



F24.022S – SERVICIO DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORT23/00002 PARA LOS GRUPOS “INMUNOTERAPIAS CELULARES PARA EL CANCER” y “NEUROIMAGEN MULTIMODAL EN PSICOSIS DE INICIO RECIENTE Y ALTO RIESGO”, EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES, DE FUNDACIÓ DE RECERCA CLÍNIC BARCELONA – INSTITUT D’INVESTIGACIONS BIOMÈDIQUES AUGUST PI I SUNYER (FRCB-IDIBAPS). ESTE ESTUDIO HA SIDO FINANCIADO POR EL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III (ISCIII) MEDIANTE EL PROYECTO "FORT23/00002" a través del "Programa FORTALECE del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades"

VALORACIÓN DE LA OFERTA SOMETIDA A CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR (SOBRE 2)

CRITERIO DE VALORACIÓN	VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	4CURE SLP	
			OFERTA	PUNTUACIÓN
Propuesta de Plan de Comunicación Científica	Se tendrá en cuenta el grado de innovación de las actividades propuestas y su grado de interés para los grupos de investigación. La propuesta se valorará en función de los siguientes criterios: a) Propuesta, alcance, detalle y desarrollo de las actividades planteadas. (Máximo 10 puntos) b) Claridad expositiva. (Máximo 5 puntos).	15	La propuesta de plan de comunicación científica de IMPULSA 4cure para los proyectos de investigación FORT23/00002 es completa y detallada. La propuesta aborda de manera eficaz tanto la divulgación científica como la gestión de la reputación y la medición de impacto. La segmentación en subplanes específicos para los grupos de “Inmunoterapias celulares para el cáncer” y “Neuroimagen multimodal en psicosis de inicio reciente y alto riesgo” asegura una estrategia adaptada a las necesidades particulares de cada grupo. La inclusión de herramientas modernas como la gestión de redes sociales, producción de cómics científicos, vídeos divulgativos y asesoría en notas de prensa, combinada con un cronograma bien estructurado, promete maximizar la visibilidad y el liderazgo intelectual de los grupos. Además, el uso de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y metodologías probadas garantiza un seguimiento efectivo y una evaluación continua del éxito del plan. En resumen, esta propuesta no solo es innovadora, sino también alineada con los objetivos de difusión y divulgación científica, lo que la hace digna de la máxima puntuación	15
Calidad. Equipo adscrito a la ejecución del contrato	Que el responsable-ejecutor de proyecto en la realización de trabajos o servicios de comunicación y/o divulgación científico-sanitaria, en función de los siguientes criterios: -Experiencia del personal adscrito, colaborando en actividades de comunicación y/o divulgación relacionadas con neurociencia, terapia celular y/o terapia génica. Aportar factura, declaración responsable o certificado de la entidad o sociedad científica que acredite la colaboración. (Máximo de 10 puntos. Se otorgarán los puntos en función de la información aportada).	10	La calidad del equipo de IMPULSA 4CURE es notable, combinando una base científica sólida con una vasta experiencia en comunicación científica y el ámbito sanitario. Encabezado por Álvaro Morales Molina, ganador de FameLab 2015 y con una extensa trayectoria en los campos de la inmunoterapia y terapias celulares, el equipo demuestra una capacidad única para conectar la ciencia con la comunidad científica y público general de manera accesible y rigurosa. Javier García Castro y Manuel Ramírez Orellana, cofundadores de 4CURE, aportan su experiencia como líderes en biotecnología y medicina, garantizando la capacidad de ejecución del proyecto de difusión y divulgación científica de los grupos de “Inmunoterapias celulares para el cáncer” y “Neuroimagen multimodal en psicosis de inicio reciente y alto riesgo” del IDIBAPS. Este equipo multidisciplinar ha gestionado con éxito redes sociales, producido material audiovisual y colaborado con instituciones de renombre, demostrando su capacidad para llevar la difusión y divulgación científica a nuevos niveles de impacto y alcance.	10
		25		25

Marta Giménez Alejandre
Project Manager Cellular Immunotherapies