



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRÀ EN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A L'ELABORACIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT PROFESSIONAL A EXPLOTACIONS AGROALIMENTÀRIES "MENTORING BENVINGUTS A PAGÈS", DE L'ACTUACIÓ DE COHESIÓ ENTRE DESTINACIONS "CATALUNYA, TERRA DE SABORS", EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONDS NEXT GENERATION EU

Número d'expedient: EMO-2024-260

Aquest contracte està finançat amb el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la UE – Next Generation UE, projecte C14 Plan de modernización y competitividad del sector turístico, de la política palanca V. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora, iniciativa I01 Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

Tipus de contracte: Serveis

Tipus de tramitació de l'expedient: Ordinària

Procediment de licitació: Obert no harmonitzat (Article 22, 156, 157 i 158 LCSP)

Valor estimat del contracte (VEC): 115.487,13 €

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, terra de sabors", aprovat dins el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius definits al Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat".

Aquest contracte es troba dins de l'actuació número "Mentoring "Benvinguts a pagès tot l'any"" (BAP), s'incardina dins de l'eix 4 "Competitivitat", i no s'hi associa cap etiqueta climàtica/digital.

1. CONTEXT

El 21 de juliol de 2020 el Consell Europeu va aprovar la creació del programa Next Generation EU, per estimular la recuperació econòmica i la reparació dels danys causats per la pandèmia de COVID19 i construir l'Europa de la nova generació, impulsant la transició ecològica, digital i resiliència dels països membres de la Unió Europea. Un dels instruments financers que contempla el programa Next Generation EU és el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), element central per donar suport a les reformes i inversions empreses pels països de la UE. L'objectiu és mitigar l'impacte econòmic i social de la pandèmia de coronavirus i fer que les economies i societats



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 1 de 14



europnees siguin més sostenibles i resilients i estiguin més ben preparades per als reptes i les oportunitats de les transicions ecològica i digital.

L'arquitectura europea d'aquest fons preveu que cada estat membre dissenyi un pla nacional de recuperació i resiliència que inclogui les reformes i les actuacions d'inversió necessaris per assolir els objectius que promou el programa Next Generation EU.

El Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) presentat per l'Estat espanyol a la Comissió, aprovat pel Consell de la UE el 13 de juliol de 2021, recull el conjunt d'inversions que es realitzaran, i el programa de reformes estructurals i legislatives previstes. El Pla s'articula mitjançant 10 polítiques palanca, i aquestes, al seu torn, en 30 components; el component número 14 és el "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", dotat amb 3.400 M€.

"El Pla de modernització i competitivitat del sector turístic" es desplega en 5 eixos, el primer dels quals és la transformació del model turístic per a la sostenibilitat. Dins d'aquest eix, es preveu el desenvolupament de diverses accions, la més rellevant de les quals és el Programa de plans de sostenibilitat turística a les destinacions, programa que preveu la recuperació integral de les destinacions pioneres i la transformació estratègica de les destinacions urbanes i d'interior.

Aquest Programa es regeix per l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions, aprovada per la Conferència Sectorial de Turisme el 28 de juliol de 2021 i revisada el 29 de març del 2022, com a full de ruta per guiar la selecció i el finançament dels projectes destinats a donar suport a la transformació de les nostres destinacions en pols d'innovació turística i fer-les més resilients. Alhora, avança cap a una major cohesió territorial, no només relacionant l'oferta i les destinacions de cada territori, sinó també creant connexions entre les destinacions de diverses regions.

L'Estratègia esmentada inclou:

- el Programa ordinari de sostenibilitat turística en destinacions, que es convoca anualment i es cofinança amb els pressupostos de totes tres administracions actuant: estatal, autonòmica i local;
- el Programa extraordinari de sostenibilitat turística en destinacions 2021-2023, amb més ambició transformadora i que es finança totalment amb fons europeus. Aquest Programa extraordinari està dotat econòmicament per als tres exercicis amb 1.858 M€, dels quals 719 M€ s'apliquen l'any 2022 entre totes les comunitats autònomes, de resultes de processos bilaterals de negociació.

D'acord amb l'Estratègia i amb els plans extraordinaris, cada any s'elabora el corresponent Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions, que es configura com un mecanisme d'actuació cooperada entre l'Administració General de l'Estat, les comunitats autònomes i els ens locals, amb l'objectiu d'avançar en la transformació de les destinacions turístiques en un model participat de governança.

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 2 de 14



Els plans territorials articulen la seva intervenció mitjançant dos instruments:

- plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD), el disseny i l'execució dels quals correspon als ens locals de cadascuna de les destinacions, amb una durada màxima de tres anualitats.
- actuacions de cohesió entre destinacions (ACD), que representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal, i que contribueixen a completar i relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destinació de cada comunitat autònoma.

De conformitat amb el que disposa el punt 8.1.2 del Document de l'Estratègia, les Actuacions de Cohesió entre Destinacions (ACD) representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal que contribueixen a completar, relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destí de cada comunitat autònoma. Les ACD estan orientades a generar o reforçar sinèrgies entre els PSTD d'una mateixa comunitat autònoma o amb comunitats autònomes limítrofes, o bé, a completar, relacionar transversalment o cohesionar entre si les intervencions a la destinació, generant dinàmiques d'agregació de producte i contribuint a que aquests es reforcen mútuament.

L'ACD "Catalunya, Terra de sabors", s'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

L'entitat coordinadora de l'ACD "Catalunya, Terra de sabors" és la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. L'ACD compta amb un pressupost global de 6.910.067 euros i s'estructura en un total de 26 programes, dels quals 2 es troben localitzats a la província de Barcelona, 2 a la província de Lleida, 2 a la província de Tarragona i 1 a la província de Girona. La resta s'apliquen a tot el territori de Catalunya i s'executaran directament des del Departament d'Empresa i Treball (mitjançant la Direcció General de Turisme) o des de l'Agència Catalana de Turisme.

Un dels programes de l'ACD que gestionarà la Direcció General de Turisme és "Mentoring Benvinguts a Pagès tot l'any", emmarcat en l'eix d'actuació 4 "Competitivitat" i objecte d'aquests plecs.

2. FITES I OBJECTIUS

El Component 14 del PRTR té com objectiu la reducció de la pressió del turisme sobre el territori, millorant la coexistència de l'activitat turística amb el medi i permetent un desenvolupament turístic que incorpori el respecte al medi ambient i la seva capacitat de càrrega com a principi fonamental.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 3 de 14



En aquest sentit, les fites i objectius de l'ACD són les mesures de progressió vers la consecució de la inversió 1.2 del Component 14. Les fites constitueixen assoliments qualitius i els objectius constitueixen assoliments quantitius.

Les fites i objectius crítics consten a la Decisió d'Execució del Consell, relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya, per mitjà de la que s'estableix per al C14.11, una sèrie de fites i objectius vinculants denominats CID (Council Implementing Decision), per a la inversió 1.2 del Component 14 (Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat, submesura 2, Plans de sostenibilitat turística en destinació) inclou els següents objectius pels plans i per l'ACD de l'any 2022, i, per tant, les fites i objectius crítics d'aquest contracte són:

- **Objectiu nº 218 del CID:** Quart trimestre de 2022. Publicació en el BOE de l'adjudicació a les entitats locals de l'ajuda per l'aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística, per un import de 1.173.000.000 d'euros (valor de referència: 31 de desembre de 2021), dels quals, el 35% es destinarà a mesures de transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat en les destinacions.
- **Fita nº 220 del CID:** Quart trimestre de 2024: les Comissions de seguiment s'asseguraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim el següent percentatge d'execució de cada Pla de Sostenibilitat Turística i cada Acció de Cohesió en Destinació. En el cas de les destinacions adjudicatàries el 2022, execució del 30%.
- **Fita nº 221 del CID:** Segon trimestre 2026. Finalització de tots els projectes inclosos als "Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions" i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 213, el 35% dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.

El compliment de les fites i objectius previstos a la Decisió d'Execució del Consell és obligatori perquè cada comunitat autònoma i entitat local pugui retenir finalment els fons transferits.

El mecanisme de verificació establert per aquesta fita és el document de síntesis que justifiqui degudament com s'ha acomplert la fita (incloent els elements rellevants de la fita, tal i com s'enumeren a la descripció de la fita i la de la mesura corresponent a l'annex del CID) de forma satisfactòria. Aquest document inclourà com annex les següents proves documentals:

- a. Llista de projectes adjudicats i beneficiaris.
- b. Informe de progrés de cada projecte, incloent el seu nivell d'execució (en %)

En aquest sentit, serà obligació de l'empresa contractista facilitar la informació que li sigui requerida per acreditar el compliment puntual de les fites i objectius del Component 14.11.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 4 de 14

Tanmateix, els objectius no crítics, concrets d'aquest contracte, s'enumeren a la prescripció 5.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació, per part de l'empresa contractista, del servei inclòs dins del programa "**Mentoring Benvinguts a Pagès tot l'any**" de l'ACD "Catalunya, terra de sabors", que és l'elaboració i implementació d'un programa d'acompanyament professional (*mentoring*) a explotacions agroalimentàries, per tal que aquestes puguin mostrar les feines que fan diàriament, a tota la ciutadania, durant el transcurs de l'any.

4. ABAST DEL CONTRACTE

El present contracte, es tracta d'una extensió del projecte "Benvinguts a Pagès", nascut el 2016 en el marc de la candidatura de Catalunya, Regió Europea de Gastronomia, per tal de donar a conèixer la feina de la pagesia catalana.

Els productors/es obren les portes de les seves granges i obradors i mostren el treball que fan diàriament conreant el camp o amb la pastura. És la forma de posar en valor l'origen de tot allò que mengem, i visibilitzar qui hi ha darrere dels aliments que arriben a les nostres taules, així com una oportunitat per apropar-se a les explotacions i omplir el rebost comprant directament als productors/es.

Així doncs, aquest programa d'assessorament tècnic i suport professional per a l'adaptació i creació de producte turístic, pretén ser una eina d'impuls i suport per a les explotacions agroalimentàries que participen o desitgen participar en aquesta activitat agroturística.

La potencialitat del programa "Benvinguts a pagès tot l'any" és elevada com a projecte turístic de cohesió a Catalunya i de visibilització de l'activitat agroalimentària a partir d'una proposta agroturística conjunta. Per al seu impuls es requereix de la dotació de competitivitat al sector agroalimentari, professionalitzant, l'activitat turística existent i estructurant un producte turístic atractiu i memorable entre les explotacions. El programa ha de permetre ampliar i distribuir per tot el territori l'oferta agroturística de les explotacions.

També ha d'enfortir una proposta turística vinculada a la ruralitat que contribueixi a posar en valor el producte local i la dinamització econòmica del territori.

El programa de mentoring que executarà l'empresa contractista, es dividirà en quatre parts:

1. **Una diagnosi general de les explotacions agroalimentàries que actualment tenen el segell de proximitat o equivalent (2.500-3.000 explotacions), i l'elecció de 90 explotacions o elaboradors alimentaris idònies per participar en el mentoring.** Per escollir les 90 explotacions caldrà tenir en compte els criteris de

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 5 de 14

representativitat territorial i diversitat de producte, i, en tot cas, es prioritzaran el primer i segon blocs que es detallen a continuació.

2. **Divisió de les 90 explotacions escollides**, en els següents tres blocs:

- **Primer bloc:** unes 100 explotacions participen en el BAP només un cap de setmana a l'any. En aquest cas, caldrà analitzar com augmentar un 32% la participació en el BAP tot l'any (**aprox. 40 explotacions participants**).
 - o El percentatge (32%) s'ha obtingut partint de les 124 explotacions que ja participen en el BAP tot l'any, i s'ha calculat que la participació d'un 40 explotacions participants sobre les 124 explotacions ja participants, representaria un augment del 32%.
- **Segon bloc:** unes 2500 no han participat mai en el BAP. En aquest cas, caldrà fer un pla de viabilitat per diagnosticar què necessiten per formar-hi part i augmentar un 24% la participació en el BAP tot l'any (**aprox. 30 explotacions participants**).
 - o El percentatge (24%) s'ha obtingut partint de les 124 explotacions que ja participen en el BAP tot l'any, i s'ha calculat que la participació d'un 30 explotacions participants sobre les 124 explotacions ja participants, representaria un augment del 24%.
- **Tercer bloc:** unes 124 explotacions ja participen en el BAP tot l'any. En aquest cas, caldrà analitzar com promocionar i comercialitzar el producte (**aprox. 20 explotacions participants**).

El nombre d'explotacions de cada bloc quedarà subjecte a la disponibilitat i voluntat de participar-hi d'aquestes. Si un bloc no té suficients participants es compensarà en un altre bloc, per tal que en total hi hagi 90 explotacions participants. En el cas que el nombre d'explotacions disponibles superi 90, l'empresa adjudicatària farà una selecció d'acord amb els principis de representativitat territorial i diversitat de producte i, en tot cas, es prioritzaran el primer i segon blocs abans esmentats, aspecte que serà validat per part del responsable del contracte a les reunions de seguiment indicades.

3. **Una proposta d'acompanyament individual que tindrà com a producte final que cadascuna de les explotacions escollides elabori un pla de màrqueting amb el suport del mentor.** Es podrà seguir la "Guia pràctica per a la creació d'experiències turístiques per a productors, elaboradors i empreses del sector alimentari" (Col·lecció Eines. Sèrie Turisme 10) editada per la Diputació de Barcelona, i que es pot consultar gratuïtament en línia a través del següent enllaç:

<https://llibreria.diba.cat/cat/llibre/guia-practica-per-a-la-creacio-d-experiencies-turistiques-per-a-productors-elaboradors-i-empreses-del-sector-alimentari> 68182

4. **Una avaluació de resultats** de la implementació del programa de mentoring després de 2025.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 6 de 14

Calendari d'implementació:

Aquest calendari d'implementació és orientatiu, i serà adequat d'acord amb el calendari presentat pel contractista en la Memòria Tècnica del Servei en la seva proposició (en l'apartat dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depenen d'un judici de valor).

	2024				2025								2026		
	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre
Diagnosi general de les explotacions agroalimentàries															
Tria 90 explotacions i divisió en tres blocs															
Anàlisi de necessitats (primer bloc)															
Pla de viabilitat (segon bloc)															
Promoció i comercialització (tercer bloc)															
Acompanyament perquè facin Pla de Marketing															
Implementació Pla de Marketing															
Avaluació de resultats															

5. FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR

Per tant, les finalitats i objectius concrets no crítics, que s'han d'assolir mitjançant la realització d'aquest contracte, són els següents:

- 1- Diagnosi general de les explotacions agroalimentàries que actualment tenen el segell de proximitat o equivalent**, així com la corresponent elecció de 90 explotacions idònies per participar en el mentoring, seguint un criteri de representativitat territorial i diversitat de producte, i classificació de les explotacions en tres blocs en funció de si participen en el BAP tot l'any, només hi participen un cap de setmana l'any o no hi han participat mai.
- 2- Elaboració del pla de màrqueting** que es durà a terme a través de sessions individuals.
 - L'empresa adjudicatària haurà d'invertir un mínim de 10 hores amb cadascuna de les explotacions per acompanyar-les en l'elaboració del seu pla de màrqueting. El 30% d'aquestes hores hauran de ser presencials.
 - Al final del programa les empreses han d'haver presentat el seu propi pla, contrastat i corregit pel seu mentor.
 - Cadascuna de les empreses rebrà un informe d'avaluació signat pel seu mentor.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 7 de 14

3- Al final del programa s'haurà de presentar un informe amb avaluació de resultats del mentoring, dades de participació, dades de satisfacció, etc.

En definitiva, el programa "Mentoring Benvinguts a Pagès tot l'any", pretén el següent:

- Avaluar l'estat actual de les 90 explotacions participants en el programa pel que fa a l'àmbit de la comercialització de productes (es requereix fer-ho de manera presencial).
- Capacitar a 90 explotacions del BAP per a una comprensió integral de les estratègies de comercialització dels seus productes.
- Posar en contacte explotacions i professionals en l'àmbit de l'assessorament empresarial per tal de fer un seguiment de l'evolució de l'explotació.
- Aconseguir que les explotacions participants acabin el programa amb el seu propi pla de màrqueting de producte / servei, d'acord amb les seves necessitats.
- Capacitar les explotacions en:
 - Comercialització de producte agroalimentari.
 - Tècniques de venda per aconseguir gestionar la millora de l'experiència turística dels visitants de manera efectiva.
 - Desenvolupament del pla de màrqueting.
 - Habilitats de comunicació i estratègies de màrqueting turístic digital per a millorar la presència i visibilitat en les xarxes socials i canals de comunicació de les empreses.
 - Optimització de la productivitat i els processos empresarials per aconseguir una gestió més eficient del temps i els recursos.
 - Principis bàsics de les finances, anàlisi financer i gestió de tresoreria.
 - Gestió de l'experiència de visita a les explotacions.

Amb la realització de l'objecte contractual esmentat, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats i/o funcionalitats següents:

- Aportar mecanismes i recursos útils, aplicables i adaptats a la realitat de cada explotació.
- Millorar la professionalització i competitivitat de l'activitat turística de les explotacions.
- Incrementar l'oferta turística de visites i activitats a les empreses agroalimentàries pel que fa a la quantitat d'empreses participants i la qualitat i atractivitat de les propostes.
- Aconseguir la màxima implementació i posada en marxa de les activitats proposades a les explotacions.
- Mentoring com a reclam per incrementar la sol·licitud de participació de les explotacions agroalimentàries al programa Benvinguts a pagès tot l'any.
- Comptar amb explotacions per tot Catalunya per tal de contribuir a l'equilibri i distribució territorial de l'oferta.
- Aconseguir una àmplia oferta d'activitats distribuïdes per tot el país com una xarxa, que contribueixi a la cohesió territorial al voltant d'un producte turístic.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 8 de 14

6. REQUERIMENTS TÈCNICS I/O OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'empresa contractista haurà de disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

En quant a dits mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, caldrà que l'empresa contractista, i disposi d'un equip de treball compost, com a mínim, per les següents persones i perfils professionals:

- 2 Consultors/es:
 - o Cadascun d'ells haurà d'estar en possessió del titulació universitària – preferentment en Turisme i/o similar.
 - o Cadascun d'ells haurà d'acreditar experiència acreditable en l'execució de Plans de Sostenibilitat, Actuacions de Cohesió entre Destinacions i/o projectes subvencionables europeus similars.
 - Haver participat com a mínim en 1 pla de sostenibilitat i/o 1 actuació de cohesió entre destinacions.

La prestació regulada en aquest plec ha d'ajustar-se, almenys, als requisits tècnics següents, sens perjudici dels paràmetres que s'han de valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

- a. Realitzar l'objecte del contracte amb la necessària continuïtat, ajustant-se estrictament a les condicions i a les disposicions legals que li són aplicables, així com a les instruccions, directrius i indicacions de la DGT.
- b. L'empresa contractista aportarà tota la documentació relacionada amb el servei realitzat, en el format que es determini, per tal que el responsable pugui fer el seguiment corresponent del contracte. L'empresa contractista aplicarà la metodologia acordada i més adequada per la seva execució.
- c. Presentar informes que recullin els treballs duts a terme per tal d'efectuar el seguiment funcional i tecnològic del contracte.
- d. Ser responsable de la qualitat tècnica en la prestació del servei.
- e. L'empresa contractista presentarà una planificació detallada de l'assoliment de les fites previstes. Aquesta planificació serà acordada i tancada durant la fase d'elaboració del pla d'actuació global que contemplarà totes les accions necessàries per tal de realitzar el projecte i assolir els objectius previstos.
- f. El lliurament de resultats a la direcció del projecte s'haurà de fer amb antelació respecte a la reunió del o dels grups de treball i seguiment de les diferents actuacions i iniciatives.
- g. Sotmetre's als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea i facilitar l'exercici del dret d'aquests òrgans a accedir a la informació sobre el contracte.
- h. Presentar tota aquella documentació que li pugui ser requerida per part dels òrgans anteriors, del responsable del contracte o de l'òrgan de contractació per acreditar els requisits, fites i objectius establerts a la convocatòria i a la normativa reguladora del



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 9 de 14

PRTR així com qualsevol documentació que li sigui requerida per justificar la realització de les actuacions objecte d'aquest contracte per part d'aquests o d'altres òrgans de control.

- i. Conservar la documentació justificativa i demés documentació corresponent a aquest contracte i, en especial, al seu finançament així com els registres i documents en format electrònic durant el termini exigible legalment i a complir les normes sobre conservació de la documentació aplicables al contracte, d'acord amb el que disposa l'article 132 del reglament financer de la UE.

L'empresa contractista desenvoluparà les tasques requerides a les seves pròpies oficines, i, quan escaigui, a les instal·lacions de les explotacions agroalimentàries. L'empresa haurà de garantir la disponibilitat dels mitjans tecnològics requerits per a desenvolupar totes les tasques d'acompanyament en línia previstes pel contracte. Tanmateix, les reunions de seguiment del contracte es podran realitzar tant a les oficines de la Direcció General de Turisme (Carrer d'Aragó, 244, 08007 Barcelona), com de manera telemàtica.

Pel que fa a les obligacions de l'empresa contractista, en relació amb el Pla de Recuperació, transformació i resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation, ha de complir amb les següents:

- Cal complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que recull l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre. En aquest sentit, en totes les mesures d'informació i comunicació, així com en la totalitat dels documents, s'haurà de reconèixer el suport del PRTR i la Unió Europea en l'operació, incloent els logotips segons el criteris establerts. També hi hauran de constar els logotips de la Generalitat de Catalunya i de Next Generation-Catalunya, tal com es pot consultar a continuació:
<https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Economia-i-Hisenda/NextGenerationCatalunya.pdf>
El responsable del contracte indicarà al contractista els logotips o informació que sigui necessària en aquest sentit.
- D'altra banda, l'empresa contractista – i també, si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes – ha de complir les obligacions d'informació previstes en l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, transformació i resiliència, les quals inclouen els aspectes següents:
 - NIF del contractista o subcontractistes.
 - Nom o raó social
 - Domicili fiscal del contractista i, si s'escau, dels subcontractistes.
 - Acceptació de la cessió de dades entre les administracions públiques implicades per donar compliment al que preveu la normativa europea que és aplicable i de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (**annex 11** del plec de clàusules administratives particulars (PCAP)).



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 10 de 14

- Declaració responsable relativa al compromís de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR i que puguin afectar l'àmbit objecte de gestió (**annex 12** del PCAP).
 - Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès (declaració d'absència de conflicte d'interès, **annex 10** del PCAP així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
 - Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- En compliment amb el que disposa el PRTR i el Reglament 2021/241 de 12 de febrer, i la seva normativa de desenvolupament, tots els projectes d'inversió que es duiguin a terme en el marc d'aquests ajuts han de respectar l'anomenat principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient (principi DNSH per les seves sigles en anglès, «Do No Significant Harm») i les condicions de l'etiquetatge climàtic i digital, amb la signatura de la corresponent declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (**annex 13** del PCAP).
- L'empresa contractista haurà de presentar els informes de seguiment que es considerin oportuns i requerits pel responsable del contracte, per tal d'executar el corresponent control en relació a les fites i objectius citats en els presents plecs.

7. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

L'òrgan de contractació designarà una persona (**responsable del contracte**), que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec. En aquest sentit, es especialment rellevant que en cas d'haver-hi **canvis i modificacions en l'equip de treball aportat pel contractista, aquests hauran de ser comunicats a la persona responsable del contracte** i, en tot cas, el contractista haurà d'acreditar i garantir que es cobreixen tots els àmbits d'expertesa requerits.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb el responsable del contracte.

Ambdues persones responsables s'han de reunir amb una **periodicitat mínima mensual** per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest plec.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 11 de 14

Als efectes anteriors, s'ha d'avaluar el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic amb, com a mínim, els següents indicadors:

- Número d'explotacions analitzades susceptibles de rebre assessorament tècnic professional.
- Número d'explotacions agroalimentàries participants del mentoring.
- Número de visites in situ realitzades.
- Número d'informes generats.
- Número d'experiències estructurades a partir del mentoring.
- Número d'experiències implementades definitives per les explotacions i promocionades a la web Benvinguts a pagès tot l'any.
- Portafolis global d'experiències Benvinguts a pagès tot l'any.
- Consultes de la informació del programa i experiències turístiques a través de la web.
- Visitants a les explotacions i participants en les activitats programades.
- Grau de valoració de les experiències turístiques per part del visitant.

8. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte s'iniciarà en data 1 de setembre de 2024, o des de la data de formalització del contracte, fins al 28 de febrer de 2026.

9. MECANISMES PER AL CONTROL DE LES FITES I ELS OBJECTIUS

La Direcció General de Turisme vetllarà pel compliment de les fites i objectius crítics citats a l'apartat 2 del PPT. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment de les fites i els objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en el present plec.

Tanmateix, els mecanismes per al control de les fites i els objectius es duran a terme per mitjà de la publicació en el BOE de l'adjudicació a les Entitats Locals d'ajuda per l'aplicació de l'Actuació de Cohesió en destins, en els termes detallats en cada objectiu concret, garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans per tal de realitzar el control de les fites i els objectius, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització del projecte dins del termini fixat.

10. FORMA DE PAGAMENT

Es realitzarà mitjançant factures parcials corresponents als diferents conceptes i tasques, a mesura que es vagin executant, prèvia certificació de la correcta execució dels treballs encomanats una vegada finalitzada la tasca.

El pagament s'efectuarà d'acord el detall indicat a continuació, tenint en compte que el detall es realitza en base al cronograma i adequant-se als imports màxims que s'han fixat per

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 12 de 14

cada anualitat. Tanmateix, el pagament es realitzarà tenint en compte l'oferta presentada pel contractista.

El pressupost màxim de cada anualitat a la qual es destina aquest contracte correspon a la següent taula:

Anualitat	Import (IVA exclòs)
2024	25.663,81 €
2025	76.991,42 €
2026	12.831,90 €

Aquests imports són els màxims anuals compromesos per part de l'òrgan de contractació, en relació amb el "Calendari d'implementació" que correspon al cronograma establert per l'execució del contracte.

Per tant, l'anualitat 2024, es farà el càlcul proporcional amb l'oferta presentada per part del contractista, en relació amb les tasques concretes:

- Un cop es finalitzi la tasca de Diagnosi general de les explotacions agroalimentàries, i es realitzi una primera part de la tasca relativa a la tria de les 90 explotacions, es procedirà al pagament d'aquestes tasques el desembre de 2024, que serà d'una quantia aproximada del 17% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.
- Un cop finalitzi la tasca relativa a la tria de les 90 explotacions, es procedirà al pagament d'aquesta tasca el desembre de 2024, que serà d'una quantia aproximada del 6% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.

L'anualitat 2025, es farà el càlcul proporcional a l'oferta presentada per part del contractista, en relació amb les tasques concretes:

- Un cop finalitzin les tasques de l'anàlisi de necessitats, es procedirà al pagament d'aquesta tasca el març de 2025, que serà d'una quantia aproximada del 17% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.
- Un cop finalitzin les tasques del pla de viabilitat, es procedirà al pagament d'aquesta tasca el maig de 2025, que serà d'una quantia aproximada del 8% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.
- Un cop finalitzin les tasques de la promoció i comercialització, es procedirà al pagament d'aquesta tasca el juny de 2025, que serà d'una quantia aproximada del 8% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.
- Un cop finalitzin les tasques relatives a l'acompanyament i la implantació per tal de desenvolupar el pla de màrqueting, es procedirà al pagament d'aquestes tasques el desembre de 2025, que serà d'una quantia aproximada del 33% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 13 de 14



L'anualitat 2026, es farà el càlcul proporcional a l'oferta presentada per part del contractista, en relació amb les tasques concretes:

- Un cop finalitzi la tasca relativa a l'avaluació de resultats, es procedirà al pagament el febrer de 2026, que serà d'una quantia aproximada del 11% sobre el total de l'oferta econòmica presentada per part de l'empresa adjudicatària.

Per tal que l'Administració pugui fer efectiu el pagament, el contractista ha d'haver finalitzat les tasques descrites i haver presentat les corresponents evidències documentals. El contractista presentarà la corresponent factura, i el responsable del contracte haurà de certificar la correcta execució.

Directora general de Turisme



Doc. original signat per:
Marta Domènech i Tomàs
17/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0L64U06ZFUMZJO0GMZUIG7ULP32ZPMRK

Data creació còpia:
02/10/2024 13:57:46

Pàgina 14 de 14