

## ÍNDICE CONTENIDO SOBRE 2

**Exp. A/F202409/S**

**Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables  
en función de un juicio de valor**

- I. Definición de la estrategia, creatividad y planificación de medios
- II. Ejecución y planificación del plan de medios
- III. Medición, análisis e impacto del plan de medios
- IV. Experiencia y cualificaciones del equipo