

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE MIXT DE SUBMINISTRAMENTS I SERVEIS PER LA CREACIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PROMOCIÓ OFF-LINE, COM A RESULTAT DE LA FASE DE DIAGNOSI DE L'ESTAT ACTUAL I PER LA CONTINUÏTAT DEL PRODUCTE: EL FESOL DE SANTA PAU, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PELS FONDS NEXT GENERATION EU

- Consell Comarcal de La Garrotxa -

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques

1.1 Antecedents

Des del Consell Comarcal de La Garrotxa, i concretament des de l'Ajuntament de Santa Pau, conscients de la importància que té el producte alimentari Fesol de Santa Pau per al municipi, van iniciar en una primera fase un treball que va permetre identificar el rol que aquest producte desenvolupa al municipi en totes les seves vessants. Es van poder definir actuacions per tal de reforçar els punts forts de les activitats vinculades a aquest producte així com superar aquells obstacles que s'identifiquin com a través per a la seva continuïtat i millora.

En aquesta segona fase de treball, l'objectiu general és impulsar aquelles accions escollides per tal de poder promocionar i fer conèixer el producte de la DOP Fesols de Santa Pau.

1.2 Objecte del contracte

L'objecte del present contracte són els subministraments i serveis per la creació i implementació d'una campanya de promoció off-line, com a resultat de la fase de diagnosi de l'estat actual i per la continuïtat del producte: el Fesol de Santa Pau.

Els Fesols de Santa Pau són un producte amb unes característiques úniques, adquirides gràcies a la terra volcànica de la Garrotxa en què són cultivats. En tant que producte de gran qualitat, disposa dels segells de Denominació d'Origen Protegida (DOP) i Girona Excel·lent.

La iniciativa té per objectiu promoure i augmentar el reconeixement del producte, millorar la seva percepció de qualitat i impulsar-ne el seu consum, així com enriquir l'experiència dels turistes i visitants del municipi, oferint-los la possibilitat de fer la Ruta dels Fesols.

Per a això, el present contracte es dividirà en dos (2) lots, els quals es detallen a continuació:

- Lot 1: Creació, promoció i implementació campanya off-line. La qual comprèn el servei pel disseny i creació d'una campanya, implementació de la nova imatge, i disseny de fulletons així com de rètols informatius. En aquest lot es contempla la renovació de la documentació a través d'un disseny modern i atractiu.
- Lot 2: Impressió dels fulletons i implementació de senyalització. El qual comprèn la impressió de 20.000 fulletons, el subministrament i la instal·lació de 21 plafons per la ruta del Fesol.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "La Garrotxa: soft & smart county. Destinació turística sostenible i intel·ligent", cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

1.3 Codis CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

Per al Lot 1:

79822500-7 Serveis de disseny gràfic

79960000-1 Serveis de fotografia i serveis auxiliars

Per al Lot 2:

35261000-1 Panells d'informació

79342200-5 Serveis de promoció

79800000-2 Serveis d'impressió i serveis connexes

2. ABAST DEL CONTRACTE

2.1 Lot 1: Creació, promoció i implementació campanya off-line

L'Ajuntament de Santa Pau, conscient de la importància d'aquest producte pel municipi i la seva gent, té la voluntat d'actualitzar la informació i la documentació de promoció que es disposa, ja que els documents actuals es van editar fa uns quants anys i, en conseqüència, han quedat obsolets.

És per això que l'objecte del present lot comprèn el disseny de la campanya i la implementació de la nova imatge en diferents suports:

● FULLETONS/DESPLEGABLES

- Creació del contingut dels fulletons en català i traducció al castellà, anglès i francès. El contingut girarà sobre:
 - Història, origen i evolució dels Fesols
 - Característiques del producte
 - Procés productiu (de la sembra a la venda)
 - Els segells i la qualitat
 - Problemàtiques/obstacles
- Disseny dels desplegable amb informació sobre els Fesols. Se sol·licitaran 3 propostes de disseny diferents
- Característiques
 - Mida obert: A3
 - Mida tancat: 10,5x15cm

● SENYALITZACIÓ

- Creació del contingut dels plafons en català
- Traducció del contingut al castellà, anglès i francès per a introduir-lo al web www.visitsantapau.com
- Disseny de la senyalització. Se sol·licitaran 3 propostes de disseny diferents.
 - 3 plafons horitzontals (1x0,5m) que han de contenir la següent informació:
 - Plafó 1. Història dels fesols. Origen i evolució.
 - Plafó 2. Característiques del producte i procés productiu
 - Plafó 3. Els segells i la qualitat i problemàtiques
 - 1 plafó vertical (2x1m) que ha de contenir informació sobre l'obrador de la Cot i del procés d'envasat del producte.

- 1 plafó vertical (4x3m) que ha de contenir informació sobre el Fesol de Santa Pau.
- 15 plafons horitzontals (format A2 - 42x59'40 cm) que han de contenir informació sobre el Fesol de Santa Pau i els noms dels camps cultivats amb Fesols.

● FOTOGRAFIES

Per a poder dissenyar i elaborar els diferents materials, s'hauran d'obtenir noves fotografies preses in situ. En concret, es crearà un reportatge fotogràfic de tots els processos de producció del Fesol de Santa Pau:

- Imatges de les diferents fases del producte plantat al camp i dels seus cultivadors Imatges d'alta resolució dels camps per a cartells.
- Imatges de l'obrador i diferents processos per a l'acabat final del producte.
- Imatges del producte final.

2.2 Lot 2: Impressió fulletons, impressió i implementació senyalització

Per tal de posar en valor el producte i fer-lo conèixer més àmpliament, es crearà una ruta temàtica a peu sobre els Fesols de Santa Pau, en la qual el visitant podrà conèixer a través dels rètols informatius col·locats en diferents espais del municipi i relacionats directament amb el Fesol, les característiques del producte i la seva història, el procés de producció, els segells i la qualitat, entre d'altres.

El fet que la ruta s'hagi de realitzar caminant, permetrà gaudir de l'entorn natural tot afavorint la salut i el benestar, de la mateixa manera que es redueix l'impacte ambiental.

D'aquesta forma, s'imprimiran i instal·laran:

- 4 plafons horitzontals (1x0,5m)
 - Format faristol amb suport rígid, panell d'alumini apte per impressió - cortex
 - Suport de base de ferro
 - Dos peus de ferroEls plafons es col·locaran a:
 - 1 al barri de Can Blanc, a proximitat de la via ciclista
 - 2 a proximitat de la via ciclista entre Can Blanc i Santa Pau
 - 1 al nucli de Santa Pau, a proximitat de la via ciclista
- 1 plafó vertical (2x1m)

- Suport rígid panell d'alumini apte per impressió - cortex
- Suport de base de ferro
- Dos peus de ferro
Col·locat a davant del mur esquerre de l'actual obrador/antigues escoles de la Cot

- 1 plafó vertical (4x3m)
 - Suport rígid panell d'alumini apte per impressió - cortex
 - Suport de base de ferro
 - Dos peus de ferro
Col·locat al nucli de Santa Pau, a proximitat de la via ciclista

- 15 plafons horitzontals (format A2 - 42x59'40 cm)
 - Suport rígid panell d'alumini apte per impressió - cortex
 - Suport de base de ferro
 - Dos peus de ferro
Col·locats en els camps de cultiu de la DOP Fesols de Santa Pau

- Impressió dels fulletons/desplegables amb informació sobre la DOP.
 - Mida obert: A3
 - Mida tancat: 10,5x15cm
 - Paper estucat mat de 115g imprès a 4+4 tintes
 - 20.000 exemplars
 - 8.000 en català
 - 4.000 en castellà
 - 4.000 en francès
 - 4.000 en anglès

3. ESPECIFICITATS del PRTR

3.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels elements a dissenyar, subministrar i instal·lar els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

3.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Política palanca	5 – Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte de PSTD	"La Garrotxa Smart & soft country. Destinació turística sostenible i intel·ligent" del Consell Comarcal de la Garrotxa
Tipologia d'activitat	L'objecte del present contracte són els subministraments i serveis per la creació i implementació d'una campanya de promoció off-line, com a resultat de la fase de diagnosi de l'estat actual i per la continuïtat del producte: el Fesol de Santa Pau. En concret dins de l'actuació "Potenciació del "Fesol de Santa Pau" com a recurs turístic" dins de l'actuació 9 "Delit Gastronòmic – el valor del producte local", de l'eix 4 del PSTD
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	047 – Recolzament a processos de producció respectuosos amb el medi ambient i eficiència en l'ús de recursos en les PIME
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	40%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	40%

La present actuació compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

La present actuació compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació

i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en la present actuació compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant

pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

3.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del receptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - NIF del contractista o subcontractista
 - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
 - Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
 - Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
 - Els beneficiaris que desenvolupin activitats econòmiques hauran d'acreditar la inscripció en el Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Tributària o en el cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de plasmar l'activitat econòmica efectivament desenvolupada a la data de sol·licitud de l'ajut.
 - Declaració responsable del compliment preceptiu de les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd i etiquetatge digital i els mecanismes establerts per

al seu control i al principi de no causar un dany significatiu i les conseqüències en cas d'incompliment.

- Declaració expressa del compromís amb el Pla antifrau i anticorrupció, incloent el conflicte d'interessos, aprovat.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI).

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

4. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de una despesa màxima de CATORZE MIL DOS-CENTS VUITANTA EUROS (14.280,00 €), més 2.998,80 € corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa màxima total de DISSET MIL DOS-CENTS SETANTA-VUIT EUROS AMB VUITANTA CÈNTIMS (17.278,80 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Lot 1	8.100,00 €
Lot 2	4.650,00 €
Total costos directes	12.750,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	765,00 €
Benefici industrial (6%)	765,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	14.280,00 €
IVA	2.998,80 €

Total costos indirectes	4.528,80 €
--------------------------------	------------

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	17.278,80 €
-------------------------------------	--------------------

El present pressupost es desglossa per cada un dels lots que conforma la present licitació:

El pressupost de licitació del Lot 1 és d'un total de una despesa màxima de NOU MIL SETANTA-DOS EUROS (9.072,00 €), més 1.905,12 € corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa màxima total de DEU MIL NOU-CENTS SETANTA-SET EUROS AMB DOTZE CÈNTIMS (10.977,12 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
----------	----------------------------

Costos directes:

Disseny i creació fulletons i senyalització	5.600,00 €
Servei de fotografia	2.500,00 €
Total costos directes	8.100,00 €

Costos indirectes:

Despeses generals (6%)	486,00 €
Benefici industrial (6%)	486,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	9.072,00 €
IVA	1.905,12 €
Total costos indirectes	2.877,12 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	10.977,12 €
-------------------------------------	--------------------

D'acord amb els següents honoraris:

	Preu hora	Estimació hores	Preu màxim
Creador/a de continguts	35,00 €	80	2.800,00 €
Dissenyador/a gràfic/a	35,00 €	80	2.800,00 €
Fotògraf	50,00 €	50	2.500,00 €

El pressupost de licitació del Lot 2 és d'un total de una despesa màxima de CINC MIL DOS-CENTS VUIT EUROS (5.208,00 €), més 1.093,68 € corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa màxima total de SIS MIL TRES-CENTS UN EUROS AMB SEIXANTA-VUIT CÈNTIMS (6.301,68 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
----------	----------------------------

Costos directes:

Creació i impressió fulletons i senyalització	4.650,00 €
Total costos directes	4.650,00 €

Costos indirectes:

Despeses generals (6%)	279,00 €
Benefici industrial (6%)	279,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	5.208,00 €
IVA	1.093,68 €
Total costos indirectes	1.651,68 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	6.301,68 €
-------------------------------------	-------------------

D'acord amb els següents preus unitaris:

TIPOLOGIA SENYALITZACIÓ	UNITATS	PREU UNITARI	IMPORT
Plafó horitzontal en format faristol mida 1*0,5m	4	100,00 €	400,00 €
Impressió plafó de 2*1m	1	150,00 €	150,00 €
Impressió plafó de 4*3m	1	200,00 €	200,00 €
Impressió plafons en format A2	15	100,00 €	1.500,00 €
Disseny i impressió fulletons	20.000,00	0,12 €	2.400,00 €

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador

per tal de dur a terme el servei/subministrament objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

5. DURADA DEL CONTRACTE

Lot 1. El present contracte tindrà una durada màxima de deu (10) mesos a comptar des de la notificació de l'adjudicació del contracte.

Lot 2. El present contracte tindrà una durada màxima de dotze (12) mesos a comptar des de la notificació de l'adjudicació del contracte.

6. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- c. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.
- d. Compliment de la normativa aplicable al Pla de Recuperació Transformació i Resiliència

7. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

8. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Persona responsable de coordinar amb l'empresa adjudicatària la prestació del servei.