

INFORME TÈCNIC, JURÍDIC I ECONÒMIC-PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ

Responsable del contracte: Cap de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

RESUM OBJECTE: Contractació del servei creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur", finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – UE NextGen EU, reservat a CETIS i EI d'acord amb la DA 4rt LCSP

TIPUS CONTRACTE: ☐ Obra ☒ Servei ☐ Subministrament ☐ Privat
PROCEDIMENT: ☐ Negociat ☒ Obert
TRAMITACIÓ: ☒ Ordinària ☐ Urgent

1. OBJECTE:

L'objecte del present procediment és fixar les condicions que hauran de regir la contractació del servei creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur", finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – UE NextGen EU, reservat a CETIS i EI d'acord amb la DA 4rt LCSP.

1.1 Qüestions generals

Instrument Europeu de Recuperació	Next Generation EU
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
Política Palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Component	14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
Submesura	2. Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2023
Ens Local	Diputació de Girona
Codificació CoFFEE	C14.I01d

A. Contribució a fites i objectius

El component 14 del PRTR té com objectiu la modernització del sector turístic espanyol des d'una perspectiva integral, incloent diferents àmbits estratègics d'actuació com la



sostenibilitat dels destins i productes turístics, el foment de l'eficiència energètica i l'economia circular en el sector.

En aquest sentit, les fites i objectius consten a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya, per mitjà de les que s'estableix per al C14.I1, una sèrie de fites i objectius vinculants denominats CID (Council Implementing Decision) per a aquesta submesura, i pels que s'establiran els mecanismes de control concrets necessaris per a cadascun:

- Objectiu núm. 217 del CID. Quart trimestre 2021: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim de 561.000.000 d'euros, dels quals, el 35 % es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 218 del CID. Quart trimestre 2022: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim d'1.173.000.000 d'euros (valor de referència: 31 de desembre de 2021), dels quals, el 35% es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica-ca/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 219 del CID. Quart trimestre 2023: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajudes per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions» per un import mínim de 1.788.600.000 euros (valor de referència: 31 de desembre de 2022), dels quals el 35 % es destinarà a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica-ca/electromobilitat a les destinacions.
- Fita núm. 220 del CID. Quart trimestre 2024: Les comissions de seguiment s'asseguraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim els percentatges d'execució següents de cada Pla de Sostenibilitat Turística:
 - Execució del 50 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2021
 - Execució del 30 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2022
 - Execució del 15 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2023.

- Fita núm. 221 del CID. Segon trimestre 2026 Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.

El Patronat vetllarà pel compliment dels objectius citats. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment dels objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en el present plec.

Tanmateix, el mecanisme per al control de l'objectiu es durà a terme garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització dels projectes dins dels ter-minis fixats.

B. Etiquetatge verd i digital

Les actuacions incloses en el Projecte Riunatur tenen les etiquetes climàtiques següents:

- Camp d'intervenció (etiqueta): 035 – Mesures d'adaptació al canvi climàtic, prevenció i gestió de riscos relacionats amb el clima: inundacions (incloses les accions de



sensibilització, la protecció civil, els sistemes i infraestructures de gestió de catàstrofes i els enfocaments ecosistèmics).

- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 049 – Mesures de protecció, restauració i ús sostenible dels espais Natura 2000.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 050 – Restauració ambiental: millora en la gestió d'abocaments, restauració paisatgística d'obres i infraestructures, recuperació de zones humides degradades, restauració d'hàbitats per a la fauna i flora, creació de corredors ecològics i passadissos verds.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 073 – Implantació de sistemes digitals de gestió de la petjada de carboni, implantació del vehicle elèctric al transport públic, instal·lació de punts de càrrega per a vehicles elèctrics.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 075 – Mobilitat sostenible.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 01 – Contribució a les competències i ocupació verda.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 0 %

C. Objectius i àmbit d'actuació del projecte Riunatur

L'objectiu del projecte Riunatur és assegurar la conservació dels valors naturals i paisatgístics del gorgs i altres espais aquàtics de les comarques de Girona fomentant un ús públic responsable durant tot l'any i minimitzant els impactes socials i ambientals negatius en els municipis on estan situades, tot valoritzant els recursos que té el territori per dissenyar una estratègia de turisme blau sostenible i regeneratiu que redistribueixi els fluxos de visitants en el temps i en l'espai, i fomenti la creació de noves oportunitats de desenvolupament turístic local.

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte s'ubica a l'interior de la província de Girona, situada a l'extrem nord-oriental de Catalunya, entre els Pirineus i el mar Mediterrani, solcada per una xarxa de lleres fluvials que actuen com a corredors ecològics, socials, històrics i econòmics i que defineixen, en bona part, la identitat i la singularitat d'aquest territori.

El projecte actua en un àmbit territorial molt extens, de 1.686,5 km², abastant 32 municipis de 7 comarques (59.048) habitants) per donar suport a ens locals que, per la seva dimensió i estructura, no poden afrontar aquesta situació. Es tracta de municipis petits quant a nombre d'habitants. Només 2 dels 32 tenen més de 10.000 habitants; 10 entre 1.000 i 9.000 i més de la meitat (20), menys de 1.000.



La qualitat d'aquest territori i el seu interès turístic és avalada pel fet que 30 municipis tenen part del seu terme inclòs a la Xarxa Natura 2000 i 9 formen part d'alguns dels 3 Parcs Naturals certificats amb la Carta Europea del Turisme Sostenible CETS-EUROPARC. Pel que fa al patrimoni cultural, compten amb 83 Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) i 695 d'Interès Local (BCIL) així com amb una xarxa d'infraestructures d'ecomobilitat turística molt extensa i consolidada (Vies Verdes, senders, GR, etc.) i equipaments d'atenció al visitant, interpretació del territori, etc.

Aquest projecte es desenvolupa principalment en 32 municipis de la província de Girona:

- **RIPOLLÈS:** Campdevàrol, Les Llosses, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Queralbs, Vallfogona del Ripollès, Setcases i Camprodon.
- **GARROTXA:** Beuda, Santa Pau, Vall d'en Bas, Les Planes d'Hostoles, Montagut i Oix, Sales de Llierca, Sant Feliu de Pallerols, Vall de Bianya, Tortellà i Riudaura.
- **ALT EMPORDÀ:** Maçanet de Cabrenys, Sant Llorenç de la Muga, Pont de Molins, Albanyà, Darnius, Terrades i Lladó.
- **GIRONÈS:** Canet d'Adri.
- **LA SELVA:** Arbúcies, Santa Coloma de Farners, la Cellera de Ter i Osor.
- **CERDANYA:** Meranges.
- **OSONA:** Vidrà.

Concretament, el projecte Riunatur incideix principalment en els següents espais fluvials:

Riu	Nom
Albanyà	
La Muga	Gorgs de la Molina
Arbúcies	
Riera de la Pineda	Salt de la Dona d'Aigua
Sot de la Nou	Salt de la Nou
Beuda	
Riu Borró	Gorgues del Borró
Campdevàrol	
Torrent de la Cabana	Gorg de la Cabana
	Gorg de la Tosca
	Gorg de l'Olla
	Gorg de la Bauma



JORDI BATLLORI I NOUVILAS (4 de 4)
Secretari
Data signatura : 31/07/2024 11:13:28
HASH:4EE3502D650662C635F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - NORBERT BES I GINESTA (3 de 4)
Director
Data signatura : 31/07/2024 10:42:31
HASH:4EE3502D650662C635F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - CARMEN NADAL (2 de 4)
Cap d'administració
Data signatura : 31/07/2024 10:40:14
HASH:4EE3502D650662C635F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - VÍCTOR GOTTIA SERRA (1 de 4)
Cap de màrqueting
Data signatura : 31/07/2024 10:32:59
HASH:4EE3502D650662C635F8650FD1BE7479690D670B



	Gorg del Forat
	Gorg del Petit Colomer
Camprodon	
Riera de Salarça	Gorg de Beget 1
	Gorg de Beget 2
	Gorg de Beget 3
Canet d'Adri	
Riera de Canet (o de Tornavellins)	Gorg de la Font de la Torre
	Riera de Tornavellins Alt
	Riera de Tornavellins Baix
Darnius	
	Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella
La Cellera de Ter	
	Zona entre la resclosa del Pasteral 2 i l'aiguabarreig amb la riera d'Osor
Les Llosses	
Torrent de la Cabana	Gorg del Colomer
Riera de Merlès	
Riera de Vilardell	Els Brucs
Les Planes d'Hostoles	
Riu Brugent	Gorg de la Plana
	Gorg de Can Poetí
	Gorg de Santa Margarida
Riera de Cogolls	Gorg del Molí dels Murris
Lladó	
Riu Manol	Gorga del Lladó
Maçanet de Cabrenys	
Riu Arnera	Gorg de les Dones
	Gorg de la Farga (o de la Bota)
	Gorg del Cabot
Meranges	
Estany de Malniu	
Montagut i Oix	
Riera de Sant Aniol	Gorg del Gomarell



	Gorg del Citró
	Gorg Blau (o Fosc)
	Salt del Brull
Osor	
	Gorg de l'Olla
	Gorga del Prat
	Gorg del Diable
	El Saltant
Pont de Molins	
Sense presència. No obstant, hi ha zones d'interès de preservació en el decurs del riu Muga pel municipi.	
Queralbs	
Riu Freser	Salt del Grill
Ripoll	
Riera de Vilardell	Els Brucs
Riudaura	
Riera de Riudaura	Gorg de la Surita
	Gorg de la Cugeva
	Gorg del Podall
	Gorg d'en Paco
Sales de Llierca	
Riu Borró	Gorgues del Borró
	Pont del Llierca
Sant Feliu de Pallerols	
Riu Brugent	Gorg d'en Boix
	Gorg d'en Valls
	Gorg de la Mola
	Gord d'en Duran
Sant Joan de les Abadesses	
Riera de Malatosca	Gorg de Malatosca
Sant Llorenç de la Muga	
Riu Muga	Pont de Sant Antoni
Santa Coloma de Farners	
Sot de Penjacans	Gorgs del Penjacans
Riera de Santa Coloma	Gorga d'en Vilà



JORDI BATLLORI I NOUVILAS (4 de 4)
Secretari
Data signatura: 31/07/2024 11:13:28
HASH:4EE3502D650682C63F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - NORBERT BES I GINESTA (3 de 4)
Director
Data signatura: 31/07/2024 10:42:31
HASH:4EE3502D650682C63F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - CARMEN NADAL (2 de 4)
Cap de màrqueting
Data signatura: 31/07/2024 10:40:14
HASH:4EE3502D650682C63F8650FD1BE7479690D670B

TURISME - VÍCTOR GOTTIA SERRA (1 de 4)
Cap de màrqueting
Data signatura: 31/07/2024 10:32:59
HASH:4EE3502D650682C63F8650FD1BE7479690D670B

	Gorg del diable
Santa Pau	
Riera de Sant Martí	Gorg del Salt de Can Batlle
	Gorg del Molí de Can Riera (o de Can Cutilla)
Riera dels Arcs	Gorg Blau
Riu Ser	Gorg Caga-rates
Setcases	
	Salt del Cossi d'en Batlló
Terrades	
	Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella
Tortellà	
	Gorgs de la riera de Sant Aniol
Vall de Bianya	
Riera de Santa Llúcia	Gorgs del Molí d'en Solà
Riera d'Oix	Gorgues del Molí
Vall d'en Bas	
Torrent de l'Olla	Salt de l'Olla
	Salt del Roure
	Pla d'en Xurri
	Les piscines
	Gorga dels Escurçons
	Gorg Blava
Vallfogona del Ripollès	
Torrent de la Masica	Torrent de la Masica
Vidrà	
	Salt del Molí

El projecte Riunatur contempla un total de 15 actuacions distribuïdes en 4 eixos programàtics:

- Eix 1: Transició verda i sostenible
 - Acció 1 Protecció i ús sostenible de les zones humides de la Xarxa Natura 2000
 - Acció 2 Adaptació al canvi climàtic, prevenció d'inundacions i restauració ambiental de zones humides
 - Acció 3 Protecció de la natura i la biodiversitat a través d'infraestructures
- Eix 2: Millora de l'eficiència energètica



Acció 4 Impuls d'estratègies de mobilitat sostenible
Acció 5 Minimització d'ús dels vehicles privats
Acció 6 Foment de l'ocupació verda per a la sensibilització

- Eix 3: Transició digital

Acció 7 Eines tecnològiques i sistemes d'informació turística
Acció 8 Formació i capacitació dels agents turístics en eines digitals
Acció 9 Comunicació i informació al turista en destí

- Eix 4: Competitivitat

Acció 10 Unificació de l'ordenació i regulació de l'ús públic en gorgs i altres espais fluvials
Acció 11 Creació de nou producte turístic
Acció 12 Participació: eina imprescindible per la governança
Acció 13 Promoció turística
Acció 14 Programa d'accessibilitat universal
Acció 15 Governança i gestió del pla

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:

En aquest projecte és important dotar de les màximes eines possibles per sensibilitzar els visitants sobre la fragilitat dels recursos naturals visitables, informar sobre itineraris alternatius (naturals, paisatgístics, culturals) i sobre serveis turístics, recursos i equipaments.

La comunicació vinculada als gorgs, es realitza de forma desestructurada i dispersa, per part dels ens gestors, ajuntaments, empreses, etc. A més, hi ha molt contingut a Internet i articles que promocionen aquests espais que els afegeixen més pressió.

És important que el missatge que es vol donar, així com la informació que arriba al visitant sigui consensuada per tots els agents i tingui un mateix relat, centrat en la conservació dels espais naturals i la redistribució dels fluxos turístics.

Les xarxes socials han de ser un canal clau de comunicació i informació del projecte. Caldrà, crear i gestionar, crear contingut i dissenyar una campanya als nous perfils de les xarxes socials que es posarà en marxa durant tot el període del projecte.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona" està cofinançat per la Convocatòria extraordinària 2023 del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, finançada íntegrament amb fons europeus Next Generation-EU. Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El contingut d'aquest projecte deriva del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona", aprovat pel MINCOTUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marc dels fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.



I concretament suposa l'actuació "9. Comunicació i informació al turista en destí" (eix 3 del PSTD).

Amb aquesta actuació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora" i, concretament del Component 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

Atès l'especificitat i l'expertesa requerida en la contractació del servei de creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) i vist que el PTCBG no disposa de mitjans humans suficients per dur a terme l'execució de l'objecte de la present licitació, i a fi de donar compliment a les fites establertes al projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible a espais de bany interiors de les comarques de Girona", es valora positivament, l'inici del procediment de licitació d'aquest servei.

LOTITZACIÓ: No

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcta execució o quan la naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i, per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes." En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

2. DURADA / TERMINI D'EXECUCIÓ:

Des de l'inici del contracte fins a 31.03.2026

3. IMPORT

- Justificació del preu:

PRESTACIÓ 1: GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS

L'article 100 LCSP determina que el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuais despeses per la seva determinació. Així mateix determina que si el cost dels salaris de les persones que executaran el contracte forma part del preu del contracte, es desglossarà els costos salarials a partir del conveni laboral de referència.

Pel que fa a l'equip tècnic requerit, aquest es compona, a banda del cap de projecte, per 2



tècnics, quins imports es calculen a partir del cost salarial establert en el conveni col·lectiu de referència, prenent com a base la categoria professional del perfil requerit pel desenvolupament del servei, i que s'estableix com segueix:

Tècnic requerit	Núm. conveni col·lectiu	Categoria professional
Tècnic en community management	99004225011981	Nivell 3
Tècnic de creació i edició de contingut audiovisual	99002235011981	Nivell 5

Per a establir el preu/hora dels tècnics requerits, se'ls aplica el nivell corresponent del conveni de referència, així com el cost de la Seguretat Social:

CÀLCUL DE LA MÀ D'OBRA DIRECTA						
Categoria professional	% Seg. Social	Cost unitari AMB Seg. Social	Cost unitari SENSE Seg. Social	Import de la MOD	Preu/hora	Factor correcció 6%
Tècnic en community management	33,00%	15,73	11,83	15,73	30,41	30,41
Tècnic de creació i edició de contingut audiovisual	33,00%	12,99	9,77	12,99	25,12	25,12

Per determinar l'import dels serveis requerits s'ha realitzat un anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb el codi CNAE corresponent (62).

Finalment, els imports es divideixen en els diferents tipus de costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

Vist l'anterior, els imports resultants són els següents segons tècnic requerit:

Tècnic en community management		
Concepte	Import	Percentatge
Costos directes	21,12 €	69,46 %
Costos indirectes	2,51 €	8,24 %
Benefici industrial	6,78 €	22,30 %
Total	30,41 €	100,00 %
IVA	6,39 €	



Total IVA inclòs	36,80 €	
Tècnic de creació i edició de contingut audiovisual		
Concepte	Import	Percentatge
Costos directes	17,45 €	69,46 %
Costos indirectes	2,07 €	8,24 %
Benefici industrial	5,60 €	22,30 %
Total	25,12 €	100,00 %
IVA	5,27 €	
Total IVA inclòs	30,39 €	

Pel que fa a la **prestació 1** corresponent a la **gestió de les xarxes socials**, el seu pressupost, està compost pel cost del salari dels tècnics adscrits a l'equip de treball implicats en l'execució d'aquesta prestació, als que se'ls estima la següent dedicació horària*:

	Preu/hora	Hores estimades durant l'execució del contracte	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Tècnic en community management	30,41 €	462 h	14.049,42 €	2.950,38 €	16.999,80 €
Tècnic de creació i edició de contingut audiovisual	25,12 €	315 h	7.912,80 €	1.661,69 €	9.574,49 €

(*) Les hores estimades de dedicació s'han calculat en base a la mitjana d'hores dedicades de serveis similars contractats pel Patronat, i s'han tingut en compte d'addicionals a fi de que l'estimació d'hores de dedicació sigui suficient i adequada.

Aquesta estimació no suposa una obligació pel contractista ni pel Patronat en cas de que la dedicació es vegi superada per l'adjudicatari en nombre d'hores respecte a la dedicació estimada utilitzada pel càlcul de l'import d'aquesta prestació.

Per tant, s'estableix l'import corresponent a la **prestació 1** referent a la **gestió de les xarxes socials** en:

Concepte	Import termini contracte (sense iva)	Import iva	Import total termini contracte
Gestió de les xarxes socials	21.962,22 €	4.612,07 €	26.574,29 €

Atès que aquesta prestació s'atendrà mensualment, l'import resultant per cada mensualitat serà la resultant de dividir l'import del termini del contracte entre les mensualitats establertes, que inicialment es fixen en 21, resultant com segueix:



Concepte	Import mensual (sense iva)	Import iva	Import total mensual
Gestió de les xarxes socials	1.045,82 €	219,62 €	1.265,44 €

Donat que el termini de finalització del contracte s'estableix en el 31.03.2026, les mensualitats que es podran facturar aniran en funció de la data d'inici del contracte, pel que l'import total corresponent al termini del contracte no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà segons les mensualitats efectivament produïdes durant l'execució del contracte. El Patronat, d'acord amb la disposició addicional 33ena LCSP, podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus mensuals corresponents a aquesta prestació.

PRESTACIÓ 2: CAMPANYES A XARXES SOCIALS

Pel que fa a la **prestació 2** corresponent a ***campanyes a xarxes socials***, atès la naturalesa específica del servei a contractar, per a la determinació del preu s'han tingut en compte els preus de mercat de forma estimativa a partir de la previsió dels serveis a realitzar, partint del pressupost màxim establert pel Patronat destinats a aquesta naturalesa.

En aquest sentit, el pressupost base de licitació, s'ha calculat en base a les estimacions de les necessitats i no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

El Patronat, d'acord amb la disposició addicional 33a LCSP, podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris que oferti l'adjudicatari, fins el pressupost màxim establert per aquesta prestació, durant el termini del contracte, sense que això suposi una obligació pel Patronat, i que s'estableix en:

Import màxim prestació 2		
Import màxim (sense iva)	Import màxim (sense iva)	Import màxim (sense iva)
4.958,68 €	1.041,32 €	6.000,00 €

Atès el que disposa l'article 100 de la LCSP en que s'estableix que el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuais despeses per la seva determinació, segons el codi CNAE que li correspongui (62).

Finalment, els imports es divideixen en els diferents tipus de costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

Vist l'anterior, els imports resultants són els següents:



Tècnic en community management		
Concepte	Import	Percentatge
Costos directes	3.444,30 €	69,46%
Costos indirectes	408,60 €	8,24%
Benefici industrial	1.105,79 €	22,30%
Total	4.958,68 €	100,00%
IVA	1.041,32 €	
Total IVA inclòs	6.000,00 €	

Així doncs, el **PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ** és el resultat de sumar l'import de les dues prestacions:

TERMINI DEL CONTRACTE	
PRESTACIÓ 1.GESTIÓ DE XARXES SOCIALS	
Concepte	Import
Gestió de xarxes socials	21.962,22 €
Import IVA	4.612,07 €
IMPORT TOTAL PRESTACIÓ 1	26.574,29 €
PRESTACIÓ 2. CAMPANYES A XARXES SOCIALS	
Concepte	Import
Campanyes a xarxes socials	4.958,68 €
Import IVA	1.041,32 €
IMPORT TOTAL PRESTACIÓ 2	6.000,00 €
IMPORT MÀXIM	26.920,90 €
IMPORT IVA	5.653,39 €
IMPORT MÀXIM (AMB IVA)	32.574,29 €

Tenint en compte els terminis d'execució de les diferents prestacions definits i que es distribueixen anualment durant la vigència del contracte de la següent manera:

PRESTACIÓ	2024	2025	2026
1.Gestió de xarxes socials	6 mesos	12 mesos	3 mesos
2. Campanyes a xarxes socials		X	

Per tant, tenint en compte els terminis d'execució establerts en el quadre anterior, així com els preus unitaris corresponents a les diferents prestacions i el preu base de licitació, la distribució pressupostària anual, s'estableix com segueix:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
Anualitat	Import base (sense iva)	Import iva	Import total (iva inclòs)
Anualitat 2024	6.274,92 €	1.317,73 €	7.592,65 €
Anualitat 2025	17.508,52 €	3.676,79 €	21.185,31 €
Anualitat 2026	3.137,46 €	658,86 €	3.796,26 €



PBL	26.920,90 €	5.653,39 €	32.574,29 €
-----	-------------	------------	-------------

PRESSUPOST DE LICITACIÓ: 26.920,90 € IVA no inclòs

Import IVA: 5.653,39 €

Import total (IVA inclòs): 32.574,29 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
Anualitat	Import base (sense iva)	Import iva	Import total (iva inclòs)
Anualitat 2024	6.274,92 €	1.317,73 €	7.592,65 €
Anualitat 2025	17.508,52 €	3.676,79 €	21.185,31 €
Anualitat 2026	3.137,46 €	658,86 €	3.796,26 €
PBL	26.920,90 €	5.653,39 €	32.574,29 €

Segons la següent distribució anual:

PRESTACIÓ	2024	2025	2026
1. Gestió de xarxes socials	6 mesos	12 mesos	3 mesos
2. Campanyes a xarxes socials		X	

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: 32.574,29 €, IVA no inclòs

Càlcul del valor estimat:

CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	
Anualitat	Import base (sense iva)
Anualitat 2024	6.274,92 €
Anualitat 2025	17.508,52 €
Anualitat 2026	3.137,46 €

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: La partida pressupostària on s'imputa el crèdit, és la **500-22611 - Projecte FMRR14101-Despeses RIUNATUR**, del pressupost de l'exercici 2024, i de la que correspongui pels següents exercicis.

Finançament

El present contracte està finançat "en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation UE"



4. TERMINI DE GARANTIES:

- Termini de garantia: ☒ SI: 2 mesos
☐ NO

5. SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents**:

- Acreditació de la solvència econòmica i financera

- a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva duració sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva duració és superior a un any (23.075,06 €).

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre. En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (26.920,90€)

Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

- Acreditació de la solvència tècnica i professional



De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **següents mitjans**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'annualitat mitjana del contracte (10.768,36 €).

Acreditació documental:

Els treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits pel destinatari:

- Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.
- Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic del que es disposi per executar el contracte, incloent una declaració que indiqui l'equip del que disposarà per a l'execució del contracte, i que haurà d'estar compostat per l'equip tècnic mínim requerit.

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

- **Classificació empresarial:** No

- **Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:** Sí

El licitador, a més d'acreditar la seva solvència, haurà de presentar dins del sobre A (corresponent a la documentació administrativa) el Compromís d'adscripció dels mitjans humans i materials, d'acord amb el model establert a l'Annex 2 d'aquest plec, i que haurà d'estar integrat, segons la clàusula 5a del plec de prescripcions tècniques, per:



- (1) **tècnic en community management** especialitzat en gestió de contingut per públic final (Instagram i X (antic Twitter) amb una experiència mínima de 3 anys en comunicació i gestió de xarxes socials.
- (1) **tècnic de creació i edició de contingut audiovisual** amb una experiència mínima de 3 anys en gestió i edició de contingut audiovisual.

Els dos tècnics (tècnic en community management, tècnic en creació i edició de contingut audiovisual) podran adscriure's a la mateixa persona.

Així mateix, es requereix un **cap de projecte**, que també es podrà adscriure's a la mateixa persona, qui serà l'encarregat de centralitzar les relacions entre l'empresa i el Patronat de forma que, entre d'altres coses, haurà de gestionar totes les peticions de serveis requerits, així com de resoldre les incidències que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·liciti en relació al contracte i la seva execució. Aquesta persona haurà d'exercir les tasques de coordinació tècnica dels treballs, entre les quals es troben la distribució de les tasques a l'equip de treball assignat, vetllar per la qualitat dels treballs i el compliment de terminis i la supervisió i organització de les mateixes, i disposar d'una experiència mínima de cinc anys en comunicació i gestió de xarxes socials.

La relació nominal de les persones assignades a l'equip tècnic mínim, s'haurà d'acompanyar amb el currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte. Aquesta relació ha d'estar agrupada per perfils/rols especificats en el plec de prescripcions tècniques, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

Així mateix, s'haurà d'especificar quin tipus de relació laboral manté amb l'empresa licitadora i, en cas de que alguna d'aquestes persones no sigui personal en contracte laboral, haurà de presentar el seu propi DEUC així com el model de compromís per a la integració de la solvència amb mitjans externs.

En virtut del que disposa l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació requerirà el licitador que es proposi com adjudicatari perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils acrediti que disposa efectivament dels mitjans compromesos. En cas contrari, serà exclòs de la licitació. Aquesta adscripció es considerarà una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.f de la LCSP.

d) Altra documentació

En el cas que el tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuï en servidors propis o contractats a l'efecte pel contractista, en compliment de l'article 122.2.e de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic prèvia a l'adjudicació del contracte, l'empresa proposada com a adjudicatari informará de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes



6. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

L'adjudicació es farà a la proposició més avantatjosa que serà aquella que obtingui la major puntuació d'entre totes aquelles proposicions admeses a licitació un cop aplicats els criteris d'adjudicació que a continuació es detallen:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): màxim 45 punts**

En el cas de les propostes que impliquin disseny de creativitats, els licitadors podran accedir a imatges de recurs de la destinació donant-se d'alta a l'arxiu d'imatges del Patronat de Turisme Costa Brava Girona (<https://fotos.costabrava.org/>). Caldrà omplir el formulari d'alta, indicant "licitació de xarxes socials RIUNATUR" a l'apartat de *motiu*.

En cas que les propostes no es presentin en format pdf, els licitadors podran facilitar un enllaç on visualitzar-les.

Proposta 1: Creació de continguts i creativitats per Instagram (màxim 45 punts)

Caldrà presentar una memòria (de màxim 5 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars), que contingui:

- Proposta d'una **campanya de creació de continguts del nou perfil d'Instagram**, amb la calendarització corresponent per **dues setmanes** de publicacions, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de l'àmbit d'actuació del projecte tot incorporant contingut inspiracional, educatiu i comercial. Caldrà explicar el motiu de les comunicacions proposades.
- De la proposta presentada per Instagram caldrà desenvolupar i presentar les creativitats de:
 - 1 **post inspiracional** de la destinació amb el seu respectiu copy en català.
 - 1 **story promocional** d'algun atractiu cultural amb el seu respectiu copy en català.
 - 1 **reel** d'activitats outdoor a fer durant la primavera amb el seu respectiu copy en castellà.
- Pel perfil d'X caldrà presentar en català:
 - 1 **post inicial** de presentació del projecte amb fotografia i el seu copy.
 - 1 **post d'una sessió de formació** realitzada en el marc del projecte amb el seu copy.

Els aspectes a valorar són els següents:

Concepte	Puntuació
<u>Campanya de creació de continguts del nou perfil d'Instagram:</u> Es valorarà que la planificació respongui als objectius del projecte, que inclogui els diferents públics, que hi hagi diversitat de contingut inspiracional, educatiu i comercial, el coneixement de la destinació, l'ús de diferents idiomes, la complementarietat entre publicacions, reels i stories publicacions i la qualitat del copies i de les imatges	20 punts



seleccionades.	
<u>Creativitats pel nou perfil d'Instagram del projecte Riunatur:</u> 1 post inspiracional de la destinació amb el seu respectiu copy en català. (5 punts) 1 story promocional d'algun atractiu cultural amb el seu respectiu copy en català. (5 punts) 1 reel d'activitats outdoor a fer durant la primavera amb el seu respectiu copy en castellà. (5 punts) Es valorarà el disseny, el coneixement del territori, la creativitat i l'estil i que la redacció sigui adequada al públic objectiu.	15 punts
<u>Creativitats pel nou perfil d'X del projecte Riunatur:</u> 1 post inicial de presentació del projecte amb fotografia i el seu copy. (5 punts) 1 post d'una sessió de formació realitzada en el marc del projecte amb el seu copy. (5 punts) Es valorarà el disseny, la creativitat, l'estil i que la redacció sigui adequada al públic objectiu.	10 punts
Puntuació màxima	45 punts

- **Criteris quantificables de forma automàtica (sobre C):** fins a un màxim de **55 punts**

Criteri 1. Oferta econòmica: preu de la prestació 1 de la gestió de les xarxes socials
(Fins a un màxim de 35 punts)

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en la oferta.

L'elecció de la fórmula per avaluar el criteri relacionat amb els costos, es basa en que la puntuació atorgada és proporcional a la baixa entre les ofertes presentades, i en que dona la màxima puntuació a l'oferta d'import més econòmic i la mínima a la oferta de major import.

Criteri 2. Millores de contraprestacions. (Fins a un màxim de 20 punts)

1. **Experiència prèvia del cap de projecte en la gestió de comptes de xarxes socials de destinacions turístiques: fins a un màxim de 10 punts**



2. Sessió formativa presencial sobre gestió i creació de contingut a xarxes socials per membres del projecte: 10 punts

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ MÀXIMA
<u>Experiència prèvia del cap de projecte en la gestió de comptes de xarxes socials de destinacions turístiques</u> Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari en que hi consti un breu resum de la campanya: - Fins a 2 anys: 2 punts - Més de 2 i fins a 4 anys: 6 punts - Més de 5 anys: 10 punts	10 punts
<u>Sessió formativa presencial sobre gestió i creació de contingut a xarxes socials per membres del projecte Riunatur</u> El nombre d'hores i temàtica específica es definirà segons els interessos del Patronat Per la seva acreditació, s'haurà de presentar una declaració responsable en la que els licitadors es comprometin a donar compliment a aquesta millora en cas de resultar l'adjudicatari.	10 punts
Puntuació màxima total:	20 punts

7. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

- L'empresa contractista –i també, si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– ha de complir les obligacions d'informació previstes en l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència, per la qual cosa, prèviament a l'adjudicació del contracte, l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'aportar la següent documentació:
 - Declaració responsable relativa al compromís d'absència d'interès i de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR i que puguin afectar l'àmbit objecte de gestió (annexes 8 i 10 d'aquest plec).
 - Acceptació de la cessió de dades entre les administracions públiques implicades per donar compliment al que preveu la normativa europea que és aplicable i de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (annex 9 d'aquest plec).



- Model de declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (annex 11 d'aquest plec).
- L'empresa contractista—o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes—hauran d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

L'empresa contractista —o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes— tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista en l'article 10 de l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

En aquest sentit, l'empresa haurà de comunicar al responsable del contracte el nom, cognoms i data de naixement dels titulars reals del contractista. S'entén «titular real»: la persona o persones físiques que tinguin la propietat o el control en darrer terme del client o la persona o persones físiques per compte de les quals es dugui a terme una transacció o activitat, amb inclusió, com a mínim, de:

a. En el cas de les persones jurídiques:

- la persona o persones físiques que en darrer terme tinguin la propietat o el control d'una persona jurídica a través de la propietat directa o indirecta d'un percentatge suficient d'accions o drets de vot o drets de propietat en aquesta entitat, incloses les carteres d'accions al portador, o mitjançant el control per altres mitjans, exceptuant les societats que cotitzin en un mercat regulat i que estiguin subjectes a requisits d'informació acords amb el Dret de la Unió o a normes internacionals equivalents que garanteixin l'adequada transparència de la informació sobre la propietat.

El fet que una persona física tingui una participació en el capital social del 25 % més una acció o un dret de propietat superior al 25 % en el client serà un indicador de propietat directa. El fet que una societat, que estigui sota el control d'una o diverses persones físiques, o que múltiples societats, que estiguin al seu torn sota el control de la mateixa persona o persones físiques, tingui una participació en el capital social del 25 % més una acció o un dret de propietat superior al 25 % en el client serà un indicador de propietat indirecta. L'anterior s'aplicarà sense perjudici del dret dels Estats membres a decidir que un percentatge menor pugui ser indicador de propietat o control. L'existència de «control per altres mitjans» podrà determinar-se, entre altres maneres, de conformitat amb els criteris establerts en l'article 22, apartats 1 a 5, de la Directiva 2013/34/UE del Parlament Europeu i del Consell.

- En cas que, un cop esgotats tots els mitjans possibles i sempre que no hi hagi motius de sospita, no s'identifiqui cap persona amb relació al incís i), o en cas que hi hagi dubtes que la persona o persones identificades siguin els titulars reals, la



persona o persones físiques que exerceixin un càrrec de direcció d'alt nivell, les entitats obligades conservaran registres de les mesures preses per identificar qui exerceix la titularitat real amb relació al incís i) i al present incís.

b. En el cas dels fideïcomisos:

- El fideïcomitent.
- El fideïcomissari o fideïcomissaris.
- El protector, si n'hi ha.
- Els beneficiaris; o quan els beneficiaris de l'entitat o l'estructura jurídiques estiguin encara per designar, la categoria de persones en benefici de la qual s'ha creat o actuen principalment l'entitat o l'estructura jurídiques.
- Qualsevol altra persona física que exerceixi en darrer terme el control del fideïcomís a través de la propietat directa o indirecta o a través d'altres mitjà.

c. Si es tracta d'entitats jurídiques com les fundacions, i d'estructures jurídiques similars als fideïcomisos, estaran incloses en aquesta categoria la persona o persones físiques que exerceixin un càrrec equivalent o similar als contemplats en la lletra b).

2. Així mateix, l'empresa contractista –o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista en l'article 10 de l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

Mediambientals: La condició especial d'execució té com a finalitat que l'execució de la prestació, per part del proveïdor contractat, tingui un impacte zero quant a emissions de CO2 equiv. Qualsevol emissió de CO2 equiv. per sobre de zero en l'execució del contracte haurà de ser calculada i compensada econòmicament pel proveïdor.

Per complir amb la condició especial d'execució, l'empresa adjudicatària ha de presentar abans de la fi del contracte, una declaració responsable en què especifiqui la prestació executada, les emissions de CO2 equiv generades i l'equivalent econòmic de les emissions. La tramitació i comprovació d'aquesta declaració sobre emissions de CO2 equiv l'han de dur a terme la persona responsable del contracte i el mateix proveïdor mitjançant l'aplicació del fons de compensació de CO2, disponible al web de la Diputació <https://www.ddgi.cat/iplecs/faces/index.xhtml>

L'empresa adjudicatària, per emplenar degudament el full de compensació que li farà arribar la persona responsable del contracte, ha de tenir en compte el nombre de quilòmetres recorreguts i el tipus de vehicle.

La persona responsable del contracte ha de validar el certificat d'emissions de CO2 emès pel proveïdor, i la quantitat econòmica que se'n derivi es deduirà de les



factures registrades pendents de pagament. Aquesta quantitat s'assignarà al fons de compensació de CO2 de la Diputació de Girona. I aquest fons, gestionat pel Servei de Programes Europeus durà a terme actuacions de descarbonització per tal que es pugui compensar l'emissió generada pel proveïdor i es pugui retornar al balanç zero en emissions de CO2 equiv, tal com exigeix la condició especial d'execució.

Per formular la seva oferta econòmica, qualsevol empresa pot fer un precàlcul de l'impacte econòmic i de generació de CO2 equiv que originaria l'acompliment d'aquesta condició especial d'execució de caràcter ambiental, accedint al web de la Diputació <<https://www.ddgi.cat/iplecs/faces/index.xhtml>>.

Un cop obtingut el certificat de compensació d'emissions caldrà lliurar-lo al responsable del contracte juntament amb una breu descripció del certificat de compensació d'emissions utilitzat.

Protecció de dades: El contractista quedarà obligat al compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

3. En relació al principi de no significant harm – DNSH, l'entitat contractant garantirà, en totes les actuacions que dugui a terme en execució del contracte, el ple compliment del principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi de no significant harm - DNSH) i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya. A aquests efectes, ha de presentar la declaració responsable conforme al model de l'annex 11 d'aquest plec de clàusules.
4. En relació a l'etiquetatge climàtic/mediambiental, en el disseny i el desenvolupament dels ajuts s'ha de tenir en compte també l'etiquetatge de contribució climàtica corresponent a la inversió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència en què s'emmarquen les actuacions, d'acord amb el que preveu l'annex VI del Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer. Cada etiqueta està associada a unes condicions que cal respectar. Un cop coneguda l'etiqueta, si escau, les condicions establertes s'han de consultar a l'annex VI del Reglament esmentat, que inclou tots els camps d'intervenció predefinits.
5. És condició especial d'execució del contracte que l'adjudicatari i els seus membres s'adhereixin formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configuren i regulin l'estructura ètica de



l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat.

Aquesta condició especial d'execució té naturalesa de condició essencial del contracte i el seu incompliment pot comportar la resolució del contracte.

En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

A fi de justificar aquest punt, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar una declaració responsable als efectes.

6. Els licitadors i els contractistes assumeixen les següents obligacions de caràcter ètic:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- f) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- g) Complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

7. Els licitadors i els contractistes assumeixen les següents obligacions de caràcter social:

L'empresa contractista haurà de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals socials de les persones treballadores ocupades en l'execució



del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta. En tot cas, l'empresa contractista estarà obligada a complir les condicions laborals conforme al Conveni Col·lectiu Sectorial d'aplicació en cada moment de la vigència del contracte.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment serà causa de resolució.

La persona responsable del contracte podrà requerir en tot moment a l'empresa adjudicatària que declari formalment que ha complert amb aquesta obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin sobre el compliment d'aquesta condició.

• MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

☒ NO s'admeten ☐ SI s'admeten: % màxim:

9. PAGAMENT DEL PREU:

En les factures, que hauran de ser en format electrònic, hi haurà de constar el número d'expedient del contracte: 2024/410

El pagament es farà de la següent manera:

Prestació 1: Gestió de les xarxes socials

El pagament de l'import adjudicat mensualment en relació a la prestació 1 es facturaran a mes vençut, prèvia presentació i validació per part del responsable del servei de **l'informe mensual de resultats** (establert al punt 4.4 de plec de prescripcions tècniques), amb la presentació de la corresponent factura electrònica, i que s'haurà de presentar a través d'**instància genèrica de la seu electrònica del Patronat**, i que haurà de contenir:

- L'evolució dels diferents comptes.
- Resultats de monitorització, amb temes principals, continguts més populars, publicacions amb més engagement, continguts negatius, usuaris més influents, etc.
- Detecció dels continguts més destacats
- Conclusions i assessorament mensual per millorar l'estratègia de posicionament a les xarxes socials (Instagram i X (antic Twitter))

Donat que el termini de finalització del contracte s'estableix en el 31.03.2026, les mensualitats que es podran facturar aniran en funció de la data d'inici del contracte, pel que l'import total corresponent al termini del contracte no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà segons les mensualitats efectivament produïdes durant l'execució del contracte. El Patronat, d'acord amb la disposició addicional



33ena LCSP, podrà assolir la consignació pressupostària, tot respectant els preus mensuals corresponents a aquesta prestació.

En les factures hi haurà de constar la següent informació:

- Període al que correspon el servei,
- Número d'expedient del contracte :
Exp. 2024/410 - Servei creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur"

Prestació 2: Campanyes a xarxes socials

Aquesta prestació es facturarà a mes vençut, de la presentació i validació per part del responsable del servei de l' **informe de resultats** posterior a cada campanya (establert al punt 4.3 de plec de prescripcions tècniques), amb la presentació de la corresponent factura electrònica, i que s'haurà de presentar a través d'[instància genèrica de la seu electrònica del Patronat](#).

En cas de que no s'assoleixi els objectius mínims de 300 nous seguidors i 1.000 likes per a cadascuna de les campanyes establert en el punt 4.3 de la prestació 2 del plec de prescripcions tècniques, es pagarà la part proporcional segons els nous seguidors i likes assolits.

En les factures hi haurà de constar la següent informació:

- Període al que correspon el servei
- Referència de la campanya
- Execució i seguiment de les resultats de la campanya
- Objectius de la campanyes
- Públic objectiu
- Contingut
- Temporalitat
- Número d'expedient del contracte
- *Exp. 2024/410 - Servei creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur"*

D'acord amb la ordre HFP/1030/2021, a les factures s'haurà d'indicar:

- Menció al finançament amb el PRTR, d'acord amb:

El present contracte està finançat "en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation UE. **Projecte: FMRR14101**"

Pla de Sostenibilitat Turística a Destinacions per al Pla Nacional - Sol i Platja/Turisme Blau- i aprovat en la Conferència sectorial de Turisme del dia 9 de maig de 2023, que compta amb el suport del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i la Generalitat de Catalunya en el marc



del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i és finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU

10. SUBCONTRACTACIÓ:

☒ NO ☐ SI

11. CAUSES ESPECIALS DE RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 313 LCSP

Les causes i els efectes de resolució del contracte són les assenyalades en els articles 313 de la LCSP. En particular, serà causa de resolució del contracte l'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en la clàusula vint-i-unena.

També són causes de resolució del contracte:

- La modificació substancial de l'objecte del contracte, en els termes assenyalats en la clàusula trenta-dosena d'aquest plec, que hagués exigit un nou procediment de contractació.
- El fet que l'empresa contractista hagués estat incursa, en el moment de l'adjudicació del contracte, en una causa d'exclusió de la licitació.
- El fet que el contracte no s'hagués hagut d'adjudicar a l'empresa contractista per un incompliment greu per part d'aquesta de les obligacions establertes en els Tractats comunitaris i en la Directiva 2014/24/UE, declarat pel Tribunal de Justícia de la Unió Europea.
- L'incompliment de l'obligació de l'empresa contractista de guardar secret respecte les dades o els antecedents que, no essent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

En tots els casos, l'aplicació de les causes de resolució es farà conforme el que disposa l'article 313 de la LCSP i seguint el procediment establert en l'article 109 del RGLCAP.

12. CARÀCTER DE L'INFORME EN RELACIÓ ALS PLECS:

Aquest informe és preceptiu d'acord amb el que disposa l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic.

L'òrgan competent per a contractar és el Consell d'Administració.

Per tot l'exposat, els que subscriuen aquest informe manifesten que l'expedient de contractació s'adequa a la legislació vigent.

