

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL PATROCINI EN EXCLUSIVA DE VENDA DE PRODUCTE, CERVESA I AIGUA MINERAL AL ZOO DE BARCELONA I L'ANELLA OLÍMPICA, ESPAIS GESTIONATS PER BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A

I. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una empresa que gestiona per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona diferents equipaments i serveis. BSM treballa cada dia per millorar la qualitat de vida de les persones i genera experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera. Ofereix solucions de mobilitat sostenible per donar resposta a les necessitats de la ciutadania i a les seves noves formes de moure's. Vetlla per fer de Barcelona un entorn de convivència i amable per a les persones, tant les que hi viuen com les que ens visiten. Crea experiències úniques en alguns dels espais més emblemàtics de la ciutat, on ofereix activitats culturals, educatives i de lleure per a tothom. Compta amb un model d'actuació que es porta a terme gràcies al major valor que té, les persones, i amb el ferm compromís de donar compliment als objectius de desenvolupament sostenible.

El model de gestió de la companyia es fonamenta en quatre pilars essencials: oferir serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions.

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Coneix BSM](#)

[!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\) Propòsit, visió, valors i línies estratègiques](#)

II. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és establir les prescripcions tècniques per la **venda de producte de cervesa i aigua, i el seu transport per atendre els centres de restauració** que gestiona BSM (**Zoo de Barcelona i l'Anella Olímpica**) en l'actualitat i que és susceptible d'oferir prestacions que resulten d'interès per part de les empreses **fabricants i distribuïdores**.

L'objectiu de BSM en relació a aquestes instal·lacions és posar-les a disposició dels ciutadans i ciutadanes en les millors condicions de qualitat, confort i seguretat, i es considera que un venedor en exclusiva pot col·laborar a assolir aquesta excel·lència en el servei per mitjà de la qualitat dels seus productes, i de les aportacions econòmiques que fa efectives a BSM.

L'objecte es dividirà en dos lots per raó de l'objecte de negoci de l'entitat:

- Lot 1: Zoo de Barcelona
- Lot 2: Anella Olímpica (Palau Sant Jordi, Sant Jordi Club, Estadi Olímpic I Esplanada)

III. ABAST DEL CONTRACTE

El servei aplica als centres de restauració i punts de venda, incloses màquines de *vending* del Zoo de Barcelona i l'Anella Olímpica. El servei aplica als punts de venda existents, com els que es puguin incorporar durant la vida del contracte, ja siguin de forma fixa o temporal.

1. Zoo de Barcelona
2. Anella Olímpica
 - a. Palau Sant Jordi
 - b. Estadi Olímpic
 - c. Sant Jordi Club
 - d. Esplanada Olímpica

D'acord amb les condicions establertes, el licitador rep l'adjudicació de patrocini i subministrament exclusiu del producte. No obstant això, cal destacar que la compra d'aquest subministrament no la realitza directament la Unitat de Negoci, sinó un prestador tercer que manté una relació contractual directa amb BSM.

a. Específiques del subministrador

Tant els proveïdors, distribuïdors, com els productors dels productes que seran objecte del subministrament, hauran d'estar acreditats i subjectes a les instruccions i normativa vigents, essent responsable directe l'adjudicatari de les alteracions que puguin patir els productes que hagin de ser subministrats.

b. Qualitat de les matèries primes subministrades

Els licitadors hauran d'acreditar documentalment que els productes subministrats procedeixen d'empreses autoritzades, amb el seu número de Registre Sanitari vigent i les corresponents claus i activitats correctes, d'acord amb cadascun dels productes. Aquesta dada acreditarà que els productes que es subministraran han estat sotmesos als controls sanitaris i de qualitat pertinents, d'acord amb el que estableix la normativa vigent en la matèria.

Els licitadors hauran d'aportar la utilitat nutricional de cadascun dels productes bé sigui a l'etiquetatge individual o les especificacions a la fitxa tècnica, així com de l'informe dels al·lèrgens presents.

c. Cessió de maquinària

Per a la venda d'aquests productes, i prèvia petició per part de la instal·lació o empresa que gestioni els centres de restauració, el licitador haurà d'aportar la maquinària suficient per al servei, segons les característiques tècniques mínimes i quantitat mínima d'equipament que s'exposa a continuació:

i. Instal·lacions de Barril

El licitador haurà d'aportar en cessió la maquinària necessària per als punts de venda amb instal·lació de barril.

El licitador haurà de subministrar, sobretot en el cas de l'Anella Olímpica, sortidors ràpids de cervesa per minimitzar les cues a tots els punts fixes segons detall de punts de venda del present plec.

En resultarà responsable de la seva instal·lació i manteniment, així com de mantenir al dia la documentació i revisions que siguin necessàries.

ii. Màquines *Vending*

L'adjudicatari haurà de cedir les màquines de vending necessàries per a la venda d'aigua mineral a les instal·lacions anteriorment esmentades i necessàriament amb **dispositiu de pagament amb targetes bancàries i *contactless***.

Des de la perspectiva mediambiental, preferiblement aquesta maquinària haurà de ser altament eficient quant a consum d'energia (Clase A), per la qual cosa haurà de disposar de la pertinent certificació legal establerta.

Així mateix, totes les màquines hauran de ser susceptibles d'adaptar imatge i/o texts que faciliti el negoci en la seva part frontal (lexan) a efectes d'una major integració i coherència amb el conjunt del recinte.

iii. Altres equips en cessió

L'adjudicatari haurà de cedir la maquinària necessària per a l'exposició refredament i emmagatzematge en fred per als punts de venda en els que per motius tècnics o d'espai no es pugui realitzar la instal·lació d'equips de barril, o tinguin dins l'oferta la venda d'aigua i no en disposin. Preferiblement aquesta maquinària haurà de ser altament eficient quant a consum d'energia (Clase A), per la qual cosa haurà de disposar de la pertinent certificació legal establerta.

iv. Manteniment maquinària

L'adjudicatari assumirà tots els costos de manteniment de la maquinària derivats de les avaries que pugui patir.

Haurà de posar a disposició de BSM un contacte on poder adreçar les sol·licituds de reparació.

No podrà superar les 12h, entre la comunicació de l'avaría i la presència del servei tècnic per a la resolució de la mateixa, havent de disposar de servei tècnic de dilluns a diumenge.

Durant la reunió prèvia a l'inici del servei s'acordarà els punts finals de venda, el nombre de màquines i tipus necessaris.

Tota la maquinària subministrada haurà d'estar en perfecte estat, tant de funcionament com d'imatge.

d. Condicions específiques del subministrament

En els envasos de distribució dels productes haurà de constar d'una forma llegible, clara i visible a simple vista, a quin punt de venda pertany.

e. Condicions higièniques

Els productes que són objecte del subministrament, hauran de passar els controls sanitaris preceptius i recomanables (especialment aquells productes que per la seva condició requereixin d'un control determinat). En qualsevol moment BSM podrà demanar documentació relacionada amb els controls sanitaris corresponents com analítiques dels productes objectes del contracte.

Els productes hauran de complir amb la normativa vigent en matèria de sanitat i, en concret, amb el Reglament 852/2004 i amb el Reglament 853/2004, ambdós del Parlament i Consell Europeu i hauran d'estar homologats i normalitzats per al seu ús.

Els licitadors hauran d'acreditar que els seus proveïdors compleixen el reglament higiènic sanitari vigent, en cas que la producció no sigui pròpia.

f. Amplitud i profunditat de gamma de producte

- Amplitud de gamma: El licitador oferirà la màxima amplitud de gamma del producte de cervesa i aigua. S'entén per "amplitud de gamma" les diferents línies de productes classificades per les següents categories: Variants d'elaboració i graduació, sense alcohol, per a celíacs, amb sabors mixtes, etc..i en el cas de l'aigua (amb/sense gas, sabors)
- Profunditat de gamma: El licitador oferirà la màxima profunditat de gamma del producte de cervesa i aigua. S'entén per "profunditat de gamma" de producte la que fa referència a la quantitat de versions de cada producte. Detall dels diferents envasos i mides disponibles per a cada categoria (cervesa i aigua)

g. Logística i disponibilitat de producte

El licitador ha de garantir una cadena de subministrament eficient, assegurant el transport en condicions adequades que mantinguin la qualitat del producte. És essencial garantir una disponibilitat contínua, evitant interrupcions en el subministrament tant de cervesa com d'aigua. A més, el proveïdor ha de ser capaç de respondre ràpidament a les fluctuacions de la demanda del mercat.

h. Activació del patrocini, actes i/o promocions

El licitador ha de seguir el conjunt d'accions estratègiques per implementar l'acord de patrocini de manera efectiva. Això implica la planificació i execució de campanyes integrades que augmentin la visibilitat de la marca a través de diverses plataformes i canals. A més de crear experiències interactives i promocions que captivin l'audiència objectiu i generin un impacte positiu.

i. Sostenibilitat mediambiental

- Gots: D'acord a la política mediambiental de Zoo i Anella Olímpica, la beguda serà dispensada pel licitador amb gots propis de cadascun dels negocis, de caire reutilitzable, per la qual cosa no es podrà utilitzar gots d'un sol us de l'empresa subministradora.
- *Packaging*: Amb materials reutilitzables i/o reciclables i amb criteri de reducció de residus.
- Transport: En el cas de repartiment a l'interior de Zoo i Anella Olímpica, preferiblement elèctric.

L'adjudicatari haurà de prendre mesures per reduir l'impacte mediambiental del seu subministrament, sent obligatori:

- Reducció dels residus derivats de l'emmagatzematge i transport del producte.
- Certificat conforme s'estan aplicant polítiques mediambientals en tots els cicles de l'elaboració i distribució dels productes.

IV. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

1. L'Adjudicatari s'obliga al compliment de totes les prestacions establertes en el present plec de prescripcions tècniques, en relació a:
 - a) Aportació econòmica per a cada Negoci inclòs a la licitació
 - b) Actius de patrocini oferts per l'adjudicatari (implantació i manteniment) per a cada Negoci inclòs a la licitació.
2. Son a càrrec de l'Adjudicatari totes les despeses que es derivin de l'execució del contracte, i en especial les de publicitat generades en el procés de licitació, i les de formalització, si escau.
3. L'Adjudicatari es responsabilitzarà íntegrament del compliment de les obligacions que es derivin de l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos) envers als seus treballadors.
4. L'Adjudicatari restarà obligat, i es responsabilitzarà íntegrament en relació al seus treballadors, al compliment de les obligacions que es derivin en l'ordre laboral (matèria laboral pròpiament dita, Seguretat Social i Prevenció de Riscos), fiscal i qualsevol altre de caràcter general aplicable, essent únics responsables de les obligacions que les indicades legislacions els imposin, ara o en el futur. Addicionalment, BSM podrà requerir en qualsevol moment a l' Adjudicatari perquè acrediti amb documents, el compliment de les seves indicades obligacions.
5. L'Adjudicatari haurà d'aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització del servei objecte del contracte, d'acord amb les condicions establertes en el present Plec de Prescripcions Tècniques, i amb responsabilitat per oferir l'execució del contracte a plena satisfacció de BSM.

6. L'Adjudicatari garantirà el compliment en tot moment de les condicions tècnico-legals necessàries pel desenvolupament tècnic i legal de l'activitat.
7. L'Adjudicatari s'obliga al manteniment dels elements publicitaris que s'instal·lin a la instal·lació. La producció i la instal·lació de les mateixes també serà al seu càrrec, sota la supervisió de BSM, qui en controlarà i aprovarà els continguts, si s'escau.
8. L'Adjudicatari restarà obligat a la reposició dels elements gràfics que BSM consideri en mal estat o malmesos, els quals canviarà dins el termini que BSM decideixi en funció de la gravetat de cada cas.
9. L'Adjudicatari restarà obligat a respectar un màxim de 2 actes "clean venue" anuals, sense l'exclusivitat de marca/producte.

BSM adquirirà exclusivament els compromisos expressament consignats en les condicions del present Plec, i els que resultin de la proposta acceptada.

V. DRETS DE L'ADJUDICATARI

Zoo de Barcelona

A canvi d'aquesta contribució **en concepte de patrocini en exclusiva de venda del producte de cervesa i aigua mineral**, l'adjudicatari del servei del **Zoo de Barcelona** percebrà els següents actius:

L'adjudicatari, en tant que Patrocinador de les Instal·lacions, gaudirà dels següents drets:

- a) Venda i subministrament en exclusiva dels productes de cervesa i aigua, a les Instal·lacions objecte del contracte i condicions establertes en aquest plec.
- b) Disposar d'actius publicitaris i de RRPP segons es detalla a continuació:
 1. Actius de Publicitat:
 - Pàgina web
 - Plafons i cartells, als diferents punts de restauració i punts de venda (incloses màquines vending) del Zoo de Barcelona previ consens amb BSM
 - Col·locació, dins del recinte del Zoo de Barcelona, de contenidors de recollida i posterior reciclatge de llaunes, en els quals s'incorpori la imatge de la marca, sempre que, d'acord amb el corresponent contracte de subministrament de producte, l'adjudicatari subministri, instal·li i col·loqui, al seu cost, els contenidors de recollida.
 - Imatge logotip a les pantalles dels accessos.
 2. Actius de RRPP:
 - L'adjudicatari tindrà dret a disposar d'un total de cinc-centes (500) entrades l'any del Zoo de Barcelona (en concepte d'actius de relacions públiques),

Anella Olímpica

A canvi d'aquesta contribució **en concepte de patrocini en exclusiva de venda del producte de cervesa i aigua mineral**, l'adjudicatari del servei de l'**Anella Olímpica** percebrà els següents actius:

L'adjudicatari, en tant que Patrocinador de les Instal·lacions, gaudirà dels següents drets:

- a) Venda i subministrament en exclusiva dels productes de cervesa i aigua, a les instal·lacions objecte del contracte i condicions establertes en aquest plec.
- b) Disposar d'actius publicitaris i de RRPP segons es detalla a continuació:

1. Actius de Publicitat:

En els recintes que es detallen tot seguit i en tots els esdeveniments públics (amb venda d'entrades), exceptuant aquells que hagin estat adjudicats via candidatura o d'interès de ciutat i presentin la condició "*clean venue*" (veure condicions en Obligacions de l'adjudicatari).

Palau Sant Jordi:

- Publicitat en el dau central (2 banners fixes als laterals del dau central + publicitat dinàmica a les 4 pantalles)
- Banner fix al lateral de la pantalla videowall (1 unitat)
- Publicitat dinàmica al circuit de TV del Palau Sant Jordi: 2 videowalls situats a l'accés del Palau Sant Jordi i pantalles a la planta serveis (2on pis).
- Logotip als plafons de patrocinadors (3 unitats)
- Customització imatge i naming del punt de venda de l'adjudicatari del corner de l'est del segon pis (planta de bars i serveis)
- Imatge (cartellera i tiradors) als punts de venda de restauració
- Publicitat dinàmica a les pantalles dels clubs VIP (Club Gaudí, Isozaki, Montjuïc)
- Imatge de l'adjudicatari (cartellera i tiradors) al punt de restauració fixe de la pista (El Magatzem) i club Premium (nivell clubs).

Sant Jordi Club:

- Imatge de l'adjudicatari (cartellera i tiradors) als punts de venda de restauració (punts mòbils sala principal, punt fixe claustre oest, 1er pis club Premium).
- Publicitat dinàmica a les pantalles del Sant Jordi Club (claustre oest, videowall sala principal, banner led primer pis)

Estadi Olímpic:

- Tanques publicitàries corona interior de Estadi(10 unitats)
- Banner fix sota marcador alfanumèric (1 unitat)
- Customització amb la imatge de l'adjudicatari del punt de restauració de la Llotja de l'Estadi
- Imatge del patrocinador (cartellera i tiradors) als punts de venda de restauració fixes i mòbils

- Imatge de l'adjudicatari (cartellera i tiradors) al punt de restauració fixe (cafeteria) situat a la zona de visites de l'Estadi (Porta Marató)
- Logotip al plafó de patrocinadors situat a la Llotja (1 unitat)
- Logotip al plafó de patrocinadors de la zona de visites (1 unitat)
- Publicitat a les pantalles exteriors de l'Anella Olímpica (1 Unitat a Avgda. De l'Estadi – accés taquilles i 1 unitat a Passeig Olímpic)

Esplanada Anella Olímpica:

- Customització i *naming* del punt de restauració ubicat a l'accés principal de l'Esplanada, davant de les taquilles.

Publicitat Online:

- Presència de marca a les 2 webs de l'Anella Olímpica: *palausantjordi.barcelona*, *estadiolimpic.barcelona*, (site del Sant Jordi Club inclòs dins la nova web de Palau Sant Jordi)
- Xarxes Socials: pla de comunicació a consensuar entre BSM i l'adjudicatari
- Presència a les publicacions adreçades a usuaris

Publicitat Mitjans Escrits:

- Presència als anuncis genèrics que publiqui BSM – Anella Olímpica, en un mitjà escrit de primer nivell
- Difusió de l'acord de patrocin

2. Actius Comercials:

- Realització de 3 accions comercials a l'any, destinades a la promoció de nous productes de la marca o incentivar el consum. Aquestes accions es realitzaran a ubicacions consensuades amb BSM, seran gratuïtes del patrocinador, exceptuant les despeses d'implantació/producció de l'activació (stands, hostesses, publicitats, etc.)
- Cessió d'ús gratuïta d'un dels Club Vip del Palau Sant Jordi o Llotja de l'Estadi per a realitzar-hi un esdeveniment privat (condicionat a disponibilitat)
- Descompte del 10% en la cessió d'ús dels rodats publicitaris o sessions de fotografies de publicitat del producte de l'adjudicatari.

3. Actius RRPP:

- Invitacions per als esdeveniments segons es detalla:
 - Estadi Olímpic: 10 entrades
 - Palau Sant Jordi: 10 entrades
 - Sant Jordi Club: 6 entrades

Condicions de les invitacions:

- Les entrades inclouen aparcament al pàrquing vip, accés preferencial, seient a la Llotja VIP, personalitzat amb el logotip de la marca (en el cas del Palau Sant Jordi i Estadi Olímpic).

- En el cas d'actes multi-funció, el patrocinador tindrà dret a entrades per a un màxim de 3 sessions. En aquests casos BSM intentarà que les entrades incloguin la sessió inaugural.
- En el cas d'esdeveniments d'aforament reduït al Palau Sant Jordi, les entrades poden ser, excepcionalment d'un altre sector del recinte per raons de visibilitat.
- En el cas de Mundials o actes adjudicats via candidatura o d'interès de ciutat, aquest actiu pot desaparèixer per exigències de l'Organitzador de l'acte. Donat el cas es comunicarà a l'Adjudicatari.

En cas que hi hagi una activitat diferenciada i extraordinària que modifiqui l'activitat regular del negoci prevista a l'Informe Justificatiu caldrà acordar les modificacions corresponents per implementar-les al contracte (veure apartat "D. CAUSES MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE" a l'Informe Justificatiu).

VI. CONDICIONS DE COMPRAVENDA I LLIURAMENT

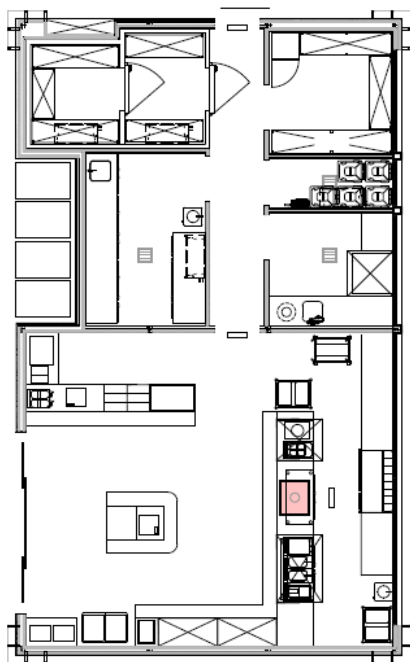
1. La compra de producte que durà a terme BSM a l'adjudicatari es farà mitjançant el prestador de restauració del Zoo de Barcelona i de l'Anella Olímpica.
2. El preu de compra del producte (cervesa i aigua mineral) que pagarà el prestador de restauració dels dos negocis anteriors a l'adjudicatari, serà l'establert en el contracte resultant d'aquesta licitació.
3. El licitador s'adaptarà a les condicions de lliurament i entrega de producte que requereixi el prestador de la restauració del Zoo de Barcelona i de l'Anella Olímpica. Feta la petició de subministrament, l'adjudicatari haurà de lliurar la comanda en els terminis establerts per l'adjudicatari de restauració de cada una de les instal·lacions referides.

LOT 1: PUNTS DE RESTAURACIÓ ZOO DE BARCELONA

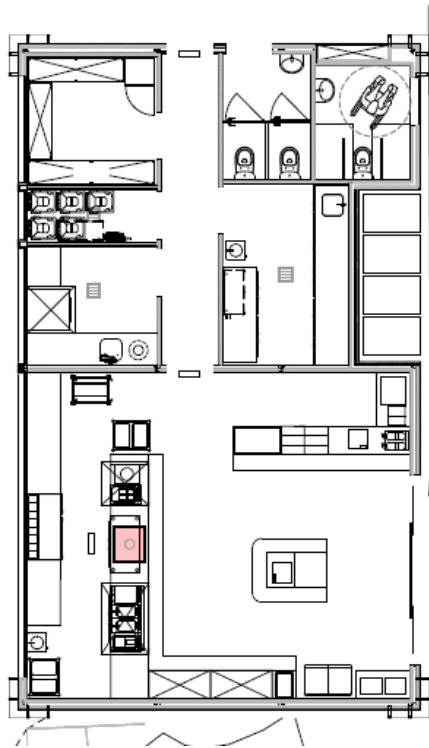
1. Restaurant La Dama del Zoo



2. Cafeteria restaurant La Morera



3. Cafeteria restaurant El Xaloc



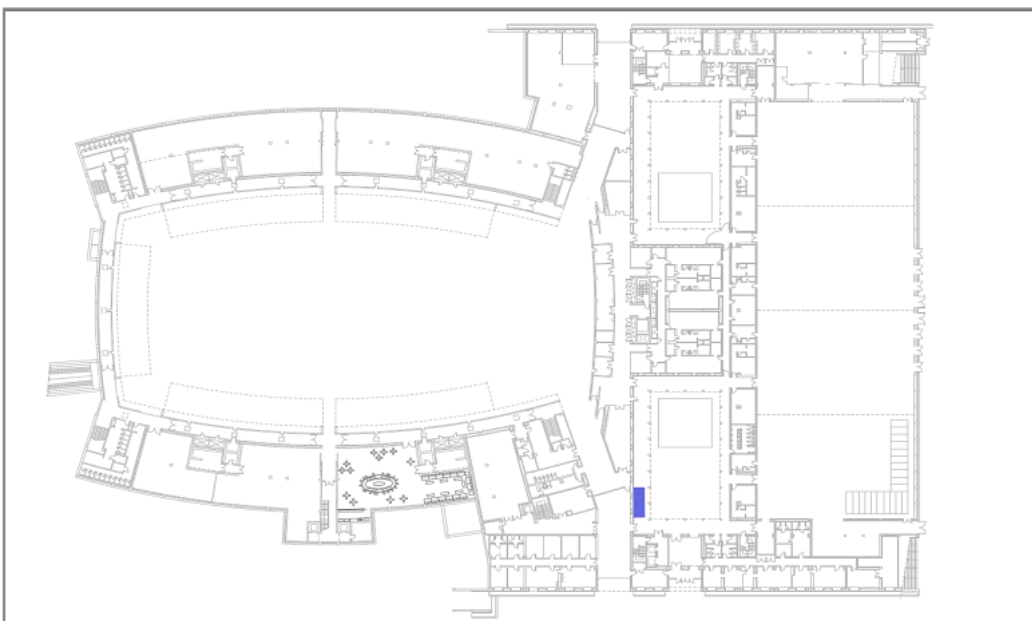
4. Màquines de vending (8u)

LOT 2: PUNTS DE RESTAURACIÓ ANELLA OLÍMPICA

SALA PRINCIPAL DEL PALAU SANT JORDI

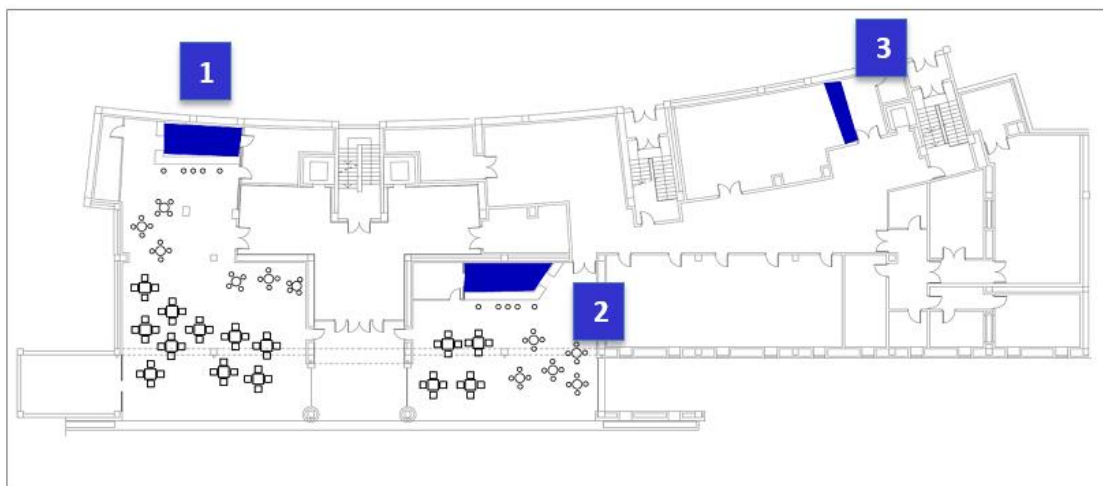
1. COTA 73,10: PISTA

- Barres pista (segons implantació acte)
- Bar mòbil/perimetral (Est)
- Nou espai restauració fixe “El Magatzem” (Oest)
- Club Montjuic (barra de bar)



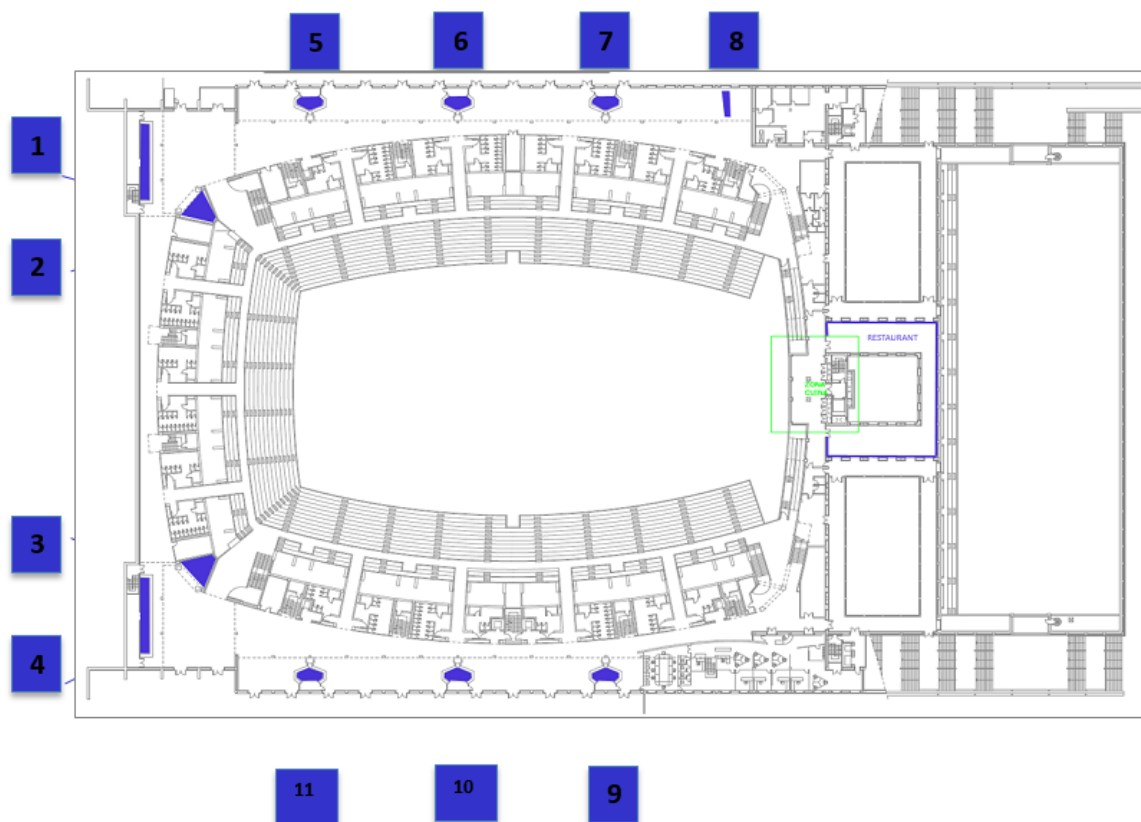
2. COTA 73,70: ÀREA VIP

- Club Gaudí (barra de bar) (1)
- Club Isozaki (barra de bar) (2)
- Club Premium (barra de bar) (3)



3. COTA 80,30: PLANTA SERVEIS

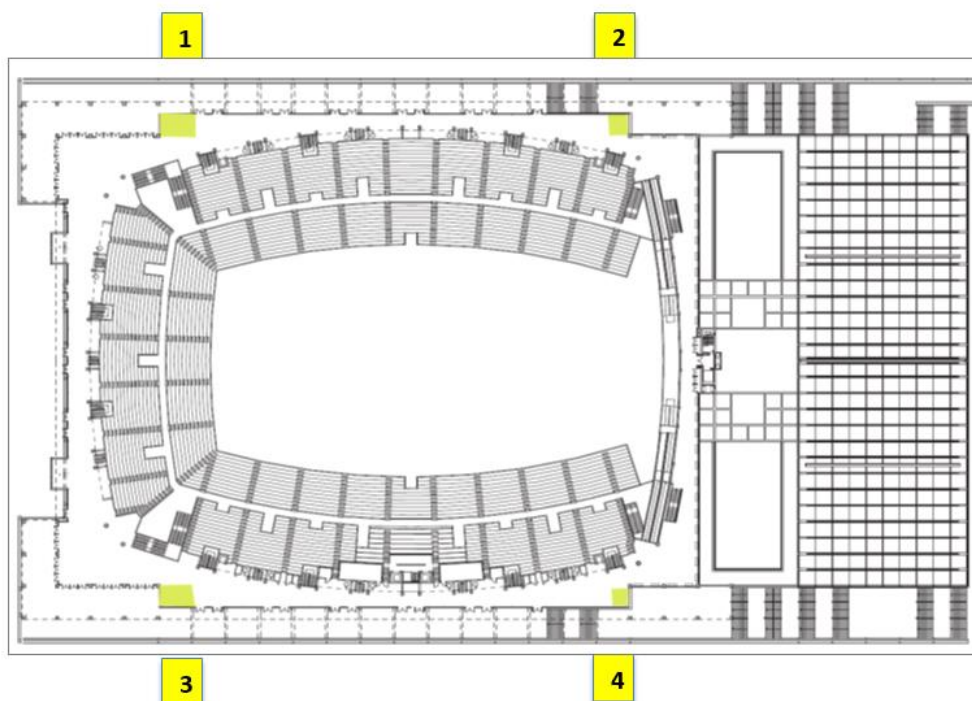
- Nord-Est
 - Bar Central (1)
 - Corner Mediterràniament (2)
- Nord-Oest
 - Bar Central (3)
 - Corner La Cocteleria (4)
- Est
 - Burger (5)
 - Al Natural (6)
 - Bocatíssim (7)
 - Corner Coca-Cola (8)
- Oest
 - Burger (11)
 - Al Natural (9)
 - Bocatíssim (10)
- Sud-Oest
 - Restaurant (12)
- Punts mòbils



4. COTA 87, 50: ACCÉS

- Barra permanent (Est) (1)
- Barra permanent (Oest) (3)

- Barra mòbil (Sud) (2-4)



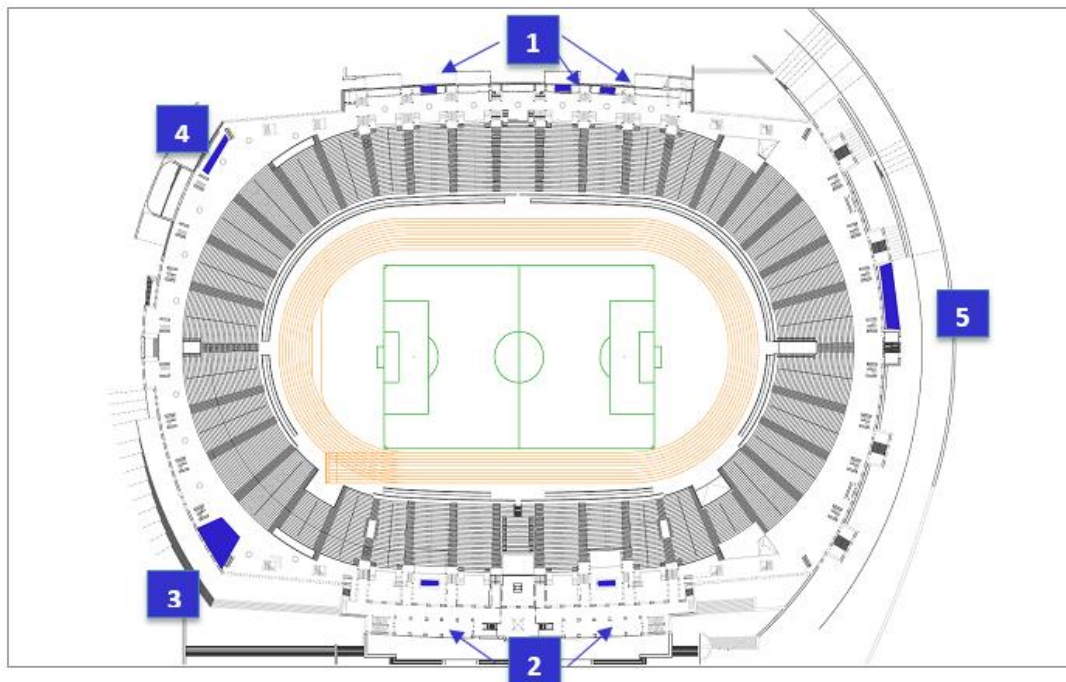
ESTADI OLÍMPIC DE MONTJUÏC LLUÍS COMPANYS

1. COTA 86, 50: PISTA
 - Barres mòbils segons esdeveniments (Est-Oest)
2. COTA 92, 75: ÀREA VIP
 - Barra Llotja (1)



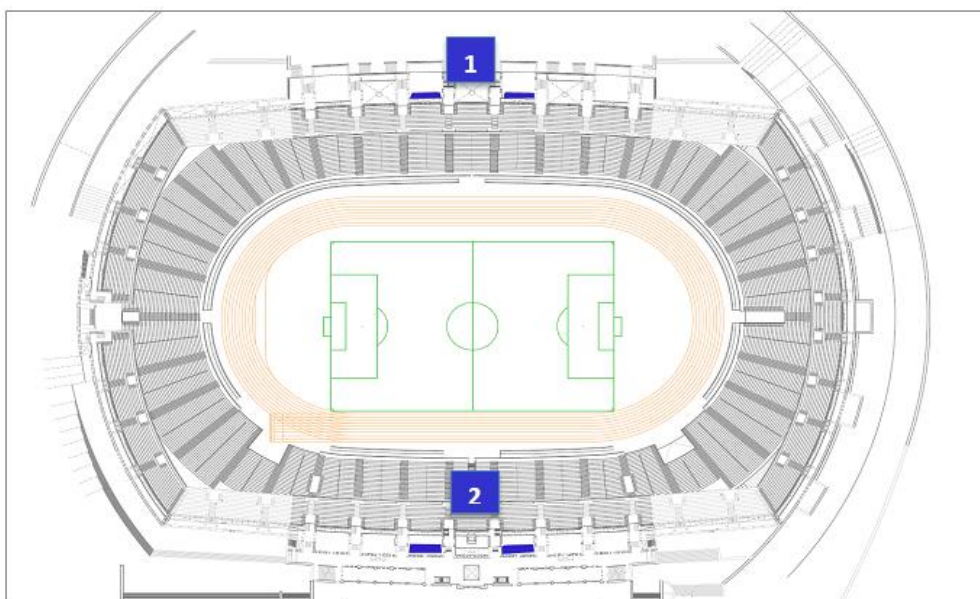
3. COTA 98: Accés públic:

- 3 barres fixes (Est) (1)
- 2 barres fixes (Oest) (2)
- 1 bar fixe (Nord) (4)
- 1 barra fixe (Sud) (5)
- Cafeteria (Nord). Oberta els dies d'obertura de la porta Marató (3)



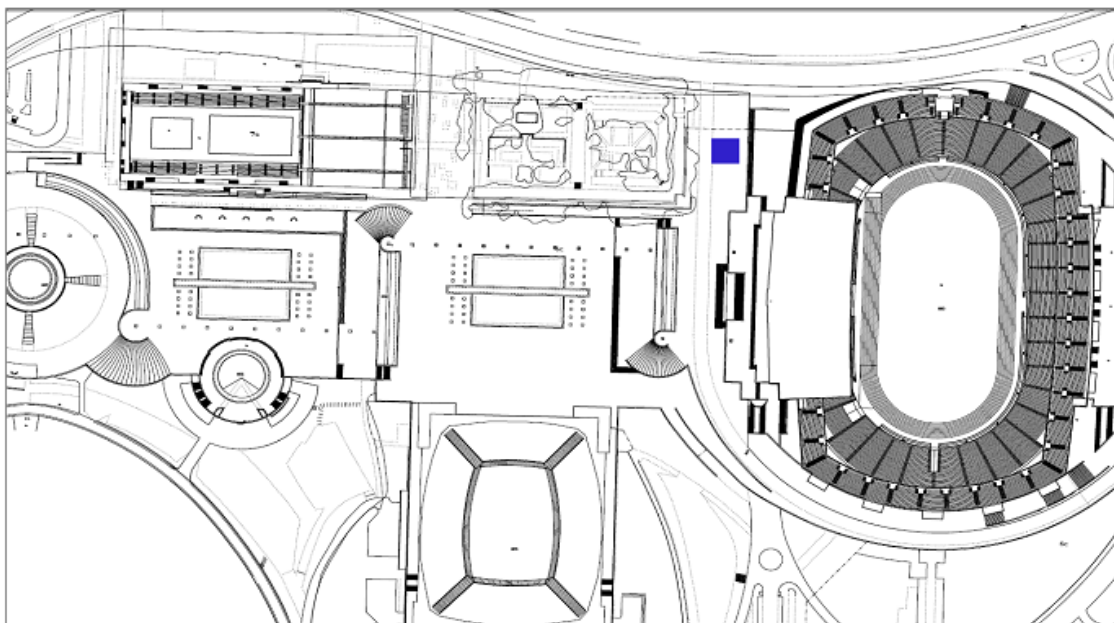
4. COTA 105, 37

- 2 barres fixes (Est) (1)
- 2 barres fixes (Oest) (2)



ESPLANDA DE L'ANELLA

- Plaça Nemesí Ponsatí: Punt de restauració fixe



Barcelona,

Sra. Mayra Nieto Magaldi
Directora Corporativa de Client, Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.