



# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

## ANNEX NÚM. 6

### Projecte i requeriments del nou portal [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat)

#### ANNEX 6

#### Projecte i requeriments del nou portal [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) :ÍNDEX

- I. INTRODUCCIÓ
- II. OBJECTIUS
- III. SISTEMA ACTUAL
- IV. REQUERIMENTS I ESPECIFICACIONS DEL NOU PROJECTE
  1. Gestor de continguts (CMS)
  2. Usabilitat, navegació i optimització
  3. Interacció a Xarxes Socials
  4. Criteris generals de seguretat
  5. URLs
  6. SEO, GA4 i dades estructurades (Schema.org)
  7. Hosting
  8. Definició i estructura de l'arquitectura web
  9. Disseny gràfic
  10. Perfils d'usuaris i rols de gestió
  11. Migració
    - a. Base de dades actual
    - b. Elements a migrar
    - c. Estructura dels continguts del nou projectes
    - d. Estructura de les URL actuals
    - e. Vídeos actuals
    - f. Sons actuals
    - g. Validació de dades migrades
  12. Manteniment i implementació de millores. Actualització de software
  13. Propietat del codi
  14. Formació
  15. Equip de treball en el desenvolupament. Periodicitat de control i persones de contacte.





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

## I. INTRODUCCIÓ

Cugat Mèdia (Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat) és el mitjà públic de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, que gestiona els mitjans públics de la ciutat: Ràdio Sant Cugat (91.5 FM) el portal de notícies [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) i la televisió per IP Cugat TV. El mitjà públic va posar en marxa el portal de notícies dinàmic el setembre de 2002 a través de la web [radiosantcugat.com](http://radiosantcugat.com) i posteriorment va llançar el portal de notícies d'esports [esportenmarxa.cat](http://esportenmarxa.cat) el 2003. El febrer de 2006, va adoptar el domini '.cat' per ambdues versions, fet que va convertir aquest mitjà en un dels primers del país en adoptar aquesta desinència, dues setmanes després que es posés el domini en marxa. A partir del gener del 2008, ambdós portals van quedar unificats al portal multimèdia [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat).

Pel que fa a la gestió del portal web, l'any 2002 es va desenvolupar un gestor de continguts propi anomenat GPNewsRoom, en la seva primera versió era un Front Access que atacava una base de dades MySQL. A partir del 2006, ja es va instal·lar el programa basat al 100% en VisualBasic fins a l'actualitat on puntualment s'han anat fent millores i actualitzacions. El GPNewsRoom està orientat a les llibreries d'objectes i des de fa anys això ha suposat manca d'integració neta amb elements orientats a l'.html fet que actualment la seva adaptació i millora sigui complicada.

## II. OBJECTIUS

Després de 24 anys, l'EPEL ha considerat que és imprescindible dur a terme una actualització tant externa com interna del sistema de publicació de notícies. Aquesta decisió respon a la necessitat de fer front als reptes constants que presenta l'entorn digital actual. La web [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) és l'expositor més rellevant dels mitjans públics de la ciutat, on es poden consultar més de 170.000 notícies, així com els actes programats, les veus de la ciutat i les imatges més significatives. En certa manera, aquesta plataforma forma part del patrimoni històric de Sant Cugat, i per tant, mereix una millora significativa en termes de visibilitat i accessibilitat.

### Milliores en la Gestió de Contingut

En primer lloc, és fonamental implementar un nou gestor o backend renovat que ofereixi més opcions d'autoedició. Això permetrà als usuaris no haver de dependre constantment d'un webmaster, facilitant així una edició més àgil i eficient directament per internet, sense la necessitat de túnels VPN. És crucial que els treballadors de l'EPEL disposin d'una eina potent i ràpida que els permeti gestionar el contingut de manera efectiva. A més, és imprescindible que aquest nou sistema inclogui un corrector de català actualitzat, que sigui aplicable també a les titulacions de textos, per garantir la qualitat lingüística de les publicacions.

### Disseny i Experiència d'Usuari

A nivell de frontend, a més d'implementar un disseny més atractiu i modern, cal treballar en una arquitectura i navegació més sòlida. És essencial que els elements visuals i les imatges





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

tinguin un paper destacat, i que el disseny situï el lector al centre de l'experiència. Cal evitar pèrdues en la navegació que puguin generar frustració entre els usuaris. El nou portal ha de garantir càrregues de web ràpides, seguint les recomanacions de Google Search Console, per tal d'optimitzar l'experiència de navegació. A més, és fonamental que estigui orientat al posicionament SEO, oferint dades estructurades de la manera més completa possible, utilitzant Schema.org per facilitar la indexació i la visibilitat en cercadors.

## Integració amb Xarxes Socials

A més d'aquestes millores, és vital potenciar la presència de [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) a les xarxes socials. Les plataformes com Facebook, Twitter, Instagram i TikTok són essencials per arribar a un públic més ampli i divers. La integració de botons de compartició en les notícies i la creació de contingut específic per a aquestes xarxes pot augmentar significativament la visibilitat del portal. Això no només facilitarà que els usuaris comparteixin contingut interessant amb les seves xarxes, sinó que també permetrà a l'EPEL interactuar directament amb la comunitat, recollint feedback i fomentant el diàleg.

A més, la creació de campanyes de comunicació a través de les xarxes socials pot ajudar a promocionar esdeveniments locals, notícies destacades i iniciatives comunitàries. Utilitzar vídeos, infografies i altres formats visuals adaptats a les xarxes socials pot fer que la informació sigui més atractiva i accessible. Així mateix, la implementació d'estratègies de màrqueting digital pot contribuir a dirigir trànsit cap a la web, augmentant així el seu impacte i rellevància.

En resum, la modernització de [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) no només és una necessitat tècnica, sinó també una responsabilitat envers la comunitat de Sant Cugat. La web ha de reflectir l'evolució de la ciutat i les seves necessitats informatives, garantint que tots els ciutadans tinguin accés a una informació de qualitat, accessible i ben presentada. La inversió en aquestes millores no només beneficiarà l'EPEL, sinó que també contribuirà a enfortir el teixit social i cultural de Sant Cugat, assegurant que la seva història i actualitat siguin accessibles per a tothom. La interacció amb les xarxes socials serà un element clau per a l'èxit d'aquesta transformació, permetent una connexió més estreta amb la ciutadania i una difusió més efectiva de la informació.

L'objecte del present plec és el de fixar les condicions tècniques per a l'actualització del sistema de gestió de la web i la posada en marxa d'una nova interfície.

Aquest servei ha de permetre:

- Incorporar un nou gestor (CMS) per a la redacció i publicació de continguts digitals.
- Millorar els procediments de gestió i els fluxos de treball de la redacció.
- Optimitzar els recursos de les bases de dades i arxiu informatiu del mitjà així com adaptar-se als nous reptes de les eines de producció del sector.
- Renovar la interfície d'accés a la informació del portal [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat).





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

### III. SISTEMA ACTUAL

El sistema actual ha estat una evolució creada el 2002, amb diverses actualitzacions (2008, 2015 i 2019) tant al sistema de gestió (CMS) com a la infraestructura web.

En relació al CMS. El programa 'GPNewsRoom' va ser creat el 2002 a Cugat Mèdia i és un executable VB que permet generar notícies, blocs de portada, confecció de la newsletter, agenda de previsions amb accés client des dels PC de redacció o en remot (VPN). També té una eina afegida per interfícies web anomenada 'WEDITOR' que permet generar les fitxes de vídeos, personalitzar alguns blocs extra de la web, els plens o programes d'emissió de ràdio. Ambdues solucions criden dues bases de dades 'redaccio' i 'cugat', en format MySQL allotjades en local (master) i al hosting (slave).

Pel que fa al frontend, la web té un motor PHP amb la capa CakePHP sota la filosofia Model/Controller/View. Hi ha un Apache muntat al servidor local que permet fer proves i canvis previs abans de pujar-ho al servidor de producció al hosting.

La web actual permet estructuració de dades seguint les pautes d'schema.org, Google Search Console i té implementat OpenGraph i Twitter. També genera outputs en XML (fonts RSS) de diversos nivells (últimes notícies, agenda o per seccions).

### IV. REQUERIMENTS I ESPECIFICACIONS DEL NOU PROJECTE

#### 1. Gestor de continguts (CMS)

Tal com s'ha comentat, el gestor de continguts actual és un programa client instal·lat als PC i això provoca que l'actualització de continguts depengui que els redactors siguin a les instal·lacions o a través de xarxa VPN. En aquest nou projecte s'aposta per tenir un CMS online 100% i que sigui fiable, consistent i segur.

Un altre factor a tenir en compte és l'actualització, de manera que s'aposta per una substitució del programa actual, tancat, per solucions actuals com Wordpress o similars que permetin actualitzar el programari amb més freqüència. En aquest sentit, cal que el nou programari tingui una comunitat de desenvolupament àmplia i estable.

Atès que l'equip de Cugat Mèdia s'haurà d'adaptar a un nou programari, caldrà que el licitador hagi utilitzat aquest CMS en altres mitjans de comunicació similars a aquest.

El gestor de continguts que es descriu en aquest document ha de complir amb una sèrie de característiques i funcionalitats avançades per satisfer les necessitats d'un portal web modern i flexible. A continuació es resumeixen els principals requeriments:

#### Gestió de continguts





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

- Publicació múltiple de notícies/articles amb visualització adaptada a cada pàgina
- Editor de text amb opcions de formatació (vincles, negretes, mida de lletra)
- Suport per afegir imatges destacades i intercalades en el text
- Capacitat d'embedar vídeos allotjats externament (Vimeo, YouTube i d'altres CDN)
- Creació senzilla de pàgines estàtiques amb estils preconfigurats
- Disseny responsive que s'adapti a diferents dispositius
- Creació de gràfics interactius i carrusels de fotos inseribles en notícies
- Botons per compartir continguts a xarxes socials

## Fluxos de treball

- Edició, revisió i publicació/despublicació programada de continguts
- Panell d'administració amb diferents nivells de permisos d'usuari
- Cercador avançat de continguts en el panell de control
- Control d'accés concurrent a l'edició de continguts
- Interfície d'administració responsive per a dispositius mòbils

## Disseny i personalització

- Plantilles preconfigurades per crear pàgines especials sense programació complexa
- Disseny web *responsive* "mobile first"
- Exportació d'articles a PDF
- Accessibilitat per a persones amb dificultats visuals

## Funcionalitats addicionals

- Generació de RSS
- Creació d'enquestes i concursos
- Registre d'usuaris i pàgines amb accés restringit
- Configuració de publicitat (banners propis o Google Ads)
- Integració amb Google Analytics 4
- Optimització de rendiment i seguretat
- URLs amigables i metadades SEO
- Compliment de normatives (RGPD, cookies)

## Aspectes tècnics

- Ús d'eines estàndard del CMS per facilitar manteniment
- Documentació de desenvolupaments específics si són necessaris
- Possibilitat d'incorporar noves funcionalitats futures
- Migració fluida a noves versions



En resum, es requereix un gestor de continguts potent i flexible, amb capacitats avançades de publicació, personalització i administració, optimitzat per al rendiment i preparat per evolucionar amb les necessitats futures del portal.

## **2. Usabilitat, navegació i optimització**

El licitador haurà de tenir en compte aquests requisits tècnics per garantir un rendiment òptim i una bona experiència d'usuari al nou portal web:

### **Rendiment i Escalabilitat**

El licitador ha de dissenyar i implementar una solució web que garanteixi un rendiment excepcional i una alta escalabilitat per satisfer les necessitats actuals i futures del portal.

### **Temps de Càrrega**

- S'estableix un objectiu de temps de càrrega inferior a 2 segons per a totes les pàgines del portal.
- Es requereix la implementació de tècniques avançades d'optimització per assegurar que elements com plugins, imatges i altres recursos no afectin negativament la velocitat de navegació.

### **Optimització per a Motors de Cerca**

El portal ha de complir amb les Core Web Vitals establertes per Google, assegurant una experiència d'usuari òptima i millorant el posicionament en els resultats de cerca. Es requereix l'ús de l'eina Page Speed Insights per verificar i mantenir aquests paràmetres.

### **Escalabilitat**

S'ha de dissenyar el portal amb capacitat per gestionar un creixement significatiu en el tràfic d'usuaris, amb l'objectiu de duplicar, com a mínim, el volum actual de visites i pàgines vistes.

### **Arquitectura Tècnica**

Per assolir els objectius de rendiment i escalabilitat, es proposa implementar una arquitectura robusta que inclogui:

#### **Sistema de Caché Multicapa:**

Configuració de caché a nivell de navegador per a contingut estàtic.

Implementació de caché a nivell de pàgina, excloent la portada i altres pàgines dinàmiques.

Ús eficient de caché d'objectes mitjançant un Sistema de Gestió de Base de Dades (SGBD) optimitzat.

#### **Optimització de Servidor:**

Instal·lació i configuració de sistemes de caché com Varnish o Opcache.

Possible implementació d'una arquitectura de múltiples nodes amb balancejador de càrrega.  
Consideració de separar el frontend i el backend en servidors diferents.

#### **Tècniques de Càrrega Progressiva:**

Implementació de càrrega prioritària de contingut essencial (text) en 2 segons.

Càrrega diferida d'elements més pesats com imatges.

Valoració de tècniques com la càrrega parcial de pàgines durant l'scroll.

#### **Optimització de Recursos:**

Configuració adequada de capçaleres HTTP (cache-control i expires) per a recursos estàtics.

Revisió i optimització de la caché per a pàgines estàtiques.

#### **Infraestructura:**

Provisió de recursos de maquinari suficients, ja sigui en servidors físics o virtuals, per suportar l'arquitectura proposada.

#### **Accessibilitat**

El portal ha de complir amb els estàndards d'accessibilitat web més recents:

- Compliment obligatori dels requisits mínims establerts per les Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1.
- Es valorarà positivament l'assoliment del nivell AA d'accessibilitat.

Aquestes especificacions tècniques busquen garantir que el nou portal [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) sigui d'alt rendiment, escalable i accessible, capaç d'oferir una experiència d'usuari excepcional i preparada per al creixement futur.

### **3. Interacció a Xarxes Socials**

Les Xarxes Socials suposen un dels accessos principals des usuaris als continguts de Cugat Mèdia i el nou projecte ha de tenir en consideració la interacció i convivència amb aquestes.

#### **Botons de compartició**

Els articles han d'incloure botons de compartició per a les principals xarxes socials:

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Telegram

Aquests botons han d'estar visibles quan la notícia o vídeo estigui desplegat completament.

#### **Funcionalitat de compartició**





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Tant si s'utilitzen els botons integrats a l'article com les eines natives dels dispositius mòbils, el sistema ha de generar automàticament les metadades següents (ja sigui en OpenGraph o els requisits que demani la xarxa social):

- Imatge destacada de l'article
- Títol
- Subtítol
- Nom del mitjà (Cugat Mèdia)
- Opció per afegir un comentari personal

### **Optimització per a xarxes socials**

És imprescindible seguir les recomanacions per a desenvolupadors de cada xarxa social per garantir una visualització òptima del contingut compartit. La solució implementada ha de ser flexible per adaptar-se als freqüents canvis introduïts per les plataformes.

### **Escalabilitat**

El sistema ha de permetre afegir fàcilment botons de noves xarxes socials que puguin sorgir en el futur.

### **Abast de la funcionalitat**

Tots els continguts informatius del portal han de poder ser compartits a les xarxes socials, sense excepcions.

### **Perfils corporatius**

S'han d'incloure botons al peu de totes les pàgines (footer) que enllacin amb els perfils oficials de Cugat Mèdia a les diferents xarxes socials. Implementant aquestes mesures, amb l'objectiu d'aconseguir una integració efectiva amb les xarxes socials que potenciï la difusió dels continguts i augmentarà l'*engagement* amb l'audiència.

## **4. Criteris generals de seguretat**

Per garantir la seguretat i protecció del portal contra ciberatacs, el licitador ha tenir en compte les següents mesures:

### **Configuració HTTPS**

S'ha de configurar correctament el certificat HTTPS al nou ecosistema. Això implica:

- Certificat SSL vàlid
- Configurar el servidor web per utilitzar HTTPS al port 443
- Redirigir tot el tràfic HTTP a HTTPS

### **Protecció contra ciberatacs**

S'han d'implementar mesures de seguretat per prevenir atacs com:





- Cross-Site Scripting (XSS)
- SQL Injection
- Cross-Site Request Forgery (CSRF)
- Clickjacking

Això inclou validar i sanejar totes les entrades d'usuari, utilitzar consultes parametritzades, i configurar capçaleres HTTP de seguretat.

### **Validació de dades**

Tots els formularis (enquestes, comentaris, etc.) han de validar les dades al servidor abans de processar-les, no només al client.

### **Política de contrasenyes**

S'ha de definir i aplicar una política de contrasenyes robusta:

- Longitud mínima de 12 caràcters
- Combinació de majúscules, minúscules, números i símbols
- Prohibir contrasenyes comunes o reutilitzades

A més, s'ha d'activar per defecte l'autenticació en dos factors per a tots els usuaris.

### **Accés a l'administració**

L'accés al panell d'administració només s'ha de permetre mitjançant HTTPS. S'ha de bloquejar qualsevol intent d'accés via HTTP sense SSL.

### **Seguretat específica del CMS**

Si s'utilitza WordPress o similar, s'han de seguir totes les recomanacions de seguretat oficials. Per a altres CMS, s'han d'aplicar les seves respectives guies de seguretat.

### **Auditoria de seguretat**

El portal ha d'estar preparat per passar satisfactòriament una auditoria de seguretat si l'Ajuntament de Sant Cugat o altres administracions públiques ho sol·liciten. Això implica mantenir actualitzats tots els components, monitoritzar activitat sospitosa, i documentar totes les mesures de seguretat implementades.

## **5. URL**

Al nou projecte les URL han de tenir una coherència per tal que es pugui indexar de manera correcta als diferents cercadors (per exemple Google o Bing) i que es pugui adaptar correctament a les eines de lectura per part de persones amb discapacitat visual.

Majoritàriament el contingut de les URL han de seguir una pauta de àrea/secció + identificador únic (permet la cerca més acurada per exemple a Google Insights) + descripció del contingut (pot ser similar o idèntic al titular de l'article:

Notícia tipus:



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

<https://www.cugat.cat/noticies/seccio/id{numèric}/titol-que-apareix-a-la-url>

Article d'opinió

[https://www.cugat.cat/opinio/id{numèric}/nom-cognom-titol-de-l\\_article-d\\_opinio](https://www.cugat.cat/opinio/id{numèric}/nom-cognom-titol-de-l_article-d_opinio)

Vídeo

[https://www.cugat.cat/tv/programa{nom\\_del\\_programa}/id/titol-del-video](https://www.cugat.cat/tv/programa{nom_del_programa}/id/titol-del-video)

Ràdio (capítol pòdcast o so)

[https://www.cugat.cat/radio/programa{nom del programa}/id{numèric}/titol-del-capitol](https://www.cugat.cat/radio/programa{nom_del_programa}/id{numèric}/titol-del-capitol)

Ítem agenda

[https://www.cugat.cat/agenda/id{numeric}/titol-de-l\\_esdeveniment](https://www.cugat.cat/agenda/id{numeric}/titol-de-l_esdeveniment)

Com a norma general es faran servir els guionets (-) per substituir els espais i (\_) per substituir caràcters de puntuació i apòstrofs, si el sistema proposat ho permet.

No poden aparèixer marques o trackins relatius a sessions d'usuaris i el portal no pot exposar consultes PHP *action requests* a la BBDD a través de les URL.

Per tal de permetre els rastrejadors de cerca el licitador també proporcionarà el fitxer robots.txt amb les pàgines excloses.

## 6. Google Analytics, SEO i dades estructurades (Schema.org)

El nou portal de [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) ha d'estar plenament orientat a la millora de posicionament a cercadors i pugui ser monitoritzat a nivell de recaptació de dades.

GA4

El licitador ha de garantir que el portal estigui vinculat i indexat perquè es puguin recollir dades de les pàgines històriques com totes les de nova creació i s'inclouen portades, seccions, articles, sons, vídeos o qualsevol altre contingut. Cugat Mèdia ja té configurat el mètode Gtag actualment i s'haurà de fer una configuració seguint els criteris del departament tècnic.

SEO

Per tal de garantir el màxim posicionament de les pàgines als principals, el licitador haurà d'implementar les mesures necessàries i tenir en compte, per exemple, les següents consideracions:

- Que la URL canònica estigui ben definida i consultable.





- Configuració dels camps <meta> com el títol corresponent a cada pàgina i les paraules clau. També caldrà que el sistema empleni els camps condicionats d'OpenGraph o Twitter per a les xarxes socials.
- El camp <title> correspondrà la títol de la notícia o contingut.
- Les imatges de fotografies o qualsevol element han de fer servir l'etiqueta <img> i sempre tenir implementat l'atribut *alt*.
- Tot el portal ha de tenir la seva versió responsive i els articles amb versió *amp*.
- Les URL han de seguir l'estructura descrita a l'apartat anterior.
- Cal tenir molt en compte les Core Web Vitals de Google (LCP, INP, CLS ...) i en aquest sentit la velocitat de càrrega web.

## Estructura de dades

Els articles (Notícies, opinió, sons,...) han de tenir incorporats l'estructura de dades seguint les guies d'[schema.org](https://schema.org/), de manera que la indexació, per exemple a Google, pugui obtenir també els camps de la notícia a través de l'script o incrustació Json ('NewsArticle', data de publicació, 'headline', 'description', 'datePublished', 'dateModified', ...).

## 7. Sobre el hosting (allotjament)

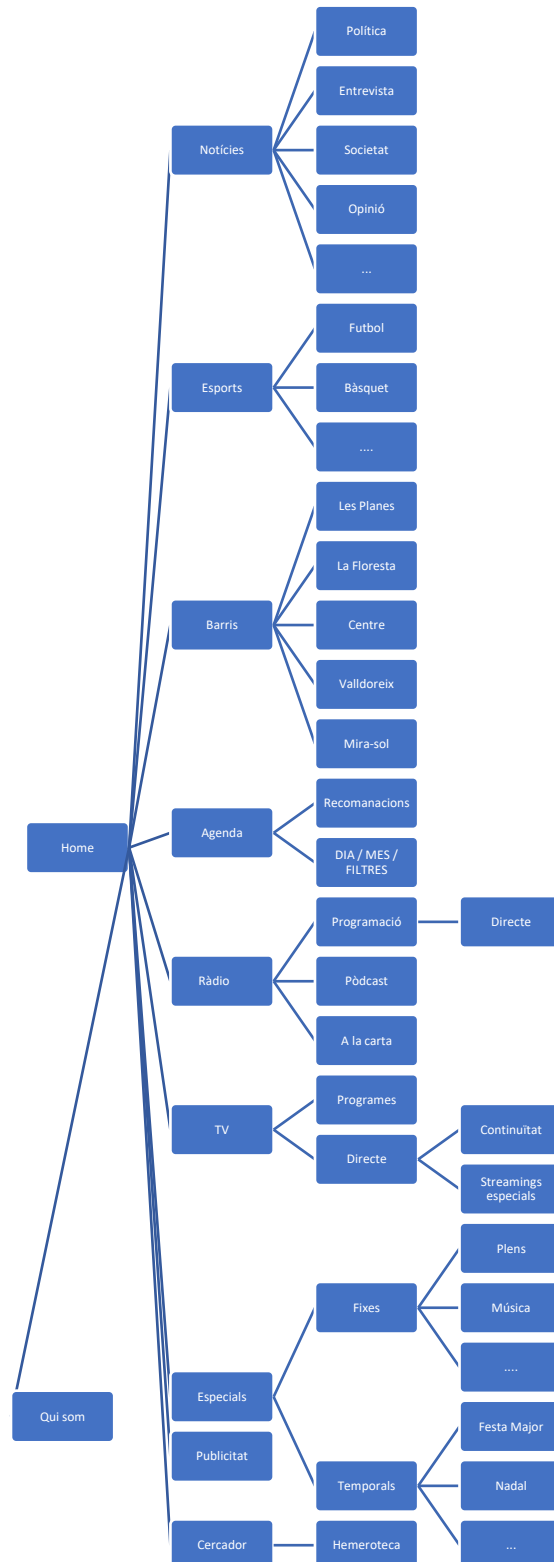
Aquest contracte no inclou les despeses de l'allotjament o hosting de [www.cugat.cat](http://www.cugat.cat) tot i es demana al licitador un pla d'allotjament per al portal que des de la seva perspectiva que sigui idoni o estigui ben optimitzat per al projecte. Cugat Mèdia tindrà en compte la proposta tant a nivell econòmic com tècnic.

Actualment, Cugat Mèdia té un servidor dedicat contractat un servidor dedicat tot i que per aquest projecte es té en compte contractar un altre servei més actualitzat i adaptat a les tecnologies actuals. Aquesta és la configuració actual:

- Procesador: AMD Hexa-Core
- Núcleos de CPU: 6 Cores x 2.8 GHz (3.3 GHz Turbo Core)
- Memòria RAM: 16 GB DDR3 ECC
- Disco dur: 1,000 GB (2 x 1,000 GB SATA)
- RAID: Software RAID 1

## 8. Definició i estructura de l'arquitectura web

### 8.1 Arbre i navegació global





## 8.2 Especificacions de les vistes i navegació

- Navegació general.
  - o La capçalera serà modulable, a la posició *root* vestirà desplegada amb el logotip, programació de ràdio en directe (Què sona) i programació de televisió en directe (Que veiem). Hi haurà un *ticker* horitzontal amb els temes del dia que s'enllaçaran amb llistat de *tags*, seccions o una notícia especificat. També hi haurà l'accés *login*. Es pot contraure fixa amb *scroll*down.
  - o Menú *hamburger*. Es mantindrà compacte i es podrà desplegar amb totes les opcions. A nivell de categories <ul> distribuïdes entre sis (Seccions, Agenda, TV i Ràdio, Especials, Serveis i Àrea de subscriptors). Cada categoria <ul> pot tenir diferents subcategories <il>.
  - o Peu. Hi haurà quatre columnes que contindran la taca, copyright, privacitat, about us, transparència, 'anuncia't', 'treballa amb nosaltres', entitats col·laboradores, contacte i canals d'accés/xarxes socials.
  - o Avís RGPD europea.
  - o Mòdul sindicació avisos.
  - o Caldrà definir una grid que sigui compatible amb responsive.
- Portada. (/)
  - o Tindrà un primer mòdul amb les notícies destacades
  - o Tindrà un *ticker* amb seccions i botons.
  - o A mesura que fem *scroll*down, hi haurà mòduls fixos i variables:
    - Variables. Especials que puguin ser estacionaris i que continguin enllaços i fotografies a la secció especial.
    - Fixos. Blocs amb les seccions genèriques (societat, cultura, política, pòdcast, vídeos, ...).
- Notícies (/notícies)
  - o Vista que contingui el llistat per ordre d'importància del dia.
  - o Submenú amb categories i temes.
  - o Seccions (/esports/handbol...). Vista que contindrà el llistat paginable de les notícies de la secció per ordre de publicació.
  - o Bloc que mostrarà articles d'opinió.
  - o Bloc d'agenda d'esdeveniments vinculats a la secció.
  - o Bloc per afegir contingut multimèdia (Pòdcast o vídeos)
- Esports (/esports)
  - o Vista que contingui el llistat per ordre d'importància del dia.
  - o Submenú amb categories i temes.
  - o Seccions (/esports/handbol...). Vista que contindrà el llistat paginable de les notícies de la secció per ordre de publicació.
  - o Bloc que mostrarà articles d'opinió d'esports.
  - o Bloc d'agenda d'esdeveniments vinculats a la secció.
  - o Bloc per afegir contingut multimèdia (Pòdcast o vídeos).



- Agenda (/agenda)
  - o Portada. Ha de mantenir la vista d'actes del dia corrent i del cap de setmana següent. També ha de mantenir els filtres de selecció, cerca i filtratge d'elements. També ha de mantenir la selecció. Ha d'incorporar un bloc que s'alimentarà de notícies relacionades amb propostes d'actes i esdeveniments.
  - o Vista dia. Llistat dels actes del dia corrent.
  - o Vista mes. Llistat dels actes a nivell mensual
  - o Vista fitxa. Han d'aparèixer els elements actuals: títol, cos, lloc, hora i organització.
- Ràdio (/radio)
  - o Portada ràdio. Haurà de preutar blocs amb: Programes destacats, Pòdcasts destacats, últimes notícies. També hi haurà de contenir els mòduls de ràdio en directe.
  - o A nivell de submenú /graella, /alacarta (/programes, /podcast i /sons) i /avuienantena)
  - o /radio/programes (Display de programes disponibles)
  - o /radio/alacarta. Mostrarà els programes a la carta per hora
  - o /radio/podcast. Agrupació dels pòdcast no lineals i tindrà subpàgines.
  - o /radio/directe. Landing amb amb el feed mp3 del lineal del directe.
  - o Cas fitxa programa. Tindrà títol, foto, descripció, horari i sons disponibles (programa íntegre i seccions vinculades).
  - o Cas fitxa 'sons'. Caldrà que tingui una interfície per a reproducció que correspon a les fitxes (notícies) que incorporen so amb una interfície definida amb un reproductor central.
  - o Cas fitxa 'podcast'. Tindrà títol, foto, descripció i capítols disponibles.
- Televisió (/tv)
  - o Portada TV. Ha d'aparèixer el reproductor del directe de televisió. Es destacaran vídeos concrets (Carroussel), últims vídeos, programes, categories.
  - o Submenú: Programes / Reportatges i Documentals / Últims vídeos / Entrevistes
  - o Caldrà incorporar *landings* o subpàgines que agrupin:
    - /tv/programes (Display de programes disponibles)
    - /tv/directe. Mostrarà linial de Cugat TV
  - o Cas fitxa 'clip'. Caldrà que tingui una interfície per a reproducció que on es diferenciï substancialment d'una fitxa de notícies on el vídeo tingui el pes central i s'afegeixi una tira de vídeos de la mateixa categoria o recomanats. A la part final apareixerà un bloc que recomanarà continguts similars.
- Seccions especials.(/especials/)
  - o La nova interfície ha de permetre fer pàgines especials modulables que puguin agrupar continguts de diferents àries, aplicar estils (fotos destacades i bànners ad hoc).
- Pàgines estàtiques o articles.



- La nova web ha de permetre la subpaginació ràpida a través d'articles estàtics que poden contenir o no contingut dinàmic.
- Opinió (/opinio)
  - Portada opinió. Ha de contenir els articles publicats d'opinió per ordre de publicació. Ha de permetre un mòdul de destacats.
  - Ha de poder permetre filtrar per autor o pertinença.
  - La fitxa d'opinió. Ha de ser diferent que la d'una notícia. Contindrà: Autor, relació (càrrec o qui és), títol, subtítol, entradeta + cos
- Entrevista. (/noticies/entrevista)
  - Portada entrevista. Ha de contenir els darrers articles d'entrevistes endreçats per ordre de publicació.
  - La fitxa d'entrevista també tindrà la seva singularitat diferenciada de la de notícia. Contindrà, Títol, subtítol, declaració destacada, possibilitat de destacar fragments,...
- Barris. (/barris)
  - Portada barris. Hi haurà un mapa per seleccionar el districte.
    - La Floresta, Les Planes, Mira-sol, Valldoreix i Centre.
  - Quan se seleccioni un districte, mostrarem l'última notícia destacada, més notícies, entrevistes, pòdcasts, opinions, relacionades amb el territori.
- Cercador (/cercador)
  - El cercador ha de tenir opcions de cerca simple i avançada. El sistema ha de permetre els filtres textuais booleans com les cometes (AND, NOT, ...).
  - La cerca no ha de discriminar majúscules, accents i apòstrofs i a més a més, cal que es faci sobre la integritat de l'article, etiquetes, metadades i paraules clau.
  - La cerca s'ha de presentar per ordre cronològic i ressaltar o ubicar el terme buscat.
- Qui som
  - A l'apartat corporatiu ha d'incloure la informació típica del mitjà.
    - On ens pots trobar.
    - Història
    - Secció de comunicats (articles).
  - La part de transparència serà un link que apunti a l'espai que té l'EPEL a l'EACAT.

## 9. Disseny gràfic





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Cugat Mèdia està treballant en una nova imatge corporativa. El projecte adjudicat rebrà unes *guidelines* i una proposta renderitzada *look and feel* amb la proposta de disseny quan comenci a desenvolupar-se el projecte.

En termes generals es facilitarà els wireframes de:

- Portada
- Vista menú global desplegable
- Vista secció (Llistat de notícies de seccions temàtiques)
- Vista programes de ràdio o tv
- Vista de capítol de podcast
- Vista de capítol de vídeo
- Vista agenda general (Actes del dia i filtres)
- Vista ítem agenda
- Vista especial (Secció vertical que conté capçalera personalitzable, notícies, vídeos i sons)
- Articles (Poden contenir fotografia principal, vídeos, talls de veu, sons, gràfics o incrustacions de tercers, fotografies incrustades al cos i fotogaleries)
  - Notícia genèrica
  - Entrevista
  - Opinió

El licitador adjudicat haurà de seguir aquest estils que s'aniran revisant per part de Cugat Mèdia durant el desenvolupament del projecte.

## 10. Perfils d'usuaris i rols de gestió

El CMS actual de Cugat Mèdia permet configurar diferents rols d'edició de notícies o continguts del portal. Aquesta filosofia de rutines de feina l'haurà de mantenir el licitador a través de la proposta.

- a) Webmaster. Aquesta figura actuarà de súper usuari i podrà accedir a totes les parts i accions del CMS i podrà generar usuaris i autenticar-los.
- b) Editor. Aquesta figura pot publicar qualsevol contingut i actua de corrector i revisor dels continguts i portades.
- c) Redactor. Pot editar i incorporar continguts i deixar-los a punt per ser publicats.

Pel que fa a altres àmbits de gestió del CMS també caldrà tenir en compte diverses funcionalitats:

- Cal que es puguin fer vistes prèvies reals dels continguts abans de la seva publicació a producció.
- La part administració del CMS ha de ser intuïtiva i senzilla. Totes les funcions han d'estar disponibles des de qualsevol dispositiu i han de ser també *responsive* per si cal editar des d'un telèfon intel·ligent.





- Des de l'administració del CMS s'ha de poder crear de forma fàcil els elements d'escrits en aquest annex. A banda dels articles, programes, també altres elements com enquestes, concursos o graelles/taules.
- Els formularis que recullin dades (altes, subscripcions o concursos) han de recollir-se al CMS i ser exportables en CSV per fer anàlisis.

## 11. Migració

Cugat Mèdia té més de 179.000 continguts publicats (notícies, esports, articles d'opinió sons i vídeos). Aquests elements contenen fotografies, documents relacionats, talls de veu i elements incrustats. Tenint en compte possibles problemes de migració a l'apartat 'B' d'aquest punt s'estableixen els elements prioritaris que permetin mantenir la coherència i context dels continguts del mitjà.

S'haurà d'establir un pla de migració que contingui els trams següents:

1r Anàlisi del sistema actual i inventari (punt 11.b).

2n Disseny del sistema de migració, que extraurà el contingut de les taules de MySQL que es convertiran al nou sistema.

3r Verificació i comparació del sistema actual d'enllaços seguint el que hi ha d'escrit a l'apartat 11.d.

4t Verificació dels camps dels articles i continguts actuals (estructura de dades) i els camps dels continguts al nou portal

5è Còpia de tot el contingut actual.

6è Un cop realitzada la migració del gruix del contingut, caldrà programar les migracions del contingut diferencial fins al dia de la publicació del nou portal.

Es valorarà que el licitador implementi un sistema que permeti recuperar les URL antigues per tal de preservar l'accés indexat a aquest continguts i donin accés al contingut amb la nova estructura URL.

### a. Base de dades actual

Les bases de dades actuals son MySQL 5.6. La web es nodreix de dues bases de dades principals. Els elements es troben en dues BBDD i en taules diferents. Es donarà accés total a la base de dades per ser analitzada.

- Articles, sons, usuaris i agenda a 'redaccio'.
- TV, plens i altres funcions a 'cugatcat'.

### b. Elements a migrar

- 1) Bases de dades
- 2) Els elements binaris (sons, pdf i imatges) es troben indexats a les bases de dades i estan disponibles en un repositori 'assets'. Des de hosting l'accés es troba al subdomini <https://assets.cugat.cat>
  - a. /sounds
  - b. /fotos
  - c. /docs



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

d. /audio/alacarta

3) En el cas dels vídeos es troben allotjats a Vimeo i les referències de codi ID del vídeo es troben a les bases de dades de manera neta (codi numèric directe) tant als articles com a les fitxes de vídeo de la part /tv.

4) Outputs xml/rss

La web actual genera un RSS general on apareixen les darreres notícies publicades. Aquesta font permet ser consultada per lectors i aplicacions que llegeixen les darreres informacions (web de l'Ajuntament de Sant Cugat, plataformes com Echobox, app mòbil o d'altres *widgets*). A més a més, permet ajustar-se per mostrar seccions. S'haurà de mantenir aquesta funcionalitat seguint aquest exemple encara que no es mantingui el mateix link:

Lectura totes les notícies d'una secció, àrea o agrupació *tag*:

<https://www.cugat.cat/rssnotisapp.php/societat>

Lectura dels actes propers de l'agenda:

<https://www.cugat.cat/rssagenda.php>

Lectura dels darrers pòdcast o programa de ràdio

<https://www.cugat.cat/podcast/connectats.xml>

### c. Estructura dels continguts del nou projectes

Per tal compatibilitzar al màxim el contingut històric de Cugat Mèdia, el licitador haurà de tenir en compte l'estructura de continguts i la definició de camps. El nou projecte pot simplificar l'estructura sempre que mantingui el màxim de camps necessari per tal que un contingut pugui ser visualitzat des de diferents 'views' en funció de la secció on aparegui.

Per exemple, una mateixa estructura pot servir com a notícia genèrica i a la vegada, com programa o pòdcast de ràdio, entrevista, televisió o agenda.

Un cop aprovat el projecte, el licitador i Cugat Mèdia definiran els camps definitius de les estructures, i la integració dels camps actuals (quins es conserven i quins no) de la millor manera possible i es tindran en compte futures ampliacions (procediment d'ampliació) a ser possible.

### d. Estructura de les URL actuals

Per tal de mantenir els accessos que puguin estar allotjats a qualsevol altre web, cercador o indexador es valorarà que el licitador implementi un sistema que tradueixi les URL antigues a las noves.





cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Exemple URL actual d'un article:

<https://www.cugat.cat/noticies/societat/168223/una-casa-peculiar-a-la-floresta-la-unio-de-l-arquitectura-i-el-moviment-hippie>

Exemple URL programa TV:

<https://www.cugat.cat/tv/actualitat/entrevista/12771/entrevista-a-la-periodista-marina-romero>

Si analitzem la URL d'un article-notícia (notícia, entrevista, opinió...), consta d'aquestes parts

- Àmbit de la notícia. Actualment n'hi ha tres possibles /notícies, /esports i /diari. De la secció /diari pengen actualment articles d'opinió, l'espai de l'entrevista o els sons segmentats.
- Secció de l'àmbit. Per exemple, a l'àmbit /notícies pengen seccions com cultura, política o societat. De l'àmbit /esports pengen /basquet, /futbol,... i de l'àmbit /diari, /entrevista, /opinió o altres seccions que no formen part dels dos primers àmbits.
- Després s'afegeix una ID que correspon al número d'article, és únic per a totes les notícies independentment de l'àmbit o secció.
- La URL acaba amb el titular de la notícia.

Si analitzem la URL d'un vídeo de l'apartat /TV consta d'aquestes parts:

- El primer segment correspon al canal (actualitat, cultura, ...). Aquesta categoria no es contempla mantenir-la, en origen es feia per endreçar uns canals que van existir en una website feta amb flash. Es pot aprofitar per redefinir-la. Només cal tenir en compte els links indexats.
- El segon segment correspon al programa ('A fons', 'Vermells-i-negres',...).
- Després s'afegeix una ID que correspon al número de vídeo. És únic i independent del programa o canal.
- La URL acaba amb el títol del vídeo.

En el cas de l'agenda, no caldrà fer adaptació, ja que són esdeveniments de futur i actualment no es pot consultar un esdeveniment del passat. Per tant, es pot construir una URL sense dependències.

#### e. Vídeos actuals

Els vídeos de Cugat Mèdia es troben allotjats a Vimeo.com. Actualment hi ha allotjats més de 12.000 referenciats a la base de dades a través de la ID que dona la mateixa plataforma.

La nova base de dades ha de contemplar i mantenir la informació d'aquestes ID. En un futur, si els continguts es migren a un altre CDN es faria un projecte a part per substituir-los.



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

Atès que es fa servir actualment el reproductor de Vimeo.com que té múltiples capacitats, com la subtitulació, el bloqueig de reproducció per domini o la segmentació per capítols, la nova interfície haurà de carregar el reproductor embedit.

Pel que fa a l'emissió en directe, es genera a través d'un CDN subcontractat. De cara a la futura web només caldrà embedir-lo a aquelles plantilles on s'hagi de mostrar.

#### f. Sons actuals

El sistema de sons a la web actual està dividit en diversos tractaments. D'una banda hi ha segments, considerats pòdcasts, que es publiquen a través dl mateix backend que les notícies (articles) amb una categorització que fa que s'endrecin per temàtiques (tags).

<https://www.cugat.cat/radio/podcasts>.

D'altra banda hi ha el sistema 'a la carta' que genera una gravació automàtica horària. Aquest sistema té una base de dades pròpies que mostra els sons i contingut que hi ha la carpeta \audio\alacarta\diadelasetmana i es codifica cada arxiu amb el nom del programa, número de setmana i hora.

Per exemple el programa 'Roda d'amics' que s'emet els diumenges al matí, queda guardat a \audio\alacarta\diumenge amb el nom rodadamics-30-1200.mp3. 'rodadamics' és paraigües que aglutina tots els sons i a la interfície, via *controller* del PHP, apareix a la web <https://www.cugat.cat/programes/rodadamics>.

Per últim, el directe es genera al subdomini <https://directe.cugat.cat/directeHQ.mp3>. Aquest *stream* es mantindrà a la nova web, només caldrà ingestar-ho a aquelles plantilles/reproductors que mostrin el directe.

#### g. Validació de dades migrades

El licitador haurà d'aportar un sistema que pugui verificar que les dades i continguts han estat migrades correctament, així com les URL es mantenen, en cas que s'opti per un sistema que mantingui les URL antigues i estiguin vinculades a les noves.

Cugat Mèdia també farà les seves comprovacions amb test de validació final per tal d'avaluar-ne la migració.

### 12. Manteniment i implementació de millores. Actualització de software

Aquest contracte correspon a la posada en marxa del nou portal de Cugat Mèdia i està limitat a 12 mesos. Es planteja una fase d'implementació de quatre mesos i vuit de prova on es podran corregir i millorar aquells problemes que puguin sorgir, tant *al backend* com *al frontend*, si bé, les dates podrien modificar-se a l'inici del projecte, una vegada el licitador hagi fet una avaluació. No hi haurà cost addicional a la fase de prova ni formació del personal perquè està inclòs al preu de licitació.





# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

El licitador ha de presentar un pressupost per al manteniment i la implantació de millores per a un període de 2 anys un cop superats els 8 mesos de prova. Aquest manteniment ha d'incloure:

- L'actualització del tot el software, programes clients, aplicatius, pluggins... (si s'escauen, en funció del software).
- L'atenció 24/7 en cas de caiguda del servidor o d'algun dels elements del software que provoquin que el portal deixi de funcionar amb temps de resposta i condicions.
- L'atenció 12/5 per a disfuncions del portal que requereixin atenció tècnica informàtica.

### 13. Propietat del codi

L'EPEL Cugat.cat (Cugat Mèdia) és la propietària intel·lectual dels treballs realitzats pel licitador de forma exclusiva. Els productes o derivats no podran ser utilitzats sense el seu permís explícit. El licitador reconeix i accepta que Cugat Mèdia tindrà la titularitat exclusiva dels drets d'explotació del projecte resultant d'aquest plec. Això implica que el contractista transfereix a Cugat Mèdia, de manera exclusiva, tots els drets d'explotació del projecte, incloent-hi els drets de comunicació pública, reproducció, transformació i qualsevol altre dret susceptible de cessió exclusiva, d'acord amb la legislació vigent sobre propietat intel·lectual.

#### Propietat i accés

Cugat Mèdia serà el propietari exclusiu de:

- Les configuracions.
- Les metadades.
- El codi generat (excepte el codi lliure o de tercers del CMS).

El codi es guardarà a GitHub. Cugat Mèdia serà el titular del compte i proporcionarà accés al licitador per al desenvolupament del projecte.

#### Obligacions del licitador

El licitador haurà de:

1. Cedir tots els drets d'explotació del projecte a Cugat Mèdia.
2. Treballar en el compte de codi propietat de Cugat Mèdia (GitHub).
3. Lliurar un manual detallant l'estructura de la base de dades.

Aquesta disposició garanteix que Cugat Mèdia tingui el control complet sobre el projecte i els seus components, alhora que permet al licitador accedir als recursos necessaris per desenvolupar-lo.

### 14. Formació



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

El licitador ha de proporcionar un programa formatiu complet que inclogui, com a mínim, quatre sessions d'aprenentatge per als usuaris del nou portal web. Aquest pla de formació s'ha d'estructurar en dos nivells diferenciats:

#### Formació avançada per a experts

Aquesta modalitat està dissenyada per a *webmasters* i personal amb coneixements tècnics avançats. Les característiques principals d'aquesta formació són:

- **Durada i profunditat:** S'oferirà una formació extensa i detallada sobre el funcionament del gestor de continguts.
- **Gestió d'usuaris:** Instruccions per crear i administrar perfils d'usuaris.
- **Desenvolupament web:** Capacitació per crear noves pàgines, formularis i concursos.
- **Personalització:** Tècniques per realitzar modificacions menors en CSS i ajustar els menús.
- **Creació de components:** Ensenyament sobre com desenvolupar nous elements per a les pàgines.
- **Configuració del portal:** Formació en la configuració bàsica del lloc web.
- **Analítica web:** Instruccions per integrar i utilitzar Google Analytics 4.
- **SEO:** Formació en l'ús de les eines d'optimització per a motors de cerca proporcionades pel CMS.

#### Formació per a usuaris regulars

Aquesta modalitat està orientada a usuaris que s'encarregaran de la gestió diària de continguts. Els temes principals a cobrir inclouen:

- **Gestió de continguts:** Instruccions detallades sobre com utilitzar les plantilles per a notícies, articles, vídeos i sons.
- **Distribució de continguts:** Ensenyament sobre com assegurar que els continguts es publiquin a les pàgines desitjades.
- **Disseny de portada:** Tècniques per maquetar i organitzar la pàgina principal del portal.
- **Programació de continguts:** Formació en la programació i embargament de continguts.
- **Funcionalitats del CMS:** Instrucció general sobre totes les funcionalitats rellevants per a la publicació de continguts periodístics.

Aquest programa formatiu té com a objectiu garantir que tant els usuaris tècnics com els regulars puguin aprofitar al màxim les capacitats del nou gestor de continguts, assegurant una transició suau i eficient cap al nou sistema.

### 15. Equip de treball en el desenvolupament. Periodicitat de control i persones de contacte.

El licitador ha d'establir els recursos, temps i equip humà que estaran destinats al desenvolupament, posada en marxa i seguiment del projecte.







# cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

## Equip i interlocució

- El contractista ha d'assignar un equip interdisciplinari amb competències tècniques adequades.
- Cal proporcionar una relació del personal amb perfils i currículums.
- S'ha de designar un únic interlocutor amb Cugat Mèdia per qüestions tècniques.
- Es formarà un equip de treball conjunt entre el licitador i Cugat Mèdia, amb perfils tècnics i periodístics.

## Planificació i seguiment

- Es faran com a mínim dues reunions extenses inicials per definir el projecte.
- El desenvolupament total no ha d'excedir els 4-5 mesos.
- Es realitzaran reunions quinzenals d'una hora per seguiment.
- Tot el codi es desarà en un repositori (preferiblement Github) per facilitar el seguiment.

## Fases del projecte

El licitador ha de proposar un pla de desenvolupament amb les següents fases mínimes:

1. Anàlisi del sistema actual (1 mes)
2. Proposta de nou disseny (1 mes)
3. Instal·lació i configuració del nou gestor de continguts (2 mesos)
4. Demostració pràctica (1 setmana)
5. Correccions (1 setmana)
6. Migració de dades (1 mes)
7. Tests d'estrès i llançament (15 dies)

Entre les fases 6 i 7, Cugat Mèdia farà una validació de 7 dies de les dades migrades.

## Aspectes tècnics

- El licitador ha d'especificar la maquinària a utilitzar i com s'hi accedirà.
- El cost de la maquinària anirà a càrrec del licitador.
- Si la migració de dades falla, s'haurà de repetir amb les correccions necessàries.

Aquest pla detallat assegura una col·laboració estreta entre el contractista i Cugat Mèdia per desenvolupar el nou sistema web de manera eficient i controlada.