

**Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació del servei de creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur", finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – UE NextGen EU, reservat a CETIS i EI d'acord amb la DA 4rt LCSP mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació**

JORDI BATLLORI I NOUVILAS (2 de 2)  
Secretari  
Data signatura: 31/07/2024 11:14:31  
HASH: 397BC3344078C0D54F338A63206D12E701C169C

TURISME - VÍCTOR GOTIÀ SERRA (1 de 2)  
Cap de màrqueting  
Data signatura: 31/07/2024 10:33:21  
HASH: 397BC3344078C0D54F338A63206D12E701C169C



## 1.- ANTECEDENTS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (en endavant Patronat o PTCBG) té com a objectius actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors. L'entitat també dona suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics. Tanmateix vetlla per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística.

La **sostenibilitat** continua sent un element d'indiscutible importància en la nova realitat turística. La major conscienciació en la demanda i l'oferta sobre la importància del foment d'un desenvolupament turístic sostenible, així com la responsabilitat com a ens públic, porta a seguir treballant la sostenibilitat com un element transversal i vital, que ha de ser inherent en el nostre dia a dia.

El Patronat de Turisme col·labora amb el Servei de Programes Europeus de la Diputació de Girona duu a terme el projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible a espais de bany interiors de les comarques de Girona", presentat a la convocatòria de l'any 2023 del Pla de Sostenibilitat Turística a Destinacions per al Pla Nacional - Sol i Platja/Turisme Blau- i aprovat en la Conferència sectorial de Turisme del dia 9 de maig de 2023, que compta amb el suport del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i és finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU. Podeu consultar el detall del projecte en el següent [document](#).

L'objectiu del projecte Riunatur és assegurar la conservació dels valors naturals i paisatgístics dels gorgs i altres espais aquàtics de les comarques de Girona fomentant un ús públic responsable durant tot l'any i minimitzant els impactes socials i ambientals negatius en els municipis on estan situades, tot valoritzant els recursos que té el territori per dissenyar una estratègia de turisme blau sostenible i regeneratiu que redistribueixi els fluxos de visitants en el temps i en l'espai, i fomenti la creació de noves oportunitats de desenvolupament turístic local.

Els gorgs i espais aquàtics contenen hàbitats i espècies de flora i fauna protegides, i l'absència d'una regulació del seu ús públic pot generar problemes d'erosió, eutrofització de l'aigua, aparició d'espècies invasores, banalització i, en definitiva, pèrdua de biodiversitat així com l'alteració de les dinàmiques naturals d'aquests ecosistemes.

L'*Informe global de dades- Dispositiu de coordinació gorgs hiperfreqüentats 2022* reflecteix, per una banda, la superació de la capacitat de càrrega establerta en alguns espais amb plans d'ús públic, i, de l'altra banda, les pressions antròpiques a què es veuen sotmesos alguns gorgs i espais aquàtics de la província de Girona.

A la província hi ha molts espais fluvials amb presència de gorgs, alguns híper freqüentats on ja s'han començat a realitzar actuacions destinades a minimitzar les pressions que reben, però hi ha un alt risc en el traspàs de pressions a altres espais que ara mateix no pateixen massificació. A més, fins ara s'han regulat aquests espais de manera desfragmentada, amb una alta disparitat de criteris, i de forma reactiva, sense

JORDI BATLLORI I NOUVILAS (2 de 2)  
Secretari  
Data signatura: 31/07/2024 11:14:31  
HASH: 397BC3344078C0054F338A63206D12E701C169C

TURISME - VÍCTOR GOTTIA SERRA (1 de 2)  
Cap de màrqueting  
Data signatura: 31/07/2024 10:33:21  
HASH: 397BC3344078C0054F338A63206D12E701C169C



una planificació preventiva que redistribueixi els fluxos de visitants per impulsar el turisme sostenible i augmentar la competitivitat turística de la destinació.

Sorgeix, per tant, la necessitat d'enfortir mecanismes de gestió i ús públic que:

- Assegurin la conservació d'entorns singulars i fràgils, compatibilitzant-ho amb un ús públic responsable i ordenat, incloent la perspectiva de la conservació de la biodiversitat a RN2000 i adaptació al canvi climàtic.
- Sensibilitzin els usuaris en l'aposta per un model de turisme sostenible i regeneratiu, que millori la qualitat de l'experiència de visita i minimitzi els impactes ambientals i socials negatius que es puguin produir, a través de solucions digitals i de mobilitat sostenible.
- Tinguin perspectiva de futur, assegurant-ne la funció ecològica, reforçant-ne el valor paisatgístic i, alhora garantint la qualitat de vida i benestar social dels residents, a través de la diversificació de l'oferta turística i la redistribució dels visitants en l'espai i el temps que alhora repercuteixi en el prestigi d'aquest territori i en noves oportunitats d'emprenedoria i fixació de població jove.

## 2. QÜESTIONS GENERALS

|                                          |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Instrument Europeu de Recuperació</b> | Next Generation EU                                                                                                               |
| <b>Programa Next Generation EU</b>       | Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)                                                                                     |
| <b>Pla del Govern Espanyol</b>           | Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)                                                                           |
| <b>Política Palanca</b>                  | V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora |
| <b>Component</b>                         | 14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic                                                                    |
| <b>Mesura</b>                            | Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat                                                             |
| <b>Submesura</b>                         | 2. Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD)                                                                      |
| <b>Convocatòria Programa PSTD</b>        | Extraordinària 2023                                                                                                              |
| <b>Ens Local</b>                         | Diputació de Girona                                                                                                              |
| <b>Codificació CoFFEE</b>                | C14.I01.P07.S05.S01                                                                                                              |

### 2.1 Contribució a fites i objectius

El component 14 del PRTR té com objectiu la modernització del sector turístic espanyol des d'una perspectiva integral, incloent diferents àmbits estratègics d'actuació com la sostenibilitat dels destins i productes turístics, el foment de l'eficiència energètica i l'economia circular en el sector.



En aquest sentit, les fites i objectius consten a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya, per mitjà de les que s'estableix per al C14.I1, una sèrie de fites i objectius vinculants denominats CID (Council Implementing Decision) per a aquesta submesura, i pels que s'establiran els mecanismes de control concrets necessaris per a cadascun:

- Objectiu núm. 217 del CID. Quart trimestre 2021: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim de 561.000.000 d'euros, dels quals, el 35 % es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 218 del CID. Quart trimestre 2022: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim d'1.173.000.000 d'euros (valor de referència: 31 de desembre de 2021), dels quals, el 35% es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 219 del CID. Quart trimestre 2023: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajudes per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions» per un import mínim de 1.788.600.000 euros (valor de referència: 31 de desembre de 2022), dels quals el 35 % es destinarà a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Fita núm. 220 del CID. Quart trimestre 2024: Les comissions de seguiment s'asse-guraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim els percentatges d'execució següents de cada Pla de Sostenibilitat Turística:
  - Execució del 50 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2021
  - Execució del 30 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2022
  - Execució del 15 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2023
- Fita núm. 221 del CID. Segon trimestre 2026 Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.



El Patronat vetllarà pel compliment dels objectius citats. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment dels objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en el present plec.

Tanmateix, el mecanisme per al control de l'objectiu es durà a terme garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització dels projectes dins dels ter-minis fixats.

## 2.2 Etiquetatge verd i digital

Les actuacions incloses en el Projecte Riunatur tenen les etiquetes climàtiques següents:

- Camp d'intervenció (etiqueta): 035 – Mesures d'adaptació al canvi climàtic, prevenció i gestió de riscos relacionats amb el clima: inundacions (incloses les accions de sensibilització, la protecció civil, els sistemes i infraestructures de gestió de catàstrofes i els enfocaments ecosistèmics).
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 049 – Mesures de protecció, restauració i ús sostenible dels espais Natura 2000.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 050 – Restauració ambiental: millora en la gestió d'abocaments, restauració paisatgística d'obres i infraestructures, recuperació de zones humides degradades, restauració d'hàbitats per a la fauna i flora, creació de corredors ecològics i passadissos verds.
- Contribució als objectius climàtics: 40 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 073 – Implantació de sistemes digitals de gestió de la petjada de carboni, implantació del vehicle elèctric al transport públic, instal·lació de punts de càrrega per a vehicles elèctrics.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %



- Camp d'intervenció (etiqueta): 075 – Mobilitat sostenible.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 100 %
- Camp d'intervenció (etiqueta): 01 – Contribució a les competències i ocupació verda.
- Contribució als objectius climàtics: 100 %
- Contribució als objectius mediambientals: 0 %

### 2.3 Objectius i àmbit d'actuació del projecte Riunatur

L'objectiu del projecte Riunatur és assegurar la conservació dels valors naturals i paisatgístics del gorgs i altres espais aquàtics de les comarques de Girona fomentant un ús públic responsable durant tot l'any i minimitzant els impactes socials i ambientals negatius en els municipis on estan situades, tot valoritzant els recursos que té el territori per dissenyar una estratègia de turisme blau sostenible i regeneratiu que redistribueixi els fluxos de visitants en el temps i en l'espai, i fomenti la creació de noves oportunitats de desenvolupament turístic local.

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte s'ubica a l'interior de la província de Girona, situada a l'extrem nord-oriental de Catalunya, entre els Pirineus i el mar Mediterrani, solcada per una xarxa de lleres fluvials que actuen com a corredors ecològics, socials, històrics i econòmics i que defineixen, en bona part, la identitat i la singularitat d'aquest territori.

El projecte actua en un àmbit territorial molt extens, de 1.686,5 km<sup>2</sup>, abastant 32 municipis de 7 comarques (59.048 habitants) per donar suport a ens locals que, per la seva dimensió i estructura, no poden afrontar aquesta situació. Es tracta de municipis petits quant a nombre d'habitants. Només 2 dels 32 tenen més de 10.000 habitants; 10 entre 1.000 i 9.000 i més de la meitat (20), menys de 1.000.

La qualitat d'aquest territori i el seu interès turístic és avalada pel fet que 30 municipis tenen part del seu terme inclòs a la Xarxa Natura 2000 i 9 formen part d'algun dels 3 Parcs Naturals certificats amb la Carta Europea del Turisme Sostenible CETS-EUROPARC. Pel que fa al patrimoni cultural, compten amb 83 Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) i 695 d'Interès Local (BCIL) així com amb una xarxa d'infraestructures d'ecomobilitat turística molt extensa i consolidada (Vies Verdes, senders, GR, etc.) i equipaments d'atenció al visitant, interpretació del territori, etc.

Aquest projecte es desenvolupa principalment en 32 municipis de la província de Girona:

- **RIPOLLÈS:** Campdevànol, Les Llosses, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Queralbs, Vallfogona del Ripollès, Setcases i Camprodon.
- **GARROTXA:** Beuda, Santa Pau, Vall d'en Bas, Les Planes d'Hostoles, Montagut i Oix, Sales de Llierca, Sant Feliu de Pallerols, Vall de Bianya, Tortellà i Riudaura.

- **ALT EMPORDÀ:** Maçanet de Cabrenys, Sant Llorenç de la Muga, Pont de Molins, Albanyà, Darnius, Terrades i Lladó.
- **GIRONÈS:** Canet d'Adri.
- **LA SELVA:** Arbúcies, Santa Coloma de Farners, la Celler de Ter i Osor.
- **CERDANYA:** Meranges.
- **OSONA:** Vidrà.

Concretament, el projecte Riunatur incideix principalment en els següents espais fluvials:

| Riu                                | Nom                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Albanyà</b>                     |                                                   |
| La Muga                            | Gorgs de la Molina                                |
| <b>Arbúcies</b>                    |                                                   |
| Riera de la Pineda                 | Salt de la Dona d'Aigua                           |
| Sot de la Nou                      | Salt de la Nou                                    |
| <b>Beuda</b>                       |                                                   |
| Riu Borró                          | Gorgues del Borró                                 |
| <b>Campdevàrol</b>                 |                                                   |
| Torrent de la Cabana               | Gorg de la Cabana                                 |
|                                    | Gorg de la Tosca                                  |
|                                    | Gorg de l'Olla                                    |
|                                    | Gorg de la Bauma                                  |
|                                    | Gorg del Forat                                    |
|                                    | Gorg del Petit Colomer                            |
| <b>Camprodon</b>                   |                                                   |
| Riera de Salarça                   | Gorg de Beget 1                                   |
|                                    | Gorg de Beget 2                                   |
|                                    | Gorg de Beget 3                                   |
| <b>Canet d'Adri</b>                |                                                   |
| Riera de Canet (o de Tornavellins) | Gorg de la Font de la Torre                       |
|                                    | Riera de Tornavellins Alt                         |
|                                    | Riera de Tornavellins Baix                        |
| <b>Darnius</b>                     |                                                   |
|                                    | Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella |



|                                                                                                           |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>La Celler de Ter</b>                                                                                   |                                                                            |
|                                                                                                           | Zona entre la resclosa del Pasteral 2 i l'aiguabarreig amb la riera d'Osor |
| <b>Les Llosses</b>                                                                                        |                                                                            |
| Torrent de la Cabana                                                                                      | Gorg del Colomer                                                           |
| Riera de Merlès                                                                                           |                                                                            |
| Riera de Vilardell                                                                                        | Els Brucs                                                                  |
| <b>Les Planes d'Hostoles</b>                                                                              |                                                                            |
| Riu Brugent                                                                                               | Gorg de la Plana                                                           |
|                                                                                                           | Gorg de Can Poetí                                                          |
|                                                                                                           | Gorg de Santa Margarida                                                    |
| Riera de Cogolls                                                                                          | Gorg del Molí dels Murris                                                  |
| <b>Lladó</b>                                                                                              |                                                                            |
| Riu Manol                                                                                                 | Gorga del Lladó                                                            |
| <b>Maçanet de Cabrenys</b>                                                                                |                                                                            |
| Riu Arnera                                                                                                | Gorg de les Dones                                                          |
|                                                                                                           | Gorg de la Farga (o de la Bota)                                            |
|                                                                                                           | Gorg del Cabot                                                             |
| <b>Meranges</b>                                                                                           |                                                                            |
| Estany de Malniu                                                                                          |                                                                            |
| <b>Montagut i Oix</b>                                                                                     |                                                                            |
| Riera de Sant Aniol                                                                                       | Gorg del Gomarell                                                          |
|                                                                                                           | Gorg del Citró                                                             |
|                                                                                                           | Gorg Blau (o Fosc)                                                         |
|                                                                                                           | Salt del Brull                                                             |
| <b>Osor</b>                                                                                               |                                                                            |
| Riera d'Osor                                                                                              | Gorg de l'Olla                                                             |
|                                                                                                           | Gorga del Prat                                                             |
|                                                                                                           | Gorg del Diable                                                            |
|                                                                                                           | El Saltant                                                                 |
| <b>Pont de Molins</b>                                                                                     |                                                                            |
| Sense presència. No obstant, hi ha zones d'interès de preservació en el decurs del riu Muga pel municipi. |                                                                            |
| <b>Queralbs</b>                                                                                           |                                                                            |
| Riu Freser                                                                                                | Salt del Grill                                                             |



|                                   |                                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Ripoll</b>                     |                                                   |
| Riera de Vilardell                | Els Brucs                                         |
| <b>Riudaura</b>                   |                                                   |
| Riera de Riudaura                 | Gorg de la Surita                                 |
|                                   | Gorg de la Cugeva                                 |
|                                   | Gorg del Podall                                   |
|                                   | Gorg d'en Paco                                    |
| <b>Sales de Llierca</b>           |                                                   |
| Riu Borró                         | Gorgues del Borró                                 |
|                                   | Pont del Llierca                                  |
| <b>Sant Feliu de Pallerols</b>    |                                                   |
| Riu Brugent                       | Gorg d'en Boix                                    |
|                                   | Gorg d'en Valls                                   |
|                                   | Gorg de la Mola                                   |
|                                   | Gord d'en Duran                                   |
| <b>Sant Joan de les Abadesses</b> |                                                   |
| Riera de Malatosca                | Gorg de Malatosca                                 |
| <b>Sant Llorenç de la Muga</b>    |                                                   |
| Riu Muga                          | Pont de Sant Antoni                               |
| <b>Santa Coloma de Farners</b>    |                                                   |
| Sot de Penjacans                  | Gorgs del Penjacans                               |
| Riera de Santa Coloma             | Gorga d'en Vilà                                   |
|                                   | Gorg del diable                                   |
| <b>Santa Pau</b>                  |                                                   |
| Riera de Sant Martí               | Gorg del Salt de Can Batlle                       |
|                                   | Gorg del Molí de Can Riera (o de Can Cutilla)     |
| Riera dels Arcs                   | Gorg Blau                                         |
| Riu Ser                           | Gorg Caga-rates                                   |
| <b>Setcases</b>                   |                                                   |
|                                   | Salt del Cossi d'en Batlló                        |
| <b>Terrades</b>                   |                                                   |
|                                   | Zona de bany de l'embassament de Darnius-Boadella |
| <b>Tortellà</b>                   |                                                   |
|                                   | Gorgs de la riera de Sant Aniol                   |
| <b>Vall de Bianya</b>             |                                                   |



|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Riera de Santa Llúcia          | Gorgs del Molí d'en Solà |
| Riera d'Oix                    | Gorgues del Molí         |
| <b>Vall d'en Bas</b>           |                          |
| Torrent de l'Olla              | Salt de l'Olla           |
|                                | Salt del Roure           |
|                                | Pla d'en Xurri           |
|                                | Les piscines             |
|                                | Gorga dels Escurçons     |
|                                | Gorg Blava               |
| <b>Vallfogona del Ripollès</b> |                          |
| Torrent de la Masica           | Torrent de la Masica     |
| <b>Vidrà</b>                   |                          |
|                                | Salt del Molí            |

El projecte Riunatur contempla un total de 15 actuacions distribuïdes en 4 eixos programàtics:

- Eix 1: Transició verda i sostenible

Acció 1 Protecció i ús sostenible de les zones humides de la Xarxa Natura 2000

Acció 2 Adaptació al canvi climàtic, prevenció d'inundacions i restauració ambiental de zones humides

Acció 3 Protecció de la natura i la biodiversitat a través d'infraestructures

- Eix 2: Millora de l'eficiència energètica

Acció 4 Impuls d'estratègies de mobilitat sostenible

Acció 5 Minimització d'ús dels vehicles privats

Acció 6 Foment de l'ocupació verda per a la sensibilització

- Eix 3: Transició digital

Acció 7 eines tecnològiques i sistemes d'informació turística

Acció 8 Formació i capacitació dels agents turístics en eines digitals

Acció 9 Comunicació i informació al turista en destí

- Eix 4: Competitivitat

Acció 10 Unificació de l'ordenació i regulació de l'ús públic en gorgs i altres espais fluvials

Acció 11 Creació de nou producte turístic

Acció 12 Participació: eina imprescindible per la governança

Acció 13 Promoció turística

Acció 14 Programa d'accessibilitat universal

Acció 15 Governança i gestió del pla



### 3.- OBJECTE

#### 3.1 Objecte del contracte

En aquest projecte és important dotar de les màximes eines possibles per sensibilitzar els visitants sobre la fragilitat dels recursos naturals visitables, informar sobre itineraris alternatius (naturals, paisatgístics, culturals) i sobre serveis turístics, recursos i equipaments.

La comunicació vinculada als gorgs, es realitza de forma desestructurada i dispersa, per part dels ens gestors, ajuntaments, empreses, etc. A més, hi ha molt contingut a Internet i articles que promocionen aquests espais que els afegeixen més pressió.

És important que el missatge que es vol donar, així com la informació que arriba al visitant sigui consensuada per tots els agents i tingui un mateix relat, centrat en la conservació dels espais naturals i la redistribució dels fluxos turístics.

Les xarxes socials han de ser un canal clau de comunicació i informació del projecte. Caldrà, crear i gestionar, crear contingut i dissenyar una campanya als nous perfils de les xarxes socials que es posarà en marxa durant tot el període del projecte.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona" està cofinançat per la Convocatòria extraordinària 2023 del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destins, finançada íntegrament amb fons europeus Next Generation-EU. Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El contingut d'aquest projecte deriva del projecte "Riunatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona", aprovat pel MINCOTUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marc dels fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.

I concretament suposa l'actuació "9. Comunicació i informació al turista en destí" (eix 3 del PSTD).

Amb aquesta actuació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora" i, concretament del Component 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

El present contracte es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del reglament financer.

### 3.2 Funcions generals

El servei de creació, gestió, creació de contingut i implementació de campanyes dels comptes d'Instagram i X (antic Twitter) en el marc del projecte "Riunatur", s'emmarca dins de l'Actuació 9.1. Comunicació i informació al turista en destí, inclosa a l'Eix programàtic 3 Transició digital.

### 3.3 Objectius

A nivell de gestió de xarxes socials del projecte Riunatur definim els següents objectius:

- Donar a conèixer la destinació i l'oferta turística dels municipis implicats en el projecte.
- Redistribuir els fluxes dels visitants fora dels espais de gorgs i bany.
- Donar a conèixer els diferents productes i oferta turística creada durant el projecte RIUNATUR.
- Generar comunitat online.
- Transmetre els valors del projecte de sostenibilitat i protecció de l'entorn.
- Generar contingut de valor, rellevant i veraç.
- Utilització de l'etiqueta #Riunatur
- Generar contingut inspiracional, turístic i informatiu del projecte.
- Impactar els segments i perfils turístics definits al projecte Riunatur amb contingut de qualitat.
- Informar al públic intern i extern de l'evolució del projecte.

Caldrà que l'adjudicatari treballi de forma coordinada amb el Patronat i les dues secretaries tècniques implicades en el projecte Riunatur, així com, amb els diferents socis del projecte: Diputació de Girona, consells comarcals i municipis implicats.

## 4.- ESPECIFICITATS DEL PRTR

### 4.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



## 4.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

|                                                                  |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Components del PRTR al que pertany l'activitat</b>            | Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"                                       |
| <b>Mesura (Reforma o Inversió)</b>                               | Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"                                               |
| <b>Títol del projecte PSTD</b>                                   | Rinatur: desconcentració i dinamització turística sostenible en espais de bany interiors de les comarques de Girona |
| <b>Títol de l'activitat i tipologia d'activitat</b>              | Actuació núm. 9<br>Comunicació i informació al turista en destí                                                     |
| <b>Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura</b>   | No aplicable                                                                                                        |
| <b>Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)</b>      | 0%                                                                                                                  |
| <b>Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)</b> | 0%                                                                                                                  |

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

**El projecte compleix amb** el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi de no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.



- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

### 4.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:



- NIF del contractista o subcontractista
- Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
- Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

## 5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL PROJECTE

### 5.1 Justificació dels ODS

El contracte incidirà en els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), en la mesura que es tracta dels ODS vinculats al projecte Riunatur:



**Indústria, innovació, infraestructures**



**Vida terrestre**



El projecte Riunatur incideix en la innovació en el sector turístic a partir de la creació i promoció de producte turístic sostenible, que tingui en compte la capacitat de càrrega dels espais, la seva preservació i millora, l'accessibilitat universal i la digitalització del sector. També incideix en la millora de les infraestructures, tot restaurant-les, adaptant-les al canvi climàtic i a la capacitat de càrrega de l'entorn.

Al costat dels aspectes de dinamització econòmica, en aquest projecte són essencials les qüestions que contribueixen a la disminució de la petjada de carboni i a la preservació i millora de la biodiversitat de les zones humides i els espais fluvials, especialment les gorgues, i en promou un ús sostenible.

## 5.2 Requeriments tècnics

### A) Equip tècnic requerit:

Les empreses licitadores hauran de garantir que l'equip tècnic estarà integrat per un mínim de:

- (1) **tècnic en community management** especialitzat en gestió de contingut per públic final (**Instagram i X (antic Twitter)**) amb una experiència mínima de 3 anys en comunicació i gestió de xarxes socials.
- (1) **tècnic de creació i edició de contingut audiovisual** amb una experiència mínima de 3 anys en gestió i edició de contingut audiovisual.

Els dos tècnics (tècnic en community management, tècnic en creació i edició de contingut audiovisual) podran adscriure's a la mateixa persona.

Així mateix, es requereix un **cap de projecte**, que també es podrà adscriure's a la mateixa persona, qui serà l'encarregat de centralitzar les relacions entre l'empresa i el Patronat de forma que, entre d'altres coses, haurà de gestionar totes les peticions de serveis requerits, així com de resoldre les incidències que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·licita en relació al contracte i la seva execució. Aquesta persona haurà d'exercir les tasques de coordinació tècnica dels treballs, entre les quals es troben la distribució de les tasques a l'equip de treball assignat, vetllar per la qualitat dels treballs i el compliment de terminis i la supervisió i organització de les mateixes, i disposar d'una experiència mínima de cinc anys en comunicació i gestió de xarxes socials.

### B) Idiomes requerits:

- **Català:** Natiu, en el cas de persones estrangeres, hauran d'acreditar coneixements suficients de català, acreditant-lo amb el nivell de suficiència (nivell C) de la Direcció General de Política Lingüística, o equivalent.



- Castellà: Natiu, en el cas de ser persones estrangeres, hauran d'acreditar coneixements suficients de castellà, i acreditar el nivell de suficiència (nivell C) amb el certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes, amb certificat conforme han cursat primària, secundària i/o batxillerat a l'Estat espanyol, o equivalent.
- Anglès: Natiu, en el cas de no ser-ho haurà d'acreditar estar en possessió del nivell B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) del Consell d'Europa, o equivalent.
- Francès: Natiu, en el cas de no ser-ho haurà d'acreditar estar en possessió del nivell B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) del Consell d'Europa, o equivalent.\*

\*En relació a la justificació del nivell de llengua francesa, si l'adjudicatari no disposa de personal que domini aquella llengua, s'haurà d'encarregar de contractar els serveis de traducció del contingut i assumir-ne els costos.

### C) Coneixements requerits

- **Oferta turística** de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona en el marc del projecte Riunatur.
- Coneixement de **comunicació online**.
- **Tendències de marketing online**.
- **Plataformes socials**: Instagram i X (antic Twitter).
- Coneixement d'**eines de calendarització** de posts. El Patronat treballa amb l'eina Onlypult de calendarització de posts a les xarxes socials. L'adjudicatari haurà d'empregar aquesta eina.
- **Eines** de comunicació i marketing online.
- **Redacció de continguts/copies per xarxes socials**, tant a nivell institucional com promocional.
- **Disseny gràfic** per creació/adaptacions de continguts per xarxes socials - **Paquet Adobe (Photoshop i Illustrator)**.
- Edició de **vídeo**.
- Coneixement de **producció de contingut audiovisual**.
- Eines d'**anàlisi i monitorització de perfils i plataformes socials**.

### D) Recursos tècnics:

L'adjudicatari haurà de disposar de la llicència del paquet Adobe (Photoshop i Illustrator).



### 5.3.- SERVEIS TÈCNICS REQUERITS

Els serveis tècnics requerits es desglossen en dues prestacions:

1. **Gestió de les xarxes socials**
2. **Campanyes a xarxes socials**

#### **PRESTACIÓ 1: GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS**

##### **A) Planificació estratègica:**

La planificació estratègica es treballarà de forma conjunta amb el personal del Patronat, les secretàries tècniques i la resta de socis del projecte: Diputació de Girona, consells comarcals i municipis, per marcar les línies estratègiques de la promoció online.

- **Definició consensuada amb el Patronat dels públics objectius.**
- **Creació dels perfils a Facebook i X (antic Twitter).**
- Definició de les **bases informatives per a la creació de contingut - briefings propostes de creació de continguts.**
- Creació d'un **calendari per accions planificades.**
- Millora contínua de l'**engagement** a les xarxes socials.
- Proposta d'accions per l'**adquisició de nous seguidors** i increment de la comunitat digital.
- **Proposta d'accions per l'increment d'ús de les etiquetes #iRiunatur** a les xarxes, per part dels usuaris i millora de la complementarietat de marques Costa Brava i Pirineu de Girona.
- Identificació d'**oportunitats comunicatives.**
- Elaboració i implementació de propostes de comunicació per a propòsits específics.

**El perfil d'Instagram anirà orientat a difusió turística, a nivell inspiracional, educatiu i comercial. Pel que fa al perfil d'X (antic Twitter), anirà orientat a difondre l'evolució del projecte.**

##### **B) Recopilació de continguts per difusió online a Instagram i X (antic Twitter):**

- Continguts d'actualitat d'interès pel públic local i públic internacional en relació al projecte Riunatur.
- Continguts d'agenda cultural d'interès pel públic local.
- Continguts inspiracionals per tots els públics.
- Continguts publicats amb les etiquetes #Riunatur.
- Continguts sobre la destinació generats per tercers.
- Continguts que incentivin l'engagement i la participació dels usuaris.



### C) Creació de contingut per difusió online a Instagram i X (antic Twitter):

- **Redacció dels continguts/copies** en català, castellà, anglès i francès, prioritzant el català i l'anglès. L'adjudicatari haurà de fer la revisió **ortogràfica i gramatical** dels continguts.
- **Obtenció de fotografies o vídeos** que acompanyin el text. Pot ser amb imatges **pròpies**, de **tercers** o a partir de l'**arxiu d'imatges del Patronat**. Aquests hauran de ser de la classe esmentada a l'article 128 del vigent Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril) i/o vídeos. Podrà fer ús dels fitxers, imatges i vídeos del Patronat només i exclusivament per a les finalitats exposades en l'objecte i les funcions de la present licitació. Així mateix, el contractista podrà fer servir els seus propis recursos multimèdia, així com de tercers, sempre i quan estigui autoritzat pel Patronat i compleixin la legislació en matèria de propietat intel·lectual.
- **Cobertura d'esdeveniments puntuals** del projecte Riunatur com poden ser accions promocionals, formacions, esdeveniments, jornades de benchmarking, tallers, formacions entre d'altres per obtenir contingut - stories, reels recopilatoris.
  - **Gravació i edició de contingut audiovisual** necessari per publicar a les xarxes socials
- **Edició de vídeos** a partir del material obtingut amb la recopilació d'audiovisuals.
- **Subtitulació** de vídeos/stories/reels si s'escau.
- **Inclusió d'enllaços d'interès.**
- **Menció i etiquetatge d'empreses, municipis**, institucions, agents de promoció turística i usuaris.
- **Utilització i difusió de l'etiquetes #Riunatur.**
- Cal mantenir un equilibri de continguts inspiracionals, informatius i comercials.
- Interacció amb **empreses i entitats del territori** per obtenir informacions concretes sobre temes a desenvolupar a cada post.
- Creació de vídeos de diferents tipologies, oferint **varietat de continguts**.
- Optimització **SEO** del contingut per la millora del posicionament als cercadors (redacció, gestió de títols, descripcions, hashtags, optimització de la biografia).

### D) Publicació i programació de tots els continguts a Instagram i X (antic Twitter).

- El nombre mínim de publicacions anuals pels perfils de públic final d'Instagram i X (antic Twitter) són les següents:



|                   | Total | De creació pròpia | Total   | De creació pròpia | Total | De creació pròpia |
|-------------------|-------|-------------------|---------|-------------------|-------|-------------------|
|                   | Posts |                   | Stories |                   | Reels |                   |
| Instagram         | 80    | 30                | 80      | 30                | 24    | 24                |
| X (antic Twitter) | 80    | 30                | 80      | 30                | 24    | 24                |

Caldrà enviar el contingut proposat per validar per part del personal del Patronat bisetmanalment i amb **mínim dues setmanes d'antelació**.

**E) Seguiment dels resultats de les publicacions i dels comptes Instagram i X (antic Twitter).**

- Seguiment de les publicacions i stories a Instagram - **likes, comentaris, interacció i insights**.
- Seguiment del **creixement del compte**: tràfic, seguidors, visualitzacions, abast.
- Identificació de **perfils que publiquin continguts sobre l'oferta turística de la destinació** - interacció amb els perfils identificats, seguint amb el missatge que es vol transmetre des de Riunatur, de protecció i conservació, i descobriments de nous recursos turístics.
- Identificació de les **publicacions** amb millors resultats - assessorament estratègic.
- Identificació dels **formats de publicacions** amb millors resultats - assessorament estratègic.
- Identificació dels **dies i hores de publicació** amb millors resultats - assessorament estratègic.
- Seguiment a **Google Analytics** sobre el tràfic social rebut a les webs del Patronat.

**F) Monitorització dels continguts publicats sobre #Riunatur:**

- Seguiment dels **continguts sobre la destinació** publicats a les plataformes Instagram i X (antic Twitter). Utilització d'eines de monitorització.
- Monitorització de l'etiqueta **#Riunatur** i altres etiquetes específiques d'esdeveniments i campanyes.
- Detecció dels **temes més populars i conflictius**.

**G) Gestió de comentaris i peticions a Instagram i X (antic Twitter):**



- Seguiment dels **comentaris publicats** a Instagram i X (antic Twitter).
- Seguiment de les **mentions i etiquetades** a Instagram i X (antic Twitter).
- Resposta als **comentaris i mencions** a Instagram i X (antic Twitter).
- Comunicació amb el Patronat sobre els **comentaris o mencions negatius o conflictius** per acordar la millor resposta.
- Seguiment i **resposta als missatges** rebuts a Instagram i X (antic Twitter).

## **PRESTACIÓ 2: CAMPANYES A XARXES SOCIALS**

S'hauran de realitzar un mínim de 2 campanyes en xarxes socials amb un mínim de 300 nous seguidors i 1000 likes per cada campanya.

Entre les tasques a dur a terme, l'adjudicatari haurà d'executar les següents prestacions:

- **Definició de les campanyes**, que hauran de ser prèviament validades pel Patronat, on es definirà:
  - Objectiu de la campanya
  - Públic objectiu
  - Contingut
  - Temporalitat
  - Import a destinar
- **Execució i seguiment de les campanyes.**
- **Entrega de l'informe de resultats** posterior a cada campanya

### **5.4 INFORMES**

L'adjudicatari haurà d'elaborar els següents informes, **fent distinció entre perfil Instagram i X (antic Twitter).**

**Elaboració d'una campanya estratègica de creació de continguts i estratègia de posicionament de la destinació en base a l'àmbit d'actuació del projecte de Riunatur** segons els objectius i valors de la destinació i del projecte (redistribució de fluxes dels espais de gorgs i banys en el temps i l'espai) per els perfils socials esmentats. Aquest informe s'haurà de presentar abans de les dues primeres setmanes des de l'inici del contracte per l'annualitat 2024, i per les anualitats 2025 i 2026, s'haurà de presentar durant el mes de gener. Aquest informe haurà d'incloure també:

- Identificació de noves tendències a aplicar a les diferents xarxes socials.
- Propostes de contingut a publicar
- Definició del sistema de treball.
- Pels anys posteriors, incorporar propostes de millora i canvis a aplicar.



- Realització d'un **informe mensual** de resultats. Aquest informe haurà de contenir com a mínim:
  - L'evolució dels diferents comptes.
  - Resultats de monitorització, amb temes principals, continguts més populars, publicacions amb més engagement, continguts negatius, usuaris més influents, etc.
  - Detecció dels continguts més destacats
  - Conclusions i assessorament mensual per millorar l'estratègia de posicionament a les xarxes socials (Instagram i X (antic Twitter))

## 6.- COORDINACIÓ, SEGUIMENT, SUPERVISIÓ I VALIDACIÓ

El responsable del contracte recaurà en el Cap del Departament de Màrqueting, sent l'interlocutor entre l'empresa adjudicatària i el Patronat, i els tècnics de màrqueting i promoció del Patronat pel que fa a les qüestions internes i de tràmit de gestió del contracte. A aquest li correspondrà també la coordinació, supervisió i fiscalització dels serveis objecte del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de treballar sempre en representació del Patronat, sota la seva supervisió i comptar amb el seu vistiplau.

La comunicació serà via correu electrònic, telèfon i atenció personal amb reunions fixades sempre que es consideri oportú per ambdues parts (empresa contractada i Patronat). D'aquestes reunions, en cas de que sigui requerit pel Patronat, s'elaborarà un resum amb el contingut de la reunió i les conclusions i es lliurarà al Patronat.

La periodicitat d'aquestes reunions vindrà determinada pel Patronat, per les necessitat del projecte i per tot allò especificat a l'apartat "característiques tècniques del projecte".

## 7. PROTECCIÓ DE DADES

1. En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD). L'empresa contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

2. Les dades personals que s'obtinguin de les empreses licitadores seran tractades pel Patronat com a responsable del Tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals de l'empresa contractista es tractaran per la mateixa finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven.

La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades de l'empresa contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) les empreses licitadores es podran adreçar en qualsevol moment al Patronat.

3. Quan amb ocasió de la participació en la licitació les empreses hagin de comunicar dades personals dels seus empleats en les seves ofertes, per acreditar el compliment dels requisits exigits per a l'adjudicació o per a l'execució del contracte, han de complir amb l'obligació d'informar de la comunicació a les persones afectades, indicant que s'efectua sobre la base del compliment de la relació contractual, d'acord amb el que preveu l'article 6.1.b del Reglament general de protecció de dades.

4. L'empresa contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.

5. Atès que per l'execució del contracte l'empresa contractista haurà de tractar dades personals per compte del Patronat, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic el contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions del Patronat en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. L'empresa contractista, abans de portar a terme el tractament, signarà el document sobre el compliment de la normativa de protecció de dades, mesures tècniques a adoptar i compromís de confidencialitat que el Patronat li facilitarà.

6. En el cas que es subcontractessin treballs propis de l'encàrrec de tractament, l'empresa subcontractista quedarà obligat/da només davant l'empresa contractista principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant el Patronat, de conformitat estrictament amb els documents descriptius del contracte i als termes del contracte. El coneixement per part del Patronat dels subcontractes celebrats o les autoritzacions a la subcontractació que atorgui, no alteraran la responsabilitat exclusiva de l'empresa contractista principal.

## 8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

1. Els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels textos, dissenys, fotografies, audiovisuals i altres materials resultants de l'execució del contracte, correspondrà en exclusiva al Patronat. Els drets que obtindrà el Patronat no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat



intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones.

2. En el cas que l'empresa adjudicatària utilitzi materials de tercers hauran de garantir al Patronat que es poden destinar a l'objecte del contracte.

3. Els productes i la imatge del Patronat no podran ser utilitzats per l' empresa adjudicatària excepte per informar de treballs efectuats.

4. A la finalització del contracte l'empresa adjudicatària deixarà d'utilitzar i comunicaran al Patronat els administradors o altres recursos que hagi administrat.



JORDI BATLLORI I NOUVILAS (2 de 2)  
Secretari  
Data signatura :31/07/2024 11:14:31  
HASH:397BC33344078C0D54F33BA63206D12E701C169C

TURISME - VICTOR GOTIA SERRA (1 de 2)  
Cap de màrqueting  
Data signatura :31/07/2024 10:33:21  
HASH:397BC33344078C0D54F33BA63206D12E701C169C