

EXPEDIENT: D154-2024/152

CONTRACTE: SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL MULTICANAL DE LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS I EXPOSICIONS AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA PER AL PERÍODE D'UN ANY, AMB MESURES DE RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL

DOCUMENT: INFORME DE VALORACIÓ DELS SOBRES B

En data 13 d'agost de 2024 es van obrir els sobres B de les proposicions presentades per Simolat live productions SLU, Sorendel SL i Vibbra productora audiovisual SL, per a la licitació de la contractació del servei de producció audiovisual multicanal de la programació d'activitats i exposicions al Museu Nacional d'Art de Catalunya per al període d'un any, amb mesures de responsabilitat social i ambiental..

S'exposa a continuació la valoració que s'ha fet, després de l'estudi del seu contingut, d'acord amb els criteris avaluable mitjançant judici de valor fixats als plecs de la contractació:

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (fins a 24 punts)

1. Avaluació d'una peça audiovisual del tipus de format A, relacionat amb les activitats o exposicions d'un museu, fins a 14 punts:

L'exemple ha d'incloure:

- Una peça audiovisual d'un minut i les seves adaptacions per a xarxes (short, reel, story)

- Una peça d'àudio

La valoració es farà en base els següents criteris:

1. Capacitat divulgativa i comunicativa (llenguatge accessible): Fins a 7 punts: Es valoraran les propostes que facin més accessible un contingut científic amb un llenguatge entenedor i proper a l'usuari

2. Creativitat i originalitat: Fins a 7 punts

En aquest apartat, la màxima puntuació s'han donat a Vibbra Productora Audiovisual SL.

Sorendel SL, malgrat difondre continguts aparentment difícils de comunicar, com són temes de restauració i d'exposicions, els vídeos que han presentat, per damunt de tot, intenten adaptar el llenguatge i el contingut científic a l'usuari no expert.

En el cas del vídeo presentat per Vibbra Produccions Audiovisuales SL, a més, s'apropa més a l'usuari perquè està fet des del punt de vista de les persones que formen part de la institució, en aquest cas els restauradors, que esdevenen els portaveus de la institució en sí.

En el cas de la presentació de Sorendel SL, l'adaptació és lleugerament més fàcil perquè el contingut de base, una exposició en línia publicada al web, ja està més adaptat al context divulgatiu. En el cas de les peces d'àudio l'esquema és el mateix.

Pel que fa a altres aspectes d'accessibilitat, els vídeos d'ambdues productores duen els subtítols incrustats en català, però en la versió d'un minut no hi ha els SRT que caldria preveure per pujar-los a Youtube i tenir els subtítols en altres idiomes.

Des del punt de vista de l'impacte comunicatiu són un encert, perquè el format és dinàmic, amb un ús important d'imatges de recurs, canvis de ritme, que tot plegat fa que donin una visió més moderna i actual de la institució, que potser pot atrapar públics que habitualment no són els nostres, com ara els joves, i fidelitzar aquelles audiències que ja tenim més o menys captives.

Quant a les adaptacions per a xarxes, s'ha fet una bona síntesi dels missatges importants i una bona selecció dels talls de la versió llarga, adaptats en cada cas segons el tipus de vídeo que calia: short, reel, story.

La puntuació menor és per a Simolat Live Productions SLU perquè el contingut de base ja és més divulgatiu per ell mateix. És un teaser promocional/publicitari per a esdeveniments a la Sala Oval, és totalment divulgatiu. Quant a altres temes d'accessibilitat, en aquest cas sí hi ha els subtítols en SRT necessaris per pujar el contingut a Youtube.

Comunicativament està molt bé: el format és dinàmic, amb un ús important d'imatges de recurs i recursos gràfics, canvis de ritme... Dona una visió moderna de l'espai de la Sala Oval i és una bona promoció de la sala per a esdeveniments, que és la finalitat última del vídeo. És un bon esforç per a una audiència molt concreta: empreses d'esdeveniments.

Quant a les adaptacions a xarxes, no hi són totes i com que en el fons no és un vídeo pensat per a difusió a xarxes en stories, les adaptacions que s'han presentat no estan tan ben cuidades com les de les altres dues empreses.

Puntuacions:

	Divulgació: màx. 7 punts	Creativitat: màx. 7 punts	TOTAL PUNTS FORMAT A
SIMOLAT LIVE PRODUCTIONS SLU	5	7	12

SORENDEL SL	6	7	13
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	6,5	7	13,5

2. Organització i coordinació dels treballs, fins a 8 punts:

S'haurà de detallar, com es duran a terme les comunicacions entre el museu i l'empresa, i haurà d'incloure necessàriament una planificació de reunions periòdiques, i les hores de presència al museu.

Es valorarà que el programa de treball garanteixi una comunicació clara, fluida i fàcil entre el museu i l'empresa en tots els àmbits: producció i assessorament en tipus de formats i estratègies de comunicació i màrqueting digital.

**Per a la valoració d'aquest punt, només es tindran en compte aquelles dades que estiguin per sobre dels mínims establerts al present plec.*

En aquest apartat, les màximes puntuacions són per Vibbra Productora Audiovisual SL i Simolat Live Productions SLU, que han detallat el que es demanava: calendari de reunions, eines de gestió de projectes, circuits de treball, presència al Museu i assessorament en temes de producció, formats i estratègies de comunicació i màrqueting digital. S'endú més puntuació Vibbra Productora Audiovisual SL perquè el seu projecte garanteix una flexibilitat i una multiplicitat de canals de comunicació entre Museu i empresa que no garanteix Simolat Live Productions SLU.

En el cas de Vibbra Productora Audiovisual SL, s'ofereix un assessorament en temes de comunicació i d'estratègies de màrqueting digital molt més ampli, amb recollida, anàlisi de KPI i noves propostes, així com una assumpció de càrregues de feina no contemplades en els plecs, com ara la

càrrega de vídeos ja validats al canal de youtube del Museu, que des del Museu valorem molt positivament. En la planificació de les reunions i la descripció dels objectius de cadascun dels tipus de reunió i els participants per part de l'empresa, en el cas de Vibbra Productora Audiovisual SL es contempen més d'un perfil professional i en el cas de Simolat Live Productions SLU només el gestor del projecte. Des del Museu pensem que és interessant que a les reunions hi assisteixi per part de les empreses els perfils professionals que calguin segons els temes que s'hagin de tractar per establir una comunicació més àgil i més fluida, alhora que més profitosa.

En aquest punt, l'empresa Sorendel SL assoleix la puntuació més baixa perquè en el seu pla de treball no acaba de donar resposta a tots els apartats que es demanen en els plecs del concurs. Per exemple, no es contempla el tema de l'assessorament de nous formats ni de temes estratègics de comunicació i de màrqueting digital. A banda, la comunicació entre Museu i empresa és el whatsapp i el correu electrònic, no hi ha prevista una eina de gestió de projectes. Des del Museu pensem que en el seu pla de treball no es garanteix la comunicació clara, fluida i fàcil entre el Museu i l'empresa en tots els àmbits: producció i assessorament en tipus de formats i estratègies de comunicació i màrqueting digital que es demanava en els plecs.

Quant a la disponibilitat horària de treball, Vibbra Productora Audiovisual SL garanteix 365 dies l'any, 24 hores al dia, Sorendel garanteix treballar fora de l'horari laboral amb un avís previ de 48 h, i Simolat Live Productions SLU parla d'unes hores mínimes al Museu, movibles segons les necessitats, prerò no aborda treballar fora de l'horari laboral, tipus caps de setmana, Nits del Museu, etc.

Puntuacions:

	TOTAL PUNTS ORGANITZ I COORD TREBALLS màx. 8 punts
SIMOLAT LIVE PRODUCTIONS SLU	6,25
SORENDEL SL	2,75
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	8

3. Recursos materials, fins a 8 punts:

Es valoraran els recursos materials de què disposa l'empresa (càmeres, focus, equips de microfonia, software, repositori digital...) i la possibilitat de substitució ràpida en cas d'avaria.

Simolat Live Productions SLU i Vibbra Productora Audiovisual SL detallen les càmeres, equip de suport i estabilització, il·luminació i microfonia, software de producció edició, el repositori digital i un programa de manteniment preventiu.

Per a altre tipus de material, com ara els drons Vibbra Productora Audiovisual SL compta amb el material. Simolat Live Productions SLU, també hi compta, mitjançant un altre proveïdor.

Altres tipus de recursos que també es demanaven per fer streamings només els detalla l'empresa Vibbra Productora Audiovisual SL.

La puntuació més baixa és per a Sorendel SL, perquè ens parla de càmeres, equip de suport i estabilització, il·luminació i microfonia, software de producció i recursos addicionals, però no ens garanteix un repositori digital i, consegüentment, la preservació i conservació del material filmat. No ens aporta cap solució per als drons i l'streaming i, a diferència de Simolat Live

Productions SLU i de Vibbra Productora Audiovisual SL no aporta el valor afegit de creació de música.

Les empreses Simolat Live Productions SLU i Vibbra Productora Audiovisual SL garanteixen la substitució ràpida del material.

Puntuacions:

	Recursos materials màx. 2 punts
SIMOLAT LIVE PRODUCTIONS SLU	1,75
SORENDEL SL	1,5
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, SL	2

QUADRE RESUM PUNTUACIONS SOBRE B

	Format A màx. 14 punts				
	Divulgació màx. 7 punts	Creativitat màx. 7 punts	Organització i coordinació dels treballs màx. 8 punts	Recursos materials màx. 2 punts	TOTAL
SIMOLAT LIVE PRODUCTIONS SLU	5	7	6,25	1,75	20
SORENDEL SL	6	7	2,75	1,5	17,25
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL	6,5	7	8	2	23,5

Barcelona, a 14 d'agost de 2024

Montse Gumà
Presidenta

Marta García
Secretària

Anna Bernadàs
Vocal amb funcions
d'assessorament jurídic

Pascual Rincón
Vocal amb funcions de
control econòmic
pressupostari

Tere Minguell
Vocal

Tomàs Rabadan
Vocal

D'acord amb el que disposa el RD 817/2009, de 8 de maig, la secretària de la mesa actua amb veu, però sense vot.