

INFORME D'AVALUACIÓ TÈCNICA DE LES PROPOSTES PRESENTADES PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE SUPORT ESPECIALITZAT EN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (ACCIO-2024-47).

Antecedents

1. Que el dia 18 de juliol de 2024 es publica al perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació de contractació dels serveis de suport especialitzat en Social Media Management.
2. Que presenten proposta a l'esmentada licitació la següent empresa:
 - a. Imagina Digital SL
3. Que la mesa de contractació es reuneix el dia 9 de setembre 2024 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores.
4. Que l'empresa ha presentat la documentació requerida al plec de clàusules administratives particulars i, per tant, és admesa a licitar. Realitzada la qualificació administrativa de l'oferta presentada, els membres de la mesa de contractació acorden admetre-la.
5. Que en reunió de la mesa de contractació de data 9 de setembre de 2024 s'efectua l'obertura del sobre B. A la finalització de l'acte, la mesa trasllada la documentació als tècnics per tal que facin el pertinent informe de valoració de la proposta presentada.
6. Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules particulars que regeix el contracte són:
 - a. Perfils presentats com a tècnic expert en *social media*: (36 punts)
 - b. Model gestió i condicions de prestació de servei: (13 punts)

Valoració

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a la proposta presentada per IMAGINA DIGITAL, SL la puntuació següent:

Bloc 1: detalls relatius l perfil proposat (36 punts)

Concepte	Observacions	Punts
<i>Primer candidat: formació superior i tècnica específica (5 punts)</i>	Imagina presenta un equip de tres persones al servei del projecte. De cara a l'avaluació de la proposta, i com indica l'ordre de l'empresa, entendrem que la primera candidata i responsable del projecte és TA, malgrat que tindria una dedicació menor que la resta de candidates. Té una formació superior adequada (Publicitat, RP i Màrqueting).	4,50
<i>Primer candidat: formació complementària (2 punt)</i>	Disposa d'un grau superior en Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària.	1,5



ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment

ACCIÓ

<i>Primer candidat: competència professional (qualitat) (10 punts)</i>	Els projectes presentats han estat realitzats per l'agència i són projectes equiparables al que es descriu en les tasques i els objectius de la contractació que busquem des del punt de vista gestió diària de xarxes socials. Pel que fa a les empreses amb qui ha treballat, corresponen a institucions o empreses públiques (BCN Activa, Bicing o Diplocat) o privades (Mutua Intercomarcal) sempre en la gestió de les xarxes socials.	8
<i>Primer candidat: competència professional (quantitat) (3 punts)</i>	El volum de projectes presentats és correcte i són exemples pertinents. Ha gestionat projectes de xarxes socials amb administracions o empreses públiques.	2,75
<i>Primer candidat: familiaritat amb projectes similars (4 punts)</i>	Els projectes aportats són duts a terme per a administracions públiques, algunes amb objectius i esperits complementaris dels d'ACCIÓ i demostren un bon bagatge i una alta possibilitat d'obtenir valor afegit per part de l'equip que hi ha estat involucrat.	3,2
Segon candidat: formació superior i tècnica específica (1,67 punts)	Imagina presenta un equip de tres persones al servei del projecte. De cara a l'avaluació de la proposta, i com indica l'ordre de l'empresa, entendrem que la segona candidata és MA, qui tindria un paper centrat en el disseny. Té formació superior en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting. No es veu formació específica en xarxes socials, però sí en altres aspectes de disseny i direcció d'art.	1,33
<i>Segon candidat: formació complementària (0,67 punts)</i>	Té formacions vinculades al disseny i la direcció d'art. Nivell C1 de català.	0,47
<i>Segon candidat: competència professional (qualitat) (3.33 punts)</i>	Els projectes presentats han estat realitzats per la mateixa agència en institucions públiques i privades (BCN Activa, Agència Catalana de la Joventut o la UOC). La seva participació al projecte s'ha centrat en una part concreta dels objectius de la contractació i centrada en la generació de continguts gràfics. Per altra banda, no presenta experiència en la creació de contingut audiovisual, com demana el projecte. Té una experiència de 4 anys a l'agència, que valorem positivament.	2,5
<i>Segon candidat: competència professional (quantitat) (1,0 punts)</i>	El volum de projectes presentats és correcte i són exemples pertinents.	0,80
<i>Segon candidat: familiaritat amb projectes similars (1,33 punts)</i>	Els projectes aportats són duts a terme per a administracions públiques, algunes amb objectius i esperits complementaris dels d'ACCIÓ i demostren un bon bagatge. Cal dir que la seva participació en el projecte està centrada en el disseny gràfic.	1
Tercer candidat (o més): formació superior i tècnica específica (0,83 punts)	Imagina presenta un equip de tres persones al servei del projecte. De cara a l'avaluació de la proposta, i com indica l'ordre ofert per l'empresa, entendrem que la tercera candidata és AQ. Seria la persona responsable gestionar el dia a dia de les xarxes socials d'ACCIÓ i els projectes. Té formació superior en Periodisme. Sense formació tècnica específica malgrat que la complementària és idònia.	0,67



<i>Tercer candidat: formació complementària (0,33 punts)</i>	Formació en Màrqueting Online, comunicació digital i xarxes socials. Nivell C2 de català	0,30
<i>Tercer candidat: competència professional (qualitat) (1,67 punts)</i>	Els projectes presentats han estat realitzats amb l'agència durant el 2024. Ha treballat amb entitats públiques i privades (Mutua Intercomarcal, BSM-Bicing, SABA o Tres Griferia) en projectes de gestió de les xarxes socials gestionant i supervisant continguts gràfics i audiovisuals i, en bona part dels casos, en campanyes de pagament.	1,25
<i>Tercer candidat: competència professional (quantitat) (0,50 punts)</i>	El volum de projectes presentats és correcte i són exemples pertinents.	0,38
<i>Tercer candidat: familiaritat amb projectes similars (0,67 punts)</i>	Alguns dels projectes aportats són rellevants pel que fa a la gestió de les xarxes socials.	0,5

Bloc 2: Model de gestió, condicions de prestació de servei i millores (13 punts)

Concepte	Observacions	Punts
<i>Model de gestió i condicions de prestació de servei: pla de treball i coordinació (4 punts)</i>	<p>El model d'organització i pla de treball que es presenta ofereix un perfil coordinador que assumirà la responsabilitat del projecte (amb una dedicació parcial) i dos perfils tècnics dedicats al projecte a jornada completa (1.710 hores anuals cadascuna).</p> <p>Aquesta proposta va més enllà del que es demanava als plecs tècnics, on queda clar que es busca un perfil in-company especialitzat integrat dins l'equip d'ACCIÓ i amb dedicació completa al projecte, tot i que amb el suport que pertorqui des de l'empresa. El que presenta Imagina és una aproximació diferent i ampliada. En aquest punt, es valora positivament l'aproximació 'coral' que es presenta, amb dos perfils tècnics que tindran una dedicació de 1.710 hores anuals cadascuna i que es complementaran a l'hora de dur a terme les tasques. Amb tot això, queda pendent valorar amb l'empresa -sempre que aquesta sigui l'adjudicatària final- la viabilitat real i la certesa d'aquesta proposta així com la coordinació efectiva d'aquests dos perfils integrats dins l'equip d'ACCIÓ.</p> <p>Més enllà d'aquestes consideracions, l'aproximació d'Imagina és correcta i simple en el plantejament tècnic, incloent els requisits bàsics marcats per ACCIÓ en el seu plec tècnic. Hi trobem a faltar metodologies i aspectes més concrets relacionats en com serà la creació de continguts gràfics i audiovisuals.</p>	3
<i>Model de gestió i condicions de prestació</i>	A banda de l'equip descrit anteriorment, Imagina ofereix 20 hores mensuals de suport a tasques complementàries en	2,4



ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment

de servei: suport off-company (3 punts)	àmbits com la innovació tecnològica, consultoria creativa, l'anàlisi de dades o el disseny i l'estratègia digital.	
Model de gestió i condicions de prestació de servei: política de formació i millora constant dels perfils destinats (1 punt)	L'empresa planteja un pla de formació constant per mantenir l'equip actualitzat a través d'un o dos cursos quadrimestrals a més de recerca de recursos i tendències.	0,75
Model de gestió i condicions de prestació de servei: proposta de sistema de documentació de tasques i de traspàs (1 punt)	Engegaran un sistema de documentació per carpetes al núvol, compartint-ne tot els accessos, així com una proposta de comunicació constant i àgil amb els companys utilitzant eines utilitzades per ACCIÓ. Fan una proposta relativa a un eventual traspàs amb una altra empresa.	0,8
Valor afegit: millores específiques en les condicions de prestació del servei (3 punts)	Proposen un pla de cobertures per substituir l'equip tècnic i mantenir el servei sense interrupcions; un equip de reserva familiaritzat amb el projecte i flexibilitat i adaptabilitat d'horaris (proposen una reserva d'hores d'emergència i horaris personalitzats per projectes concrets).	2,4
Valor afegit: altres millores (1 punt)	En aquest espai proposen eines específiques per a la planificació dels continguts, l'anàlisi i l'escolta activa de les xarxes. Es valora positivament malgrat que formen part de tasques centrals del projecte i algunes, com Loomly, ja s'ha proposat al Pla de treball.	0,7

Resum de la valoració

Després de tenir en compte tota la documentació aportada i recollint la valoració específica que s'ha fet per cadascun dels apartats que es descriuen al plec de prescripcions tècniques i als Annexos, aquest és el resum de les puntuacions obtingudes per les diferents empreses presentades¹:

	Bloc 1	Bloc 2	Punts Total
IMAGINA DIGITAL, SL	27,79	10,05	37,84

A continuació es pot trobar el detall de la valoració feta per cada apartat dels criteris subjectes a judici de valor, de conformitat amb la ponderació establerta a l'apartat H.1 del quadre de característiques del contracte adjunt al plec de clàusules administratives particulars.

¹ Atenció: en cas de contradicció entre alguna de les puntuacions expressades a les taules de detall i el quadre resum o el quadre detallat que es troba al bloc "Resum de valoració", prevaldrà sempre el que apareix a aquest últim, el resum de la valoració.



Doc. original signat per:
Joan Mayans Planells
27/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/09/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q0QPBZ309FE5BQU0314WBMQJG4VB1Y7

Data creació còpia:
27/09/2024 10:31:47

Pàgina 4 de 5



ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

Concepte	Punts	Div 1	Punts totals	IMAGINA	IMAGINA	1
Criteris subjectius	49,00					
Perfils tècnic expert en social media management	36,00			27,791667		
Primer candidat ofert		24,00				
Formació superior i tècnica específica			5,00		4,50	90%
Formació complementària			2,00		1,50	75%
Competència professional (qualitat)			10,00		7,00	70%
Competència professional (quantitat)			3,00		2,40	80%
Familiaritat amb projectes similars			4,00		3,20	80%
Segon candidat ofert		8,00				
Formació superior i tècnica específica			1,67		1,33	80%
Formació complementària			0,67		0,47	70%
Competència professional (qualitat)			3,33		2,50	75%
Competència professional (quantitat)			1,00		0,80	80%
Familiaritat amb projectes similars			1,33		1,00	75%
Tercer o més candidats oferts		4,00				
Formació superior i tècnica específica			0,83		0,67	80%
Formació complementària			0,33		0,30	90%
Competència professional (qualitat)			1,67		1,25	75%
Competència professional (quantitat)			0,50		0,38	75%
Familiaritat amb projectes similars			0,67		0,50	75%
Model de gestió i condicions de prestació del servei	9,00			10,05		
Pla de treball i coordinació		4,00	4,00		3,00	75%
Suport "off-company"		3,00	3,00		2,40	80%
Política de formació, etc.		1,00	1,00		0,75	75%
Documentació i compromís de traspàs		1,00	1,00		0,80	80%
Valor afegit	4,00					
Milliores en les condicions de prestació del servei		3,00	3,00		2,40	80%
Altres millores		1,00	1,00		0,70	70%

ACCIO

Joan Mayans Planells
Màner d'estratègia digital, comercial i màrqueting
Comunicació i màrqueting / Secretaria executiva

	Doc. original signat per: Joan Mayans Planells 27/09/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/09/2027 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ 	Data creació còpia: 27/09/2024 10:31:47 Pàgina 5 de 5
	0Q0QPBZ309FE5BQU0314WBMQJG4VB1Y7		