



**INFORME DE VALORACIÓ DE LES MEMÒRIES PRESENTADES EN LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL DEL PERSONAL UNIVERSITARI DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA, UNIVERSITAT DE GIRONA, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI I UNIVERSITAT DE LLEIDA**  
(Actuació GCxdCD de UNIDIGITAL C21.I5.P2.S31 (inicialment C21.I5.P1.S8))

**EXPEDIENT 2024/147**

## 1. ANTECEDENTS.

L'objecte d'aquesta licitació és el contracte de serveis de conceptualització i el de disseny, desenvolupament i generació de materials d'un Pla de Comunicació per a donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) on s'han desenvolupat continguts d'autoformació en competències digitals, orientats als treballadors de les diferents comunitats universitàries per tal de contribuir en la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol i més concretament, per millorar les competències en l'àmbit digital dels treballadors de les universitats i així poder posar en pràctica, de manera més àgil, noves formes de docència i millor interacció i comunicació amb els alumnes (nascuts digitals), a la vegada que el personal d'administració i suport també adquireix habilitats digitals que li ajudin a optimitzar les seves tasques i desenvolupar la seva feina de forma més eficient i col·laborativa.

En data 13 de setembre de 2024 va finalitzar el termini per a la presentació de les ofertes per aquesta licitació. Els licitadors presentats son els següents:

Per a la licitació corresponent a "2024/147 Serveis de desenvolupament del pla de comunicació de la competència digital del personal universitari de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Lleida" amb el codi d'expedient "2024/147" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 13/09/2024, a les 14:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
UBIKMEDIACIEN	B65642407	12/09/2024	12:53:22	1-2024-0131729-2
DISEÑADORES REUNIDOS GEYPER, SLU	B65079790	12/09/2024	17:42:34	1-2024-0131963-2

Vistes les ofertes presentades de conformitat amb els criteris d'adjudicació fixat en el plec de clàusules administratives que regulen aquesta contractació es va procedir a la valoració de les memòries tècniques presentades.

## 2. VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (SOBRE A).

Segons estableix el plec de clàusules administratives particulars, l'apartat I, el criteri d'adjudicació que depenen d'un judici de valor (fins a 25 punts).

L'element que s'avalua en aquest apartat és la memòria.

1. Memòria (fins a 25 punts)

Es presenta en el sobre A, seguint les indicacions de l'apartat G d'aquest quadre de característiques.

### Memòria



Codi	Descripció	Fins a 25 punts
001	Proposta general: plantejament del projecte, pla de desplegament i execució, presentació maqueta, tipologia de materials, facilitat de personalització o de manteniment/modificacions.	Fins a 5 punts
002	Proposta cronograma de les actuacions del conjunt del projecte	Fins a 1 punt
003	Metodologia d'execució i lliurables proposats.	Fins a 1 punt
004	Característiques de les campanyes proposades.	Fins a 3 punts
005	Característiques i estructura dels materials generats en el servei de: Conceptualització i desenvolupament del Pla de Comunicació, i disseny i elaboració de materials de la campanya de Comunicació per donar a conèixer els resultats del projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) i fomentar el seu ús.	Fins a 4 punts
006	Característiques i estructura dels materials generats en el servei de: Disseny i generació d'infografies i vídeos.	Fins a 4 punts
007	Experiència i exemple de treballs similars realitzats.	Fins a 4 punts
008	Propostes de serveis addicionals.	Fins a 3 punts

Les memòries presentades han de donar resposta als dos tipus de serveis a contractar:

1. Conceptualització i desenvolupament del Pla de Comunicació, i disseny i elaboració de materials de la campanya de Comunicació per donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD).
2. Serveis de disseny i generació d'infografies i vídeos

Els aspectes que s'han tingut en compte per a la valoració i les puntuacions obtingudes són les indicades a continuació:

#### Codi 001

S'ha valorat positivament l'estructura de document i de presentació de projecte ordenada i estructurada, i el fet de no fer presentació genèrica, sinó que s'ajusta a l'objecte de contractació d'aquesta licitació.

També es valora que es distingeixi clarament i de manera proporcionada els dos tipus de serveis a contractar i que es presenti una governança de projecte i una proposta de desplegament per fases completa, amb diferents actors i rols, amb un cronograma lògic i realista.



En aquest sentit UBIKMEDIACIEN, S.L. (en endavant UBIKMEDIA) presenta una memòria estructurada amb un enfocament al projecte en concret dels serveis licitats tot i que mostra desordre en el tractament de temes i proposa accions no viables o que no apliquen en el projecte a desenvolupar.

D'altra banda, Diseñadores reunides Geyper, S.L.U. (en endavant Mètode) presenta una memòria i plantejament de projecte de forma molt esquemàtica, concreta i encertada conceptualment però no desenvolupa cap de les idees i línies a treballar.

### **Codi 002**

Hem valorat que el cronograma s'ajusti al termini d'execució del contracte.

UBIKMEDIA presenta el detall de cada fase a desenvolupar però no s'ajusta a la realitat del calendari que hem de complir i ho presenta de forma seqüencial, sense paral·lelisme entre accions a realitzar.

Mètode presenta un cronograma ajustat al calendari del projecte indicant les fases a realitzar (sense detallar), tot i que no especifica accions respecte el traspàs de coneixement i formació.

### **Codi 003**

En quant a la metodologia, s'ha valorat la seva definició detallada, l'estructuració per etapes i la definició d'accions.

També s'ha valorat la definició i concreció dels lliurables que acompanyen a la implantació del projecte.

En aquest apartat UBIKMEDIA indica i defineix metodologies en diferents apartats de la memòria, i no queda clar quina o quines es fan servir (o són viables) en cada fase del projecte.

Mètode presenta un esquema clar de la metodologia a emprar a cada fase, lligat amb els lliurables en cada una d'elles.

### **Codi 004**

En quant les característiques de les campanyes, hem valorat el grau de definició de les mateixes i el seu ajust a les necessitats del projecte.

UBIKMEDIA fa un plantejament detallat de campanyes segons els diferents públics diana (PTGAS i PDI) però planteja accions no viables, mentre que Mètode fa una relació concreta i encertada de mitjans i materials però poc específica i sense desenvolupar el plantejament.

### **Codi 005**

En quant les característiques i estructura dels materials generats en el servei de: conceptualització i desenvolupament del Pla de Comunicació, i disseny i elaboració de materials de la campanya de Comunicació, hem valorat el grau de definició dels materials.

Destacar que cap de les dues empreses fa un plantejament diferenciant entre conceptualització del Pla de comunicació i disseny del material de la campanya. No obstant UBIKMEDIA és més específic que Mètode en la definició dels materials a generar i les seves característiques.





### Codi 006

En quant les característiques i estructura dels materials generats en el servei de disseny i generació d'infografies i vídeos, hem valorat el grau de definició dels materials.

Les dues empreses detallen els materials a generar, els seus formats i característiques tècniques.

### Codi 007

Respecte a l'experiència, hem valorat especialment l'experiència amb l'elaboració de serveis similars als que són objecte d'aquesta licitació.

Totes dues empreses presenten amplia experiència i projectes realitzats en el disseny, creació i producció de material comunicatiu audiovisual, sent UBIKMEDIA qui presenta més experiència provada en el disseny de plans de comunicació, estratègia digital i campanyes de comunicació.

### Codi 008

Pel que fa referència a les propostes de serveis addicionals, hem valorat les propostes de millora en l'acompanyament en totes les fases del projecte, així com la incorporació de metodologies que millorin la participació de la comunitat universitària. Les dues empreses ofereixen servei de suport continuu i esperit d'empresa implicada amb els seus clients, però cap ofereix un servei addicional significatiu o que no sigui objecte de valoració amb el sobre B.

A la vista del que s'ha exposat, es proposa la següent distribució de puntuació:

Codi Empresa	001	002	003	004	005	006	007	008	Puntuació Total
<b>Puntuació màxima</b>	<b>5 punts</b>	<b>1 punts</b>	<b>1 punts</b>	<b>3 punts</b>	<b>4 punts</b>	<b>4 punts</b>	<b>4 punts</b>	<b>3 punts</b>	<b>25 punts</b>
UBIKMEDIACIEN, S.L.	3,5 punts	0,5 punts	0,75 punts	1,5 punts	3 punts	3 punts	3,5 punts	1,5 punts	<b>17,25 punts</b>
DISEÑADORES REUNIDOS GEYPER, SLU	2,75 punts	0,75 punts	1 punt	2 punts	2 punts	3 punts	2,5 punts	1,5 punts	15,5 punts

Barcelona,

Vicegerent de Transformació Digital  
Dades i TIC

