

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DELS CARTELLS ANUNCIADORS DELS CERTÀMENS FIRALS ORGANITZATS PER FIRA DE MOLLERUSSA PER A L'ANY 2025 I DELS PRODUCTES COMUNICATIUS DERIVATS DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE LES ESMENTADES CONVOCATÒRIES FIRALS

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el disseny de set (7) cartells corresponents a cadascun dels esdeveniments firals previstos per Fira de Mollerussa l'any 2025, així com el disseny i maquetació de les aplicacions i creativitats que es derivin de la promoció d'aquests certàmens en mitjans escrits, digitals (baners), vinils per a publicitat en autobusos, creativitats en xarxes socials, roll-up, lones o altres aplicacions que poguessin sorgir.

Codi CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Fira de Mollerussa organitza de forma anual un seguit de certàmens els quals es promocionen de forma conjunta com a Calendari Firal de l'ens així com a de forma individual al llarg de l'any.

Els dissenys dels cartells –i les creativitats que es derivin de la seva promoció– seran sobre els següents certàmens firals a celebrar el 2025 (a falta de concretar les dates de celebració, s'ha optat per indicar els dies amb una X):

1. 152a FIRA DE SANT JOSEP
La Fira Catalana de la Maquinària Agrícola
Saló de l'Automòbil
X de març
2. 44è SALÓ DE L'AUTOMÒBIL
X de març
3. 35è AUTOTRAC
Fira d'ocasió de l'automòbil, furgonetes i maquinària agrícola i industrial
X d'abril
4. 30è EXPOCLÀSSIC
Exposició de vehicles històrics i clàssics
Mercat de l'automòbil, motos, accessoris i col·leccionisme

Signatura 1 de 1
08/08/2024
Ramon Xinxó Brufau

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



5a Fira-mercat d'antiquaris i brocanters
X de setembre

5. 24è CONCURS DE PINTURA RÀPIDA "CIUTAT DE MOLLERUSSA"
X de setembre

6. 30è AUTOTARDOR
Fira d'ocasió de l'automòbil
X d'octubre

7. 18a MOLLERUSSA LAN PARTY
Trobada d'aficionats a les noves tecnologies
X de novembre

La campanya ha d'estar pensada per a diferents suports. Els formats (pdf, jpg, gif...) i les mides s'hauran d'adaptar a les demandes dels mitjans on es publicaran les creativitats (informació orientativa més endavant).

Així mateix, i encara que el disseny estigui pensat fonamentalment per fer-lo anar en català, s'haurà de disposar també de la versió en castellà dels cartells oficials, mentre que pel que fa a les creativitats publicitàries la major part d'elles seran en català i algunes en castellà. A les creativitats en castellà caldrà afegir el localitzador "Lleida". Es requereix, en conseqüència, domini de la llengua catalana i de la llengua castellana.

Els elements principals de la campanya seran:

- Disseny dels cartells oficials individuals de cadascun dels certàmens firals (7) previstos al Calendari 2025 de Fira de Mollerussa . Mida: 35x50 cm. Format pdf, pdf per a impremta i jpg.
- Els cartells oficials individuals es proporcionaran a Fira de Mollerussa per capes, per tal que puguin ser utilitzats en espots de televisió i resta d'elements comunicatius que sigui necessari.
- Creativitats en base al disseny dels cartells:
 - o Anuncis per a mitjans gràfics (diaris, revistes). S'inclourà sempre la preparació dels originals d'impremta (arts finals) de la peça dissenyada. Els formats i mides s'adequaran a les demandes dels mitjans on es publicaran. Com a informació orientativa, els realitzats al llarg del 2024 van ser (entre parèntesi el nombre indica que aquesta mida es va fer per a la promoció de diferents fires, la qual cosa suposa que la base del disseny –el cartell de la fira– era diferent):
 - 250mm x182,5 mm (4)
 - 97,5 mm x 127,8 mm (4)
 - 250 mm x 78,5 mm (4)
 - 252 mm x 80,10 mm (4)
 - 252 mm x 21,16 mm (4)
 - 262,9 x 320,5 mm (1)
 - 217 mm x145 mm (1)



- Productes digitals (baners estàtics o dinàmics d'entre 2 i 6 imatges –depenent de la mida– i en format gif o format que s'especifiqui, xarxes, etc).

Com a informació orientativa, **els baners (estàtics o animats)** realitzats al llarg del 2024 van ser (entre parèntesi el nombre indica que aquesta mida es va fer per a la promoció de diferents fires, la qual cosa suposa que la base del disseny –el cartell de la fira– era diferent):

- 728x 90 px (4)
- 800 x600 px (4)
- 1150 x 150 px (1)
- 300 x 600 px (1)
- 120 x 600 px (1)
- 980 x 250 px (1)
- 320 x 100 px (1)

Xarxes socials. En especial portades per a Facebook per als set (7) certàmens firals i creativitats per a Google. Com a informació de referència, les realitzades l'any 2024 han estat:

- Facebook:
 - Cover 815 x 315 px (7)
 - Creativitat 1200 x 1200 (3). En català i en castellà
 - Creativitat 1080 x 1920 (2). En català i en castellà
- Google:
 - 300 x 250 (2)
 - 300 x 600 (2)
 - 728 x 90 (2)
- Instagram:
 - 1080 x 1080 px (7)

- 7 roll-up promocionals de 90 x 216 cm (o amb la mida que es decideixi, en cas de canvi de format) corresponents als 7 cartells firals. L'ús d'aquests es farà en una presentació oficial del Calendari de Fira de Mollerussa per a l'any 2025, amb tots els roll-up, la segona quinzena del mes de gener. Així mateix, de forma unitària al llarg de l'any.
- Publicitat exterior (mupi, tanques publicitàries). Com a informació orientativa, aquest 2024 s'han fet dues tanques publicitàries de mida 3940 x 2940 mm, amb el calendari de les fires programades per a la primavera-estiu i, una segona, amb les programades per a la tardor-hivern.
- Autobús. Les mides es marcaran segons la campanya contractada i les creativitats hauran de complir amb els requisits marcats per l'empresa. Com a informació orientativa, el 2024 s'ha contractat aquest servei en una ocasió amb

Signatura 1 de 1
 Ramon Xinxó Brufau
 08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



unes creativitats amb les següents mides: lateral esquerre 350 x 90 cm, part del darrera 224, 92 cm i lateral dret 170 x 90 cm.

A banda de la informació referida en base a la campanya de 2024, la qual recull a títol informatiu, el volum de treball anual a assumir per l'empresa adjudicatària, Fira de Mollerussa podrà encarregar a l'empresa adjudicatària altres creativitats que s'estableixin en la campanya publicitària 2025 sense sobrepassar la xifra de les **100 creativitats**.

L'objectiu de la campanya és disposar d'una imatge i elements promocionals dels certàmens organitzats per Fira de Mollerussa durant l'any 2025, amb una línia de comunicació que projecti una imatge corporativa que el públic al qual va destinada la campanya identifiqui i reconegui en els diferents components alhora que informi i serveixi per promocionar cadascun dels esdeveniments.

El missatge és donar a conèixer la data i el contingut dels certàmens firals que es faran al llarg del 2025.

A nivell informatiu, tant els cartells oficials com els roll-up i resta d'elements comunicatius hauran d'incloure:

- Nom de la fira
- Llegendes (aquelles que en tenen)
- Dates de celebració (dies, mes i any)
- Número d'edició de la fira
- Localització (Mollerussa, si bé els elements que siguin en castellà hauran de contenir també entre parèntesi Lleida)
- Logos (diferenciats en dos o tres categories, depenent de cada fira: Ho organitza / Hi col·labora / Amb el suport de)
 - *En aquells elements comunicatius que per la mida no sigui possible incloure tots els logos, es consensuarà amb el Departament de Comunicació de Fira de Mollerussa aquells que hauran de sortir.

En total seran set (7) elements a promocionar, mantenint tots ells la imatge unitària i identificativa de marca corporativa de referència (Fira de Mollerussa).

Les imatges o il·lustracions que utilitzi el dissenyador han de ser de creació pròpia d'aquest o, si no, tenir el corresponent permís de reproducció, el cost del qual anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. Així mateix, l'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de Fira de Mollerussa per poder-los utilitzar.

3. PRESSUPOST

El pressupost màxim de licitació anual serà de **7.000,00 € + 1.470,00€ d'IVA (21%) = 8.470 € IVA inclòs**.

El pressupost de l'eventual pròrroga per cada anualitat serà de 8.470,00 €, IVA inclòs.

El Valor estimat del contracte als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, de conformitat amb allò establert a l'article 101 de la LCSP, es fixa en la quantia

Signatura 1 de 1
Ramon Xinxó Brufau
08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



de **21.700,00 €** sense incloure-hi l'impost sobre el valor afegit d'acord, amb el següent desglossament:

- Import anual del contracte (IVA exclòs): 7.000,00 €
- Import anual de la/es pròrroga/es fins a 2 anualitats (IVA exclòs): 14.000,00 €
- Import corresponent a les eventuais modificacions (10%) (IVA exclòs): 700,00 €

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'UN (1) any prorrogable any per any fins a un total de TRES (3) anys.

La primera anualitat, independentment del seu inici, comprendrà el disseny i maquetació dels cartells i de les aplicacions i creativitats que es derivin de la promoció dels esdeveniments firals previstos per a l'any 2025 i així successivament per als anys 2026 i 2027, en cas de pròrroga.

En cas de pròrroga del contracte, es partirà de la feina desenvolupada l'any o anys anteriors, tornant a començar un nou procés creatiu per a la nova anualitat.

5. CONDICIONS I TERMINIS DE LLIURAMENT

5.1. Línia de disseny dels cartells oficials i aplicació als roll-ups

La Coordinadora realitzarà l'encàrrec dels dissenys corresponents a l'empresa contractista i aquesta disposarà d'un termini màxim d'1 mes des de la signatura del contracte per desenvolupar i presentar en una reunió presencial amb Fira de Mollerussa el primer esborrany dels treballs d'acord amb les especificacions següents.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar en aquesta reunió 4 línies de disseny per a la Fira de Sant Josep, fira principal de les 7 que es desenvolupen durant l'any. Aquestes línies de disseny s'exposaran en suport físic en la reunió de treball presencial a celebrar a les oficines de Fira de Mollerussa com a màxim un mes després de la signatura del contracte entre l'empresa contractista i Fira de Mollerussa.

Les 4 propostes presentades per l'empresa adjudicatària hauran de ser tipus cartell oficial on s'inclouin els elements comunicatius propis: nom de la fira, llegenda, dates de celebració, número d'edició, localització i banda de logos amb les tres categories.

Així mateix, en aquesta reunió es presentarà un exemple de desenvolupament per cada línia de disseny per a les altres fires previstes al calendari firal, de manera que es pugui apreciar la continuïtat de la proposta creativa.

Fira de Mollerussa comunicarà a l'empresa contractista, en un termini màxim de tres dies hàbils, després d'aquesta reunió la línia de disseny escollida per Fira de Mollerussa que es desenvoluparà a nivell creatiu i en tots els elements de la campanya (cartells oficials de

Signatura 1 de 1
Ramon Xinxó Brufau
08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



cadascun dels certàmens, roll-ups, anuncis per a mitjans gràfics, productes digitals, publicitat exterior, autobús i altres que es deriven de les campanyes de promoció dels esdeveniments firals). Fira de Mollerussa comunicarà així mateix els canvis i/o revisions que cregui oportuns introduir fins a l'aprovació definitiva.

A partir d'aquesta primera aprovació per part de Fira de Mollerussa, l'empresa adjudicatària disposarà d'un termini màxim d'1 mes per desenvolupar i aplicar la línia escollida a la resta de certàmens firals en format cartell oficial (en català i castellà, i en pdf, pdf per a impremta i jpg). Per a tal efecte, al llarg d'aquest mes es portaran a terme els contactes necessaris entre l'empresa adjudicatària i Fira de Mollerussa per tal d'anar revisant i corregint les propostes fins a tenir els cartells oficials finals que seran la imatge dels certàmens organitzats per Fira de Mollerussa l'any 2025.

Fira de Mollerussa portarà a terme un acte de presentació del Calendari Firal per a l'any 2025 durant la segona quinzena del mes de gener de 2025, la qual cosa comporta l'obligació, per part de l'empresa adjudicatària, **del lliurament definitiu, amb data màxima el dia 15 de gener de 2025**, dels esmentats cartells -totalment acabats, en format pdf i jpg i en català i castellà-, així com la seva adaptació -en català i llesta per a impremta- en **set (7) roll-up individuals** –corresponents a les 7 fires– per a la presentació als mitjans de comunicació la segona quinzena de gener de 2025.

5.2. Resta d'elements comunicatius

Un cop desenvolupada la línia de disseny escollida per Fira de Mollerussa i aplicada a la resta de fires del Calendari Firal 2025, Fira de Mollerussa lliurarà a l'empresa adjudicatària el llistat amb les aplicacions i creativitats determinades per a la promoció dels diferents certàmens tan aviat estiguin confeccionades les campanyes publicitàries d'aquests, previsiblement durant la segona quinzena del mes de gener de 2025.

Aquest llistat inclourà les creativitats de tot l'any diferenciades per fires i on estaran definides, agrupades per certàmens, les dades de cadascuna de les creativitats: la data de lliurament a Fira de Mollerussa, mitjà, llengua, mides i altres requisits que puguin marcar els mitjans on s'han de publicar o difondre. En casos excepcionals, al llarg de l'any Fira de Mollerussa podrà sol·licitar el disseny de creativitats que sorgeixin de forma imprevista per a la promoció dels certàmens firals i fins arribar a un còmput total de les 100 creativitats/aplicacions anuals.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar el material en els terminis marcats. Aquests terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts.

En aquells casos que determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, sobrecàrrega de feina) atenent a les circumstàncies, s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària.

Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran en els terminis i termes establerts per correu electrònic, correu que s'indicarà en fer la comanda. El lliurament es



Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

farà inicialment en baixa resolució per a la seva validació per part de Fira de Mollerussa. El producte final s'entregarà (adjuntat al correu electrònic o mitjançant altres programes acordats entre totes dues parts –per exemple Wetransfer–), en alta resolució i en el format que s'acordi en el moment de la comanda, en funció de les necessitats.

Fira de Mollerussa pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals.

El disseny i format, així com les característiques de cada lliurament, serà d'acord amb les instruccions de la Cap de Comunicació de Fira de Mollerussa, essent aquesta l'única interlocutora vàlida pel que fa a les peticions de treballs, la seva recepció i el control de qualitat i idoneïtat dels mateixos. En cas de modificació de l'interlocutor per part de Fira de Mollerussa durant l'execució del contracte es comunicarà el més aviat possible a l'adjudicatari per al seu coneixement.

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar un dissenyador com a interlocutor únic davant Fira de Mollerussa. La supervisió i resolució de qualsevol dubte sobre la prestació del servei correspondrà a la Cap de Comunicació de Fira de Mollerussa.

6. COORDINACIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació de Fira de Mollerussa es farà via telefònica, telemàtica i, si fos necessari, amb reunions presencials.

L'assistència a reunions de treball o de lliurament que es considerin, resten incloses en el preu.

Cada element o peça comunicativa es validarà des del Departament de Comunicació de Fira de Mollerussa.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels programes i eines necessàries i adequades per desenvolupar la seva feina. El contractista no elaborarà cap element definitiu fins no tenir la total conformitat de Fira de Mollerussa.

El Departament de Comunicació de Fira de Mollerussa es compromet a facilitar les directrius i la informació suficient per al correcte desenvolupament del treball a realitzar que s'entregarà sempre per mitjà de correu electrònic o, en el seu defecte, un altre mitjà acordat per les dues parts.

7. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per Fira de Mollerussa.

Signatura 1 de 1
 Ramon Xinxó Brufau
 08/08/2024



Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

L'adjudicatari cedeix a Fira de Mollerussa, sense limitació de cobertura territorial, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de tots els productes i els dissenys que realitzi durant tot el període de durada del contracte per a la difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, X – abans Twitter –, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini Fira de Mollerussa.

8. FACTURACIÓ I PAGAMENT

Atès que l'objecte del contracte comporta l'entrega de treballs durant tot un any i que la part més important de la feina de disseny ha d'estar finalitzada i validada abans del 10 de gener de 2025, es permetran facturacions parcials, d'acord amb el següent desglossament:

- 50%: després de l'entrega de treballs fixada per al gener 2025 (o anys successius).
- 25%: després de l'entrega de treballs de les fires del primer semestre 2025 (o anys successius).
- 25%: a la finalització del contracte.

El pagament del servei es durà a terme prèvia presentació de factura i conformitat del responsable del contracte.

9. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica i professional:

➤ **Acreditació de la solvència econòmica i financera**

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, un dels mitjans següents:

a) **Volum anual de negocis del licitador** que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte, d'acord amb els lots següents:

Import mínim:

32.550, 00 € (IVA exclòs)

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre.

En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

Signatura 1 de 1
Ramon Xinxó Brufau
08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una **assegurança d'indemnització per riscos professionals** per import igual o superior al valor estimat del contracte:

Import mínim:

21.700,00€ (IVA exclòs)

Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

➤ **Acreditació de la solvència tècnica o professional**

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, la solvència tècnica o professional mínima de l'empresari per executar aquest contracte s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord **amb els mitjans següents:**

a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys, que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import anual acumulat de l'any de més execució haurà de ser igual o superior al 70% de la anualitat mitjana del contracte. Han d'haver-se executat un **mínim de tres treballs de disseny gràfic i/o de comunicació** d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en curs.

Acreditació documental:

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenen com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica.

b) Coneixements del català:

La persona especialitzada en el camp de disseny gràfic i/o disseny de comunicació o, com a mínim, una de les persones participants del contracte, adscrites o no a l'empresa, hauran d'acreditar la suficiència del coneixement de la llengua catalana per supervisar la correcció lingüística dels textos en català.

Acreditació documental:

Signatura 1 de 1
 Ramon Xinxó Brufau
 08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



S'acreditarà mitjançant còpia del títol de Certificat de nivell de suficiència de català (C1) de la persona o les persones en qüestió. En cas de no disposar del nivell de suficiència de català (C1), s'haurà de justificar que es disposa d'un servei de correcció propi.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'atendrà a quatre criteris d'adjudicació que seran criteris quantificables automàticament .

A. Criteris quantificables automàticament. Puntuació màxima 100 punts

- **Criteri 1: Oferta econòmica. Puntuació màxima de 60 punts, d'acord amb la fórmula següent:**

El preu màxim de licitació es de 7.000,00 € (IVA no inclòs). Els licitadors hauran d'igualar o rebaixar aquest preu en les seves ofertes. S'atorgaran 60 punts a l'oferta (o ofertes) que presentin un preu menor. La resta es calcularan d'acord amb la fórmula següent:

Fórmula lineal equilibrada

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i

P = punts del criteri preu

O_i = preu de l'oferta i

O_m = preu de la millor oferta

IL = import de licitació

Aquesta fórmula està pensada per establir-se en licitacions on les característiques del contracte permeten la introducció de paràmetres de qualitat en la seva prestació i es vol incentivar de forma relativa la competitivitat entre els licitadors en el criteri preu. La fórmula atorga la màxima puntuació a la millor oferta i estableix que la diferència de punts atorgats a dues ofertes és proporcional a la diferència de les seves baixes.

- **Criteri 2: Millora dels terminis de lliurament. Puntuació màxima de 20 punts, d'acord amb el següent detall:**

Millora del termini de lliurament dels dissenys:

Avançar dos setmanes la data final de lliurament 20 punts

Avançar una setmana la data final de lliurament 10 punts

- **Criteri 3. Treballs realitzats de disseny gràfic i/o de comunicació d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en curs. Puntuació màxima de 10 punts**

El nombre mínim, de treballs realitzats, per l'acreditació de solvència tècnica o professional establert en l'apartat 2 és de tres treballs realitzats de disseny gràfic i/o de comunicació d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en curs en els darrers tres

Signatura 1 de 1
Ramon Xinxó Brufau
08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



anys. Es valorarà positivament haver realitzat més treballs dels mínims requerits, d'acord amb el següent detall:

- Més de 10 treballs addicionals: 10 punts
- D'6 a 10 treballs addicionals: 6 punts
- Fins a 5 treballs addicionals: 3 punts

• **Criteri 4. Millores al número de creativitats anuals ofertes. Puntuació màxima de 10 punts**

El nombre màxim de creativitats establert al contracte és de 100 (veure Apartat 2 del Plec). Es valorarà positivament l'ofertament de la realització d'altres creativitats addicionals dintre del preu d'execució del contracte, d'acord amb el següent detall:

- 30 creativitats addicionals: 10 punts
- 20 creativitats addicionals: 6 punts
- 10 creativitats addicionals: 3 punts

11. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

L'àrea responsable de la gestió i seguiment del contracte serà Fira de Mollerussa. Li correspondrà supervisar la seva execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació pactada.

Mollerussa, en data de la signatura electrònica.

Tècnic que signa

Càrrec

Signatura 1 de 1
Ramon Xinxó Brufau
08/08/2024

Per descarregar una còpia d'aquest document consulteu la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	8275f9d1535d49a2970cea65162f3557001
Url de validació	https://valid.mollerussa.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

