

ÍNDICE CONTENIDO SOBRE 2

Exp. A/F202409/S

**Propuesta evaluable mediante la aplicación de criterios evaluables
en función de un juicio de valor**

- I.** Definición de la estrategia, creatividad y planificación de medios
- II.** Ejecución y planificación del plan de medios
- III.** Medición, análisis e impacto del plan de medios
- IV.** Experiencia y cualificaciones del equipo