



MUSEU
D'ART CONTEMPORANI
DE BARCELONA

PLEC TÈCNIC

Exp.2024-16

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE RELATIU
A LA CONCESSIÓ DE SERVEIS PER A L'EXPLOTACIÓ DE LA
BOTIGA-LLIBRERIA DEL MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE
BARCELONA (MACBA), AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ
PÚBLICA SOSTENIBLE**

ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	DESCRIPCIÓ DEL SERVEI	4
	2.1. Venda de publicacions	4
	2.2. Venda d'elements de marxandatge propi	5
	2.3. Venda d'objectes de mercat.....	5
	2.4. Projecte cultural i de vinculació de l'empresa amb el món artístic.....	6
3.	CONDICIONS DEL SERVEI	7
	3.1. Condicions generals del servei.....	7
	3.2. Cànon i facturació	8
	3.3. Vendes fora de cànon	9
	3.4. Ofertes, promocions i descomptes	9
	3.5. Horaris	10
	3.6. Comunicació i imatge.....	11
	3.7. Personal	11
	3.8. Gestió ambiental	12
	3.9. Control de qualitat del servei	13
4.	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENT	14
	4.1. Espais	14
	4.2. Instal·lacions	15
	4.3. Manteniment i consums	16
5.	CONDICIONS GENERALS	17
	5.1. Obligacions de l'adjudicatari	17
	5.2. Potestats del MACBA	19
	5.3. Drets de l'adjudicatari.....	19
	Annex I – Plànols espais i mobiliari.....	20



1. INTRODUCCIÓ

El Consorci del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (en endavant, el MACBA o el museu) disposa a l'edifici Meier de la Plaça dels Àngels 1 de Barcelona d'un espai habilitat com a botiga-llibreria que complementa l'activitat pròpiament museística al permetre la distribució i venda de publicacions d'humanitats, art i les relacionades amb la Col·lecció MACBA, els seus autors, moviments i tendències, així com les exposicions temporals que es realitzen al MACBA.

Així mateix, aquest espai permet enriquir l'experiència de les persones usuàries del Museu i serveix de font alternativa d'ingressos amb la venda de publicacions i l'explotació comercial dels elements de marxandatge.

L'objecte d'aquest contracte és la gestió de l'explotació en règim de concessió de la botiga-llibreria del MACBA. La gestió de la botiga-llibreria inclou:

- Venda de publicacions
- Venda d'elements de marxandatge propi
- Venda d'objectes de mercat
- Projecte cultural i de vinculació de l'empresa amb el món artístic



2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Els serveis que ha de prestar l'adjudicatari són els següents:

2.1. Venda de publicacions

Publicacions produïdes i coproduïdes pel MACBA

Els catàlegs i publicacions produïdes pel MACBA són d'obligada venda a la botiga-llibreria i l'adjudicatari sempre n'ha de tenir en estoc.

Aquests productes s'exhibiran en un espai preferent i l'adjudicatari s'encarregarà de la seva venda, física i *online* a través de la seva web, tot i que el MACBA podrà acordar amb altres entitats i empreses fórmules temporals de distribució de les seves publicacions.

El MACBA també coprodueix publicacions i catàlegs amb altres editorials. Aquestes publicacions també són de venda obligada a la botiga física i *online*. Els acords comercials referents a aquests catàlegs i publicacions es definiran directament amb cada editorial, segons el cas.

Altres publicacions

La botiga-llibreria ha d'oferir al públic una oferta de publicacions nacionals i internacionals del màxim interès sobre els múltiples àmbits de les arts contemporànies (arts visuals, fotografia, cinema, vídeo, música, arquitectura i urbanisme, disseny, performance, llibres d'artista, etc.) de manera articulada amb les ciències socials i pensament (filosofia, estudis culturals, sociologia, historiografia, psicoanàlisi, etc.) i alhora amb plantejaments polítics lligats als nous moviments socials.

A títol enunciatiu i no limitatiu l'oferta haurà de comprendre:

- Revistes i publicacions periòdiques sobre art contemporani rellevants en el context internacional
- Catàlegs d'exposicions d'altres centres d'art contemporani, tant nacionals com internacionals
- Catàlegs i monografies d'artistes rellevants de l'art contemporani
- Llibres de pensament i assaig sobre art contemporani
- Material audiovisual relacionat amb l'art contemporani (vídeos d'artista, documents, etc.)
- Bibliografia sobre cinema, vídeo, documental i altres tipus d'obres audiovisuals contemporànies
- Bibliografia sobre fotografia contemporània
- Bibliografia sobre art contemporani que es presenti en suports digitals (CD-ROM, DVD, Àudio CD, etc.)
- Llibres d'artista, múltiples i obra gràfica d'artistes contemporanis
- Material per a públic infantil relacional amb l'educació visual i l'art en general
- Qualsevol altre tipus de material que documenti la creació i l'anàlisi de l'art contemporani

La selecció ha d'incloure els temes que es treballin a les sales del MACBA a través de les seves exposicions tant temporals com de la col·lecció permanent i dels seus programes públics.



El MACBA es compromet a enviar al concessionari, a través de les persones coordinadores d'exposicions i activitat pública, una proposta bibliogràfica de les exposicions, tant temporals com de la col·lecció permanent, i dels programes públics, si s'escau, perquè aquest pugui fer una cerca més acurada i alineada amb el Museu.

2.2. Venda d'elements de marxandatge propi

L'adjudicatari haurà de desenvolupar una línia de marxandatge de productes amb una clara orientació de promoció comercial de les exposicions temporals i de la col·lecció permanent del museu i d'una línia de productes amb una clara orientació de promoció comercial de la marca MACBA i dels edificis del MACBA.

La selecció ha d'incloure producte que tingui afinitat amb les col·leccions i programació del museu i la seva contribució al prestigi del MACBA.

L'oferta haurà d'incloure objectes de disseny tant nacionals com internacionals i producte que tingui una clara vinculació amb el barri del Raval i de joves creadors de Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer dissenyadors emergents de la nostra ciutat i fer visible el talent en l'art aplicat als objectes.

Estaran incloses en el càlcul del cànon les vendes generades del marxandatge a la carta amb independència de si aquestes vendes s'han generat directa o indirectament a través de la botiga del MACBA, quan aquestes es generin per l'explotació d'aquesta concessió.

El MACBA tindrà en tot moment la facultat de proposar a l'adjudicatari la comercialització de determinats productes de marxandatge i altres articles relacionats amb les activitats culturals del museu.

El Museu proporcionarà les imatges digitals de les obres que l'adjudicatari requereixi per a la producció del marxandatge i retindrà tots els drets d'aquestes imatges, incloent-hi el copyright.

2.3. Venda d'objectes de mercat

La selecció ha d'incloure producte que tingui afinitat amb les col·leccions i programació del Museu i ha de contribuir al prestigi del MACBA.

Per tal que la botiga es doti de personalitat pròpia i diferenciada envers altres botigues d'institucions culturals i/o bé de disseny és molt important que es compti amb curadoria per a la selecció dels productes oferts, tant pel que fa a productes emergents com els més consolidats.

L'oferta haurà d'incloure objectes de disseny nacional i internacional, amb especial dedicació al producte i dissenyadors locals, amb l'objectiu de donar a conèixer dissenyadors emergents, tant de la ciutat de Barcelona com del territori català. El MACBA es reserva el dret de demanar la retirada de la comercialització de productes que consideri que malmeten la seva imatge de marca i que no reuneixen uns mínims de disseny i qualitat.

S'exclouran d'aquesta selecció objectes presents a altres comerços de la ciutat sempre i quan el Museu consideri que la seva incorporació a la botiga no ajuda a reforçar la identitat del Museu i perjudica la seva imatge de marca.



Els articles de mercat presents a la botiga com a complement de les exposicions temporals hauran de ser retirats de la venda en els dies posteriors a l'acabament de l'exposició, sempre i quan es determini, d'acord amb el Museu, que les vendes no són significatives.

2.4. Projecte cultural i de vinculació de l'empresa amb el món artístic

El concessionari desenvoluparà un projecte cultural i de vinculació amb el MACBA i amb el món artístic en general i que hauria de comprendre:

- La realització d'activitats pròpies o co-organitzades relacionades amb els temes d'interès del MACBA, com presentacions de llibres, xerrades i tallers vinculats amb el museu i la seva línia de treball, ja sigui a través de la col·lecció, així com de les exposicions temporals o del programa públic, amb l'objectiu de difondre l'art contemporani, atraure més públic i fidelitzar-lo.
- Propostes d'utilitzacions puntuals d'altres espais del MACBA durant les inauguracions per donar visibilitat a les publicacions o als productes relacionats amb les exposicions o per activitats que tinguin com a objectiu dinamitzar les visites al museu i a la botiga (auditori, aula 0, terrassa Meier, atri, cafeteria, etc.). Les condicions dels usos d'altres espais seran consensuades amb el museu per tal de vetllar pel bon funcionament d'aquest.



3. CONDICIONS DEL SERVEI

3.1. Condicions generals del servei

Els serveis objecte d'aquest contracte han d'oferir el màxim nivell de qualitat, precisió i regularitat dins dels espais habilitats i durant l'horari que es determini.

L'adjudicatari no realitzarà cap altra activitat que no sigui la pròpia de l'objecte del contracte, a no ser que tingui el consentiment exprés i per escrit del MACBA. Així mateix, no vendrà ni exposarà cap altre producte fora dels previstos en aquest plec. En el cas que vulgui fer-ho, necessitarà l'autorització expressa i per escrit del Museu.

L'empresa adjudicatària del contracte podrà negociar amb l'empresa adjudicatària del contracte vigent el fer-se càrrec de l'estoc d'articles, publicacions externes i *packaging* existent en el moment de l'inici del contracte. En tot cas, l'empresa adjudicatària d'aquesta licitació es compromet a assumir, com a mínim, l'estoc d'articles personalitzats i marxandatge del Museu per valor de 10.000,00€ (DEU MIL EUROS). Aquest compromís s'aplicarà també en la finalització del present contracte. Amb aquesta mesura el MACBA busca garantir que el canvi d'adjudicatari no suposi una interrupció en l'oferta d'articles de marxandatge de la botiga.

La logística de reposició de llibres, publicacions i qualsevol altre objecte per a la seva venda serà competència de l'adjudicatari i s'haurà de dur a terme preferentment els dimarts. Així mateix, l'adjudicatari haurà de disposar d'un magatzem extern.

S'entén per publicacions tots aquells documents, en qualsevol suport (inventat o per inventar), de caràcter textual o no textual, que es produeixi en una multiplicitat d'exemplars idèntics entre sí amb l'objectiu de posar-los a disposició del públic mitjançant la seva distribució i venda. Aquesta definició inclou publicacions tant individuals com periòdiques, així com també les edicions múltiples d'objectes creats per artistes.

La liquidació de les vendes es presentarà en els 10 primers dies en finalitzar el trimestre natural per tal de procedir a l'emissió de la corresponent factura per part del MACBA.

La distribució dels productes de la botiga haurà de ser la següent:

60% destinat al servei de llibreria i catàlegs

40% per a producte que no sigui catàleg, és a dir, elements de marxandatge i objectes

L'adjudicatari es compromet a mantenir la botiga-llibreria en constant renovació i actualització, comptant sempre amb una oferta comercial que contribueixi a donar una bona imatge del MACBA davant el públic visitant i que estigui alineada amb la seva activitat, alhora que sigui competitiva i amb consonància amb els preus de mercat.

L'empresa adjudicatària haurà d'informar al Museu dels canals de distribució dels productes del MACBA. El Museu es reserva el dret de veto sobre aquests, quan consideri que poden malmetre la imatge del Museu.

El MACBA haurà d'estar informat en tot moment dels productes i publicacions que es destinin a la venda així com dels seus preus.

En el cas que el MACBA arribi a acords de patrocini que impliquin la presència de determinades marques comercials, en la línia dels objectes que habitualment la botiga tingui exposats, l'adjudicatari haurà d'introduir aquesta marca en el seu catàleg de venda, sempre i quan es mantinguin les condicions habituals de mercat.

L'adjudicatari ha de prestar els serveis a totes les persones que acudeixin a la llibreria, sense perjudici del dret d'admissió, així com tenir fulls de reclamació a disposició de les persones usuàries i posar en un lloc visible un anunci advertint de l'existència dels fulls i facilitar-los a qualsevol persona usuària que desitgi formular reclamació. L'adjudicatari remetrà al MACBA el mateix dia o al següent hàbil l'exemplar de les reclamacions amb el seu informe, si ho considera oportú.

L'adjudicatari ha d'acceptar les targetes de crèdit com a mitjà de pagament.

3.2. Cànon i facturació

El Museu fixa un cànon mínim anual garantit de 20.000 euros, i un cànon variable del 7% de la facturació per llibres i del 10% de la facturació directa o indirecta per a la resta de productes, i que seran únicament d'aplicació quan la suma dels imports resultants sigui superior al cànon mínim garantit. És a dir, el cànon mínim anual s'estableix com un import a compte del cànon variable anual.

El Museu emetrà amb caràcter mensual la factura corresponent al cànon fixe i a les despeses associades a la concessió (neteja i consum de llum) i amb caràcter trimestral la factura corresponent al cànon variable.

L'import del cànon del primer període en què tingui efectes el contracte s'ajustarà de forma proporcional al nombre de dies efectius i s'aplicarà la mateixa fórmula al període de finalització del contracte.

Es consideren vendes indirectes aquelles generades del marxandatge a la carta fora de la botiga del MACBA.

S'entén com import de facturació, la suma de les vendes, IVA exclòs, import que haurà d'estar degudament registrat, mitjançant màquines enregistradores i base de dades, a les que el MACBA ha de tenir accés permanentment i de forma remota sota petició.

El MACBA podrà comprovar, en tot moment, les factures i els llibres de comptabilitat que facin referència a l'explotació i, en general, qualsevol document que consideri necessari per a la determinació del volum de facturació.

L'adjudicatari presentarà trimestralment la facturació referida del trimestre immediatament anterior i sempre abans del dia 15 dels mesos gener, abril, juliol i octubre, mitjançant un informe trimestral de facturació.

Aquest informe ha de constar de la següent informació mínima:

- Nom empresa concessionària i període.
- Facturació total (IVA exclòs) i separat per cadascun dels àmbits objecte de l'explotació.



- Càlcul del cànon aplicable.

D'acord amb aquestes declaracions, el MACBA emetrà la factura corresponent a la qual s'aplicaran els impostos indirectes corresponents, que l'adjudicatari haurà de pagar mitjançant transferència bancària a 30 dies data factura.

El MACBA podrà contrastar les dades aportades per l'adjudicatari amb les que resultin del seu control sobre la gestió econòmica de l'explotació. En cas de divergències, el MACBA les comunicarà per escrit a l'adjudicatari, que disposarà de 15 dies hàbils per fer les al·legacions que consideri oportunes.

Un cop transcorregut aquest termini, es podrà fixar una liquidació complementària que haurà de fer-se efectiva d'acord amb l'establert en el paràgraf anterior.

Anualment, l'empresa ha de presentar la facturació anual, compte de resultats auditat, balanç amb les variacions en l'actiu per inversions al MACBA, si s'escau.

3.3. Vendes fora de cànon

Totes les vendes entren en el càlcul del cànon, amb excepció de les compres per a fins de promoció cultural i/o de protocol que faci el MACBA, així com les compres del personal del museu, Patrocinadors i empreses o entitats col·laboradores i els Amics del MACBA.

L'empresa adjudicatària haurà de registrar totes aquestes vendes i tenir-les identificades, així com facilitar al Museu informes periòdics de comportament de consum d'aquests col·lectius.

3.4. Ofertes, promocions i descomptes

L'adjudicatari podrà desenvolupar campanyes d'ofertes i promocions que consideri adients per a tot aquell producte adquirit. En qualsevol cas les campanyes seran objecte de supervisió per part del MACBA.

No obstant, l'empresa adjudicatària ha de garantir que s'aplicaran, com a mínim, els següents descomptes sobre el PVP:

Col·lectius	% dte mínim
Personal del MACBA: sobre articles/objectes (publicacions excloses)	15%
Personal del MACBA: sobre publicacions no produïdes o coproduïdes pel MACBA	3%
Patrocinadors i empreses o entitats col·laboradores: sobre productes (publicacions excloses)	10%

Patrocinadors i empreses o entitats col·laboradores: sobre publicacions no produïdes o coproduïdes pel MACBA	3%
Amics del MACBA: sobre productes (publicacions excloses)	10%
Amics del MACBA: publicacions no produïdes o coproduïdes pel MACBA	3%
Productes de marxandatge del MACBA, que el Museu pugui estar interessat en adquirir per a fins de promoció cultural i per a fins de protocol	15%

3.5. Horaris

El servei de botiga-llibreria funcionarà obert al públic en l'horari següent d'obertura als visitants del Museu.

HORARI D'HIVERN (del 25 de setembre al 24 de juny)

Dilluns, dimecres, dijous i divendres, d'11h a 19h30
Dimarts no festius, tancat
Dissabtes, de 10h a 20h
Diumenges i festius, de 10h a 15h

25 de desembre i 1 de gener, tancat

HORARI D'ESTIU (del 25 de juny al 24 de setembre)

Dilluns, dimecres, dijous i divendres, d'10h a 20h
Dimarts no festius, tancat
Dissabtes, de 10h a 20h
Diumenges i festius, de 10h a 15h

L'empresa pot proposar en el seu pla d'explotació una ampliació dels horaris de la seva botiga, amb l'únic límit del que s'observa a les lleis i disposicions vigents relatives a l'explotació d'aquest tipus de negoci.

El MACBA podrà ampliar, modificar o restringir els horaris quan ho requereixi per la seva activitat (esdeveniments vinculats a lloguer d'espais, celebració d'actes culturals, canvis d'horaris, entre d'altres), i n'informarà degudament a l'empresa.

En els actes d'inauguració de les exposicions, l'empresa haurà de prestar el servei de venda de catàlegs, en els espais que el Museu determini.



El concessionari sotmetrà a autorització del MACBA qualsevol modificació posterior dels horaris establerts. En aquest cas, les despeses extraordinàries de seguretat, en cas que siguin necessàries, aniran a càrrec de l'adjudicatari.

3.6. Comunicació i imatge

El concessionari haurà de mantenir la tipografia i disseny actual de la botiga-llibreria en tots els seus suports de comunicació.

El nom de la botiga-llibreria serà l'actual seguit del nom del concessionari, és a dir "MACBA Store".

Totes les propostes d'utilització gràfica del logotip del Museu, de promoció publicitària, i la col·locació de rètols, cartells, i altres elements de comunicació dins i fora de l'establiment, així com dels articles de marxandatge, hauran de ser aprovades pel MACBA.

L'empresa adjudicatària no podrà introduir elements de senyalització que puguin alterar la imatge i el disseny del MACBA i de les seves activitats programades.

La marca del MACBA ha d'aparèixer en tots els elements de *packaging* que l'empresa destinarà al servei d'acord amb el que aprovi el Museu.

L'adjudicatari estarà obligat a complir amb la normativa vigent pel que fa a l'explotació dels drets d'imatge, propietat intel·lectual i industrial.

El Museu es compromet a indicar en els elements de comunicació i difusió del Museu que ho permetin l'existència de la botiga-llibreria, així com la seva ubicació ens els elements de senyalització interna del Museu.

3.7. Personal

El concessionari ha de comptar amb el personal necessari per a l'adequada explotació del servei, essent a càrrec de l'adjudicatari la contractació de tot el personal necessari, així com el pagament dels salaris, Seguretat Social i qualsevol altre concepte que origini el personal.

El concessionari designarà una persona responsable, al seu càrrec, que estarà al capdavant del projecte i el dirigirà, i que serà l'interlocutor permanent amb el MACBA.

L'empresa haurà de destinar els recursos humans suficients per oferir un servei d'excel·lència al visitant. S'estima que el personal mínim necessari és de 3 persones, amb els reforços que siguin necessaris per atendre campanyes on es prevegi pics d'afluència de públic.

El personal de l'empresa adjudicatària haurà d'anar degudament uniformat. L'esmentat uniforme haurà d'ésser proveït per l'adjudicatari i aprovat pel MACBA.



Tot el personal que l'empresa adjudicatària destini al servei haurà de parlar com a mínim català, castellà i anglès. Es valorarà el coneixement d'altres idiomes d'acord amb els criteris de valoració establerts.

El personal de l'empresa adjudicatària ha de realitzar la seva activitat laboral amb la màxima diligència i correcció, i adoptarà en tot moment criteris d'accessibilitat universal que facilitin la mobilitat i l'accés a la informació als visitants.

S'evitarà o reduirà al màxim, i sempre dins de la legalitat, qualsevol impacte ambiental que el desenvolupament del treball o activitat objecte del contracte pugui generar.

El concessionari comptarà amb el personal format que resulti adequat per al servei, contractat sota la seva dependència. El MACBA podrà exigir que aquelles persones que, segons el seu criteri no compleixin les exigències d'aquest plec, quan tinguin comportaments incorrectes, es manifesti que no mantenen el grau de professionalitat exigible o per qualsevol altre motiu raonable i justificat, abandonin de forma immediata els serveis a què es refereix aquesta concessió.

L'empresa contractada complirà amb les obligacions que s'estableixen a la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, així com a la normativa i reglamentació que li sigui d'aplicació. La falta de compliment d'aquestes obligacions es considerarà incompliment greu del contracte. El museu podrà requerir l'adjudicatari per tal que presenti la documentació referent a l'avaluació de riscos de l'activitat a desenvolupar a les dependències del museu.

Serà responsabilitat de l'adjudicatari ajustar les condicions de treball del personal a la legislació social, de salut laboral i convenis laborals vigents, quedant el museu totalment exonerat de responsabilitat sobre les condicions de l'adjudicatari i el seu personal.

Entre el personal empleat per l'adjudicatari i el MACBA no s'estableix cap relació de dependència laboral, ni de cap altra mena. En tot moment el MACBA podrà exigir que el concessionari acrediti estar al corrent de les obligacions salarials i de Seguretat Social del seu personal. La falta de compliment d'aquestes obligacions es considerarà incompliment greu del contracte.

Qualsevol modificació de l'organització del servei per part de l'empresa, s'haurà de comunicar al museu i obtenir la seva aprovació.

El MACBA tindrà la facultat de determinar descomptes especials en el preu de l'entrada al museu per les persones treballadores de l'empresa adjudicatària.

3.8. Gestió ambiental

L'adjudicatari haurà de seguir les instruccions contingudes en la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris ambientals en els contractes que tinguin per objecte la gestió d'equipaments de titularitat municipal, aprovada per Decret d'Alcaldia S1/D/2021-634 http://www.ajsosteniblebcn.cat/it-equipaments-gm_135347.pdf

L'adjudicatari ha de garantir que el major nombre possible de productes estiguin elaborats amb components ecològics i respectuosos amb el medi ambient (teixits, tintes, embalatges, paper, etc.). L'adjudicatari haurà de demostrar, en la mesura del possible, que no existeix una alternativa més ecològica a la feta servir en la producció d'un determinat article.

Les bosses que s'utilitzaran per entregar als clients les seves compres seran biodegradables i reciclables i disposaran, com a mínim, d'etiquetes i/o certificacions d'origen de materials com Möbius Loop o equivalent i de reciclabilitat com Punto Verde o equivalent.

3.9. Control de qualitat del servei

La qualitat en la prestació del servei és un objectiu prioritari del MACBA. En aquest sentit, s'avaluarà el desenvolupament del servei a partir d'informes trimestrals, amb la següent informació mínima:

- Incidències que s'hagin produït en les instal·lacions i el mobiliari afectats al servei.
- Proposta de canvi de preus.
- Canvi de personal.
- Previsió d'actuacions d'inversió en les instal·lacions o canvi mobiliari.
- Evolució indicadors d'avaluació de la qualitat del servei i incidències amb el públic, d'acord amb el que es defineixi en el projecte d'explotació.



4. INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENT

4.1. Espais

L'explotació del servei es durà a terme dins de l'actual espai circular en planta baixa que té una superfície útil total de 211m². L'àmbit objecte del contracte és el definit al plànol adjunt a l'Annex I.

Quan el disseny dels espais ho permeti, el Museu podrà autoritzar l'adjudicatari a utilitzar un o diversos espais a l'interior del Museu per a l'exposició i venda de productes amb motiu d'actes o exposicions que s'organitzin. Per cada supòsit es fixaran les condicions i horaris d'utilització concrets.

El MACBA podrà demanar a l'empresa adjudicatària que presti el servei en altres espais del Museu, quan així ho requereixi la seva activitat, i sempre amb el coneixement previ de l'adjudicatari.

En cap cas es permet la modificació dels espais i els seus elements ni l'acció sobre els acabats i elements constructius que puguin ocasionar danys o marques (forats, adhesius químics, bandes adhesives, etc.).

Es pot accedir a la botiga des de tres àmbits:

- entrada general del museu
- espai de l'atri
- espai exterior posterior en la Plaça Coromines

Aquesta façana cilíndrica orientada a nord-oest està definida per un mur cortina de vidre a tota l'alçada del recinte i els elements que constitueixen aquest mur de vidre són perfils d'alumini lacat i vidres corbats compostats per dues llunes normals de 6 mm laminades amb *butyral* incolor.

En cas que aquest mur cortina porti incorporada una làmina interior tipus *Prestige 70* de 3M i a fi de no malmetre l'esmentada protecció, es prohibeix l'adició d'elements en la cara interior del vidre així com es condiciona la seva manipulació i neteja a no utilitzar materials i elements abrasius com raspalls, o sabons no neutres que puguin malmetre la seva superfície.

En aquest mur cortina hi ha també 5 portes de vidre que donen a la Plaça Coromines i al passatge. Les dues portes situades més properes a l'escala són sortides d'emergència, a les que mai es podrà obstaculitzar el pas ni disminuir l'amplada lliure existent amb cap element.

L'espai de la botiga disposa dels següents àmbits, instal·lacions i mobiliari (veure plànols a l'Annex I):

Espais	Superfície útil
Botiga	181,30 m ²
Mostrador pagament	6,16 m ²
Mostrador informació i magatzem	23,54 m ²
Total	211,00 m²

4.2. Instal·lacions

L'espai compta amb les següents instal·lacions:

- Instal·lació elèctrica a partir d'un quadre secundari de potència 50 KW i xarxa de distribució que alimenta preses elèctriques i enllumenat.
- Sistema d'enllumenat general de l'espai a través de lluminàries fluorescents col·locades en safates perimetrals del sostre i guies d'il·luminació existents a fals sostre.
- Enllumenat específic amb lluminàries penjades del sostre amb forma cilíndrica.
- Enllumenat de producte amb lluminàries integrades al mobiliari.
- Enllumenat de neó en la part superior de la Ona.
- Enllumenat d'emergència.
- Xarxa de distribució de senyal situada en el sostre.
- Sistema de detecció de fums - incendis, com part del sistema general del MACBA.
- Sistema de detecció de presència, connectada al centre de control del MACBA.
- Sistema de ruixadors de sostre connectada a la xarxa general del museu.
- Dos arcs de seguretat.
- Sistema de climatització connectat a la xarxa general del edifici a través de reixes d'impulsió a terra en el perímetre del vidre exterior i retorn en el sostre.

Els licitadors podran sol·licitar al MACBA qualsevol informació sobre les instal·lacions fixes de l'espai destinat a l'objecte del contracte, així com el reconeixement visual del mateix.

Les reformes corresponents a la realització de les propostes de modificació i la compra de nou mobiliari i equips haurà de ser detallada en el projecte d'explotació a presentar per part del licitador que només podran ser executades si són valorades positivament per la mesa de contractació.

Amb posterioritat l'adjudicatari podrà realitzar obres i modificacions en les instal·lacions que hauran de ser expressament justificades i indicades en un projecte amb un calendari d'execució. Aquestes modificacions hauran de ser acceptades per la direcció del MACBA, i seran a càrrec de l'adjudicatari junt amb les despeses addicionals (serveis de vigilància, neteja, etc.) que aquestes originin.

Les millores estructurals d'obra i instal·lacions que realitzi l'adjudicatari restaran en benefici de la propietat.

L'adjudicatari haurà de disposar d'un magatzem addicional fora del Museu per tal de complementar l'espai de magatzem necessari pel bon desenvolupament del servei.

El magatzem previst en l'espai de la llibreria-botiga està situat en els mobles existents i en el mostrador de la Ona i no s'hi pot realitzar cap altra tasca que no sigui la d'emmagatzemar materials en venda a la botiga-libreria.

L'adjudicatari, quan s'acabi el termini d'adjudicació de la botiga-libreria, haurà de deixar l'espai en les mateixes condicions que l'haurà trobat segons plànols i reportatge fotogràfic a incorporar en el contracte per part del MACBA.

4.3. Manteniment i consums

El manteniment de la maquinària i mobiliari, tant preventiu com correctiu, anirà a càrrec de l'adjudicatari, excepte les instal·lacions de climatització, que aniran a càrrec del Museu.

L'adjudicatari es compromet a mantenir els espais objecte d'aquest contracte en bon estat de conservació, neteja i funcionament, substituint aquells elements que es vagin deteriorant o quedin inservibles, i complint la normativa tècnica específica per a locals d'ús públic.

L'empresa adjudicatària ha de vetllar pel manteniment en bon estat del mobiliari, estris, instal·lacions o edifici, reparant o substituint allò que pertoqui a càrrec seu i/o assumint la corresponent indemnització.

Correspondrà al concessionari la contractació de la línia telefònica, i es farà càrrec de totes les despeses d'instal·lació i manteniment que originin els equips informàtics que destini a la concessió, així com també dels consums d'electricitat i línia telefònica. A tal efecte, l'empresa adjudicatària instal·larà, amb la supervisió i aprovació del MACBA, comptadors elèctrics en la botiga interior i exterior.

L'adjudicatari haurà de realitzar una recollida selectiva dels residus que generi la seva activitat i complir amb el sistema de gestió ambiental i responsabilitat social implantats al Museu.

El MACBA està desenvolupant el projecte de responsabilitat social que pretén impulsar bones pràctiques en termes de sostenibilitat en tots els àmbits, entre ells, l'ambiental. L'adjudicatari haurà d'adequar-se i respondre a les peticions d'actuació que el Museu sol·liciti pel compliment dels plans d'acció que el MACBA posi en marxa.

El MACBA refacturarà a l'adjudicatari mensualment els consums d'electricitat i neteja.

5. CONDICIONS GENERALS

5.1. Obligacions de l'adjudicatari

Al marge de les establertes en els plecs de clàusules administratives particulars i en la normativa aplicable, l'adjudicatari vindrà obligat al compliment de les següents condicions/obligacions:

1. Sol·licitar i obtenir les autoritzacions governatives o de qualsevol altre tipus que corresponguin, relatives a les activitats a què es destina el contracte.
2. Dedicar el local i les instal·lacions a l'objecte de l'adjudicació, sense que pugui fer-lo servir, en tot o en part, per una altra finalitat, ni cedir-lo, arrendar-lo o traspasar-lo sense el consentiment exprés i per escrit del MACBA.
3. Exercir l'activitat dels serveis especificats del present plec, durant els horaris esmentats en aquest plec o d'acord amb la proposta plantejada per l'adjudicatari.
4. Prestar el servei a risc i ventura de l'adjudicatari sense que en cap cas el MACBA garanteixi cap mínim ni assumeixi cap risc o cost addicional corresponent a dita activitat, renunciant l'adjudicatari a qualsevol reclamació per manca d'ingressos o de resultats positius que del servei pugui derivar-se.
5. Rebre els ingressos que resultin de la gestió del servei objecte de la present contractació, en les condicions establertes als Plecs que regeixen aquesta contractació, sense que suposi cap mena de cost pel MACBA i sense que l'adjudicatari pugui repercutir cap resultat negatiu, dany o perjudici derivat de la prestació del servei que és objecte del present procediment de contractació.
6. Realitzar el correcte manteniment i conservació dels espais i instal·lacions destinades al servei.
7. Aportar els mitjans personals, materials i tècnics necessaris per a la correcta explotació del contracte.
8. Tenir una persona responsable del servei, que serà l'interlocutor ordinari amb el MACBA.
9. El personal que l'empresa adjudicatària destini al servei haurà de ser instruït i conèixer el Pla d'Emergència del MACBA. El personal també haurà de seguir la normativa establerta i les instruccions fixades per la persona responsable de Seguretat del MACBA.
10. La Direcció del MACBA podrà realitzar inspeccions periòdiques i extraordinàries dels espais on es presten els serveis de botiga-libreria, amb l'objecte de garantir que es compleix tot allò previst a la concessió, especialment pel que fa a la Higiene i Seguretat en el treball
11. Emprar el català en les seves relacions amb el MACBA derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. En tot cas, l'empresa contractista queda subjecta en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.
12. Gestionar el servei mitjançant una organització adient en consonància amb les necessitats que l'activitat del MACBA i l'atenció al públic requereixin.
13. Satisfer puntualment els pagaments a què es troba obligat dins del termini de 30 dies i, en el seu cas, abonar els interessos de demora pel retard en els pagaments derivats del present contracte.
14. Fer-se càrrec del pagament dels impostos de qualsevol classe que siguin, de l'estat, de la província o del municipi, que donin lloc a l'explotació dels serveis, així com els recàrrecs sobre els mateixos, especialment s'està obligat al pagament de l'IVA.

15. Assumir la responsabilitat de la seguretat dels productes exposats així com de les recaptacions monetàries que es generin dins del recinte de la llibreria-botiga. En el cas que l'adjudicatari requereixi un servei de seguretat fix al recinte de la botiga-llibreria, aquest s'haurà de contractar amb l'empresa de seguretat adjudicatària dels serveis de seguretat del museu i el seu cost anirà al seu càrrec.
16. Assegurar durant tot el termini de vigència del contracte, mitjançant la formalització de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil corresponent, els riscos de tota mena derivats de la prestació dels serveis, tant si els perjudicats són els usuaris com els empleats o altres persones. Exhibir l'original de la pòlissa i rebuts corresponents i lliurar una fotocòpia al MACBA. El MACBA podrà obligar a l'adjudicatari, en qualsevol moment a incrementar la cobertura de l'assegurança, de manera quantitativa o qualitativa, i aquest haurà de promoure la modificació oportuna de la pòlissa i assumir-ne el cost. Aquesta pòlissa ha de contemplar:
 - Responsabilitat civil d'explotació per import mínim de 600.000 d'euros. Sense sublímit per víctima.
 - Responsabilitat civil patronal per import mínim de 600.000 d'euros. Amb un sublímit per víctima de 150.000 euros.
 - Responsabilitat locativa per un import de 600.000 euros.

L'empresa formalitzarà abans de l'inici d'execució del contracte les següents pòlisses d'assegurances, que acreditarà amb la presentació de l'original o còpia compulsada per un fedatari públic, en el moment de la signatura del contracte:

 - Danys
Beneficiari: Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona
Riscos: Danys que es poguessin produir durant l'execució del Servei (incendi, desperfectes i altres)
Capital assegurat: cada licitador definirà en el seu projecte d'explotació, l'import del capital assegurat, indicant la companyia d'assegurances i les principals característiques de la pòlissa (cobertures, límits...)
 - Responsabilitat Civil i Penal
Beneficiari: Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona i usuaris del servei prestat per l'adjudicatari. Riscos: Responsabilitat civil i penal davant de tercers.
Capital assegurat: cada licitador definirà en el seu projecte d'explotació, l'import del capital assegurat, indicant la companyia d'assegurances i les principals característiques de la pòlissa (cobertures, límits...)
17. Indemnitzar a tercers pels danys i perjudicis que es puguin ocasionar.
18. Establir mecanismes informatitzats de control necessaris, sobre les vendes i distribució dels productes objecte del contracte per poder facilitar al MACBA qualsevol informació que aquest consideri oportuna per al control d'existències, vendes, pagament d'impostos sobre les vendes i seguiment d'aquestes. És obligat emetre el tiquet de caixa corresponent, i per tant, l'adjudicatari disposarà de màquina registradora o registre informatitzat de vendes als efectes que el MACBA pugui realitzar les comprovacions escaients i trametrà al MACBA, dins el calendari establert, la informació sobre les vendes de la llibreria-botiga que sigui necessària per al càlcul del cànon variable.
19. Col·laborar amb l'espai de lectura que el MACBA instal·la a les seves exposicions, segons la programació establerta. Aquest servei ofereix al visitant la possibilitat de consultar en el propi espai lectures relacionades amb el projecte presentat. L'aportació de l'adjudicatari a aquest espai es fixa en un màxim de 3.000 euros (IVA exclòs) l'any en valor de llibres. L'adjudicatari haurà de tenir disponibles els títols proposats a la botiga-llibreria.

20. L'adjudicatari es compromet a retornar totes les còpies no venudes de catàlegs i publicacions, els objectes coproduïts així com altres materials propietat del MACBA i que mantingui en dipòsit. Tots aquests materials es retornaran al magatzem extern on s'ubiquen la resta d'existències, essent al seu càrrec el cost d'aquest transport.

5.2. Potestats del MACBA

1. Ordenar discrecionalment els serveis i establir modificacions d'acord amb la seva activitat, alterant si ho estima convenient, l'horari de funcionament i obertura al públic.
2. Introduir modificacions a la proposta de l'adjudicatari, per tal de que aquesta s'adeqüi a les línies d'ús de l'espai i programàtiques del Museu. L'adjudicació no implica l'acceptació total del projecte presentat i fins i tot el Museu es reserva el dret de veto sobre qualsevol producte.
3. Fiscalitzar la gestió de l'adjudicatari, inspeccionar l'estat de les instal·lacions i l'equipament de l'establiment, i realitzar enquestes als usuaris.
4. Dictar les ordres i les instruccions que calguin per al bon funcionament del servei i imposar al concessionari les sancions corresponents a les infraccions que cometi.

5.3. Drets de l'adjudicatari

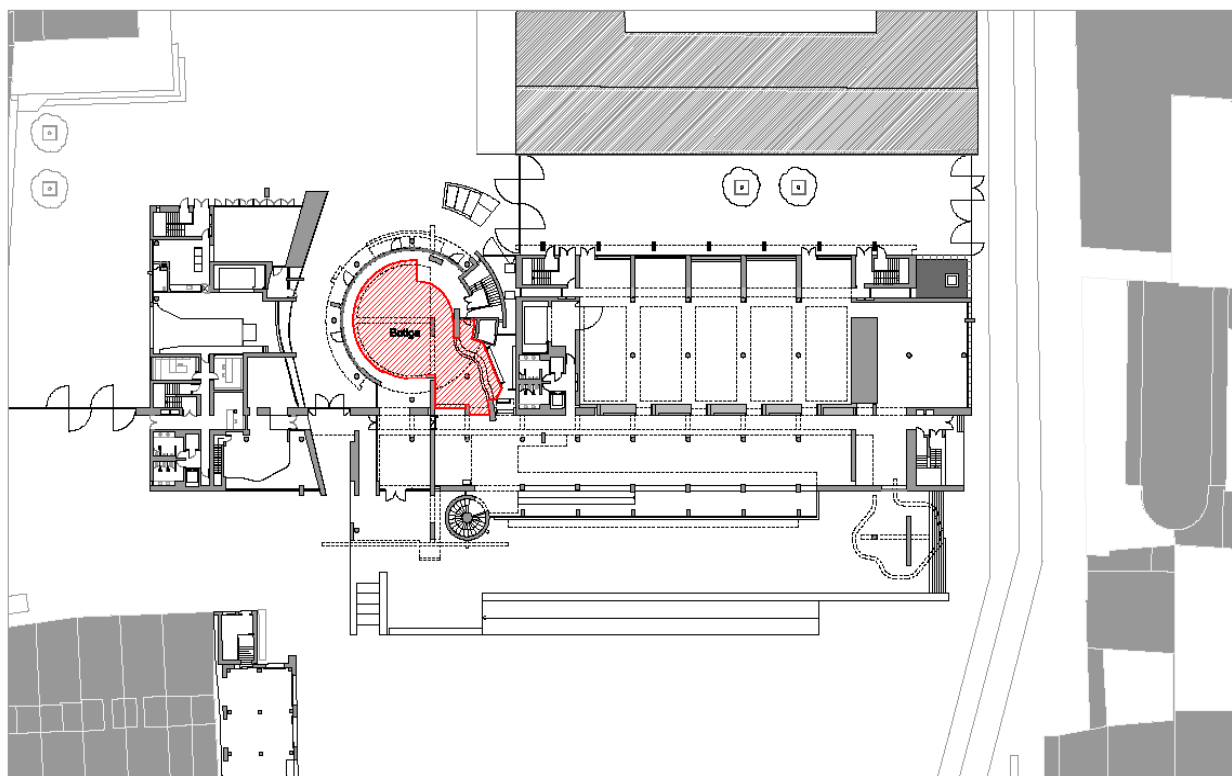
Són drets de l'adjudicatari:

- Explotar lliurement el negoci amb les limitacions fixades en els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques i d'acord amb la normativa vigent.
- Percebre directament dels usuaris del servei l'import de les prestacions efectuades.
- Promocionar la seva marca o logotip en l'espai on es desenvolupi la seva activitat en la forma i mides que autoritzi el museu.
- Retirar, en finalitzar el contracte, els elements i instal·lacions susceptibles de trasllat i propietat de l'adjudicatari, detallats a l'inventari que a aquests efectes s'elaborarà a l'inici de les activitats, exceptuant els elements que consten en l'Annex 1 i aquells que s'incorporaran a l'edifici i que passaran a ser propietat del museu.
- Excepcionalment, l'adjudicatari podrà sol·licitar el suport dels serveis del MACBA en matèria de seguretat i manteniment. Les despeses que es derivin d'aquests serveis seran assumides per l'adjudicatari.

Barcelona, a la data de signatura.

Georgina Filomeno Rodon
Responsable de Desenvolupament

Annex I – Plànols espais i mobiliari

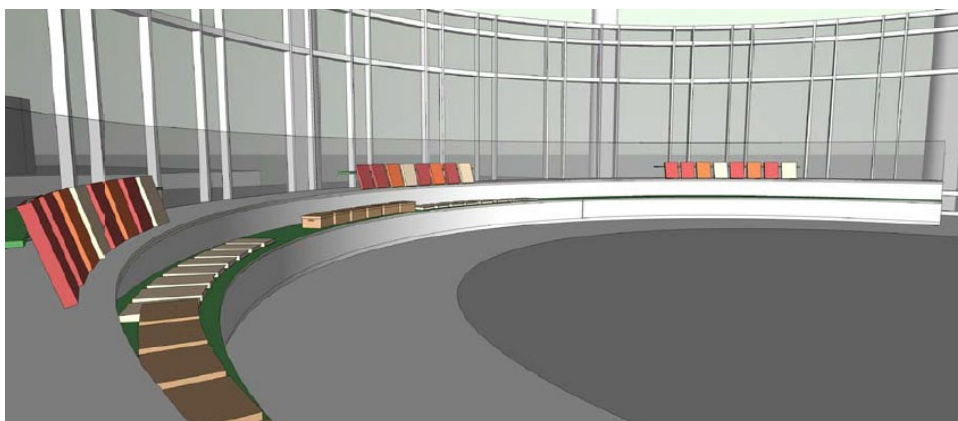


Plànol de l'espai expositiu
Escala: 1:500
MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA - MACBA - 16





- Moble-aparador en el perímetre cilíndric, estructura de fusta acabat lacat en color i vidre corbat en tot el perímetre.



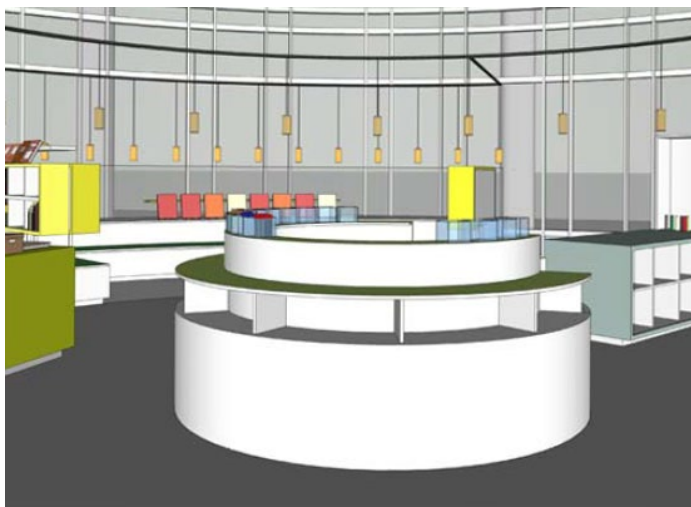
- Prestatgeries altes col·locades tangents al moble-aparador formades per una estructura metàl·lica i prestatgeries de fusta acabat lacat en colors.



- 7 prestatgeries baixes i mòbils de fusta acabat lacat en color, col·locades a la zona central de la botiga i a la zona davant el mostrador d'informació.



- Mostrador de pagament al centre de la botiga. Forma circular, estructura de fusta acabat lacat en color.



- 10 vitrines col·locades al mostrador d'informació

