

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

1.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

La Diputació de Tarragona, a través de l'Àrea de Gestió de Persones i Talent, desenvolupa projectes de foment de l'ocupació i de l'emprenedoria. Entre les seves funcions es troba impulsar projectes de millora de l'ocupació, la inserció laboral i l'emprenedoria. També són part de les funcions el reforçar i consolidar la relació amb els agents locals clau del territori. L'any 2018 es van posar en marxa dues Acceleradores de *startups* de la Diputació de Tarragona: Camp TgnUp i EbreUp, amb l'objectiu d'afavorir el creixement d'empreses amb projectes innovadors i/o *startups*, de fins a cinc anys de vida. El 2019 a més es va afegir una acceleradora vertical dedicada a l'àmbit de l'Economia Circular.

Atenent al pes i el valor estratègic del sector turisme en l'estructura econòmica de la demarcació, al dinamisme de les seves marques, Costa Daurada i Terres de l'Ebre i al rol del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona en la seva gestió, adquireix sentit plantejar un projecte d'acceleradora per a *startups* del sector turístic per tal d'afavorir la innovació i la competitivitat en el sector.

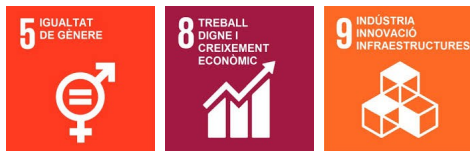
L'especialització tècnica requerida pel que fa a la formació i les mentories així com la carrega de treball actual de la Unitat de Polítiques d'Ocupació i Emprenedoria reclamen la contractació externa del servei. El primer semestre de l'any suposa pel servei de Polítiques d'Ocupació i Emprenedoria la part més activa de l'any impulsant més del 80% dels projectes programats per l'exercici.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la conceptualització, disseny, creació i desenvolupament de les activitats pròpies d'un projecte d'acceleradora per a *startups* de turisme de la demarcació de Tarragona. Es farà especial atenció a les empreses "*tech*" dins l'àmbit turístic sense que sigui però aquest l'únic perfil dels destinataris. Es persegueix acompanyar a empreses vinculades al sector turístic de la demarcació en el seu creixement tot afavorint també la generació de sinèrgies en l'ecosistema a partir de la relació amb formadors i mentors del territori, sempre que sigui possible. En paral·lel, i connectat amb el pla de mandat de la Diputació de Tarragona i la línia estratègica 3 de l'eix 2, -Innovació, transferència del coneixement, reindustrialització i desenvolupament econòmic- es persegueix afavorir la reducció de la bretxa de gènere en camps com l'emprenedoria i la innovació.

Aquest programa s'iniciarà durant l'octubre de 2024, amb una durada aproximada total de 8 mesos i amb la vinculació màxima de 15 empreses.

Aquest contracte incideix en tres dels objectius de desenvolupament sostenible:



Tractament de dades de caràcter personal (ref. Reglament LOPD 1720/2007):

SÍ › NO ›
Nivell de Seguretat: BAIX

3.- DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots per les següents raons: la pròpia dimensió del projecte, la necessària generació de sinèrgies entre participants, proveïdor i organitzadors, la dualitat que alguns perfils de mentors poden tenir també com a formadors i a la inversa i la necessitat d'integrar el conjunt dels serveis en benefici d'una millor operativitat i una major eficiència.

Existeix per tant un risc per a la correcta execució del contracte que procedeix de la naturalesa de l'objecte d'aquest, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

4.- PRESSUPOST

Pressupost base de licitació
Pressupost sense IVA: 37.500€
IVA (21%): 7.875€
Pressupost base de licitació (IVA inclòs): 45.375€

Costos Directes

Conceptualització, disseny i coordinació	7.000
Preparació de materials i suports	5.000
Hores de formació (90 hores x 150€)	13.500
Hores de mentoria (100 hores x 60€)	6.000
Seguiment i avaluació	3.000

Costos Indirectes

Despeses generals d'estructura (8%)	3.000
-------------------------------------	-------

En relació a la pluralitat de continguts del programa de formació, que requereix perfils d'alta capacitat i especialització corresponents a àmbits professionals

diferents és difícil aplicar una font única en base a un conveni laboral de referència. Amb tot les referències inicials de preu a considerar es deriven del Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública aprovat per Resolució de 13 de juliol de 2023, de la Direcció General de Trabajo.

En qualsevol cas, cal no oblidar que el conveni de referència serveix per comprovar que els preus utilitzats per al càlcul del cost de mà d'obra del Pressupost Base de Licitació no vulneren la normativa laboral, és a dir, no estan per sota dels costos dels convenis, però és imprescindible tenir en compte els preus de mercat.

Els preus de mercat de serveis de consultors i experts sèniors es situen pel que fa a activitats formatives d'alt valor i altament especialitzats en un rang que va dels 120€ als 180€ per hora, incorporant en aquest import la preparació prèvia de les sessions, els desplaçaments i la pròpia execució. Aquest coneixement del mercat permet elaborar el pressupost en base a una estimació màxima de 150€/hora pel que fa a la formació.

La referència de 60€/hora per a les mentories ha estat ja emprada per la Diputació de Tarragona en licitacions anteriors.

5.- VALOR ESTIMAT

Pressupost de licitació (IVA exclòs):37.500€

Import de les prorrogues: 0€

Import de les modificacions previstes (): 0€

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 37.500€

6.- LLOC I TERMINI D'EXECUCIÓ

El lloc d'impartició de les activitats formatives presencials seran espais propis de la Diputació de Tarragona. Com a norma general, les sessions de formació es realitzaran al Centre de Formació Integral que la Diputació de Tarragona té al Passeig Boca de la Mina, 35-38, a Reus. Fins a un 50% part de les sessions podran tenir caràcter telemàtic.

Aquest programa s'iniciarà durant l'octubre de 2024, amb una durada aproximada total de 8 mesos

7.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ/ CAUSES DE RESOLUCÓ

El contracte es podrà resoldre si després de la convocatòria no s'assoleix un volum mínim de 10 empreses que responguin als criteris de selecció i que estiguin compromeses en la participació. Si es produeix aquesta situació l'empresa adjudicatària rebrà com a indemnització fins a un màxim del 20% de l'import del contracte com a contraprestació per les tasques inicials de conceptualització, disseny i preparació del projecte. Les despeses s'hauran de justificar adequadament.

8.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Judici de valor (37 punts)

8.1 Memòria tècnica explicativa de com es portaran a terme les formacions, fins a 25 punts.

Per avaluar aquests criteri, les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica explicativa de les accions que realitzaran per a complir l'objecte del contracte, d'acord amb les tasques a realitzar i les característiques tècniques recollides en el Plec de prescripcions tècniques.

La Diputació de Tarragona valorarà aquesta memòria i atorgarà una puntuació màxima de 25 punts distribuïts de la següent manera:

*Planificació dels mòduls formatius: fins a 5 punts.

Es valorarà que el licitador presenti una temporalització adequada i acurada dels mòduls que s'executaran, així com dels formadors que els impartiran.

*Contingut i disseny dels mòduls formatius: fins a 10 punts.

Es valorarà que el contingut i el disseny de les formacions que s'impartiran sigui atractiu i innovador, amb exemples reals per tal que les persones participants puguin assolir de manera clara i comprensible els coneixements que rebin. Es farà especial atenció a com es plantegen els tallers específics.

*Coherència i uniformitat dels mòduls formatius: fins a 5 punts.

Es valorarà que hi hagi uniformitat entre la planificació i el contingut i disseny dels mòduls formatius, i una coherència de continguts entre la finalització de cada mòdul i l'inici del següent. Tanmateix, alguns mòduls poden tenir una càrrega d'hores més elevada per aconseguir l'assoliment de conceptes, atesa la importància de la matèria.

*Ús de noves tecnologies en els mòduls formatius: fins a 5 punts.

Es valorarà que les sessions dels mòduls formatius s'imparteixin incorporant l'ús de noves tecnologies (gravació dels participants i avaluació posterior, qüestionaris d'avaluació on-line i sincrònics, plataforma pròpia on-line de suport i seguiment de la formació). Es farà especial atenció a com es plantegen les sessions no presencials de format on-line.

Aquesta memòria vincula als licitadors pel que fa a l'execució de l'objecte del contracte tot i que es podrà ajustar de manera consensuada amb la Diputació de Tarragona.

8.2 Memòria tècnica explicativa de com es portaran a terme les mentories, fins a 12 punts.

Per avaluar aquests criteri, les empreses licitadores hauran de presentar una memòria tècnica explicativa de les accions de mentoria que realitzaran per a

complir l'objecte del contracte, d'acord amb les tasques a realitzar i les característiques tècniques recollides en el Plec de prescripcions tècniques.

La Diputació de Tarragona valorarà aquesta memòria i atorgarà una puntuació màxima de 12 punts distribuïts de la següent manera:

*Planificació de les mentories: fins a 5 punts

Es valorarà la definició dels objectius generals i específics de la mentoria, adaptats a les necessitats dels participants. Es valorarà la congruència del calendari de sessions de mentoria i dels temes a tractar en les sessions.

*Metodologia proposada: fins a 7 punts

Es valorarà la consistència de la metodologia on s'expressi la personalització i la flexibilitat de les mentories en diversos formats (individual, grupal, presencial virtual o híbrida) per a aprofitar al màxim l'experiència dels mentors i resoldre els reptes de cada startup.

Les empreses licitadores hauran d'assolir un mínim de 20 punts distribuïts entre els 2 blocs dels criteris avaluable en base a judici de valor per passar a l'obertura dels criteris automàtics.

B) Automàtics (63 punts)

8.3 Proposta econòmica, fins a 40 punts.

Per valorar el preu de l'oferta econòmica, s'agafarà com a referència en totes les ofertes, l'import de licitació, és a dir, 37.500 euros sense IVA.

L'oferta més econòmica, sempre i quan compleixi els requisits tècnics indicat en el plec de prescripcions tècniques, rebrà la màxima puntuació (40 punts) i la resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional, d'acord amb el diferencial de percentatges respecte a l'oferta amb més puntuació.

Per valorar es farà servir la següent fórmula, amb la qual es vol aconseguir l'oferta amb millor relació qualitat-preu:

$$\text{Valoració} = ((\text{Import base de licitació} - \text{Oferta que es valora}) / (\text{Import base de licitació} - \text{Oferta més econòmica})) * \text{puntuació atorgada a aquest criteri}$$

Les ofertes amb preu igual al de licitació tindran zero punts, i l'oferta més baixa tindrà 40 punts. Tots els imports són sense IVA.

8.4 Experiència dels formadors, fins a 5 punts

Experiència professional mitjana de l'equip destinat a la formació.

- De 2 a 5 anys: 1 punt
- De 6 a 10 anys: 2 punts

- Més de 10 anys: 5 punts

8.5 Experiència dels mentors, fins a 4 punts

Experiència professional mitjana de l'equip destinat a les mentories.

- De 4 a 5 anys: 1 punts
- De 6 a 10 anys: 2 punts
- Més de 10 anys: 4 punts

8.6 Diversitat de perfils dels mentors: fins a 8 punts

Es valorarà la inclusió de mentors amb expertesa en diversos subsectors del turisme així com en habilitats transversals com la gestió d'empreses, el màrqueting o les finances.

- De 1 a 3 subsectors i habilitats: 2 punts
- De 4 a 6 subsectors i habilitats: 4 punts
- Més de 7 subsectors i habilitats: 8 punts

8.7 Vinculació local acreditada dels formadors i mentors, fins a 3 punts

Vincle amb la demarcació de Tarragona (per origen o desenvolupament professional continuat)

-
- Del 31% al 49% vinculats: 1 punts
- 50% o més vinculats: 3 punts

Tal i com es defineix a l'objecte del contracte, amb aquesta contractació es persegueix acompanyar a empreses vinculades al sector turístic de la demarcació en el seu creixement tot afavorint també la generació de sinèrgies en l'ecosistema a partir de la relació amb formadors i mentors del territori, sempre que sigui possible. Amb aquest criteri es persegueix crear més intensament sinèrgies entre els participants i els formadors i els mentors ja que els entorns col·laboratius acaben sent facilitadors de la innovació i la consolidació dels projectes d'emprenedoria.

8.7 Equilibri de gènere, fins a 3 punts

Configuració d'un equip equilibrat de dones i homes formadors i mentors

-
- Del 31% al 49% de dones: 2 punts
- 50% o més de dones: 3 punts

Tal i com es defineix a l'objecte del contracte, amb aquesta contractació també es persegueix afavorir la reducció de la bretxa de gènere en camps com l'emprenedoria i la innovació. Amb aquest criteri es vol contribuir a la reducció de la bretxa de gènere que té també una especial incidència en àmbits com la tecnologia, l'emprenedoria i la innovació.

Criteris per determinar que una oferta es pot considerar anormalment o desproporcionada

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts al Plec de clàusules administratives particulars.

9.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA:

a) L'empresa licitadora ha de poder acreditar la realització prèvia mínima d'un servei de naturalesa similar al de l'objecte d'aquest contracte. Aquesta experiència s'acreditarà mitjançant l'aportació de certificats de bona execució.

b) Els formadors proposats pels licitadors han de tenir una experiència mínima d'1 any en la formació empresarial objecte del contracte. Aquesta experiència s'acreditarà mitjançant l'aportació de certificats de bona execució. Els licitadors hauran d'acreditar la idoneïtat del personal que impartirà la formació amb el perfil curricular de cada docent i en relació a la/les matèries que impartirà.

c) Els mentors proposats pels licitadors han de tenir una experiència mínima de 3 anys en la mentoria empresarial objecte del contracte. Aquesta experiència s'acreditarà mitjançant l'aportació de certificats de bona execució. Els licitadors hauran d'acreditar la idoneïtat del personal que impartirà les mentories amb el perfil curricular de cada docent i en relació a la/les matèries que impartirà.

10.- PENALITATS

Les establertes per defecte a la Llei de Contractes.

11.- MODIFICACIONS

No es preveuen condicions específiques.

12.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Dolors Micola Piñol, Cap de servei de Polítiques d'Ocupació i Emprenedoria. Àrea de Gestió de Persones i Talent