

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

1. ANTECEDENTS

Loteries de Catalunya, SAU comercialitza des de l'any 2013 la loteria passiva anomenada La Grossa en la qual els participants compren un bitllet amb un número i una sèrie prèviament definits en cadascun dels bitllets.

La Grossa va començar amb el sorteig de La Grossa de Cap d'Any (31 de desembre de 2013). Arran d'aquest sorteig, la família de La Grossa ha anat creixent amb la incorporació de sorteigs extraordinaris coincidint amb dates assenyalades de Catalunya (La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de La Diada) i amb La Grossa del divendres i del superdivendres que té sorteigs cada divendres, a més de sorteigs especials (La Grossa Especial Gener, La Grossa Especial Revetlla i La Grossa Especial Castanyada).

Al 2022 es va començar a comercialitzar La Dooble per a cobrir una demanda no coberta de participacions "catalanes".

Loteries de Catalunya fa més de trenta-cinc anys que està al costat de les persones que més ho necessiten. Els beneficis es destinen de manera íntegra al suport de projectes socials que es canalitzen a través del Fons de Loteries per la Prosperitat i la Cohesió Social. Al llarg de la seva història, l'entitat ha transferit al Departament de Drets Socials 300 milions d'euros que s'han invertit en accions socials a Catalunya.

Implicacions del propòsit de Loteries de Catalunya

Busquem generar il·lusió en les vides de les persones mitjançant la loteria, on l'emoció, la diversió i les experiències compartides amb els éssers estimats hi siguin presents.

A més, ens proposem fer que la ciutadania de Catalunya, jugant a la loteria no només pugui obtenir un guany individual quan hi participa, sinó que també pugui implicar-se en ajudar a construir un futur millor per a tots.

Els valors de de Loteries de Catalunya són la innovació, la integritat, la proximitat i la responsabilitat social.

- *Innovació:* Anticipem tendències, veiem oportunitats i introduïm canvis. Les nostres iniciatives aporten noves perspectives marcades per l'evolució, la adaptabilitat i la millora.
- *Integritat:* Actuem de manera honesta i transparent i vetllem per l'estricta compliment normatiu i ètic en les nostres accions. Sempre tractem els nostres jugadors amb respecte i observem els més estrictes principis del joc responsable.
- *Proximitat:* Treballem per les persones que viuen al territori de Catalunya. Som locals i propers, coneixem el nostre país i volem ser mereixedors del màxim reconeixement social.
- *Responsabilitat social:* Entenem que la diversió col·lectiva ha de passar pel davant de l'afany individual. Volem ser un motor de solidaritat i generadors del bé comú pel país.

Al 2024, s'estableix un **nou territori de Marca** de Loteries de Catalunya

El fet català és un tret característic de Loteries de Catalunya però no és factor motivador suficient per evitar duplicar amb altres loteries. Per aquest motiu des del 2024 abordem el fet català des d'una perspectiva de "Km 0", és a dir, des de l'impacte positiu en l'entorn proper, no des del concepte identitari.

Sota la perspectiva de "Km 0", la **destinació social dels beneficis** pren rellevància. Per sí sola i com a proposta única de valor no té potència suficient.

Pel 2024 abandonem el territori de l'alegria i apostarem pel territori del "KM0", fent un canvi en el copy-strategy de la comunicació de Loteries de Catalunya en el que visualitzarem el doble benefici: "Guanyes tu" i "Guanya tot el teu entorn pròxim" creant un vincle emocional.

Amb el concepte creatiu "**Toca que Toca**" l'aposta pel doble benefici com a valor central de la comunicació és un missatge diferencial, el posem al centre de tota la comunicació i sempre és el nostre coprotagonista.

2. LA GROSSA DE CAP D'ANY I LA GROSSA AMB LA DOOBLE

La Grossa de Cap d'Any

La gràfica de la primera fase de la campanya de La Grossa de Cap d'Any és la que figura a continuació:



Que és La Grossa amb La Dooble?

La Grossa amb La Dooble és l'alternativa **catalana** a les participacions tradicionals, amb una millor experiència de gestió i pensada especialment per a les entitats sense ànim de lucre de **Catalunya**.

En una participació es juga a La Grossa de Cap d'Any i a La Dooble: 2 números, 2 sortejos, 2 grans premis!

- **1 número de 5 xifres** amb el que es juga a **La Grossa de Cap d'Any** i s'opta als premis de La Grossa de Cap d'Any.
- **1 número de 5 xifres** amb el que **una entitat** juga col·lectivament a **La Dooble**
 - Aquest número és igual per a totes les participacions de l'entitat
 - Els premis seran a compartir entre totes les participacions que hagi venut l'entitat



Premis corresponents al número que participa en el sorteig de La Grossa de Cap d'Any:

CATEGORIA	1r PREMI	2n PREMI	3r PREMI	Dos 4ts PREMIS	Tres 5ns PREMIS
X X X X X	40.000 €	13.000 €	6.000 €	2.000 €	1.000 €
X X X X X -	400 €	130 €	100 €	40 €	30 €
X X X X X +	400 €	130 €	100 €	40 €	30 €
_ X X X X	200 €	60 €	40 €	20 €	15 €
_ _ X X X	50 €	15 €	7 €	6 €	5 €
_ _ _ X X	7 €	5 €	4 €	3 €	2 €
_ _ _ _ X	2 €	-	-	-	-

Premis corresponents al número que participa en el sorteig de La Dooble

CATEGORIA	PREMI ASSIGNAT A CADA ENTITAT GUANYADORA*
Primer premi	1.000.000 €
Segon premi	250.000 €
Tercer premi	100.000 €

*El premi es repartirà entre tots els bitllets (i participacions de les entitats) que tinguin els números guanyadors.

3. OBJECTIUS

La producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any i el de La Grossa amb La Dooble que se celebraran el 31 de desembre del 2024 en la franja horària de 12.30 h a 13.30 h. als platós de Televisió de Catalunya. TVC aportarà les persones que siguin necessàries per a presentar i amenitzar el programa.

Igual que a l'edició de l'any passat s'ha de tenir en compte els següents aspectes:

Difusió del resultat del sorteig de La Dooble

- És un sorteig informàtic que es realitzarà en el sistema central de les Loteries
- S'hauran de comunicar els 3 números guanyadors de La Dooble, l'entitat que ha distribuït cadascú d'aquests números i l'import del premi per a cada participació d'aquestes 3 entitats
- Primer es comunicaran els números guanyadors de La Dooble i acte seguit es realitzarà el sorteig de La Grossa de Cap d'Any

El sorteig de La Grossa de Cap d'Any

- Aquest sorteig té 8 premis, els mateixos que l'any passat, dels quals els tres cinquens i els dos quarts premis es realitzaran amb els nous bombos que vam utilitzar ja al 2023 mentre que el tercer premi, el segon premi i el primer premi es realitzarà amb el bombo que hem fet servir en edicions anteriors
- Les extraccions amb els nous bombos és més ràpida que amb el bombo que s'ha fet servir en anteriors sorteigs, es pot graduar però en menys d'un minut tenim l'extracció d'un número guanyador

4. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

L'adjudicatària s'encarregarà de l'enregistrament de les imatges i sons de l'acte, des del seu inici fins al final, i, retransmetrà en directe els sorteigs que està previst que tinguin lloc a partir de les 12.30 hores amb una durada aproximada de 50-55 minuts.

L'adjudicatària aportarà els mitjans tècnics i humans que seguidament s'indiquen:

- La realització de la creativitat, animació i la producció de l'acte del sorteig de La Grossa de Cap d'Any i dins d'aquest un espai de difusió de les combinacions del sorteig de La Grossa amb La Dooble
- Els equips i recursos tècnics i de producció necessaris per enregistrar i emetre els sorteigs

- Les persones que conduiran i amenitzaran el programa les quals ens hauríem de permetre rejevenir la imatge de La Grossa (Marta Torné, Miki Núñez, etc.)
- El personal necessari d'atenció i relacions públiques per rebre i acomodar les persones que assistiran al programa en directe
- El disseny d'espai, ambientació i muntatge del decorat, grafismes, pantalla de leds, disseny d'il·luminació i material addicional necessari, així com les línies XDSi destinades a la Sala de Premsa
- S'obliga a lliurar una còpia del sorteig emès, en format professional perquè LCAT en pugui fer ús promocional
- En cas que el disseny creatiu de l'acte prevegi alguna interpretació musical, també s'inclourà el seu cost i els drets pertinents per a la comunicació i difusió pública pels canals de la CCMA, SA

A més s'estableixen les següents condicions:

- La remuneració autoral derivada de la comunicació pública de les actuacions musicals que s'incloguin per mitjà dels seus canals de difusió serà satisfeta directament a través de les entitats de gestió dels drets corresponents per part de l'adjudicatària
- La viabilitat comercial i econòmica del sorteig de La Grossa de Cap d'Any i de La Grossa amb La Dooble, amb el corresponent equilibri entre el cost i el benefici que pugui comportar la producció i retransmissió dels sorteigs, requereix que el mitjà televisiu tingui una quota d'audiència mínima en el territori de Catalunya (que es valora en un 60%).

A la data de la signatura electrònica de la Directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU