
Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació del servei d'assistència tècnica per a la creació de nou producte turístic en el marc del projecte "Riunatur", finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – UE NextGen EU, reservat a CETIS i EI d'acord amb la DA 4rt LCSP mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació

JORDI BATLLORI I NOUVILLAS (2 de 2)
Secretari
Data signatura: 31/07/2024 11:14:27
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C104AF3C69AC9B60D

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 2)
Cap de màrqueting
Data signatura: 31/07/2024 10:33:30
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C104AF3C69AC9B60D

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA - Plec de clàusules
Codi per a validació: DZ1WY-UWS4O-BJYNS
Verificació: https://ssl4.ddgi.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_emidad=6
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referenciat: 1/26.



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència

Next Generation
Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

1.- ANTECEDENTS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (en endavant Patronat o PTCBG) té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors. L'entitat també dona suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics. Tanmateix vetlla per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística.

La **sostenibilitat** continua sent un element d'indiscutible importància en la nova realitat turística. La major conscienciació en la demanda i l'oferta sobre la importància del foment d'un desenvolupament turístic sostenible, així com la responsabilitat com a ens públic, porta a seguir treballant la sostenibilitat com un element transversal i vital, que ha de ser inherent en el nostre dia a dia.

El Patronat de Turisme col·labora amb el Servei de Programes Europeus de la Diputació de Girona duu a terme el projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible a espais de bany interiors de les comarques de Girona", presentat a la convocatòria de l'any 2023 del Pla de Sostenibilitat Turística a Destinacions per al Pla Nacional - Sol i Platja/Turisme Blau- i aprovat en la Conferència sectorial de Turisme del dia 9 de maig de 2023, que compta amb el suport del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i és finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU. Podeu consultar el detall del projecte en el següent [document](#).

L'objectiu del projecte Riunatur és assegurar la conservació dels valors naturals i paisatgístics dels gorgs i altres espais aquàtics de les comarques de Girona fomentant un ús públic responsable durant tot l'any i minimitzant els impactes socials i ambientals negatius en els municipis on estan situades, tot valoritzant els recursos que té el territori per dissenyar una estratègia de turisme blau sostenible i regeneratiu que redistribueixi els fluxos de visitants en el temps i en l'espai, i fomenti la creació de noves oportunitats de desenvolupament turístic local.

Els gorgs i espais aquàtics contenen hàbitats i espècies de flora i fauna protegides, i l'absència d'una regulació del seu ús públic pot generar problemes d'erosió, eutrofització de l'aigua, aparició d'espècies invasores, banalització i, en definitiva, pèrdua de biodiversitat així com l'alteració de les dinàmiques naturals d'aquests ecosistemes.

L'*Informe global de dades- Dispositiu de coordinació gorgs hiperfrequentats 2022* reflecteix, per una banda, la superació de la capacitat de càrrega establerta en alguns espais amb plans d'ús públic, i, de l'altra banda, les pressions antròpiques a què es veuen sotmesos alguns gorgs i espais aquàtics de la província de Girona.

A la província hi ha molts espais fluvials amb presència de gorgs, alguns hiperfrequentats on ja s'han començat a realitzar actuacions destinades a minimitzar les pressions que reben, però hi ha un alt risc en el traspàs de pressions a altres espais que ara mateix no pateixen massificació. A més, fins ara s'han regulat aquests espais de

JORDI BATLLORI I NOUVILLAS (2 de 2)
Secretari
Data signatura: 31/07/2024 11:14:27
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C1044F3C69AC95B0D

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 2)
Cap de màrqueting
Data signatura: 31/07/2024 10:33:30
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C1044F3C69AC95B0D



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació
i Resiliència



manera desfragmentada, amb una alta disparitat de criteris, i de forma reactiva, sense una planificació preventiva que redistribueixi els fluxos de visitants per impulsar el turisme sostenible i augmentar la competitivitat turística de la destinació.

Sorgeix, per tant, la necessitat d'enfortir mecanismes de gestió i ús públic que:

- Assegurin la conservació d'entorns singulars i fràgils, compatibilitzant-ho amb un ús públic responsable i ordenat, incloent la perspectiva de la conservació de la biodiversitat a RN2000 i adaptació al canvi climàtic.
- Sensibilitzin els usuaris en l'aposta per un model de turisme sostenible i regeneratiu, que millori la qualitat de l'experiència de visita i minimitzi els impactes ambientals i socials negatius que es puguin produir, a través de solucions digitals i de mobilitat sostenible.
- Tinguin perspectiva de futur, assegurant-ne la funció ecològica, reforçant-ne el valor paisatgístic i, alhora garantint la qualitat de vida i benestar social dels residents, a través de la diversificació de l'oferta turística i la redistribució dels visitants en l'espai i el temps que alhora repercuteixi en el prestigi d'aquest territori i en noves oportunitats d'emprenedoria i fixació de població jove.

2.- QÜESTIONS GENERALS

Instrument Europeu de Recuperació	Next Generation EU
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
Política Palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Component	14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
Submesura	2. Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2023
Ens Local	Diputació de Girona
Codificació CoFFEE	C14.101d

2.1 Contribució a fites i objectius

El component 14 del PRTR té com objectiu la modernització del sector turístic espanyol des d'una perspectiva integral, incloent diferents àmbits estratègics d'actuació com la



sostenibilitat dels destins i productes turístics, el foment de l'eficiència energètica i l'economia circular en el sector.

En aquest sentit, les fites i objectius consten a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya, per mitjà de les que s'estableix per al C14.I1, una sèrie de fites i objectius vinculants denominats CID (Council Implementing Decision) per a aquesta submesura, i pels que s'establiran els mecanismes de control concrets necessaris per a cadascun:

- Objectiu núm. 217 del CID. Quart trimestre 2021: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim de 561.000.000 d'euros, dels quals, el 35 % es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 218 del CID. Quart trimestre 2022: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim d'1.173.000.000 d'euros (valor de referència: 31 de desembre de 2021), dels quals, el 35% es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 219 del CID. Quart trimestre 2023: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajudes per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions» per un import mínim de 1.788.600.000 euros (valor de referència: 31 de desembre de 2022), dels quals el 35 % es destinarà a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Fita núm. 220 del CID. Quart trimestre 2024: Les comissions de seguiment s'asse-guraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim els percentatges d'execució següents de cada Pla de Sostenibilitat Turística:
 - Execució del 50 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2021
 - Execució del 30 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2022
 - Execució del 15 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2023.
- Fita núm. 221 del CID. Segon trimestre 2026 Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.

El Patronat vetllarà pel compliment dels objectius citats. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment dels objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en el present plec.

JORDI BATLLORI I NOUVILLAS (2 de 2)
Secretari
Data de signatura: 31/07/2024 11:14:27
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C1044F3C69AC9B80D

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 2)
Cap de màrqueting
Data de signatura: 31/07/2024 10:33:30
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C1044F3C69AC9B80D

Tanmateix, el mecanisme per al control de l'objectiu es durà a terme garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització dels projectes dins dels ter-minis fixats.

2.2 Etiquetatge verd i digital

Les actuacions incloses en el Projecte Riunatur tenen les etiquetes climàtiques següents:

- Camp d'intervenció (etiqueta): 035 – Mesures d'adaptació al canvi climàtic, prevenció i gestió de riscos relacionats amb el clima: inundacions (incloses les accions de sensibilització, la protecció civil, els sistemes i infraestructures de gestió de catàstrofes i els enfocaments ecosistèmics).
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 049 – Mesures de protecció, restauració i ús sostenible dels espais Natura 2000.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 050 – Restauració ambiental: millora en la gestió d'abocaments, restauració paisatgística d'obres i infraestructures, recuperació de zones humides degradades, restauració d'hàbitats per a la fauna i flora, creació de corredors ecològics i passadissos verds.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 073 – Implantació de sistemes digitals de gestió de la petjada de carboni, implantació del vehicle elèctric al transport públic, instal·lació de punts de càrrega per a vehicles elèctrics.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 075 – Mobilitat sostenible.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 01 – Contribució a les competències i ocupació verda.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 0 %

2.3 Objectius i àmbit d'actuació del projecte Riunatur

L'objectiu del projecte Riunatur és assegurar la conservació dels valors naturals i paisatgístics del gorgs i altres espais aquàtics de les comarques de Girona fomentant



un ús públic responsable durant tot l'any i minimitzant els impactes socials i ambientals negatius en els municipis on estan situades, tot valoritzant els recursos que te el territori per dissenyar una estratègia de turisme blau sostenible i regeneratiu que redistribueixi els fluxos de visitants en el temps i en l'espai, i fomenti la creació de noves oportunitats de desenvolupament turístic local.

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte s'ubica a l'interior de la província de Girona, situada a l'extrem nord-oriental de Catalunya, entre els Pirineus i el mar Mediterrani, solcada per una xarxa de lleres fluvials que actuen com a corredors ecològics, socials, històrics i econòmics i que defineixen, en bona part, la identitat i la singularitat d'aquest territori.

El projecte actua en un àmbit territorial molt extens, de 1.686,5 km², abastant 32 municipis de 7 comarques (59.048) habitants) per donar suport a ens locals que, per la seva dimensió i estructura, no poden afrontar aquesta situació. Es tracta de municipis petits quant a nombre d'habitants. Només 2 dels 32 tenen més de 10.000 habitants; 10 entre 1.000 i 9.000 i més de la meitat (20), menys de 1.000.

La qualitat d'aquest territori i el seu interès turístic és avalada pel fet que 30 municipis tenen part del seu terme inclòs a la Xarxa Natura 2000 i 9 formen part d'algun dels 3 Parcs Naturals certificats amb la Carta Europea del Turisme Sostenible CETS-EUROPARC. Pel que fa al patrimoni cultural, compten amb 83 Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) i 695 d'Interès Local (BCIL) així com amb una xarxa d'infraestructures d'ecomobilitat turística molt extensa i consolidada (Vies Verdes, senders, GR, etc.) i equiptaments d'atenció al visitant, interpretació del territori, etc.

Aquest projecte es desenvolupa principalment en 32 municipis de la província de Girona:

- **RIPOLLÈS:** Campdevàno, Les Llosses, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Queralbs, Vallfogona del Ripollès, Setcases i Camprodon.
- **GARROTXA:** Beuda, Santa Pau, Vall d'en Bas, Les Planes d'Hostoles, Montagut i Oix, Sales de Llierca, Sant Feliu de Pallerols, Vall de Bianya, Tortellà i Riudaura.
- **ALT EMPORDÀ:** Maçanet de Cabrenys, Sant Llorenç de la Muga, Pont de Molins, Albanyà, Darnius, Terrades i Lladó.
- **GIRONÈS:** Canet d'Adri.
- **LA SELVA:** Arbúcies, Santa Coloma de Farners, la Cellera de Ter i Osor.
- **CERDANYA:** Meranges.
- **OSONA:** Vidrà.

Concretament, el projecte Riunatur incideix principalment en els següents espais fluvials:



Riu	Nom
Albanyà	
La Muga	Gorgs de la Molina
Arbúcies	
Riera de la Pineda	Salt de la Dona d'Aigua
Sot de la Nou	Salt de la Nou
Beuda	
Riu Borró	Gorgues del Borró
Campdevàrol	
Torrent de la Cabana	Gorg de la Cabana
	Gorg de la Tosca
	Gorg de l'Olla
	Gorg de la Bauma
	Gorg del Forat
Camprodon	
Riera de Salarça	Gorg de Beget 1
	Gorg de Beget 2
	Gorg de Beget 3
Canet d'Adri	
Riera de Canet (o de Tornavellins)	Gorg de la Font de la Torre
	Riera de Tornavellins Alt
	Riera de Tornavellins Baix
Darnius	
	Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella
La Cellera de Ter	
	Zona entre la resclosa del Pasteral 2 i l'aiguabarreig amb la riera d'Osor
Les Llosses	
Torrent de la Cabana	Gorg del Colomer
Riera de Merlès	
Riera de Vilardell	Els Brucs
Les Planes d'Hostoles	
Riu Brugent	Gorg de la Plana



	Gorg de Can Poetí
	Gorg de Santa Margarida
Riera de Cogolls	Gorg del Molí dels Murrís
Lladó	
Riu Manol	Gorga del Lladó
Maçanet de Cabrenys	
Riu Arnera	Gorg de les Dones
	Gorg de la Farga (o de la Bota)
	Gorg del Cabot
Meranges	
Estany de Malniu	
Montagut i Oix	
	Gorg del Gomarell
	Gorg del Citró
Riera de Sant Aniol	Gorg Blau (o Fosc)
	Salt del Brull
Osor	
	Gorg de l'Olla
	Gorga del Prat
Riera d'Osor	Gorg del Diable
	El Saltant
Pont de Molins	
Sense presència. No obstant, hi ha zones d'interès de preservació en el decurs del riu Muga pel municipi.	
Queralbs	
Riu Freser	Salt del Grill
Ripoll	
Riera de Vilardell	Els Brucs
Riudaura	
Riera de Riudaura	Gorg de la Surita
	Gorg de la Cugeva
	Gorg del Podall
	Gorg d'en Paco
Sales de Llierca	



Riu Borró	Gorgues del Borró
	Pont del Llierca
Sant Feliu de Pallerols	
Riu Brugent	Gorg d'en Boix
	Gorg d'en Valls
	Gorg de la Mola
	Gord d'en Duran
Sant Joan de les Abadesses	
Riera de Malatosca	Gorg de Malatosca
Sant Llorenç de la Muga	
Riu Muga	Pont de Sant Antoni
Santa Coloma de Farners	
Sot de Penjacans	Gorgs del Penjacans
Riera de Santa Coloma	Gorga d'en Vilà
	Gorg del diable
Santa Pau	
Riera de Sant Martí	Gorg del Salt de Can Batlle
	Gorg del Molí de Can Riera (o de Can Cutilla)
Riera dels Arcs	Gorg Blau
Riu Ser	Gorg Caga-rates
Setcases	
	Salt del Cossi d'en Batlló
Terrades	
	Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella
Tortellà	
	Gorgs de la riera de Sant Aniol
Vall de Bianya	
Riera de Santa Llúcia	Gorgs del Molí d'en Solà
Riera d'Oix	Gorgues del Molí
Vall d'en Bas	
Torrent de l'Olla	Salt de l'Olla
	Salt del Roure
	Pla d'en Xurri



	Les piscines
	Gorga dels Escurçons
	Gorg Blava
Vallfogona del Ripollès	
Torrent de la Masica	Torrent de la Masica
Vidrà	
	Salt del Molí

El projecte Riunatur contempla un total de 15 actuacions distribuïdes en 4 eixos programàtics:

- Eix 1: Transició verda i sostenible

Acció 1 Protecció i ús sostenible de les zones humides de la Xarxa Natura 2000

Acció 2 Adaptació al canvi climàtic, prevenció d'inundacions i restauració ambiental de zones humides

Acció 3 Protecció de la natura i la biodiversitat a través d'infraestructures

- Eix 2: Millora de l'eficiència energètica

Acció 4 Impuls d'estratègies de mobilitat sostenible

Acció 5 Minimització d'ús dels vehicles privats

Acció 6 Foment de l'ocupació verda per a la sensibilització

- Eix 3: Transició digital

Acció 7 Eines tecnològiques i sistemes d'informació turística

Acció 8 Formació i capacitació dels agents turístics en eines digitals

Acció 9 Comunicació i informació al turista en destí

- Eix 4: Competitivitat

Acció 10 Unificació de l'ordenació i regulació de l'ús públic en gorgs i altres espais fluvials

Acció 11 Creació de nou producte turístic

Acció 12 Participació: eina imprescindible per la governança

Acció 13 Promoció turística

Acció 14 Programa d'accessibilitat universal

Acció 15 Governança i gestió del pla

3. OBJECTE

3.1 Objecte del contracte



L'objecte de la licitació és la contractació del servei d'assistència tècnica que gestioni el projecte de creació de nou producte turístic en el marc del projecte de Riunatur.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona" està cofinançat per la Convocatòria extraordinària 2023 del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, finançada íntegrament amb fons europeus Next Generation-EU. Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El contingut d'aquest projecte deriva del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona", aprovat pel MINCOTUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marc dels fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.

I concretament suposa l'actuació "11. Creació de nou producte turístic" (eix 4 del PSTD).

Amb aquesta actuació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora" i, concretament del Component 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

El present contracte es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del reglament financer.

3.2 Funcions generals

El servei d'assistència tècnica per a la creació de nou producte turístic s'emmarca dins de l'Actuació 11, Creació de producte turístic nou, inclosa a l'Eix programàtic 4 Competitivitat.

3.3 Funcions de l'adjudicatari

Cal que la l'adjudicatari estigui actualitzat en les iniciatives locals turístiques que fomenten la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental a la demarcació gironina, per tal de sumar esforços, generar sinergies i treballar en xarxa.

S'han de promoure aquelles experiències turístiques basades en l'autenticitat i en els recursos autòctons del territori i que fomenten el respecte del medi ambient i beneficien tant els residents com els turistes i visitants.

Així mateix, el treball de l'adjudicatari ha d'anar alienat amb l'estratègia de sostenibilitat turística del Patronat.

Els objectius del projecte Riunatur són:

- Disposar d'un pla d'acció consensuat amb tots els actors que asseguri una gestió turística sostenible i responsable.
- Redistribuir els fluxos de visitants, posant en valor altres recursos potencials.
- Implicar els actors turístics en un model cooperatiu de turisme sostenible i responsable que amplii la gamma de productes, desestacionalitzi els períodes de visita i fomenti el desenvolupament local.
- Incorporar els actors rellevants en la identificació i avaluació de possibles cadenes de valor que estimulin el procés de creació de producte, fomentant l'economia circular i la cooperació.
- Crear productes que posin en valor la identitat i la singularitat de l'entorn, i del producte local, la salut, el benestar.
- Sensibilitzar els agents socials i econòmics sobre la importància de la conservació i protecció dels gorgs i espais aquàtics i el potencial turístic del seu entorn.

Caldrà que l'adjudicatari treballi de forma coordinada amb la resta de secretaries tècniques implicades en el projecte Riunatur, així com, amb els diferents socis del projecte: Patronat, Diputació de Girona, consells comarcals i municipis implicats.

4.- ESPECIFICITATS DEL PRTR

4.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

4.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"



Títol del projecte PSTD	Rinatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Actuació núm. 11 Creació de nou producte turístic
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplicable
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	0%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	0%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi do no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.



b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

3.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:

- NIF del contractista o subcontractista
- Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
- Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.



- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL PROJECTE

5.1 Justificació dels ODS

El contracte incidirà en els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), en la mesura que es tracta dels ODS vinculats al projecte Riunatur:



Indústria, innovació, infraestructures



Vida terrestre

El projecte Riunatur incideix en la innovació en el sector turístic a partir de la creació i promoció de producte turístic sostenible, que tingui en compte la capacitat de càrrega dels espais, la seva preservació i millora, l'accessibilitat universal i la digitalització del sector. També incideix en la millora de les infraestructures, tot restaurant-les, adaptant-les al canvi climàtic i a la capacitat de càrrega de l'entorn.



Al costat dels aspectes de dinamització econòmica, en aquest projecte són essencials les qüestions que contribueixen a la disminució de la petjada de carboni i a la preservació i millora de la biodiversitat de les zones humides i els espais fluvials, especialment les gorgues, i en promou un ús sostenible.

5.2 Requeriments tècnics:

A) Equip tècnic requerit

El Patronat requerirà que les empreses licitadores presentin un equip tècnic format, com a mínim, per:

- (1) **cap de projecte**, amb una experiència mínima de cinc anys com a consultor i/o assessor consultoria i/o assessorament de turisme sostenible.
- (1) **tècnic en turisme sostenible**, amb experiència mínima de tres anys en consultoria i/o assessorament de turisme sostenible.
- (1) **tècnic en geografia/ cartografia**, amb experiència mínima de tres anys en projectes turístics de geografia o cartografia i titulació en grau de geografia i/o de cartografia, o equivalent*.
- (1) **tècnic en participació ciutadana**, amb experiència mínima de tres anys en projectes de processos de participació ciutadana i/o dinamització de grups de treball.

**Cal aportar l'acreditació d'estar en disposició de la titulació en grau de geografia i/o de cartografia, o equivalent.*

Els tres tècnics (en turisme sostenible, en geografia/cartografia i en participació ciutadana) no podran adscriure's a la mateixa persona. No obstant, el cap de projecte sí podrà coincidir amb alguna d'aquestes sempre i quan doni compliment als requeriments establerts.

El **cap de projecte** serà l'encarregat de centralitzar les relacions entre l'empresa i el Patronat de forma que, entre d'altres coses, haurà de gestionar totes les peticions de serveis demanats, així com de resoldre les incidències que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·licita en relació al contracte i la seva execució. Aquesta persona haurà d'exercir les tasques de coordinació tècnica dels treballs, entre les quals es troben la distribució de les tasques a l'equip de treball assignat, vetllar per la qualitat dels treballs i la supervisió i organització de les mateixes.

B) Idiomes requerits:

Pel que fa al consultor/assessor requerit, a raó de les tasques a desenvolupar, haurà de disposar, com a mínim, coneixements dels següents idiomes i amb els següents nivells:

JORDI BATLLORI I NOUVILLAS (2 de 2)
Secretari
Data signatura: 31/07/2024 11:14:27
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C104F3C69AC9B90D

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 2)
Cap de màrqueting
Data signatura: 31/07/2024 10:33:30
HASH:56282EE07C468F9E1B5A3C7C104F3C69AC9B90D

- Català: Natiu, en el cas de **persones no natives**, hauran de demostrar coneixements suficients de català, acreditant-lo amb el **certificat de nivell de suficiència** (nivell C) de la Direcció General de Política Lingüística, o equivalent.
- Castellà: Natiu, en el cas de **persones no natives**, hauran de demostrar coneixements suficients de castellà, i acreditar amb el certificat del nivell de suficiència (nivell C) amb el **certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers** expedit per les escoles oficials d'idiomes o amb certificat conforme han cursat primària, secundària i/o batxillerat a l'Estat espanyol, o equivalent.
- Anglès: Coneixements d'anglès equivalents al nivell B.2, d'acord amb la classificació del marc europeu Comú de referència per a les llengües. Aquest coneixement s'acreditarà amb una **certificació emesa pel centre oficial expedidor** i on hi haurà de constar l'equivalència al nivell requerit.

C) Coneixements requerits:

Pel que fa l'equip tècnic requerit, a raó de les tasques a desenvolupar, haurà de disposar, com a mínim, dels següents coneixements:

- Coneixement geogràfic i turístic de la demarcació de Girona.
- Coneixement dels diferents actors turístics (públics i privats) de la demarcació, especialment d'aquells més actius en matèria de sostenibilitat.
- Coneixement dels principals mercats turístics i de les tendències de mercats en temes de sostenibilitat.
- Experiència en la implantació d'estratègies de turisme sostenible en destinacions i empreses.
- Coneixement de certificacions de sostenibilitat per a empreses i destinacions turístiques.
- Coneixement d'estratègies de comunicació i màrqueting de turisme sostenible.
- Experiència en la redacció de continguts.
- Experiència en la creació de productes de turisme actiu, natura i descoberta del territori
- Experiència en la formació i dinamització dels agents turístics en el procés de cocreació de nous productes.
- Xarxa de contactes de professionals i experts en turisme sostenible.



- Domini del programa Office: Excel, Word i Power Point.
- Domini de Sistemes d'informació geogràfica (GIS).

5.3 Serveis tècnics requerits

L'empresa adjudicatària haurà de definir de forma conjunta amb el Patronat i la resta d'actors implicats en el projecte un pla per a la creació de nous productes turístics, Aquest pla és clau per afrontar els problemes d'híper freqüentació dels gorgs i d'altres espais aquàtics fràgils. La posada en valor del patrimoni natural i cultural del seu entorn permetrà redistribuir els fluxos turístics creant noves oportunitats de dinamització turística sostenible.

Per això es proposen actuacions que facilitin la participació dels actors implicats, en la cocreació de nous productes turístics sostenibles al territori que generin noves oportunitats de desenvolupament local.

Els serveis tècnics requerits es desglossen en quatre prestacions:

1. **Gestió interna**
2. **Pla d'Acció per a la creació de producte turístic sostenible**
3. **Formació en la creació de productes turístics sostenibles**
4. **Tallers de cocreació de productes turístics sostenibles**

PRESTACIÓ 1: GESTIÓ INTERNA

Accions destinades a la coordinació del projecte amb la resta d'actors implicats.

- Assistència a **reunions i taules de treball** de coordinació del projecte.
- Realització d'**informes puntuals** sobre l'evolució del projecte.
- **Recopilació de mètriques** del projecte relatives a:
 - Nombre de recursos inventariats i geolocalitzats
 - Nombre de sessions de formació realitzades.
 - Nombre de participants a les sessions de formació sobre la creació de productes sostenibles.
 - Nombre de sessions de cocreació de producte realitzades.
 - Nombre de participants als tallers de cocreació de nous productes turístics.
 - Nombre d'empreses i entitats amb què s'ha interactuat per adaptar i crear nou producte.
 - Nombre de productes turístics sostenibles dissenyats als tallers de cocreació.
 - Valoració de les empreses sobre les actuacions realitzades



- **Coordinació i comunicació fluida** amb la resta d'institucions i empreses implicades en el projecte.

PRESTACIÓ 2: PLA D'ACCIÓ PER A LA CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC SOSTENIBLE

El desenvolupament del pla d'acció per a la creació de producte turístic té per objectiu promoure noves propostes de visita animant la redistribució dels visitants a l'espai i el temps.

Està dividit en diferents etapes:

1. Creació d'un **inventari de recursos turístics** que seran integrats en un sistema d'informació geogràfica. L'inventari permetrà avaluar-ne l'ús i disposar d'una radiografia del potencial turístic del territori, tenint en compte la seva capacitat per acollir visitants, assegurant un impacte positiu des d'un punt de vista social, ambiental i econòmic. L'inventari haurà d'incorporar informació relativa al nom del recurs, ubicació, breu descripció, tipologia de recurs, horari d'obertura (si s'escau), aspectes d'accessibilitat, entre d'altres.
2. Creació d'un **inventari d'empreses i equipaments turístics** que seran integrats en un sistema d'informació geogràfica. L'inventari haurà d'incorporar informació relativa al nom de l'empresa, ubicació, descripció de serveis, persona de contacte, dades de contacte, aspectes d'accessibilitat, horari d'obertura (si s'escau) i si és o no membre del Patronat, entre d'altres.
3. Creació i implementació d'un **plànol amb el sistema d'informació geogràfica (GIS)** on recopilar els recursos dels inventaris.
4. Paral·lelament, s'establiran **sessions de treball** amb les entitats de gestió territorial i de promoció turística i els agents socials i econòmics de la zona, amb l'objectiu de consensuar requisits i elements que puguin configurar els productes turístics.
5. Establiment d'un **espai virtual de treball comú** entre els diferents actors del territori per a la cocreació de productes i experiències turístiques.
6. Tot això es sintetitzarà en un **Pla d'Acció**, com a full de ruta per al disseny dels productes turístics, la seva promoció i comercialització, tenint en compte la importància de donar a conèixer els valors naturals, paisatgístics i culturals situats a l'entorn de gorgs i espais aquàtics. Aquests Pla d'Acció també haurà d'incorporar la proposta de pla de formació i tallers de cocreació que es defineixen en els següents apartats, en base a les necessitats detectades.

La redacció del pla d'acció caldrà fer-la de forma consensuada amb tots els actors que, partint del coneixement i les eines de comunicació i promoció turística ja existents,



asseguri una gestió turística sostenible i responsable als municipis integrats al projecte i que actuï com a full de ruta a seguir.

Aquest pla d'accions s'haurà de presentat abans de la finalització del primer trimestre de 2025.

PRESTACIÓ 3: FORMACIÓ EN LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS SOSTENIBLES

Realització de sessions formatives adreçades al teixit empresarial i als gestors públics (de 3 a 4 hores de durada). El contingut s'haurà definit al pla d'acció i abordarà aspectes com tendències en turisme sostenible i regeneratiu, evolució dels productes i experiències turístiques, impacte del turisme en el medi natural, identificació de mercats prioritaris, sistemes de promoció i comercialització, sistemes d'interacció amb els visitants, etc.

L'adjudicatari haurà d'organitzar i realitzar **4 sessions de formació presencial**, amb un màxim de 25 participants, i **4 d'online**. La meitat de les sessions s'hauran de realitzar durant el 2024. En les jornades de formació es valorarà la participació d'experts externs en funció de la matèria que es tracti en la formació.

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar sota la supervisió del Patronat i assumirà les despeses de:

1. Conceptualitzar la sessió de formació.
2. Crear els comunicats i els formularis d'inscripció.
3. Incorporar ponents externs en la formació que puguin aportar valor i facilitar bones pràctiques.
4. Cercar l'espai i contractació del mateix per les sessions presencials.
5. Contractació d'un coffee break pels assistents de la jornada per les sessions presencials.
6. Creació i enviament d'una enquesta de satisfacció.
7. Realització d'un informe de la jornada que incorpori el llistat de participants, els resultats de l'enquesta, propostes de millora, en un marge no superior a dues setmanes després de la sessió.

L'adjudicatari haurà de dissenyar una enquesta de satisfacció de les sessions de forma conjunta amb el Patronat que enviarà als participants després de cada formació per analitzar el nivell de satisfacció i rebre propostes de millora.

PRESTACIÓ 4: TALLERS DE COCREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS SOSTENIBLES

A partir dels resultats obtinguts al Pla d'Acció i de les sessions formatives i participatives que s'hauran realitzat, l'adjudicatari organitzarà **6 tallers**, amb un màxim de 20 participants cadascun, distribuïts pel territori que permetin la creació de nous productes turístics basats en la:



- Desconcentració
- Desestacionalització
- Diversificació
- Increment de la despesa dels visitants al territori

Aquests tallers són molt importants per involucrar les empreses en el projecte, i sumar-les a les prioritats i estratègies turístiques promogudes per les administracions i entitats públiques, a les quals el turisme sostenible, l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i el foment del desenvolupament local, són requisits imprescindibles.

S'ha previst un treball participatiu amb les entitats relacionades amb la gestió de visitants (àrees de turisme, parcs naturals i altres espais protegits, equipaments culturals, itineraris a peu i amb bicicleta, ...), conjuntament amb el teixit empresarial turístic.

A més, les sessions serviran per a la sensibilització i formació dels agents turístics, que permeti treballar conjuntament en la creació de productes turístics i experiències de visita adaptades a les especificitats dels diferents segments de la demanda. Els productes creats durant aquests tallers i els productes que se'n derivin en un futur de les relacions establertes pels assistents s'inclouran a la plataforma en línia i al catàleg d'experiències.

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar sota la supervisió del Patronat i assumirà les despeses de:

1. Conceptualitzar el taller.
2. Crear els comunicats i els formularis d'inscripció.
3. Cercar l'espai i contractació del mateix.
4. Contractació d'un coffee break pels assistents de la jornada.
5. Creació i enviament d'una enquesta de satisfacció.
6. Realització d'un informe de la jornada que incorpori el llistat de participants, els resultats de l'enquesta, propostes de millora, en un marge no superior a dues setmanes després de la sessió.

L'adjudicatari haurà de dissenyar una enquesta de satisfacció dels tallers de forma conjunta amb el Patronat que enviarà al participants després de cada taller per analitzar el nivell de satisfacció i rebre propostes de millora.

L'adjudicatari, fruit d'aquests tallers de cocreació, haurà de fer seguiment i assessorament online i/o via telefònica de l'evolució de la cocreació d'experiències per part dels assistents a la sessió i haurà de presentar una relació de les experiències cocreades. Aquesta relació haurà d'incorporar el nom i descripció de l'experiència, la temporalitat, els horaris, la durada, el(s) proveïdors de l'activitat i les dades de contacte, els canals de reserva, aspectes d'accessibilitat, nombre mínim i/o màxim de participants, fotografies de qualitat i el preu.



Aquestes experiències es recopilaran en un catàleg i hauran d'anar vinculades, en la mesura del possible, als nous itineraris que es creïn en el marc del projecte. El catàleg serà desenvolupat per una tercera empresa en el marc del projecte Riunatur.

5.4. Temporalització dels serveis

Els serveis tècnics requerits es distribuïran temporalment de la següent manera.

	2024	2025
A. GESTIÓ INTERNA	X	X
B. PLA D'ACCIÓ PER A LA CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC SOSTENIBLE	X	x
C. FORMACIÓ EN LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS SOSTENIBLES	X	X
D. TALLERS DE COCREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS SOSTENIBLES		X

6.- OBLIGACIONS DELS ADJUDICATARIS

6.1. Obligacions generals

1. Assignar un equip tècnic humà suficient amb la dedicació necessària per tal de garantir el bon desenvolupament de l'objecte del contracte segons els requeriments tècnics establerts.
2. S'assignarà un interlocutor, que actuarà com a Cap de Projecte, que haurà d'estar disponible per reunions internes amb el Patronat o amb personal extern en funció de les necessitats que vagi marcant del Pla d'accions del Patronat, i que haurà de disposar d'una experiència específica d'un mínim de 5 anys segons l'establert en aquest plec. L'adjudicatari haurà d'estar disponibles per reunions internes amb el Patronat o amb personal extern, un mínim d'1 dia setmanal a la seu del Patronat, en cas de que sigui requerit.
3. L'adjudicatari es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de la seva assistència a reunions, taules de treball, jornades, presentacions i formacions.
4. L'adjudicatari haurà de fer-se càrrec de les despeses de lloguer d'espais, ponents, materials i coffee breaks i d'altres despeses de les diferents sessions formatives i tallers de creació de producte.
5. L'adjudicatari haurà de presentar mensualment, a través d'instància genèrica de la seu electrònica del Patronat, prèviament a la factura corresponent, un informe mensual de desenvolupament de tasques (tipus *check list*), que haurà de ser validat pel responsable del contracte.
6. Anualment, l'adjudicatari haurà de presentar un informe anual, especificant les accions, valoracions, conclusions i resultats obtinguts, així com tota aquella documentació que es generi en el decurs de l'exercici i que sigui d'importància, o que específicament sigui requerida pel Patronat.
7. L'adjudicatari haurà de complir amb els terminis establerts en aquest plec, així com entregar tots els informes i documents requerits pel Patronat.



8. L'adjudicatari lliurarà totes les bases de dades, imatges gràfiques, arts finals, documents i qualsevol tipus de contingut que es generi durant el període de contractació en el format que sol·liciti el Patronat.
9. L'adjudicatari s'encarregarà de realitzar les actes tècniques de les reunions derivades de l'execució del contracte que hauran de lliurar degudament signades pels responsables assistents. Caldrà lliurar tots aquest document originals al Patronat. El responsable del Patronat podrà acceptar en la seva substitució un resum de les reunions, sense necessitat d'estar signades.
10. El contractista també està obligat a complir les normes vigents en matèria fiscal, laboral, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball, restant el Patronat eximit de responsabilitat per qualsevol incompliment.

6.2 Regles especials respecte del personal de l'empresa contractista

1. Correspon exclusivament a l'empresa adjudicatària la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part del Patronat del compliment d'aquells requisits.
2. L'empresa adjudicatària procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment al Patronat.
3. En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa adjudicatària assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador.
4. L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desempenyades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.
5. L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte en les seves pròpies dependències o instal·lacions.
6. El Cap de projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa licitadora, tindrà, entre les seves obligacions, les següents tasques:
 - Actuar com a interlocutor de l'empresa contractista davant el Patronat, canalitzant, d'una banda, la comunicació entre aquella i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra banda, del Patronat, en tot el relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte.
 - Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les ordres i instruccions de treball que siguin



necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.

- Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
- Organitzar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent de coordinar-se adequadament l'empresa adjudicatària amb el Patronat, per no alterar el bon funcionament del servei.
- Informar al Patronat sobre les variacions, ocasionals o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

7.- COORDINACIÓ, SEGUIMENT, SUPERVISIÓ I VALIDACIÓ

El responsable del contracte recaurà en el Cap del Departament de Màrqueting, sent l'interlocutor entre l'empresa adjudicatària i el Patronat, i els tècnics de màrqueting i promoció del Patronat pel que fa a les qüestions internes i de tràmit de gestió del contracte. A aquest li correspondrà també la coordinació, supervisió i fiscalització dels serveis objecte del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de treballar sempre en representació del Patronat, sota la seva supervisió i comptar amb el seu vistiplau.

La comunicació serà via correu electrònic, telèfon i atenció personal amb reunions fixades sempre que es consideri oportú per ambdues parts (empresa contractada i Patronat). D'aquestes reunions, en cas de que sigui requerit pel Patronat, s'elaborarà un resum amb el contingut de la reunió i les conclusions i es lliurarà al Patronat.

La periodicitat d'aquestes reunions vindrà determinada pel Patronat, per les necessitat del projecte i per tot allò especificat a l'apartat "característiques tècniques del projecte".

8. PROTECCIÓ DE DADES

1. En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels *drets digitals* (LOPDGDD). El contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic*.
2. Les dades personals que s'obtinguin dels licitadors seran tractades pel PTCBG com a responsable del tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals del contractista es tractaran per la mateixa



- finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven. La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades del contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) els licitadors es podran adreçar en qualsevol moment al PTCBG.
3. Quan amb ocasió de la participació en la licitació les empreses hagin de comunicar dades personals dels seus empleats en les seves ofertes, per acreditar el compliment dels requisits exigits per a l'adjudicació o per a l'execució del contracte, han de complir amb l'obligació d'informar de la comunicació a les persones afectades, indicant que s'efectua sobre la base del compliment de la relació contractual, d'acord amb el que preveu l'article 6.1.b del Reglament general de protecció de dades.
 4. El contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.
 5. Atès que per l'execució del contracte el contractista haurà de tractar dades personals per compte del PTCBG, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions del PTCBG en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. El contractista, en qualitat d'encarregat del tractament, destinarà les dades exclusivament a la finalitat de prestar el servei de secretaria tècnica per a proposta, concreció, coordinació, execució i valoració d'accions promocionals del PTCBG i abans de portar a terme el tractament, signarà el document sobre el compliment de la normativa de protecció de dades, mesures tècniques a adoptar i compromís de confidencialitat que PTCBG li facilitarà.
 6. En el cas que es subcontractessin treballs propis de l'encàrrec de tractament, el subcontractat quedarà obligat només davant el contractista principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant el PTCBG de conformitat estrictament amb els documents descriptius del contracte i als termes del contracte. El coneixement per part del PTCBG dels subcontractes celebrats o les autoritzacions a la subcontractació que atorgui, no alteraran la responsabilitat exclusiva del contractista principal.
 7. Les obligacions del contractista com a encarregat del tractament tenen el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic*.
 8. Atès que aquest tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuarà en servidors propis o contractats a l'efecte pel contractista, en compliment de l'article 122.2. de la *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic* en la presentació de l'oferta els licitadors informaran de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a



aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes. Així mateix, abans de la formalització del contracte el licitador presentarà una declaració responsable **dins del sobre A**, en la qual informaran de la ubicació dels servidors, i que en tot cas hauran d'estar ubicats dins l'espai de la Unió Europea, i dels serveis que es prestaran associats a aquest servidors, d'acord amb el model que figura a l'**Annex 6** del plec de clàusules administratives d'aquest procediment.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels textos, dissenys, fotografies, audiovisuals i altres materials resultants de l'execució del contracte, correspondran en exclusiva al PTCBG. Els drets que obtindrà el PTCBG no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones.

A la finalització del contracte l'adjudicatari els deixarà d'utilitzar i comunicarà al PTCBG els administradors o altres recursos que hagi administrat. Els productes i la imatge del PTCBG no podran ser utilitzats per l'adjudicatari excepte per informar de treballs efectuats.

