

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

PETICIÓ D'OFERTA PER A LA CONTRACTACIÓ DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT A SUPORTS DIGITALS PER PROMOCIONAR ELS CONTINGUTS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

EXPEDIENT 2409DE04

1.- OBJECTE, MISSATGES I OBJECTIU

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació de campanyes de publicitat en suports digitals per promocionar els continguts de TV3 i Catalunya Ràdio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

2.- PERÍODE DE CAMPANYA

Les campanyes es realitzaran des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins el 20 de febrer de 2025.

3.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista és de **CENT TRENTA-CINC MIL EUROS (135.000 €)**, IVA no inclòs.

4.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació és de **CENT TRENTA-CINC MIL EUROS (135.000 €)**, més el 21% d'IVA, això fa un total de **CENT SEIXANTA-TRES MIL TRES-CENTS CINQUANTA EUROS (163.350 €)**.

Aquest és el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

5.- PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

5.1. D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics.

Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. A aquests efectes, s'enviaran els avisos de la posada a disposició de les notificacions i les comunicacions

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

a les adreces de correu electrònic i als telèfons mòbils que el licitador hagi indicat a l'efecte, moment a partir del qual l'empresa podrà accedir a la notificació esmentada.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de l'avís de notificació sempre que l'acte objecte de notificació s'hagi publicat el mateix dia en el Perfil del contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per l'interessat.

Per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i en tot cas, els licitadors interessats, s'han de subscriure com a interessades a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça del contractant de l'òrgan de contractació. Aquesta subscripció permetrà rebre avís de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrites de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzarà mitjançant la publicació al perfil del contractant, regulat a l'article 347 LCSP.

La publicació al perfil del contractant deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de la publicació.

5.2. Les propostes s'hauran de presentar **abans de les 13:00 hores del dia 1 d'octubre de 2024.**

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació presumeix l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec i de tots i cadascun dels documents que formin part de la contractació.

Les persones interessades en el procediment de licitació podran dirigir-se a la CCMA, SA per sol·licitar aclariments sobre els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avísos de l'espai virtual de la licitació. Aquestes preguntes i respostes seran accessibles a través del tauler esmentat, residenciat en el perfil de contractant de la CCMA, SA:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/CCMASA

Les empreses interessades podran formular consultes a la CCMA, SA fins al dia 27 de setembre de 2024.

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

Els licitadors hauran d'adjuntar el següents documents en fitxers separats:

- a) **Fitxer 1:** L'oferta econòmica que s'adequarà al model de l'Excel adjunt a la proposta.

En l'import s'entendran compresos a tots els efectes els impostos i despeses de qualsevol índole que gravin l'execució del servei, llevat de l'IVA que es desglossarà a part.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin de conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Cada licitador només podrà presentar una única proposició.

Les proposicions presentades fora de termini o que no es presentin segons el format indicat en el paràgraf anterior no seran admeses sota cap concepte.

5.3. Acte d'obertura

L'acte d'obertura de les proposicions es farà amb **mitjans electrònics** en totes les seves fases i per tant no serà en acte públic.

6.- CRITERIS DE VALORACIÓ

Se seleccionarà el licitador que en conjunt faci la proposició més avantatjosa tenint en compte com a únic criteri de valoració el preu de l'oferta econòmica (**fins a 100 punts**).

A) Valoració de l'oferta econòmica (Fins a 100 punts):

El licitador presentarà la seva proposta aportant el model de proposició econòmica omplert que correspon l'Excel adjunt.

Per valorar el criteri objectiu de l'oferta econòmica s'aplicaran les següents fórmules :

- 1) Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

- 2) Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- 3) Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

- En cas que un licitador deixi en blanc la seva oferta econòmica en qualsevol dels apartats a valorar, s'entendrà que el preu ofert correspon a l'import ofert pel licitador en l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparà els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o un major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva, el desglossament de la puntuació està detallada a l'Excel annex.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas i la puntuació total serà la suma de tots els apartats.

Valoració en cas d'empat:

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, per ordre de prelación:

- a) La proposició de l'empresa amb major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social en la plantilla de cada una de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major número de treballadors fixos amb discapacitat en plantilla, o el major número de persones treballadores en inclusió en la plantilla.
- b) La proposició de l'empresa amb menor percentatge de contractes temporals en la plantilla de cada una de les empreses.
- c) La proposició de l'empresa amb major percentatge de dones empleades en plantilla de cada una de les empreses.
- d) El sorteig, en cas de que l'aplicació dels anteriors criteris no hagués donat lloc al desempat.

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

7.- MESA DE CONTRACTACIÓ

Els membres que constituïran la Mesa de contractació d'aquest expedient són els següents:

- Presidència: Ignasi Jaén Viñuales, direcció serveis jurídics.
 - Vocal: Anna Rotllant, Negoci i Màrqueting
 - Vocal: Gustavo de Gispert, Negoci i Màrqueting
 - Vocal: Elisabet Garcia Ribatallada, direcció de Màrqueting Digital
 - Vocal: Teresa Farre Lladó, direcció econòmica financera.
 - Secretaria: Ivan Delgado Abad, direcció de contractació i compres.
-
- Suplent: Eva Carretero Ors, serveis jurídics.
 - Suplent: Marta Escudé Fornés, departament de contractació i compres.

8.- PAGAMENT DEL PREU

La CCMA, SA efectuarà els pagaments per transferència bancària al compte indicat per l'adjudicatari, el dia 30 del mes següent al de la data de la factura. La factura haurà de dur, com a màxim, la data del dia 30 del mes en que s'hagin prestat els serveis i haurà de ser rebuda per part de la CCMA, SA, abans del dia 5 del mes següent a la data de la factura. Aquesta factura s'haurà d'emetre de forma electrònica i lliurar a la CCMA, SA a través del punt d'entrada de l'Administració Oberta de Catalunya, i haurà d'incloure, necessàriament, el número de comanda o el número de contracte que figurarà al peu de pàgina.

No tindran l'obligació de presentar la factura electrònica les persones i casos en que la normativa reguladora ho exceptui.

No procedirà la revisió de preus.

9.- ADJUDICACIÓ I FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació, prèvia valoració de la Mesa, adjudicarà el contracte en el termini màxim de 15 dies a comptar des del següent a de l'obertura de les proposicions.

L'adjudicació del contracte es formalitzarà mitjançant document privat en un termini no superior a 5 dies un cop transcorreguts 15 dies hàbils des que s'envii la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

10. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que es preveu en els articles 203 a 207 de la LCSP.

Les modificacions del contracte es formalitzaran per escrit.

11. TRANSPARÈNCIA

La CCMA, SA podrà fer pública a través de la seva pàgina web, o la de l'ens Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la formalització del present acord i les condicions acordades, conforme a la legislació vigent aplicable en matèria de transparència.

12. RENÚNCIA I DESISTIMENT

L'òrgan de contractació podrà renunciar a l'adjudicació o a la celebració del contracte, per raons d'interès públic degudament justificades i amb la corresponent notificació a les empreses licitadores, abans de la formalització del contracte.

També podrà desistir del procediment, abans de la formalització del contracte, quan s'aprecii una infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació.

En ambdós supòsits es compensarà a les empreses licitadores per les despeses en què hagin incorregut i que estiguin degudament justificades.

La decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i el desistiment del procediment d'adjudicació es publicarà en la Plataforma electrònica de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

12.- RÈGIM DE RECURSOS

Per aquest contracte i pels actes previstos en la LCSP procedirà el recurs especial en matèria de contractació en els termes que preveu l'article 44 i següents d'aquesta norma.

El recurs especial en matèria de contractació, previ a la interposició del recurs contenciós-administratiu, es presentarà davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic en el termini de quinze dies hàbils comptats a partir del dia següent que es remeti aquesta notificació.

Contra la resolució del recurs especial en matèria de contractació només procedeix interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. El recurs contenciós administratiu s'interposarà davant el Jutjat Contenciós Administratiu,

**ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN
ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)**

LOT 2. DIGITAL

en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnats, sense perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri procedent.

Sant Joan Despí, 23 de setembre de 2024.

**ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN
ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)**

LOT 2. DIGITAL

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El Sr./ La Sra.amb DNI, com
a de la societat,
domiciliada a la ciutat de, carrer
....., núm., codi postal..... amb NIF de
la societat núm., i correu electrònic
assabentat / assabentada de les condicions i requisits per concórrer a la concurrència
pública d'ofertes núm. **2409DE04 “CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE LES
CAMPANYES DE PUBLICITAT A SUPORTS DIGITALS PER PROMOCIONAR ELS
CONTINGUTS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO DE LA SOCIETAT MERCANTIL
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA”**, manifesta que es
troba en situació d'acudir com a licitador en l'esmentada concurrència d'ofertes.

Amb aquesta finalitat es compromet, en nom de la societat que representa a prendre, al
seu càrrec l'execució de l'esmentat servei amb estricta subjecció als requisits i
condicions que hi figuren, oferint el servei amb els preus que es detallen en el llistat
adjunt:

Signatura i segell de l'empresa

A, el..... de..... de 2024

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

Exp. 2409DE04
<i>(Aquí escriure el nom de l'empresa)</i>
DIGITAL 100,000 PUNTS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
3,000	Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	-	... €	... €
3,000	Smartclip	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	-	... €	... €
3,000	Sunmedia	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	-	... €	... €
3,000	Acuity	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	-	... €	... €
2,500	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	-	... €	... €
1,500	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	-	... €	... €
3,000	Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll	-	... €	... €
3,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
3,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
3,000	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
3,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
2,000	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
2,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
1,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
1,000	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
4,000	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	-	... €	... €
3,000	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	-	... €	... €
5,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*	-	... €	... €
4,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	-	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Tarifa 2023	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*	Preu o Cost NET Expedient*
6,000	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-	...%	...%	-

FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	-	Preu NET Expedient*
5,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	-	... €
2,000	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*	-	-	... €
2,000	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Midroll segmentació 3 nivells*	-	-	... €
5,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	-	... €

ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EXP. EC-2022-32)

LOT 2. DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc						
Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
0,500	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-	...%	... %

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc						
Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
2,000	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-	... €	... €
1,000	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-	... €	... €
0,500	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència						
Punts	Suport				C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
1,500	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional				...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència						
Punts	Suport				C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
1,500	Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional				...%	... %

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***CPM:** cost per mil impressions.

***CPV:** cost per visualització.

***CPLC:** cost per link clic.

***CPC:** cost per clic.

***Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

***grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc) i en GROC (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.