

INFORME INICI DE PROCEDIMENT PER LA CONTRACTACIÓ D'UN PATROCINI AMB LA COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA

Els Estatuts de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) estableixen que el seu objecte és “la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local”. En concret, entre les activitats principals de la XAL hi consta “l’adquisició, realització, producció, distribució i explotació, sota qualsevol forma, de programes de ràdio, televisió i notícies, així com en general, de drets de propietat intel·lectual i continguts de caràcter audiovisual, interactius i/o multimèdia, per satèl·lit, cable i internet o en qualsevol altre suport de difusió”.

Atenent a aquests propòsits, la XAL té la voluntat d’establir un conveni de patrocini amb la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC) que respongui a l’aspiració mútua de difondre els valors culturals i socials del món casteller i que s’articuli des de la proximitat a través de la capilaritat territorial de les televisions associades locals a la XAL.

La UNESCO va reconèixer el caràcter singular i exemplar del fet casteller el 16 de novembre del 2010, data en què va aprovar la seva inclusió a la Llista Representativa del Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat. Un reconeixement global per a una de les pràctiques tradicionals de la cultura popular més rellevants del país que compta activament amb nombroses colles castelleres i que reuneix un elevat grau de seguidors arreu.

La CCCC és una entitat sense ànim de lucre inscrita al Registre d’Associacions de la Generalitat de Catalunya que representa els interessos comuns de les colles, especialment promocionar el món casteller i sobretot garantir que l’activitat castellera estigui coberta per pòlisses d’assegurances adequades. Suma prop de cent colles i vetlla pel manteniment de la tradició i per la promoció dels valors que representa.

Les colles castelleres fan una activitat continuada durant tot l’any i s’han erigit en un actiu cultural que sustenta una tradició centenària més sòlida que mai. Compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

La XAL és l’empresa pública de la Diputació de Barcelona que té com a objectiu gestionar el suport a l’audiovisual local català donant resposta a les seves necessitats i contribuint a la dinamització del sector. Articula el compliment d’aquest objectiu a través del Protocol General de Serveis i el desenvolupa mitjançant les marques de La Xarxa i de La Xarxa+, plataforma OTT de l’audiovisual de proximitat.

La XAL considera la difusió del fet casteller com una activitat cultural d'especial interès per a donar a conèixer les tradicions del país i de reconeguda projecció pública ateses les elevades xifres de participació a les jornades castelleres i d'audiència dels seus continguts audiovisuals a través dels mitjans de comunicació.

El contracte de patrocini publicitari que es proposa s'ha d'acordar amb la CCCC perquè és l'única entitat representativa del món casteller i, per això, titular de la marca 'Castells'. La XAL vol deixar constància que es considera no competent per gestionar la relació i la interrelació amb les nombroses colles castelleres del país.

L'acord atorga a la XAL la condició de Patrocinador Oficial de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya. Aquesta condició permet a la XAL realitzar, produir, distribuir i/o explotar continguts audiovisuals relacionats amb les jornades castelleres de la temporada 2024. Amb aquest acord, la XAL demostra la seva sensibilitat per la cultura popular i tradicional i, més concretament, pels castellers de Catalunya i les colles castelleres.

La CCCC, per la seva banda, es compromet a divulgar la col·laboració de la XAL amb el fet casteller i a promoure la programació castellera produïda per la XAL i difosa a través de les televisions associades i de La Xarxa+ (laxarxames.cat), plataforma audiovisual OTT de l'audiovisual de proximitat que ja compta amb més de 100.000 usuaris registrats i que té en els castells un dels seus principals continguts de referència.

L'import del patrocini és de QUARANTA MIL EUROS (40.000.-€), més l'IVA corresponent.

Per tot plegat, la XAL considera adient i necessari subscriure un contracte de patrocini amb la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC) per a l'exercici 2024, ja que no hi ha cap altre entitat que reuneixi les condicions idònies per a les nostres necessitats.

Barcelona, 28 d'agost de 2024

Joan Catà
Zaragoza -
DNI
38779933R
(TCAT)

Firmado
digitalmente por
Joan Catà Zaragoza
- DNI 38779933R
(TCAT)
Fecha: 2024.08.28
13:23:38 +02'00'

Joan Catà

Cap de l'Oficina del Comitè de Direcció

Xarxa Audiovisual Local, SL




Metadades del document

| | |
|------------------|--------------------------------|
| Núm. expedient | XAL/2024/0026532 |
| Tipus documental | Informe |
| Títol | Informe Patrocini CCCC 35/2024 |

Signatures

| Signatari | Acte | Data acte |
|---------------------------|-------|------------------|
| Joan Catà Zaragoza (TCAT) | Signa | 28/08/2024 13:23 |

Validació Electrònica del document

| Codi (CSV) | Adreça de validació | QR |
|----------------------|---|---|
| f822b9ad281e1397c2ae | https://seuelectronica.diba.cat |  |