

ACORD D'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ MIXTA DE SUBMINISTRAMENTS I SERVEIS PER A LA CREACIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE PROMOCIÓ OFF-LINE DEL FESOL DE SANTA PAU, INCLÒS DINS EL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇANT PELS FONDS NEXT GENERATION EU, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT. EXPEDIENT X2024004037

Antecedents

Els fesols de Santa Pau són un producte amb unes característiques úniques, adquirides gràcies a la terra volcànica de la Garrotxa en què són cultivats. En tant que producte de gran qualitat, disposa dels segells de Denominació d'Origen Protegida (DOP) i Girona Excel·lent.

Amb la intenció millorar la seva percepció de qualitat i impulsar-ne el consum, així com enriquir l'experiència dels turistes i visitants del municipi de Santa Pau, oferint-los la possibilitat de fer la Ruta dels Fesols, es pretén realitzar una campanya que promogui i augmenti el reconeixement del fesol.

Per tant, l'objecte del contracte són els subministraments i serveis per la implementació d'una campanya de promoció *off-line*, com a resultat de la fase de diagnosi actual i per la continuïtat del producte "Fesol de Santa Pau".

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "La Garrotxa soft & smart county. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent" cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Concretament es correspon a l'actuació 9 "Delit gastronòmic – el valor del producte local. Potenciació del "Fesol de Santa Pau" com a recurs turístic", dins de l'eix 4 del PSTD del projecte del qual el Consell Comarcal de la Garrotxa n'és beneficiari.

El pressupost base de licitació total s'ha establert en 17.278,80€, dels quals 14.280,00€ corresponen a la base imposable i 2.998,80€ a l'IVA calculat al 21 %. Per lots, el pressupost és el següent:

- LOT 1: Creació, promoció i implementació campanya off-line
Comprèn el servei pel disseny i creació d'una campanya, implementació de la nova imatge, i disseny de fulletons així com de rètols informatius.
 - Import (sense IVA): 9.072,00€
 - Import IVA: 1.905,12€ - Tipus d'IVA aplicable: 21%
 - Import (IVA inclòs): 10.977,12€

- LOT 2: Impressió dels fulletons i implementació de senyalització
Comprèn la impressió de 20.000 fulletons, el subministrament i la instal·lació de 21 plafons per la ruta del Fesol.
 - Import (sense IVA): 5.208,00€
 - Import IVA: 1.093,68€ - Tipus d'IVA aplicable: 21%

- Import (IVA inclòs): 6.301,68€

Pel que fa al valor estimat del contracte, aquest és de 14.280,00€ (9.072,00€ per al lot 1 i 5.208,00€ per al lot 2), que inclou la durada principal del contracte, sense IVA. En aquesta licitació no estan previstes ni modificacions contractuals ni pròrrogues.

El termini d'execució del contracte és el que es detalla a continuació:

- LOT 1: tindrà una durada màxima de deu (10) mesos a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte.
- LOT 2: tindrà una durada màxima de dotze (12) mesos a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte.

Existeix consignació pressupostària suficient a la partida 2024 41 432 65003 - Eix 4 Pla de sostenibilitat turística per fer front a aquesta despesa amb càrrec a l'aplicació del pressupost de l'exercici 2024 i la secretària ha emès l'informe corresponent que consta a l'expedient.

L'òrgan de contractació competent és el Consell de Presidència en virtut de la delegació de la Presidència aprovada per Decret de data 3 d'agost de 2023 en relació amb l'article 123.j del Reglament Orgànic Comarcal.

Fonaments de dret

Articles 159.6 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Decret de delegació de determinades competències del President al Consell de Presidència de 3 d'agost de 2023.

Per tot l'anterior, el Consell de Presidència del Consell Comarcal de la Garrotxa de data 25 de setembre de 2024, ha aprovat per unanimitat dels assistents, els següents

Acords

1. Aprovar l'expedient de la contractació mixta de subministraments i serveis per a la creació i implementació d'una campanya de promoció *off-line* del fesol de Santa Pau, inclòs dins el Pla de recuperació, transformació i resiliència, finançant pels Fons Next Generation EU, mitjançant procediment obert simplificat abreujat.
2. Aprovar el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que regulen el procediment i el contracte mixt.
3. Disposar simultàniament l'obertura del procediment de licitació mitjançant un procediment obert simplificat abreujat, en què l'adjudicació recaurà en la proposta econòmicament més avantatjosa després de valorar varis criteris d'adjudicació d'acord amb els procediments definits en el Plec de clàusules administratives particulars.

4. Autoritzar la despesa a l'aplicació pressupostària 2024 41 432 65003 - Eix 4 Pla de sostenibilitat turística.

Publicitat

1. Fer públics els presents acords i els Plecs a través del perfil del contractant del Consell Comarcal de la Garrotxa, allotjat a la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/garrotxa/customProf

Olot, la Garrotxa, a la data de la signatura electrònica.