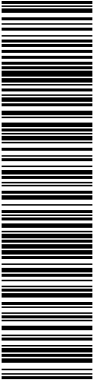


DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14509984	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 7EXBY-L71DZ-ERJN8 Data d'emissió: 29 de Setembre de 2024 a les 16:45:07 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/09/2024 21:37	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9759519 7EXBY-L71DZ-ERJN8 D478E088A0F6A54EE59B8A45201D3B308B537CB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DEL PROGRAMA OFICIAL DE LES FIRES DE SANT NARCÍS

Clàusula 1. Objecte

L'objecte del contracte és el servei d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona. El servei d'impressió inclou la realització dels treballs de producció gràfica (preimpressió i impressió), manipulats, acabats, embalatge, transport i lliurament.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la difusió dels esdeveniments i les activitats d'interès ciutadà que es porten a terme a la ciutat al llarg de l'any. Des de l'Oficina, es gestiona el disseny de tot tipus de material de difusió que posteriorment cal imprimir en diferents formats per fer arribar al públic objectiu de cada activitat.

Per poder portar a terme la difusió a través d'aquests canals, és necessària la impressió dels diferents materials gràfics que es produeixen des de l'Ajuntament de Girona.

Amb l'objectiu d'arribar als més de 100.000 habitants de Girona, s'enviaran els programes oficials a cadascun dels domicilis de la ciutat i, a més, aquests llibrets es podran trobar també als equipaments municipals. Per tal de complir amb aquesta finalitat, s'imprimiran 60.000 exemplars del programa.

Clàusula 2. Termini d'execució

El termini màxim de producció i entrega dels 60.000 exemplars grans del programa oficial de les Fires de Sant Narcís serà de 5 dies laborables a comptar des de l'endemà de la recepció del PDF original preparat per a la seva producció.

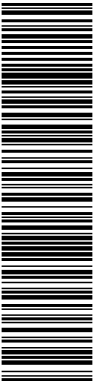
L'empresa es compromet a respectar el termini d'entrega. En cas d'urgències, l'Ajuntament pot pactar amb l'empresa adjudicatària un termini més curt.

Clàusula 3. Descripció tècnica del programa oficial

Les especificitats i requeriments tècnics del programa oficial de les Fires de Sant Narcís són les següents:

- Mida de la revista tancada: 160 x 160 mm
- Mida de la revista oberta: 320 x 160 mm

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14509984
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 7EXBY-L71DZ-ERJN8 Data d'emissió: 29 de Setembre de 2024 a les 16:45:07 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/09/2024 21:37
	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9759519 7EXBY-L71DZ-ERJN8 D478E088A0F6A54EE538BA45201D3B308B537CB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

- Tintes: 4+4
- Pàgines: 60+4
- Paper interior: estucat brillant de 100 grams/m2
- Paper exterior: estucat brillant de 170 grams/m2
- Quantitat: 60.000 unitats
- Acabats: enquadernació amb 2 grapes

Clàusula 4. Contingut de la publicitat

L'empresa adjudicatària enviarà tots els anuncis de la contraportada a la responsable del contracte per tal que els pugui validar abans de fer la impressió dels programes oficials de les Fires de Sant Narcís.

Tots els anuncis que surtin a la contraportada seran editats en català. No hi podrà aparèixer cap anunciant de marques de cervesa ni de companyies de telecomunicacions ja que entrarien en conflicte amb els patrocinadors de les Fires de Sant Narcís.

La publicitat que aparegui a la contraportada del programa oficial de les Fires de Sant Narcís haurà de respectar els límits que s'estableixen sobre publicitat il·lícita en el títol II de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, i els principis establerts en l'article 4 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

Clàusula 5. Desenvolupament del servei

El protocol a seguir en la gestió de la comanda serà el següent:

Fase de preimpressió

El contractista ha d'indicar les persones de contacte amb les quals l'Ajuntament de Girona parlarà per fer la comanda.

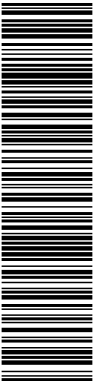
L'adjudicatari rebrà per correu electrònic la comanda amb l'arxiu PDF final preparat per a la seva producció.

La impremta, un cop hagi revisat l'arxiu, enviarà un document de prova per validar la impressió.

Un cop validada la prova en PDF, l'empresa podrà iniciar la impressió del document.

Fase d'impressió

L'empresa adjudicatària imprimirà el programa oficial de les Fires de Sant Narcís amb el tipus de paper, gramatge, tintes i processos acordats en la descripció del producte (clàusula 3 del present plec de prescripcions tècniques).



La impremta serà la responsable de fer els corresponents controls de qualitat per assegurar que el producte surt imprès en condicions òptimes.

Fase d'acabat

L'empresa adjudicatària, un cop acabada la fase d'impressió, passarà a guillotinar i enquadernar amb grapes els 60.000 exemplars del programa oficial de les Fires de Sant Narcís.

Fase de lliurament

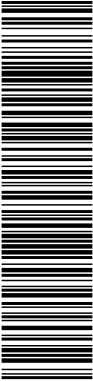
Els programes de Fires s'agruparan en 1.000 paquets de 60 unitats en cadascun. Els documents impresos s'hauran d'empaquetar amb el mínim embalatge possible, seguint les condicions especials d'execució indicades en la clàusula 16 del plec de clàusules administratives particulars i garantint sempre una protecció òptima del material.

En el moment de fer el lliurament, cal tenir en compte que és obligatori que l'accés al Barri Vell de Girona es faci amb una furgoneta adaptada als requeriments de circulació del barri i que, per tant, l'empresa adjudicatària del contracte d'impressió té com a obligació fer el lliurament amb les condicions establertes.

Els 60.000 programes en mida gran es lliuraran als següents punts:

Lloc	Adreça	Horari	Quantitat
Ajuntament de Girona (ubicat al Barri Vell de la ciutat)	C. de Ciutadans, 2	De 8 a 15 h	10.800 programes (180 paquets)
Magatzem de l'empresa que repartirà els programes a cadascun dels domicilis de la ciutat de Girona	A determinar uns dies abans de l'entrega		49.200 programes (820 paquets)

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14509984	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 7EXBY-L71DZ-ERJN8 Data d'emissió: 29 de Setembre de 2024 a les 16:45:07 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/09/2024 21:37	ESTAT SIGNAT



Girona, a data de la signatura electrònica