

**Informe de valoració dels criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor per la licitació dels serveis de disseny, elaboració, producció i maquetació de publicacions de turisme enogastronòmic, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU.**

---

#### **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL LOT 1:**

##### **Criteri 5. Metodologia de treball (fins a 5 punts)**

Es valorarà que es donin pautes del contingut, és a dir que s'expliqui i detalli com es farà la redacció i elecció del contingut necessari per a la publicació encomanada: fonts que s'utilitzaran, com es contactarà per aconseguir la informació, els recursos fotogràfics, passos que se seguiran per assegurar unes bones traduccions.

##### **Criteri 6. Proposta de projecte tècnic (fins a 20 punts)**

Es valorarà la confecció d'una proposta de projecte tècnic tipus maqueta que expliqui com l'empresa licitadora considera que hauria de ser el gastromapa pel que fa a la zona de les Terres de l'Ebre, quin tipus d'informació hi faria constar i quin concepte creatiu.

##### **6.1 Redacció del contingut (fins a 10 punts).**

**6.1.1. Qualitat del contingut:** es valorarà que la proposta de contingut sigui de qualitat, és a dir, que sigui útil i interessant per qui hagi de venir a la destinació, en concret a la zona de les Terres de l'Ebre. **(fins a 6 punts)**

**6.1.2. Actualització dels continguts:** es valorarà que el contingut de la maqueta estigui relacionat amb l'actualitat del turisme enogastronòmic de Catalunya, sense informació desfasada **(fins a 4 punts)**.

##### **6.2 Proposta dels enllaços necessaris per arribar a tota la informació tant externa com interna que sigui necessària segons la proposta de projecte plantejada (fins a 5 punts).**

Es valorarà que els enllaços estiguin ben fets, és a dir, que dirigeixin a l'usuari a punts d'interès de la zona de les Terres de l'Ebre, tant a nivell intern de l'ACT, com a contingut extern.

##### **6.3 Ideació de proposta creativa. Aportació de disseny que faciliti l'experiència de l'usuari (fins a 5 punts).**

Es valorarà que es plantegi la idea de proposta creativa que sigui entenedible per al visitant, que li permeti en un cop d'ull fer-se una idea de les possibilitats d'experiències turístiques enogastronòmiques a la zona de les Terres de l'Ebre.

### VALORACIÓ DE LES OFERTES (LOT 1):

A aquest lot es presenta també l'empresa Ormograf, SA, que ha resultat exclosa de la licitació. Es valora per tant exclusivament la proposta presentada per Ediciones Reunidas, SAU.

	5. Metodologia de treball (5 punts)	6.1. Redacció del contingut		6.2. Proposta dels enllaços (5 punts)	6.3. Ideació de proposta creativa (5 punts)	TOTAL
		6.1.1. Qualitat del contingut (6 punts)	6.1.2. Actualització dels continguts (4 punts)			
EDICIONES REUNIDAS, SAU	5	6	4	5	5	25

### **EDICIONES REUNIDAS, SAU:**

**Criteri 5.** La proposta explica i detalla com es farà la redacció i elecció del contingut. Periodistes especialitzats en viatges redactaran el contingut a partir de les fonts especificades correctament (brand manager, Patronats de turisme de les diputacions, consells reguladors i rutes del vi), que es contactaran via correu electrònic i posteriorment telefònicament. Les fonts especificades pel que fa als recursos fotogràfics són molt àmplies (arxiu fotogràfic el Periodico) i també posen a disposició els fotògrafs especialitzats en turisme de la revista VIAJAR. Es detalla també tot el procés per assegurar la qualitat de les traduccions, que és correcte i inclou també els professionals necessaris per garantir-lo. S'atorguen 5 punts

**Criteri 6.1.** La proposta de projecte tècnic es valora en base al PDF interactiu. L'empresa presenta també una opció digital avançada en flipbook animat, que no era un criteri obligatori de la licitació, i que no s'ha pogut obrir pels requeriments tècnics per a fer-ho, i per tant no s'ha pogut valorar.

**Criteri 6.1.1.** Els continguts són de qualitat, útils i interessants ja que recullen els principals atractius de la zona via una breu presentació, destacant els principals productes agroalimentaris de la zona, plats de la gastronomia, experiències top de turisme Enogastronòmic segmentades per visitor persona i finalment incorporant-ho al mapa per tal de facilitar la ubicació de cada una dels punts destacats així com incorporant-ne de nous que també són d'interès. S'atorguen 6 punts

**Criteri 6.1.2.** La informació de la proposta està actualitzada i no inclou informació desfasada. S'atorguen 4 punts.

**Criteri 6.2.** La selecció dels enllaços és correcta i és una bona representació de la informació disponible tant als canals de l'ACT com en canals externs. S'atorguen 5 punts.

**Criteri 6.3.** La proposta creativa està ben plantejada i permet a l'usuari fer-se una idea de les possibilitats d'experiències turístiques enogastronòmiques a les Terres de l'Ebre. S'atorguen 5 punts.

### CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL LOT 2:

#### **Criteri 5. Metodologia de treball (fins a 5 punts)**

Es valorarà que es donin pautes del contingut, és a dir que s'expliqui i detalli com es farà la redacció i elecció del contingut necessari per a la publicació encomanada: fonts que s'utilitzaran, com es contactarà per aconseguir la informació, els recursos fotogràfics que s'utilitzaran, passos que se seguiran per assegurar unes bones traduccions.

### **Criteri 6. Proposta de projecte tècnic (fins a 20 punts)**

Es valorarà la confecció d'una proposta de projecte tècnic tipus maqueta de només dues pàgines.

#### **6.1 Redacció de contingut (fins a 10 punts).**

**6.1.1.** Qualitat del contingut: es valorarà que la proposta de contingut sigui de qualitat, és a dir, que sigui útil i interessant per qui hagi de venir a la destinació. **(fins a 4 punts)**

**6.1.2.** Actualització dels continguts: es valorarà que el contingut de la maqueta estigui relacionat amb l'actualitat del turisme enogastronòmic de Catalunya, sense informació desfasada **(fins a 3 punts)**.

**6.1.3.** To del contingut: es valorarà que sigui un redactat adaptat a un visitant / usuari, i que la informació es transmeti de manera clara i atractiva **(fins a 3 punts)**.

#### **6.2 Creació dels enllaços necessaris per arribar a tota la informació que sigui necessària, tant externa com interna (fins a 4 punts):**

És valorat tant que els enllaços estiguin ben fets, és a dir, que dirigeixin a l'usuari a punts d'interès, tant a nivell intern de l'ACT, com a contingut extern.

#### **6.3 Aportació de recursos interactius i multimèdia que millorin l'experiència de l'usuari (fins a 6 punts):**

**6.3.1.** Presència d'infografies que enriqueixin el contingut per tenir una millor experiència **(fins a 2 punts)**.

**6.3.2.** Presència de quadres explicatius **(fins a 2 punts)**.

**6.3.3.** Altres elements gràfics que enriqueixin el contingut textual **(fins a 2 punts)**.

### **VALORACIÓ DE LES OFERTES (LOT 2):**

A aquest lot es presenten també l'empresa Ormograf, SA i WHY Creations, SL, que han resultat excloses de la licitació. Es valoren per tant exclusivament les propostes presentades per Ediciones Reunidas, SAU i Abacus SCCL.

	5. Metodologia de treball (5 punts)	6.1. Redacció del contingut			6.2. Creació dels enllaços (4 punts)	6.3. Aportació d recursos			TOTAL
		6.1.1. Qualitat del contingut (4 punts)	6.1.2. Actualització dels continguts (3 punts)	6.1.3. To del contingut (3 punts)		6.3.1. Infografies (2 punts)	6.3.2. Quadres (2 punts)	6.3.3. Altres (2 punts)	
EDICIONES REUNIDAS, SAU	4	4	3	1	2	1	1	1	17
ABACUS SCCL	5	4	3	2	2	2	2	1	21

## EDICIONES REUNIDAS, SAU:

**Criteri 5.** La proposta explica i detalla com es farà la redacció i elecció del contingut, especificant les fonts que s'utilitzaran, com es contactaran per tal d'aconseguir la informació, els recursos fotogràfics que inclouran al projecte així com els passos que se seguiran per assegurar la qualitat de les traduccions. El sistema de recaptació d'informació per correu electrònic que proposa l'empresa però, no és apte per a recopilar la informació de gran part dels continguts d'aquesta publicació, com és el cas de les rutes, ja que no existeix cap organisme organitzador darrera que es pugui contactar. S'atorguen 4 punts.

**Criteri 6.1.** La proposta de projecte tècnic es valora en base al PDF interactiu. L'empresa presenta també una opció digital avançada en flipbook animat, que no era un criteri obligatori de la licitació, i que no s'ha pogut obrir pels requeriments tècnics per a fer-ho, i per tant no s'ha pogut valorar.

**Criteri 6.1.1.** La proposta de contingut està basada en la ruta "Les delícies del riu Ebre". Els continguts són de qualitat, útils i interessants. S'atorguen 4 punts.

**Criteri 6.1.2.** Els continguts estan relacionats amb l'actualitat del turisme Enogastronòmic de Catalunya i no contenen informació desfasada. S'atorguen 3 punts.

**Criteri 6.1.3.** La informació es transmet de forma clara però el to és poc atractiu i falta adaptar el redactat als visitors persona del projecte: familiar, food lover i Wine & gastro tours. S'atorga 1 punt.

**Criteri 6.2.** Els enllaços interns estan ben fets i són tots correctes i sempre que és possible s'enllaça a continguts dels canals de l'ACT, dirigint l'usuari als punts d'interès. Pel que fa als enllaços externs, manca per enllaçar les propostes dels productors/elaboradors, restaurants i allotjaments amb la seva fitxa corresponent a la web del projecte ([www.benvingutsapages.cat](http://www.benvingutsapages.cat)), només inclou la web pròpia dels productors/elevadors. S'atorguen 2 punts.

## Criteri 6.3.

**Criteri 6.3.1.** S'inclou una infografia molt senzilla i descriptiva sobre els productes agroalimentaris de la ruta que no facilita una millor experiència a l'usuari. S'atorga 1 punt.

**Criteri 6.3.2.** La proposta inclou quadres amb dades clau de la ruta, en format fitxa tècnica, però és poc creatiu i no enriqueix el contingut textual, i per tant no facilita una millor experiència a l'usuari. S'atorga 1 punt.

**Criteri 6.3.3.** La proposta inclou un mapa de la ruta amb la localització dels productors/elaboradors, restaurants i allotjaments, així com breus fitxes descriptives dels productors/elaboradors, però no s'indica la situació de la ruta en un mapa de Catalunya, cosa que en dificulta la ubicació per part de l'usuari. La proposta inclou també un botó call-to-action a un vídeo de la ruta que ajuda a enriquir els continguts textuais. S'atorga 1 punt.

## ABACUS SCCL:

**Criteri 5.** La proposta explica i detalla com es farà la redacció i elecció del contingut, tant els corresponents al projecte des de l'àmbit més genèric com els continguts específics de les 16 rutes, especificant les fonts que s'utilitzaran, com es contactaran per tal d'aconseguir la informació, els recursos fotogràfics que inclouran al projecte així com els passos que se seguiran per assegurar la qualitat de les traduccions. S'atorguen 5 punts.

### Criteri 6.1.

**Criteri 6.1.1.** La proposta de contingut està basada en la ruta "L'essència vinícola de la Costa Daurada". Els continguts són de qualitat, útils i interessants. S'atorguen 4 punts.

**Criteri 6.1.2.** Els continguts estan relacionats amb l'actualitat del turisme Enogastronòmic de Catalunya i no contenen informació desfasada. S'atorguen 3 punts.

**Criteri 6.1.3.** La informació es transmet de forma clara i el to és comercial, utilitzant la 3a persona del plural i per tant convidant a l'usuari a realitzar la ruta. Però falta adaptar el redactat als visitors persona del projecte: familiar, food lover i Wine & gastro tours. S'atorguen 2 punts.

**Criteri 6.2.** Els enllaços inclosos a la proposta són exclusivament dels agents de la ruta (productors/elaboradors, restaurants i allotjaments) i tots són correctes. No s'inclouen enllaços perquè l'usuari pugui arribar a d'altres punts d'interès, tant a nivell intern de l'ACT com a contingut extern (rutes del vi, patronats de turisme de les diputacions, punts d'interès patrimonial...). S'atorguen 2 punts.

### Criteri 6.3.

**Criteri 6.3.1.** S'inclou una infografia amb un disseny atractiu i informació d'interès sobre les dades del vi a la comarca del Priorat i la Conca de Barberà, que enriqueix el contingut per tenir una millor experiència. S'atorguen 2 punts.

**Criteri 6.3.2.** La proposta inclou un quadre explicatiu per planificar la visita, amb els enllaços a productors/elaboradors, restaurants i allotjaments, ordenats per categoria i comarca, facilitant així l'accés a la informació per part de l'usuari i millorant l'experiència. S'atorguen 2 punts.

**Criteri 6.3.3.** La proposta inclou un quadre QR que enllaça a un llistat d' Spotify amb cançons del territori, millorant així l'experiència de l'usuari i enriquint el missatge de la publicació. També s'inclou un mapa amb els productors/elaboradors però que és parcial i per tant no inclou tots els agents de la ruta, no oferint un bon accés al total de la informació per part de l'usuari. S'atorga 1 punt

Un cop valorades totes les ofertes d'acord amb tots els criteris d'adjudicació avaluables mitjançant un judici de valor, les proposicions han obtingut les següents valoracions:

	LOT 1			LOT 2		
	5. Metodologia de treball (5 punts)	6. Proposta de projecte tècnic (20 punts)	TOTAL LOT 1	5. Metodologia de treball (5 punts)	6. Proposta de projecte tècnic (20 punts)	TOTAL LOT 2
EDICIONES REUNIDAS, SAU	5	20	<b>25</b>	4	13	<b>17</b>
ABACUS SCCL	NO ES PRESENTA AL LOT 1			5	16	<b>21</b>

## QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

### LOT 1:

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Punts del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració:

$$P_{op} = VT_{op}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Criteris adjudicació avaluables judici valor		Criteri 1	Criteri 2
Punts (P)	25,00	5,00	20,00
Percentatge del Llindar		80%	80%
Valoració Tècnica millor (VT <sub>mv</sub> )		5,00	20
LLINDAR		4,00	16,00

	TOTAL	VT <sub>op</sub>	P <sub>op</sub>	VT <sub>op</sub>	P <sub>op</sub>
1. EDICIONES REUNIDAS, SAU	25,00	5,00	5,00	20,00	20,00

## LOT 2:

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Punts del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració:

$$P_{op} = VT_{op}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Criteris adjudicació avaluable judici valor		Criteri 1	Criteri 2
Punts (P)	25,00	5,00	20,00
Percentatge del Llindar		80%	80%
Valoració Tècnica millor (VT <sub>mv</sub> )		5,00	16
LLINDAR		4,00	16,00

	TOTAL	VT <sub>op</sub>	P <sub>op</sub>	VT <sub>op</sub>	P <sub>op</sub>
1. EDICIONES REUNIDAS, SAU	17,00	4,00	4,00	13,00	13,00
2. ABACUS	21,00	5,00	5,00	16,00	16,00

Ariadna Ribas  
 Brand Manager Turisme enogastronòmic  
 Unitat de Màrqueting d'Experiències  
 Vocal de la Mesa