

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE / INCOACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL DEL PERSONAL UNIVERSITARI DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA, UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA, UNIVERSITAT DE GIRONA, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI I UNIVERSITAT DE LLEIDA

(Actuació GCxdCD de UNIDIGITAL C21.I5.P2.S31 (inicialment C21.I5.P1.S8))

EXPEDIENT 2024/147

En data 24 de juliol de 2024, des de l'Oficina de Contractació s'inicia la tramitació de expedient 2024/147 per a la contractació del *serveis de desenvolupament del pla de comunicació de la competència digital del personal universitari de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Lleida*, a proposta de la Vicegerenta de Transformació Digital, Dades i TIC de la Universitat de Barcelona, en data 23 de juliol de 2024.

a) Descripció de l'objecte del contracte

En el marc de la de subvenció per a la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol (RD 641/2021 del 27 de juliol de 2021 – UNIDIGITAL) vinculada al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, la Universitat de Barcelona, en el seu subprojecte Unidigital C21.I5.P2.S31 (inicialment C21.I5.P1.S8), està abordant diferents actuacions per tal de modernitzar i digitalitzar la Universitat.

Una d'aquestes actuacions es el projecte interuniversitari Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD). En ell, un conjunt d'universitats públiques catalanes, coordinades per la Universitat de Barcelona (UB), estan abordant un projecte comú per promoure accions per a l'adquisició de competències digitals per part del personal docent i personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PDI i PTGAS).

Les Universitats participants en el projecte són, a més de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Lleida.

Constitueix l'objecte d'aquesta licitació la contractació dels serveis de conceptualització i de disseny, desenvolupament i generació de materials d'un Pla de Comunicació per donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) on s'han desenvolupat continguts d'autoformació en competències digitals, orientats als treballadors de les diferents comunitats universitàries per tal de contribuir en la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol i més concretament, per millorar les competències en l'àmbit digital dels treballadors de les universitats i així poder posar en pràctica, de manera més àgil, noves formes de docència i millor interacció i comunicació amb els alumnes (nascuts digitals), a la vegada que el personal d'administració i suport també adquireix habilitats digitals que li ajudin a optimitzar les seves tasques i desenvolupar la seva feina de forma més eficient i col·laborativa.

La campanya de comunicació, així com els materials generats seran d'aplicació i ús per part de totes les universitats participants en el projecte.

L'objecte del contracte també inclou la garantia i manteniment correctiu dels productes generats fins 6 mesos després de la finalització del contracte.

L'objecte compren els següents serveis:

- Conceptualització i desenvolupament del Pla de Comunicació, i disseny i elaboració de materials de la campanya de Comunicació per donar a conèixer els resultats del projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) i fomentar el seu ús.
- Disseny i generació d'infografies i vídeos.

Les tasques pel desenvolupament de les diferents prestacions dels serveis son:

- Conceptualització del pla de comunicació i planificació de les accions i proposta de cronologia de les diferents tasques a realitzar i lliurables a elaborar.
- Desenvolupament d'una imatge gràfica genèrica per aquesta campanya en base a la guia d'estil existent en el projecte (i ja aplicada en els continguts digitals formatius).
- Definir l'estratègia de comunicació i el seu calendari.
- Disseny de les campanyes de comunicació, adaptacions gràfiques i tipologies i redacció de missatges i textos comunicatius.
- Disseny i producció de materials en diferents suports, tant off com en línia, planificació de les comunicacions (via correu electrònic o a xarxes o intranets) i redacció de notícies, píndoles informatives o similars, amb la proposta de l'estil gràfic i els continguts.
- Producció d'elements concrets proposats a la campanya.
- Subministrament de 30 roll ups amb les següents característiques; 85x200cm, 500gr/m2, 1440dpi, disseny gràfic i estructura
- Proposta i producció dels materials infogràfics i vídeos proposats segons el llistat de temes proposats.
- Definició, descripció i disseny de l'oferta de continguts digitals a generar.
- Revisió i validació de les propostes amb les Universitats participants.
- Generació/construcció dels continguts digitals acordats amb les universitats.
- Les tasques enumerades en els apartats de requeriments.
- Es valorarà que es facin servir diferents recursos digitals.
- Es valorarà que els productes lliurats siguin fàcilment transferible a altres llengües.
- Es lliuraran, per part de l'empresa adjudicatària, els documents tècnics amb les característiques tecnològiques emprades en els diferents materials generats.

Les empreses licitadores hauran de comptar amb perfils d'experts en disseny institucional i generadors de guions i continguts.

La propietat del producte desenvolupat serà de les universitats participants en el projecte.

Tots els documents, productes i resultats dels treballs realitzats seran propietat de les universitats contractants, que ho podran posar a disposició de tota la comunitat universitària espanyola.

Les universitats podran fer adaptacions per a l'actualització de dades, canvis normatius o de qualsevol tipus que es puguin produir. Les universitats també podran dissenyar i incloure nous elements amb el mateix format.

L'empresa adjudicatària no podrà fer-ne ús, ja sigui com a referència o com a base de futurs treballs, llevat que compti amb autorització expressa, escrita i registrada de les universitats participants en el projecte.

Aquest projecte està finançat pels fons de recuperació europea a través del Ministeri d'Universitats i la convocatòria UNIDIGITAL (RD 641/2021).



La contractació esmentada té la consideració de contracte mixt atès que el seu objecte es troba comprès en l'article 18 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

La naturalesa dels serveis objecte de contractació exigeix que el contracte s'executi de forma unitària als efectes de la correcta coordinació de les diferents prestacions que l'integren, i sense que qualsevol de les seves prestacions tingui una substantivitat pròpia que admeti una execució separada de les altres.

De conformitat amb la normativa comunitària vigent sobre la matèria, la codificació corresponent a la nomenclatura del vocabulari comú de contractes (CPV) d'aquest contracte és:

- 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat.

b) Descripció de la necessitat a cobrir i motius que justifiquin la contractació

La Universitat de Barcelona (en endavant UB) en el marc de la de subvenció per a la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol (RD 641/2021 del 27 de juliol de 2021 – UNIDIGITAL) vinculada al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, la Universitat de Barcelona, en el seu subprojecte Unidigital C21.I05.P02.S31 (inicialment C21.I05.P1.S8), ha abordant diferents actuacions per tal de modernitzar i digitalitzar la Universitat.

Una d'aquestes actuacions es el projecte interuniversitari Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD). En ell, un conjunt d'universitats públiques catalanes, coordinades per la Universitat de Barcelona (UB), estan abordant un projecte comú per promoure accions per a l'adquisició de competències digitals per part del personal docent i investigador i del personal tècnic, de gestió i administració i serveis (PDI i PTGAS).

Les Universitats participants en el projecte són, a més de la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat de Girona, la Universitat Rovira i Virgili i la Universitat de Lleida.

Constitueix l'objecte d'aquesta licitació la contractació dels serveis de conceptualització i de disseny, desenvolupament i generació de materials d'un Pla de Comunicació per donar a conèixer el projecte interuniversitari de Generació de Continguts per al desenvolupament de les Competències Digitals (GCxdCD) on s'han desenvolupat continguts d'autoformació en competències digitals, orientats als treballadors de les diferents comunitats universitàries per tal de contribuir en la modernització i digitalització del sistema universitari espanyol i més concretament, per millorar les competències en l'àmbit digital dels treballadors de les universitats i així poder posar en pràctica, de manera més àgil, noves formes de docència i millor interacció i comunicació amb els alumnes (nascuts digitals), a la vegada que el personal d'administració i suport també adquireix habilitats digitals que li ajudin a optimitzar les seves tasques i desenvolupar la seva feina de forma més eficient i col·laborativa.

La campanya de comunicació, així com els materials generats seran d'aplicació i ús per part de totes les universitats participants en el projecte.

Al no poder ser assumida aquestes tasques amb personal contractat per la Universitat de Barcelona, cal gestionar la contractació dels serveis a tercers.



c) Duració i vigència del contracte

La durada del contracte serà des de la formalització fins el 31 de desembre de 2024, incloent una garantia i manteniment correctiu dels productes generats de fins a 6 mesos des de la finalització del contracte.

No es preveuen pròrrogues.

d) Valor estimat del Contracte (VEC):

El valor estimat d'aquest contracte és de 144.000 euros (sense IVA). Inclou el contracte inicial més el 20% de modificacions previstes.

e) Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació és de 120.000,00 euros al qual s'ha d'aplicar un IVA del 21% per 25.200,00 euros amb un import total de 145.200,00 euros.

Autorització de la despesa: 300159703 de 24 de juliol de 2024.

f) Proposta de tramitació i procediment

Aquest expedient es tramitarà per via ordinària i procediment obert simplificat, de conformitat amb el que disposa l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

En virtut de la delegació de l'exercici de la competència en matèria contractual, efectuada pel rector mitjançant resolució de data 13 de gener de 2021.

Queda justificada la necessitat de celebrar la contractació del *serveis de desenvolupament del pla de comunicació de la competència digital del personal universitari de la Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili i Universitat de Lleida*, a tal efecte

RESOLC

1. Incoar expedient 2024/147 i
2. Ordenar la seva tramitació per procediment obert simplificat i via ordinària.

Barcelona,

Jordi Grau Majó
Gerent en funcions de la Universitat de Barcelona
Òrgan de Contractació (e.f. 5/7/2024)



Contra aquesta Resolució els interessats podran interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de 2 mesos a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, de conformitat amb l'establert a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

No obstant, i de forma prèvia a la via judicial, els interessats poden optar per interposar un recurs especial, en 10 dies naturals i es computa de la manera que estableix l'article 50.1 de la LCSP, de conformitat amb l'article 58 del Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de recuperació, transformació i resiliència.