

**Expedient número: 2024/00015466X**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN EL “CONTRACTE DE SERVEIS PER AL DISSENY I DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ, ACCIONS D'IMPULS PER A LA CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES TURÍSTICS EN EL SECTOR PRIVAT I ESTUDI SOBRE L'IMPACTE DEL CANVI CLIMÀTIC EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DEFINICIÓ D'ALTERNATIVES”, EN EL MARC DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ LA SELVA INTERIOR – PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU**

## **1.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte de la contractació és la prestació del servei per a l'execució, en el marc del Pla de sostenibilitat Turística en destinació la Selva interior (en endavant PSTD), de les següents actuacions: 3.3 “*Pla de comunicació del projecte*” (lot 1), 4.3 “*Accions per a l'impuls de la creació de nous productes turístics en el sector privat*” (lot 2), i 1.1 “*Estudi sobre l'impacte del canvi climàtic en l'activitat turística i definició d'alternatives*” (lot 3).

El PSTD la Selva interior s'emmarca en el Component 14, Inversió 1, submesura 2 del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea - Next Generation-EU.

Amb el desenvolupament d'aquestes actuacions es pretén posar en valor i difondre els recursos naturals i patrimonials existents a l'interior de la comarca, tot impulsant una oferta sòlida i atractiva que generi un turisme de proximitat diversificat, desestacionalitzat, sostenible i complementari al turisme litoral de la Costa Brava. Tanmateix, aquest model de turisme sostenible de futur que ha de consolidar la destinació com a espai amb una oferta completa, de qualitat i diversa, també caldrà que estigui previngut i adaptat als reptes plantejats per l'impacte del canvi climàtic.

En concret, és objecte del present contracte la prestació dels següents serveis estructurats en 3 lots :

**LOT 1 - Pla de comunicació del projecte (actuació 3.3 del PSTD).**

1A) Elaboració de l'estratègica de comunicació i difusió del PSTD la Selva interior i desplegament d'una campanya integral de comunicació i difusió.

1B) Conceptualització d'un nou portal web de promoció turística de la comarca i redacció dels Plecs Tècnics que hauran de regir la contractació posterior.

**LOT 2 - Accions per a l'impuls de la creació de nous productes turístics en el sector privat (actuació 4.3 del PSTD).**

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- 2A) Memòria d'identificació i anàlisi dels recursos turístics de la Selva, proposta d'accions per a la creació de nous productes turístics i desenvolupament de 5 nous productes turístics digitals.
- 2B) Seminaris sobre la creació de nous productes turístics en el sector privat.
- 2C) Assessorament a la creació de nous productes turístics en el sector privat.
- 2D) Campanya de comunicació i difusió dels nous productes turístics digitals.

**LOT 3 – Estudi sobre l'impacte del canvi climàtic en l'activitat turística i definició d'alternatives (actuació 1.1 del PSTD).**

- 3A) Estudi sobre l'impacte actual i futur del canvi climàtic en l'activitat turística de la Selva i proposta d'accions correctores i alternatives.
- 3B) Assessorament especialitzat sobre l'aplicació de les mesures correctores i alternatives proposades.
- 3C) Campanya de comunicació i difusió per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic.

## 2.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

### 2.1.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES DEL SERVEI

#### LOT 1 - Actuació 3.3: Pla de comunicació del projecte

#### 1A) Elaboració de l'estratègica de comunicació i difusió del PSTD la Selva interior i desplegament d'una campanya integral de comunicació i difusió.

- Redacció d'una memòria que reculli els aspectes de comunicació i difusió del PDS Selva interior tant al seu desenvolupament genèric com al resultat de l'execució de les 17 actuacions de què consta. Així, haurà de contenir els següents elements:
  - Identificació d'aquells aspectes més rellevants del PSTD Selva interior que cal posar en valor mitjançant la seva comunicació. Això inclou tant els aspectes genèrics resultants de la pròpia gestió i desenvolupament del Pla, com els elements, recursos i productes turístics més rellevants sorgits del desplegament de les seves actuacions.
  - Proposta d'una campanya de comunicació, amb la descripció de: les accions a desplegar, la metodologia de treball, l'estratègia de comunicació, el cost i el cronograma. Dita proposta, abans de la seva redacció i entrega definitiva, haurà d'estar consensuada amb els tècnics comarcals.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Disseny i execució d'una campanya de comunicació i difusió dels valors naturals i patrimonials de la Selva treballats en el PSTD, així com del resultat directe del desplegament de les 17 actuacions que el componen. La campanya a desenvolupar, amb una inversió mínima en mitjans de 15.000 € a càrrec de l'adjudicatari, inclou la creació de productes materials i/o digitals (prioritzant aquells que puguin perdurar en el temps més enllà del calendari estricte de la campanya). Així, inclou la ideació, disseny, creació, subministrament, publicació, contractació i inversió en mitjans, així com qualsevol altre element o feina necessàries per al bon desenvolupament de l'actuació.

La campanya de comunicació ha de considerar els següents elements de comunicació i difusió:

1. Aspectes generals relacionats amb l'execució del PSTD la Selva.
2. La visita a la Selva d'una manera sostenible, recollint el resultat de les actuacions del PSTD relacionades (rutes i itineraris, àrees d'autocaravanes, carregadors de vehicles elèctrics, etc.).
3. La valorització digital del patrimoni natural i cultural, recollint el resultat de les actuacions del PSTD relacionades (senyalització digital – QRs, 3D, visites 360°, recreacions històriques, àudio-relats, nous itineraris, etc.)

La campanya de comunicació i difusió del PSTD la Selva i dels valors naturals i patrimonials de la Selva treballats en les diferents actuacions que el conformen, haurà de ser consensuada i validada amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva. A aquest efecte, dos setmanes abans del termini d'entrega que s'estableixi, s'haurà de presentar un esborrany de la proposta. El calendari i desplegament de la dita campanya, també haurà de ser consensuada i coordinada amb el Consell Comarcal de la Selva.

#### Producte a lliurar:

- ❖ Memòria que reculli els aspectes de comunicació i difusió del PPTS Selva interior.
- ❖ Proposta prèvia de campanya de comunicació i difusió.
- ❖ Informe final amb la descripció de les actuacions realitzades i l'impacte assolit per la campanya (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
- ❖ Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

## 1B) Conceptualització d'un nou portal web de promoció turística de la comarca i redacció dels Plecs Tècnics que hauran de regir la contractació posterior.

La creació d'un nou portal web turístic ha d'esdevenir la principal via de comunicació, promoció i divulgació de l'oferta turística de la comarca, a partir de la valorització dels seus recursos naturals i patrimonials treballats en el PSTD la Selva, la integració i adaptació dels continguts de la web actual i, finalment, la consideració de noves tendències. Així doncs, els serveis a prestar inclouen:

- Conceptualització i anàlisi prèvia del nou portal web a través del treball conjunt amb el Consell Comarcal de la Selva i els agents comarcals. Concretament, s'han de tractar les següents apartats:
  1. Definició conceptual i d'abast: treball conjunt amb el Consell Comarcal de la Selva per definir la visió, objectius, abast, públic, funcionalitats, etc. del nou portal web en relació a la voluntat i capacitat del Consell en l'àmbit de la promoció turística.  
En aquest sentit s'haurà de tenir present:
    - ✓ La valoració dels recursos i els productes turístics de la comarca, en quant a la idoneïtat d'integració dins el nou portal web.
    - ✓ Adaptació i integració de les estratègies turístiques de la comarca, tenint present tant l'oferta turística a escala municipal, com la d'àmbit supramunicipal o comarcal. La proposta ha d'estructurar un relat turístic coherent en relació amb els objectius de promoció turística del Consell Comarcal de la Selva (dinamitzar l'oferta turística vinculada al patrimoni natural i cultural, optimitzant-ne el reconeixement i l'accés a través de la seva digitalització i promoció; potenciar la mobilitat no motoritzada -senders i xarxes ciclables- i altres serveis associats i d'acollida de visitants, contribuint a l'impuls d'un turisme actiu) i a les diferents estratègies i productes existents, així com a les noves tendències que es detectin.
    - ✓ El nou portal web ha de tenir coherència respecte al fil argumental de la proposta i dels continguts i missatges a transmetre al públic final, integrant els productes i estratègies municipals existents i els comarcals (producte turístic Vescomtat de Cabrera; Rutes de BTT, cicloturisme i senderisme; Patrimoni la Selva; Rutes culturals de l'Associació Turisme la Selva...).
    - ✓ Centralització de tots els esforços comunicatius perquè esdevingui el portal web turístic de referència de la comarca, vinculant altres plataformes turístiques locals/comarcals i ressaltant la seva utilització com a nexa central de comunicació (agenda, newsletters, e-mailings, etc.).

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

2. Treball amb els agents comarcals: treball conjunt amb els agents públics i privats per donar a conèixer la iniciativa i per cercar una visió compartida i alineada del model.
3. Identificació de solucions i models de referència: anàlisi dels diferents models de portals turístics en relació a les seves funcionalitats, serveis, públics, productes, focus, etc., i de la seva aplicabilitat a la Selva.
4. Disseny de la proposta: disseny d'una proposta detallada amb els objectius i resultats que ha d'assolir el nou portal web, l'acotament de la seva funcionalitat i les característiques i límits dels seus continguts, d'acord amb el que s'ha definit en els punts anteriors.

Aquesta fase de conceptualització prèvia i treball conjunt amb els agents implicats s'adaptarà a les necessitats i calendari del Consell Comarcal de la Selva a proposta de l'empresa adjudicatària.

- La redacció d'una memòria de conceptualització del nou portal web que incorpori els següents aspectes:
  1. Definició conceptual i del model: determinació de la visió i abast conceptual, orientació, objectius, conceptes fonamentals i continguts, estil, funcionalitats, destinataris, etc. del portal en relació a la voluntat i capacitat del Consell comarcal de la Selva en l'àmbit de la promoció turística i tenint en compte els diferents models existents en el sector (cercant la diferenciació respecte a la resta).
  2. Solució tecnològica: concreció de la millor solució tecnològica per a la producció del portal web en consonància amb allò resultant dels apartats anteriors. Alhora, aquesta haurà de tenir en consideració també el maneig i gestió del portal: facilitat d'actualització, bon posicionament, facilitat d'interpretació de la informació, rapidesa d'accés als continguts, allotjament en servidor, etc.
  3. Definició de l'arquitectura web i de l'estratègia de continguts: delimitació de la funcionalitat, de l'estructura de continguts i del model de dades.
  4. Recursos econòmics: quantificació dels recursos econòmics i tècnics necessaris per a la creació del nou portal web i per al seu funcionament regular posterior.
- Redacció dels **plecs tècnics** que hauran de regir la contractació del servei de creació de la nova web de turisme.
  1. Plec tècnic: concreció, en format de Plec Tècnic final, de tot allò determinat en l'apartat de conceptualització, per tal de poder procedir a la contractació del servei de creació del portal web. Ha d'incloure també la definició de les fases de creació i el cronograma, el perfil de l'equip professional necessari i la valoració econòmica de les feines a realitzar. Els plecs hauran de proposar criteris de valoració

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

subjectes a judici de valor prou afinats i consensuats amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.

Productes a lliurar:

- ❖ Memòria que reculli la conceptualització del nou portal web de promoció turística de la Selva en el marc del PDTS Selva interior.
- ❖ Document de Plecs Tècnics que hauran de regir la contractació del servei de creació del nou portal web.

**LOT 2 - Actuació 4.3: Accions per a l'impuls de la creació de nous productes turístics en el sector privat**

**2A) Memòria d'identificació i anàlisi dels recursos turístics de la Selva, proposta d'accions per a la creació de nous productes turístics i desenvolupament de 5 nous productes turístics digitals.**

- Redacció d'una memòria amb l'anàlisi dels recursos turístics susceptibles de generar nous productes turístics i proposta de nous productes turístics, en el marc del PSTD la Selva. Aquesta ha de contenir els següents elements:
  - Identificació dels recursos turístics més rellevants amb potencialitat per esdevenir productes turístics.
  - Identificació dels agents turístics privats amb capacitat per crear i gestionar els nous productes turístics.
  - Confecció de l'estratègia més adequada per a la posada en valor dels recursos turístics detectats. Aquesta estratègia s'haurà d'estructurar en consonància amb el relat turístic sorgit del desplegament de l'actuació 4.4 "Conceptualització i assessorament de producte turístic en el marc del projecte" (que serà aportat a l'empresa adjudicatària una vegada que el contracte sigui formalitzat) i considerant les noves tendències aplicables a la comarca.
  - Proposta d'accions per la creació de nous productes turístics. Per a cadascuna de les accions proposades (mínim 20), s'elaborarà una fitxa que contindrà els següents apartats: descripció, agents implicats, metodologia de les fases de creació i desplegament, cronograma i recursos econòmics necessaris.
  - De les 20 fitxes (mínim), en consens amb el Consell Comarcal de la Selva, 5 d'elles s'elevaran a producte turístic digital. Així doncs, caldrà desenvolupar els continguts i dissenys finals de tots aquests productes turístics digitals i incorporar-

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



los al portal web de promoció turística i xarxes socials del Consell Comarcal que determinin els seus tècnics. Tots els productes a lliurar es redactaran en català (variant central), degudament revisats ortogràficament i gramatical. A petició del Consell Comarcal de la Selva, també hauran d'estar disponibles la traducció d'aquests materials als següents idiomes: francès, anglès i castellà.

Producte a lliurar:

- ❖ Memòria que reculli l'anàlisi de la situació actual / noves tendències i la proposta d'accions per a l'impuls de la creació de nous productes turístics en el sector privat (fitxes).
- ❖ Els arxius i continguts dels 5 productes turístics digitals creats.

**2B) Seminaris sobre la creació de nous productes turístics en el sector privat.**

- Accions formatives/seminaris adreçats al sector privat i als ens locals (mínim 3 sessions).
  - Mínim de 3 sessions, amb una durada mínima de 4 hores cadascuna d'elles.
  - El lloc de celebració de les sessions pot ser qualsevol municipi de la Comarca.
  - 1 de les tres sessions a realitzar, serà una sessió pràctica que consistirà en la visita a un indret on recentment s'hagi desenvolupat exitosament un nou producte turístic.
  - Els continguts, formats, llocs de celebració i qualsevol altre aspecte relacionat amb les sessions s'hauran de consensuar amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.
  - L'empresa adjudicatària es farà càrrec, també a nivell econòmic, de tot allò necessari pel al correcte desenvolupament de les sessions: disposició de sales suficientment equipades, creació de materials, publicitat i difusió, inscripció de participants, mitjans de transport per a la visita pràctica i, finalment, qualsevol altra necessitat logística necessària per a l'òptim desplegament de l'actuació.
  - En el cas que no hi hagi quòrum suficient per a la realització de les accions formatives, aquestes seran substituïdes per altres de característiques similars amb el vistiplau dels tècnics comarcals de referència.

Producte a lliurar:

- ❖ Proposta de seminaris sobre la creació de nous productes turístics.
- ❖ Informe amb les accions de formació/seminaris realitzades.
- ❖ Continguts i documentació emprada en els seminaris.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

## 2C) Assessorament a la creació de nous productes turístics en el sector privat.

- Sessions d'assessorament a la creació de nous productes turístics.
  - Mínim 35 sessions d'assessorament, d'1 hora de durada cadascuna d'elles.
  - Les sessions estan dirigides al sector privat (ja sigui empreses com possibles emprenedors), però també es podran obrir als ens locals.
  - El lloc de celebració de les sessions pot ser qualsevol municipi de la Comarca.
  - Els continguts, formats, llocs de celebració i qualsevol altre aspecte relacionat amb les sessions s'hauran de consensuar amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.
  - L'empresa adjudicatària es farà càrrec, també a nivell econòmic, de tot allò necessari pel al correcte desenvolupament de les sessions: disposició de sales suficientment equipades, creació de materials, publicitat i difusió, inscripció de participants i, finalment, qualsevol altra necessitat logística necessària per a l'òptim desplegament de l'actuació.
  - En el cas que no hagi quòrum suficient per a la realització de les accions d'assessorament, aquestes seran substituïdes per altres de característiques similars amb el vistiplau dels tècnics comarcals de referència.

### Producte a lliurar:

- ❖ Proposta d'estratègia i continguts per a l'assessorament a la creació de nous productes turístics.
- ❖ Informe amb les accions d'assessorament realitzades.
- ❖ Continguts i documentació emprada en les sessions d'assessorament.

## 2D) Campanya de comunicació i difusió dels nous productes turístics digitals.

- Desplegament d'una campanya de comunicació i difusió dels 5 productes turístics digitals creats en l'apartat A.
  - La inversió mínima a càrrec de l'empresa adjudicatària és de 15.000 €
  - Inclou: ideació, disseny, creació, subministrament, publicació, contractació i inversió en mitjans, així com qualsevol altre element o feina necessàries per al bon desenvolupament de l'actuació.
  - Els continguts, formats, i qualsevol altre aspecte relacionat amb les sessions s'hauran de consensuar amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



Producte a lliurar:

- ❖ Proposta de campanya de comunicació i difusió dels 5 nous productes turístics digitals.
- ❖ Informe final amb la descripció de les actuacions realitzades i l'impacte assolit per la campanya de comunicació i difusió dels 5 nous productes turístics creats (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
- ❖ Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació dels 5 productes turístics digitals.

**LOT 3 – Actuació 1.1: Estudi sobre l'impacte del canvi climàtic en l'activitat turística i definició d'alternatives**

**3A) Estudi sobre l'impacte actual i futur del canvi climàtic en l'activitat turística de la Selva i proposta d'accions correctores i alternatives.**

- Redacció d'un memòria de diagnosi de la situació de la comarca davant els efectes actuals i futurs del canvi climàtic, tant en l'àmbit socioeconòmic com en el natural, i determinació de les possibles afeccions per sectors d'activitats i per àmbits territorials (identificació de sectors o zones vulnerables). L'esmentada memòria haurà de considerar i tractar els següents punts:
  - Identificació dels principals impactes i factors de risc a escala comarcal i municipal, a curt, mig i llarg termini.
  - Afeccions i vulnerabilitat als diferents recursos i activitats turístiques de la comarca: espais naturals, paisatges, patrimoni arquitectònic, patrimoni cultural, termalisme, turisme de sol i platja, turisme rural, turisme esportiu, senderisme i BTT, gastronomia i producte local, etc. Valoració, per a cada per a cada impacte o àmbit amb una vulnerabilitat mitjana o elevada, de les potencialitats i debilitats (àmbits d'acció on és factible actuar i factors que sobrepassen clarament la seva capacitat d'acció).
  - Identificació per a cada afecció i zona de vulnerabilitat, de les potencialitats i debilitats en l'aplicació de mesures correctores sobre els factors de risc.
  - Mapa d'àmbits d'afeccions i vulnerabilitat sobre recursos i activitat turística.
  - Accions i propostes de mitigació i correcció dels efectes adversos actuals i futurs del canvi climàtic sobre els recursos i activitats turístiques. Per a cadascuna de les accions proposades (mínim 20), s'elaborarà una fitxa que contindrà els següents apartats: descripció, agents implicats, metodologia de les fases de creació i desplegament, cronograma i recursos econòmics necessaris.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- De les 20 fitxes (mínim), en consens amb el Consell Comarcal de la Selva, 5 d'elles s'elevaran a 5 accions correctores pensades per a executar-se i difondre per mitjans digitals. Així doncs, caldrà desenvolupar els continguts i dissenys finals de totes aquestes accions correctores digitals i incorporar-los al portal web de promoció turística i xarxes socials del Consell Comarcal que determinin els seus tècnics.

Producte a lliurar:

- ❖ Memòria que reculli la diagnosi de la situació de la comarca davant els efectes del nou paradigma climàtic, així com la proposta d'accions de mitigació i correcció davant els efectes adversos (20 fitxes).
- ❖ Els arxius i documentació complementària de les 5 accions correctores.

**3B) Assessorament especialitzat sobre l'aplicació de les mesures correctores i alternatives proposades.**

- Sessions d'assessorament a l'aplicació de mesures correctores i alternatives proposades davant els efectes actuals i futurs del canvi climàtic.
  - Mínim 35 sessions d'assessorament d'1 hora de durada cadascuna d'elles.
  - Les sessions estan adreçades al sector privat i a les administracions locals. El lloc de celebració de les sessions pot ser qualsevol municipi de la Comarca.
  - Els continguts, formats, llocs de celebració i qualsevol altre aspecte relacionat amb les sessions s'hauran de consensuar amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.
  - L'empresa adjudicatària es farà càrrec, també a nivell econòmic, de tot allò necessari pel al correcte desenvolupament de les sessions: disposició de sales suficientment equipades, creació de materials, publicitat i difusió, inscripció de participants i, finalment, qualsevol altra necessitat logística necessària per a l'òptim desplegament de l'actuació.
  - En el cas que no hi hagi quòrum suficient per a la realització de les accions d'assessorament, aquestes seran substituïdes per altres de característiques similars amb el vistiplau dels tècnics comarcals de referència.

Producte a lliurar:

- ❖ La proposta d'estratègia i continguts per a l'assessorament sobre l'aplicació de mesures correctores i alternatives proposades.
- ❖ Informe amb les accions d'assessorament realitzades.
- ❖ Continguts i documentació emprada en les sessions d'assessorament.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

### 3C) Campanya de comunicació i difusió per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic.

- Desplegament d'una campanya de comunicació i difusió de les 5 accions correctores creades en l'apartat A.
- La inversió mínima a càrrec de l'empresa adjudicatària és de 15.000 €.
- Inclou: ideació, disseny, creació, subministrament, publicació, contractació i inversió en mitjans, així com qualsevol altre element o feina necessàries per al bon desenvolupament de l'actuació.
- Els continguts, formats, i qualsevol altre aspecte relacionat amb les sessions, s'hauran de consensuar amb els tècnics del Consell Comarcal de la Selva.

#### Producte a lliurar:

- ❖ La proposta de campanya de comunicació i difusió de les 5 accions correctores per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic.
- ❖ Informe final amb la descripció dels desplegament de la campanya per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
- ❖ Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació i difusió de les 5 accions correctores.

### 2.3.- CARACTERÍSTIQUES I REQUISITS COMUNS PER A TOTS ELS LOTS (Lot 1, Lot 2 i Lot 3).

- L'empresa contractista mantindrà reunions quinzenals amb el Consell Comarcal de la Selva per tal de fer seguiment del servei i per anar validant les propostes abans del seu desenvolupament final.
- Sempre que sigui necessari, el contractista mantindrà reunions i contactes directes amb els municipis participants en el projecte per determinar qüestions tècniques relacionades amb els continguts a elaborar dins les actuacions.
- El Consell Comarcal de la Selva adquirirà la titularitat de tot el material que produeixi l'adjudicatari en execució del contracte i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que se'n derivin, en qualsevol modalitat i en qualsevol format, per a tothom. De l'obra produïda per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, el Consell Comarcal es reserva qualsevol altra facultat vinculada al dret de propietat intel·lectual. El Consell Comarcal de la Selva serà titular del resultat dels serveis així com de quants materials i documents es facin en compliment del contracte. Els textos, imatges i altres recursos produïts en l'àmbit del contracte seran propietat del Consell Comarcal de la Selva, amb plens drets sobre ells, podent ser publicats, modificats i difosos com a recursos de dades obertes, així com la creació

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

d'obres derivades d'ells. Així mateix, qualsevol desenvolupament que es produeixi durant la vigència del contracte serà propietat del Consell Comarcal de la Selva.

- El contractista garantirà que el Consell Comarcal de la Selva tingui els drets d'exploració dels materials gràfics o de qualsevol altra classe que s'inclouin en els productes lliurats, i es farà càrrec dels costos vinculats a drets d'autor, d'imatge o altres despeses associades al seu ús. L'empresa haurà de presentar el consentiment per escrit de qualsevol persona que pugui aparèixer en els productes entregats, i si és un o una menor, caldrà entregar l'autorització dels seus tutors legals.
- L'empresa contractista no podrà utilitzar per a si mateixa, ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats sense autorització expressa del Consell Comarcal de la Selva.
- En el desenvolupament dels treballs, quan així sigui indicat pel Consell Comarcal, es tindran en compte els estils de disseny predeterminats, en consonància amb el ja existent. En aquest cas, el Consell Comarcal facilitarà a l'empresa adjudicatària la informació necessària per poder integrar-ho en la proposta a elaborar.
- Tots els productes elaborats s'entregaran, a més d'en els formats físics que correspongui, en formats digitals editables.
- Tots els productes a lliurar es redactaran en català (variant central), degudament revisats ortogràficament i gramatical.
- Tots els productes hauran de ser validats prèviament pel Consell Comarcal de la Selva abans de la seva producció final. Previ a cada lliurament fixat, l'empresa haurà d'enviar en un termini no inferior a dues setmanes els treballs realitzats perquè el Consell Comarcal de la Selva els revisi i en faci la validació o proposi les modificacions necessàries.
- Durant tota la prestació del servei l'empresa adjudicatària donarà compliment a les obligacions en matèria d'informació i comunicació regulades en l'*Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* i detallades en el *Manual de comunicación para gestores y beneficiarios de los Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*.
- Cadascun dels productes digitals creats hauran d'incorporar el logotip del Consell Comarcal de la Selva, el logotip del municipi al qual correspongui l'element i la identificació de la procedència del finançament amb l'emblema de la Unió Europea, el text "Finançat per la Unió Europea – NextGenerationUE" i la banda de logos següent:



En el cas de productes físics, això es farà mitjançant adhesiu o impressió directa sobre els mateixos, resistent a intempèrie i amb protecció solars UV i antigraffiti. En



el cas d'informes, estudis, memòries o qualsevol altre tipus de document, la franja de logotips abans esmentada i el text "Finançat per la Unió Europea – NextGenerationUE, així com el logotip del Consell Comarcal de la Selva, hauran d'aparèixer en cadascuna de les pàgines que els conformin.

- Així mateix, també es respectaran les indicacions que faci el Consell Comarcal de la Selva relacionades amb la inclusió d'elements de comunicació i publicitat de les entitats locals participants o d'altres que consideri necessàries.
- L'adjudicatària es compromet a mantenir la confidencialitat de la informació i la documentació facilitada o encomanada al seu personal, o de la que obtingui o tingui coneixement com a conseqüència de la realització del servei. No podrà cedir a persones o entitats cap informació rebuda amb motiu del servei o en relació amb aquestes, sense el consentiment previ i per escrit del Consell Comarcal de la Selva. L'adjudicatari es compromet a lliurar al Consell Comarcal de la Selva tota la documentació tècnica i els materials generats en el procés d'anàlisi, disseny, desenvolupament, implantació i realització d'assaigs.
- En el cas que, per a l'execució del contracte, s'accedeixi per part del personal de l'empresa adjudicatària a dades confidencials o personals o pugués, per algun motiu, tenir accés a dades i fitxers personals, l'empresa adjudicatària assumeix les obligacions que els correspon d'acord amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal. Les dades incloses als fitxers de cada ajuntament o del Consell Comarcal són de la seva exclusiva propietat i estan subjectes al que disposa la legislació vigent en matèria de Protecció de Dades de Caràcter Personal. Les dades esmentades són confidencials i estan subjectes al més estricte secret professional, deure que es mantindrà fins i tot després de la finalització d'aquest contracte.
- L'empresa vetllarà per tal que l'execució del contracte no tingui efectes negatius sobre el medi ambient i pel compliment del principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient (*do no significant harm*, DNSH), tal com disposa el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer del 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.
- Queden incloses dins de l'objecte del contracte:
  - Els treballs accessoris o auxiliars, desplaçaments, dietes i transports.
  - L'execució i el compliment de les prescripcions que imposi la legislació vigent de directa aplicació durant l'execució de les actuacions previstes per l'execució de l'objecte del contracte.
  - Les despeses derivades de l'aplicació de les disposicions legals en matèria de seguretat i salut en el treball, incloent-hi totes les derivades, si s'escau, de l'elaboració i aplicació de la planificació preventiva en cas de concurrència empresarial, i els honoraris corresponents.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- L'import de les càrregues laborals de tot ordre i de tots els eventuais augments que s'hi produeixin en el curs del termini d'execució del contracte a conseqüència de la negociació col·lectiva.

### 3.- NECESSITATS ADMINISTRATIVES A SATISFER

Les necessitats administratives a satisfer i els factors que intervenen en el present contracte estan acreditats a l'expedient corresponent.

### 4.- PRESSUPOST

El preu màxim del conjunt del contracte es fixa en la quantitat de 115.000,00 euros, IVA no inclòs (a efectes informatius es fa constar que l'import de l'IVA és de 24.150,00 euros), repartits en els 3 lots que en formen part de la següent manera:

- **LOT 1:** 35.000,00 euros, IVA no inclòs. A efectes informatius es fa constar que l'import de l'IVA és de 7.350,00 euros.
- **LOT 2:** 35.000 euros, IVA no inclòs. A efectes informatius es fa constar que l'import de l'IVA és de 7.350 euros.
- **LOT 3:** 45.000 euros, IVA no inclòs. A efectes informatius es fa constar que l'import de l'IVA és de 9.450 euros.

El 100% de l'objecte d'aquest contracte és finançat pel fons Next Generation UE, en el marc de la submesura 2, del Component 14, Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

### 5.- DURADA DEL CONTRACTE I TERMINIS DE LLIURAMENT

- La durada del contracte serà de:

LOT 1: 1 any.

LOT 2: 1 any.

LOT 3: 1 any.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



- Terminis de lliurament dels diferents productes i/o serveis:

### **LOT 1**

#### Primer lliurament, al cap de 10 setmanes de la signatura del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 1A:
  - o Proposta prèvia de campanya de comunicació i difusió.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 1B:
  - o Memòria que reculli la conceptualització del nou portal web de promoció turística de la Selva en el marc del PDTS Selva interior.
  - o Document de Plecs Tècnics que hauran de regir la contractació del servei de creació del nou portal web.

#### Segon lliurament, al cap de 24 setmanes de la signatura del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 1A:
  - o Memòria que reculli els aspectes de comunicació i difusió del PDTS Selva interior.

#### Tercer lliurament, a la fi del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 1A:
  - o Informe final amb la descripció de les actuacions realitzades i l'impacte assolit per la campanya de comunicació i difusió (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
  - o Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació.

### **LOT 2**

#### Primer lliurament, al cap de 24 setmanes de la signatura del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2A:
  - o Memòria que reculli que reculli l'anàlisi de la situació actual / noves tendències i la proposta d'accions per a l'impuls de la creació de nous productes turístics en el sector privat.
  - o Els 5 nous productes turístics digitals.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2B:
  - o La proposta de seminaris sobre la creació de nous productes turístics.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2C:
  - o La proposta d'estratègia i continguts per a l'assessorament a la creació de nous productes turístics.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2D:
  - o La proposta de campanya de comunicació i difusió dels 5 nous productes turístics digitals.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

### Segon lliurament, a la fi del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2B:
  - o Informe del resultat de les accions formatives/seminaris i continguts i documentació emprada.
  - o Continguts i documentació emprada en els seminaris.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2C:
  - o Informe amb les accions d'assessorament realitzades i continguts i documentació emprada.
  - o Continguts i documentació emprada en les sessions d'assessorament.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 2D:
  - o Informe final amb la descripció de les actuacions realitzades i l'impacte assolit per la campanya de comunicació i difusió dels 5 nous productes turístics creats (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
  - o Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació dels 5 nous productes turístics creats.

### **LOT 3**

#### Primer lliurament, al cap de 24 setmanes de la signatura del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 3A:
  - o Memòria que reculli la diagnosi de la situació de la comarca davant els efectes del nou paradigma climàtic, així com la proposta d'accions i propostes de mitigació i correcció davant els efectes adversos.
  - o Els arxius i documentació complementària de les 5 accions correctores.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 3B:
  - o La proposta d'estratègia i continguts per a l'assessorament sobre l'aplicació de mesures correctores i alternatives proposades.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 3C:
  - o La proposta de campanya de comunicació i difusió de les 5 accions correctores per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic.

#### Segon lliurament, a la fi del contracte.

- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 3B:
  - o Informe amb les accions d'assessorament realitzades i continguts i documentació emprada.
- Document que reculli de forma detallada els següents aspectes indicats en el punt 3C:
  - o Informe final amb la descripció dels desplegament de la campanya per a l'estalvi de recursos i adaptació al canvi climàtic (amb la valoració i justificació econòmica de la inversió realitzada).
  - o Els productes i continguts creats per a la campanya de comunicació i difusió de les 5 accions correctores.

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Santa Coloma de Farners,

El Cap de la Unitat  
de Territori i Turisme

Josep Gesti Perich

Finançat per:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU