

DECRET

Adjudicar l'expedient de contractació del "Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona", mitjançant procediment obert simplificat amb més d'un criteri d'adjudicació.

Núm. d'expedient 2022_EXP_F204_0001123/CDRB/2024/0012937

I. Antecedents

Per Decret de la direcció general del Consorci, de data 30 d'abril de 2024 (VNIS 301/2024), es va aprovar l'expedient de contractació del "**Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**", amb un pressupost base màxim de licitació de la contractació, formulat en termes de tant alçat susceptible de l'aplicació de descomptes, que es va fixar en la quantitat de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€), IVA inclòs, per una durada d'1 any, desglossat de la manera següent:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
68.500,00€	14.385,00€	82.885,00€

A la mateixa resolució es va aprovar la tramitació d'aquesta contractació ordinària de serveis, mitjançant procediment obert simplificat i adjudicació amb l'aplicació de més d'un criteri d'adjudicació, no subjecte a regulació harmonitzada i susceptible de recurs especial en matèria de contractació, així com l'expedient administratiu de contractació (plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques particulars) que regirà l'adjudicació i posterior execució d'aquest contracte.

Igualment, es va autoritzar la despesa **pluriennal** de 82.885,00€, IVA inclòs, derivada d'aquesta contractació, que es faria efectiva a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents (operació comptable prèvia núm. 920240000288, per l'any 2024, i núm. 920249000002 per l'any 2025) d'acord amb aquest desgloss:

Exercici	Import	Programa	Econòmic
2024	48.349,58€	333	22602

2025	34.535,42€	333	22602
Total	82.885,00 €	333	22602

Amb la condició que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos. d'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

En el moment d'adjudicar aquesta contractació, sens perjudici de l'aplicació dels preus oferts per l'empresa contractista, s'acordarà si es disposa la despesa pel total aprovat o s'allibera la diferència respecte el pressupost base de licitació en funció de les majors previsions de serveis estimats.

En data 7 de maig de 2024 es va publicar l'anunci de convocatòria de la licitació al Perfil del Contractant del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, notificant aquesta resolució al Servei de Contractació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital de la Diputació de Barcelona, als efectes de la seva intervenció en els actes de licitació pública. També es van fixar els terminis per a la presentació de la documentació, així com per l'obertura del sobre referent a la documentació exigida en els Plecs de clàusules administratives particulars de l'expedient.

A la finalització del termini, s'han presentat les següents empreses:

- NOTHINGAD COMUNICACIO SL.
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL

II. Proposta d'adjudicació

1. En data 29 de maig de 2024, es va constituir de forma telemàtica la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, per a la qualificació prèvia de la documentació presentada en temps i forma pels licitadors, obertura i valoració dels criteris automàtics i proposta d'adjudicació, referent a la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb més d'un criteri d'adjudicació corresponent al "**Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**" tot això de conformitat amb allò que disposen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) d'acord amb el que s'especifica en la documentació que conforma la licitació.

De l'acta signada per la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic es transcriu la part que interessa a continuació:

*"Es constitueix la present Mesa per a la qualificació prèvia de la documentació, obertura dels criteris automàtics, presentada pels licitadors, en temps i forma assenyalats al Perfil de Contractant de la Diputació de Barcelona, de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al "**servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**", tot això de conformitat amb allò que disposen*

els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

El President ordena l'obertura del sobre únic de la documentació i de la resta de criteris automàtics de les empreses presentades i admeses, els quals ofereixen el següent resultat:

PRIMER.- Assenyalat amb el núm. 1 correspon a l'empresa **NOTHINGAD COMUNICACIO SL**, amb NIF B64673130, la qual presenta tota la documentació assenyalada en els Plecs de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb el model de l'Annex 1 del PCAP.

Presenta la següent oferta:

a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial

DESCOMPTE SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS	% Descompte mínim (1)
Mitjà imprès	
La Vanguardia	45 %
El Periódico de Catalunya	60 %
El País	50 %
Ara	77 %
El Punt Avui	70 %
Altres premsa general d'àmbit Catalunya	50 %
Sport	60 %
L'Esportiu	40 %
Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya	90 %
20 Minutos	75 %
Altra premsa gratuïta d'àmbit Catalunya	90 %
Premsa econòmica d'àmbit Catalunya	75 %
Mitjana % descompte imprès	
Mitjà Ràdio	
Catalunya Ràdio	45 %
Catalunya Informació	80 %
Resta d'emissores de la CCMA	80 %
Rac 1	30 %
Rac 105	30 %
Ser	50 %
40 Principales	50 %
Flaix FM i Flaixbac	70 %
Onda Cero	60 %
Altres ràdios d'àmbit català o en català	70 %
Mitjana % descompte ràdio	
Mitjans digitals	
lavanguardia.com	70 %

<i>elperiodico.com</i>	65 %
<i>ara.cat</i>	70 %
<i>naciodigital.cat</i>	80 %
<i>vilaweb.cat</i>	20 %
<i>elpuntavui.cat</i>	15 %
<i>elpais.com</i>	90 %
<i>20minutos.com</i>	90 %
<i>mon.cat</i>	25 %
<i>racocatala.cat</i>	25 %
<i>e-noticies.cat</i>	80 %
<i>catalunyaplural.cat</i>	15 %
<i>elnacional.cat</i>	80 %
<i>Crònicaglobal.com</i>	90 %
<i>Catalunyadiari.com</i>	25 %
<i>Webs de TVC</i>	80 %
<i>Altres mitjans digitals en català</i>	70 %

Mitjana % descompte digitals	
Mitjà televisió	
<i>Canals de la CCMA</i>	75 %
<i>8tv</i>	95 %
<i>Fibracat</i>	95 %
<i>BarçaTV</i>	95 %
Mitjana % descompte televisió	
Suports exteriors	
<i>Bus Barcelona – TMB</i>	40 %
<i>Metro Barcelona – TMB</i>	40 %
<i>Xarxa FGC</i>	18 %
<i>Bus Barcelona – TMB</i>	40 %
Mitjana % descompte exteriors	

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

b) CRITERI 2: Comissió d'agència

COMISSIÓ AGÈNCIA	0% Comissió (2)
-------------------------	-----------------

Nota:

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

SEGON.- Assenyalat amb el núm. 2 correspon a l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL**, amb NIF B55690879, la qual presenta tota la documentació assenyalada en els Plecs de Clàusules Administratives Particulars d'acord amb el model de l'Annex 1 del PCAP.

Presenta la següent oferta:

a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial

DESCOMPTE SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS	% Descompte mínim (1)
Mitjà imprès	
La Vanguardia	88,00%
El Periódico de Catalunya	91,00%
El País	83,00%
Ara	80,00%
El Punt Avui	85,00%
Altres premsa general d'àmbit Catalunya	87,00%
Sport	91,00%
L'Esportiu	85,00%
Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya	95,00%
20 Minutos	81,00%
Altra premsa gratuïta d'àmbit Catalunya	50,00%
Premsa econòmica d'àmbit Catalunya	85,00%
Mitjana % descompte imprès	83,42%
Mitjà Ràdio	
Catalunya Ràdio	74,00%
Catalunya Informació	85,00%
Resta d'emissores de la CCMA	87,00%
Rac 1	80,00%
Rac 105	80,00%
Ser	80,00%
40 Principales	80,00%
Flaix FM i Flaixbac	80,00%
Onda Cero	95,00%
Altres ràdios d'àmbit català o en català	85,00%
Mitjana % descompte ràdio	82,60%
Mitjans digitals	
lavanguardia.com	95,20%
elperiodico.com	90,20%
ara.cat	88,20%
naciodigital.cat	90,20%

<i>vilaweb.cat</i>	65,20%
<i>elpuntavui.cat</i>	70,20%
<i>elpais.com</i>	75,20%
<i>20minutos.com</i>	95,20%
<i>mon.cat</i>	60,20%
<i>racocatala.cat</i>	70,20%
<i>e-noticies.cat</i>	82,20%
<i>catalunyaplural.cat</i>	90,20%
<i>elnacional.cat</i>	91,20%
<i>Crònicaglobal.com</i>	70,20%
<i>Catalunyadiari.com</i>	90,20%
<i>Webs de TVC</i>	94,20%
<i>Altres mitjans digitals en català</i>	90,20%

Mitjana % descompte digitals		82,85%
Mitjà televisió		
<i>Canals de la CCMA</i>		86,00%
<i>8tv</i>		99,00%
<i>Fibracat</i>		97,00%
<i>BarçaTV</i>		80,00%
Mitjana % descompte televisió		90,50%
Suports exteriors		
<i>Bus Barcelona – TMB</i>		45,00%
<i>Metro Barcelona – TMB</i>		50,00%
<i>Xarxa FGC</i>		50,00%
<i>Bus Barcelona – TMB</i>		45,00%
Mitjana % descompte exteriors		47,50%

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

b) CRITERI 2: Comissió d'agència

COMISSIÓ AGÈNCIA	0,00 % Comissió (2)
-------------------------	---------------------

Nota:

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

Es comunica als assistents que l'oferta i les referències tècniques es trametran al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per tal que s'elabori el corresponent informe tècnic. Així mateix, la secretària de la Mesa comunica que la data en la què es reunirà la Mesa per proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació de l'esmentada contractació que es recollirà a l'Ordre del Dia de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic i es publicarà a la corresponent licitació del Perfil de contractant de la Diputació de Barcelona amb una antelació mínima de dos dies a la data de la seva celebració.

Essent les 9 hores i 15 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.”

2. Elaborat pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona l'informe tècnic sobre les ofertes presentades en data 4 de juny de 2024, el dia 12 del mateix mes es reuneix de forma telemàtica la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, per a la lectura de l'informe d'adjudicació i proposta d'adjudicació de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **“servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145-148, 150, 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

De l'informe incorporat a l'Acta signada per la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic es transcriu la part que interessa a continuació:

“ Informe d'adjudicació del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació dels serveis relatiu a la contractació del **“servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona** aprovat per decret del director general del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona de data 30 d'abril de 2024 (ref. registre VNIS 301/2024), per un pressupost base màxim de licitació de la contractació, formulat en termes de tant alçat susceptible de l'aplicació de descomptes, que es fixa en la quantitat de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€), IVA inclòs, per una durada d'1 any, desglossat de la manera següent:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
68.500,00€	14.385,00€	82.885,00€

En data 29 de maig de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre únic corresponent a la documentació administrativa i als criteris automàtics de les següents empreses:

- NOTHINGAD COMUNICACIO SL.
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.

Els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica d'aquest procediment obert recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) aprovat a l'efecte són els següents:

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Es proposen únicament els criteris automàtics que es relacionen a continuació:

Criteris avaluables de forma automàtica (100 %)

Es valorarà el percentatge de descompte i la comissió d'agència que s'ofereixi sobre els preus de tarifes oficials de cada mitjà.

a) Criteri 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial (Màxim 90 punts)

L'oferta econòmica consistirà en descomptes sobre preus de tarifes oficials per cada mitjà. Es proposaran descomptes per tots els mitjans, i en aquells en els que s'ometi s'entendrà un descompte del 0%.

Els percentatges de descomptes oferts seran els mínims aplicables durant la vigència del contracte i independents dels formats, posició o segmentacions que s'utilitzin.

Es valorarà cada apartat amb la puntuació que a continuació s'especifica:

Percentatges de descompte (màxim de 90 punts)	
Tipus de mitjà	Màxim de punts
Mitjana descompte mitjans impresos	20
Mitjana descompte Ràdios	20
Mitjana descompte Mitjans digitals	10
Mitjana descompte Televisió	20
Mitjana descompte Exterior	20

Les ofertes es valoraran de la següent manera:

Els licitadors hauran de detallar el descompte mínim que ofereixen per a cadascun dels mitjans i s'hauran d'omplir la totalitat de caselles del model d'oferta econòmica.

Per determinar la puntuació que aconseguixen les ofertes en cada un dels apartats s'atendrà al descompte ofert pel licitador en aquest apartat. Es puntuarà sobre la mitjana aritmètica dels descomptes mínims oferts.

S'atorgaran 0 punts a les ofertes que no ofereixin cap descompte, i s'atorgarà la màxima puntuació prevista a l'apartat amb el major descompte ofert en aquest apartat, distribuint-se la resta dels punts de forma proporcional a les ofertes realitzades per cada licitador.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$Vi = \frac{Oi}{Om} * Vmax$$

Vi: Puntuació atorgada al licitador en l'apartat.

Oi: Percentatge de l'oferta del licitador en aquest apartat.

Om: Percentatge de l'oferta que ofereixi major descompte en aquest apartat.

Vmax: Puntuació màxima assolible en aquest apartat.

b) Criteri 2: Comissió d'agència (de 0 a 10 punts)

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$Vi : C \max - Oi \\ \text{-----} * Vmax \\ C \max - Om$$

Vi: Puntuació o valoració atorgada a cada oferta (i).

Om: Percentatge de l'oferta que ofereixi menor comissió.

Oi: Percentatge de l'oferta del licitador.

Vmx: puntuació màxima assolible.

Cmax: Comissió màxima que es pot oferir.

La puntuació total obtinguda per l'oferta resultarà de sumar els punts obtinguts per la mateixa en cada un dels apartats.

En tot cas, el CDRIMMB es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

El resum de la puntuació dels criteris avaluable de forma automàtica obtinguda per les empreses i la seva classificació per ordre decreixent és la següent:

EMPRESES	Mitjana descompte GLOBAL	Descompte mitjans impr	Punts	Descompte Ràdios	Punts	Descompte mitjans digitals	Punts	Descompte mitjans televisió	Punts	Descompte exterior	Punts	Tot al Punts criteri	Comissió agència	Punts criteri 2	TOTAL PUNTS	Ordre
----------	--------------------------	------------------------	-------	------------------	-------	----------------------------	-------	-----------------------------	-------	--------------------	-------	----------------------	------------------	-----------------	-------------	-------

		esos				ls		sió				1				
MEDIALOG COMUNICATI ONS SL	77,37	83,4 2	20, 00	82,6 0	20, 00	82,8 5	10, 00	90,5 0	20, 00	47,5 0	20, 00	90, 00	0,00	10, 00	100, 00	1
NOTHINGAD COMUNICACI O SL	60,88	65,1 7	15, 62	56,5 0	13, 68	58,2 4	7,0 3	90,0 0	19, 89	34,5 0	14, 53	70, 75	0,00	10, 00	80,7 5	2

La clàusula 1.15 del PCAP estableix:

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en que una oferta es consideri anormal referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

Hauran de concórrer de forma acumulativa, les condicions següents:

- *Quan al criteri referit al percentatge de descompte sobre les tarifes publicades vigents per cada tipus de mitjà o preus màxims per mitjans digitals s'ofereixi una mitjana de descompte global superior al 75%.*
- *Quan al criteri referit a la comissió d'agència s'obtingui una puntuació igual o superior a 7,5 punts.*

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

D'acord amb la clàusula 1.15 del PCAP l'oferta de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS SL es troba incursa en presumpció d'anormalitat tal i com preveu l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, acorda concedir audiència a l'esmentada empresa perquè en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració de l'oferta i concreti les condicions de la mateixa. ”

Aquesta acta de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector públic de data 12 de juny de 2024 conclou de forma literal:

“ De conformitat amb el que estableixen els articles 145-148, 150, 151, 149, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú acceptar per unanimitat l'informe d'adjudicació emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

*De conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, la Mesa acorda requerir a l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** per tal que justifiqui la seva oferta i precisi les condicions de la mateixa. La justificació podrà referir-se, entre d'altres, a l'estalvi que permeti el procediment d'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades, les condicions excepcionalment favorables de que disposi per executar la prestació, la innovació i originalitat de les solucions proposades, el respecte d'obligacions que resultin aplicables en matèria mediambiental social o laboral, o la possible obtenció d'una ajuda de l'Estat.*

Es comunica als assistents a l'acte que, les corresponents justificacions es trametan al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per tal que s'elabori el corresponent informe tècnic. Així mateix, la secretària de la Mesa comunica que la data en la què es reunirà la Mesa per proposar a l'òrgan de contractació competent per valorar la baixa i proposar l'adjudicació de l'esmentada contractació que es recollirà a l'Ordre del Dia de la Mesa de Contractació de Serveis

Generals i Sector Públic i es publicarà a la corresponent licitació del Perfil de contractant de Barcelona amb una antelació mínima de dos dies a la data de la seva celebració.

De conformitat amb el que estableixen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació **condicionada a la justificació de l'oferta**, mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **"servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona"** a l'empresa, **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** amb NIF B55690879, de conformitat amb la seva oferta.

Essent les 12 hores i 30 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta."

3. Tal com es llegeix a l'acta de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, en aplicació dels criteris d'adjudicació, la Mesa comprova que l'oferta de l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS**, es troba incursa en presumpció d'anormalitat així que, de conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, acorda requerir a dita empresa per tal que justifiqui la seva oferta i precisi les condicions de la mateixa, condicionant l'adjudicació definitiva a la justificació de l'oferta presentada.

Un cop rebudes aquestes justificacions i elaborat per part del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona l'informe adient, en data 3 de juliol de 2024 va tenir lloc nova Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, per tal de procedir a la valoració d'oferta anormalment baixa i proposta definitiva d'adjudicació, amb el contingut següent en la part que ara interessa:

*"Es constitueix la present Mesa per lectura de l'informe de valoració d'oferta anormalment Baixa i proposta d'adjudicació de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **"servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona"**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145-148, 150, 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).*

S'aporta a la Mesa de Contractació l'informe de valoració d'oferta anormalment Baixa emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

*Informe de valoració d'oferta anormalment baixa i d'adjudicació del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació de serveis relatiu a la contractació del **"SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CONSORCI DE LES DRASSANES REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA"** aprovat per decret de la Direcció General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, de data 30 d'abril de 2024 (núm. registre 301/24) per un pressupost base màxim de licitació de la contractació, formulat en termes de tant alçat susceptible de l'aplicació de descomptes, que es fixa en la quantitat de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€), IVA inclòs, per una durada d'1 any, desglossat de la manera següent:*

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
-----------------------	----------	----------------------------------------

68.500,00€	14.385,00€	82.885,00€
------------	------------	------------

En data 29 de maig de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre únic corresponent a la documentació administrativa i als criteris automàtics de les següents empreses:

- NOTHINGAD COMUNICACIO SL.
- MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.

Els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica d'aquest procediment obert recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) aprovat a l'efecte són els següents:

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Es proposen únicament els criteris automàtics que es relacionen a continuació:

Criteris avaluables de forma automàtica (100 %)

Es valorarà el percentatge de descompte i la comissió d'agència que s'ofereixi sobre els preus de tarifes oficials de cada mitjà.

a) Criteri 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial (Màxim 90 punts)

L'oferta econòmica consistirà en descomptes sobre preus de tarifes oficials per cada mitjà. Es proposaran descomptes per tots els mitjans, i en aquells en els que s'ometi s'entendrà un descompte del 0%.

Els percentatges de descomptes oferts seran els mínims aplicables durant la vigència del contracte i independents dels formats, posició o segmentacions que s'utilitzin.

Es valorarà cada apartat amb la puntuació que a continuació s'especifica:

Percentatges de descompte (màxim de 90 punts)	
Tipus de mitjà	Màxim de punts
Mitjana descompte mitjans impresos	20
Mitjana descompte Ràdios	20
Mitjana descompte Mitjans digitals	10
Mitjana descompte Televisió	20
Mitjana descompte Exterior	20

Les ofertes es valoraran de la següent manera:

Els licitadors hauran de detallar el descompte mínim que ofereixen per a cadascun dels mitjans i s'hauran d'omplir la totalitat de caselles del model d'oferta econòmica.

Per determinar la puntuació que aconseguen les ofertes en cada un dels apartats s'atendrà al descompte ofert pel licitador en aquest apartat. Es puntuarà sobre la mitjana aritmètica dels descomptes mínims oferts.

S'atorgaran 0 punts a les ofertes que no ofereixin cap descompte, i s'atorgarà la màxima puntuació prevista a l'apartat amb el major descompte ofert en aquest apartat, distribuint-se la resta dels punts de forma proporcional a les ofertes realitzades per cada licitador.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{O_i}{O_m} * V_{max}$$

V_i: Puntuació atorgada al licitador en l'apartat.

O_i: Percentatge de l'oferta del licitador en aquest apartat.

O_m: Percentatge de l'oferta que ofereixi major descompte en aquest apartat.

V_{max}: Puntuació màxima assolible en aquest apartat.

b) Criteri 2: Comissió d'agència (de 0 a 10 punts)

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{C_{max} - O_i}{C_{max} - O_m} * V_{max}$$

V_i: Puntuació o valoració atorgada a cada oferta (i).

O_m: Percentatge de l'oferta que ofereixi menor comissió. *O_i*: Percentatge de l'oferta del licitador.

V_{max}: puntuació màxima assolible.

C_{max}: Comissió màxima que es pot oferir.

La puntuació total obtinguda per l'oferta resultarà de sumar els punts obtinguts per la mateixa en cada un dels apartats.

En tot cas, el CDRIMMB es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

El resum de la puntuació dels criteris avaluable de forma automàtica obtinguda per les empreses i la seva classificació per ordre decreixent és la següent:

EMPRESES	Mitjana descompte GLOBAL	Desc ompte mitjana s impresos	Punts	Desc ompte Ràdios	Punts	Descompte mitjans digitals	Punts	Descompte mitjans televisió	Punts	Descompte exterior	Punts	Total Punts criteri 1	Comissió agència	Punts criteri 2	TOTAL PUNTS	Ordre
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	77,37	83,42	20,00	82,60	20,00	82,85	10,00	90,50	20,00	47,50	20,00	90,00	0,00	10,00	100,00	1
NOTHINGA D COMUNICACIO SL	60,88	65,17	15,62	56,50	13,68	58,24	7,03	90,00	19,89	34,50	14,53	70,75	0,00	10,00	80,75	2

La clàusula 1.15 del PCAP estableix:

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en que una oferta es consideri anormal referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:

Hauran de concórrer de forma acumulativa, les condicions següents:

- Quan al criteri referit al percentatge de descompte sobre les tarifes publicades vigents per cada tipus de mitjà o preus màxims per mitjans digitals s'ofereixi una mitjana de descompte global superior al 75%.
- Quan al criteri referit a la comissió d'agència s'obtingui una puntuació igual o superior a 7,5 punts.

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

A la vista del resultat de les ofertes, la Mesa aprecia que l'oferta de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, es troba incursa en presumpció d'anormalitat d'acord amb la clàusula 1.15 del PCAP, per tant, tal i com preveu l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, acorda concedir audiència a l'esmentada empresa perquè en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració de l'oferta i concreti les condicions de la mateixa.

L'empresa requerida va presentar dins de termini la justificació escaient, ratificant la seva oferta econòmica i aportant les següents explicacions sobre les condicions de la mateixa, susceptibles de determinar el nivell de preus/costos oferts, particularment pel que fa als següents valors:

1. L'estalvi que permet els serveis prestats, en relació a les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que disposi per a la prestació dels serveis objecte de la contractació.

Es tracta de dues qüestions profundament interrelacionades que s'aborden de manera conjunta.

Així l'empresa justifica que:

- a) Els descomptes oferts per l'agència han estat prèviament validats amb els mitjans de referència.
- b) Té experiència prèvia en la contractació de Mitjans amb la administració pública, motiu pel qual pot garantir els costos presentats. Manifesta actuacions similars amb l'Ajuntament de Barcelona, de Reus, Diputacions de Tarragona i Girona i d'altres entitats públiques.
- c) Com a conseqüència del punt anterior, l'agència no haurà d'incórrer en despeses extres en quant a equip per l'anunciant, ja que compta amb un equip prou dimensionat, que podrà gestionar també el volum del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.
- d) Per la naturalesa dels serveis requerits, la agència pot percebre ingressos pel volum total de la inversió gestionada dels seus clients, com poden ser els ràpels oferts pels mitjans en funció del volum de contractació que poden complementar la remuneració de l'agència o la oferta presentada a la licitació.

En resum, els preus presentats no tenen cap influència de cara al correcte funcionament de l'empresa.

2. Acreditar el compliment de les obligacions en matèria social o laboral, i de subcontractació si escau, no sent justificables preus per sota de mercat o que incompleixen l'establert a l'art 201 de la LCSP.

Pel que fa al compliment general de les obligacions laborals i fiscals, s'aporta certificat d'estar al corrent de tots els pagaments corresponents, apart de la comprovació d'aquest fet al RELI.

Respecte del compliment de les obligacions en matèria social o laboral, a més de la declaració responsable efectuada per la legal representant de l'empresa, consta el lliurament de captura de pantalla de la Seguretat Social on s'aprecia l'assignació del conveni col·lectiu corresponent.

Aquest és el al **Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat** (Resolució 3 de febrer de 2016, núm. 99004225011981) i la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, pel qual es registre i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat.

S'ha presentat el resum de nòmina comptable i de costos de l'empresa Medialog Communications, S.L., referent al mes de maig de 2024. La comparació entre aquest document i l'import de les taules salarials vigents, recollides al conveni col·lectiu estatal d'empreses de publicitat en la seva revisió de 2024, dona com a resultat l'equivalència i compliment dels imports fixats legalment, com a mínim pel que fa als perfils professionals demanats als Plecs de Clàusules Administratives Particulars que regeixen aquesta licitació i respecte dels quals s'aprecia la correcta aplicació de conveni suara esmentat. (director creatiu, planificador de mitjans i comprador de mitjans) classificats en els nivells 2 i 3.

3. La possible obtenció d'un ajut de l'Estat.

L'empresa posa de manifest que no ha tingut en el passat ni té ara cap ajuda de l'Estat pel seu funcionament, ni s'ha acollit a ERTOS o possibles mesures de reducció salarial o de plantilla durant l'estat d'alarma degut a la pandèmia per COVID, i que durant aquest període ha contractat 5 treballadors addicionals. Tampoc té cap endeutament ni ajut estatal ni privat que permeti una oferta temerària, en facilitar un suposat aplaçament financer.

Ateses totes aquests consideracions, s'entén que les justificacions presentades per l'empresa Medialog Communications, S.L. expliquen la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

Un cop realitzada la valoració, la sotasignada Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, l'adjudicació de la contractació del "SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CONSORCI DE LES DRASSANES REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA" a l'empresa Medialog Communications, S.L. amb CIF B55690879, d'acord amb la seva oferta:

a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial

DESCOMPTE SOBRE PREUSDE OFICIALS	TARIFES	% Descompte mínim (1)
Mitjà imprès		
La Vanguardia		88,00%
El Periódico de Catalunya		91,00%
El País		83,00%
Ara		80,00%
El Punt Avui		85,00%
Altres premsa general d'àmbit Catalunya		87,00%
Sport		91,00%
L'Esportiu		85,00%
Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya		95,00%
20 Minutos		81,00%
Altra premsa gratuïta d'àmbit Catalunya		50,00%
Premsa econòmica d'àmbit Catalunya		85,00%
Mitjana % descompte imprès 83,42%		
Mitjà Ràdio		
Catalunya Ràdio		74,00%
Catalunya Informació		85,00%
Resta d'emissores de la CCMA		87,00%

Rac 1	80,00%
Rac 105	80,00%
Ser	80,00%
40 Principales	80,00%
Flaix FM i Flaixbac	80,00%
Onda Cero	95,00%
Altres ràdios d'àmbit català o en català	85,00%
Mitjana % descompte ràdio	82,60%
Mitjans digitals	
lavanguardia.com	95,20%
elperiodico.com	90,20%
ara.cat	88,20%
naciodigital.cat	90,20%
vilaweb.cat	65,20%
elpuntavui.cat	70,20%
elpais.com	75,20%
20minutos.com	95,20%
mon.cat	60,20%
racocatala.cat	70,20%
e-noticies.cat	82,20%
catalunyaplural.cat	90,20%
elnacional.cat	91,20%
Crònicaglobal.com	70,20%
Catalunyadiari.com	90,20%
Webs de TVC	94,20%
Altres mitjans digitals en català	90,20%
Mitjana % descompte digitals	82,85%

Mitjà televisió	
Canals de la CCMA	86,00%
8tv	99,00%
Fibracat	97,00%
BarçaTV	80,00%
Mitjana % descompte televisió	90,50%
Suports exteriors	
Bus Barcelona – TMB	45,00%
Metro Barcelona – TMB	50,00%
Xarxa FGC	50,00%

Bus Barcelona – TMB	45,00%
Mitjana % descompte exteriors	47,50%

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

b) CRITERI 2: Comissió d'agència

COMISSIÓ AGÈNCIA	0,00 % Comissió (2)
-------------------------	---------------------

Aquest document ha estat signat electrònicament per Isabel Díaz Rastrojo, Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

(...)

De conformitat amb el que estableixen els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa acorda acceptar per unanimitat l'informe tècnic emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona i considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al "**servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**" a l'empresa **Medialog Communications, S.L.** amb NIF B55690879, pels preus relacionats a l'esmentat informe d'acord amb la seva oferta.

Essent les 8 hores i 55 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta. "

III. Compliment dels requeriments per l'adjudicació

En data 8 de juliol de 2024 es va procedir a requerir a l'empresa proposada adjudicatària, Medialog Communications, S.L., amb CIF B55690879, per a que presentés la documentació que s'exigeix segons l'article 150 LCSP, de conformitat amb la proposta de la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de data 3 de juliol de 2024.

Dins del termini concedit, l'empresa Medialog Communications, S.L., ha presentat la documentació requerida i resten acreditades les circumstàncies previstes en l'article 150 i concordants de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP) així com a la clàusula 1.18 del PCAP per tal de procedir a l'adjudicació del contracte de referència. Igualment s'ha constituït la garantia definitiva per import de 3.425,00€, corresponent al 5% del pressupost d'adjudicació, IVA exclòs, mitjançant la modalitat de retenció de preu.

És necessari ajustar temporalment la despesa màxima a nivell comptable, segons la previsió efectuada per la licitació aprovada per Decret de la direcció general del Consorci, de data 30 d'abril de 2024 (VNIS 301/2024), per tal d'adequar-la al moment d'inici del contracte, que s'estima pel proper 1 d'octubre de 2024.

IV. Fonaments de dret

1. Segons l'article 150.3º de la LCSP 9/2017, l'òrgan de contractació ha d'adjudicar el contracte dins dels 5 dies hàbils següents a la recepció de la documentació i no és possible declarar deserta una licitació, mentre hi hagin ofertes o proposicions admissibles, segons els criteris determinats als plecs.

En el cas present, s'ha comprovat l'existència de l'oferta amb la millor relació qualitat-preu per l'adjudicació referida a la contractació del servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

2. L'adjudicació ha de ser motivada, notificada a tots els candidats o licitadors i es publicarà al perfil del contractant en el termini de 15 dies (articles 151.1 i 2 de la LCSP).
3. Pel que fa a la posterior formalització, tal com estableix l'article 153 LCSP 9/2017, quan el contracte és susceptible de recurs especial en matèria de contractació, segons l'article 44, d'aplicació en el procediment que ens ocupa, la formalització no es pot dur a terme fins que no transcorrin quinze dies hàbils des de la remissió de la notificació que conté l'adjudicació als licitadors i candidats.
4. El règim jurídic del contracte es troba constituït pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP) i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.
5. La competència per aprovar l'adjudicació de l'expedient de contractació referenciat recau en la Direcció General, d'acord amb l'article 18.8 dels vigents estatuts del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona (publicats al BOPB 15-1-2016).

D'acord amb els raonaments suara exposats, es proposa la següent

RESOLUCIÓ

PRIMER- ADJUDICAR, amb efectes 1 d'octubre de 2024, la contractació relativa al " **Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona** ",

a l'empresa **Medialog Communications, S.L.**, amb CIF B55690879, domiciliada al carrer Gran via de les Corts Catalanes, núm. 630, P.4, CP 08007, Barcelona, d'acord amb la seva oferta:

a) Percentatge de descompte sobre tarifa oficial

DESCOMPTES SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS	% Descompte mínim (1)
Mitjà imprès	
La Vanguardia	88,00%
El Periódico de Catalunya	91,00%
El País	83,00%
Ara	80,00%
El Punt Avui	85,00%
Altres premsa general d'àmbit Catalunya	87,00%
Sport	91,00%
L'Esportiu	85,00%
Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya	95,00%
20 Minutos	81,00%
Altra premsa gratuïta d'àmbit Catalunya	50,00%
Premsa econòmica d'àmbit Catalunya	85,00%
Mitjana % descompte imprès 83,42%	
Mitjà Ràdio	
Catalunya Ràdio	74,00%
Catalunya Informació	85,00%
Restat d'emissores de la CCMA	87,00%
Rac 1	80,00%
Rac 105	80,00%
Ser	80,00%
40 Principales	80,00%
Flaix FM i Flaixbac	80,00%
Onda Cero	95,00%
Altres ràdios d'àmbit català o en català	85,00%
Mitjana % descompte ràdio 82,60%	
Mitjans digitals	
lavanguardia.com	95,20%

<i>elperiodico.com</i>	90,20%
<i>ara.cat</i>	88,20%
<i>naciodigital.cat</i>	90,20%
<i>vilaweb.cat</i>	65,20%
<i>elpuntavui.cat</i>	70,20%
<i>elpais.com</i>	75,20%
<i>20minutos.com</i>	95,20%
<i>mon.cat</i>	60,20%
<i>racocatala.cat</i>	70,20%
<i>e-noticies.cat</i>	82,20%
<i>catalunyaplural.cat</i>	90,20%
<i>elnacional.cat</i>	91,20%
<i>Crònicaglobal.com</i>	70,20%
<i>Catalunyadiari.com</i>	90,20%
<i>Webs de TVC</i>	94,20%
<i>Altres mitjans digitals en català</i>	90,20%
Mitjana % descompte digitals 82,85%	

Mitjà televisió	
<i>Canals de la CCMA</i>	86,00%
<i>8tv</i>	99,00%
<i>Fibracat</i>	97,00%
<i>BarçaTV</i>	80,00%
Mitjana % descompte televisió 90,50%	
Suports exteriors	
<i>Bus Barcelona – TMB</i>	45,00%
<i>Metro Barcelona – TMB</i>	50,00%
<i>Xarxa FGC</i>	50,00%
<i>Bus Barcelona – TMB</i>	45,00%
Mitjana % descompte exteriors 47,50%	

(1)El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2)El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

b) Comissió d'agència

COMISSIÓ AGÈNCIA	0,00 % Comissió (2)
-------------------------	---------------------

SEGON- ESTABLIR l'ordre de les empreses licitadores que no han resultat adjudicatàries, de conformitat amb la proposta de la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de data 3 de juliol de 2024:

- Resta en segon i últim lloc l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO SL.

TERCER- AJUSTAR COMPTABLEMENT la despesa autoritzada inicialment per decret de la direcció general del Consorci, de data 30 d'abril de 2024 (VNIS 301/2024), per adequar-la a la nova data prevista d'inici dels efectes d'aquesta contractació, en el sentit de reduir la despesa imputada a l'aplicació pressupostària 333.22602 de l'exercici 2024 per import de 27.638,33€ i incrementar la despesa imputada a l'exercici 2025 per la mateixa quantitat, restant les imputacions pressupostàries de la següent manera:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import autoritzat Decret 301/24	Ajustament per l'adjudicació en base a la data d'efectes	Import posterior a l'ajustament	Operació comptable
2024	333.22602	48.349,58€	-27.638,33€	20.711,25€	920240000816
2025	333.22602	34.535,42€	+27.638,33€	62.173,75€	920249000037

QUART- DISPOSAR la despesa màxima de 82.885,00€, IVA inclòs, derivada d'aquesta contractació, on s'acorda la disposició pel total aprovat per fer front a la major necessitat de serveis, sens perjudici de l'aplicació dels preus ofertats, que es farà efectiva amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries, un cop aplicada la prorrata que correspongui:

Exercici	Import	Programa	Econòmic	Operacions comptables
2024	20.711,25€	333	22602	920240000817
2025	62.173,75€	333	22602	920249000038/920249000039

Amb la condició que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos, d'acord amb el que estableix l'article 174 del text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

CINQUÈ- COMUNICAR a l'adjudicatari que en tractar-se d'un contracte **susceptible de recurs especial**, la formalització no es produirà abans del transcurs dels **15 dies hàbils** següents a la remissió de la notificació de l'adjudicació.

Una vegada transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior, l'adjudicatari s'obliga a formalitzar-lo quan sigui requerit i, en qualsevol cas, en un termini màxim de **5 dies naturals** a comptar de l'endemà de la recepció del requeriment.

SISÈ.- NOTIFICAR al contractista i a la resta de licitadors la present resolució, i publicar-la en el Perfil del contractant del Consorci.

SETÈ.- COMUNICAR aquesta contractació al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya, als efectes de la Disposició addicional segona de la Llei 3/2015, d'11 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives.



Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	CDRB/2024/0012937
Codi XGL	
Promotor	Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona
Tramitador	Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona
Codi classificació	D0506SE27 Serveis obert simplificat
Títol	Adjudicar l'expedient de contractació del "Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona", mitjançant procediment obert simplificat amb més d'un criteri d'adjudicació.
Objecte	Adjudicar l'expedient de contractació del "Servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona", mitjançant procediment obert simplificat amb més d'un criteri d'adjudicació. "
Destinatari - CIF/DNI	
Op. Comptable -	
Altres serveis	
Ref. Interna	2022_EXP_F204_0001123
Acte de referència	D 301/2024 Cons. Drassanes R. i Mus. Mar. Barcelona

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Gerent/a Ens	Maria José Fajardo Garcia (TCAT)	Proposa	28/08/2024, 08:32
Intervenció Delegada	Marta Gómez Acín (TCAT)	Informat de conformitat (f.l.p.)	31/08/2024, 16:10
Director/a Ens	Enrique García Domingo (TCAT)	Resol	01/09/2024, 10:08