

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL DEL PERSONAL UNIVERSITARI DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA, UNIVERSITAT DE GIRONA, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI I UNIVERSITAT DE LLEIDA

(Actuació GCxdCD de UNIDIGITAL C21.I5.P2.S31 (inicialment C21.I5.P1.S8))

### EXPEDIENT 2024/147

---

#### 1. ANTECEDENTS:

En el marc de la de subvenció per a la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol (RD 641/2021 del 27 de juliol de 2021 – UNIDIGITAL) vinculada al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, la Universitat de Barcelona, en el seu subprojecte Unidigital C21.I5.P2.S31 (inicialment C21.I5.P1.S8), està abordant diferents actuacions per tal de modernitzar i digitalitzar la Universitat.

Una d'aquestes actuacions es el projecte interuniversitari Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD). En ell, un conjunt d'universitats públiques catalanes, coordinades per la Universitat de Barcelona (UB), estan abordant un projecte comú per promoure accions per a l'adquisició de competències digitals per part del personal docent i personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PDI i PTGAS).

Les Universitats participants en el projecte són, a més de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Lleida.

El projecte interuniversitari GCxdCD té com a referència les competències establertes en el document "Marco Europeo para la competencia digital de la ciudadanía ([DigComp](#))" i més concretament del professorat ([DigCompEdu](#)) i PTGAS enfocat en l'àmbit de la gestió i suport a la docència i recerca. Per al professorat es proposa la formació a nivell A2 i B1 fixats a la "Competencia Digital Docente ([CDD](#))". En el cas de PTGAS s'aplica també el marc de referència de "[competències digitals de l'empleat públic](#)".

Així doncs, la formació s'ha segmentat per perfils de treballadors de les Universitats:

- Competències digitals orientades al personal docent i investigador
- Competències digitals orientades al personal tècnic, de gestió y administració i serveis
- Competències digitals en l'àmbit de la ciberseguretat i de conscienciació sobre la seguretat amb els dispositius i solucions digitals (transversal i per perfils més tècnics)

A l'Annex I es pot trobar la relació de cursos que s'ofereixen al personal universitari i que són objecte de la Campanya de difusió i comunicació a desenvolupar.

En el marc d'aquest projecte es fa necessari el desenvolupament i implementació d'un pla de comunicació que promogui l'adquisició i us de competències digitals per part del personal de les Universitats participants i posi en valor el conjunt de formació que s'està generant en aquest projecte interuniversitari.

## 2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

Constitueix l'objecte d'aquesta licitació la contractació dels serveis de conceptualització i el de disseny, desenvolupament i generació de materials d'un Pla de Comunicació per a donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) on s'han desenvolupat continguts d'autoformació en competències digitals, orientats als treballadors de les diferents comunitats universitàries per tal de contribuir en la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol i més concretament, per millorar les competències en l'àmbit digital dels treballadors de les universitats i així poder posar en pràctica, de manera més àgil, noves formes de docència i millor interacció i comunicació amb els alumnes (nascuts digitals), a la vegada que el personal d'administració i suport també adquireix habilitats digitals que li ajudin a optimitzar les seves tasques i desenvolupar la seva feina de forma més eficient i col·laborativa.

Els serveis a contractar són els que es relacionen a continuació:

### 1. Conceptualització i desenvolupament del Pla de Comunicació, i disseny i elaboració de materials de la campanya de Comunicació per donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD).

Els objectius del Pla de comunicació són:

- Donar a conèixer el projecte interuniversitari GCxDCE i els seus cursos de formació en competències digitals.
- Donar a conèixer el compromís de les universitats participants amb els seus empleats per al desenvolupament de les competències digitals.
- Impulsar el desenvolupament de les competències digitals dels seus empleats.
- Promoure la formació dels empleats de les universitats participants.
- Incrementar el nombre de empleats que s'inscriuen als cursos de formació oferts.

S'elaborarà un Pla de Comunicació Global pel conjunt de les Universitats, amb la duració de la Campanya i la cronologia de les accions proposades.

El pla de comunicació s'acompanyarà amb el disseny de les campanyes, les adaptacions gràfiques i de missatge per a accions de comunicació vinculades a la campanya.

S'inclou el disseny i producció/impressió de materials en diferents suports, tant off com en línia.

L'empresa haurà de proposar els elements concrets i fer-ne el disseny gràfic. La conceptualització de la campanya definirà els elements a utilitzar. A nivell il·lustratiu es fa referència: lones, díptics/tríptics, banderoles, roll ups, peces de marxandatge o d'altres. S'assignarà un import màxim per a la producció d'algun/s d'aquests elements, tot i que caldrà disposar del disseny per adaptar-lo a diferents materials. Sense que sigui definitiu, depenent del Pla de comunicació i de les campanyes proposades, es proposa que se subministrin 30 roll-ups.

En el pla de comunicació s'inclourà la planificació de les comunicacions (via correu electrònic o publicacions a xarxes o intranets) i la redacció de notícies, píndoles informatives o similars, amb la proposta de l'estil gràfic i els continguts.

### 2. Serveis de disseny i generació d'infografies i vídeos

Es contracta el servei de producció d'infografies i vídeos dirigides a una informació/formació ràpida i concreta en aspectes determinats referits a les competències digitals dels empleats de les Universitats participants en el projecte. Aquests materials hauran de ser productes orientats a promoure l'interès per la formació en competències digitals.

La Universitat de Barcelona, junt amb les universitats participants en el projecte, facilitarà a l'empresa contractada el llistat de temes que haurà de tractar en les produccions que es determinin, així com els terminis dels lliuraments parcials i finals.

Els materials concrets a elaborar es definiran en la Pla de Comunicació, en el que caldrà incloure infografies (estàtiques o animades, de 20 segons ) i vídeos (d'entre 1 i 2 minuts).

Els objectius de les infografies i vídeos demandats són:

- Promoure l'adquisició de competències digitals.
- Formar part de la campanya de difusió dels cursos del projecte de formació per l'adquisició de competències digitals.
- Recolzar els mòduls formatius creats en el projecte de formació per l'adquisició de competències digitals.
- Constituir per ells mateixos materials autoformatius en competències digitals.

El servei inclou la conceptualització, la creació del guió i estructura inicials, el disseny, la creació de les il·lustracions, la producció dels vídeos i de les animacions i la producció/impressió del material.

### **Infografies:**

L'empresa productora que realitzi les infografies s'encarregarà de:

- Infografies estàtiques: conceptualització, disseny i elaboració.
- Infografies animades: conceptualització, disseny, animació i elaboració.

El treball inclou la creació original, el desenvolupament dels projectes en diferents formats, l'assessorament i la revisió de continguts fins al producte final, seguint la guia d'estil del projecte.

L'adjudicatari haurà de disposar de les eines i els programes informàtics de disseny necessaris per oferir el servei i les últimes versions del programari.

S'inclouen tots els materials necessaris, tant en línia com fora de línia, i, qualsevol impressió/producció va a càrrec de l'adjudicatari.

Els treballs seran presentats en suport informàtic i en format paper en alta resolució quan es requereixin. També es presentaran els originals en formats adients, per exemple: PSD en capes, Indesign, Adobe Illustrator, PDF editable, Html

Els acabats hauran de permetre vetllar per la qualitat del material lliurat, redactats en llengua catalana segons la normativa lingüística vigent, amb la consulta de fonts considerades de referència (Institut d'Estudis Catalans, Termcat, Optimot i/o ésAdir) i no contenir faltes ortogràfiques ni de picatge

Les infografies estàtiques seran editades, maquetades i entregades per a la seva publicació en els formats més habituals.

El servei inclou també les adaptacions de format per a les xarxes socials (banners en webs, visual en xarxes, ...) per a facebook, twitter i Instagram.

### **Vídeos**

L'empresa que realitzi els vídeos s'encarregarà de:

- Preproduir vídeos amb l'assessorament i posterior validació per part de les Universitats participants.
- Compartir un pla de producció general, així com les fitxes de producció específiques de les produccions amb la comissió de seguiment designada a l'efecte.
- Realitzar el guió literari.
- Realitzar el guió tècnic.
- Realitzar el pla de rodatge.
- Aplicar la guia d'estil del projecte a totes les produccions del projecte, assegurant-ne l'adaptació als elements significatius de la identitat visual del Projecte interuniversitari UNIDIGITAL GCxdCD.
- Enregistrar les imatges, entrevistes, presentacions, vídeos personals o recursos que caldrà incloure al producte acabat.
- Editar i muntar les produccions audiovisuals, elaborar el disseny gràfic de les produccions.

- Locutar professionalment les produccions audiovisuals que, per raons d'estil i format, ho requereixin, tot afegint-hi la corresponent pista d'audiodescripció per a invidents.
- Incloure recursos gràfics i sons amb drets d'explotació, o bé lliures de drets, a les produccions.
- Recollir i realitzar les correccions dels vídeos indicades pel grup de treball (representants de les universitats) fins que es doni el vist i plau final.
- Descriure el contingut del vídeo amb un llistat de paraules clau i una caràtula específica.
- Subtitular en català totes les produccions audiovisuals en un arxiu associat al vídeo.
- Assegurar que disposen de tots els permisos sobre els drets d'imatge de les persones que apareixen a les produccions. Podrà fer servir la llibreria d'imatges de les universitats participants en el projecte..
- Contractar els professionals encarregats de presentar i locutar el contingut en aquelles produccions audiovisuals que ho requereixin.
- Lliurar l'arxiu de projecte, amb els arxius que hi estiguin vinculats, amb les exportacions que es detallen en l'apartat d'indicadors formals.
- Garantir l'aplicació de directrius d'accessibilitat dels continguts (AA).
- Subtitular les produccions

Les produccions hauran de respondre als següents indicadors formals:

- Origen del vídeo. Produccions originals dirigides a la seva difusió i consum a la xarxa.
- Qualitat de la producció. Els continguts audiovisuals han de ser produïts i realitzats per equips especialitzats en el sector audiovisual amb experiència en la producció de material didàctic.
- Correcció lingüística. Els guions originals s'hauran de redactar en llengua catalana segons la normativa lingüística vigent, amb la consulta de fonts considerades de referència (Institut d'Estudis Catalans, Termcat, Optimot i/o ésAdir).
- És necessari garantir un ús no sexista del llenguatge i evitar la utilització de termes o expressions que puguin contribuir a marginar certs col·lectius o puguin resultar ofensius o incòmodes.
- Material i recursos audiovisuals. El material audiovisual que s'inclourà al muntatge de les produccions haurà de ser propietat de l'empresa, de la Universitats participants en el projecte o, en tot cas, caldrà que l'empresa adjudicatària en tingui els drets de manipulació i reproducció.
- Entre els recursos audiovisuals a utilitzar s'ha d'incloure qualsevol material relacionat amb els cursos auto formatius que formen part del projecte (continguts digitals mostrats en Oen LMS – Moodle)
- Identificació institucional. Les produccions hauran d'incloure una careta d'entrada i de sortida amb el logotip s'indiquin per part de les Universitats.
- Presentació de la producció. Les produccions audiovisuals hauran de tenir un títol específic que caldrà que es visualitzi després de la careta amb la identificació institucional. Aquesta seqüència de presentació s'haurà de produir en format de *motion graphics*.
- Inclusió de subtítols. Totes les produccions audiovisuals hauran de tenir un arxiu amb subtítols que es puguin activar en la reproducció i permetin seleccionar, com a mínim, el català, el castellà i l'anglès, ja que de cara a ampliacions futures seran traduïts a les esmentades llengües.
- Utilització de rètols informatius. Les produccions audiovisuals han d'incloure cairons per aportar informació sobre els conductors o altres persones que hi apareguin, espais o qualsevol altre element rellevant seguint la identitat visual i/o grafisme propis de la proposta.
- Tipus de vídeo. En funció de la intencionalitat narrativa i el destinatari, es podrà fer ús de l'animació o de la imatge real de vídeo, sempre que es tinguin tots els permisos per fer-la servir.
- Format de la pantalla. La relació d'aspecte de les produccions audiovisuals haurà de ser de 16:9.
- Resolució de la imatge. Les produccions s'hauran de poder visualitzar en alta definició (HD) a 1080p i 720p, i en definició estàndard (SD) a 480p. Incloure també exportacions a 2160p (4K) en les produccions amb imatges reals.
- Qualitat del so. Caldrà assegurar l'ús de microfonia professional amb característiques tècniques que s'apropin als següents valors:
  - o Resposta en freqüència: 50 - 20.000 Hz.
  - o Sensibilitat: -59,0 dB (1,12 mV).
  - o Impedància: 150 Ohm.
- Programari d'edició. Serà necessari que els màsters subministrats puguin ser editats, assegurant que es mantenen totes les funcionalitats i programació associada, amb els programes *Adobe Premiere Pro* i *Adobe After Effects*. Tots els arxius del projecte, així com els arxius que hi estiguin vinculats, quedaran en propietat de les Universitats participants en el projecte, que es reserven el dret de fer-hi les modificacions que consideri necessàries una vegada s'hagi tancat el projecte.
- Format d'exportació. L'exportació del muntatge audiovisual haurà de tenir les següents especificacions:

MPEG-2

- Còdec d'àudio: MPEG Layer II o Dolby AC-3
- Taxa de bits d'àudio: 192 o kbps o més 13

MPEG-4

- Còdec de vídeo: H.264
- Còdec d'àudio: AAC
- Taxa de bits d'àudio: 192 kbps o més

- Accessibilitat. Caldrà garantir que s'apliquen de totes les directrius d'accessibilitat (AA) a la totalitat dels continguts inclosos en aquest lot.

En cas de requerir-se algun permís de rodatge que tingui un cost associat, aquest estarà inclòs en el pressupost ofertat (no es preveu).

Les ofertes presentades hauran de presentar una proposta de planificació inicial detallada de les diferents tasques a realitzar, així com les possibles dependències existents entre els diferents elements, una planificació temporal i la relació de lliurables a elaborar.

El servei contractat ha de cobrir el seu desenvolupament, **incloent una garantia i manteniment correctiu dels productes generats** fins a 6 mesos des de la finalització del contracte.

La propietat del producte desenvolupat serà de les Universitats participants en el projecte. Tots els documents i resultats dels treballs realitzats seran propietat de les universitats contractants, que ho posaran a disposició de tota la comunitat universitària espanyola.

L'empresa adjudicatària haurà de cedir els drets d'explotació, i les universitats podran fer adaptacions per a l'actualització de dades, canvis normatius o de qualsevol tipus que es puguin produir. L'empresa adjudicatària no podrà fer-ne ús, ja sigui com a referència o com a base de futurs treballs, llevat que compti amb autorització expressa, escrita i registrada de les Universitats participants en el projecte.

**Tasques a fer:**

- Conceptualització del Pla de Comunicació i planificació de les accions i proposta de cronologia.
- Desenvolupament d'una imatge gràfica genèrica per aquesta campanya en base a la guia d'estil existent en el projecte (Annex XX).
- Definir la estratègia de comunicació i el seu calendari.
- Disseny de les campanyes de comunicació, adaptacions gràfiques i tipologies i redacció de missatges.
- Disseny i producció de materials en diferents suports, tant fora com en línia, planificació de les comunicacions (via correu electrònic o a xarxes o intranets) i redacció de notícies, píndoles informatives o similars, amb la proposta de l'estil gràfic i els continguts.
- Producció d'elements concrets proposats a la campanya.
- Subministre de 30 roll ups amb les següents característiques; 85x200cm, 500gr/m2, 1440dpi, disseny gràfic i estructura.
- Proposta i producció dels materials infogràfics i vídeos proposats segons el llistat de temes proposats.
- Definició, descripció i disseny de l'oferta de continguts digitals a generar.
- Revisió i Validació de les propostes amb les Universitats participants.
- Generació/construcció dels continguts digitals acordats amb les universitats.
- Les tasques enumerades en els apartats de requeriments.
- Es valorarà que es facin servir diferents recursos digitals.
- Es valorarà que els productes lliurats siguin fàcilment transferibles a altres llengües.
- Es lliuraran, per part de la empresa adjudicatària, els documents tècnics amb les característiques tecnològiques emprades així com informació i indicadors sobre l'avança del projecte.

Les empreses licitadores hauran de comptar amb perfils d'experts en disseny institucional i generadors de guions i continguts.

**3. REQUERIMENTS GENERALS**

**Requeriments comuns**

L'execució del contracte s'ha de fer abans del 31 de desembre de 2024.

La coordinació de les diferents tasques es farà amb l'equip del projecte contractat amb aquest propòsit (suport, coordinació i seguiment) i amb les persones tècniques delegades per les universitats participants.

Es lliuraran, per part de la empresa adjudicatària, els documents tècnics amb les característiques tecnològiques emprades, així com la informació i indicadors sobre l'avenç del projecte..

Llengües: Tot el material i productes relacionats han de ser fets en català.

Per temes d'accessibilitat haurà d'anar subtitulat (sempre que sigui adient pel format de contingut digital), i aquest subtítols hauran de ser editats en un arxiu independent i que pugui ser sobreimprès sobre el material a subtitular.

### Requeriments tècnics

- Els continguts digitals estaran orientades a dispositius mòbils: han de ser responsius per adaptar-se a qualsevol dispositiu i el material estarà adaptat per a la correcta visualització en tauletes i mòbils (conformes al [Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per dispositius mòbils del sector públic](#)).
- Els continguts han de ser accessibles (complint el nivell AA d'accessibilitat segon les pautes WCAG o complir amb les normes d'accessibilitat segons la normativa vigent) i complir amb estàndards de mercat
- Per al seu funcionament correcte en les diverses plataformes web, els continguts multimèdia i interactius, estaran subjectes, com a mínim, als formats següents:
  - o Imatges i fotografies: JPEG, PNG, GIF.
  - o Animacions i mitjans interactius: AEPX, Java, SVG (subjectes a accessibilitat).
  - o Vídeos: AEPX, MPEG-4 (XviD, AVI).
  - o Àudio: MP3, OGG.
  - o Documents: PDF (sense restriccions de seguretat).
- Lliuraments i formats:
  - o Tots els continguts generats hauran de ser lliurats tant en el seu format final, com a les seves versions editables (arxius font, mestres o originals).
  - o L'adjudicatari farà entrega dels fitxers mestres emprats per a la creació dels vídeos, presentacions i manuals PDF, o qualsevol altre contingut susceptible de poder ser editable.
  - o Així mateix, l'adjudicatari també aportarà els fitxers mestres del contingut multimèdia (de les imatges, icones, fitxers flash, fitxers html5) o qualsevol altre contingut o recurs generat per a la creació dels vídeos i documents. Aquests fitxers mestres han de permetre la transformació o edició de qualsevol característica o contingut, així com la seva ampliació.
  - o Tots els materials i continguts digitals lliurats han de permetre modificacions bàsiques per part de les universitats des de diferents eines d'edició de materials digitals (actualització de textos, logos i imatges, adaptacions per a l'actualització de dades, canvis normatius o de qualsevol tipus que es puguin produir o, fins i tot, per a la millora pedagògica) de manera autònoma i autosuficient sense requerir el suport per part de l'empresa adjudicatària ni de software específic.
- El servei resultat del contracte ha de complir les normatives de seguretat i de protecció de les dades personals vigents.
- Tots els continguts generats tindran aplicada la guia d'estil subjecte al projecte i que serà lliurada a l'empresa en el moment de l'adjudicació.

### Perfils tècnics requerits

Les empreses que prestaran aquest servei han de disposar dels següents perfils professionals:

- Cap d'equip sènior que assumeixi les tasques de direcció i coordinació (experiència mínima 5 anys).
- Dissenyador sènior (experiència mínima 5 anys).
- Tècnic de recursos digitals.

### Metodologia i control de qualitat

Hi haurà un coordinador i cap de projecte designat per les universitats i un cap de projecte per de l'empresa adjudicatària.

Sense perjudici de les obligacions assumides a la seva oferta, l'adjudicatari, a través del supervisor designat a aquest efecte, haurà de seguir els procediments establerts per assegurar la qualitat dels continguts del projecte.

En aquesta línia, l'empresa adjudicatària lliurarà el material realitzat en els terminis marcats i definits al principi del projecte, per la validació i acceptació del supervisor designat, seguint les normes presentades en aquest Plec.

En cas de que l'acceptació sigui negativa, s'informarà a l'empresa adjudicatària el més aviat possible perquè es realitzin les correccions oportunes i es torni a validar i acceptar.

L'adjudicatari haurà d'informar al supervisor sobre diferents aspectes relacionats amb el funcionament i la qualitat dels productes realitzats.

Entre ells serà necessari presentar un informe, en el format i amb la periodicitat que defineixi el supervisor, de compliment dels productes i que contindrà entre altres els següents punts, si escau:

- Treballs realitzats i resultats obtinguts en el període vigent.
- Treballs planificats per al següent període.
- Identificació de millores que es puguin aplicar per al compliment dels objectius del projecte en què estigui involucrat.

Barcelona,

Vicegerent de Transformació Digital, Dades i TIC

**ANNEX I - Relació de cursos d'autoformació per el personal universitari**

Categoría	Nombre del curso	Nombre del módulo	Nivel
Ciberseguridad	Protecció de dispositius I		A
Ciberseguridad	Protecció de dades personals I		A
Ciberseguridad	Protecció de la salut i medi ambient I i II		A i B
Ciberseguridad	Protecció de dispositius II		B
Ciberseguridad	Protecció de dades personals II		B
Ciberseguridad	Protecció de dispositius III		C
Ciberseguridad	Protecció de dades personals III		C
Ciberseguridad	Gestió d'incidents I i II		A i B
Ciberseguridad	Gestió de crisis		C
Ciberseguridad	Esquema Nacional de Seguretat		B
Ciberseguridad	Security Cloud		B
Ciberseguridad	Formació per directius		B
Ciberseguridad	Desenvolupament segur		B
PTGAS	1.1 Alfabetització en entorns digitals		
PTGAS	1.2 Navegació, cerca i filtrat d'informació, dades i continguts digitals		B
PTGAS	1.3 Avaluació d'informació, dades i continguts digitals		B
PTGAS	1.4 Emmagatzemament i recuperació d'informació, dades i continguts digitals		B
PTGAS	1.5 Anàlisi i explotació de dades		B
PTGAS	2.1 Comunicació i col·laboració a la meva administració i amb altres		B
PTGAS	2.2 Comunicació i col·laboració amb la ciutadania, empreses i altres organitzacions privades.		B
PTGAS	2.3 Identitat digital		B
PTGAS	3.1 Desenvolupament de continguts digitals		B
PTGAS	3.2 Drets d'autor i llicències		B
PTGAS	5.1 Identificació de necessitats tecnològiques i resolució de problemes tècnics		B
PTGAS	5.2 Identificació de manca de competència digital i autoaprenentatge		B
PTGAS	6.1 Objectius i mecanismes de la transformació digital		B
PTGAS	6.2 Innovació en els serveis públics		B



PDI	Compromís professional	Comunicació de l'organització	A2
PDI	Compromís professional	Col·laboració professional	A2
PDI	Compromís professional	Pràctica reflexiva	A2
PDI	Compromís professional	Desenvolupament Professional Continu Digital	A2
PDI	Compromís professional		
PDI	Continguts Digitals	Selecció de recursos digitals	A2
PDI	Continguts Digitals	Creació i modificació de recursos digitals	A2
PDI	Continguts Digitals	Administrar, protegir i compartir recursos digitals	A2
PDI	Ensenyament i aprenentatge	Ensenyament	A2
PDI	Ensenyament i aprenentatge	Orientació	A2
PDI	Ensenyament i aprenentatge	Aprenentatge col·laboratiu	A2
PDI	Ensenyament i aprenentatge	Aprenentatge auto-dirigit	A2
PDI	Avaluació i Retroacció	Estratègies d'avaluació	A2
PDI	Avaluació i Retroacció	Anàlisi d'evidències	A2
PDI	Avaluació i Retroacció	Retroacció i planificació	A2
PDI	Empoderament de l'alumnat	Accessibilitat i inclusió	A2
PDI	Empoderament de l'alumnat	Diferenciació i personalització	A2
PDI	Empoderament de l'alumnat	Participació activa dels estudiants	A2
PDI	Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat	Informació i literacitat mediàtica	A2
PDI	Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat	Comunicació i col·laboració digital	A2
PDI	Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat	Creació de contingut digital	A2
PDI	Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat	Benestar	A2
PDI	Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat	Resolució de problemes digitals	A2
PDI	Compromís professional	Comunicació de l'organització	B1
PDI	Compromís professional	Col·laboració professional	B1
PDI	Compromís professional	Pràctica reflexiva	B1
PDI	Compromís professional	Desenvolupament Professional Continu Digital	B1
PDI	Compromís professional		
PDI	Recursos Digitals	Selecció de recursos digitals	B1
PDI	Recursos Digitals	Creació i modificació de recursos digitals	B1
PDI	Recursos Digitals	Administrar, protegir i compartir recursos digitals	B1
PDI	Pedagogia Digital	Ensenyament	B1
PDI	Pedagogia Digital	Orientació	B1
PDI	Pedagogia Digital	Aprenentatge col·laboratiu	B1
PDI	Pedagogia Digital	Aprenentatge auto-dirigit	B1
PDI	Avaluació i Retroacció	Estratègies d'avaluació	B1
PDI	Avaluació i Retroacció	Anàlisi d'evidències	B1
PDI	Avaluació i Retroacció	Retroacció i planificació	B1

PDI	Empoderament dels Estudiants	Accessibilitat i inclusió	B1
PDI	Empoderament dels Estudiants	Diferenciació i personalització	B1
PDI	Empoderament dels Estudiants	Participació activa dels estudiants	B1
PDI	Facilitar la Competència Digital dels Estudiants	Informació i literacitat mediàtica	B1
PDI	Facilitar la Competència Digital dels Estudiants	Comunicació i col·laboració digital	B1
PDI	Facilitar la Competència Digital dels Estudiants	Creació de contingut digital	B1
PDI	Facilitar la Competència Digital dels Estudiants	Benestar	B1
PDI	Facilitar la Competència Digital dels Estudiants	Resolució de problemes digitals	B1