



**F24.022S – SERVICIO DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORT23/00002 PARA LOS GRUPOS “INMUNOTERAPIAS CELULARES PARA EL CANCER” y “NEUROIMAGEN MULTIMODAL EN PSICOSIS DE INICIO RECIENTE Y ALTO RIESGO”, EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES, DE FUNDACIÓ DE RECERCA CLÍNIC BARCELONA – INSTITUT D'INVESTIGACIONS BIOMÈDIQUES AUGUST PI I SUNYER (FRCB-IDIBAPS). ESTE ESTUDIO HA SIDO FINANCIADO POR EL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III (ISCIII) MEDIANTE EL PROYECTO "FORT23/00002" a través del "Programa FORTALECE del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades"**

**VALORACIÓN DE LA OFERTA SOMETIDA A CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR (SOBRE 2)**

CRITERIO DE VALORACIÓN	VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	4CURE SLP	
			OFERTA	PUNTUACIÓN
Propuesta de Plan de Comunicación Científica	Se tendrá en cuenta el grado de innovación de las actividades propuestas y su grado de interés para los grupos de investigación. La propuesta se valorará en función de los siguientes criterios: a) Propuesta, alcance, detalle y desarrollo de las actividades planteadas. (Máximo 10 puntos) b) Claridad expositiva. (Máximo 5 puntos).	<b>15</b>	La propuesta de plan de comunicación científica de IMPULSA 4cure para los proyectos de investigación FORT23/00002 es completa y detallada. La propuesta aborda de manera eficaz tanto la divulgación científica como la gestión de la reputación y la medición de impacto. La segmentación en subplanes específicos para los grupos de “Inmunoterapias celulares para el cáncer” y “Neuroimagen multimodal en psicosis de inicio reciente y alto riesgo” asegura una estrategia adaptada a las necesidades particulares de cada grupo. La inclusión de herramientas modernas como la gestión de redes sociales, producción de cómics científicos, vídeos divulgativos y asesoría en notas de prensa, combinada con un cronograma bien estructurado, promete maximizar la visibilidad y el liderazgo intelectual de los grupos. Además, el uso de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y metodologías probadas garantiza un seguimiento efectivo y una evaluación continua del éxito del plan. En resumen, esta propuesta no solo es innovadora, sino también alineada con los objetivos de difusión y divulgación científica, lo que la hace digna de la máxima puntuación	<b>15</b>
Calidad. Equipo adscrito a la ejecución del contrato	Que el responsable-ejecutor de proyecto en la realización de trabajos o servicios de comunicación y/o divulgación científico-sanitaria, en función de los siguientes criterios: -Experiencia del personal adscrito, colaborando en actividades de comunicación y/o divulgación relacionadas con neurociencia, terapia celular y/o terapia génica. Aportar factura, declaración responsable o certificado de la entidad o sociedad científica que acredite la colaboración. (Máximo de 10 puntos. Se otorgarán los puntos en función de la información aportada).	<b>10</b>	La calidad del equipo de IMPULSA 4CURE es notable, combinando una base científica sólida con una vasta experiencia en comunicación científica y el ámbito sanitario. Encabezado por Álvaro Morales Molina, ganador de FameLab 2015 y con una extensa trayectoria en los campos de la inmunoterapia y terapias celulares, el equipo demuestra una capacidad única para conectar la ciencia con la comunidad científica y público general de manera accesible y rigurosa. Javier García Castro y Manuel Ramírez Orellana, cofundadores de 4CURE, aportan su experiencia como líderes en biotecnología y medicina, garantizando la capacidad de ejecución del proyecto de difusión y divulgación científica de los grupos de “Inmunoterapias celulares para el cáncer” y “Neuroimagen multimodal en psicosis de inicio reciente y alto riesgo” del IDIBAPS. Este equipo multidisciplinar ha gestionado con éxito redes sociales, producido material audiovisual y colaborado con instituciones de renombre, demostrando su capacidad para llevar la difusión y divulgación científica a nuevos niveles de impacto y alcance.	<b>10</b>
		<b>25</b>		<b>25</b>

Marta Giménez Alejandre  
Project Manager Cellular Immunotherapies