

CATÀLEG RECURSOS MULTIMEDIA I TEXTUALS

PER AL LLANÇAMENT DEL WEB [CATALUNYA.COM](https://www.catalunya.com)

JULIOL 2021

Índex

01. Introducció al projecte.....	3
02. Design guidelines.....	5
02.1 Imatges	
02.2 Icones	
02.2 Textos	
03. Detall de mòduls.....	34
04. Detall de pàgines.....	112

Introducció al projecte



01

Enfocament

L'Agència Catalana de Turisme requereix d'un **catàleg de recursos multimèdia i textuais necessaris pel llançament del nou web *catalunya.com***, l'objectiu del qual és detallar, al màxim possible, les condicions, tipus, quantitat, estil, i relació amb els productes i condicionants propis del nou portal.

Aquest **catàleg interactiu**, ha estat elaborat per tal de facilitar a l'ACT el disseny i la producció de noves pantalles que puguin sorgir en el futur, segons les necessitats del moment, i consta de:

1. Una **guia d'estil** de la tipologia d'imatges, textos i altres recursos multimèdia.
2. Una **descripció detallada de tots els mòduls** del portal.
3. El **detall de tots els mòduls que intervenen en cadascuna de les pàgines** dissenyades a l'entregable del Catalunya.com.



Design Guidelines



02

Guia d'estil



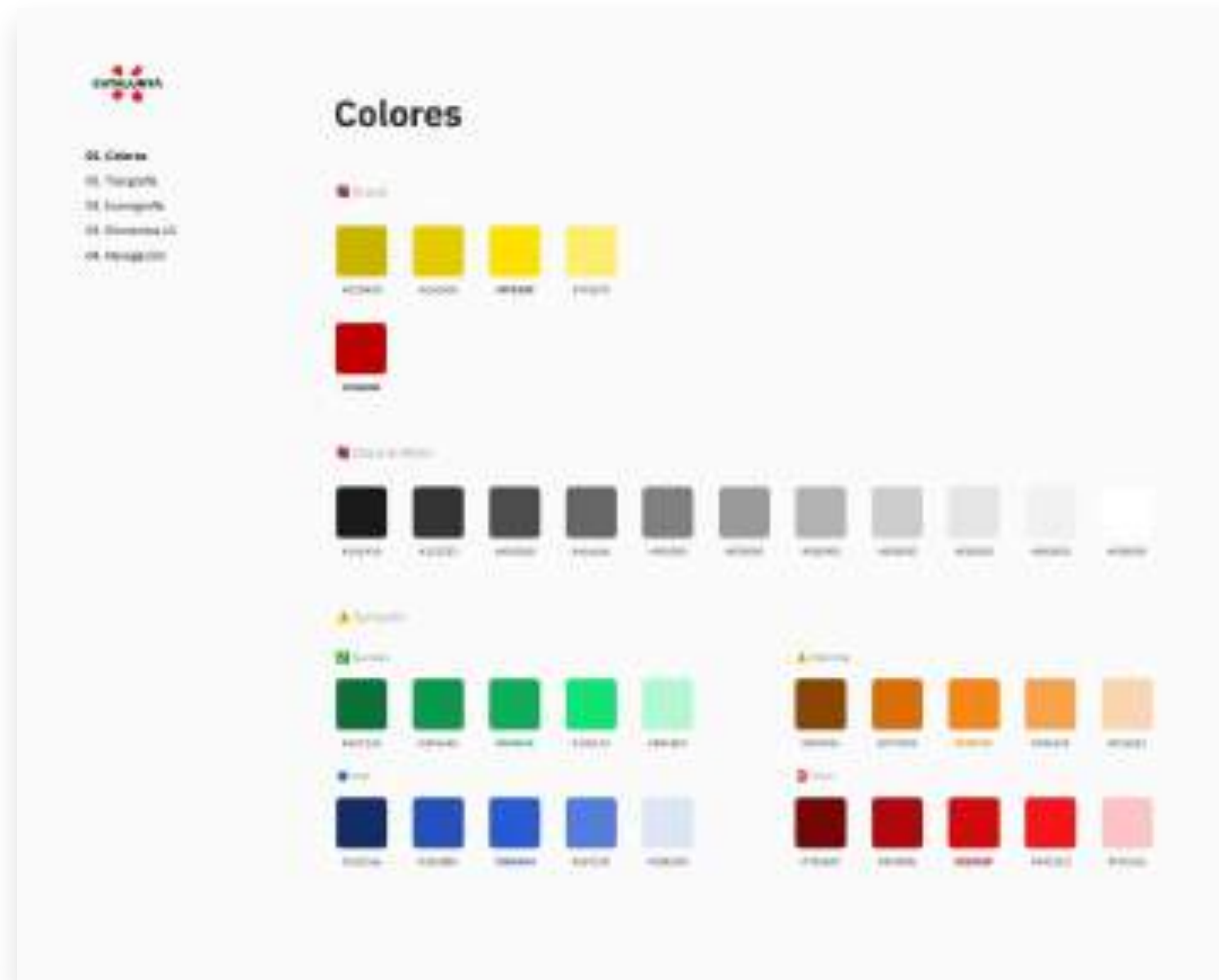
A continuació es presenta la guia d'estil la qual agrupa tots els elements que conformen la pàgina, tot explicant-ne la raó de ser i el seu ús.

Es pren com a base la identitat visual establerta de la marca Catalunya, per aconseguir que s'identifiqui més fàcilment.

Colors



Partint dels colors de la identitat corporativa, i amb la intenció d'assolir un disseny net i clar, predominen els fons blancs, i s'utilitza el color groc per aconseguir destacats. I també es fa ús del color vermell per a detalls secundaris.



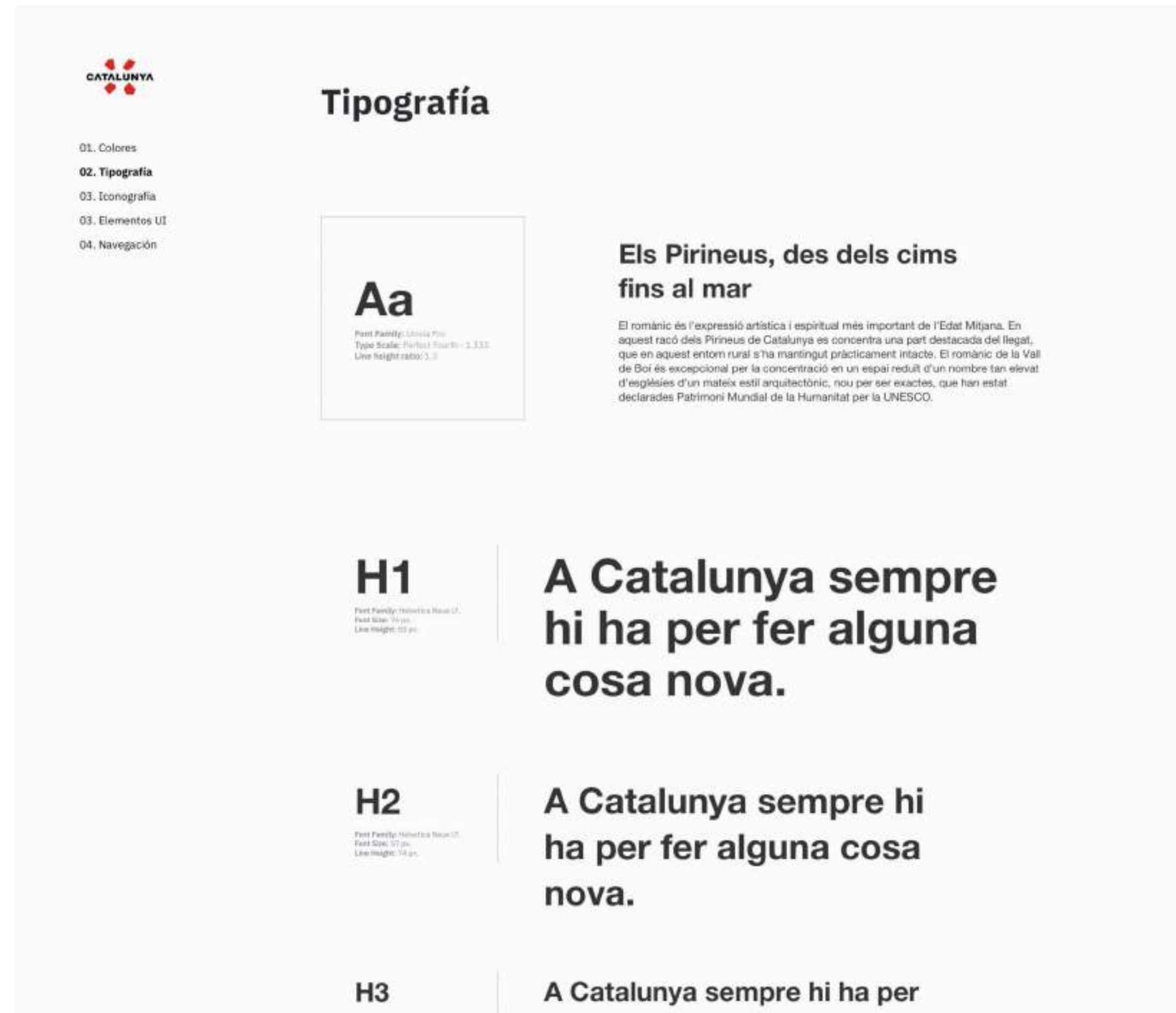
Colors
Es presenten els colors primaris, secundaris, blancs i negres, així com colors semàntics, que són aquells utilitzats pels missatges d'avís, informació, èxit i error que pugui donar el sistema.

Tipografia



S'utilitzen com a tipografia la Helvetica Neue Lt, definida en la identitat de la marca.

S'estableix una escala de diferents gruixos i mides que permeten transmetre els diferents missatges al llarg del lloc web.



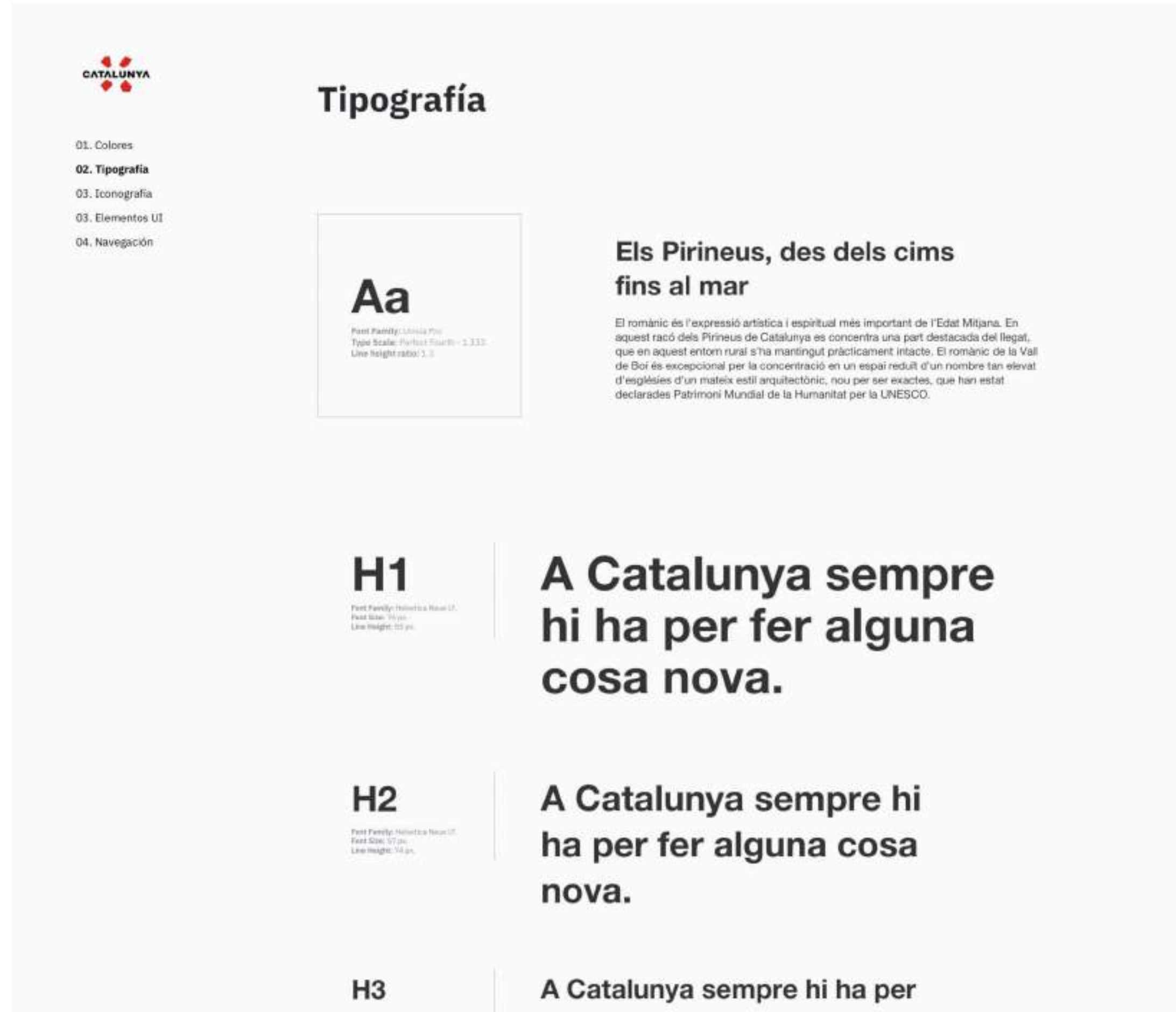
Tipografia

Mostra de tots els estils tipogràfics amb els quals s'ha confeccionat el disseny de la plataforma.

Tipografia

S'utilitzen com a tipografia la Helvetica Neue Lt, definida en la identitat de la marca.

S'estableix una escala de diferents gruixos i mides que permeten transmetre els diferents missatges al llarg del lloc web.



CATALUNYA

- 01. Colores
- 02. Tipografia**
- 03. Iconografia
- 03. Elementos UI
- 04. Navegación

Tipografia

Aa
Font Family: Helvetica Lt
Type Scale: Perfect Four 1 - 1.333
Line Height ratio: 1.2

H1
Font Family: Helvetica Neue Lt
Font Size: 74 pt
Line Height: 10 pt

H2
Font Family: Helvetica Neue Lt
Font Size: 57 pt
Line Height: 14 pt

H3
Font Family: Helvetica Neue Lt

Els Pirineus, des dels cims fins al mar
El romànic és l'expressió artística i espiritual més important de l'Edat Mitjana. En aquest racó dels Pirineus de Catalunya es concentra una part destacada del llegat, que en aquest entorn rural s'ha mantingut pràcticament intacte. El romànic de la Vall de Boi és excepcional per la concentració en un espai reduït d'un nombre tan elevat d'esglésies d'un mateix estil arquitectònic, nou per ser exactes, que han estat declarades Patrimoni Mundial de la Humanitat per la UNESCO.

A Catalunya sempre hi ha per fer alguna cosa nova.

A Catalunya sempre hi ha per fer alguna cosa nova.

A Catalunya sempre hi ha per

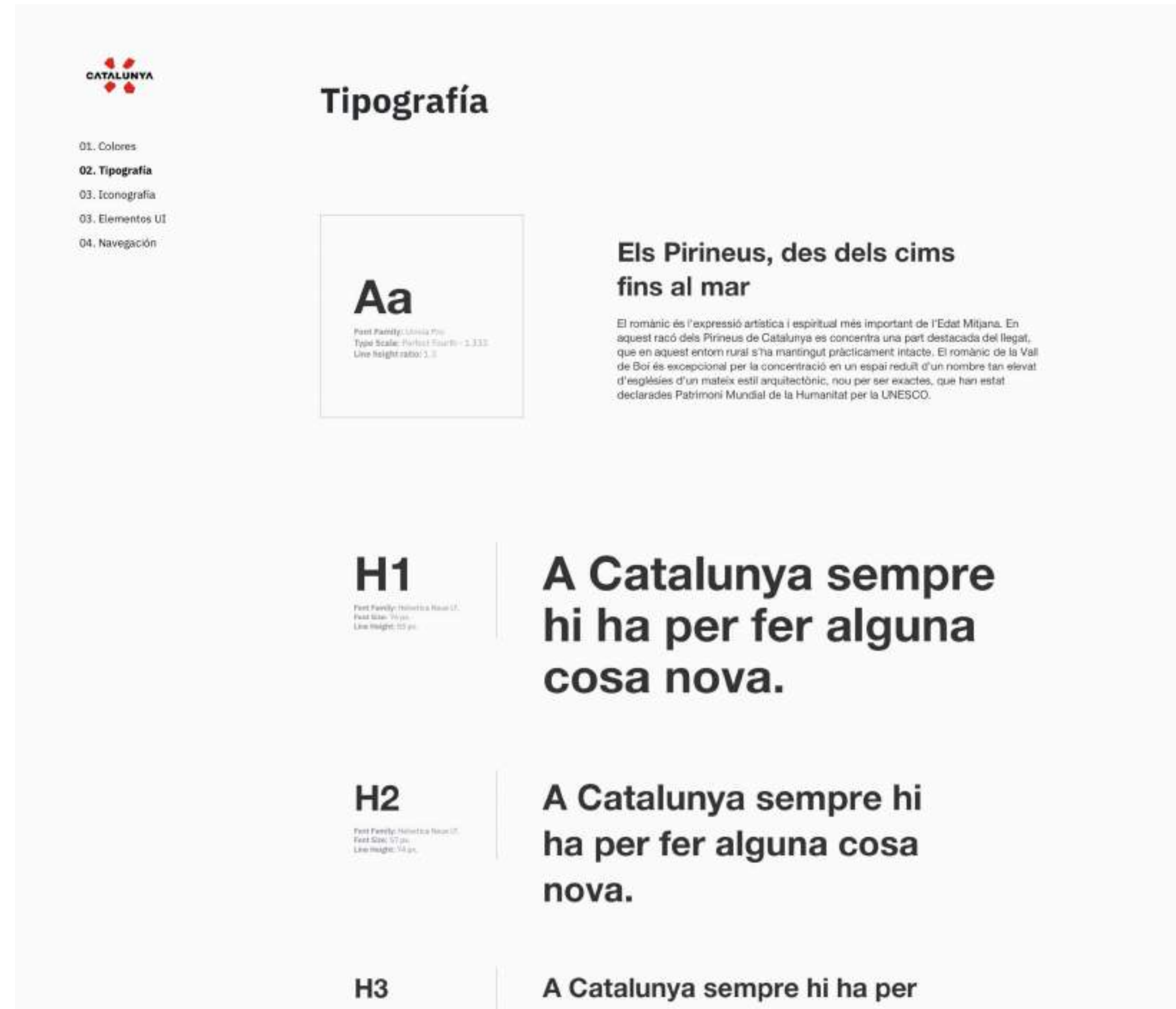
Tipografia

Mostra de tots els estils tipogràfics amb els quals s'ha confeccionat el disseny de la plataforma.

Tipografia

S'utilitzen com a tipografia la Helvetica Neue Lt, definida en la identitat de la marca.

S'estableix una escala de diferents gruixos i mides que permeten transmetre els diferents missatges al llarg del lloc web.



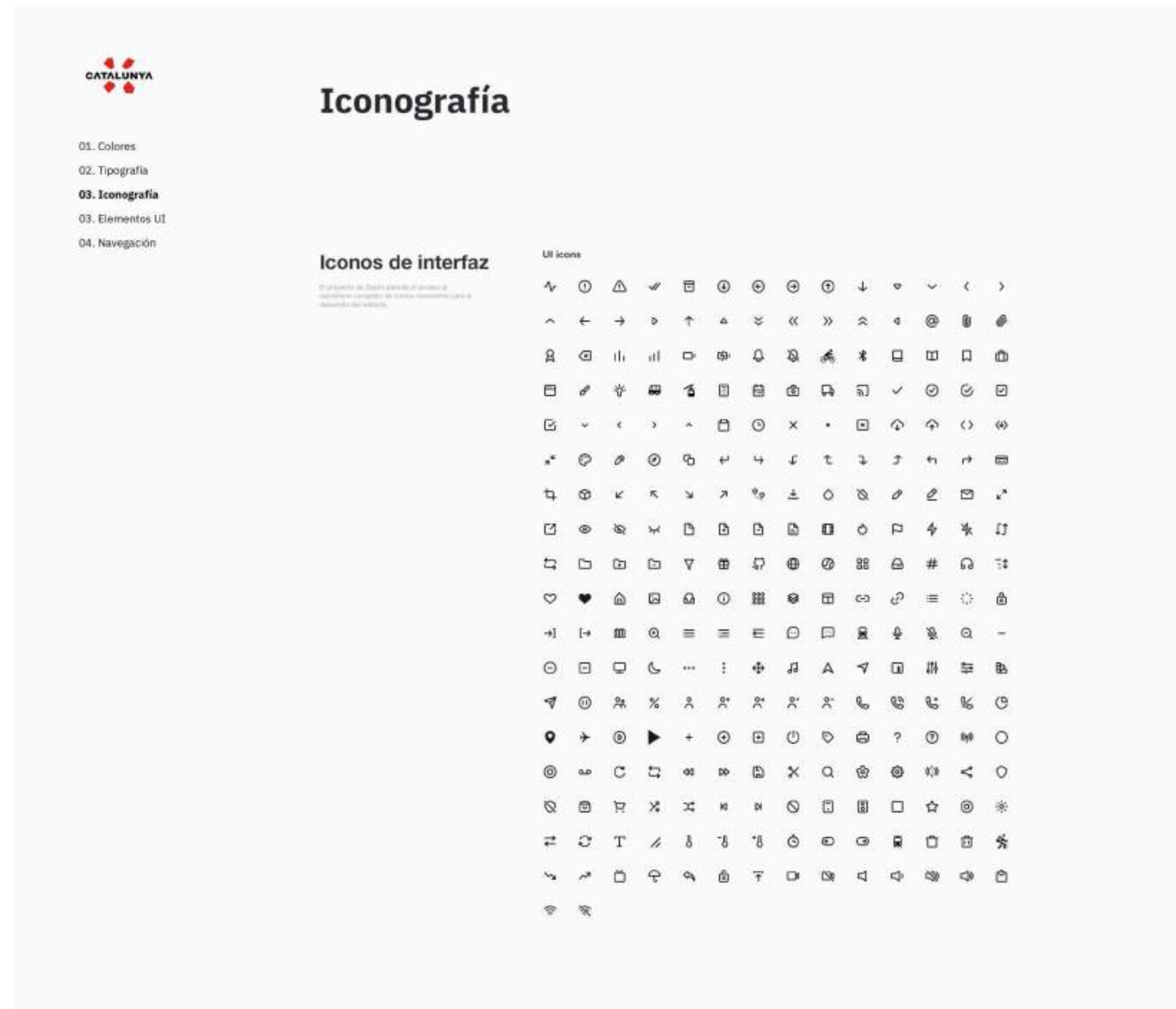
Tipografia

Mostra de tots els estils tipogràfics amb els quals s'ha confeccionat el disseny de la plataforma.

Iconografia



El disseny de la iconografia utilitza un estil lineal, amb un traç prim i sense color de farciment.



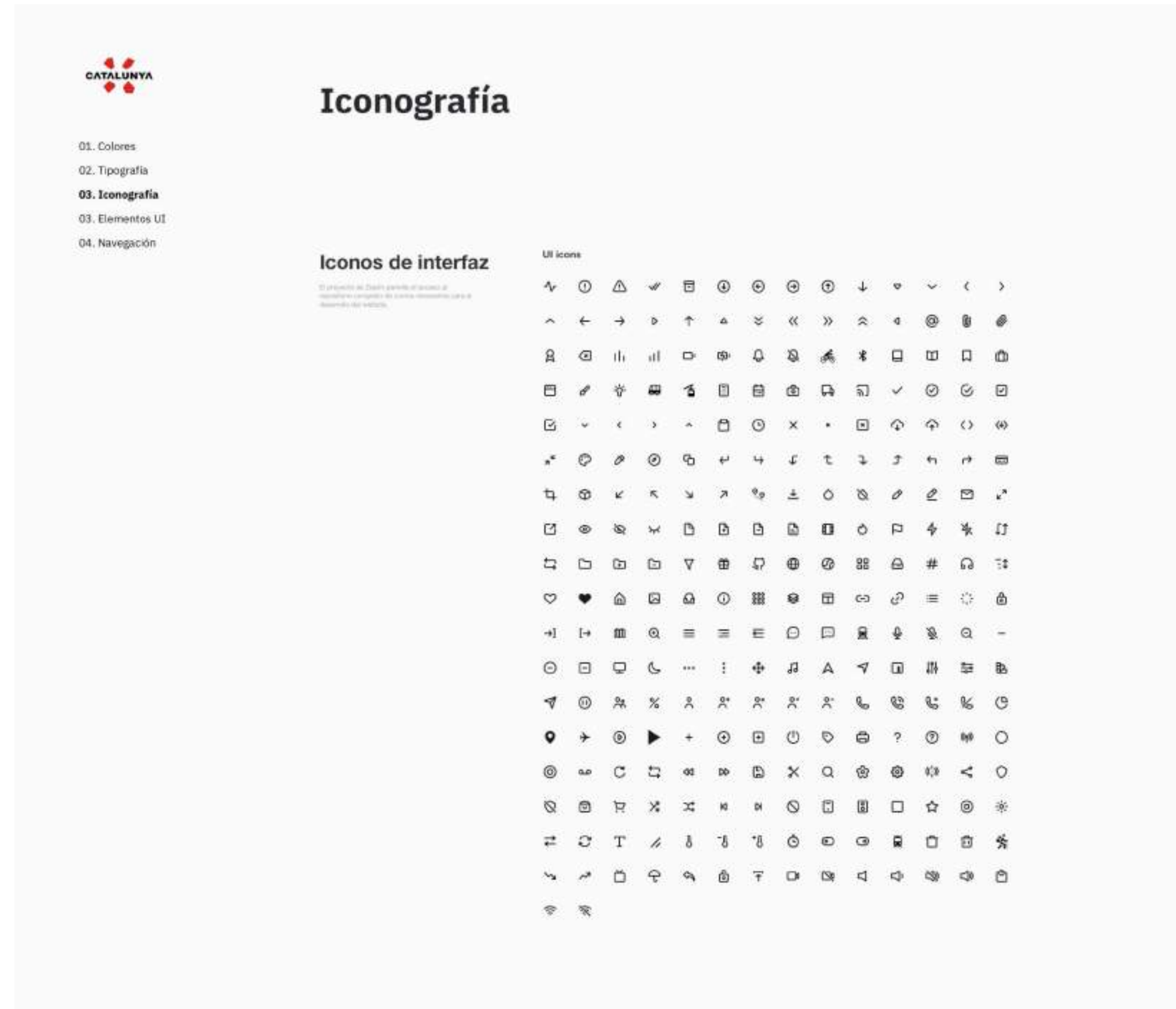
Iconografia

Mostra de l'inventari d'icones tant d'interfície (Ex.: Icones de tancament, avanç i retrocés, icona desplegable, etcètera) com a específics per a determinat tipus de continguts (Ex.: Icones de gastronomia, aire lliure i naturalesa, compres i luxe, etcètera).

Iconografia



El disseny de la iconografia utilitza un estil lineal, amb un traç prim i sense color de farciment.



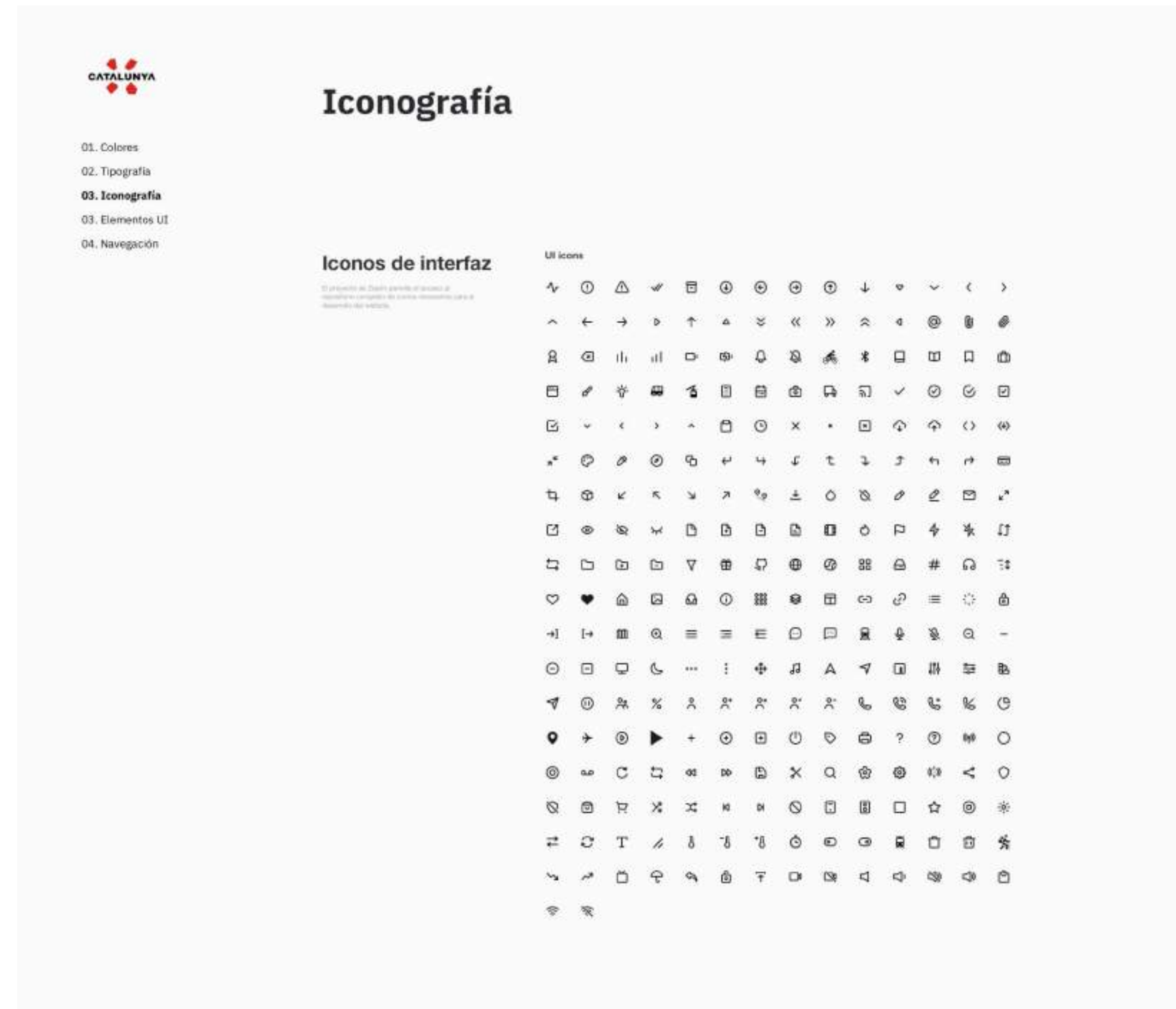
Iconografia

Mostra de l'inventari d'icones tant d'interfície (Ex.: Icones de tancament, avanç i retrocés, icona desplegable, etcètera) com a específics per a determinat tipus de continguts (Ex.: Icones de gastronomia, aire lliure i naturalesa, compres i luxe, etcètera).

Iconografia



El disseny de la iconografia utilitza un estil lineal, amb un traç prim i sense color de farciment.



Iconografía

Mostra de l'inventari d'ícones tant d'interfície (Ex.: ícones de tancament, avanç i retrocés, icona desplegable, etcètera) com a específics per a determinat tipus de continguts (Ex.: ícones de gastronomia, aire lliure i naturalesa, compres i luxe, etcètera).

Imatges



Imatges

Les imatges poden millorar l'experiència de l'usuari i expressar el llenguatge visual d'una marca.

Ajuden a explicar una història, aclarir missatges complexos que són difícils d'expressar amb paraules i mostrar als usuaris com realitzar una acció.

La pàgina ha de respirar l'essència de Catalunya i les imatges han d'estar relacionades entre si compartint una funció, estil i intenció comú.



Formats d'imatge

Les imatges que componen el lloc web estan distribuïdes en 4 formats diferents:

16:9

1:1

4:3

3:4

Cal mantenir el punt focal en el centre de les imatges, ja que afecta com s'ha de retallar per a diferents grandàries.



16:9



1:1



4:3



3:4

Tipologia d'imatges



Tipologia d'imatges

La tipologia d'imatges és de gran importància, ja que, mitjançant aquestes ens permet apropar Catalunya a l'usuari del portal. Aquestes imatges han de tenir diferents composicions per tal de suplir totes les necessitats.

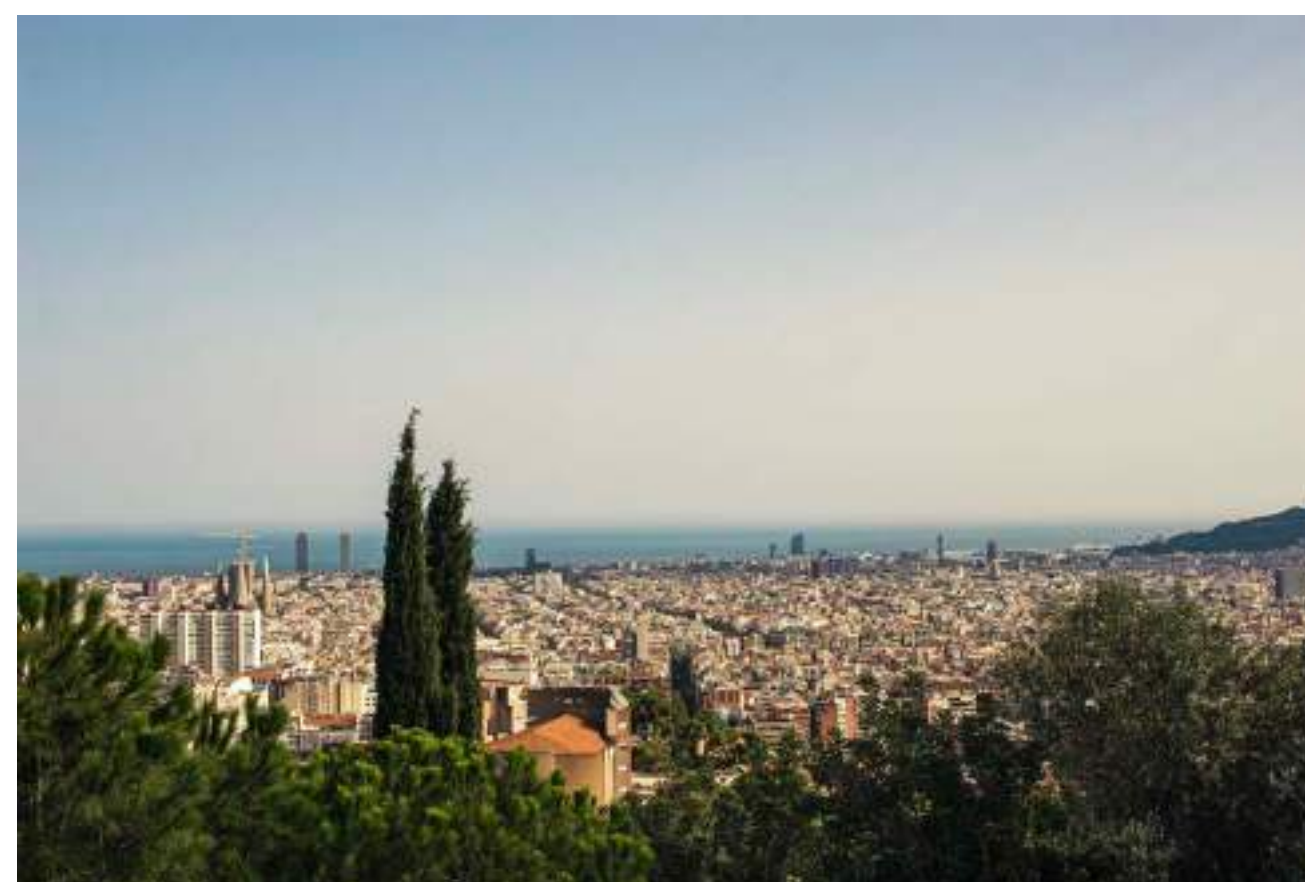
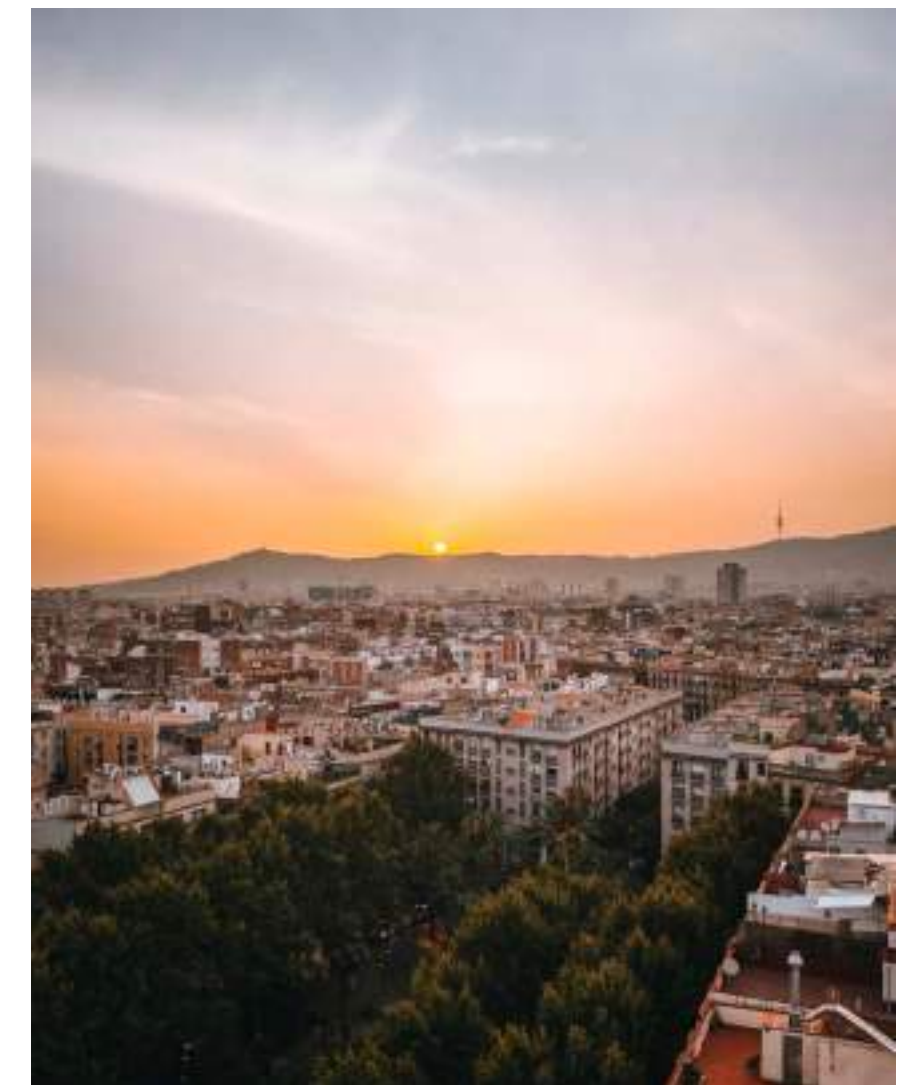
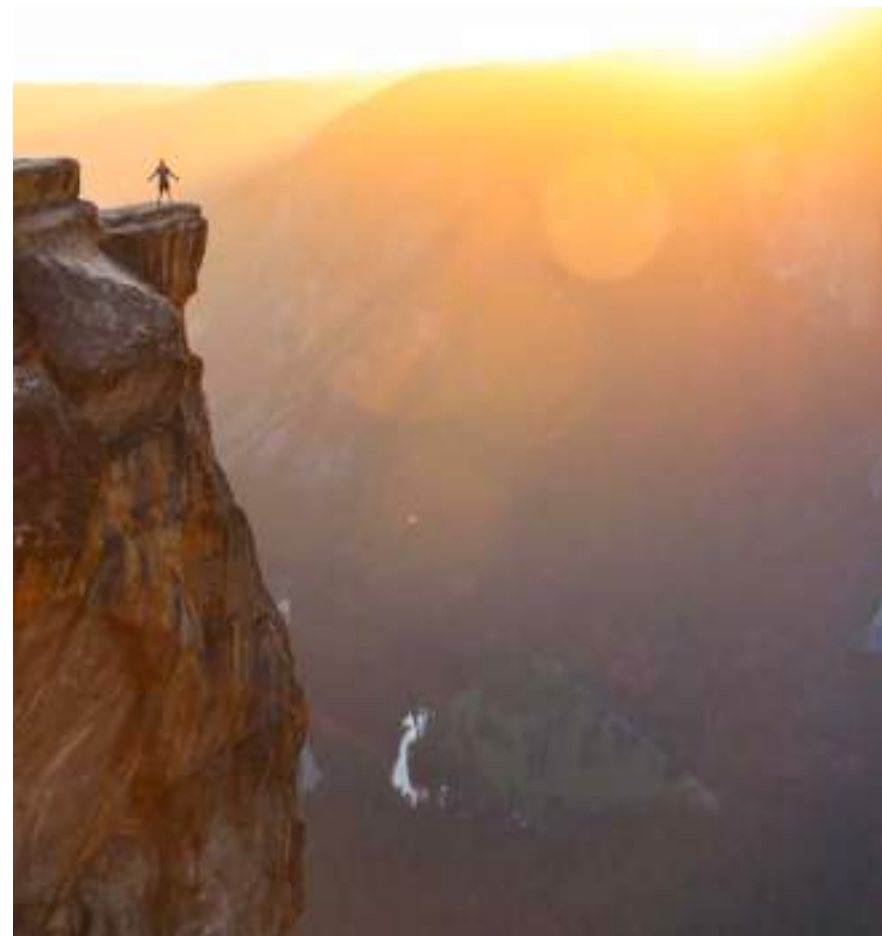
En l'àmbit general, busquem que les imatges tinguin profunditat de camp i busquem que hi hagi diversos elements en la composició que ens permetin transmetre aquesta sensació.

Busquem que les imatges transmetin el concepte de "Catalunya, deixa que tot passi". Busquem que les persones que apareixen en les imatges formin part de l'acció que s'està retratant, que aquestes expliquin una història, que ens permeti imaginar que aquella és la sensació que tindrà el Visitor-Persona en visitar Catalunya.

A continuació es detallen els diversos plans i exemples de composició.

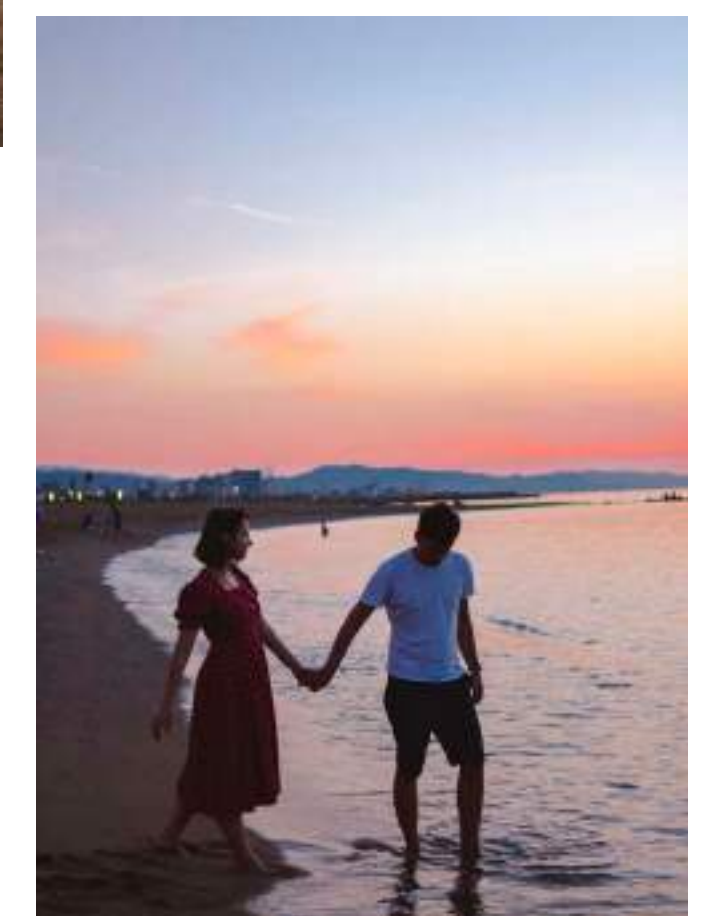
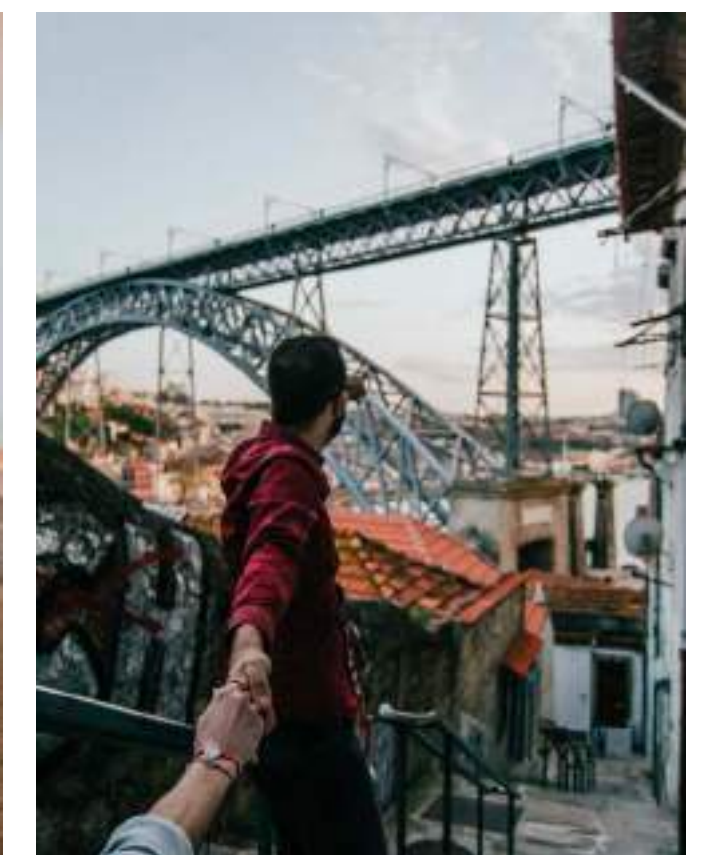
Imatges Pla general

- Les imatges en **pla general**, es defineixen com imatges en plans generals, panoràmiques i de grans angulars. Que ens serveixen per a construir capçaleres i formats més allargats.
- L'estil de la imatge ha de ser molt natural, amb la intenció de mostrar la grandiositat de l'espai. Es busquen imatges aspiracionals.
- En la composició d'aquestes és important la presència de persones, tot i que també és necessari tenir opcions on no apareguin per no sobrecarregar la composició.



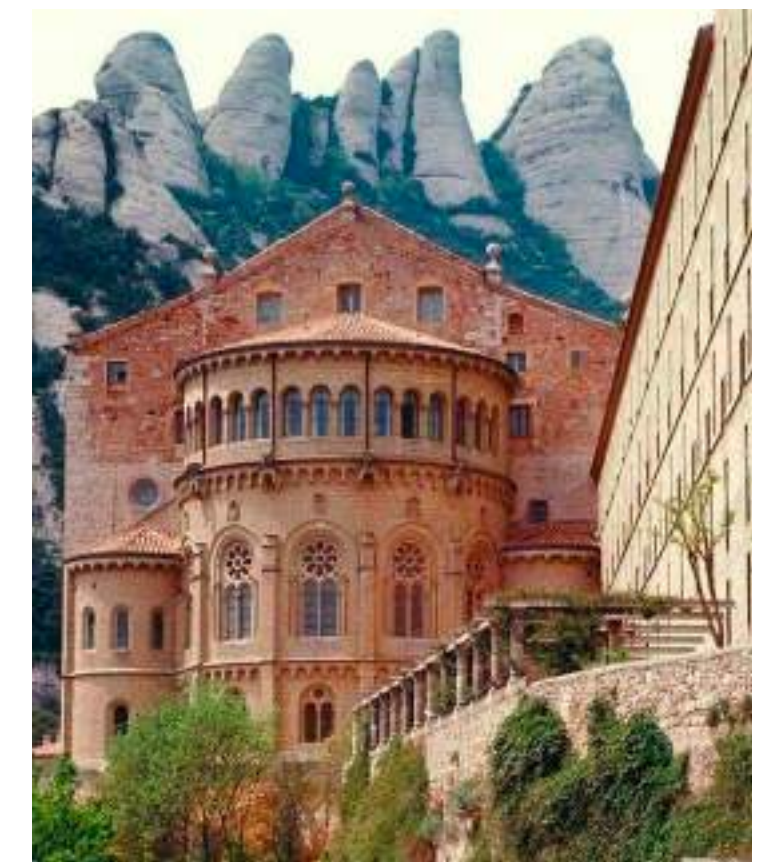
Imatges Pla Sencer amb Persones

- Les imatges en **Pla Sencer amb Persones**, es defineixen com el seu nom indica, en plans sencers on apareixen persones. Aquestes són les que estan més lligades al concepte "Catalunya, deixa que tot passi". Aquest serà l'estil d'imatge més utilitzat al llarg del portal.
- L'estil de la imatge ha de ser molt natural, les persones s'han de mostrar relaxades i que visquin el moment. No han de tenir cap actitud de models.
- En la composició d'aquestes és important la presència de persones, elles han de ser protagonistes tot i que, s'ha de veure bé l'entorn.



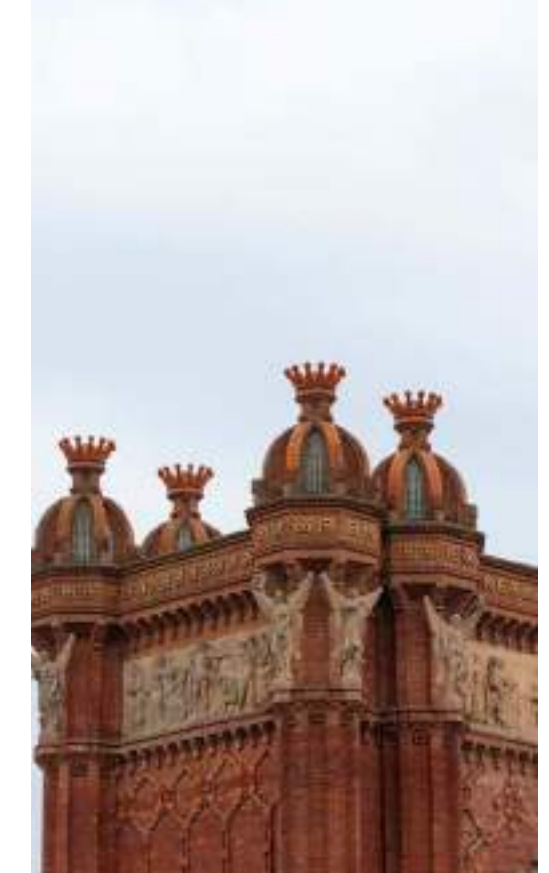
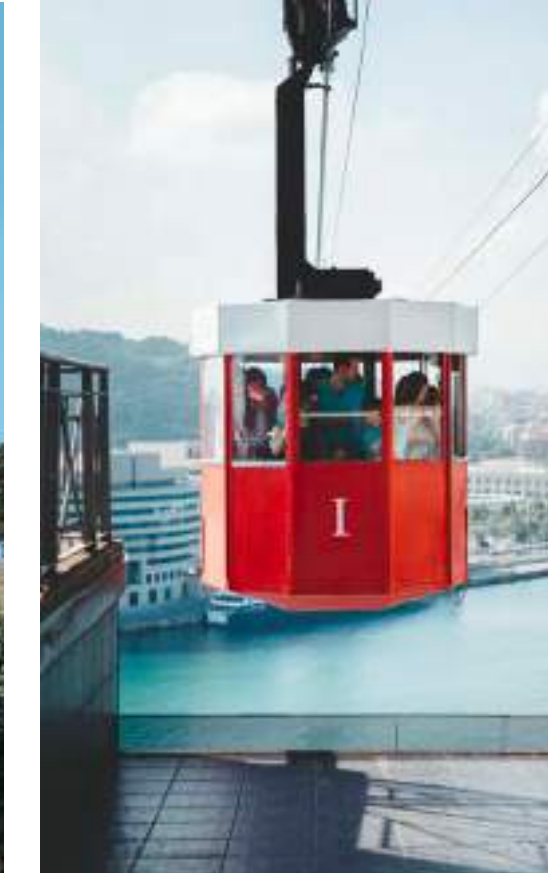
Imatges Pla Sencer

- Les imatges en **Pla Sencer** es defineixen en plans sencers, però en aquest cas no hi apareixen persones. Es tracta de fotografies en les quals el protagonista és l'espai.
- L'estil de la imatge ha de ser molt natural, i ha de mostrar de manera atractiva els diferents indrets. Donant una visió general de l'espai.
- És important buscar composicions que donin dinamisme a l'espai. Busquem diferents elements que ens donin profunditat de l'espai.



Imatges Pla Detall

- Les imatges en **Pla Detall**, es defineixen en plans que mostrin detalls dels diferents espais que es mostren al portal. Aquestes imatges serveixen per a donar riquesa principalment, en el moment de presentar un edifici. Amb aquestes imatges permeten mostrar aspectes que en els plans més Oberts no es poden percebre.
- L'estil de la imatge ha de pretendre donar a conèixer peculiaritats de cada espai.
- És important buscar composicions orgàniques. Buscar que les línies ens donin dinamisme i que no quedin plans estàtics.



Tractament dels texts



Tractament de Catalunya

Catalunya serà la gran protagonista de la web, tot girarà entorn d'ella i la multitud de destins, experiències i possibilitats que té per oferir-nos. Sempre que parlem de Catalunya, per tant, ho farem des d'un sentiment d'orgull, amb adjectius generosos i referint-nos a ella en **tercera persona**.

Catalunya no és un país o una comunitat autònoma. Catalunya és **un destí i una terra** on podràs deixar que tot passi. I així és com ens referirem a ella.

Catalunya, una terra d'imprescindibles

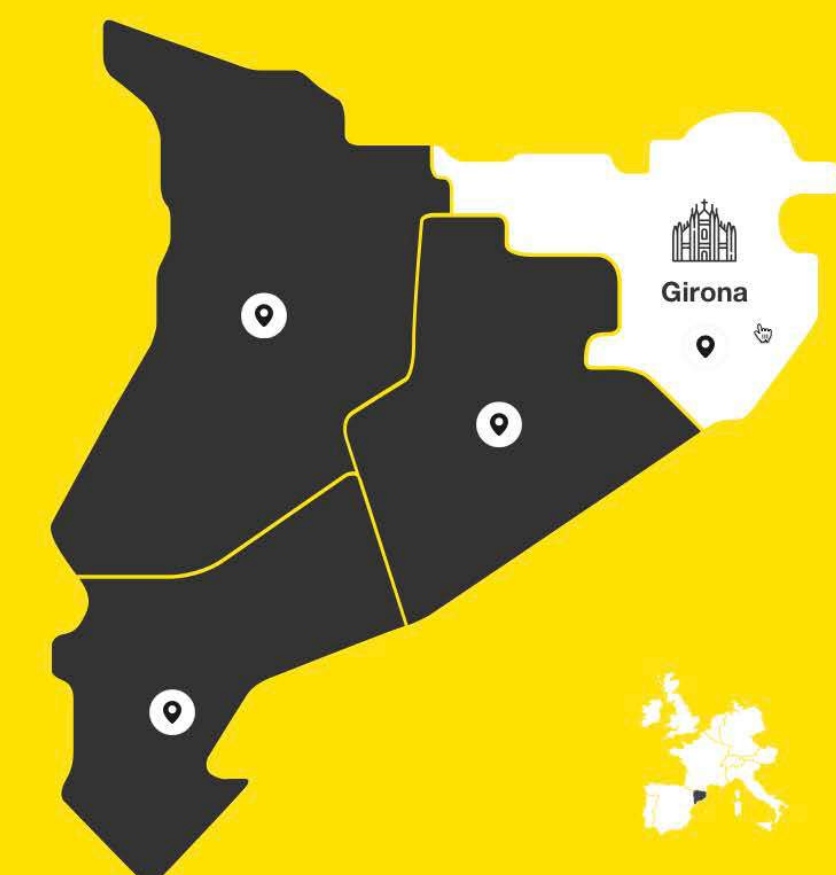
[Veure tots](#)


Girona

Des dels carrers d'una ciutat que sembla poble a la immensitat de Cap de Creus. Girona és una província amb molt per oferir. Cultura, gastronomia, història, avantguardisme, aventura... Tot en una terra tocada pel mar.

Descobrir Girona

**Una terra per descobrir,
província a província.**



Tractament públic general

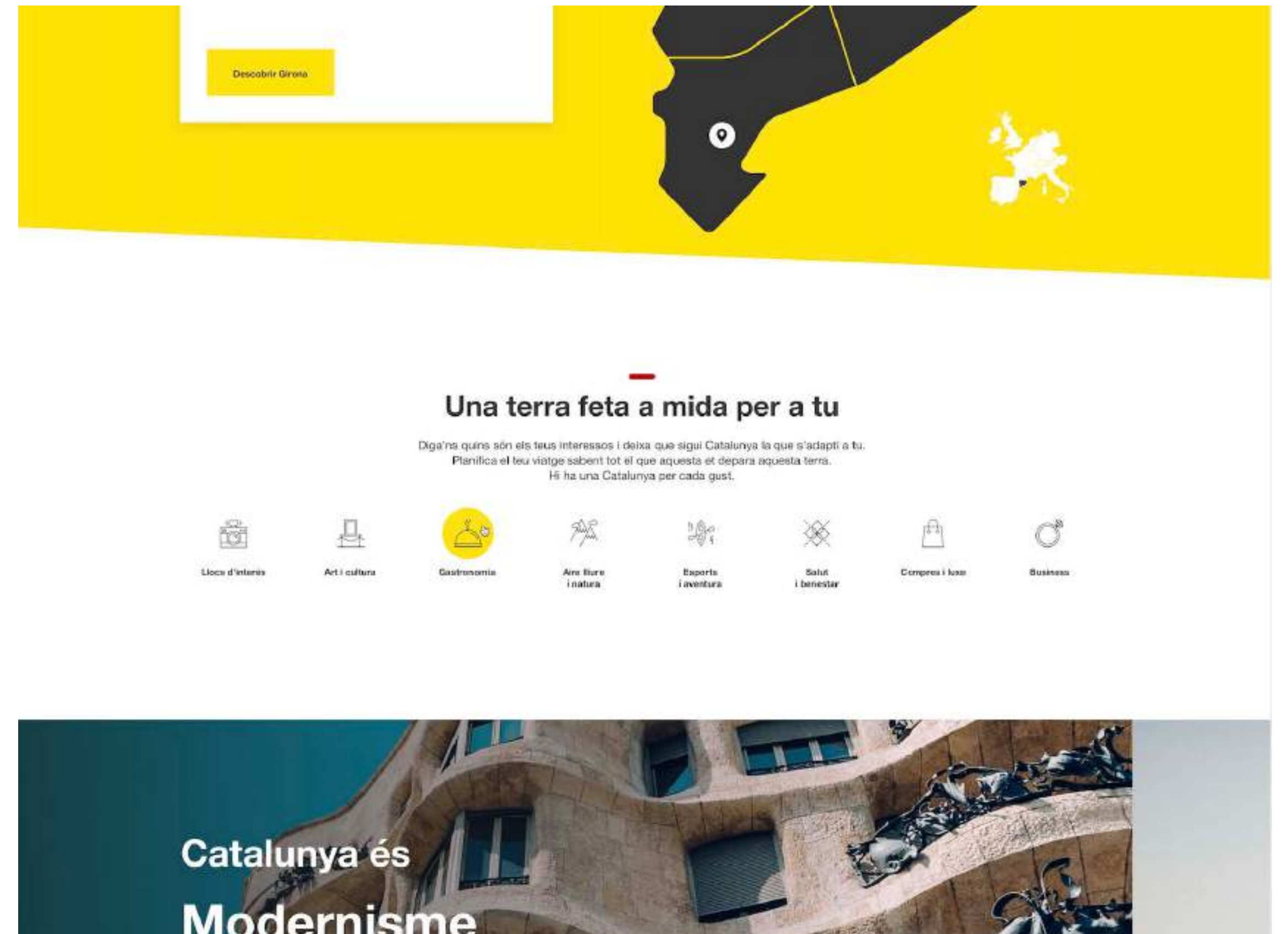


Els usuaris que visitin Catalunya.com rebran un **tracte de tu a tu**, personal i proper.

Quan parlem amb ells farem honor al concepte de campanya (Deixa que tot passi) i ens oblidarem lleugerament dels formalismes.

Busquem ser un amic que li recomana un destí o experiència a un altre i fa tot el possible per posar-li les coses fàcils.

Sempre des del respecte i sense arribar a caure en barbarismes.



Tractament públic professional



El públic empresarial serà tractat des d'una altra òptica del general.

Mantindrem un **to proper**, però sempre considerant l'objectiu de la cerca i l'**entorn empresarial** en què es troba l'usuari.

En aquesta secció de la web, els textos deixen de ser emocionals, no busquen seguir construint storytelling i la racionalitat agafa el volant.

Hem de plantejar blocs de textos senzills, intuïtius i útils que **facilitin el clic i la conversió final**.



Storytelling



Racional vs emocional

La web de Catalunya.com ha de ser un ball constant entre l'emocional i el racional.

Sempre que no ens referim a un públic professional o es tracti d'un text que no admeti jocs creatius (legals, advertències, formularis de registre...) **l'emoció cobrarà protagonisme i haurà d'estar present, sense oblidar mai la part racional que dóna credibilitat a aquest discurs emocional.**

Es tracta de trobar un **equilibri** entre els dos, per articular un missatge que ens expliqui què trobarem o podem fer a Catalunya i aconseguixi despertar-nos una connexió i simpatia cap aquesta terra.

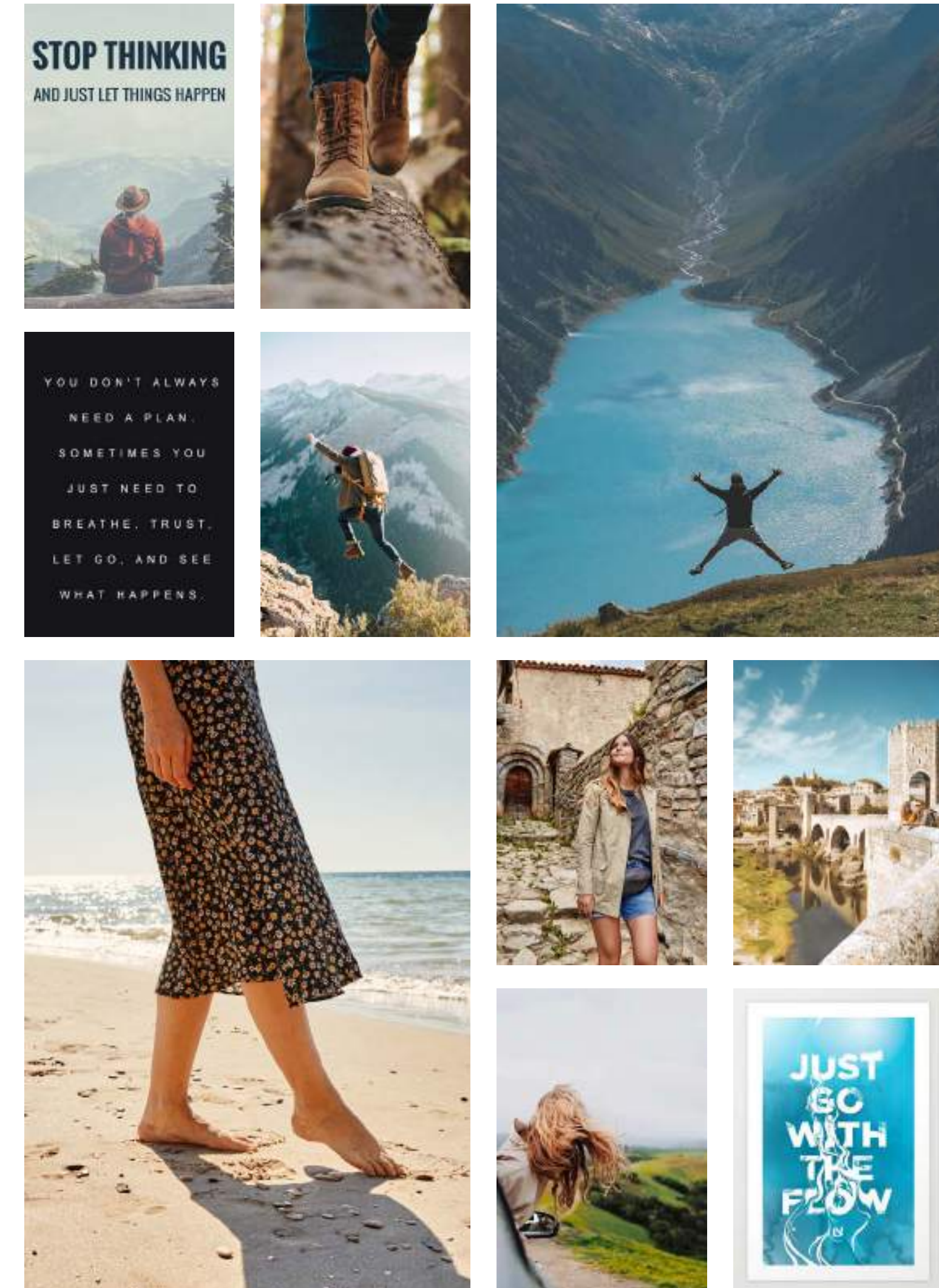


Storytelling



Pel que fa al storytelling, aquest s'haurà d'anar construint progressivament en les diferents seccions de la web quan parlem de les experiències i els destins que ofereix Catalunya. Però allà on s'haurà de desenvolupar amb especial èmfasi serà a la *Homepage*.

La *Home* de la web serà sempre l'eix emocional. I en ella tots els textos hauran d'estar impregnats del concepte “**deixa que tot passi**” i l'actitud que el rodeja.



Catalunya, deixa que tot passi



RACIONAL

Quan viatjo, m'agrada deixar-me portar per l'instint. És quan descobreixes coses que no surten a les guies, t'integres amb la gent de l'entorn i vius moments que seran inoblidables. Catalunya és un lloc tranquil, de caràcter obert i en el qual constantment "passen coses". M'encanta deixar-me portar. Catalunya, deixa que tot passi.

QUÈ VOL DIR?

El turista no és qui fa les coses; el seu rol és deixar-se portar i **permetre que la resta pugui succeir.**

Catalunya és el **catalitzador de les seves aventures**, experiències úniques, de records inoblidables; un relaxament complet, connexions i noves amistats.

Catalunya convida a la gent a fluir i a gaudir.

A més a més, **només ho pot dir Catalunya**: perquè la gent deixi que tot passi, confii, i es deixi portar i fluir, necessita sentir-se segura, saber que el que els pot succeir serà d'alt confort i comoditat, que serà positiu. Això, Catalunya ho assegura: és acollidora, moderna, segura, i també mediterrània, dinàmica, i amb una forta identitat.

Catalunya, deixa que tot passi



QUÈ VOLEM TRANSMETRE?

- Deixar-se portar, fluir. Escoltar l'instint.
- Deixar que les coses succeeixin, deixar de controlar-ho tot i deixar-se sorprendre amb les coses bones i autèntiques.
- Despreocupar-se. Les vacances són el moment més feliç de l'any.
- Espontaneïtat i emoció. Conèixer gent local.
- Tenir fe en la vida i esperança: reconexió, gaudir, sentir "l'alegria dels infants", superació, estimar-se, el "m'ho mereixo".

QUÈ NO VOLEM TRANSMETRE?

- Esforç, lluita.
- Planificar-ho tot. Tenir el control i la rutina. Sense caure en una espontaneïtat sense sentit.
- L'estrès de la vida normal.
- Rigidesa i regles.
- Pessimisme, rendir-se als nostres somnis, resignar-se.

Tipologia de texts



Titulars

Els titulars seran una **peça imprescindible per marca el to i estil** que volem aconseguir pel conjunt de la web de [catalunya.com](https://www.catalunya.com)

Aquests han de presentar un **equilibri** molt fi entre ser descriptius del que veurem a continuació i ser suficient aspiracionals/emocionals com per captat l'atenció de la gent.

Cal tenir present que **utilitzarem els titulars com a guia pels usuaris que entrin a la web**, de manera que només fent una lectura de tots ells (sense entrar en els blocs de texts) ja hauríem de ser capaços de quedar-nos amb un primer missatge clar d'allò que trobarem o se'ns explicarà en una secció concreta.

Per aconseguir aquest resultat desitjat, un mètode interessant és **entrelligar-los entre sí**, de manera que un titular continua el discurs de l'anterior i el següent fa el mateix amb ell. Així aconseguim donar-los certa coherència i ajudem en l'storytelling.

Sempre aniràs de la mà d'algú



Gu
on
mi

Si una cos
tots vosal
gastronom
que come

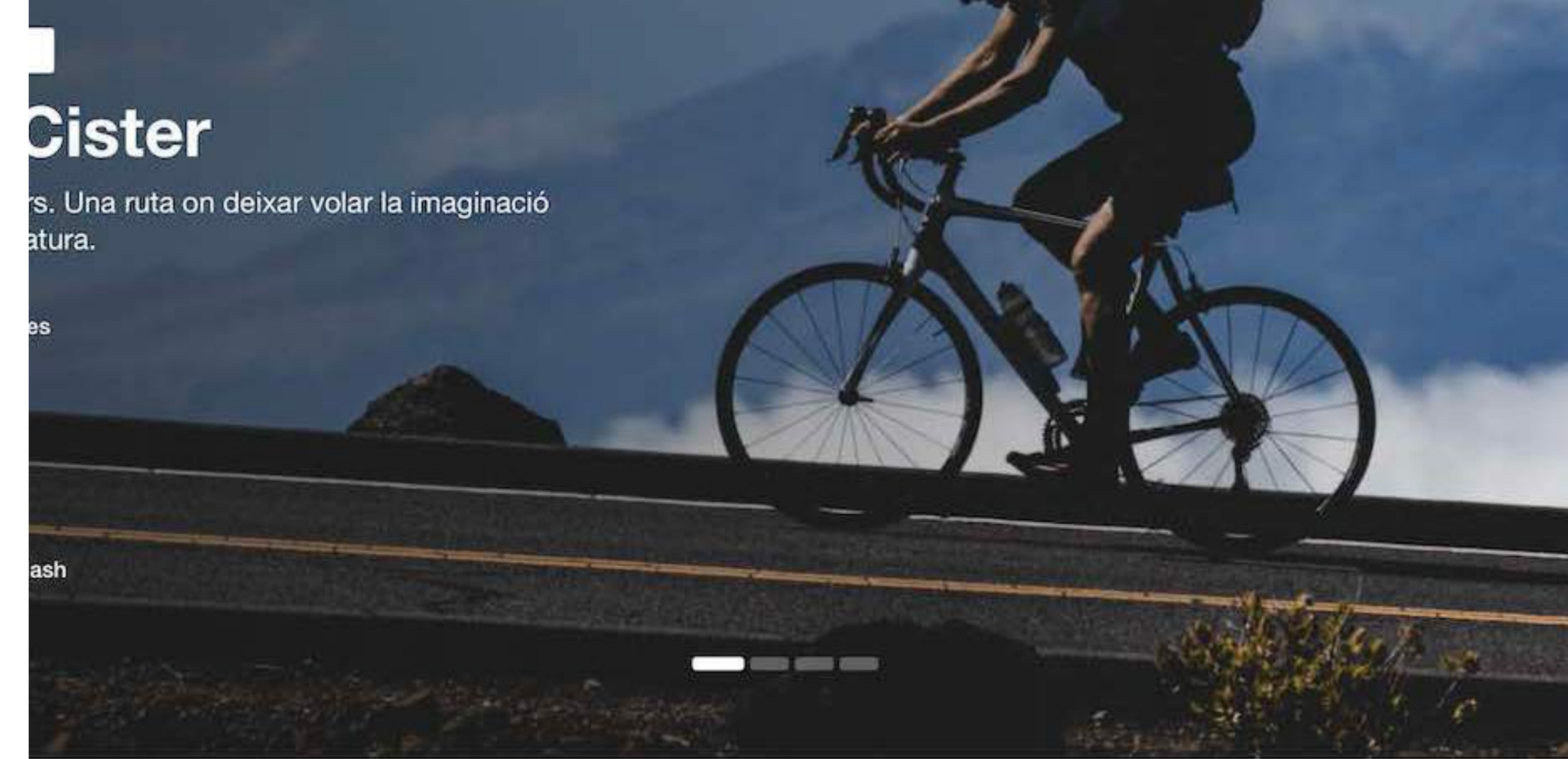
Descobr

Descriptiu experiències

Quan parlem sobre les experiències que Catalunya té per oferir-nos, és necessari considerar dos territoris entorn dels quals construirem qualsevol text: la **diversitat** (d'oportunitats, experiències, gustos...) i l'**actitud** rere el concepte de marca "deixa que tot passi".

Una possible fórmula seria **enumerar exemples d'activitats o experiències** que podem viure en un destí determinat i des d'allà apel·lar a la mentalitat de deixar-se portar.

Per aquests descriptius el discurs sempre serà **emocional**.



Cister

rs. Una ruta on deixar volar la imaginació
atura.

es

ash

Des de la Vall d'Aran al Montsià, passant pel Cap de Creus, Catalunya és una terra plena de rutes i camins preparats per ser descoberts. Posa't sabates còmodes, que aquí comença el teu viatge.

Catalunya, de punta a punta



Descriptiu destins

Quan parlem de destins l'exercici serà similar al de les experiències.

Construïrem entorn de la **gran diversitat** que Catalunya posa sobre la taula i, en aquest cas, de la llibertat dels usuaris de poder triar segons els seus gustos o interessos.

Els texts poden ser més **descriptius**, però és important no perdre de vista que busquem texts atractius que ens aportin punts de vista diferents i interessants de les destinacions.

Lligar els destins amb estils de vida és un camí a explorar.



Girona

Des dels carrers d'una ciutat que sembla poble a la immensitat de Cap de Creus. Girona és una província amb molt per oferir. Cultura, gastronomia, història, avantguardisme, aventura... Tot en una terra tocada pel mar.

[Descobrir Girona](#)

CTAs



Els CTAs de la web han d'estar **orientats al clic**.

Han de ser **breus, directes i descriptius** del resultat que obtindràs si cliques en ells.

Ara bé, sempre que es pugui, els vincularem a l'experiència de viure, descobrir o deixar-se portar. Així allarguem la narrativa fins a l'últim impacte.



Girona

Des dels carrers d'una ciutat que sembla poble a la immensitat de Cap de Creus. Girona és una província amb molt per oferir. Cultura, gastronomia, història, avantguardisme, aventura... Tot en una terra tocada pel mar.

Descobrir Girona

Altres texts

Al llarg de la web, a més, hi haurà tota mena de texts que no requeriran jocs creatius.

Texts legals, de registre, preguntes freqüents, covid, emergències...

En aquestes seccions serem **racionals**, no buscarem continuar l'storelling del concepte i l'extensió dels texts vindrà determinada pels camps i la informació que sigui necessària donar.

Es primarà la comprensió i la claredat del missatge per davant de la resta.



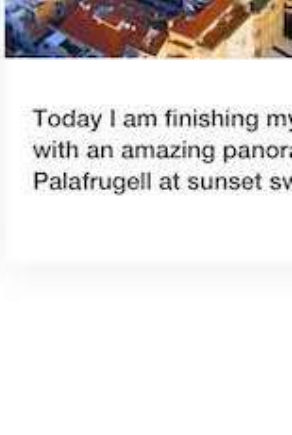
Calella is another stunning fishermen town on the Costa Brava 🇪🇸🍷🍷 If you want to find out more about this picturesque place...



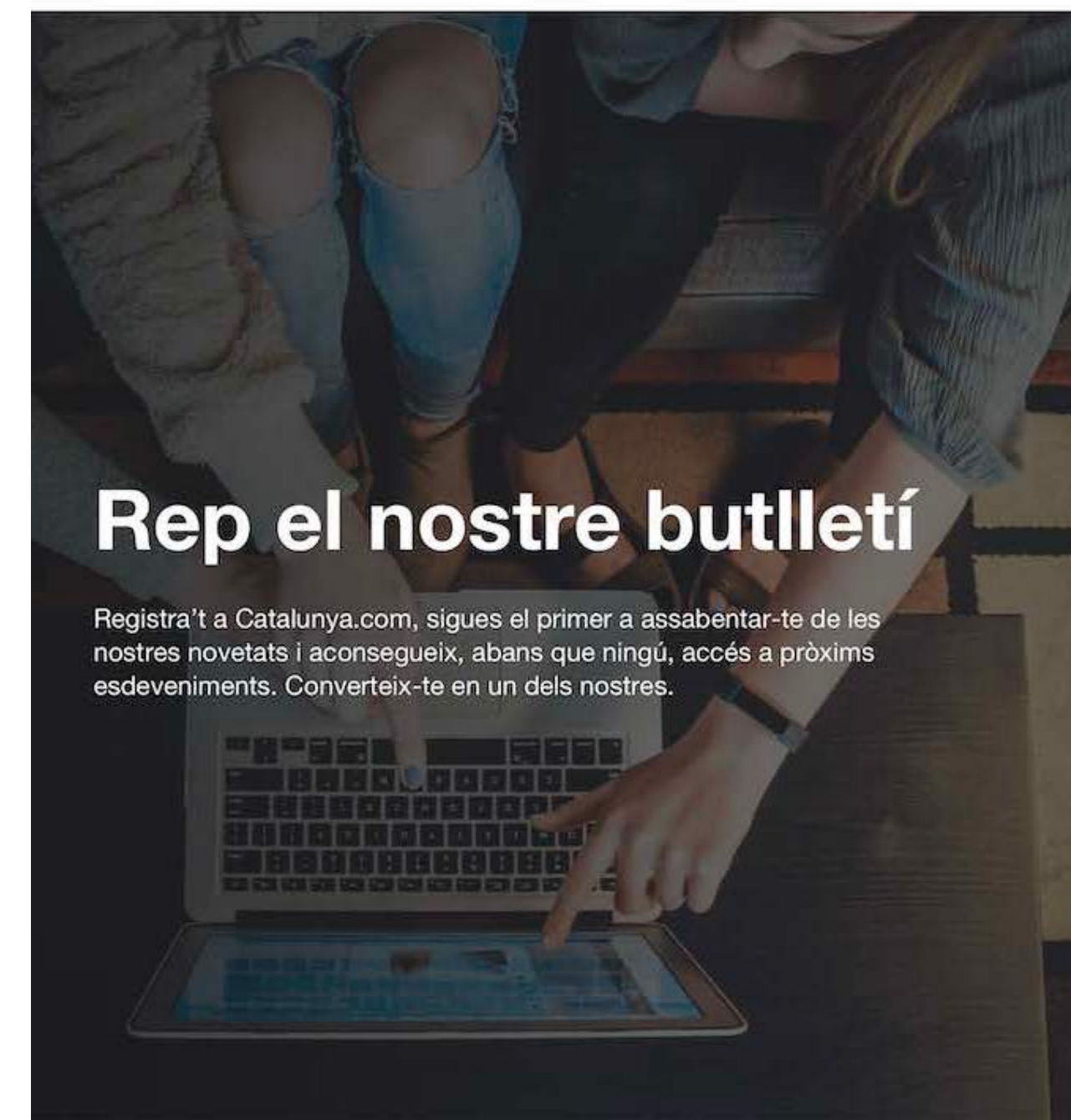
Today I am finishing my Costa Brava's series with an amazing panorama of Calella de Palafrugell at sunset swipe left to see it!...🇪🇸



Calella is another stunning fishermen town on the Costa Brava 🇪🇸🍷🍷 If you want to find out more about this picturesque place...



Today I am finishing my series with an amazing panorama of Palafrugell at sunset swi...



Rep el nostre butlletí

Registra't a Catalunya.com, sigues el primer a assabentar-te de les nostres novetats i aconsegueix, abans que ningú, accés a pròxims esdeveniments. Converteix-te en un dels nostres.

Posa't al dia de totes les novetats

Nom

María

E-mail

m.corominas@gmail.com

Contrasenya

He llegit i accepto la LOPD

Registra't



ELS NOSTRES PARTNERS



Detall de Mòduls



03

Disseny atòmic



La metodologia de disseny aplicada en el desenvolupament d'aquest projecte és la del disseny atòmic. Es tracta d'una metodologia que permet tenir un sistema de disseny viu que serveixi com a fonament i que alhora permeti la seva pròpia evolució i capacitat d'escalar en el futur.

Gràcies a aquest sistema, i en existir un repositori d'àtoms i molècules, Catalunya.com pot evolucionar i escalar la pàgina web, ja que posseeix totes les peces necessàries per a construir qualsevol organisme que pogués ser necessari en un futur.

És per això que en aquest catàleg es descriuen els organismes, en endavant els anomenarem mòduls i posteriorment es mostra la seva aplicació en les diferents pàgines.

NOTA

En funció de les necessitats de l'equip de desenvolupament, els pesos i les mides dels recursos poden variar. Per aquesta raó, no detallem el pes exacte a acomplir, sinó que definim un marc de referència de mínims i màxims on es poden encabir.

Mòduls



Estructura



Banner



Banner informatiu



Banner informatiu

Aquest mòdul només requereix un text descriptiu que resumeixi l'avis que es vol enviar.

Banner Alerta



La informació més recent sobre viatges segurs de COVID: [fes clic aquí](#)

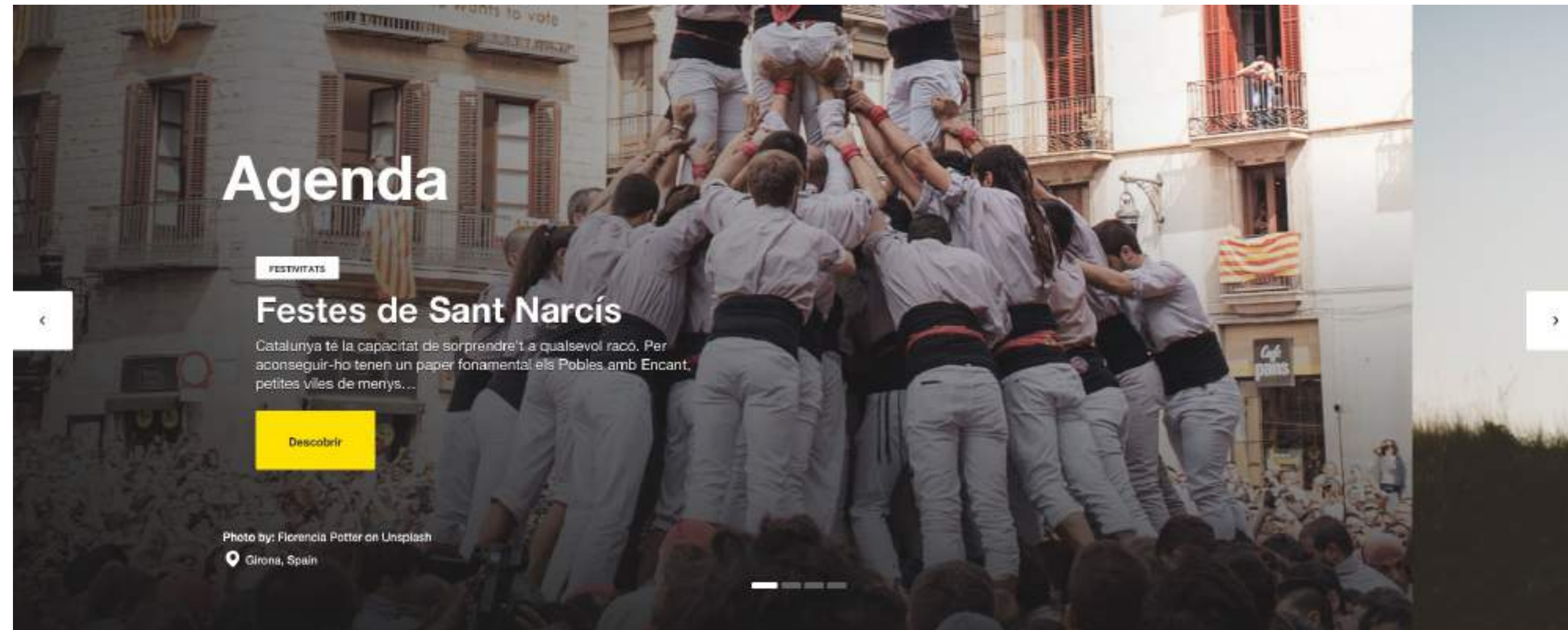
Banner Alerta

Aquest mòdul només requereix un text descriptiu que resumeixi l'avis que es vol enviar.

Header



Header Tags



Header Tags

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un carrusel amb imatges representatives de diversos esdeveniments, que funciona a mode de destacat i mitjançant el qual es podrà anar directament a la pàgina de l'esdeveniment. Aquest carrusel està compost de 4 imatges destacades. Les imatges utilitzades per a la creació del mòdul són les pròpies de l'esdeveniment i han de seguir l'estil d'imatge tipus [Pla Sencer amb Persones](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

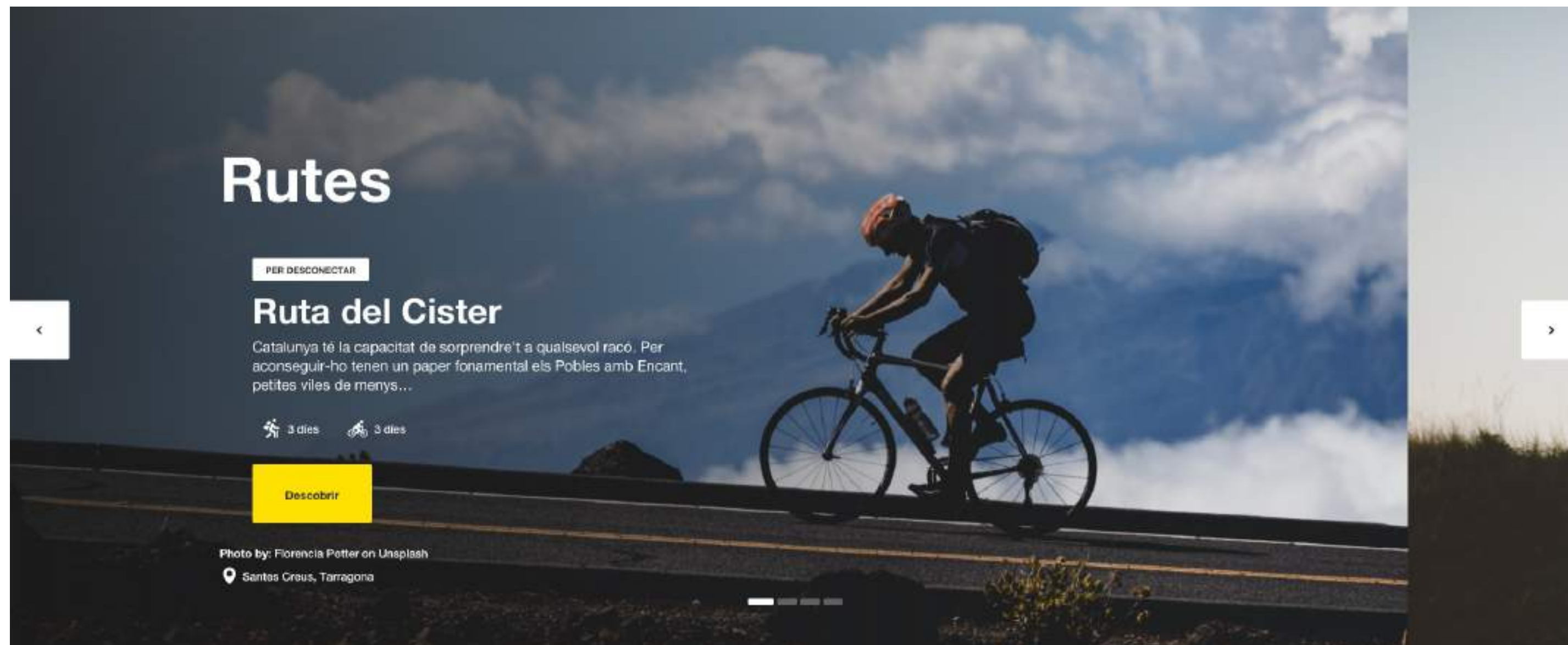
- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1709 x 787 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de l'esdeveniment i també a la que ens permet veure l'agenda completa.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 25 caràcters màx.
- 2. Cos:** 185 caràcters màx. Si és superior, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Header Rutes



Header Rutes

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un carrusel amb imatges representatives de les diferents rutes que ofereix el portal. Funciona a mode de destacat i mitjançant el qual es podrà anar directament a la pàgina de la ruta. Aquest carrusel està compost de 4 imatges destacades. Les imatges utilitzades per a la creació del mòdul són les pròpies de l'esdeveniment i han de seguir l'estil d'imatge tipus [Pla Sencer amb Persones](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

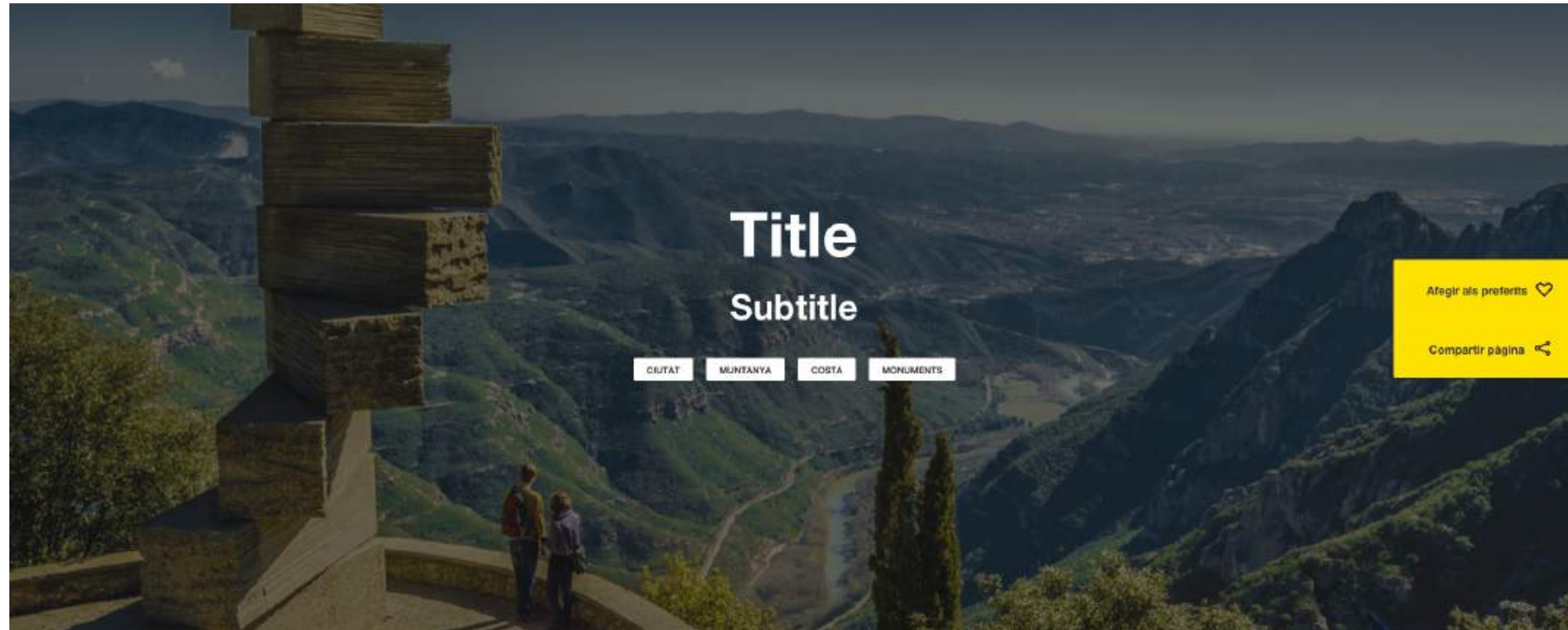
- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1709 x 787 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de l'esdeveniment, un pin de localització i les icones corresponent als dies que es triga a fer la ruta tant a peu com en bicicleta.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 25 caràcters màx.
- 2. Cos:** 185 caràcters màx. Si és superior, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Header Pàgina Detall



Header Pàgina Detall

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'una imatge tipus hero que funciona com a aparador de la destinació o activitat seleccionada. Es tracta d'una sola imatge que compleix l'estil d'imatge [Pla general](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

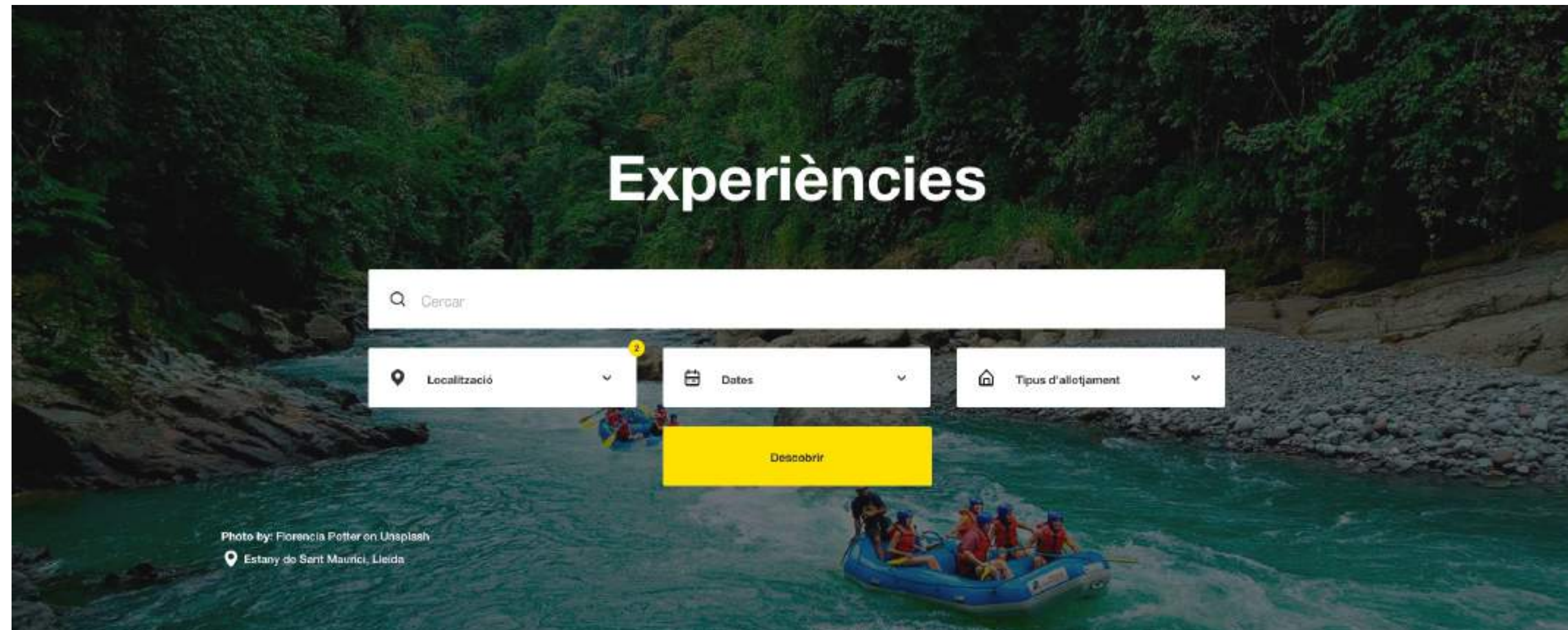
- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 770 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents que ens permeten afegir aquesta destinació o activitat a l'agenda (cor) i la que ens permet compartir.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Header Cercador



Header Cercador

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un mòdul que funciona com a cercador d'experiències. Compost d'una imatge tipus hero que funciona com a aparador. Es tracta d'una sola imatge que compleix l'estil d'imatge [Pla general](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 770 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització, al tipus d'allotjament i a les dates. També un pin de posició.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Header informatiu



Header Informatiu

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'una imatge que acompanyi a la pàgina en la que pertany. Aquest mòdul està pensat per a pàgines informatives. L'estil d'imatge que s'utilitza en aquest cas serà [Pla sencer](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1709 x 460 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 30 caràcters màx.
- 2. Subtítol:** 35 caràcters màx.

Hero screen



Hero vídeo



Hero vídeo

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un hero vídeo a pantalla completa. S'ha de tractar les imatges com si es tractés d'un spot inspiracional de tot el que es pot fer a Catalunya. En cas d'optar per inserir una imatge, aquesta imatge hauria de correspondre a les imatges descrites com [Pla Sencer amb Persones](#).

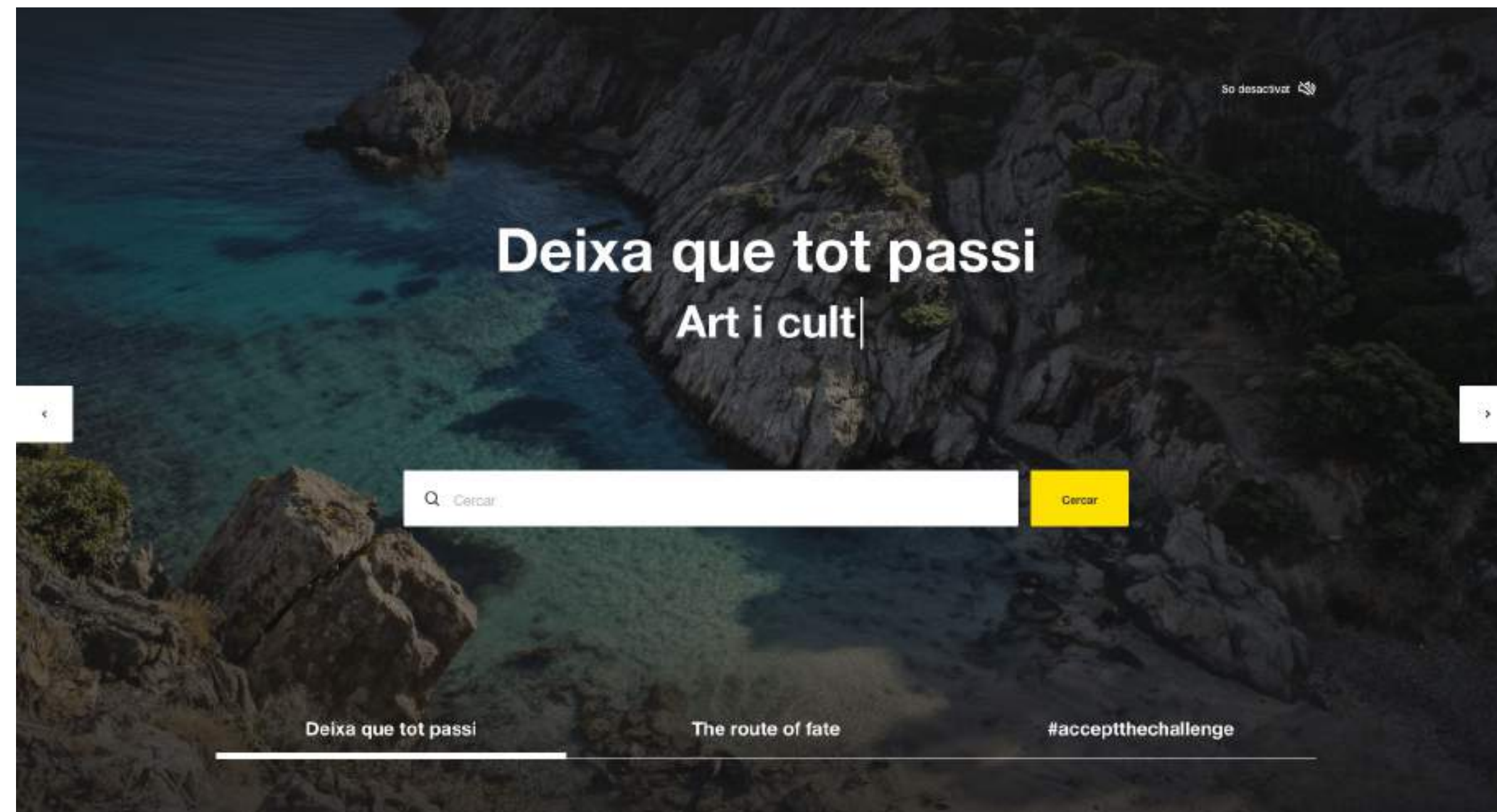
2. DADES TÈNIQUES:

- 1. FORMAT:** .mp4 - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 1040 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem 3 tipus d'icones diferents. La de so, la que ens permet canviar d'una imatge a la següent i la que marca l'scroll. La mida de les quals es troba definida al llibre d'estil, respectant cada un dels formats.

3. TEXTOS: En aquest mòdul es planteja que el titular sigui el claim de campanya. El subtítol està destinat a presentar totes les categories presents al portal.

Hero vídeo + seach



Hero vídeo

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un hero vídeo a pantalla completa. S'ha de tractar les imatges com si es tractés d'un spot inspiracional de tot el que es pot fer a Catalunya. En cas d'optar per inserir una imatge, aquesta imatge hauria de correspondre a les imatges descrites com [Pla Sencer amb Persones](#). Aquest mòdul incorpora un cercador que ens permet donar major facilitat de trobar el contingut que es busca.

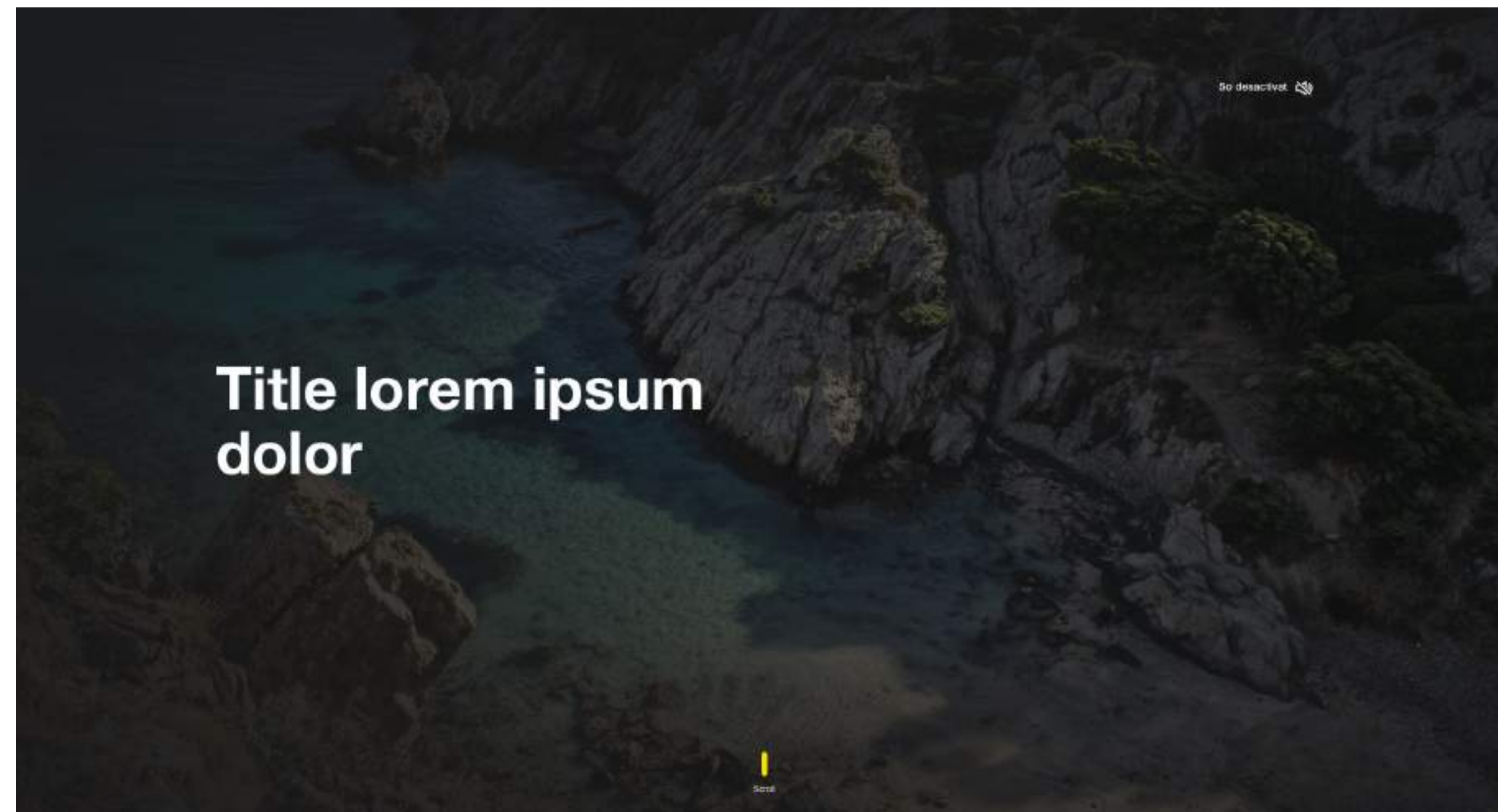
2. DADES TÈNIQUES:

- 1. FORMAT:** .mp4 - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 1040 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem 3 tipus d'icones diferents. La de so, la que ens permet canviar d'una imatge a la següent i la que marca l'scroll. La mida de les quals es troba definida al llibre d'estil, respectant cada un dels formats.

3. TEXTOS: En aquest mòdul es planteja que el titular sigui el claim de campanya. El subtítol està destinat a presentar totes les categories presents al portal.

Hero general



Hero general

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un hero vídeo a pantalla completa. S'ha de tractar les imatges com si es tractés d'un spot inspiracional de tot el que es pot fer a Catalunya. En cas d'optar per inserir una imatge, aquesta imatge hauria de correspondre a les imatges descrites com [Pla Sencer amb Persones](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .mp4 - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 1040 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem 2 tipus d'icones diferents. La de so i la que marca l'scroll. La mida de les quals es troba definida al llibre d'estil, respectant cada un dels formats.

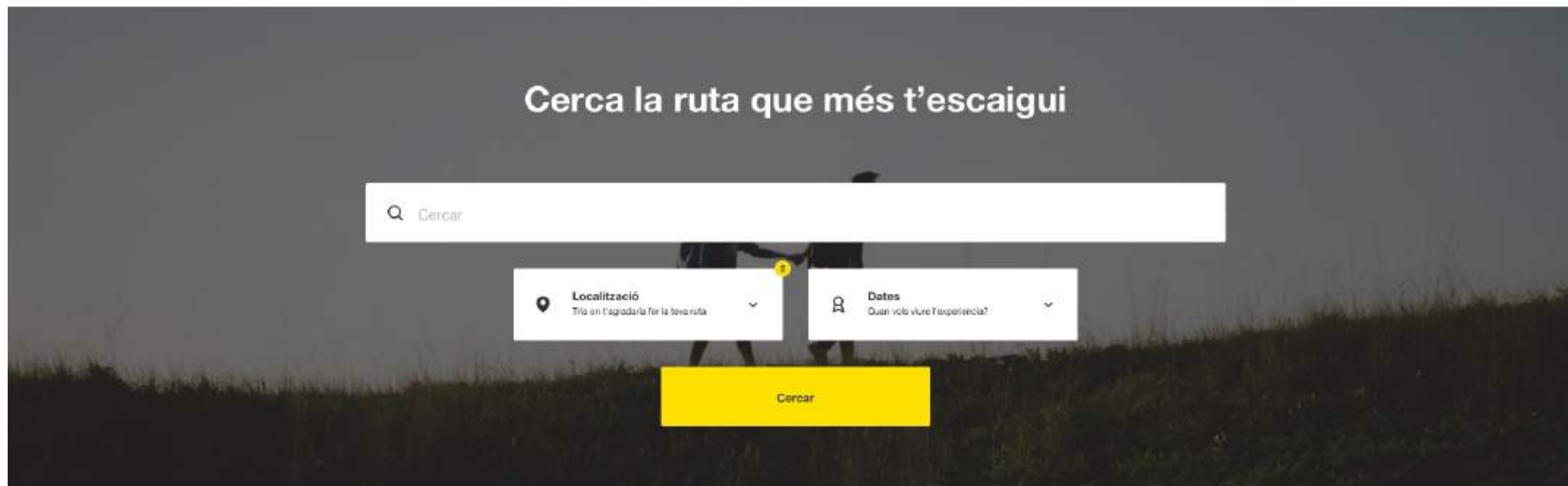
3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 30 caràcters màx.

Search + filter



Search + filter 2c



Search + filter 2c

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un mòdul que funciona com a cercador de rutes. Compost d'una imatge tipus hero que funciona com a aparador. Es tracta d'una sola imatge que compleix l'estil d'imatge [Pla general](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

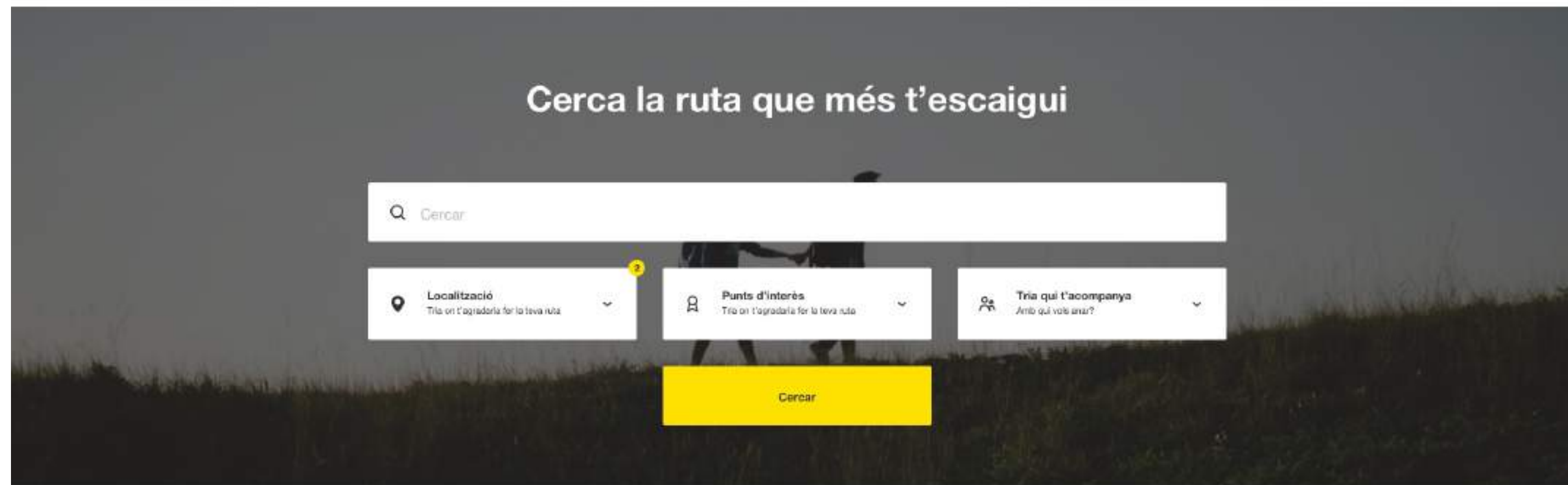
- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 770 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització, al tipus d'allotjament i a les dates. També un pin de posició.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Search + filter 3c



Search + filter 3c

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un mòdul que funciona com a cercador de rutes. Compost d'una imatge tipus hero que funciona com a aparador. Es tracta d'una sola imatge que compleix l'estil d'imatge [Pla general](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 770 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització, al tipus d'allotjament i a les dates. També un pin de posició.

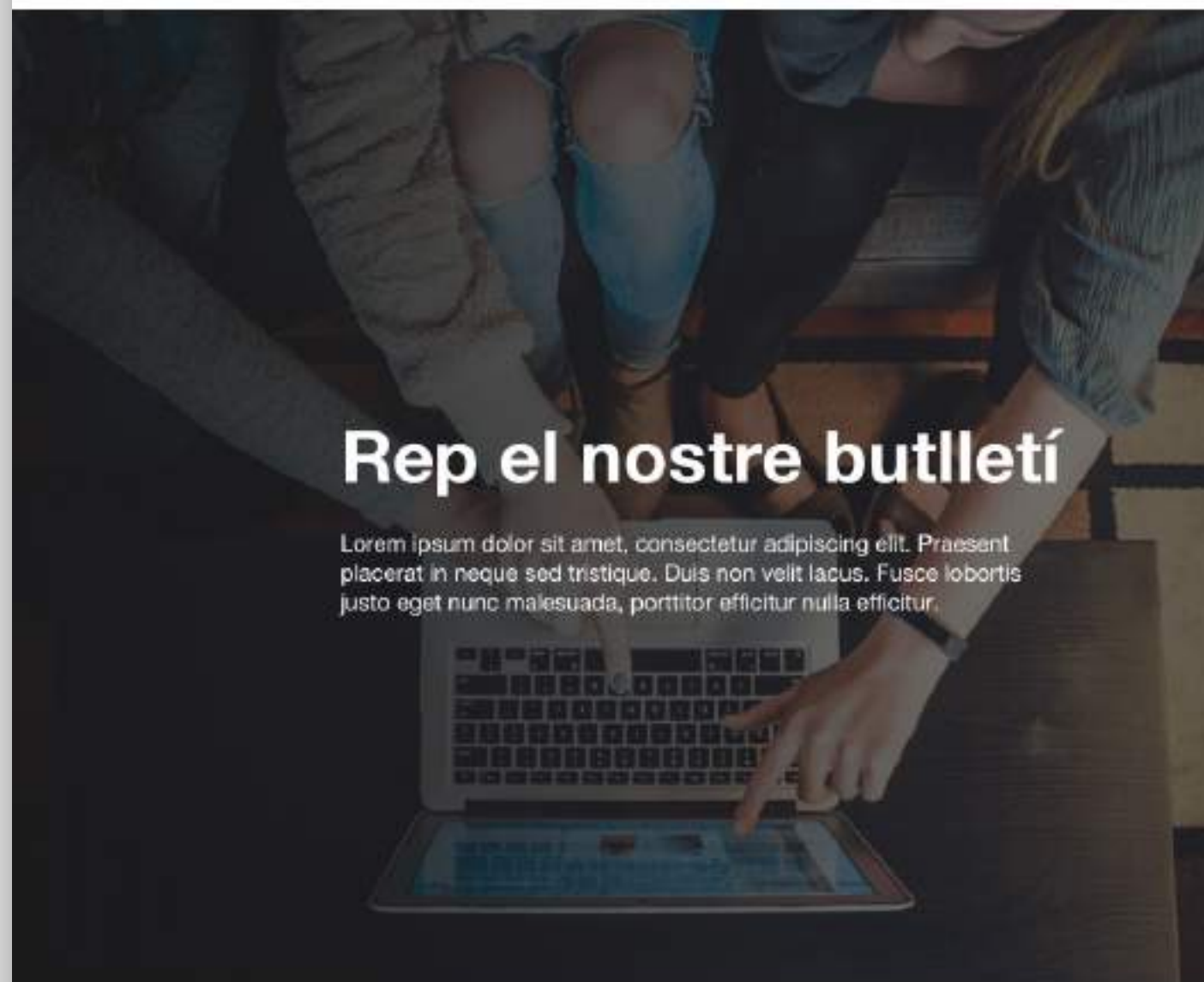
3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Subscribe



Butlletí



Posa't al dia de totes les novetats

Nom

E-mail

Contrasenya

He llegit i accepto la LOPD.

Registra't

Butlletí

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul ens serveix per a la captació de leads. En aquest cas la imatge acompanya al mòdul. Es recomana una imatge d'algun usuari amb un dispositiu electrònic, bé sigui mòbil o ordinador.

l'estil d'imatge [Pla Sencer amb Persones](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 4:3
- 2. MIDA:** 944 x 765 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

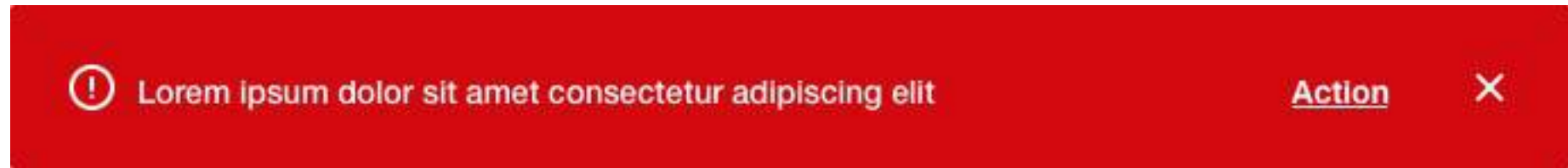
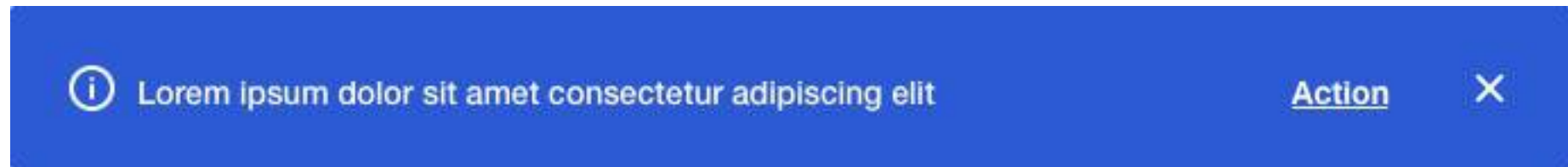
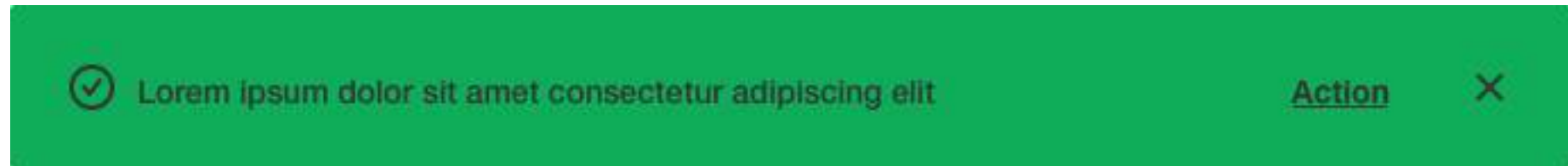
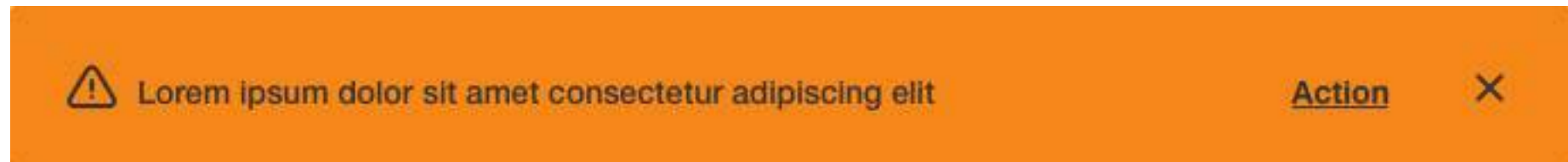
2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 20 caràcters màx. (Corresponent a Rep el nostre butlletí)
- 2. Subtítol:** 45 caràcters màx. (Corresponent a Posa't al dia...)
- 3. Cos de text:** 200 caràcters màx. (Corresponent al lorem ipsum)

Toast



Toast

	Toast Error
	Toast Info
	Toast Succes
	Toast Warning

Toast

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: El mòdul "toast" serveix com a notificació.

2. ICONES: En aquest cas necessitem 4 tipus d'icones diferents, corresponents a les diverses funcions de cada una de les toast. El símbol d'alerta, el d'informació, el tick de validació i el triangle de atenció.

Widget



Widget




The screenshot shows a yellow widget with the following content:

- HORARIS:** Diumenges i festius al matí a les 11h.
- DURADA:** D'1 a 2 hores.
- IDIOMA:** Català, castellà.
- desde 23,50€ **40%** **13,50€**
- Reservar experiència
- Barcelona **24° C**
- Com arribar? Com moure's? Informació útil

Widget

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest element ens permet donar una informació rellevant, en forma de mòdul superposat a la pàgina. Aquest pot ser fixe o es pot tenir la possibilitat de tancar-lo.

2. ICONES: En aquest cas és difícil definir les icones necessàries, ja que aquestes es veuran modificades en funció de la informació que hi contengui.

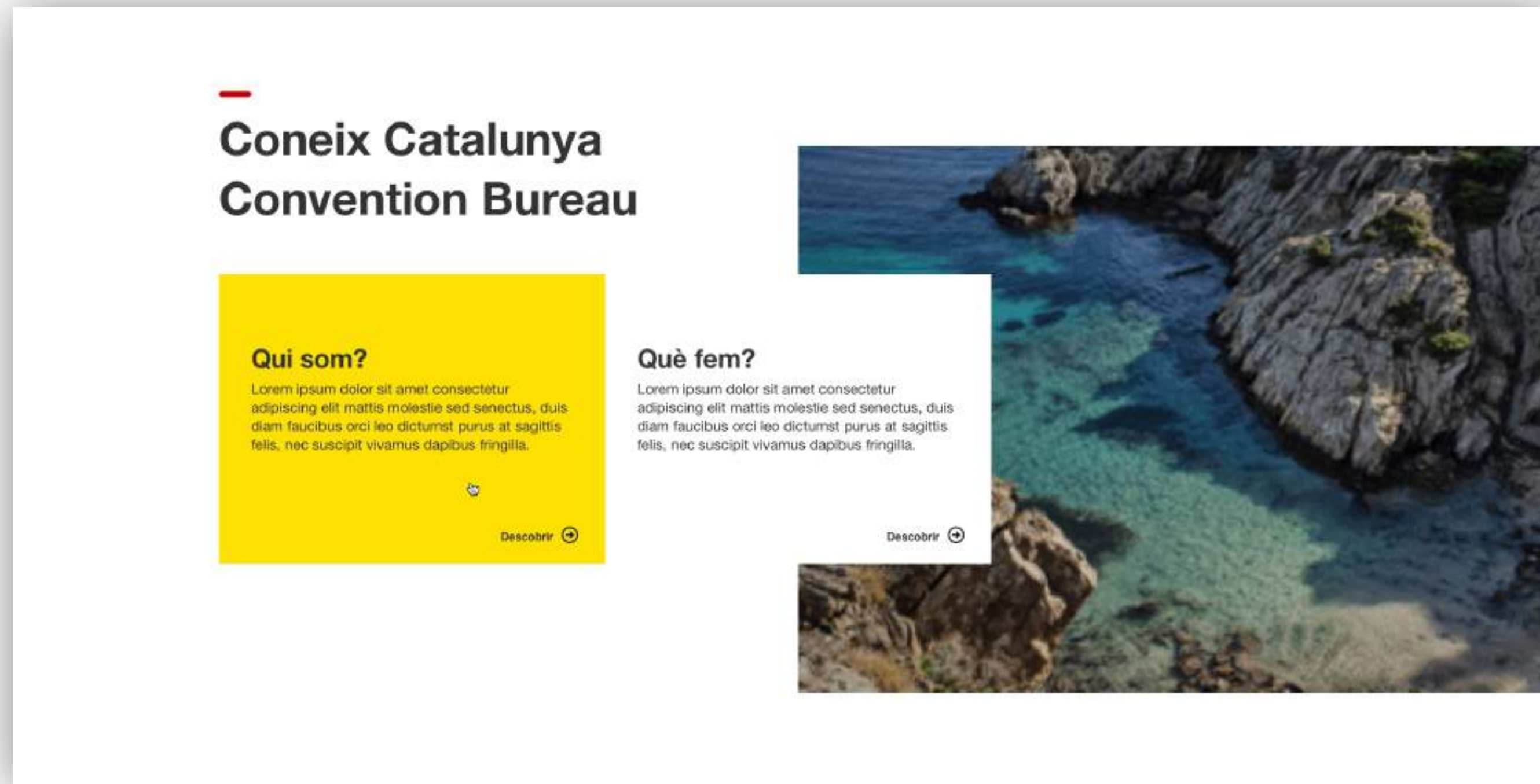
Content



Content - 2 columnes



Content_2 columnas



Content 2 columnes

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per dues columnes de text, que al mateix temps, serveixen com a highlights. A banda, compta amb una imatge que ens permet il·lustrar el contingut del mòdul. Aquesta imatge ha de ser tractada amb l'estil d'imatge Pla general. Tot i que depenent de l'ús que se'n fa pot canviar.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 4:3
- 2. MIDA:** 944 x 680 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó de descobrir.

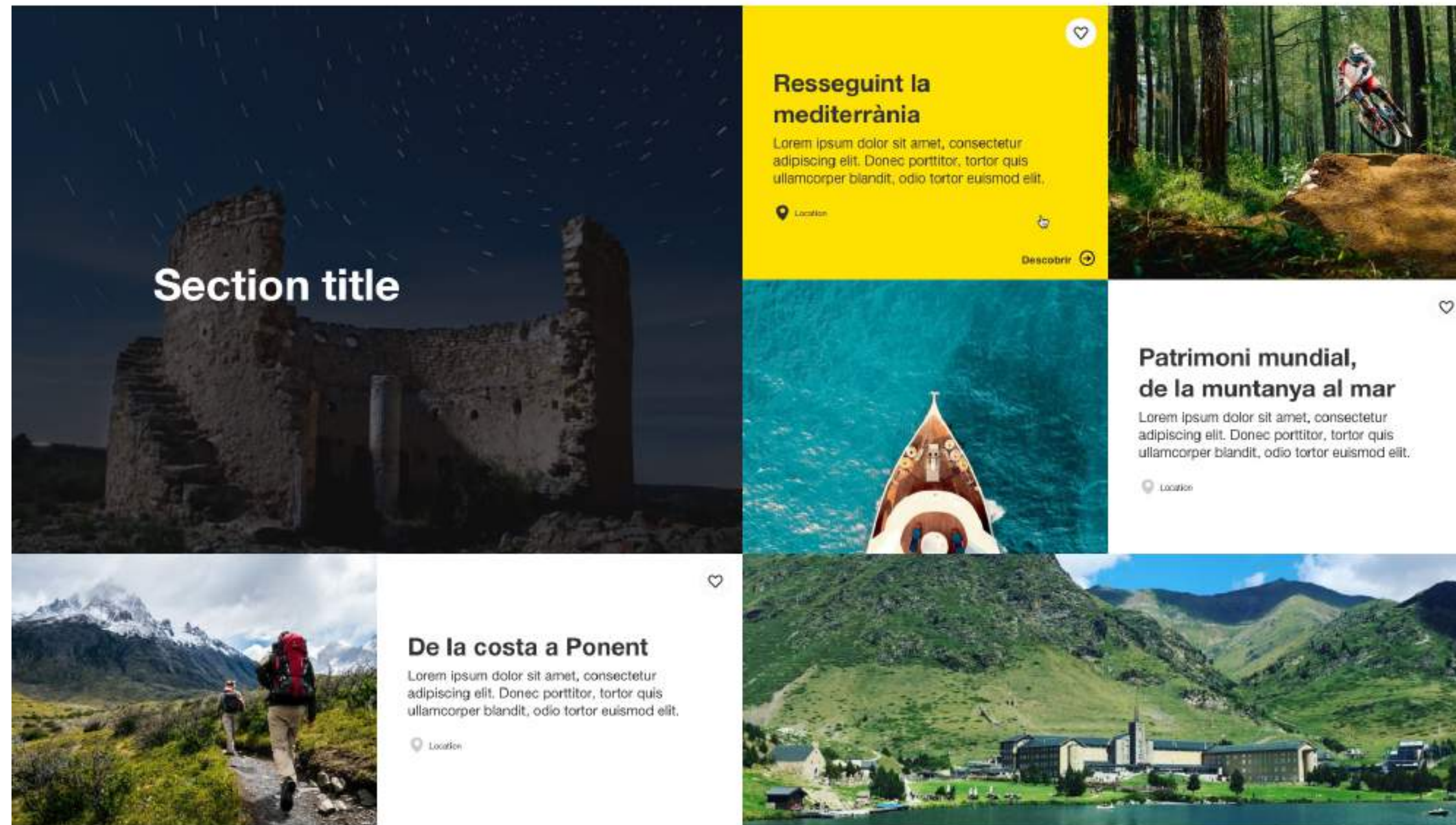
3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.
- 2. Títol columna:** 24 caràcters màx.
- 3. Cos:** 325 caràcters màx.

Content - 4 columnes



Content 4 columnes link



Content 4 columnes link

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges i textos, que al mateix temps, serveixen com a highlights.

Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) i [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense.

2. DADES TÈCNIQUES:

1. FORMAT: .jpg - totes utilitzen el format d'imatge 4:3 excepte la panoràmica que utilitza el 16:9.

2. MIDES: 960 x 720 mín. / 480 x 360 mín. / 960 x 360 mín.

3. PES: 10 MB màx.

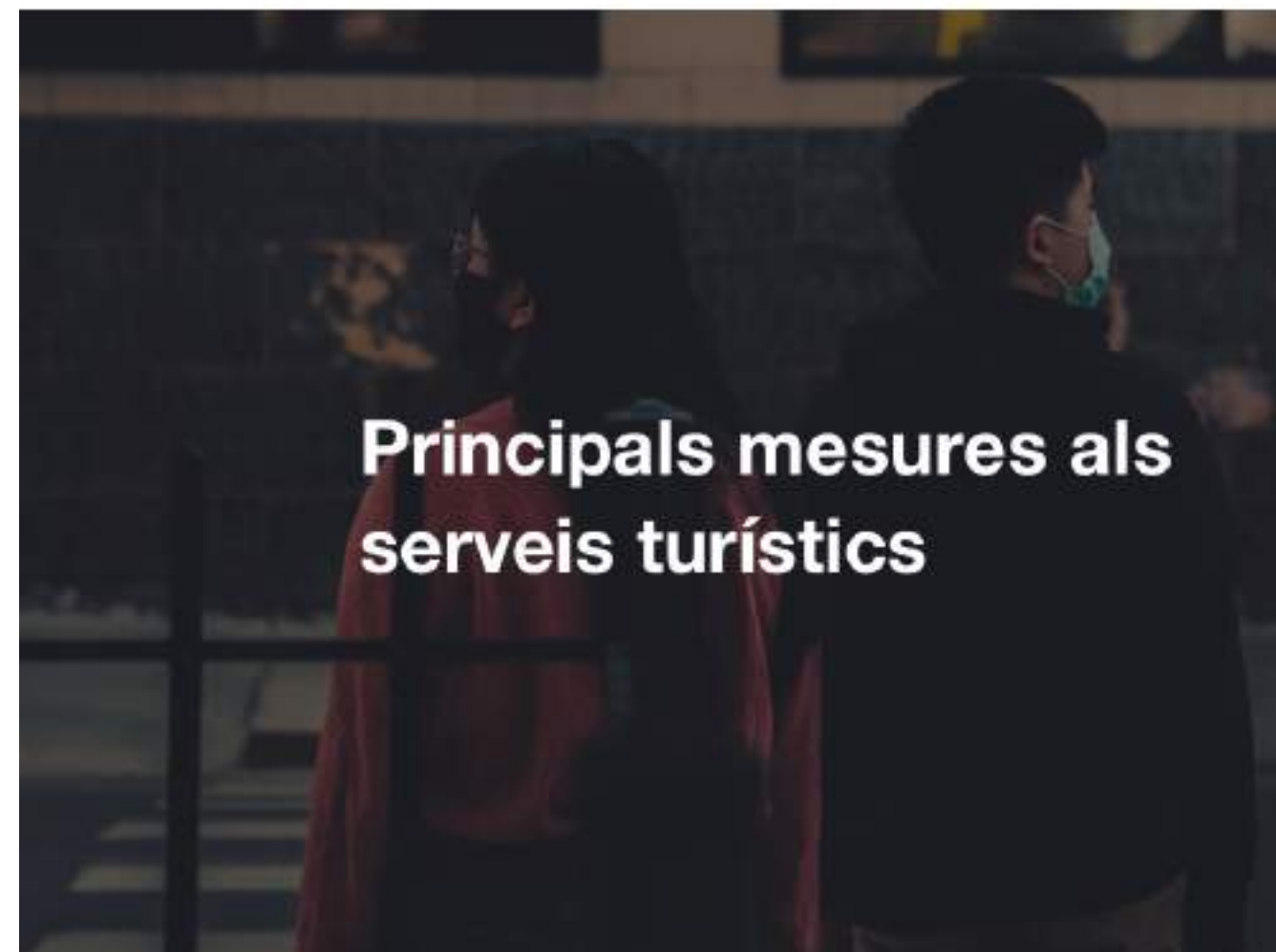
2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó de descobrir; el pin de localització i el cor per afegir a preferits.

3. TEXTOS:

1. Títol: 24 caràcters màx.

2. Cos: 135 caràcters màx.

Content 4 columnes



Principals mesures als serveis turístics



Allotjaments

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus.



Restaurants i bars

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus.



Content 4 columnes

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges i textos. Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) i [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense. Tot i que depenent de l'ús que se'n fa pot canviar, i també es pot introduir algun pla detall.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - totes utilitzen el format d'imatge 4:3.
- 2. MIDES:** 960 x 720 mín. / 480 x 360 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 30 caràcters màx.
- 2. Cos:** 300 caràcters màx.



Museus, monuments i visites turístiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus.



Comerç

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus.

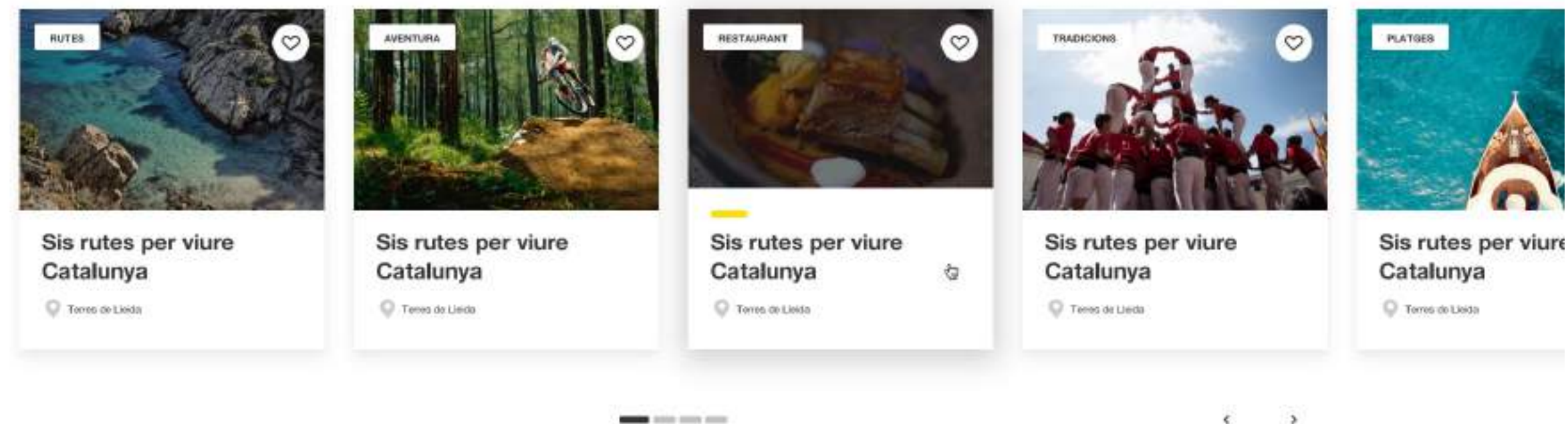
Content - Carousel



Carrousel Recomanacions

També et pot interessar

Veure totes



Carrousel Recomanacions

Aquest mòdul ens serveix per a mostrar recomanacions d'activitats afins a la pàgina en la qual es troba l'usuari.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les descrites com [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. . Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

3. DADES TÈCNIQUES:

1. FORMAT: .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9

2. MIDA: 328 x 216 px. mín.

3. PES: 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització i també a la que ens permet veure totes les recomanacions.

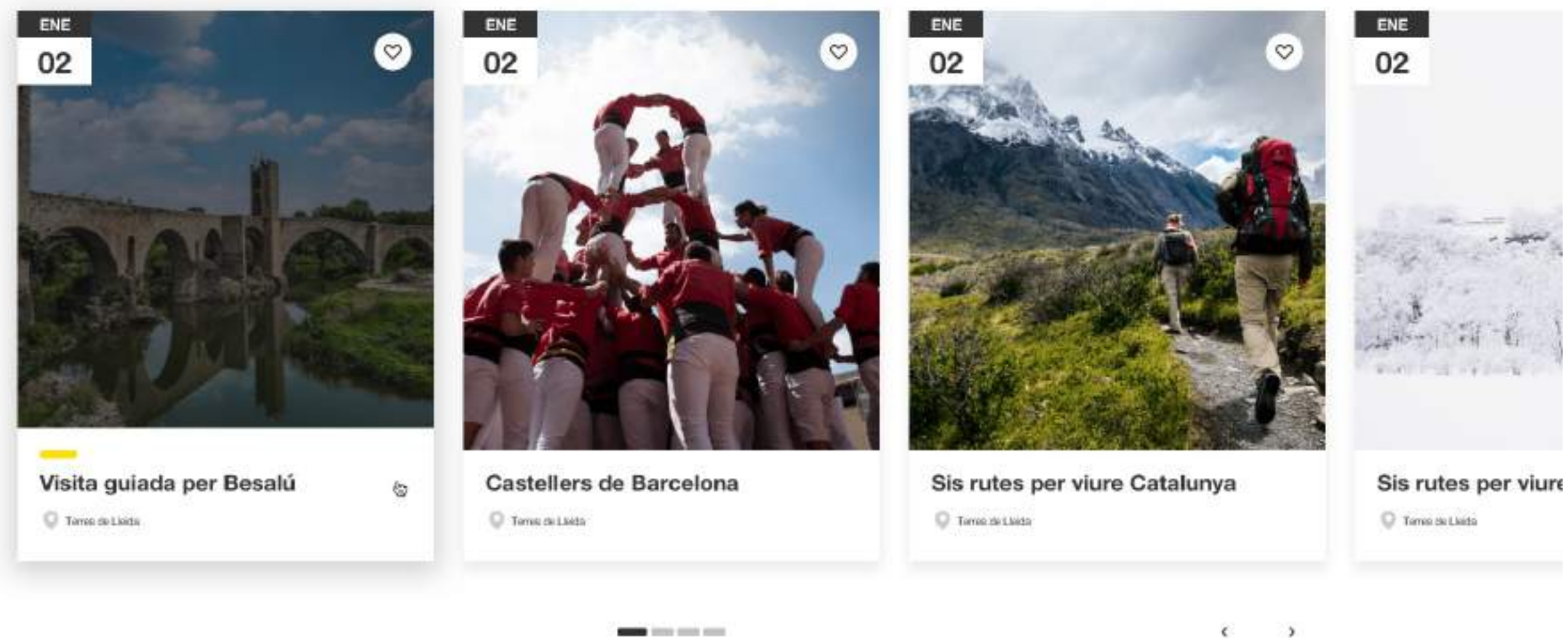
3. TEXTOS:

1. Títol: 35 caràcters màx.

Carrousel Agenda

Agenda

Veure agenda completa ↻



Carrousel Agenda

Aquest mòdul ens serveix per a mostrar els esdeveniments que succeiran en un temps determinat. Es pot filtrar per un espai o en unes dates determinades.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les descrites com [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#). Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

2. DADES TÈNIQUES:

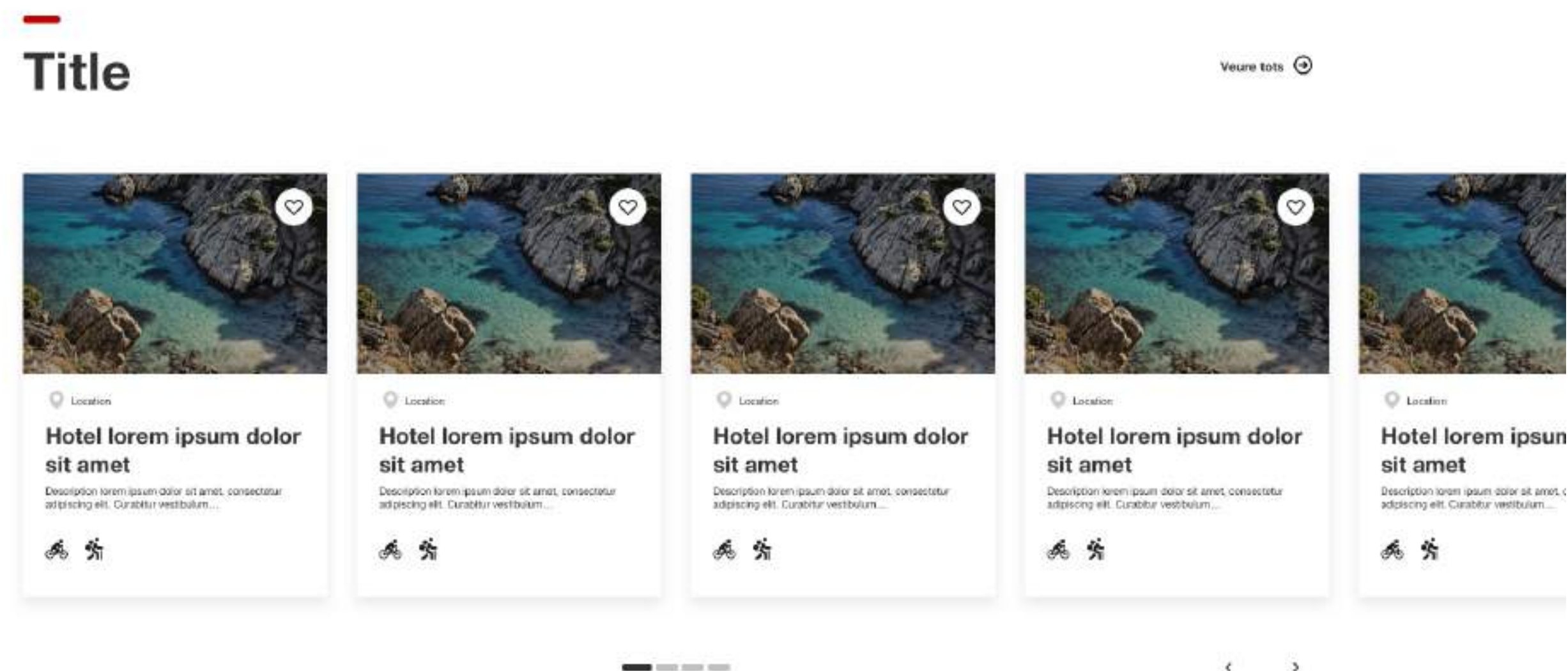
1. **FORMAT:** .jpg
2. **MIDA:** 448 x 473 px. mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de l'esdeveniment i també a la que ens permet veure l'agenda completa.

3. TEXTOS:

1. **Títol:** 35 caràcters màx.

Carrousel cards



Carrousel Cards

Aquest mòdul format per cards permet mostrar en format carrousel diferents activitats relacionades en una temàtica específica.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Les imatges han de correspondre a les diferents categories que trobem al lloc. Aquestes compleixen l'estil d'imatge de [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

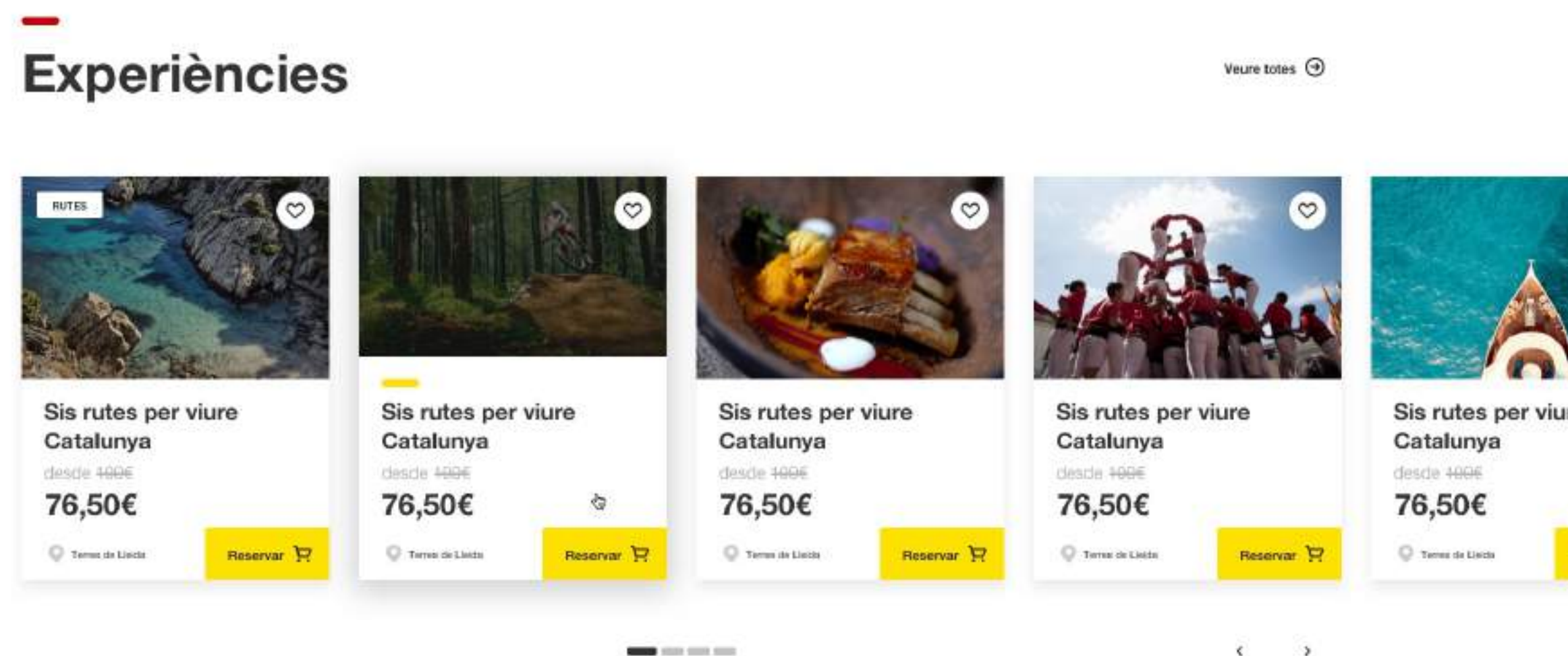
1. **FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
2. **MIDA:** 328 x 216 px. mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització i també les dels mitjans de transport.

3. TEXTOS:

1. **Títol:** 35 caràcters màx.

Carousel Experiències



Carousel Experiències

Aquest mòdul és el vincle amb el **Catalunya Experience** i ens permet mostrar les diverses activitats que es poden realitzar i es poden contractar a través del lloc web.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que descriuran després la pròpia experiència. Es recomana que s'utilitzin les descrites com **Pla Sencer** tant amb **persones** com **sense**. Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

2. DADES TÈCNIQUES:

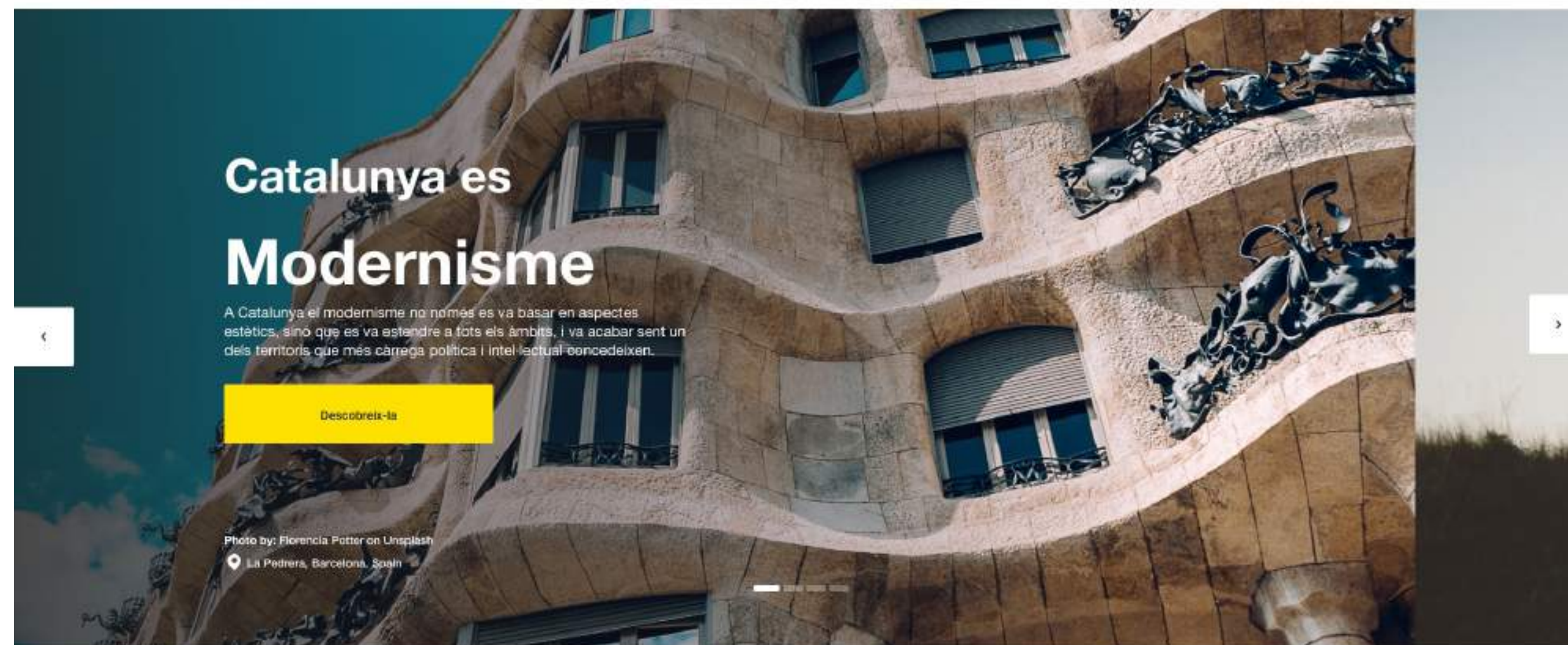
1. **FORMAT:** .jpg
2. **MIDA:** 328 x 216 px. mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de les activitats i també a la que ens permet veure totes les experiències i la icona de compra, com el carret que hi ha ara a l'exemple.

3. TEXTOS: En aquest cas, només es tracta d'un títol que descriu l'esdeveniment.

1. **Títol:** 50 caràcters màx.

Carrousel didàctic



Carrousel didàctic

Aquest mòdul de carrousel permet incloure informació didàctica sobre aspectes específics de la cultura i tradicions catalanes. Es tracta d'un component dinàmic que mostra una petita descripció i un enllaç a la pàgina corresponent.

1. IMATGES

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Per a cada una de les imatges s'utilitzarà la imatge corresponent establerta a la pàgina de "Sobre Catalunya". Es recomana que s'utilitzin les descrites com [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. DADES TÈNIQUES:

1. FORMAT: .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9

2. MIDA: 1709 x 783 mín.

3. PES: 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem només les icones de navegació pel carrousel i la icona que fa de pin de localització.

3. TEXTOS:

1. Títol: 25 caràcters màx.

2. Cos: 185 caràcters màx. Si es passa, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Recomanacions

On sempre aniràs de la mà d'algú



BY FERRAN ADRIÀ
World winning chef

Guia dels pobles on he menjat millor

Si una cosa bona té Catalunya, és la seva cuina. A continuació, compartiré amb tots vosatres un llistat dels 10 pobles que, per a mi, millor representen la gastronomia catalana. Des del pa amb tomàquet a l'esqueixada. Posa't còmode que comença el tast.

Descobrix la recomanació

Recomanacions

Aquest mòdul de continguts especials funciona com a recomanacions o curiositats en funció de la pantalla on es presenta. El format carrusel ens permet tenir més d'una recomanació en el mateix mòdul.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Per a cada una de les imatges s'utilitzarà la imatge corresponent establerta a la pàgina de destinació. Es recomana que s'utilitzin les descrites com [Pla Sencer](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

1. FORMAT: .jpg

2. MIDA: 280 x 280 px. mín.

3. PES: 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem en tots els casos la icona que ens serveix per a donar accés a la següent pàgina.

3. TEXTOS:

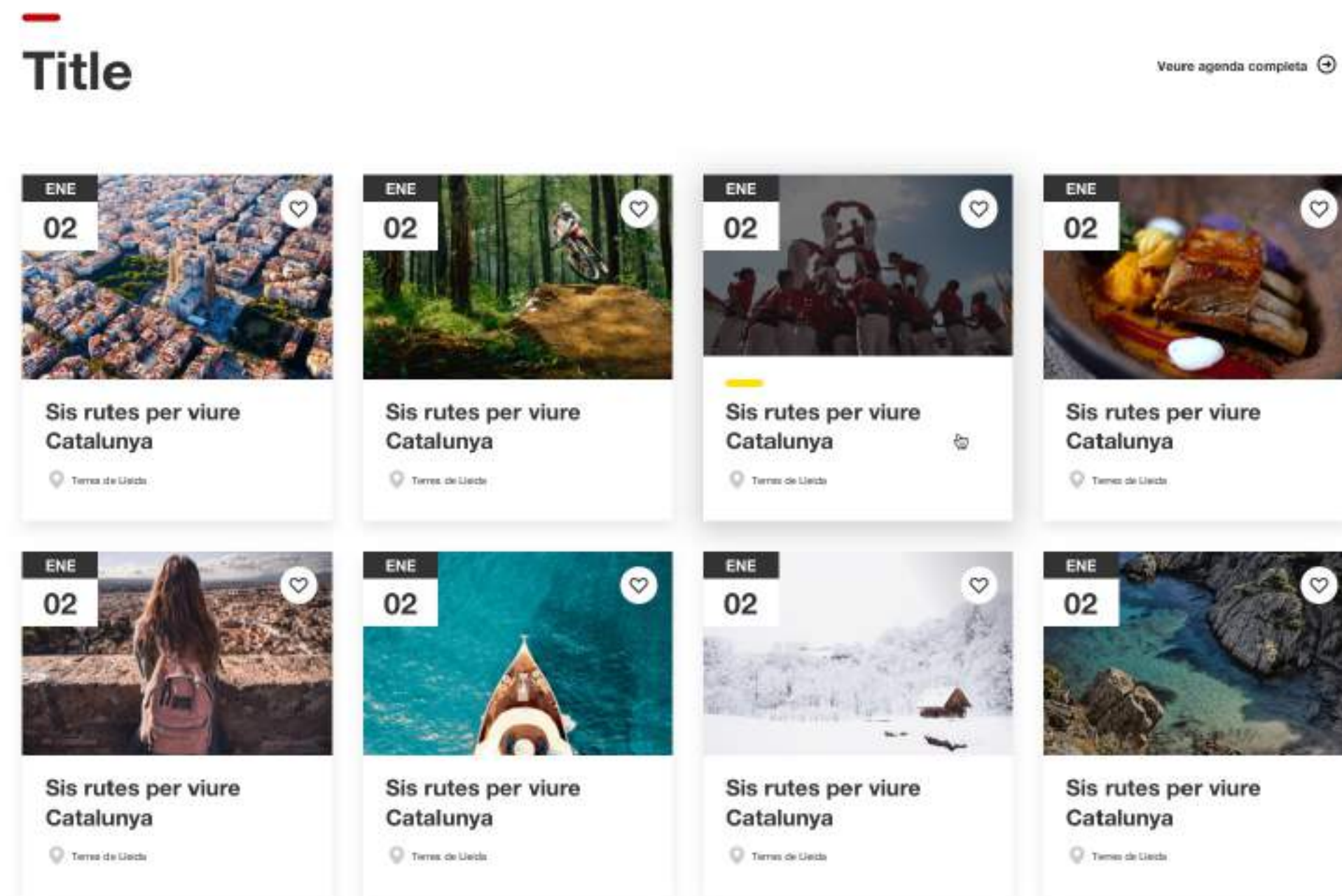
1. Títol: 50 caràcters màx.

2. Descripció: 450 caràcters màx. (6 línies)

Content - Grid



Grid Agenda



Grid Agenda

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges, i ens serveix per a mostrar els esdeveniments que succeiran en un temps determinat. Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les descrites com [Pla Sencer](#) tant amb [persones.com](#) [sense](#). Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

2. DADES TÈCNIQUES:

1. **FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
2. **MIDA:** 328 x 216 px. mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de l'esdeveniment i també a la que ens permet veure l'agenda completa.

3. TEXTOS:

1. **Títol:** 35 caràcters màx.

Grid destacats

Descobreix Catalunya de punta a punta



Grid Destacats

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un grid d'imatges que ens serveix per a mostrar els destacats. Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les descrites com **Pla Sencer** tant amb **persones** com **sense**. Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 4:3
- 2. MIDA:** 384 x 640 px. mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

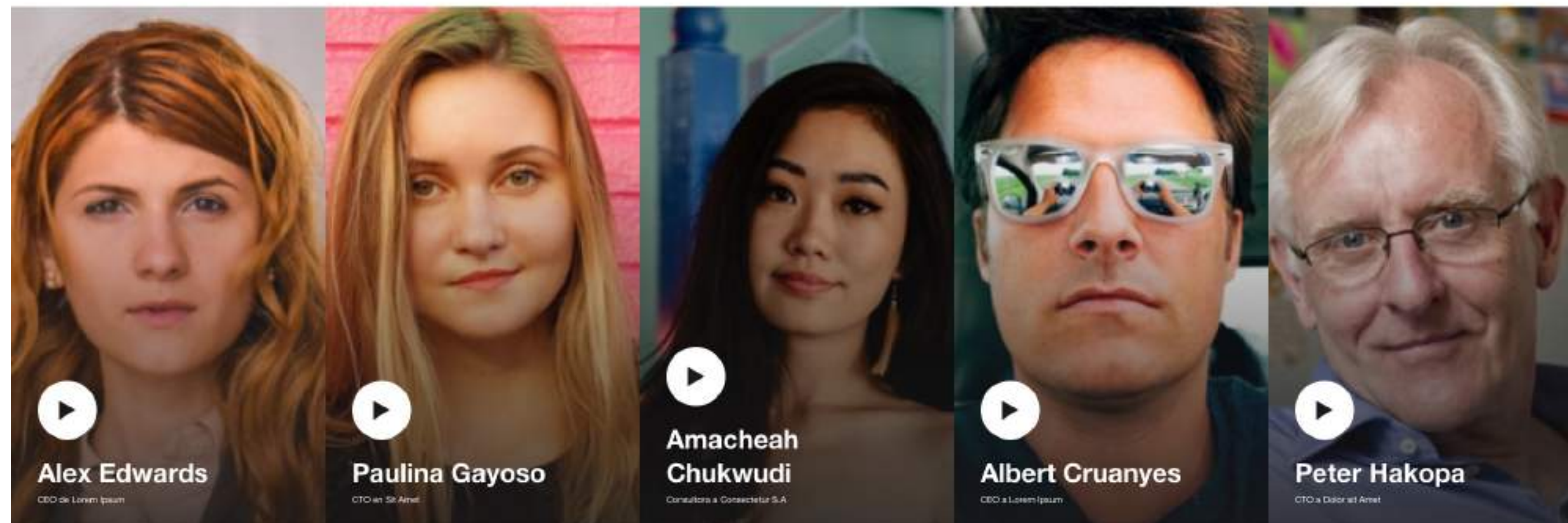
2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a descobrir més i la del cor per a afegir a favorits.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.
- 2. Subtítol:** 300 caràcters màx.

Testimonials

Els en són testimoni



Testimonials

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul serveix per a mostrar testimonials, tant per a perfils professionals, com a advisors. Aquestes imatges preferiblement han de mostrar la cara de la persona tal i com es mostra a l'exemple.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 4:3
- 2. MIDA:** 384 x 640 px. mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al símbol de play.

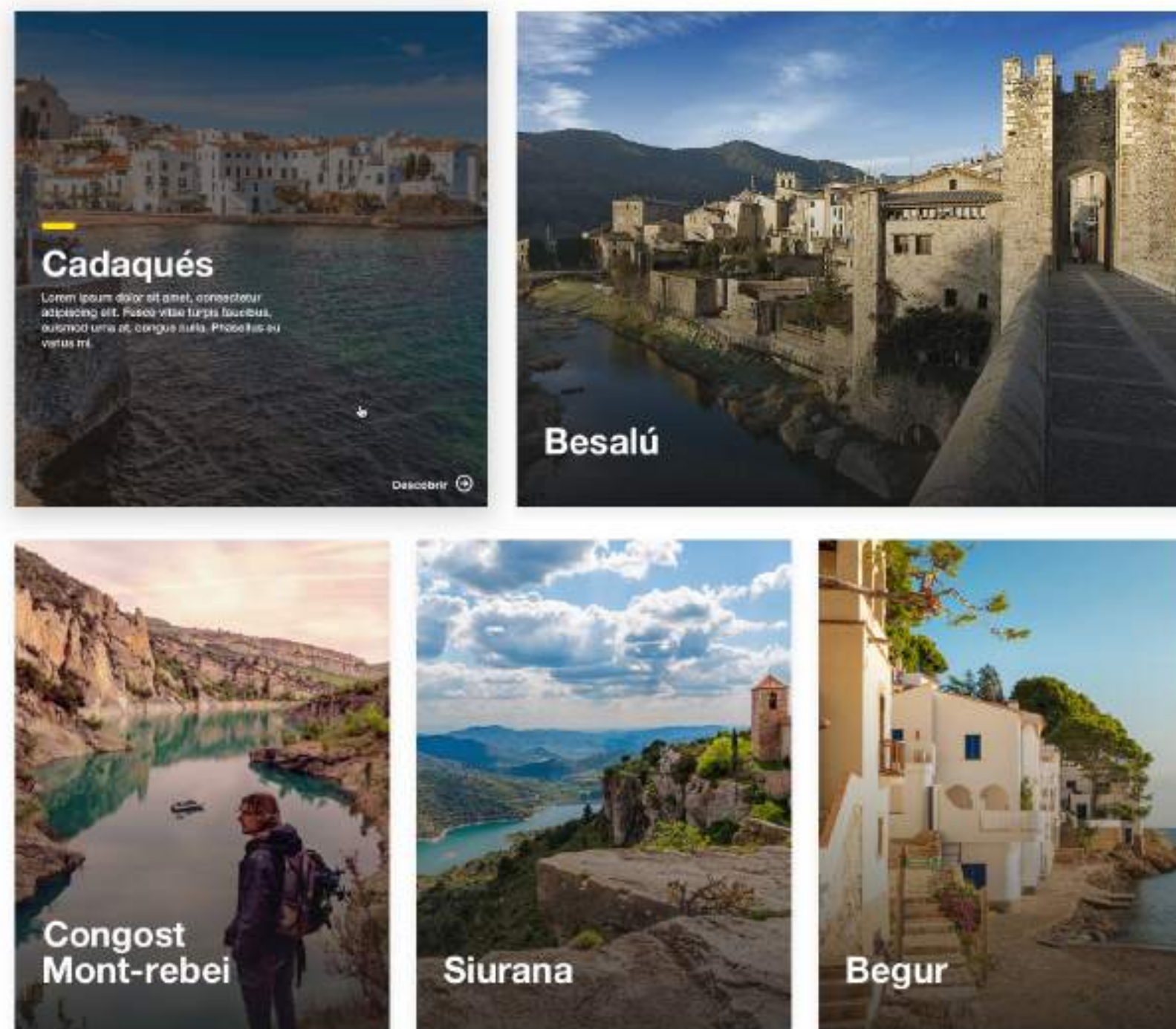
3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Grid localitzacions

No t'ho pots perdre

Veure tots



Grid Localitzacions

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges, les quals en fer hover es complementen amb uns textos explicatius. Al mateix temps, aquests serveixen com a highlights. Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) i [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense.

2. DADES TÈCNiques:

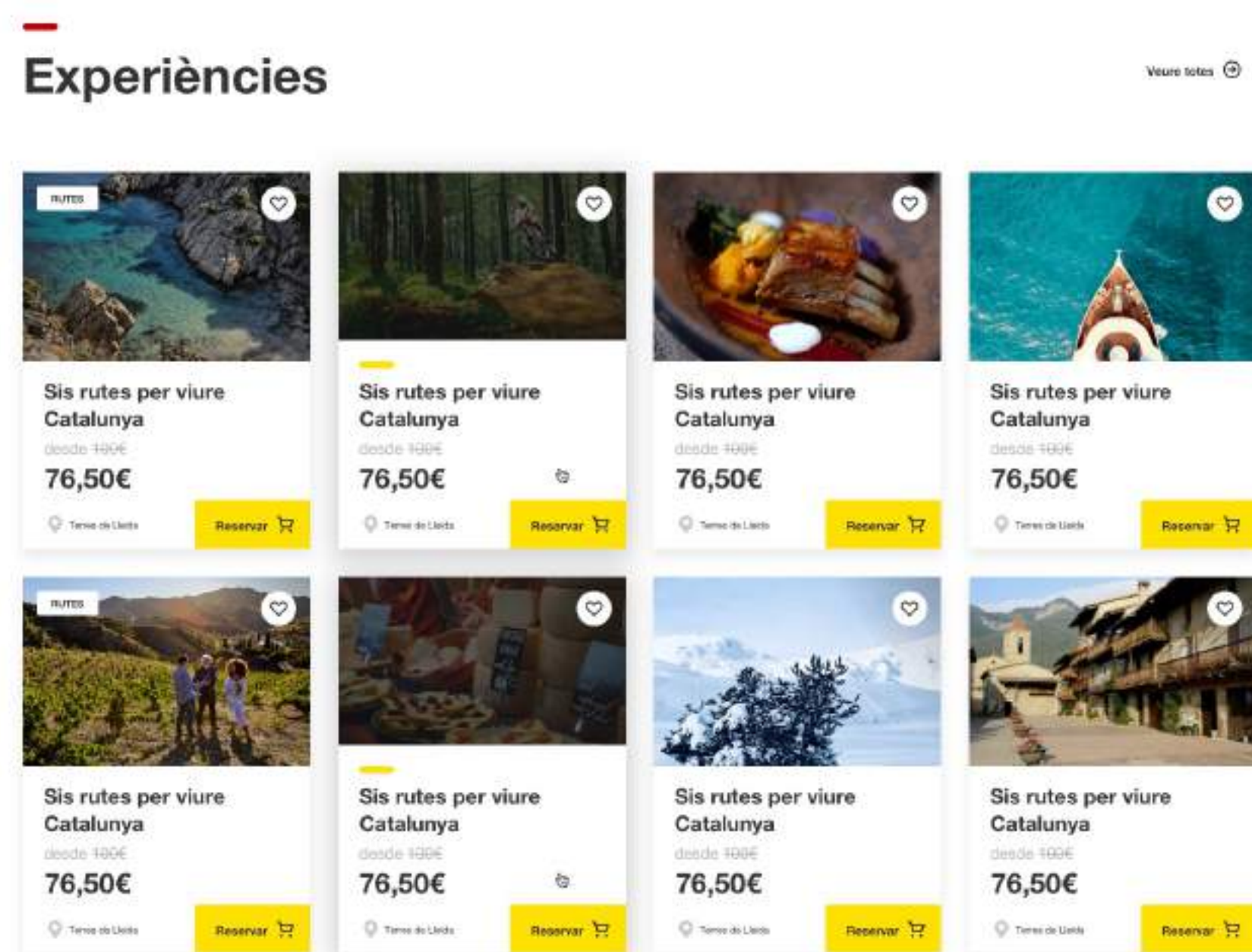
- 1. FORMAT:** .jpg - les imatges utilitzen el format 1:1 / 16:9 / 4:3 respectivament.
- 2. MIDES:** 565 x 592 mín. / 808 x 592 mín. / 448 x 592 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó de descobrir; i el de veure tots.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 25 caràcters màx.
- 2. Cos:** 300 caràcters màx.

Grid Experiències



Carrusel Experiències

Aquest mòdul és el vincle amb el **Catalunya Experience** i ens permet mostrar les diverses activitats que es poden realitzar i es poden contractar a través del lloc web.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que descriuran després la pròpia experiència. Es recomana que s'utilitzin les descrites com [Pla Sencer](#) tant amb [persones.com](#) [sense](#). Ja que es busca un equilibri com es pot veure a l'exemple.

2. DADES TÈCNIQUES:

1. **FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
2. **MIDA:** 328 x 216 px. mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la localització de l'activitat i també a la que ens permet veure totes les experiències i la icona de compra, com el carret que hi ha ara a l'exemple.

3. TEXTOS: En aquest cas, només es tracta d'un títol que descriu l'esdeveniment.

1. **Títol:** 30 caràcters màx.

Grid Destinacions

Destinacions populars on allotjar-se

Veure destinacions 



Grid Destinacions

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul serveix com a destacat de destinacions. Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) i [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - les imatges utilitzen el format 4:3
- 2. MIDES:** 162 x 216 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó de veure totes les destinacions.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 35 caràcters màx.

Content - Image + text Link



Banner imatge + text



Banner imatge + text

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un banner que funciona com a destacat i mitjançant el qual es podrà anar directament a la pàgina que destaca. Les imatges utilitzades per a la creació del mòdul són les pròpies de la pàgina i han de seguir l'estil d'imatge tipus [Pla Sencer amb Persones](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1709 x 651 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 25 caràcters màx.
- 2. Cos:** 185 caràcters màx.

Content - Location info



Localització Info pràctica

Informació pràctica

www.sagradafamilia.cat

(+34) 934 843 711

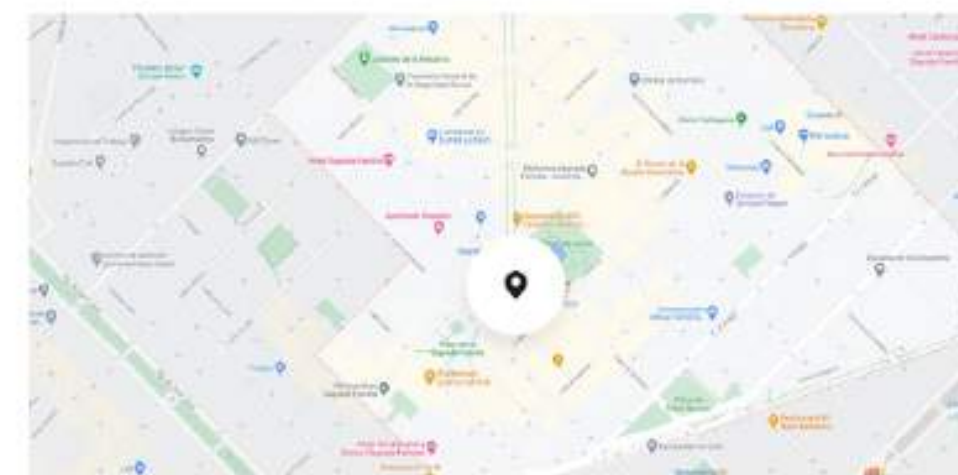


Preu de l'entrada

Entrada bàsica, 15€. Amb guia, 24€. Basílica, guia i torres, 29€. Entrada i audioguia, 22€. Entrada, audioguia i Casa Museu Gaudí, 26€.

Horaris d'obertura

Obert cada dia. De novembre a febrer, de 9 a 18 h. Març, de 9 a 19 h. D'abril a setembre, de 9 a 20 h. Octubre, de 9 h a 19 h. 25 i 26 de desembre i 1 i 6 de gener, de 9 a 14 h.



ADREÇA

Carrer de Mallorca, 401, 08013 Barcelona

Indicacions

Arribar en transport públic

METRO

Parada Sagrada Família

TRAM

Lepant - Mallorca
Parada 1498

BUS

Mallorca - Marina
Parada 1498

Localització info pràctica

Aquest mòdul serveix per a mostrar la informació pràctica del lloc seleccionat. En aquest cas no s'utilitzaran imatges, sino que només un enllaç al Maps.

- ICONES:** Necessitarem les icones corresponents als diferents mitjans de transport que es vulguin especificar, també una icona de localització, una per al CTA de trucada i un per a les indicacions del mapa.
- TEXTOS:** Els textos aquí seran descriptius, i adaptables a la llargada necessària per a donar la informació que es necessita.

Content - Map



Mapa



Mapa

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: El mapa ofereix una forma ràpida i interactiva d'explorar el territori de Catalunya. Quan l'usuari selecciona una província, es mostra en format card una imatge que dóna accés a la fitxa detallada d'aquesta província, on trobem una imatge i un breu text descriptiu. En aquest cas, les imatges surten de la mateixa selecció realitzada per la pàgina de destinació. Recomanem l'ús de les imatges de tipus [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 1:1
- 2. MIDA:** 568 x 568 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES:

En aquest cas necessitem una icona que representi cada destinació turística. Per exemple, en el disseny trobem que per a Girona hi ha una icona que representa la catedral de la població. A part d'aquestes icones, necessitarem unes icones que facin d'indicador, que són les que s'han establert com a "pin".

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 60 caràcters màx.
- 2. Cos:** 320 caràcters màx. Si es passa, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Mapa + filtres



Mapa + filtres

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: El mapa ofereix una forma ràpida i interactiva d'explorar el territori de Catalunya. Quan l'usuari selecciona una província, es mostra en format card una imatge que dóna accés a la fitxa detallada d'aquesta província, on trobem una imatge i un breu text descriptiu. En aquest mòdul també es poden filtrar els resultats, per zones i per llocs destacats. En qualsevol cas, les imatges surten de la mateixa selecció realitzada per la pàgina de destinació. Recomanem l'ús de les imatges de tipus [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 1:1
- 2. MIDA:** 568 x 568 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem una icona que representi cada destinació turística. Per exemple, en el disseny trobem que per a Girona hi ha una icona que representa la catedral de la població. A part d'aquestes icones, necessitarem unes icones que facin d'indicador, que són les que s'han establert com a "pin".

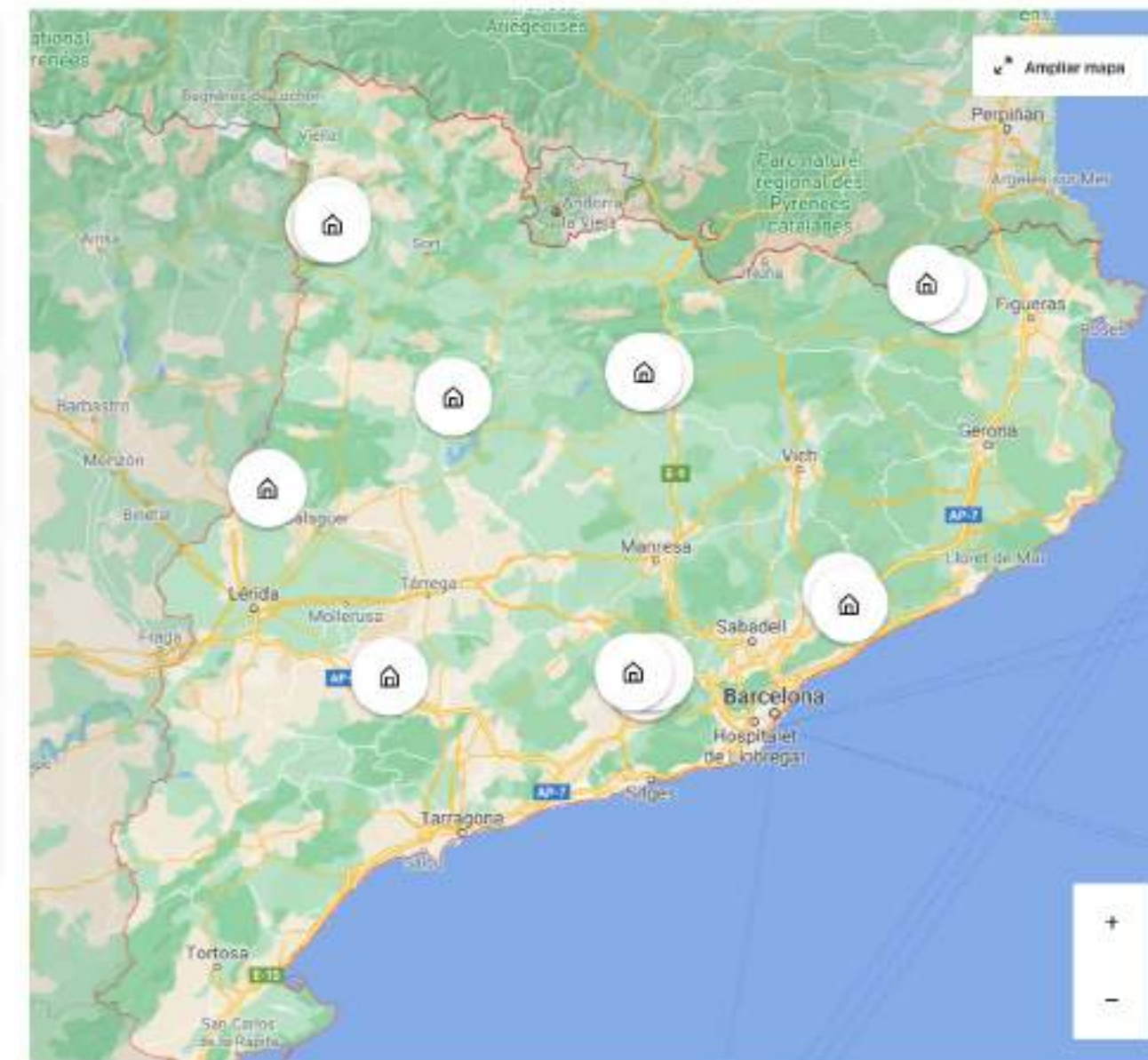
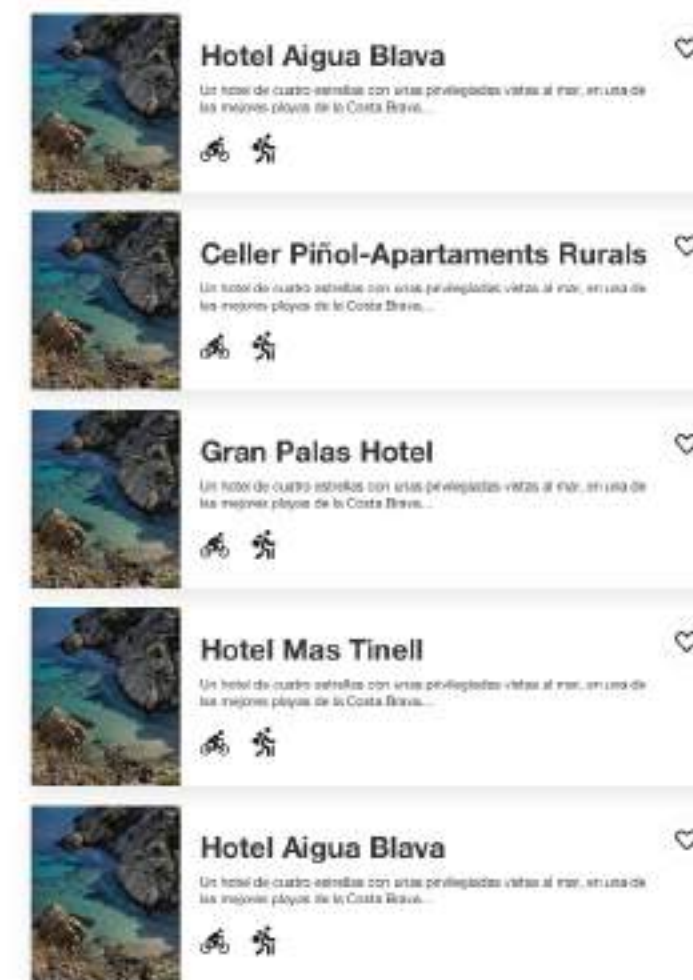
3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 60 caràcters màx.
- 2. Cos:** 320 caràcters màx. Si es passa, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Resultats mapa

Cerca al mapa

TOTS HOTELS ALLOTJAMENTS RURALS CÀMPINGS APARCAMENTS



Resultats mapa

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: El mapa de resultats ens permet de forma ràpida explorar el territori de Catalunya. L'usuari té filtres a dalt que s'adeqüen a la pàgina on trobem aquest mapa. A la part esquerra trobem els resultats en forma de card, que ens donen accés a la fitxa detallada del lloc, on trobem una imatge i un breu text descriptiu. En aquest cas, les imatges surten de la mateixa selecció realitzada per la pàgina d'origen. Recomanem l'ús de les imatges de tipus **Pla Sencer** tant amb **persones** com **sense**.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 3:4
- 2. MIDA:** 123 x 147 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES:

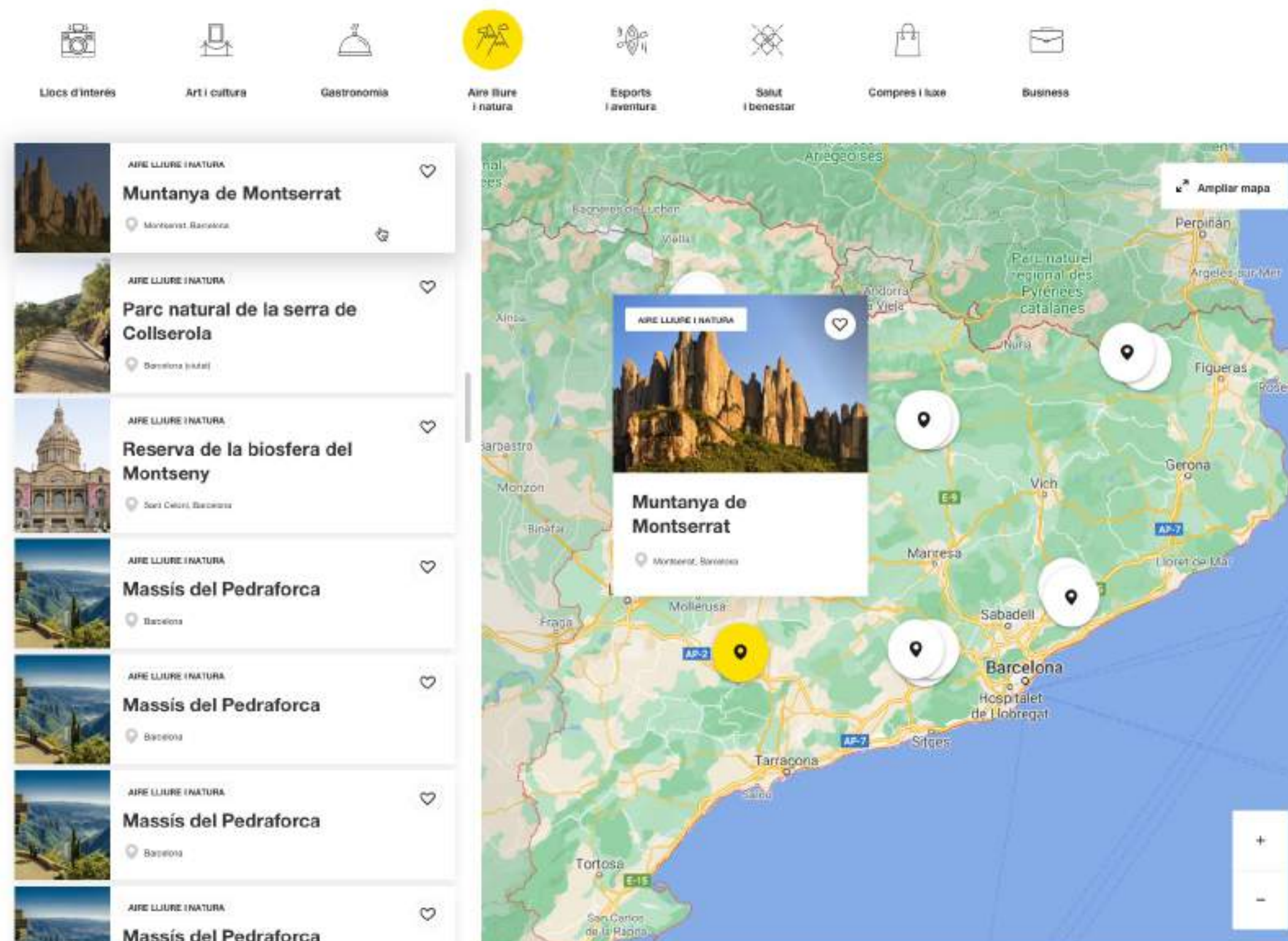
En aquest cas necessitem una icona que representi cada destinació turística. Per exemple, en el disseny trobem que per a Girona hi ha una icona que representa la catedral de la població. A part d'aquestes icones, necessitarem unes icones que facin d'indicador, que són les que s'han establert com a "pin".

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 30 caràcters màx.
- 2. Cos:** 150 caràcters màx. Si es passa, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Resultats mapa + filtres

H2 Title



Resultats mapa

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: El mapa de resultats ens permet de forma ràpida explorar el territori de Catalunya. L'usuari té filtres a dalt que s'adeqüen a la pàgina on trobem aquest mapa. A la part esquerra trobem els resultats en forma de card, que ens donen accés a la fitxa detallada del lloc, on trobem una imatge i un breu text descriptiu. En aquest cas, les imatges surten de la mateixa selecció realitzada per la pàgina d'origen. Recomanem l'ús de les imatges de tipus [Pla Sencer](#) tant amb [persones](#) com [sense](#).

2. DADES TÈNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 3:4
- 2. MIDA:** 123 x 147 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES:

En aquest cas necessitem una icona que representi cada destinació turística. Per exemple, en el disseny trobem que per a Girona hi ha una icona que representa la catedral de la població. A part d'aquestes icones, necessitarem unes icones que facin d'indicador, que són les que s'han establert com a "pin".

3. TEXTOS:

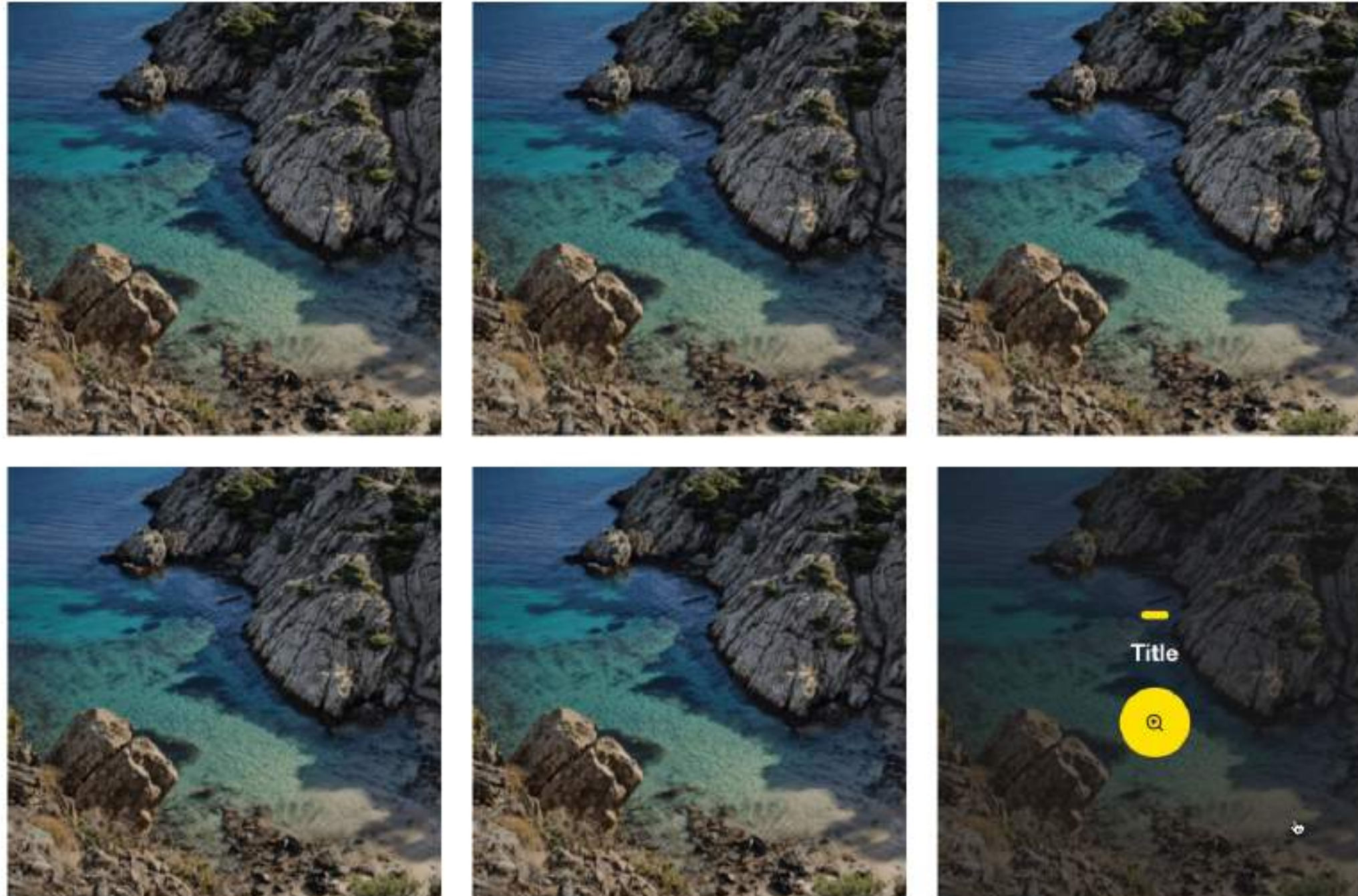
- 1. Títol:** 30 caràcters màx.
- 2. Cos:** 150 caràcters màx. Si es passa, apareixeran uns punts suspensius que ometrà la resta del text.

Content - Photo gallery



Galeria d'imatges

Title



Galeria d'imatges

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges, que al mateix temps, serveixen com a highlights. Si es fa hover sobre cada una d'elles, apareix un text descriptiu que ens permet conèixer el lloc on està i enllaçar-ho a la pàgina corresponent. Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) i [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense.

2. DADES TÈNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - totes utilitzen el format d'imatge 1:1
- 2. MIDES:** 448 x 448 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó per a fer la imatge més gran.

3. TEXTOS:

- 1. Títol:** 25 caràcters màx.

Galeria d'imatges + text

Les millors rutes de Catalunya en imatges

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut placerat at tortor quis finibus. Cras ac velit sagittis, pulvinar sem pretium, scelerisque enim.



Galeria d'imatges + text

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost per un mosaic d'imatges, que al mateix temps, serveixen com a highlights. Si es fa hover sobre cada una d'elles, apareix un text descriptiu que ens permet conèixer el lloc on està i enllaçar-ho a la pàgina corresponent. Aquest també consta d'un breu text que ens introdueix tota la galeria. Les imatges que componen el mosaic poden ser una combinació de [Pla general](#) | [Pla Sencer](#) tant amb persones com sense.

2. DADES TÈCNIQUES:

1. **FORMAT:** .jpg - totes utilitzen el format d'imatge 1:1
2. **MIDES:** 448 x 448 mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents al botó per a fer la imatge més gran.

3. TEXTOS:

1. **Títol:** 60 caràcters màx.
2. **Subtítol:** 350 caràcters màx.

Content - Social Media



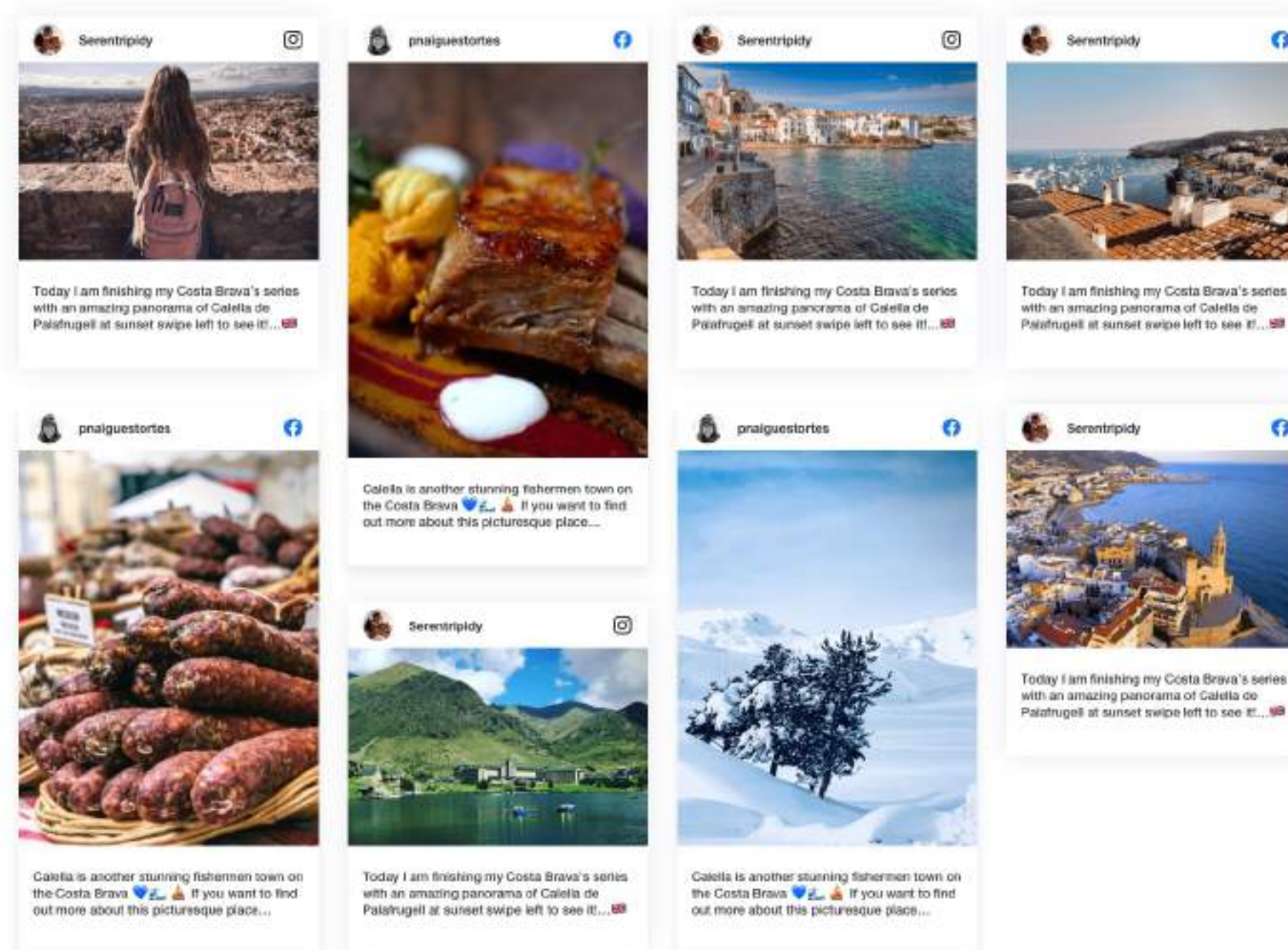
Social media

#DescobreixCatalunya

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent placerat in neque sed tristique.

Seguir a Instagram

Seguir a Facebook



Mòdul Social Media

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest apartat consisteix en la publicació del diferent contingut que hi trobem a les xarxes socials del portal.

2. ICONES: Necessitem les diferents icones de les xarxes socials per a poder crear els botons que ens porten a seguir les comptes de les xarxes socials.

3. TEXTOS:

1. Títol: 35 caràcters màx.

2. Subtítol: 120 caràcters màx.

Content - Text



Text + imatge

Abans de començar el viatge...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, dui diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, dui diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.



Text + Imatge

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost d'un text i una imatge. Aquesta imatge seguirà l'estil d'imatge [Pla sencer](#).

2. DADES TÈCNIQUES:


- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 920 x 440 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

En tractar-se d'un mòdul de text, en aquest cas no hi ha limitació de llargada.

Text + imatge 2 columnes

Com puc arribar?

Veure mitjans de transport 

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, dui diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.

Control i mesures d'accessos

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, dui diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.

Període de quarantena inicial

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, dui diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.



Text + Imatge 2 columnes

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost d'un text de dues columnes i una imatge. Aquesta imatge seguirà l'estil d'imatge [Pla sencer](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

1. **FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
2. **MIDA:** 920 x 440 mín.
3. **PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

En tractar-se d'un mòdul de text, en aquest cas no hi ha limitació de llargada.

Text + Imatge + botó

Com en puc moure?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis.



Tren

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Taxi

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Transport públic

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació

Text + Imatge + botó

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost de tres columnes, on cada una d'elles es veu reforçada per una imatge. Aquestes imatges seguiran l'estil d'imatge [Pla sencer](#).

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 1:1
- 2. MIDA:** 448 x 440 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

En tractar-se d'un mòdul de text, en aquest cas no hi ha limitació de llargada.

Icones categories

Inspira't. Hi ha una Catalunya per a tu

Tria el paisatge al teu gust: som una regió plena de contrastos naturals. Tens mar i muntanya. Pots gaudir de cales recòndites amb aigua cristal·lina, passejar per una vall verda vorejant un llac glacial o viure la natura en estat salvatge. Per preservar aquesta riquesa paisatgística i els ecosistemes més del 30% del territori està protegit.



Llocs d'interès



Art i cultura



Gastronomia



Aire lliure
i natura



Esports
i aventura



Salut
i benestar



Compres i luxe



Business

Icones Categories

Aquest és un mòdul de text que treballa com a filtre mitjançant les icones que hi trobem a la part inferior.

1. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a cada una de les categories que volem filtrar.

2. TEXTOS:

1. Títol: 45 caràcters màx.

2. Cos: 350 caràcters màx.

Text



Tots els camins passen per Catalunya. Descobreix les millors rutes i explora la nostra terra. Des de les ciutats modernistes passant per pobles medievals, la naturalesa exuberant de Catalunya et captivarà des del primer moment.

Text

Aquest és un mòdul de text que treballa com a filtre mitjançant les icones que hi trobem a la part inferior.

1. TEXTOS:

- 1. Cos:** No hi ha longitud màxima.

Títol + text

Inspira't. Hi ha una Catalunya per a tu

Tria el paisatge al teu gust: som una regió plena de contrastos naturals. Tens mar i muntanya. Pots gaudir de cales recòndites amb aigua cristallina, passejar per una vall verda vorejant un llac glacial o viure la natura en estat salvatge. Per preservar aquesta riquesa paisatgística i els ecosistemes més del 30% del territori està protegit.

Títol + text

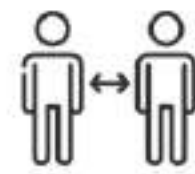
Aquest és un mòdul de text que treballa com a introducció cap a un següent mòdul.

1. TEXTOS:

1. Títol: 45 caràcters màx.

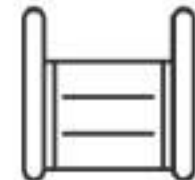
2. Cos: 200 caràcters màx. (no més de 3 línies)

Iconografia + text



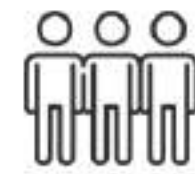
Distància de seguretat

Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.



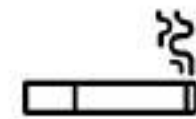
Mascaretes

Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.



Reunions i trobades

Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.



Consum de tabac i similars

Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.

Iconografia + text

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un mòdul que permet de forma esquemàtica tractar punts clau de la informació de la pàgina. En aquest cas, funciona amb icones i per tant no es necessiten imatges.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents a la informació descrita.

3. TEXTOS:

1. Títol: 30 caràcters màx.

2. Cos: 150 caràcters màx. (no més de 4 línies)

Banner filtres



Banner filtres

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Es tracta d'un mòdul que funciona com a filtre genèric dels resultats de la pàgina en la qual ens trobem. Compost d'una imatge tipus hero que funciona com a aparador. Es tracta d'una sola imatge que compleix l'estil d'imatge [Pla general](#). Aquest mòdul també es pot presentar sense imatges de fons.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1920 x 481 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones corresponents als filtres proposats en la pàgina.

3. TEXTOS:

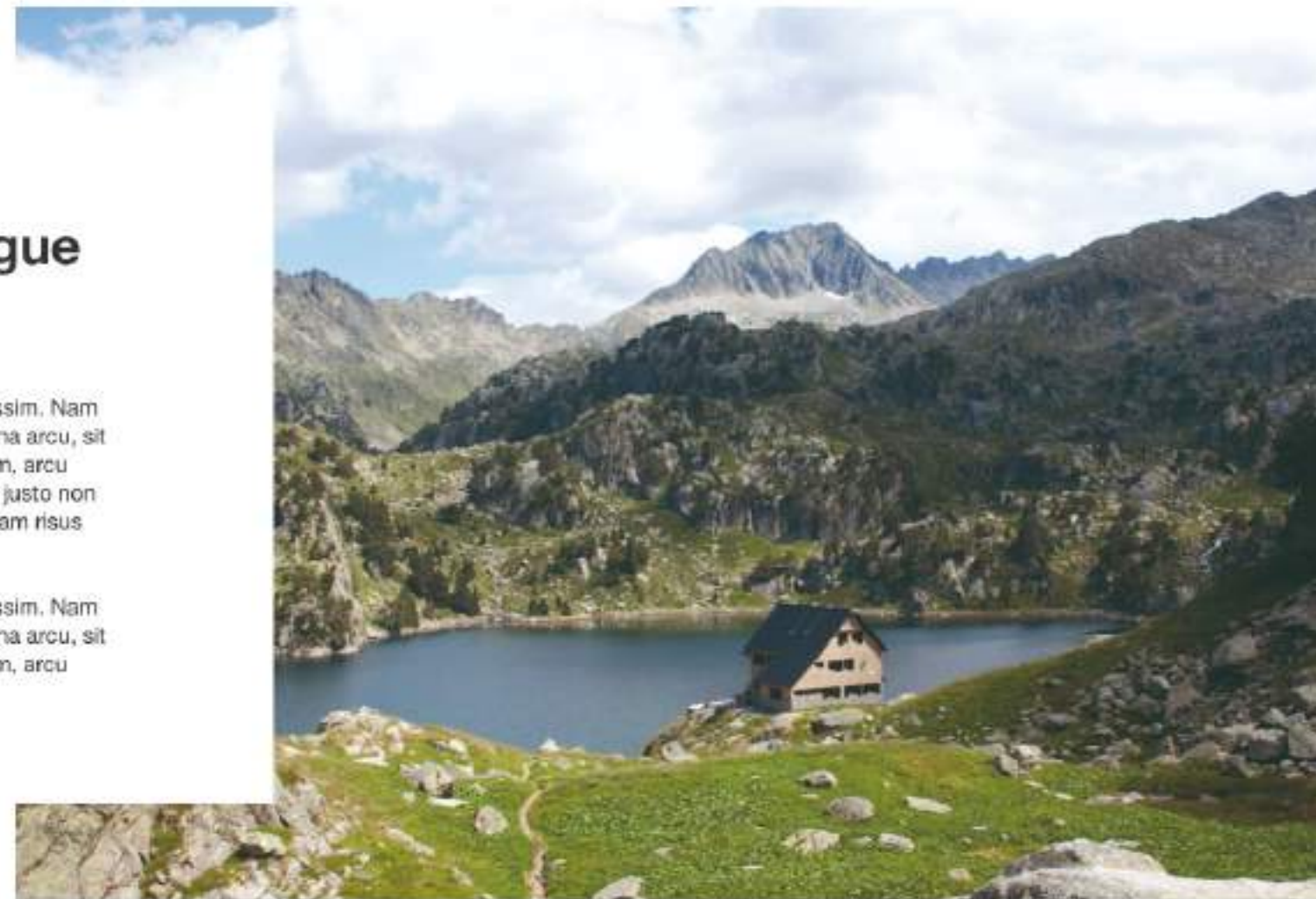
- 1. Títol:** 45 caràcters màx.
- 2. Cos:** 200 caràcters màx. (no més de 3 línies)

Text + Imatge Esq.

Duis dignissim purus sed augue mollis, ac condimentum

Curabitur laoreet ornare maximus. Quisque ullamcorper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero porttitor at. Curabitur tempus urna arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero, quis ornare quam sapien eget turpis. Sed efficitur justo non risus eleifend maximus. Nullam vehicula lectus sed sem placerat, et aliquam risus volutpat.

Curabitur laoreet ornare maximus. Quisque ullamcorper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero porttitor at. Curabitur tempus urna arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero.



Text + Imatge Esq.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost d'un text i una imatge. Aquesta imatge seguirà l'estil d'imatge [Pla sencer](#). Tot i que es pot veure modificada segons les necessitats del mòdul.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1064 x 723 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 55 caràcters màx.
- 2. Cos:** 750 caràcters màx. (no més de 3 línies)

Text + Imatge Dta.



Duis dignissim purus sed augue mollis, ac condimentum

Curabitur laoreet ornare maximus. Quisque ullamcorper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero porttitor at. Curabitur tempus urna arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero, quis ornare quam sapien eget turpis. Sed efficitur justo non risus eleifend maximus. Nullam vehicula lectus sed sem placerat, et aliquam risus volutpat.

Curabitur laoreet ornare maximus. Quisque ullamcorper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero porttitor at. Curabitur tempus urna arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero.

Text + Imatge Dta.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Aquest mòdul està compost d'un text i una imatge. Aquesta imatge seguirà l'estil d'imatge [Pla sencer](#). Tot i que es pot veure modificada segons les necessitats del mòdul.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 16:9
- 2. MIDA:** 1064 x 723 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. TEXTOS:

- 1. Títol:** 55 caràcters màx.
- 2. Cos:** 750 caràcters màx. (no més de 3 línies)

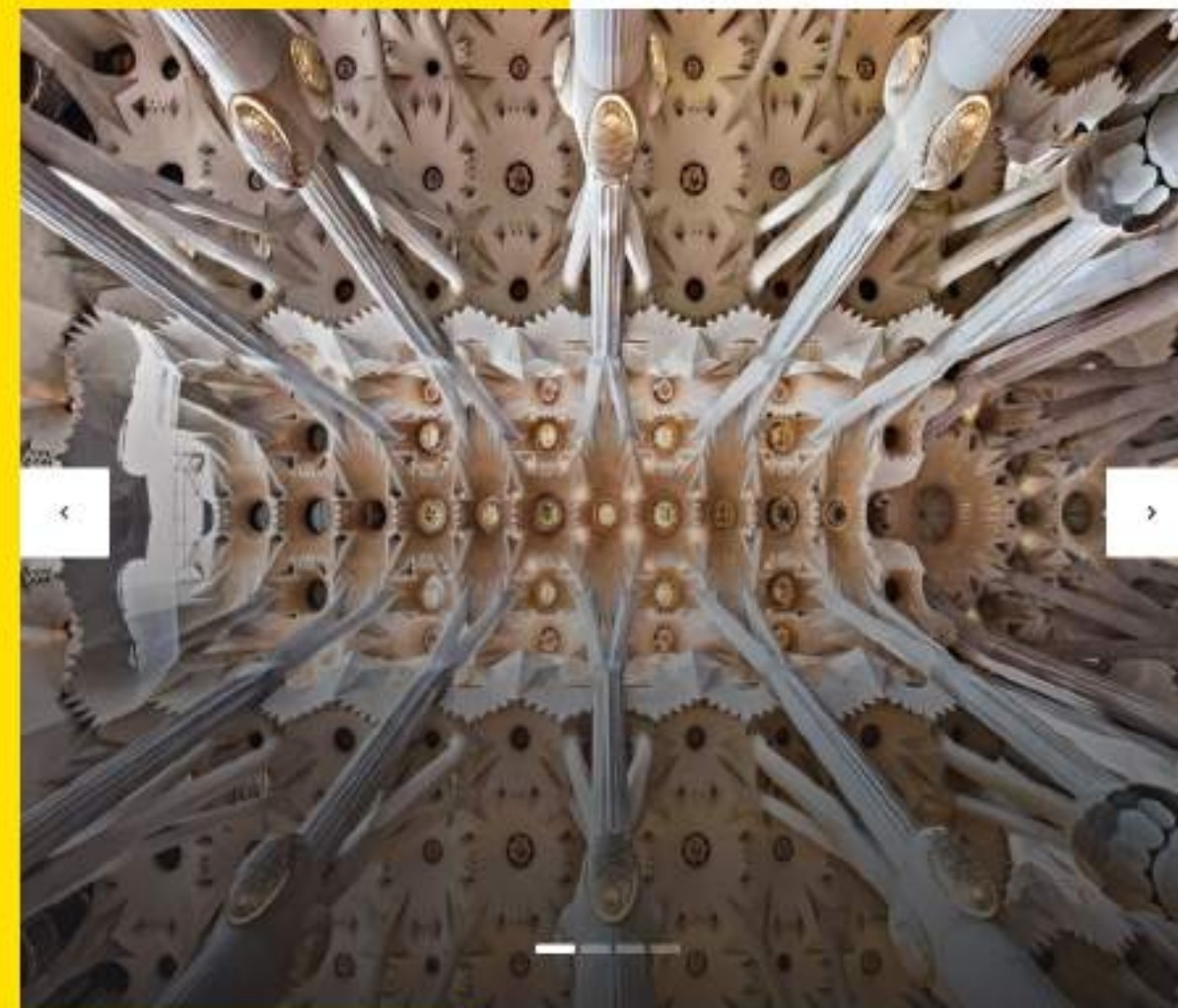
Destacat

H2 title

Des del 1915, Gaudí va dedicar-se d'una manera gairebé exclusiva a la Sagrada Família, obra que significa la síntesi de tota la seva evolució arquitectònica, ja que hi va aplicar totes les seves troballes experimentades anteriorment a la cripta de la Colònia Güell. Després de la realització de la cripta i l'absis, encara en estil neogòtic, Gaudí va concebre la resta del temple en un estil orgànic, amb imitació de les formes de la natura, on hi abunden les formes geomètriques reglades. L'interior sembla un bosc, amb un conjunt de columnes arborescents inclinades, de forma helicoidal, amb la qual cosa es crea una estructura alhora simple i resistent.

Llegir més +

Reservat en línia 



Destacat

Aquest mòdul de continguts especials funciona com a destacat, on hi trobarem informació rellevant de la pantalla que es presenta. El format carrusel ens permet tenir més d'una recomanació en el mateix mòdul.

1. IMATGE

1. DESCRIPCIÓ DEL RECURS NECESSARI: Depenent de l'ús que se'n vulgui fer d'aquest mòdul, les imatges tindran un estil o un altre. Principalment, es recomana que s'utilitzin les [Pla Sencer](#). Però en el cas d'un destacat d'un edifici proposem l'ús de [Pla detall](#), que ens aporta riquesa al mòdul.

2. DADES TÈCNIQUES:

- 1. FORMAT:** .jpg - utilitza el format d'imatge 3:4
- 2. MIDA:** 944 x 807 mín.
- 3. PES:** 10 MB màx.

2. ICONES: En aquest cas necessitem les icones que ens permeten canviar d'una imatge a la següent i la del botó de reservar.

3. TEXTOS:

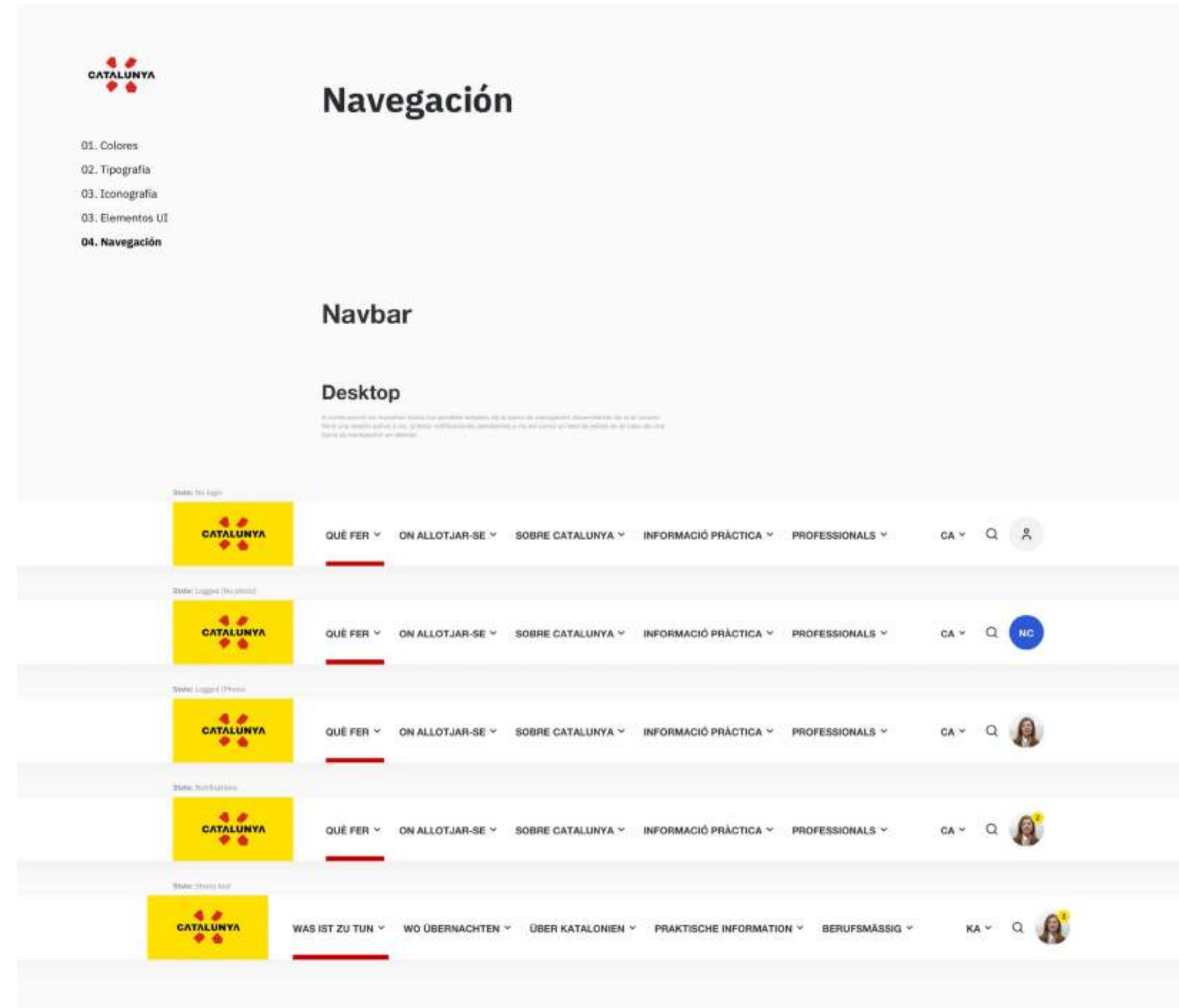
- 1. Títol:** 20 caràcters màx.
- 2. Descripció:** 650 caràcters màx. (En el cas d'haver-hi més text, apareixerà un "llegir més")

Navigation



Navegació

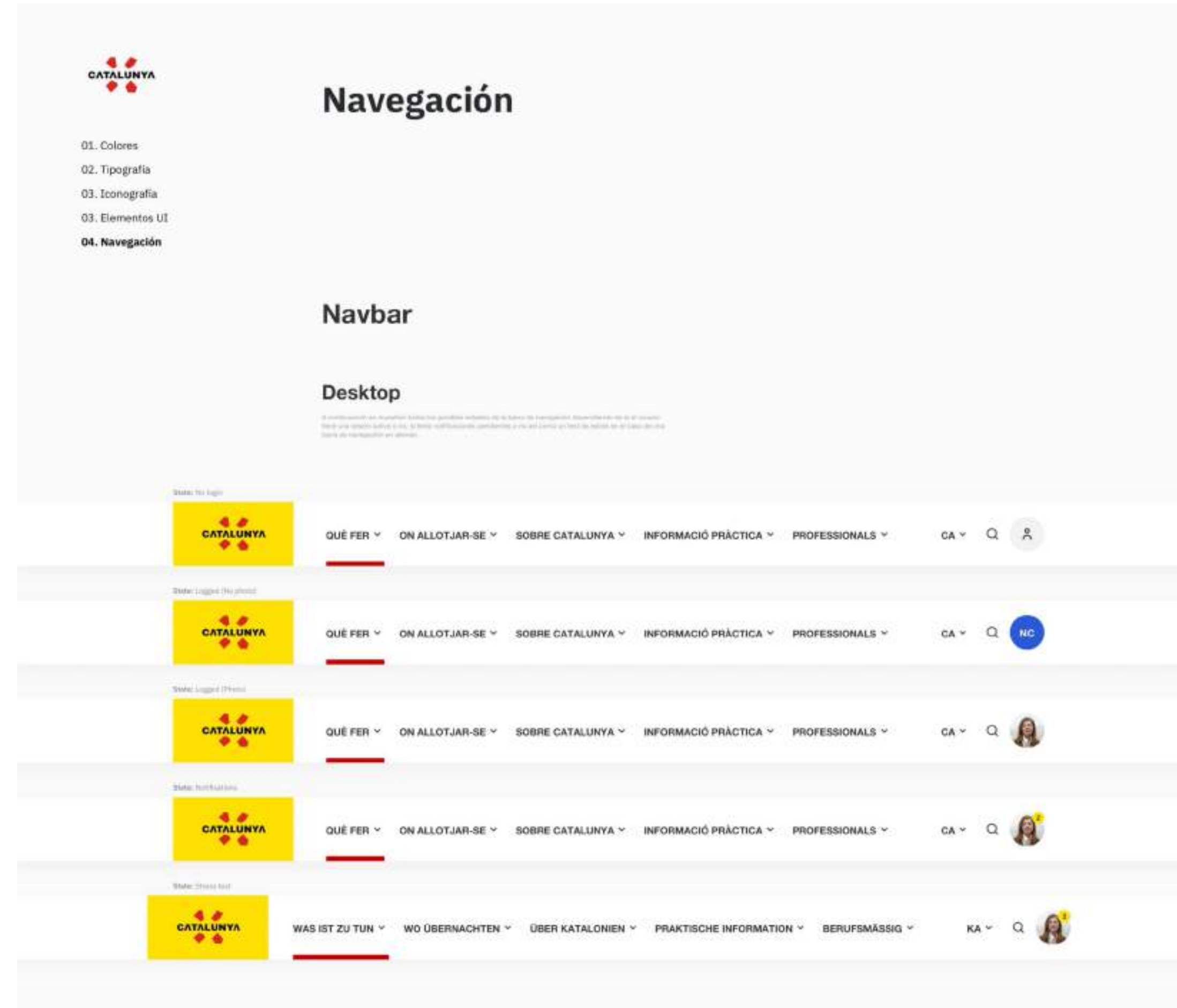
La navegació és un element clau que permet a l'usuari descobrir i accedir a tot el contingut disponible a la plataforma.



Navegació

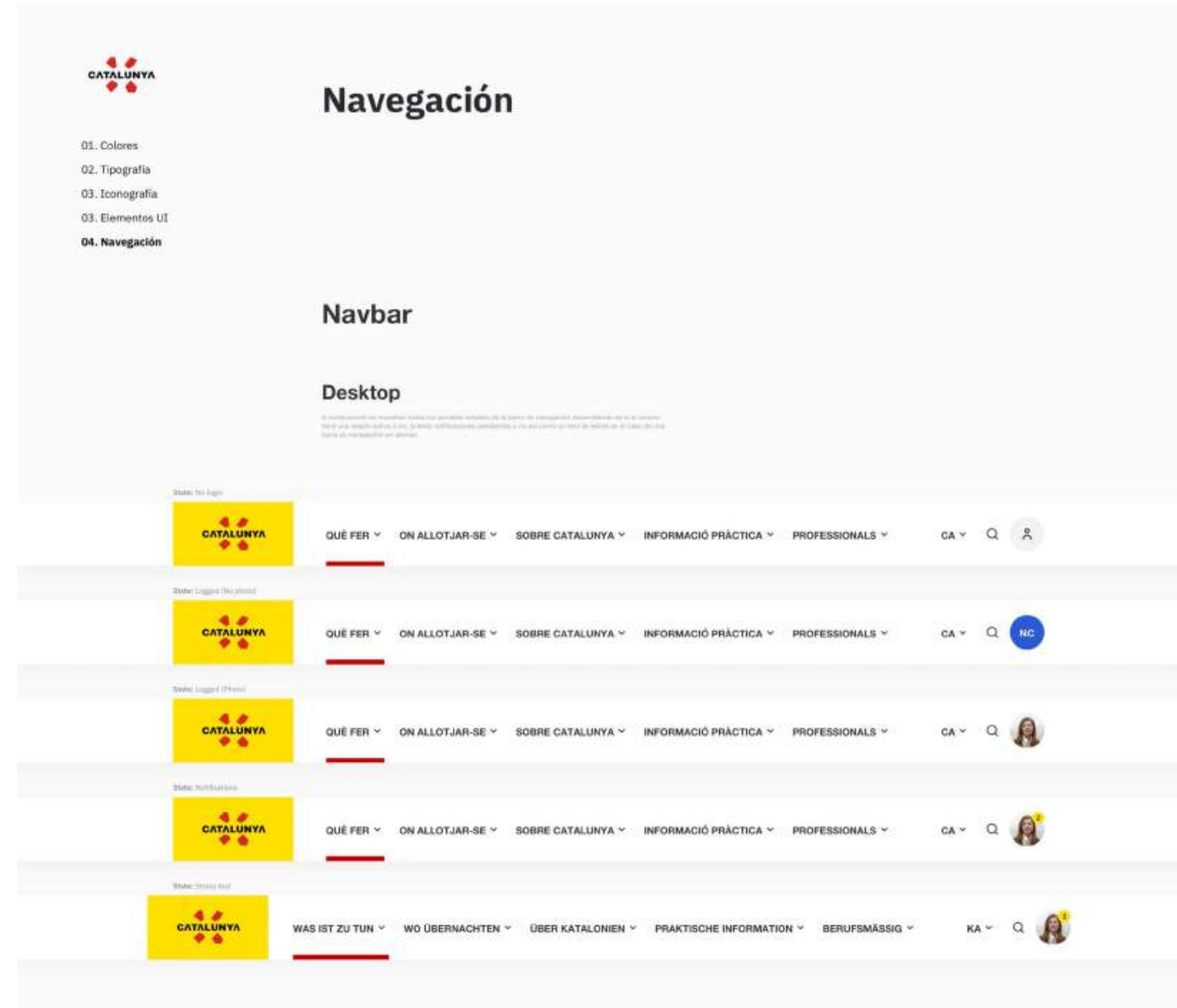


La navegació és un element clau que permet a l'usuari descobrir i accedir a tot el contingut disponible a la plataforma.



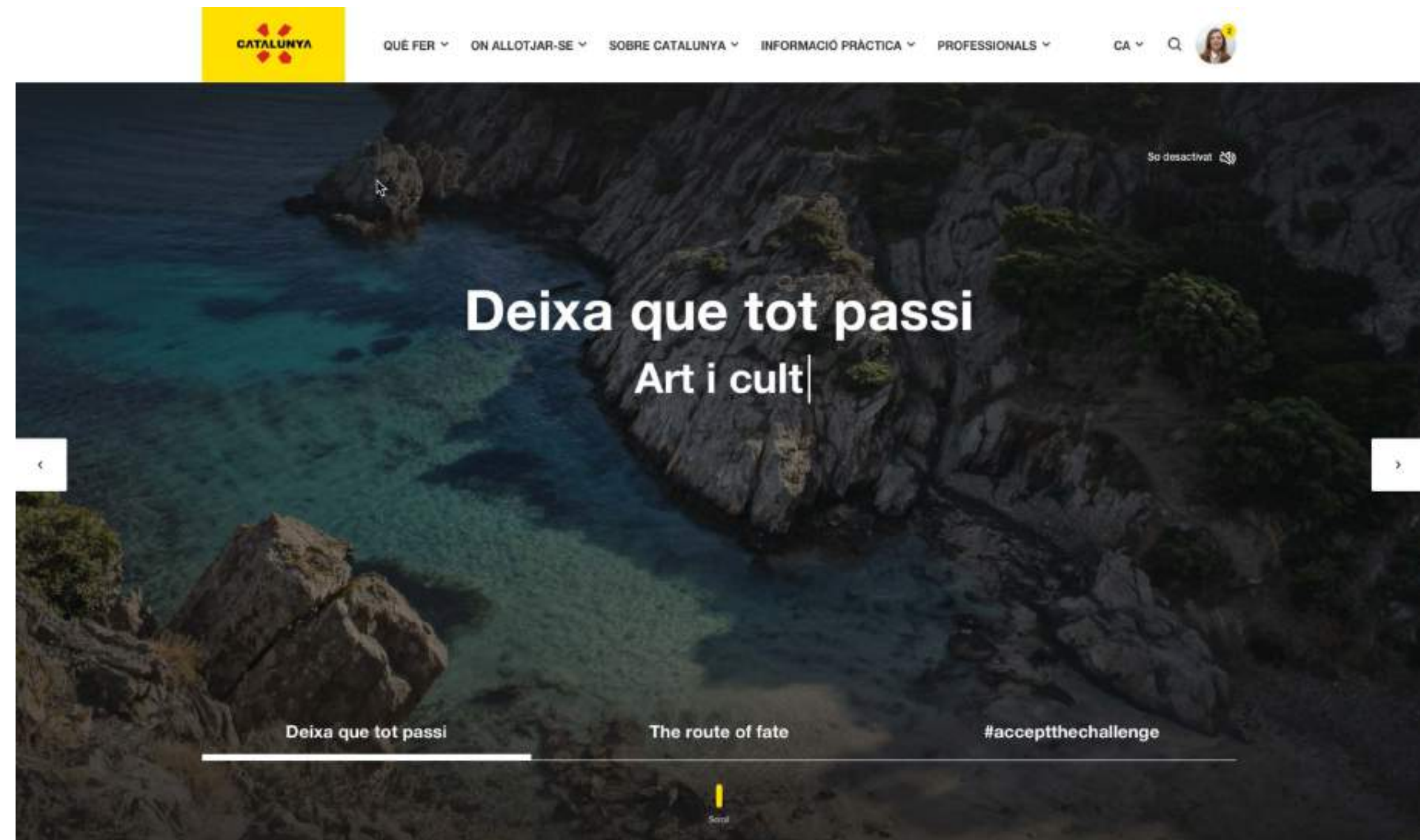
Navegació

La navegació és un element clau que permet a l'usuari descobrir i accedir a tot el contingut disponible a la plataforma.



Navegació

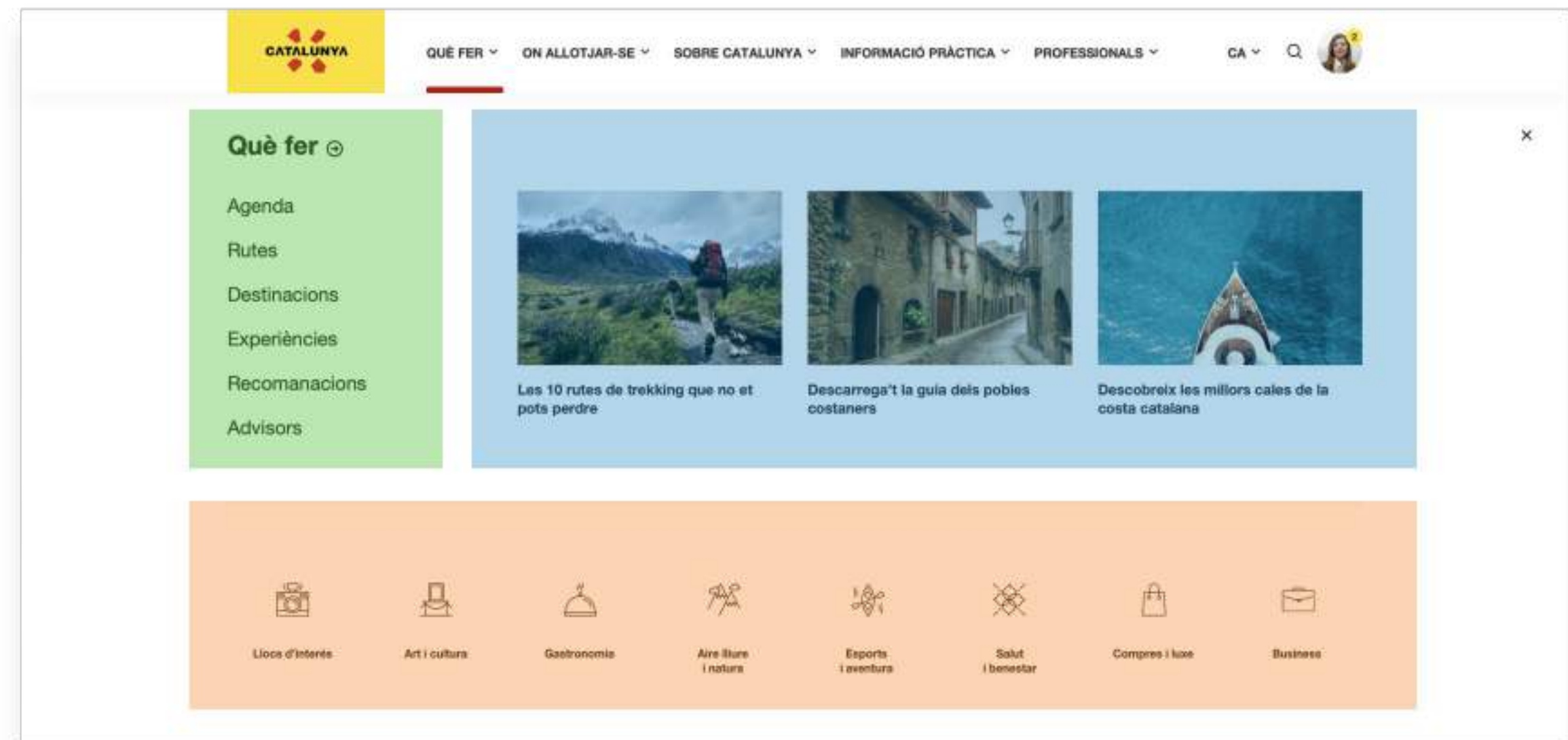
En passar el ratolí per sobre de cadascuna de les opcions de navegació, es desplega un menú amb les sub opcions corresponents. Des d'aquí, l'usuari podrà accedir a qualsevol de les pàgines disponibles al site així com els continguts destacats.



Navegació

Un disseny ampli, que respiri, i on es facilita la llegibilitat i comprensió de l'estructura de contingut de la web tot fent ús d'una jerarquia visual de tres blocs:

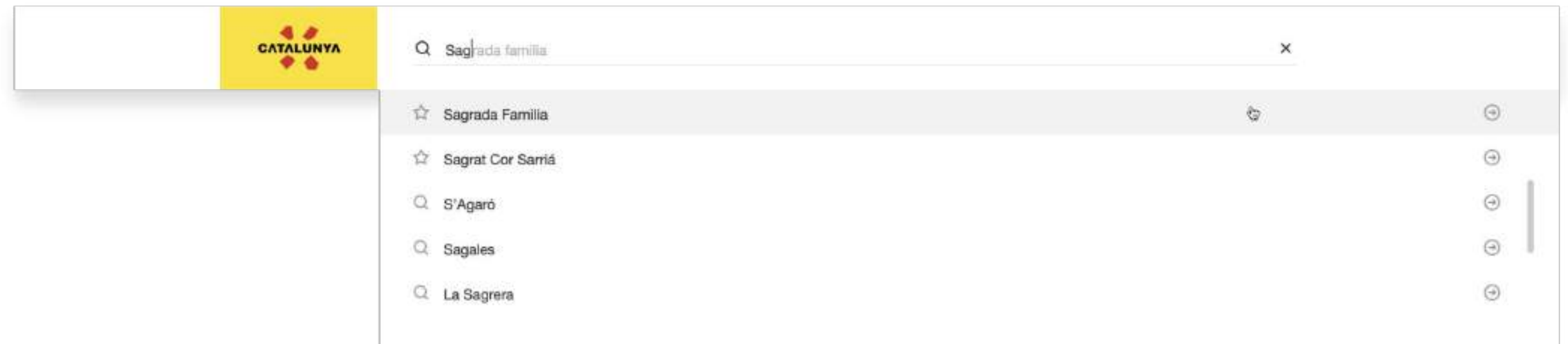
1. **Opcions principals.**
2. **Continguts destacats.**
3. **Opcions secundàries.**



Navegació

Quan l'usuari fa clic a la icona "cercar", el cercador s'expandeix per a oferir una cerca més còmoda i centrar el focus de l'usuari a la tasca que s'està realitzant en aquell moment.

Aleshores, l'usuari podrà introduir el criteri de cerca desitjat.



Detalls de Pàgines

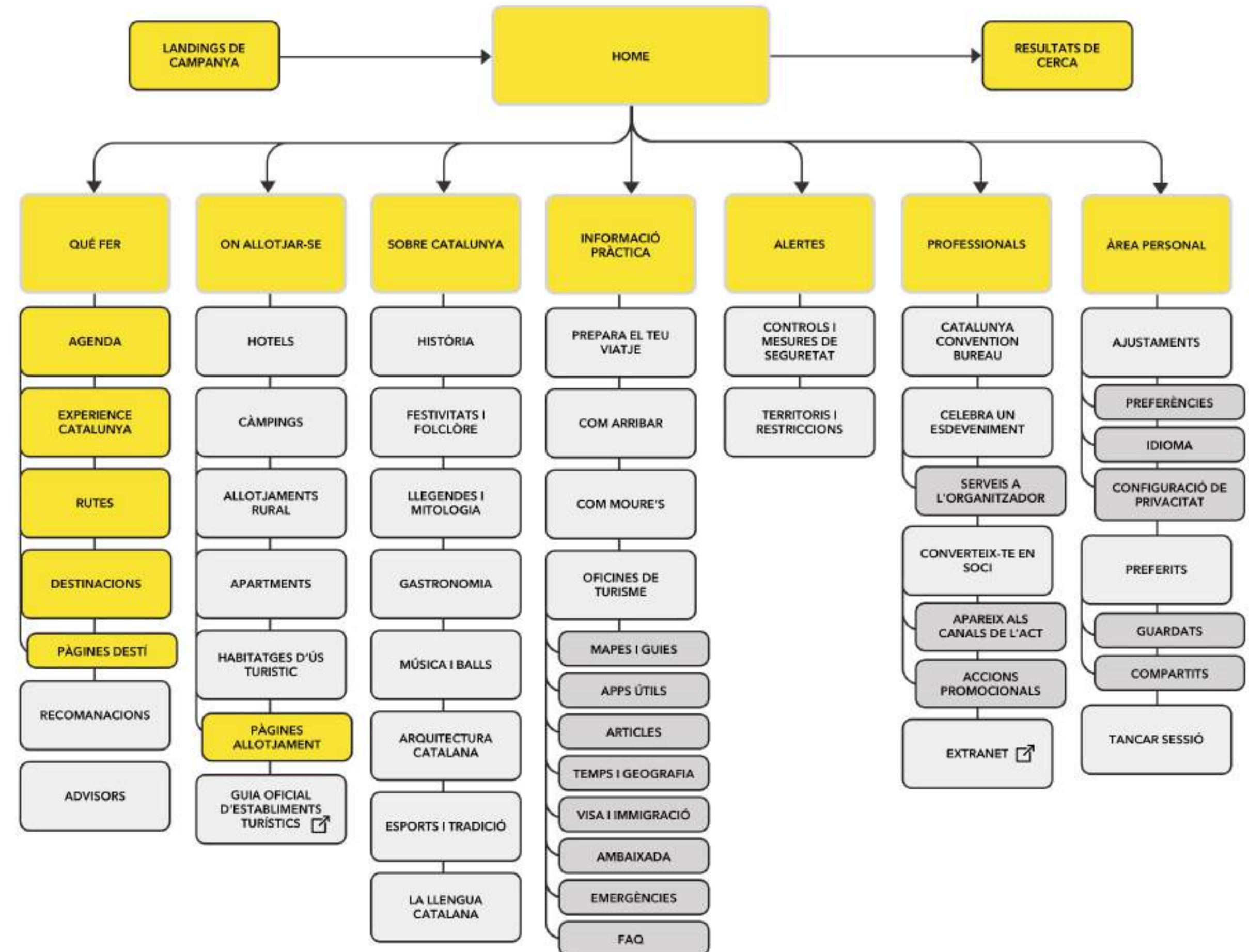


04

NOTA AL LECTOR

A continuació, es detallen tots els mòduls que intervenen en cadascuna de les pàgines dissenyades a l'entregable del catalunya.com (marcadas en groc).

A la dreta es mostra l'arquitectura de continguts a partir de la qual es van dissenyar les pantalles:



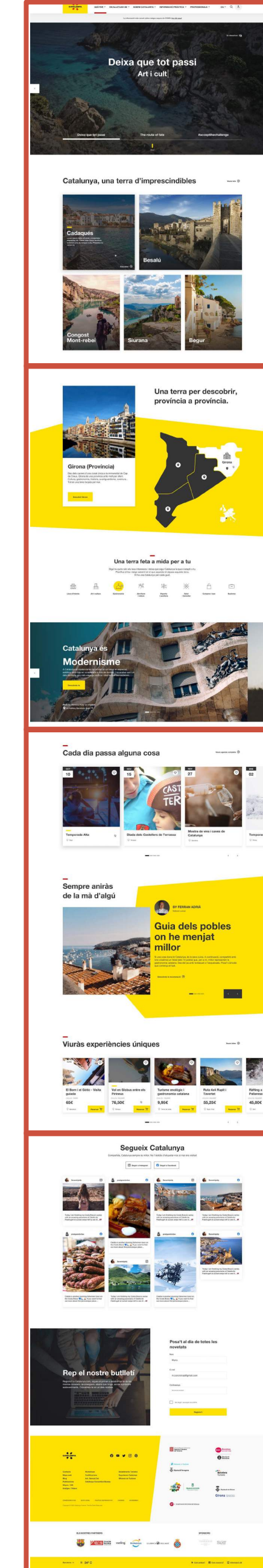
Home



Home

A la dreta es pot veure la pantalla Home, que es considera la base i a partir de la qual es generen els diferents mòduls del site. Aquesta ens permet presentar quasi totes les pàgines que formen part del lloc web.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 4, per a poder explorar cada mòdul.



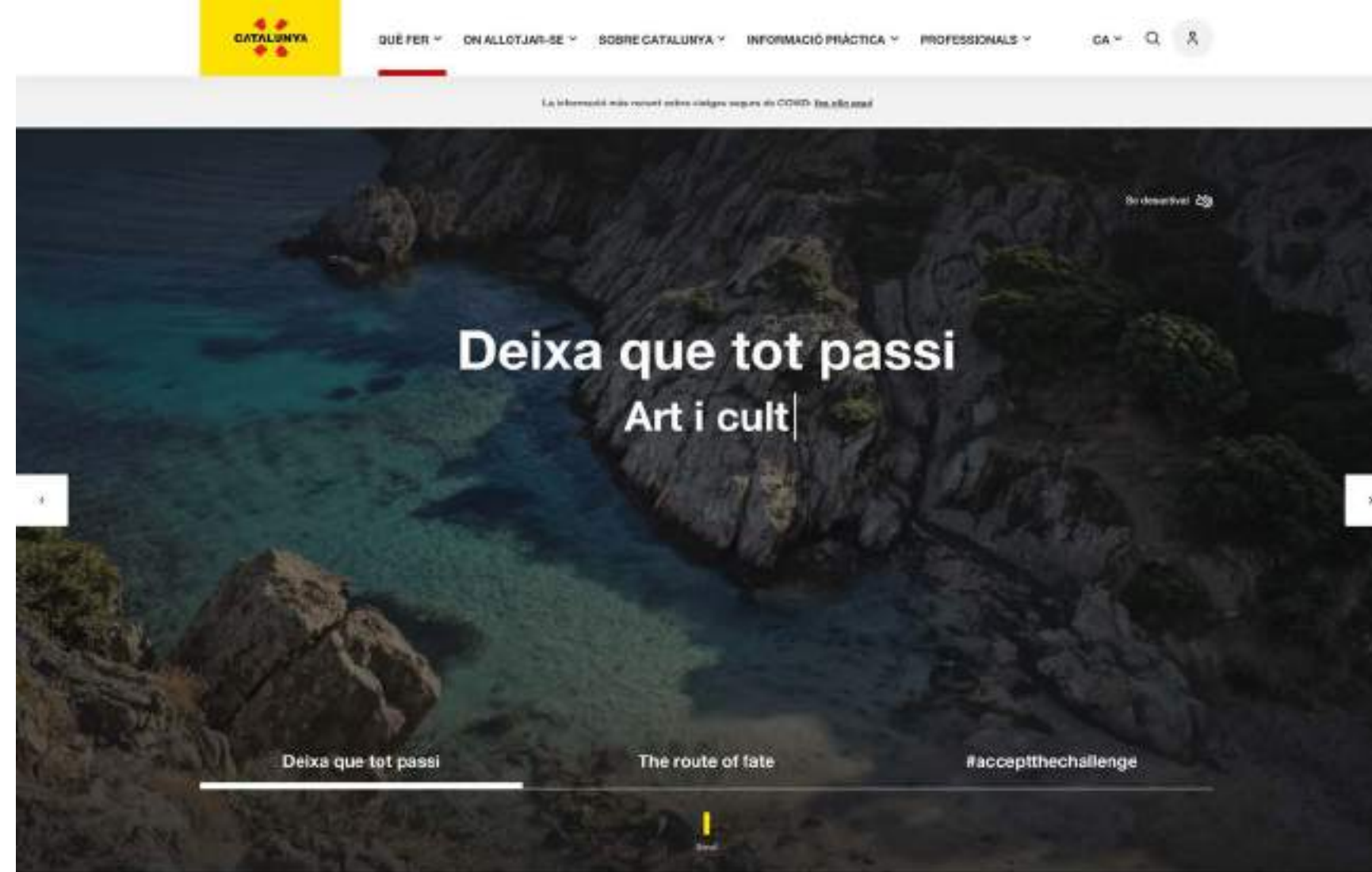
1

2

3

4

Home

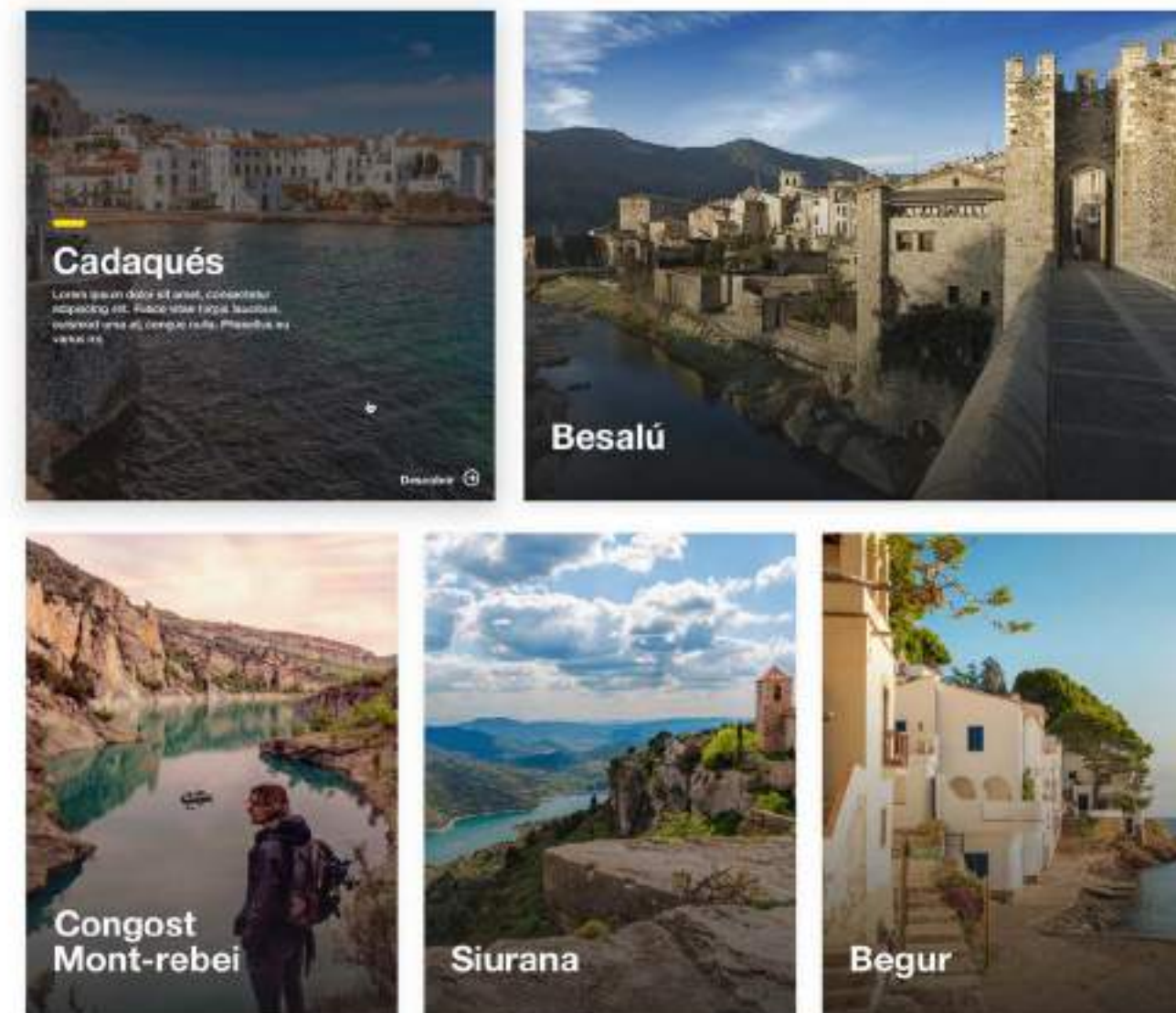


Mòdul: Hero Vídeo

- 1. IMATGE:** Recomanem que en aquest mòdul en comptes d'una imatge estàtica hi aparegui un vídeo, que correspongui amb l' storytelling.
- 2. TEXTOS:** Aquí el titular serà sempre el concepte que acompanyi a Catalunya.com. En aquest cas: Deixa que tot passi.

El subtítol, en canvi, actuarà com a Reason to believe d'aquest concepte. Mostrant-nos la diversitat d'oferta de Catalunya que ens permet deixar-nos portar.

Catalunya, una terra d'imprescindibles



Mòdul: Grid Localitzacions

- 1. IMATGE:** Per a aquest mòdul busquem imatges atractives en pla general de les diferents destinacions. Es recomana en la mesura del possible que en elles hi apareguin persones gaudint del lloc.
- 2. TEXTOS:** En aquesta secció de la web parlarem principalment de destins a visitar. Així doncs, els texts podran ser més descriptius que en altres.

Parlarem sempre d'una forma atractiva i aportant punts de vista diferents i interessants de les destinacions.

Home

Una terra per descobrir, província a província.

Girona (Província)
Des dels carrers d'una ciutat única a la immensitat de Cap de Creus, Girona és una província amb molt per oferir... Cultura, gastronomia, història, avantguardisme, aventura... Tot en una terra tocada pel mar.

Descobrir Girona

Mòdul: Mapa

- 1. IMATGE:** Les imatges que apareixen en aquest mòdul són les corresponents a cada destinació turística. Es recomana que es faci ús d'una imatge emblemàtica del lloc, amb capacitat de captar l'atenció de l'usuari per a aquesta destinació.
- 2. TEXTOS:** Com la resta de textos de la Home, en aquest mòdul els textos també hauran de ser creatius per tal de seduir al públic a visitar la província de la qual parlem.

Per fer-ho, buscarem una descripció emocional del destí i plantejarem CTAs ancorats al "descobrir" o "viure".

Una terra feta a mida per a tu

Diga'ns quins són els teus interessos i diràs que sigui Catalunya la que s'adapti a tu. Plena el teu viatge sabent tot el que aquesta té de bona aquesta terra. Hi ha una Catalunya per cada gust.



Mòdul: Icones Categories

- 1. TEXTOS:** Recomanem un text senzill, directe i proper que parli directament a l'internauta. Un text que es basi en la versatilitat de Catalunya i com aquesta s'adapta a tu.

Catalunya és Modernisme

A Catalunya el modernisme gaudinista es va dotar en aspectes estètics, però que es va estendre a tots els àmbits, i va acabar sent un dels moviments que més cançons polítiques i intel·lectuals va generar.

Descobrir-lo

Foto by: Ferrnica Pizarro en Unsplash

Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser molt clares i mostrar directament el que expressa en el titular.
- 2. TEXTOS:** A nivell de titular mantindrem el "Catalunya és" i canviarem l'adjectiu o substantiu que l'acompanya. Creant així un sistema.

Pel que fa al bodycopy, se'ns permet ser més racionals i descriptius. Sempre parlant de Catalunya tal com s'indica en el manual: amb adjectius generosos i des de l'orgull.

Home

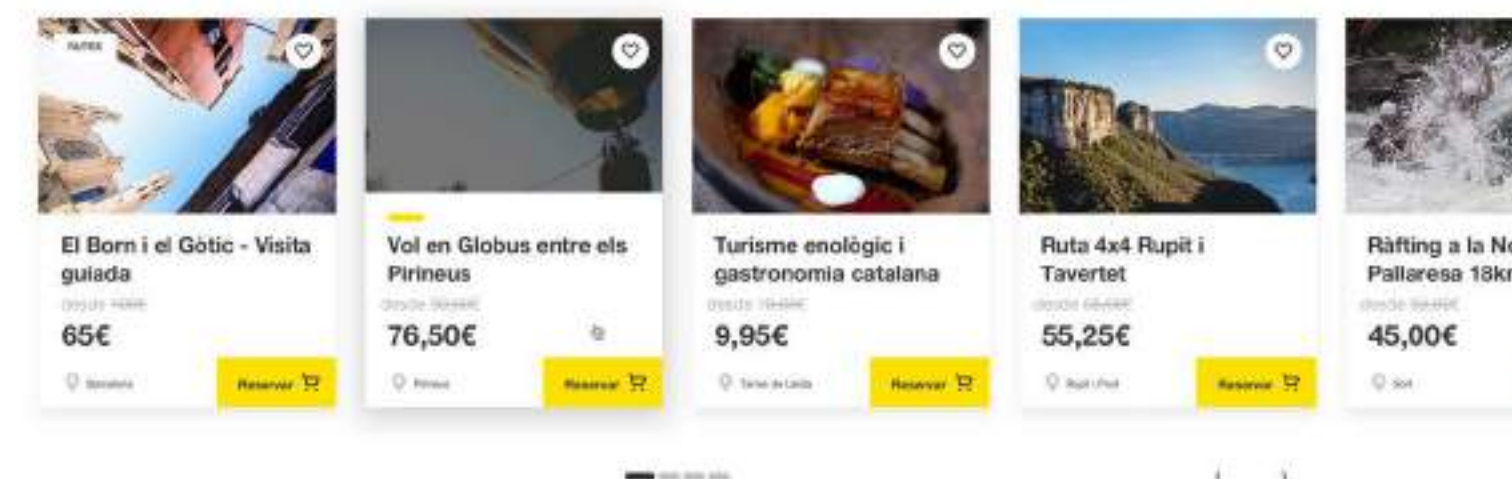
Cada dia passa alguna cosa

[Veure agenda completa](#)


Sempre aniràs de la mà d'algú



Viuràs experiències úniques

[Veure totes](#)


Mòdul: Carrusel Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca un equilibri entre imatges on hi apareixen persones com a protagonistes de l'esdeveniment i d'altres que no mostrin una acció en concret.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul funciona com a recomanacions, la imatge que hi trobarem ha de poder seduir a l'usuari. Busquem imatges de llocs bucòlics o en qualsevol cas que siguin molt atractives per a l'usuari.
- 2. TEXTOS:** Aquesta en concret és una de les seccions especials de la Home. Tindrà una forta càrrega emocional i estarà escrita en primera persona, ja que es tracta d'una recomanació d'alguna figura popular a Catalunya.

Es buscarà un text amb simpatia, proximitat i molt parlat, sense jocs creatius rebuscats. Ha de semblar la recomanació d'un amic.

Mòdul: Carrusel Experiències

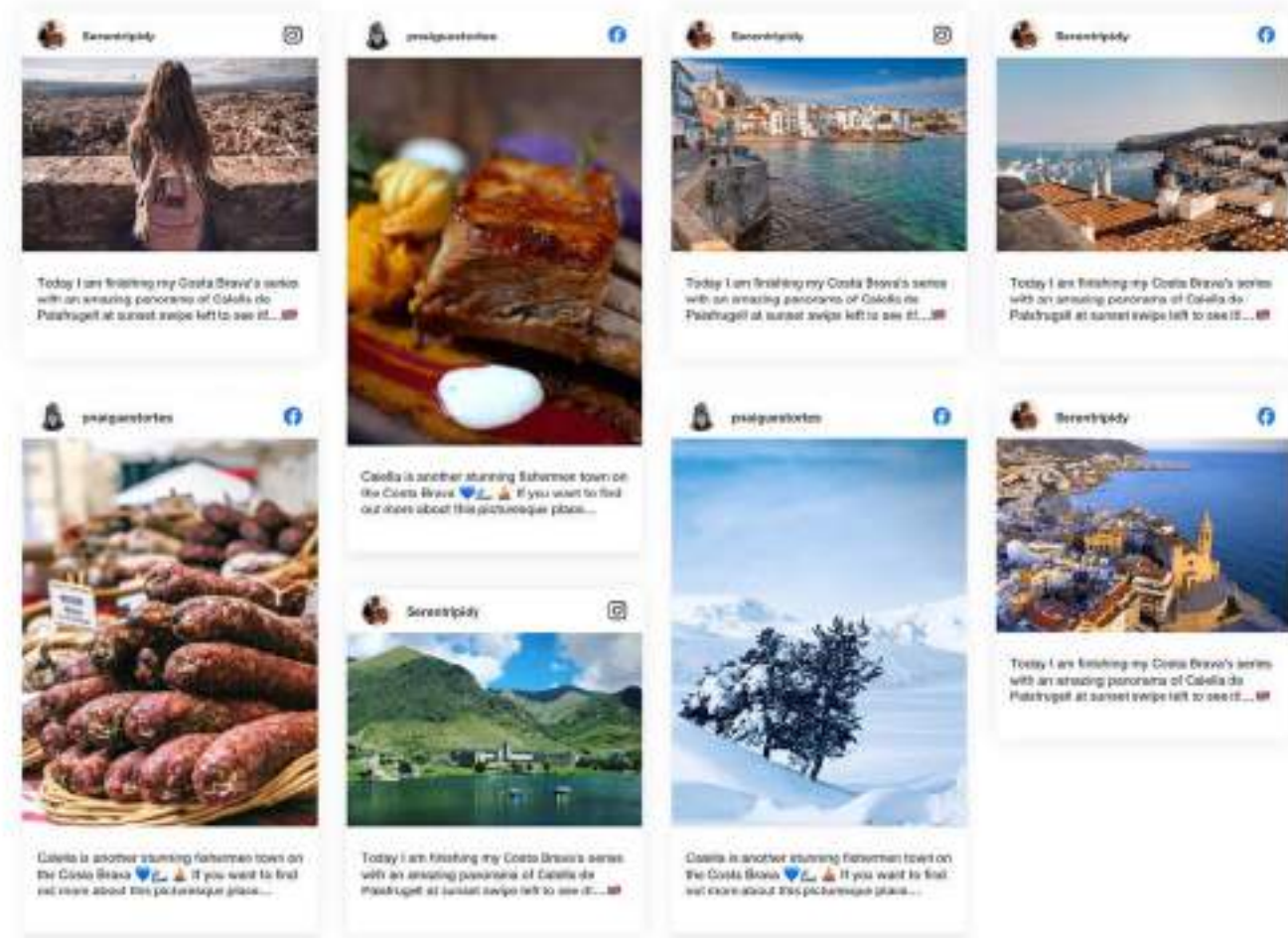
- 1. IMATGE:** Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Segueix Catalunya

Compartida, Catalunya sempre és millor. No t'oblida d'etiquetar-nos si mai ens visites!

Seguir a Instagram

Seguir a Facebook



Mòdul: Social Media

- 1. IMATGE:** El contingut d'aquest mòdul depèn del contingut publicat a les xarxes socials.
- 2. TEXTOS:** Aquest mòdul, pel que fa a texts, serà fix. Emocional i amb un punt de CTA per fer una crida a l'acció.
La resta canviarà segons les publicacions del dia. Caldria revisar els texts de les fotos per evitar comentaris despectius o negatius.



Posa't al dia de totes les novetats

Nom
 E-mail
 Cod postal
 No heig i accepto la LOPD

Mòdul: Butlletí

- 1. IMATGE:** Es recomana una imatge d'algun usuari amb un dispositiu electrònic, bé sigui mòbil o ordinador.
- 2. TEXTOS:** Sens dubte, aquest serà el mòdul més racional de la Home. Un mòdul que buscarà la conversió, que tracta amb una matèria delicada com són les dades personals de l'usuari i que, per tant, no haurà de tenir una capa creativa.



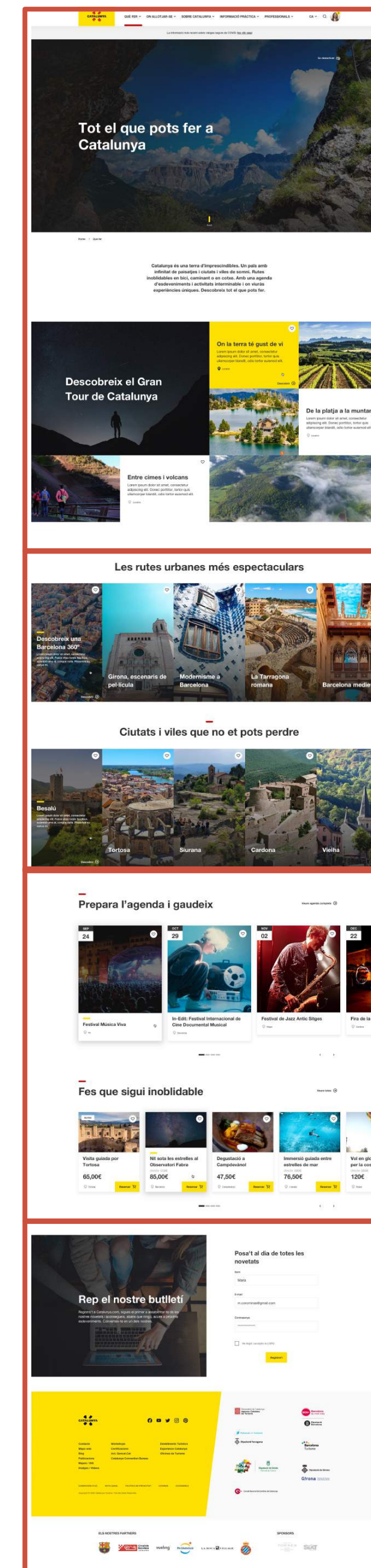
Què fer



Què fer

A la dreta es pot veure la pantalla del Què fer. Com que aquesta pàgina serà la destinació de molts d'usuaris que arribin al portal des d'un cercador extern, es dóna molt de pes a les imatges per a aquells usuaris que estiguin descontextualitzats i que necessitin molta inspiració sobre el tipus d'activitats que podran fer a Catalunya.

Per a analitzar les necessitats per a la realització d'aquesta pàgina, es fragmenta en 4, per a poder explorar cada mòdul.



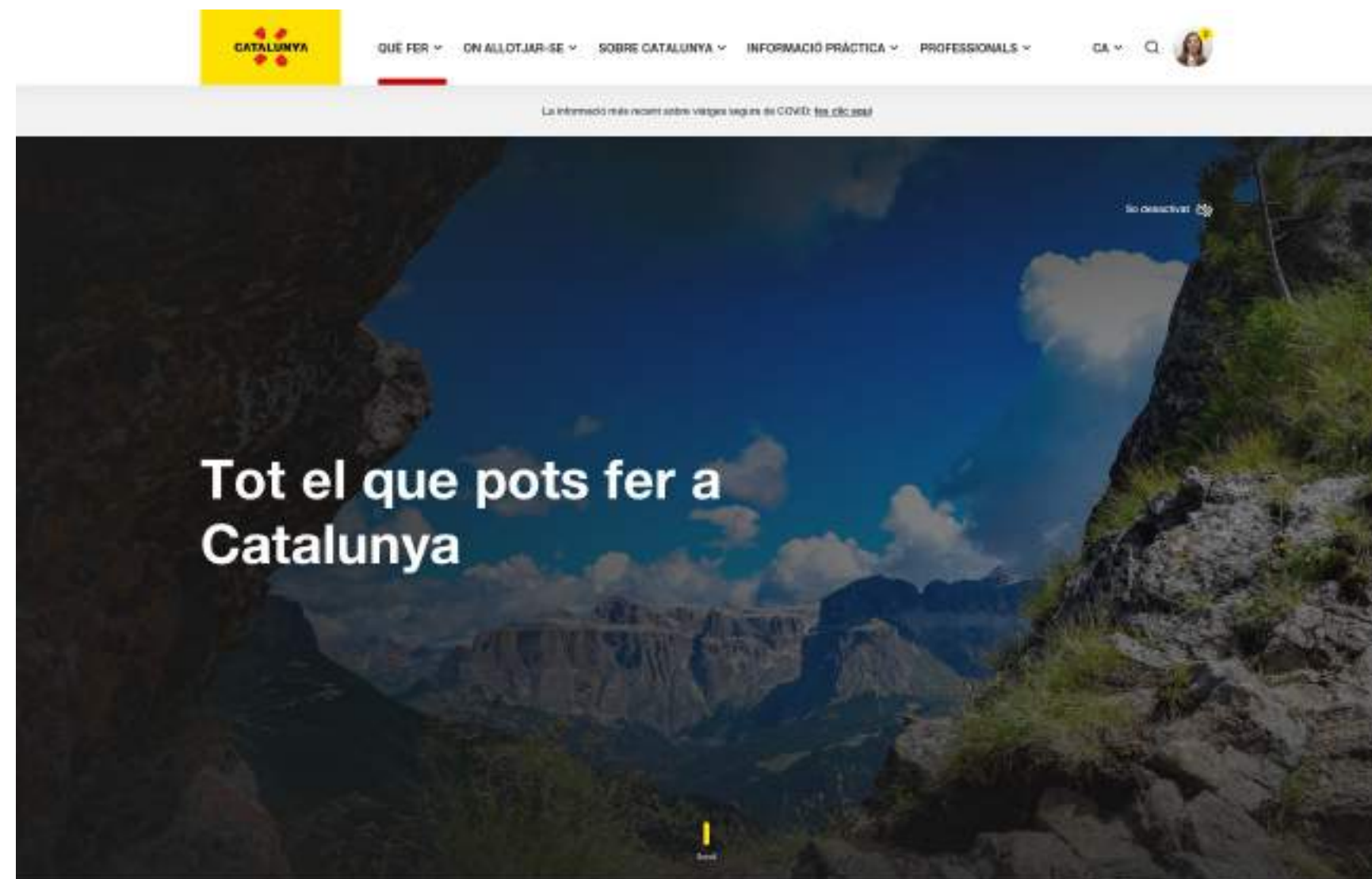
1

2

3

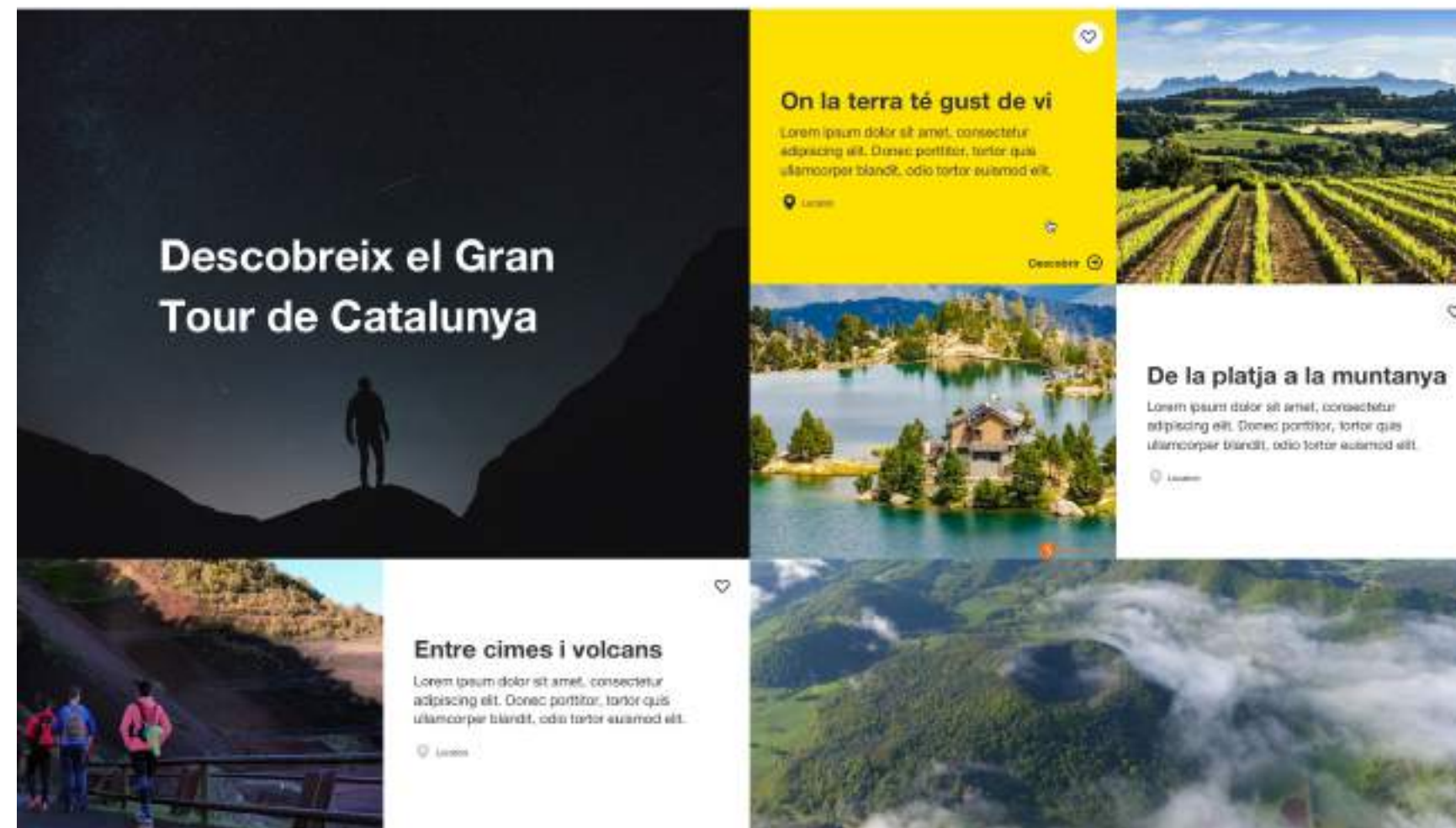
4

Què fer



Tot el que pots fer a Catalunya

Catalunya és una terra d'imprescindibles. Un país amb infinitat de paisatges i ciutats i viles de somni. Rutes inoblidables en bici, caminant o en cotxe. Amb una agenda d'esdeveniments i activitats interminable i on viuràs experiències úniques. Descobreix tot el que pots fer.



Descobreix el Gran Tour de Catalunya

On la terra té gust de vi

De la platja a la muntanya

Entre cimes i volcans

Mòdul: Hero general

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul requereix un vídeo inspiracional a pantalla completa de Tot el que es pot fer a Catalunya.
- 2. TEXTOS:** Recomanem mantenir com a titular el nom de la secció. Model que replicarem a les altres seccions de la web.

Mòdul: Text

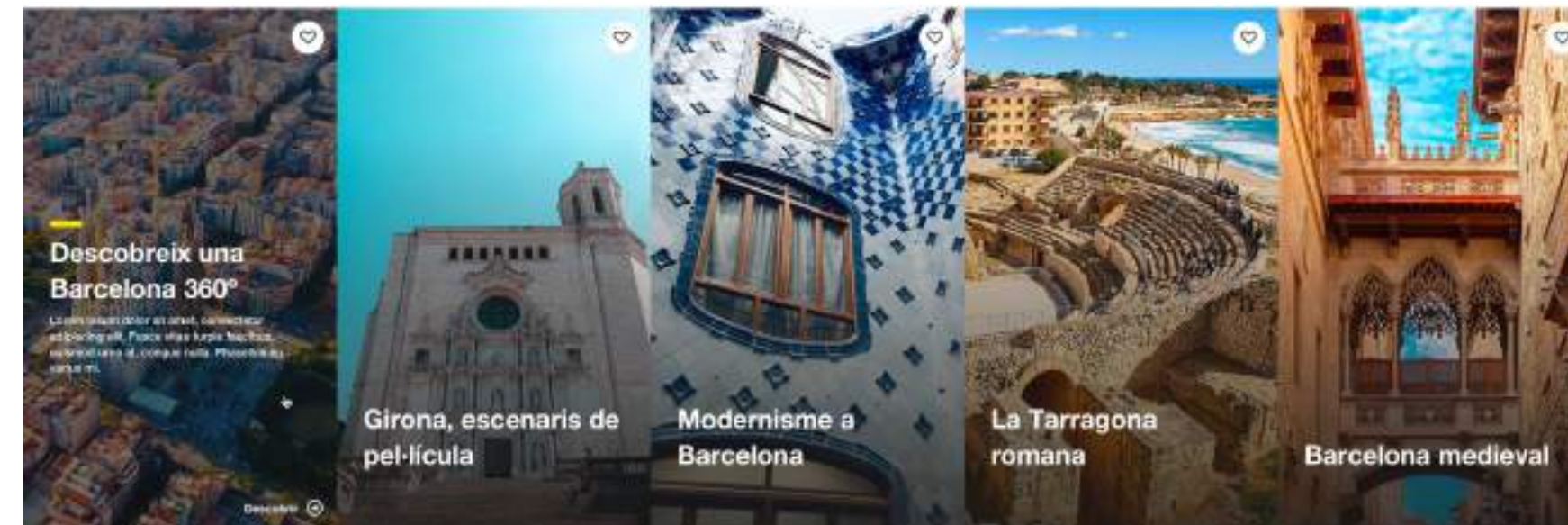
- 1. TEXTOS:** Aquest text ha de servir com a introducció de tot el que podràs trobar en aquesta secció. Proposem un text emocional, ancorat a la diversitat d'oferta de Catalunya, a diferents estils de vida i a la llibertat d'escollir dels usuaris.

Mòdul: Content 4 columnes link

- 1. IMATGE:** Aquest aparador d'imatges ha de mostrar en un sol cop d'ull tot el ventall de possibilitats que pot oferir Catalunya. Es recomana utilitzar imatges en gran angular, per a donar magnitud i que també s'hi trobin imatges amb persones en l'entorn.
- 2. TEXTOS:** Recomanem titulars suggestius (més que explicatius) i bodycopies emocionals que expliquin més en profunditat l'experiència i apel·lin l'actitud de deixar-se portar dels usuaris.

Què fer

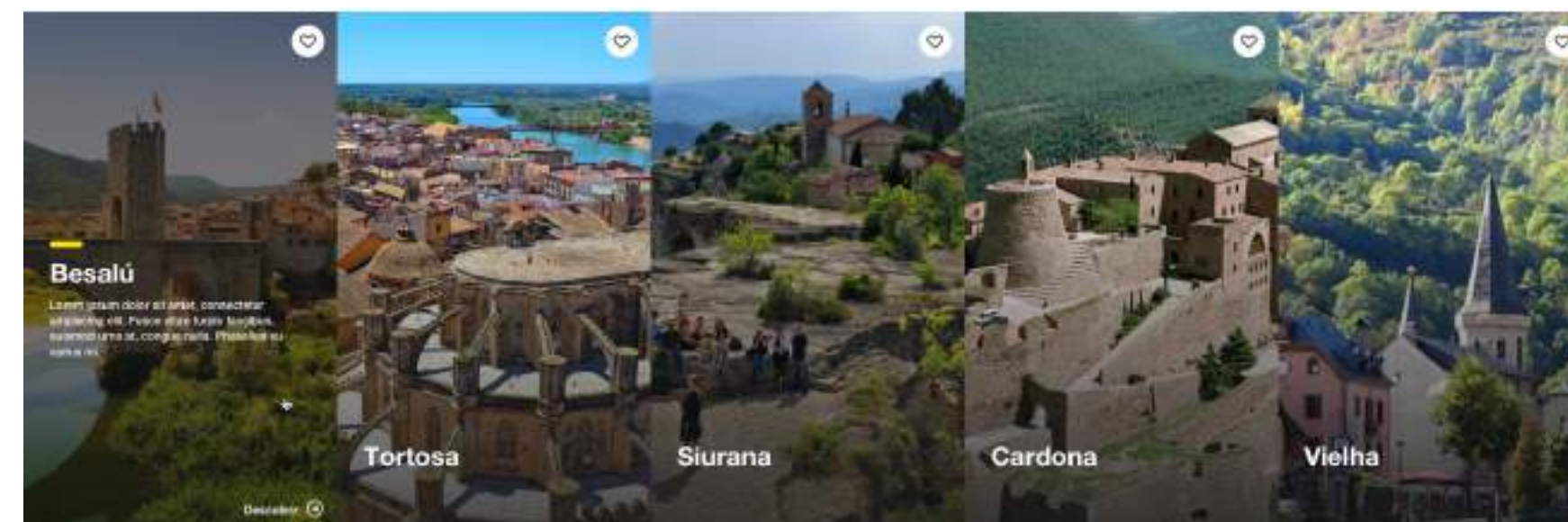
Les rutes urbanes més espectaculars



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de la ruta que hi conté. És per això que es busquen imatges que ens transmetin grandiositat de l'espai.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul, proposem uns titulars més racionals (per tal de premiar la claredat del missatge) on sempre aparegui el nom del destí, acompanyats d'una descripció emocional de l'experiència que t'espera.

Ciutats i viles que no et pots perdre



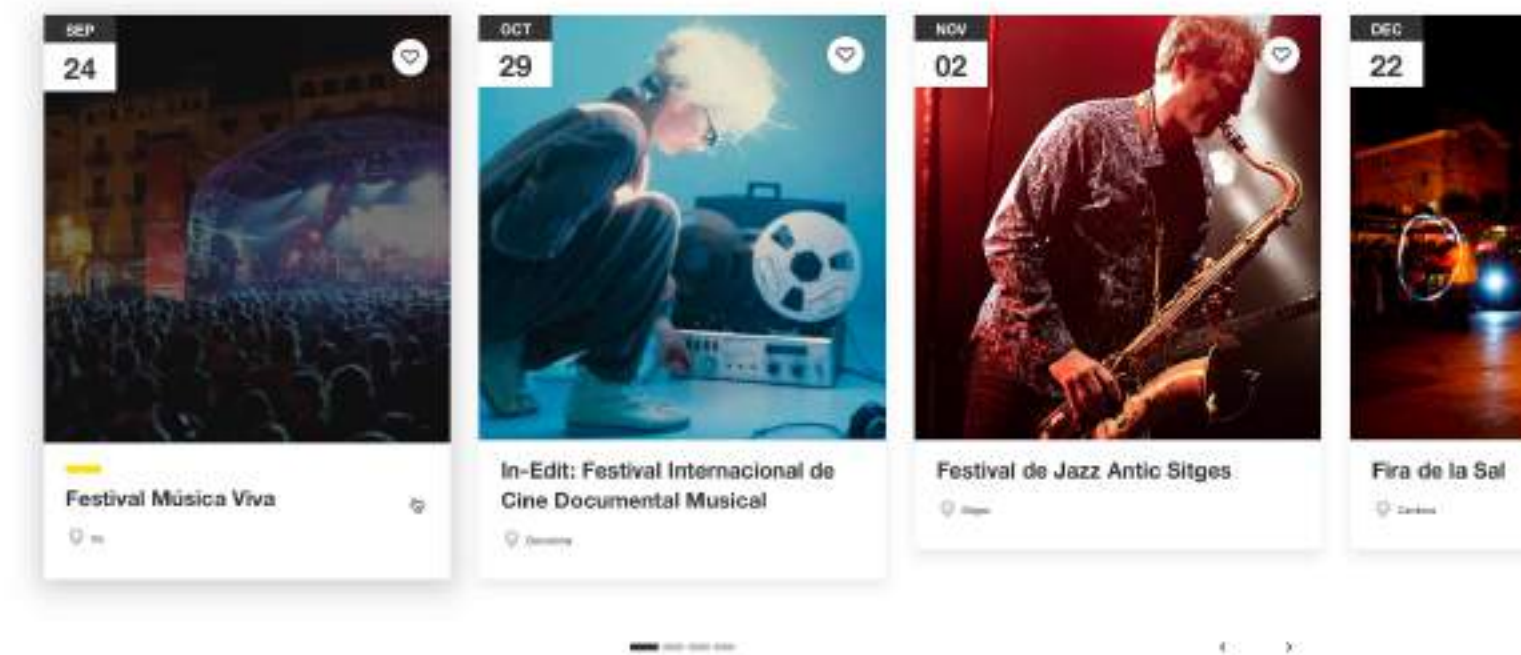
Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de la destinació que mostren. Busquem llavors, els llocs claus que identifiquin cada destinació. Imatges memorables i atractives que convidin a visitar-lo.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul, proposem uns titulars més racionals (per tal de premiar la claredat del missatge) on sempre aparegui el nom del destí, acompanyats d'una descripció emocional de l'experiència que t'espera.

Què fer

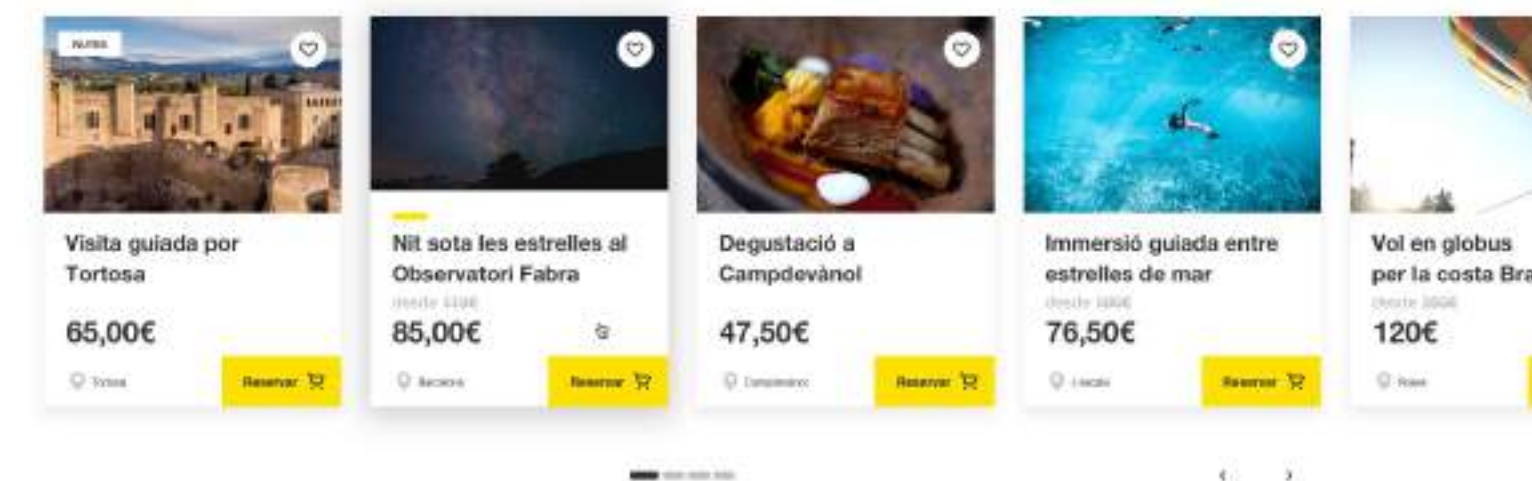
Prepara l'agenda i gaudeix

View agenda complete



Fes que sigui inoblidable

View list



Mòdul: Carrusel Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca un equilibri entre imatges on hi apareixen persones com a protagonistes de l'esdeveniment i d'altres que no mostrin una acció en concret.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Carrusel Experiències

- 1. IMATGE:** Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Què fer

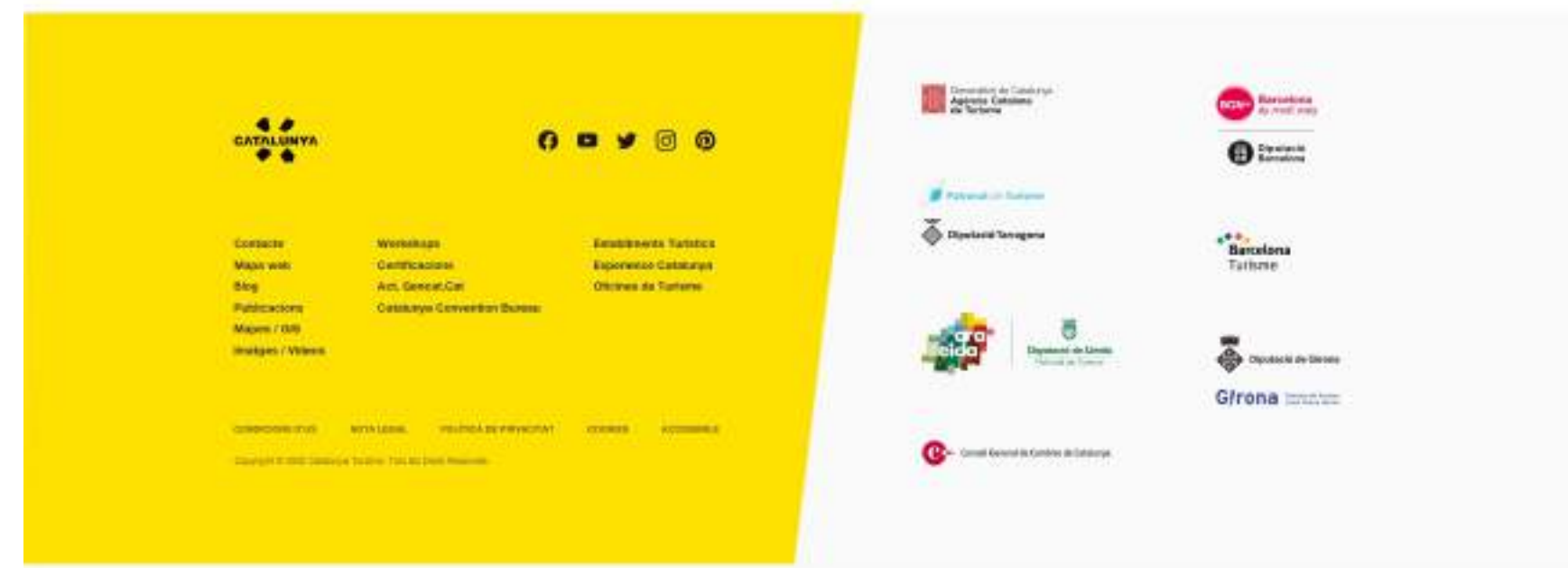


Posa't al dia de totes les novetats

Form fields for Name, Email, and Password, with a 'Registra't' button and a checkbox for 'He llegit i accepto la LOPD'.

Mòdul: Butlletí

- 1. **IMATGE:** Es recomana una imatge d'algun usuari amb un dispositiu electrònic, bé sigui mòbil o ordinador.
- 2. **TEXTOS:** Aquest serà el mòdul més racional de la secció. Un mòdul que buscarà la conversió, que tracta amb una matèria delicada com són les dades personals de l'usuari i que, per tant, no haurà de tenir una capa creativa.



Footer

- 1. **TEXTOS:** En el footer es privarà la comprensió i la claredat del missatge per davant de la resta. No jocs creatius.



Agenda

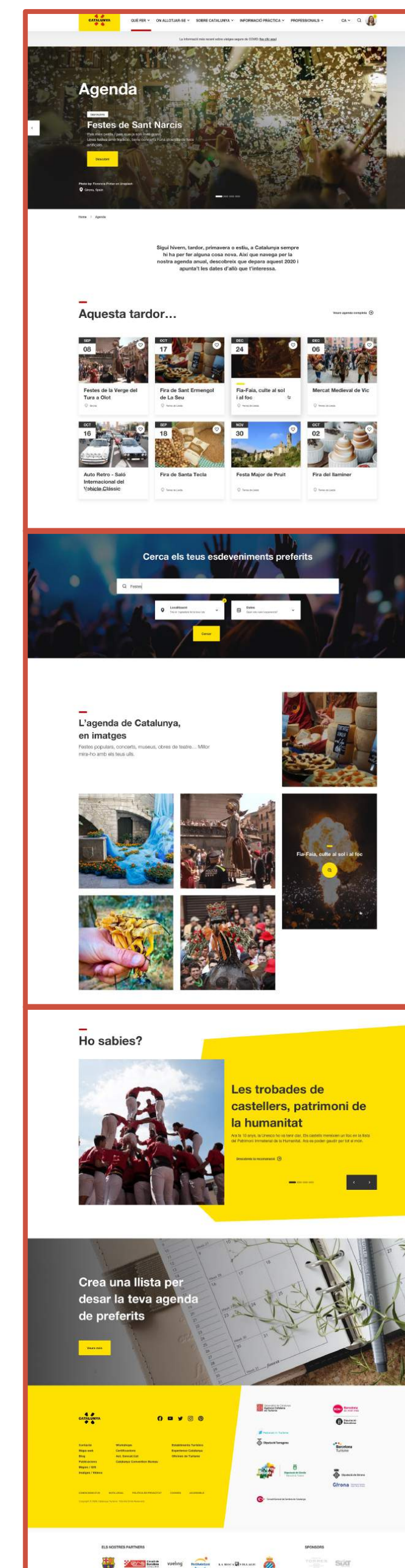


Agenda

A la dreta es pot veure la pantalla Agenda, aquesta pàgina és la que mostra a tots els esdeveniments que pots trobar a Catalunya.

Mitjançant els diferents mòduls descrits a continuació, veurem de quina manera l'usuari es pot assabentar de les activitats que hi pot realitzar.

Per a analitzar les necessitats per a la realització d'aquesta pàgina, es fragmenta en 3, per a poder explorar cada mòdul.

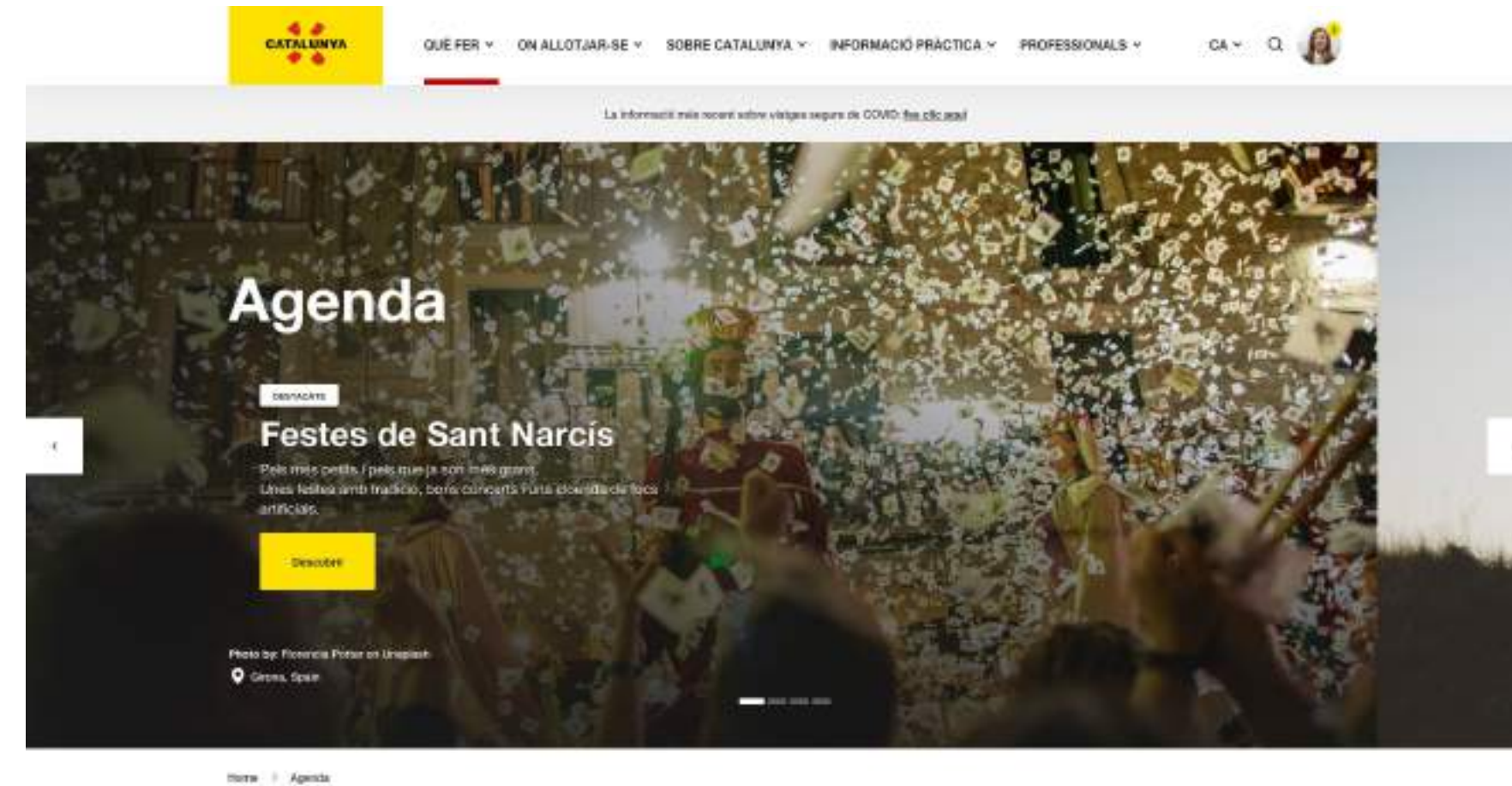


1

2

3

Agenda



Mòdul: Header Agenda

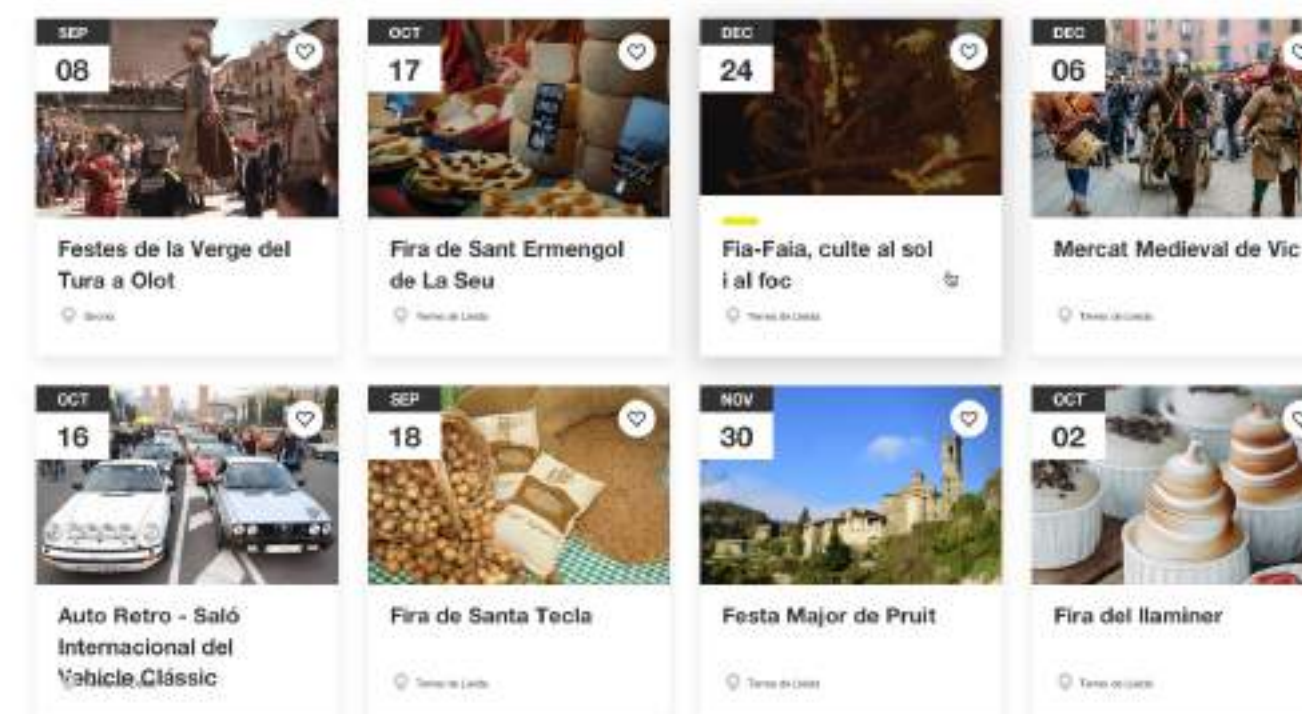
- 1. IMATGE:** Aquest carrusel d'imatges ha de mostrar de manera atractiva l'esdeveniment en concret. Es recomanen plans oberts i que en les imatges hi aparegui gent gaudint.
- 2. TEXTOS:** Recomanem l'ús de titulars pseudoexplicatius i bodycopies més emocionals que apel·lin al públic al qual ens dirigim o es dirigeix l'experiència.

Mòdul: Text

- 1. TEXTOS:** Aquest text ha de servir com a introducció de tot el que podràs trobar en aquesta secció. Proposem un text emocional, ancorat a la diversitat d'oferta experiencial de Catalunya.

Sigui hivern, tardor, primavera o estiu, a Catalunya sempre hi ha per fer alguna cosa nova. Així que navega per la nostra agenda anual, descobreix que depara aquest 2020 i apunta't les dates d'allò que t'interessa.

Aquesta tardor...



Mòdul: Grid Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca un equilibri entre imatges on hi apareixen persones com a protagonistes de l'esdeveniment i d'altres que no mostrin una acció en concret.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Agenda

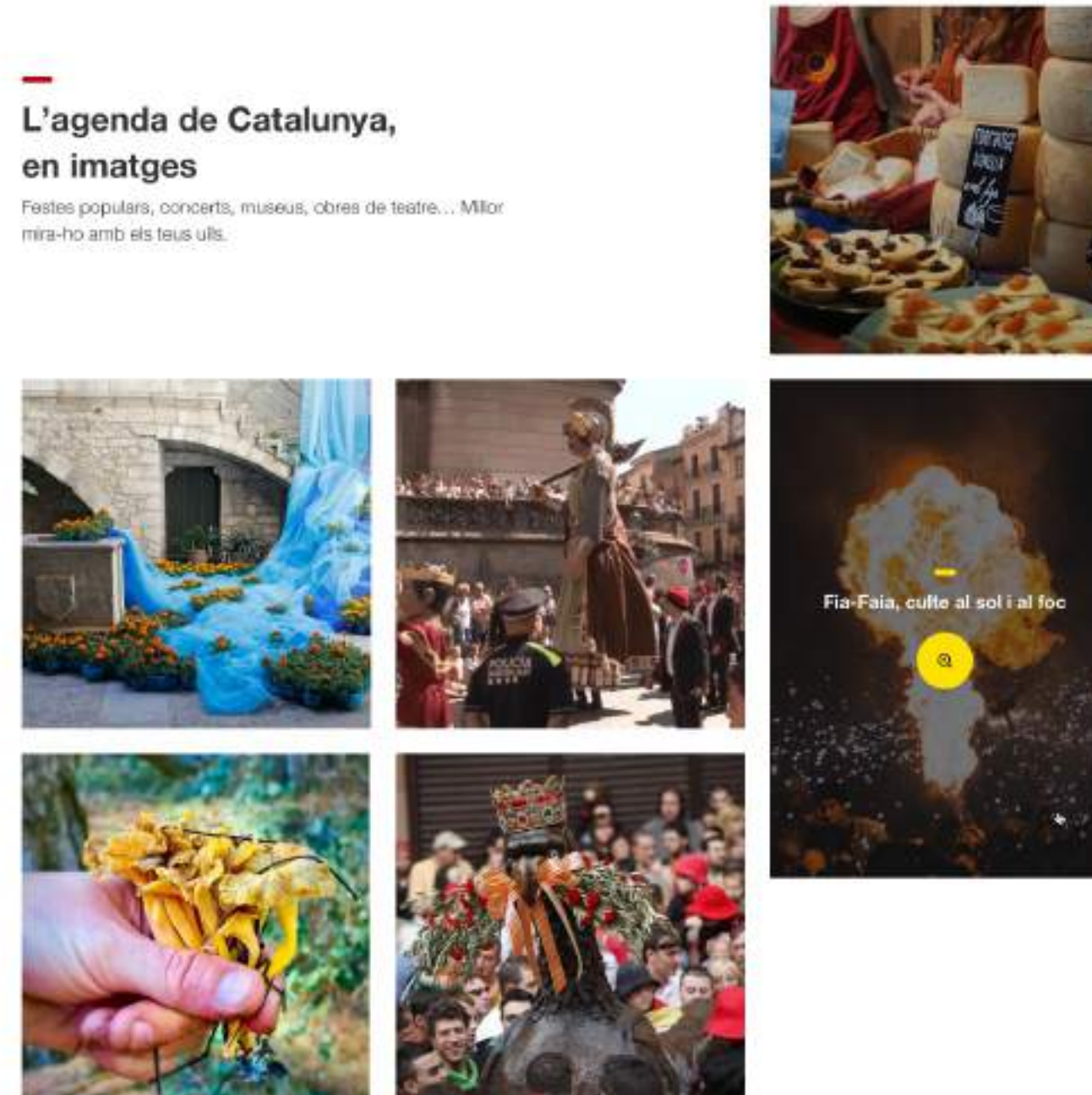


Mòdul: Search + filter 2c

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que descriu un esdeveniment, més aviat genèric, que sigui intuïtiu per a l'usuari. Al tractar-se d'una sola imatge aquesta ha de destacar.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament funcional i, per tant, els textos que apareguin en ella racionals i directes.

L'agenda de Catalunya, en imatges

Festes populars, concerts, museus, obres de teatre... Millor mira-ho amb els teus ulls.



Mòdul: Galeria d'imatges + text

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador dels esdeveniments principals de Catalunya. Busquem imatges representatives i atractives que despertin l'interès de l'usuari.
- 2. TEXTOS:** Tant el titular com el body d'aquesta secció seran fixes. Plantegem que els descriptius de les imatges siguin interessants i atractius.

Agenda

Ho sabies?



Les trobades de castellers, patrimoni de la humanitat

Ara fa 10 anys, la Unesco ho va tenir clar. Els castells mereixen un lloc en la llista del Patrimoni Immaterial de la Humanitat. Ara es poden gaudir per tot el món.

Descobriu la recomanació

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar curiositats sobre la pàgina en la qual es troba, requereix una imatge que descriu la curiositat. Les imatges s'han de mostrar l'encant que crida l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** "Ho sabies" serà una secció plena de curiositats. Per tant, aquí el to pot ser més pròxim i despreocupat, com si es tractés d'una conversa de tu a tu.

Crea una llista per desar la teva agenda de preferits

VEURE MÉS

CATALUNYA



Catàleg
Mapa web
Blog
Publicacions
Mapes / GIS
Infografes / Infografes

Workshop
Cartes postals
Act. Servici al Client
Càmpus d'Innovació i Recerca

Establiments Turístics
Experiències Catalanes
Ofertes de Turisme

ORGANITZACIÓ
SERVEIS
POLÍTICA DE PRIVACITAT
CONTACTA

Copyright © 2021 Agència Catalana de Turisme. Tots els drets reservats.

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

SON
Societat de Turisme

Departament de Turisme

Parque de Turisme

Departament de Turisme

Sarcelona
Turisme

Departament de Turisme

Departament de Turisme

Departament de Turisme

Girona

Comitè Olímpic de Catalunya

ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquest banner permet crear una llista personalitzada. En tractar-se d'un mòdul d'esdeveniments amb dates concretes, la imatge estarà enfocada en algun element d'organització. Sigui un calendari o bé una agenda.
- 2. TEXTOS:** Aquest mòdul serà fixe per a totes les seccions. Racional i directe.

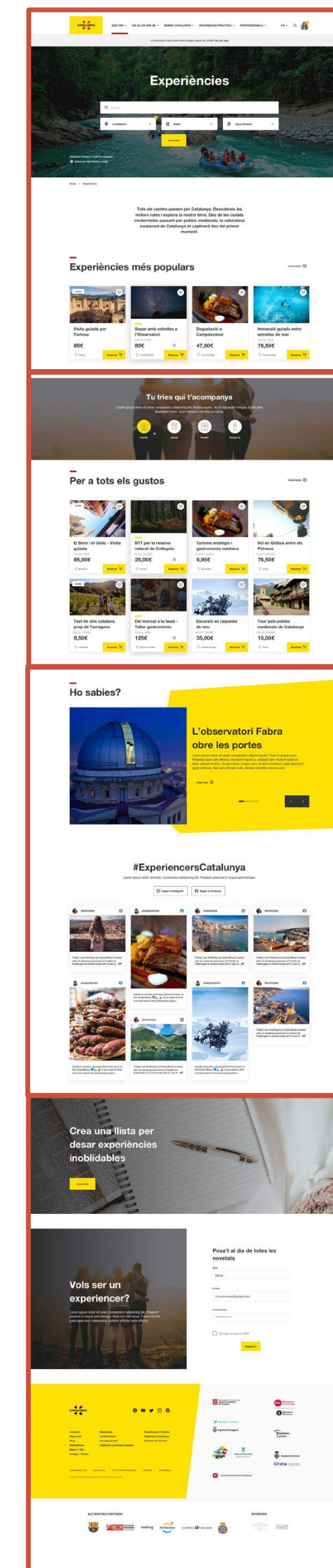
Experience Catalunya



Experience Catalunya

A la dreta es pot veure la pantalla corresponent al Catalunya Experience. Aquesta pàgina preten donar un espai propi a les experiències que ofereix el portal. En aquest mòdul veurem per una banda la pàgina global d'experiències, i l'exemple del detall d'una d'elles.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 4, per a poder explorar cada un dels mòduls.



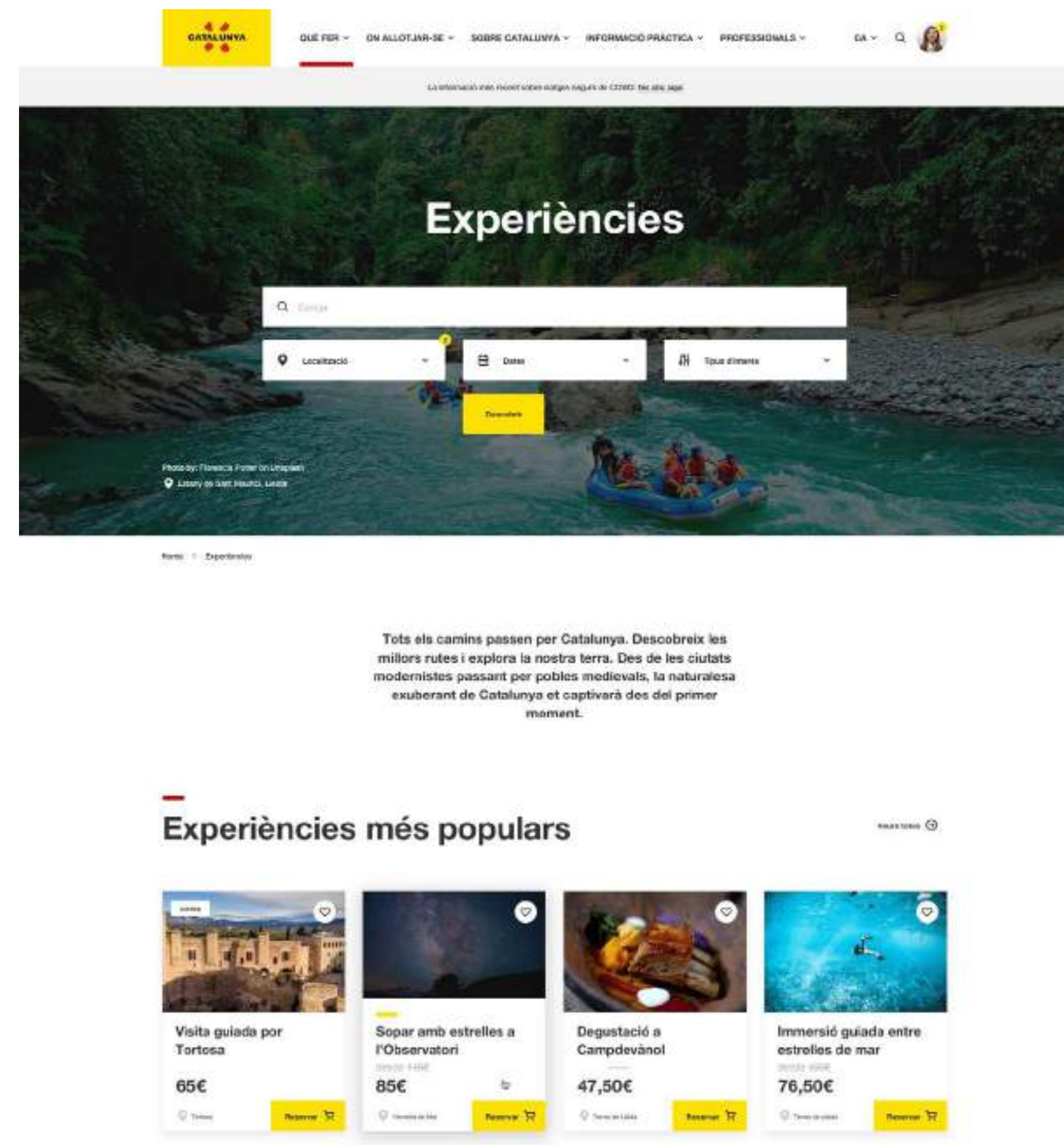
1

2

3

4

Experience Catalunya



Mòdul: Header Cercador

1. IMATGE: Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que mostri una possible experiència, que permeti a l'usuari intuir el que pot arribar a trobar si navega per aquesta pàgina. En tractar-se d'una sola imatge aquesta ha de destacar, ha de ser una experiència especial, però que no causi rebuig o temor a cap sector dels visitants.

2. TEXTOS: Mòdul funcional. No hi haurà joc creatiu amb els textos.

Mòdul: Text

1. TEXTOS: Aquest text ens ha d'introduir al que ens espera dins aquesta secció d'una manera emocional i parlant de la terra d'una forma magnífica.

Mòdul: Grid Experiències

1. IMATGE: Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.

2. TEXTOS: En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

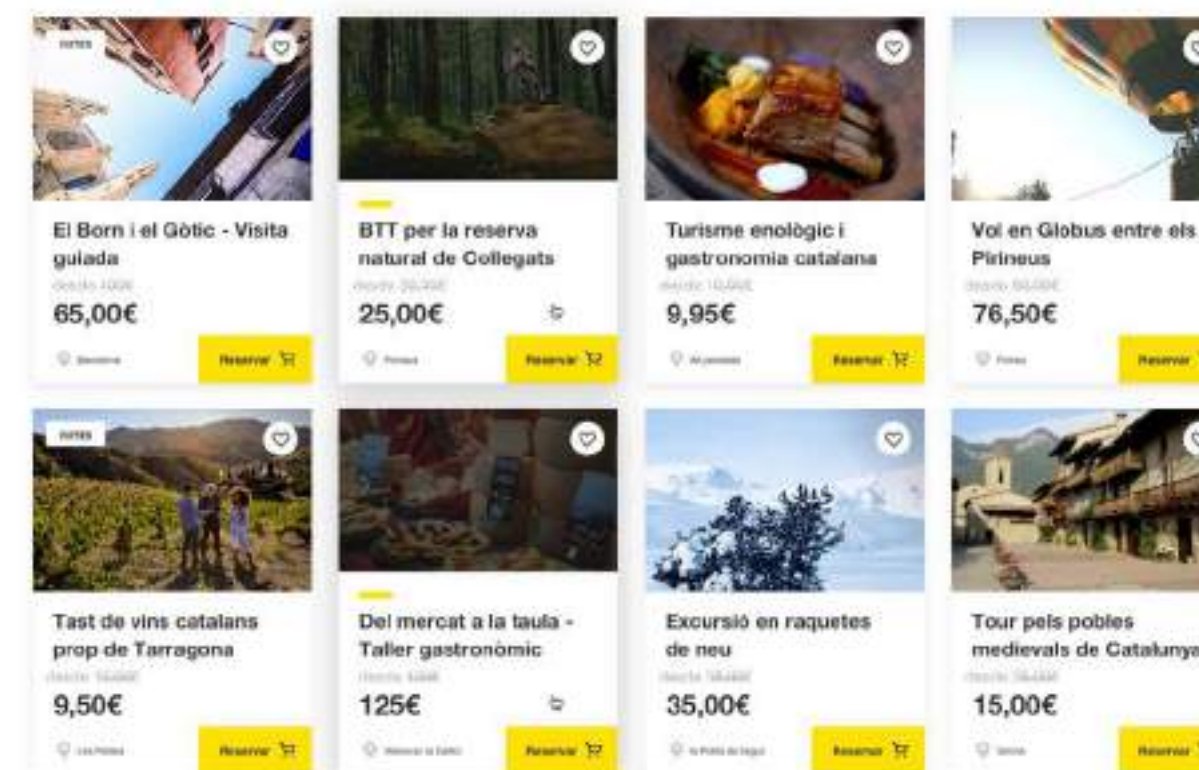
Experience Catalunya



Mòdul: Banner filtre

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que mostri en aquest cas un grup de Gent, ja que es tracta d'un filtre d'acompanyants. Al tractar-se d'una sola imatge aquesta ha de ser inspiracional. Es proposa que en funció del visitor persona, aquesta canvi.
- 2. TEXTOS:** Plantegem una secció propera i emotiva, que et parli de les diferents maneres de gaudir de Catalunya. Sigui sol, en parella o amb tota la família.

Per a tots els gustos



Mòdul: Grid Experiències

- 1. IMATGE:** Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

Experience Catalunya

Ho sabies?



L'observatori Fabra obre les portes

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent in augue nunc. Phasellus quis velit efficitur. Inconsectetur mauris a, vulputate sem. Nulla in justo ac tunc aliquet tortor. Suspendisse congue ante at dolor hendrerit. Aget bibendum ligula venenatis. Sed sed ut tristique nulla. Aenean pharetra rhoncus du.

Leptorex

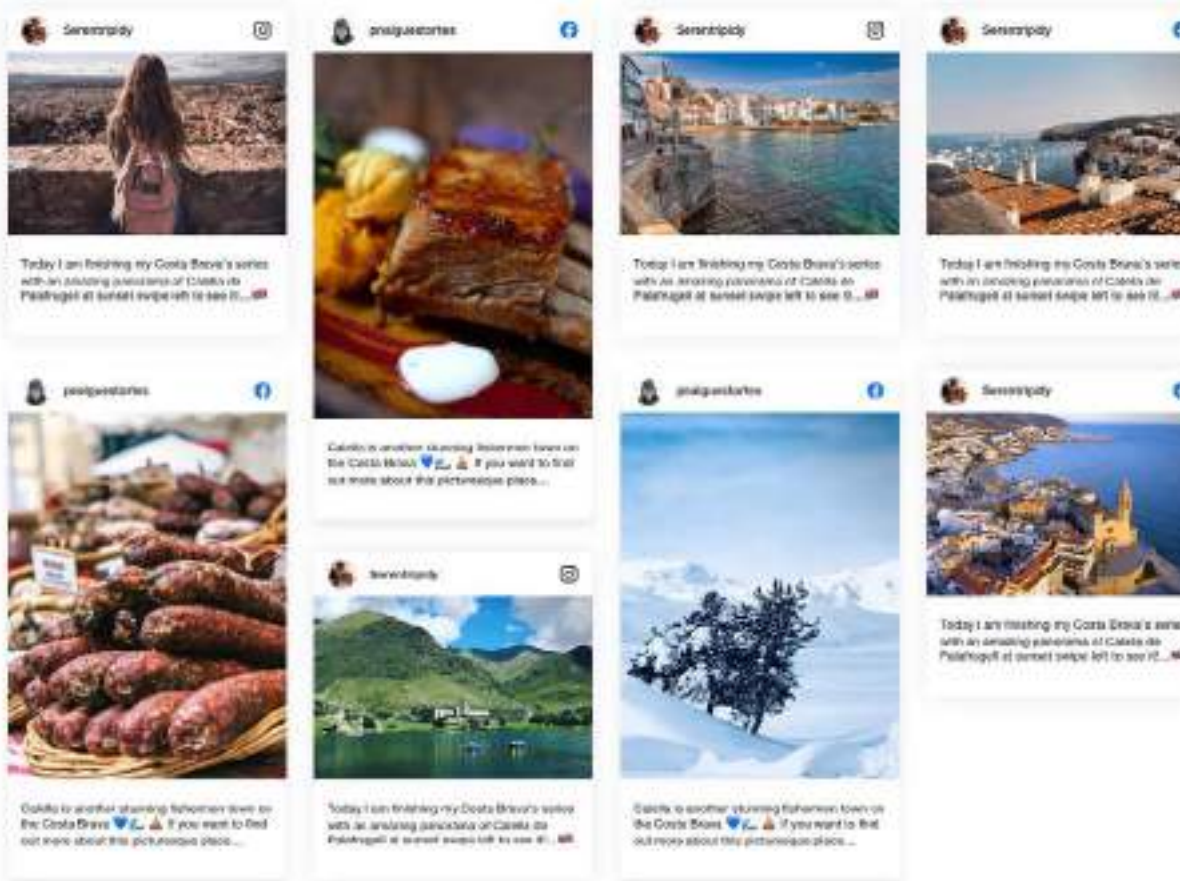
Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar curiositats sobre la pàgina en la qual es troba, requereix una imatge que descrigui la curiositat. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** "Ho sabies" serà una secció plena de curiositats. Per tant, aquí el to pot ser més pròxim i despreocupat, com si es tractés d'una conversa de tu a tu.

#ExperiencersCatalunya

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent placerat in neque sed tristique.

[Seguir a instagram](#) [Seguir a facebook](#)



Mòdul: Social Media

- 1. IMATGE:** El contingut d'aquest mòdul depèn del contingut publicat a les xarxes socials.
- 2. TEXTOS:** Aquest mòdul, pel que fa a texts, serà fix. Emocional i amb un punt de CTA per fer una crida a l'acció.
La resta canviarà segons les publicacions del dia. Caldria revisar els texts de les fotos per evitar comentaris despectius o negatius.

Experience Catalunya



Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquest banner permet crear una llista personalitzada. En tractar-se d'un mòdul d'esdeveniments amb dates concretes, la imatge estarà enfocada en algun element d'organització. Sigui un calendari o bé una agenda.
- 2. TEXTOS:** Secció orientada al clic. El titular ha de ser directe i ha de funcionar com a CTA (que serà acompanyat d'un botó).



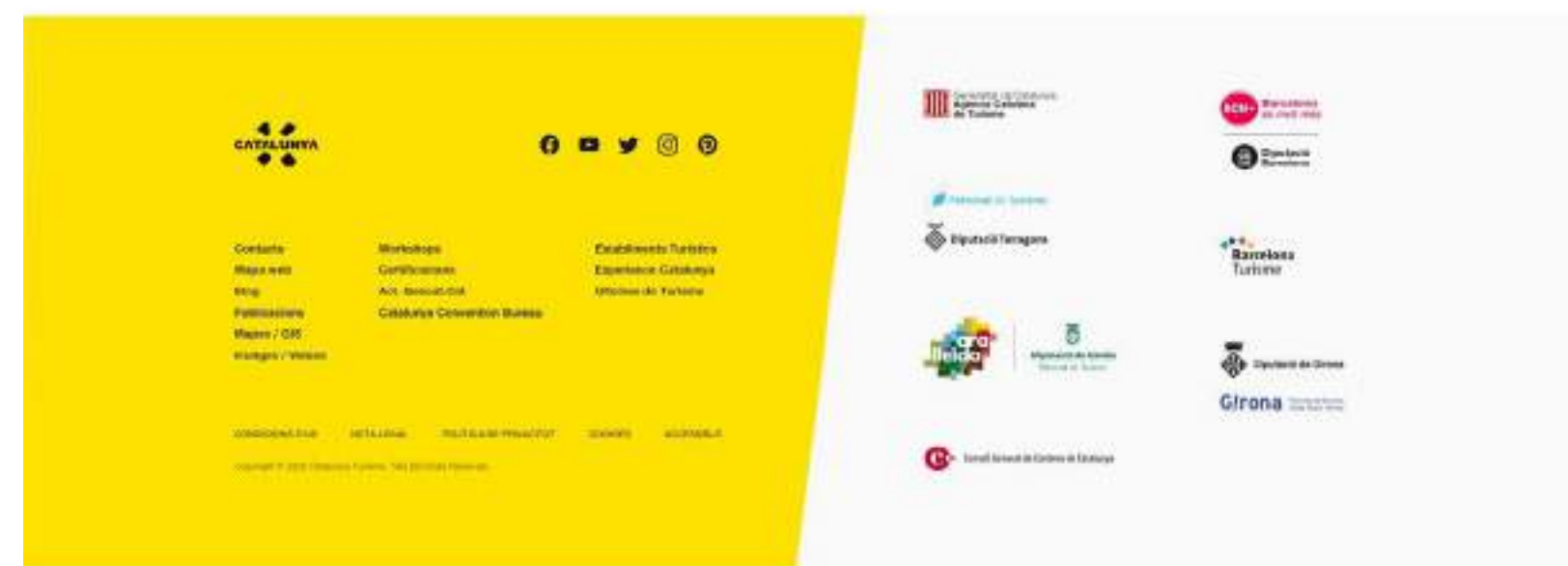
Posa't al dia de totes les novetats

He llegit i accepto la LOPD

Registrar

Mòdul: Butlletí

- 1. IMATGE:** En buscar diferenciar l'experiencer de l'usuari, aquí es busca la imatge d'una persona o bé grup, que forma part d'una experiència.
- 2. TEXTOS:** Mateixa secció que a la home, amb les mateixes indicacions de to i estil dels textos. Amb una diferència, aquí estarà orientada als "experiercers" (que abans no tenien presència dins de Catalunya.com). De manera que s'haurà d'explicar en què consisteixen.



ELS NOSTRES PARTNERS



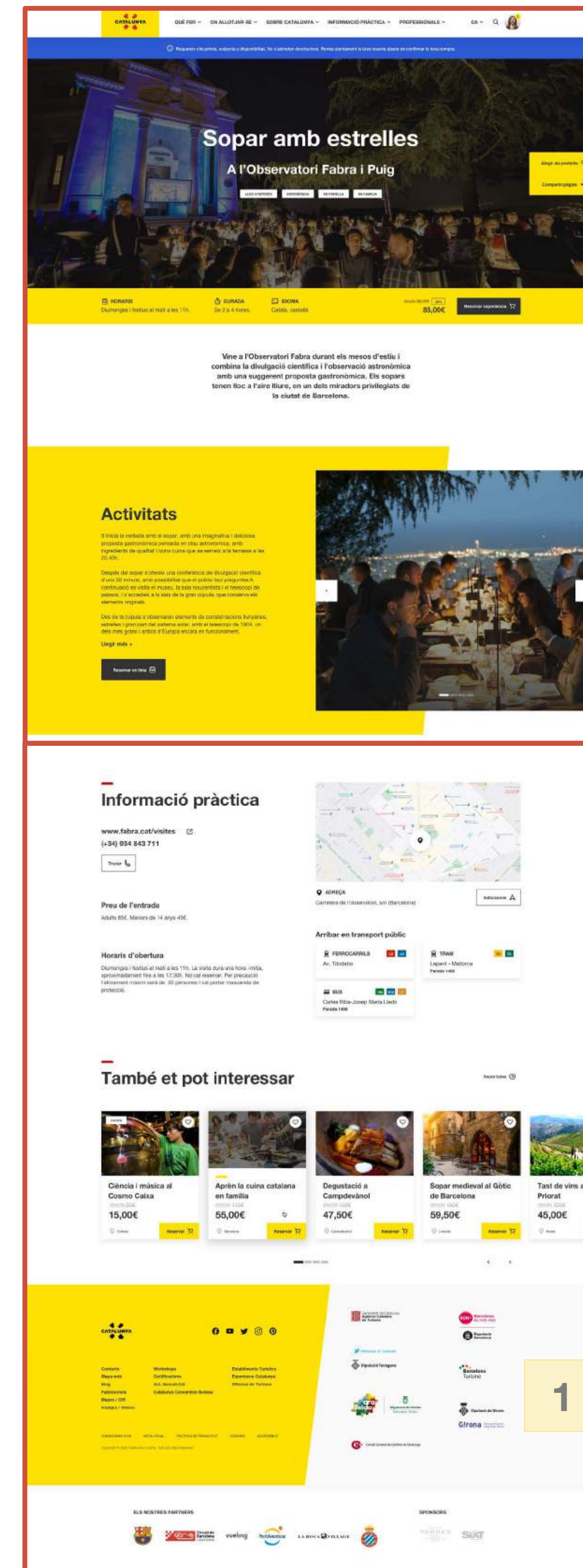
SPONSORS



Detall d'Experiència

A la dreta es pot veure la pantalla corresponent al detall d'un Experiència.

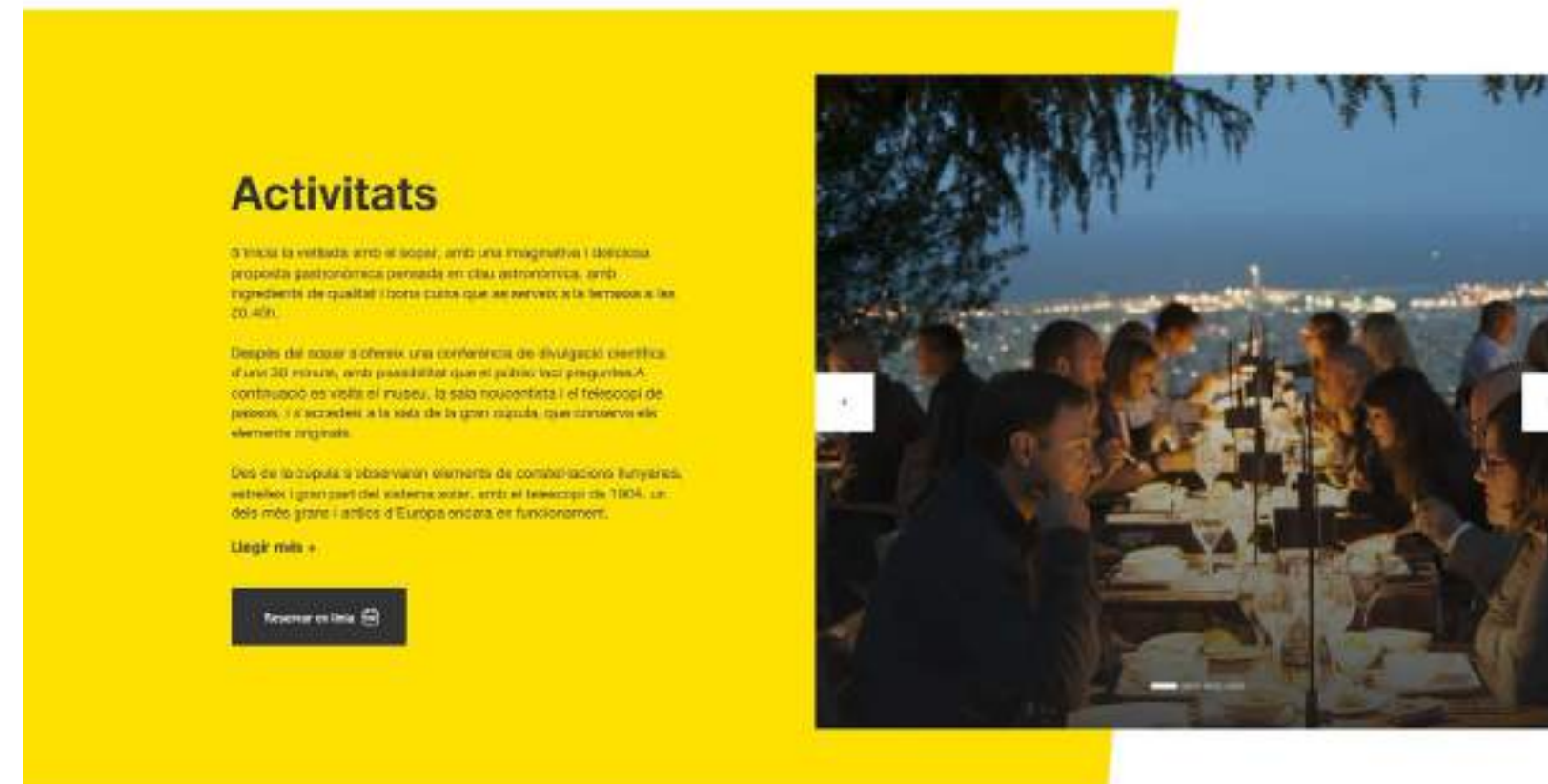
Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 2, per a poder explorar cada un dels mòduls.



Experience Catalunya



Vine a l'Observatori Fabra durant els mesos d'estiu i combina la divulgació científica i l'observació astronòmica amb una suggerent proposta gastronòmica. Els sopars tenen lloc a l'aire lliure, en un dels miradors privilegiats de la ciutat de Barcelona.



Mòdul: Banner Informatiu

1. **TEXTOS:** Text legal. Sense creativitat.

Mòdul: Header Pàgina Detall

1. **IMATGE:** La imatge utilitzada en aquest mòdul ha de mostrar persones gaudint de l'experiència.
2. **TEXTOS:** Titulars pseudoexplicatiu de l'experiència que variarà en funció d'ella.

Mòdul: Widget

1. **TEXTOS:** Text informatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Text

1. **TEXTOS:** Text que desenvoluparà més en profunditat l'experiència. Ha de ser explicatiu, però admet emocionalitat en la descripció d'aquesta.

Mòdul: Destacat

1. **IMATGE:** La imatge que s'utilitzi en aquest cas ha de ser d'un pla curt o bé mitjà en la que es pugui veure algun detall de l'experiència, tal com es veu en la pàgina dissenyada.
2. **TEXTOS:** Recomanem un text racional que deixi molt clara l'experiència i què t'ofereix aquesta. Podem jugar amb adjectius atractius i generosos que facin més interessant l'experiència per donar peu a la conversió final.

Experience Catalunya

Informació pràctica

www.fabra.cat/visites
(+34) 934 843 711

Tour

Preu de l'entrada

Adults 85€. Menors de 14 anys 43€.

Horaris d'obertura

Dijous i festiu al matí a les 11h. La visita dura una hora i mitja, aproximadament fins a les 12:30h. No cal reservar. Per protecció i aforament màxim serà de 20 persones i cal portar màscara de protecció.



ADREÇA

Carretera de l'Observatori, s/n (Barcelona)

Indicador

Arribar en transport públic

FERROCARRILS

Ar. Tibetàs

TRAM

Lepant - Melçorra

Parada 1408

BUS

Carles IIIa - Josep Maria Llech

Parada 1408

També et pot interessar

Ciència i música al Cosmo Caixa
15,00€

Aprèn la cuina catalana en família
55,00€

Degustació a Campdevàno
47,50€

Sopar medieval al Gòtic de Barcelona
59,50€

Tast de vins al Priorat
45,00€

CATALUNYA

Contacte: Blog, Web, Publicacions, Medios / CRM, Partners / Aliats

Workshops: Certificacions, AEC, Barcelona, Catalunya's Cooperation Bureau

Establiments Turístics: Experiència Catalunya, Oficina de Turisme

ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



Mòdul: Localització info pràctica

- TEXTOS:** Mòdul informatiu. Primarem la claredat del missatge per sobre de la creativitat, que aquí no ha de tenir lloc.

Mòdul: Grid Experiències

- IMATGE:** Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.
- TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.

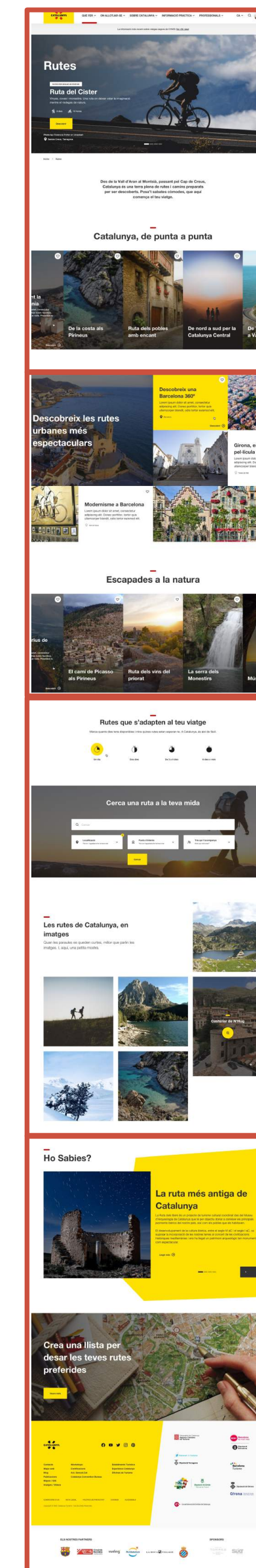
Rutes



Rutes

A la dreta es pot veure la pàgina de rutes, aquesta pàgina està destinada a suggerir diverses rutes arreu del territori. Els diferents mòduls de la pàgina permeten filtrar els resultats depenent dels dies o dels acompanyants amb els quals s'està planificant fer el viatge.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 4, per a poder explorar cada un dels mòduls.



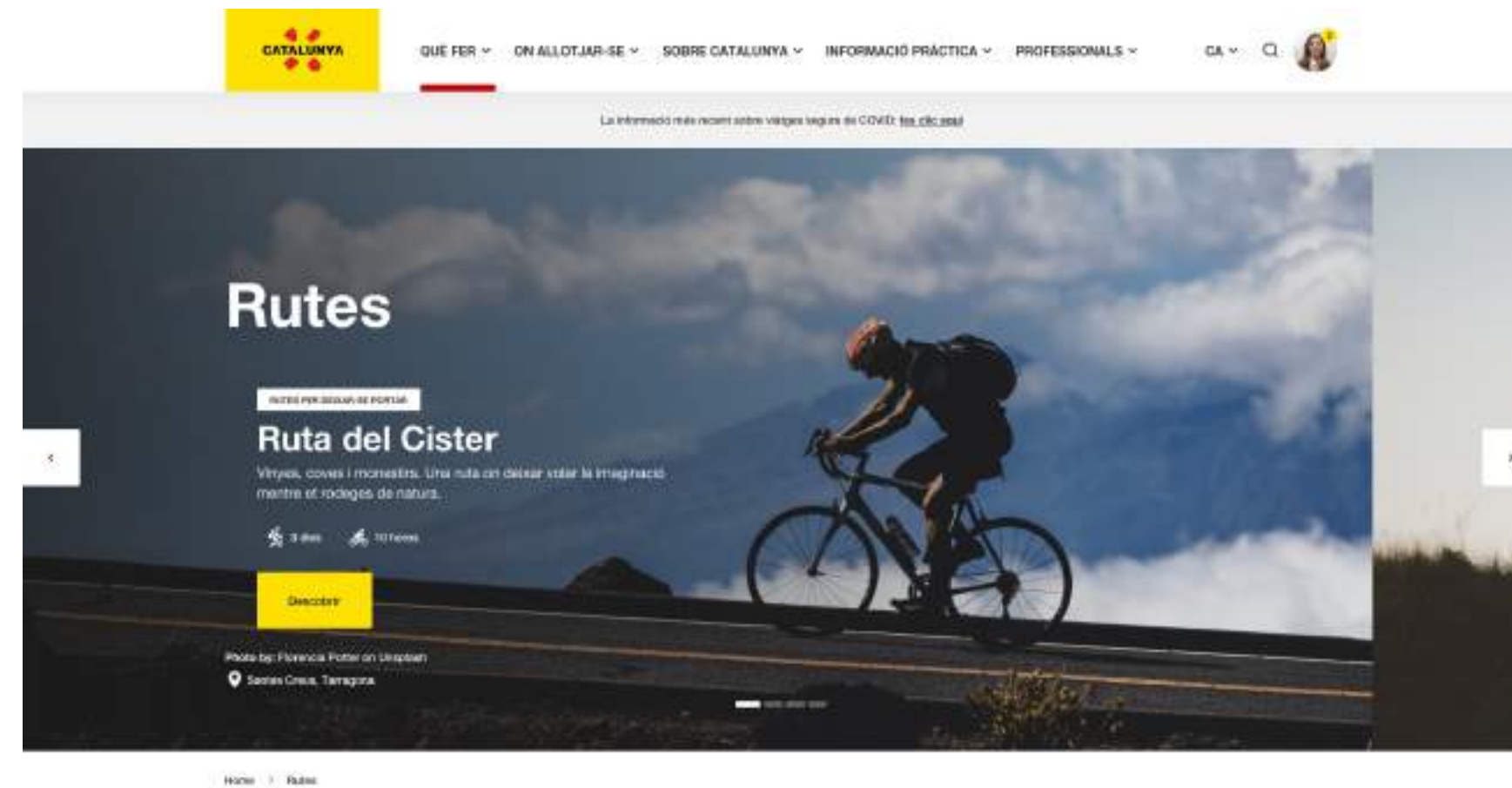
1

2

3

4

Rutes



Des de la Vall d'Aran al Montsià, passant pel Cap de Creus, Catalunya és una terra plena de rutes i camins preparats per ser descoberts. Posa't sabates còmodes, que aquí comença el teu viatge.

Catalunya, de punta a punta



Mòdul: Header Rutes

- 1. IMATGE:** Aquest carrusel d'imatges ha de mostrar de manera atractiva les diferents rutes que es destaquen. Es recomanen plans oberts amb persones que formen part de la ruta.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies més emocionals. Utilitzant metàfores d'avançar, volar, rodar, viatjar, deixar-se portar... que funcionen molt bé quan parlem de rutes.

Mòdul: Text

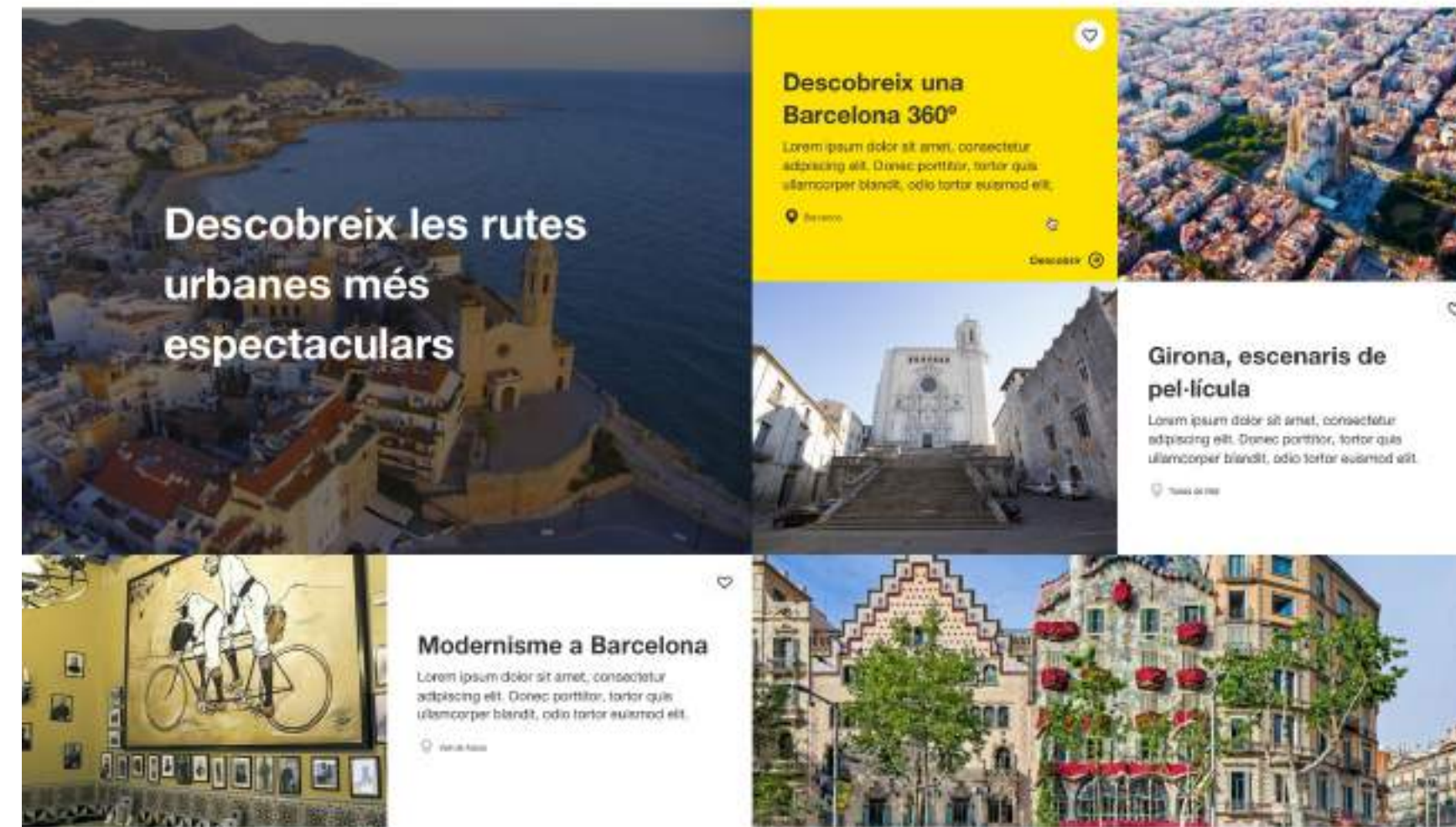
- 1. TEXTOS:** Aquest text ha de servir com a introducció de tot el que podràs trobar en aquesta secció. Proposem un text emocional, ancorat a la idea de descobrir tot allò que amaga Catalunya.

Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de rutes destacades que ens presentin la diversitat que ofereix el territori de Catalunya. Recomanem que les imatges siguin de plans oberts i en alguna d'elles mostrar a persones formant part de la imatge.
- 2. TEXTOS:** En aquesta secció de la web parlarem principalment de rutes a visitar. Així doncs, els textos podran ser més descriptius que en altres.

Parlarem sempre d'una forma atractiva i aportant punts de vista diferents i interessants de les rutes.

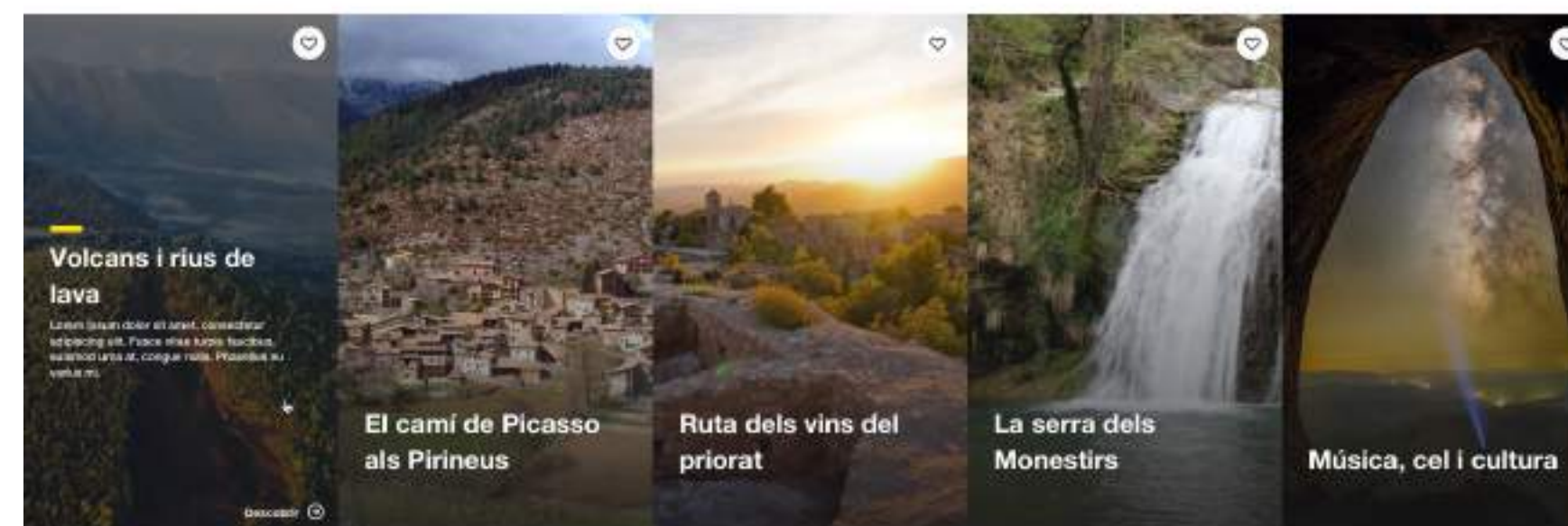
Rutes



Mòdul: Contingut 4 columnes link

- 1. IMATGE:** Aquest apartador d'imatges ha de mostrar de manera visual les diferents rutes urbanes que es proposen als usuaris. Les imatges han de ser representatives de cada espai.
- 2. TEXTOS:** Recomanem titulars suggestius (més que explicatius) i bodycopies emocionals que expliquin més en profunditat la ruta i apel·lin l'actitud de deixar-se portar dels usuaris.

Escapades a la natura



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a apartador de rutes destacades que ens presentin la riquesa natural que ofereix el territori de Catalunya. Recomanem que les imatges siguin de plans generals i el més orgànic possible.
- 2. TEXTOS:** En aquesta secció de la web parlarem principalment de rutes a visitar. Així doncs, els textos podran ser més descriptius que en altres.

Parlarem sempre d'una forma atractiva i aportant punts de vista diferents i interessants de les rutes.

Rutes que s'adapten al teu viatge

Marca quants dies tens disponibles i mire quines rutes estan esperant-te. A Catalunya, és així de fàcil.



Cerca una ruta a la teva mida

Q Cerca

Localització
On et trobaràs a la destinació

Període d'estada
Quants dies esperes per la teva ruta

Traï el teu company
Amb qui vols anar?

Cerca

Les rutes de Catalunya, en imatges

Quan les paraules es queden curtes, millor que parlin les imatges. I, aquí, una petita mostra.



Mòdul: Search + filter 2c

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que ens remeti a una ruta. Es recomana que aparegui el visitor persona i s'adequi la imatge al tipus de mitjà que aquest utilitza.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament funcional i, per tant, els textos que apareguin en ella racionals i directes.

Mòdul: Galeria d'imatges + text

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de les rutes destacades de la pàgina. Busquem imatges representatives i atractives que despertin l'interès de l'usuari.
- 2. TEXTOS:** Tant el titular com el body d'aquesta secció seran fixes. Plantegem que els descriptius de les imatges siguin interessants i atractius.

Rutes

Ho Sabies?



La ruta més antiga de Catalunya

La Ruta dels Ibers és un projecte de turisme cultural coordinat des del Museu d'Arqueologia de Catalunya que té per objectiu donar a conèixer els principals jaciments ibèrics del nostre país, així com els pobles que els habitaven.

El desenvolupament de la cultura ibèrica, entre el segle VI aC i el segle I aC, va suposar la incorporació de les nostres terres al concert de les civilitzacions històriques mediterrànies i ara ha llegat un patrimoni arqueològic tan monumental com espectacular.

Llege més

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar curiositats sobre la pàgina en la que es troba, requereix d'una imatge que descrigui la curiositat. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** "Ho sabies" serà una secció plena de curiositats. Per tant, aquí el to pot ser més pròxim i despreocupat, com si es tractés d'una conversa de tu a tu.



Crea una llista per desar les teves rutes preferides

Veure més

Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquest banner permet crear una llista personalitzada. Al tractar-se del mòdul de rutes, la imatge serà enfocada en la planificació sobre un plànol.
- 2. TEXTOS:** Secció orientada al clic. El titular ha de ser directe i ha de funcionar com a CTA (que serà acompanyat d'un botó).

[Contacte](#) [Mapa web](#) [Blog](#) [Publicacions](#) [Mapes / GIS](#) [Imatges / Vídeos](#)

[Workshops](#) [Certificacions](#) [Act. General/Gel](#) [Catalunya Convention Bureau](#)

[Establiments Turístics](#) [Experiència Catalunya](#) [Oficines de Turisme](#)

[Departament de Cultura](#) [Agència Catalana de Turisme](#) [Departament de Turisme](#) [Barcelona Turisme](#) [Ajuntament de Girona](#) [Ajuntament de Lleida](#) [Ajuntament de Tarragona](#) [Ajuntament de Girona](#) [Ajuntament de Lleida](#) [Ajuntament de Tarragona](#)

ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



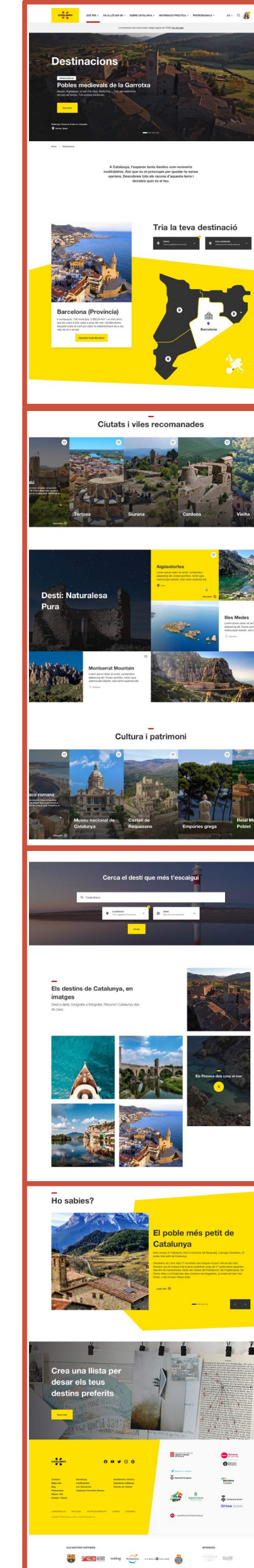
Destinacions



Destinacions

A la dreta es pot veure la pantalla Destinacions. Aquesta pàgina destinada als diferents indrets que podem trobar a Catalunya, està pàgina es construeix en quatre nivells de granularitat segons la tipologia del lloc que es descriu.

A continuació es mostren els quatre nivells, presentant com funciona una a una cada pàgina que els compon.



1

2

3

4



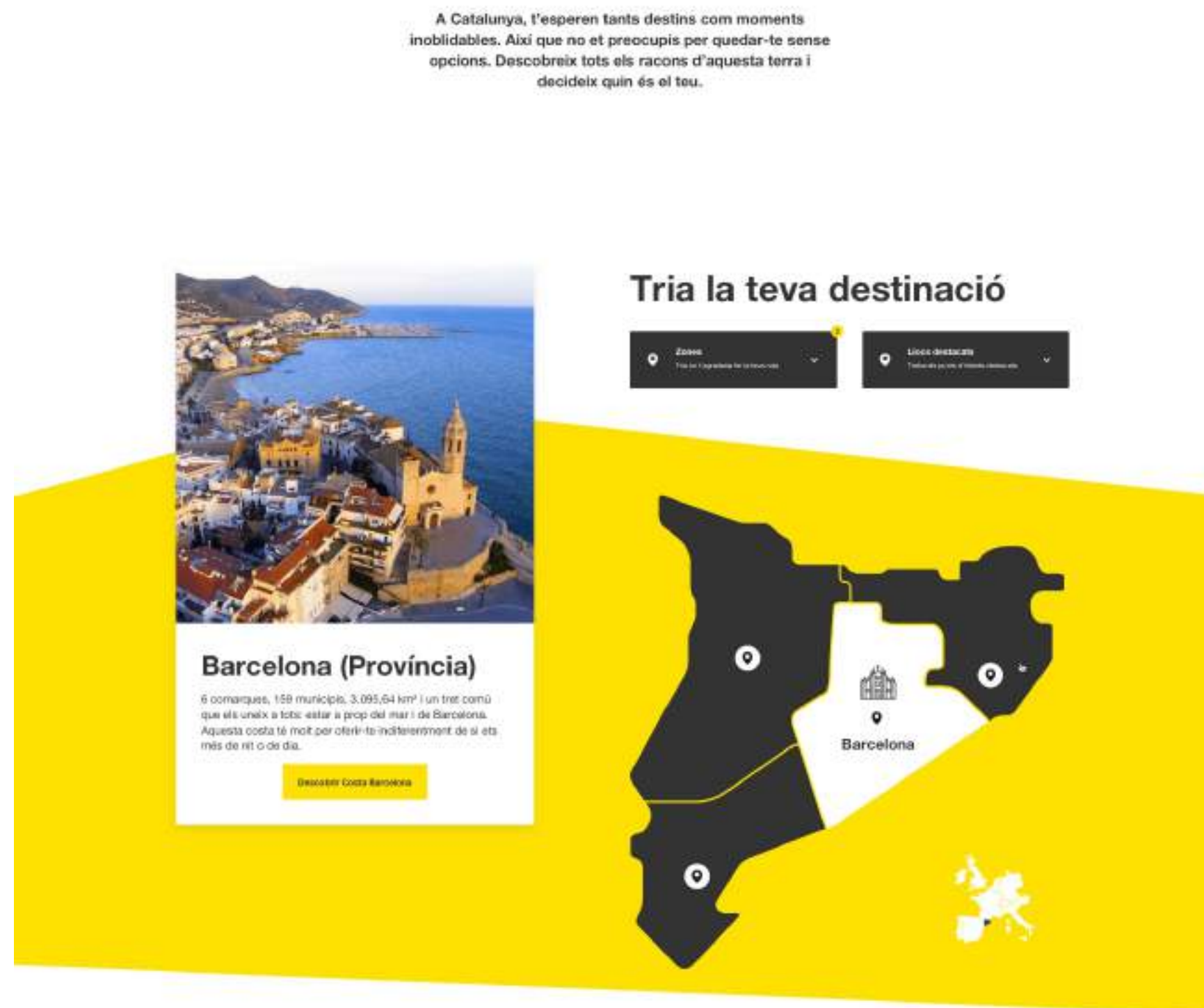
Destinacions

Mòdul: Header Tags

- 1. IMATGE:** Aquest carrusel d'imatges ha de mostrar de manera atractiva les diferents Destinacions que es destaquen. Es recomanen plans generals i fins i tot imatges panoràmiques.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies amb un punt emocional, ancorats a la diversitat d'oferta de Catalunya i a l'aventura de descobrir-la.

Mòdul: Text

- 1. TEXTOS:** Text introductor, que apel·li al lector directament i busqui connectar emocionalment amb ell i els seus gustos.



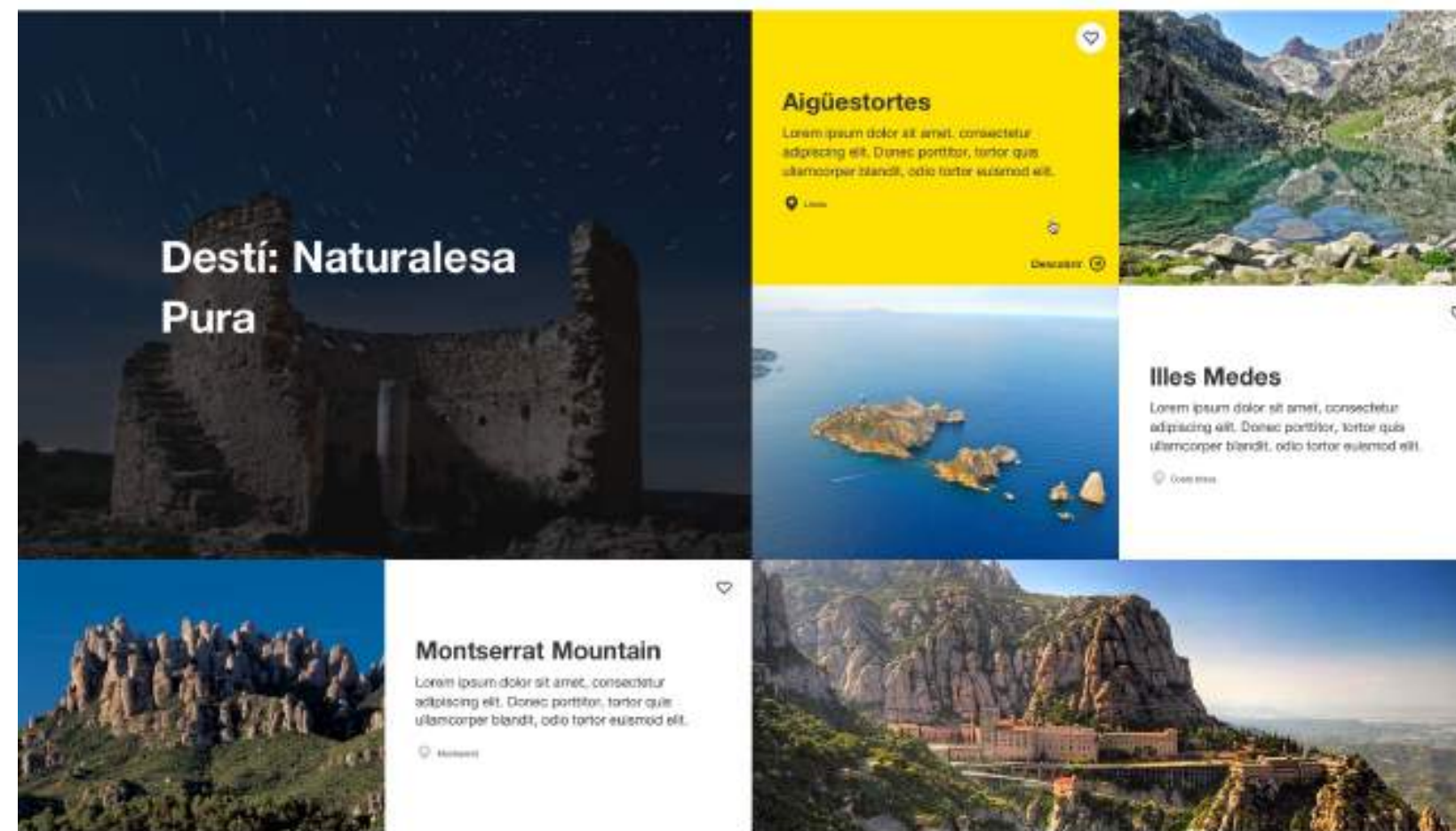
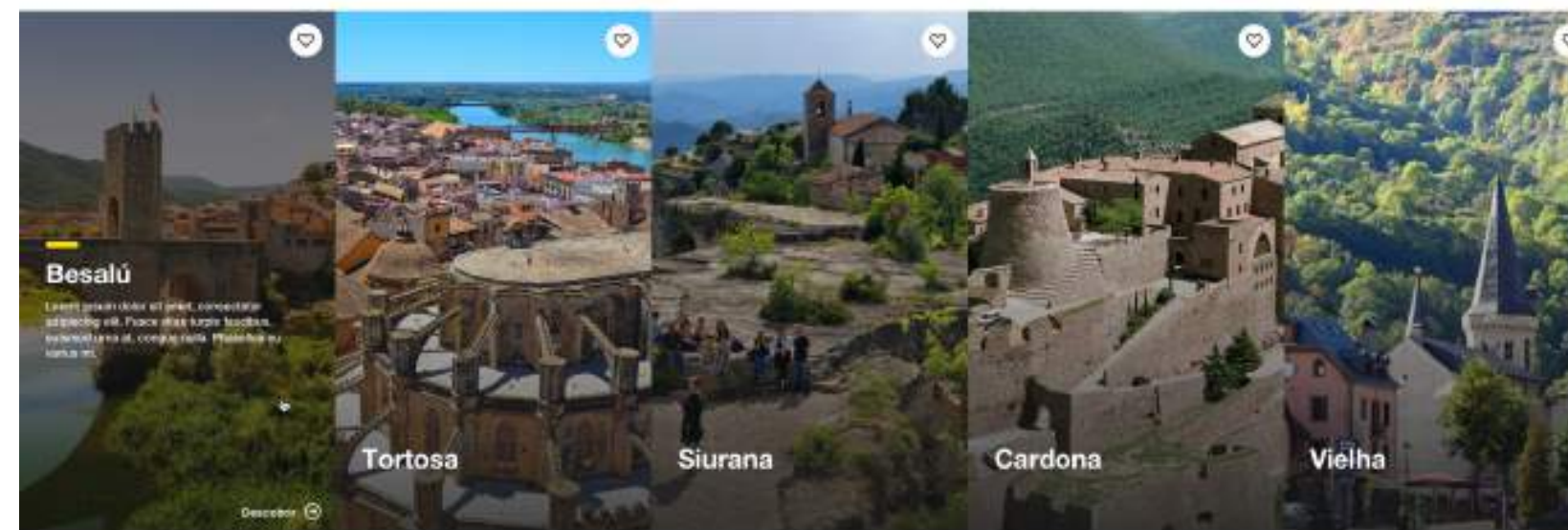
Mòdul: Mapa

- 1. IMATGE:** Les imatges que apareixen en aquest mòdul són les corresponents a cada destinació turística. Es recomana que es faci ús d'una imatge emblemàtica del lloc, amb capacitat de captar l'atenció de l'usuari per a aquesta destinació.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul els textos també hauran de ser creatius per tal de seduir al públic a visitar la província de la qual parlem.

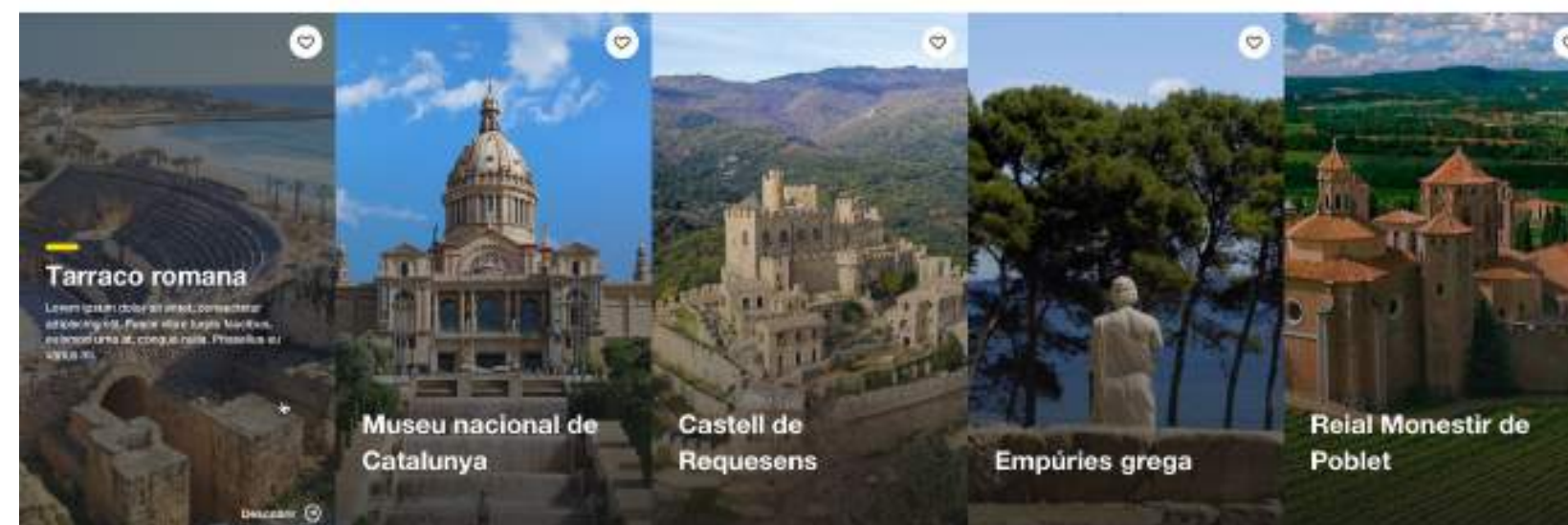
Per fer-ho, buscarem una descripció emocional del destí i plantejarem CTAs ancorats al "descobrir" o "viure".

Destinacions

Ciutats i viles recomanades



Cultura i patrimoni



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de ciutats i viles recomanades. Aquestes imatges han de ser atractives i mostrar la varietat que es pot trobar en visitar Catalunya. Recomanem que les imatges siguin de plans generals.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul, proposem uns titulars més racionals (per tal de premiar la claredat del missatge) on sempre aparegui el nom del destí, acompanyats d'una descripció emocional de l'experiència que t'espera.

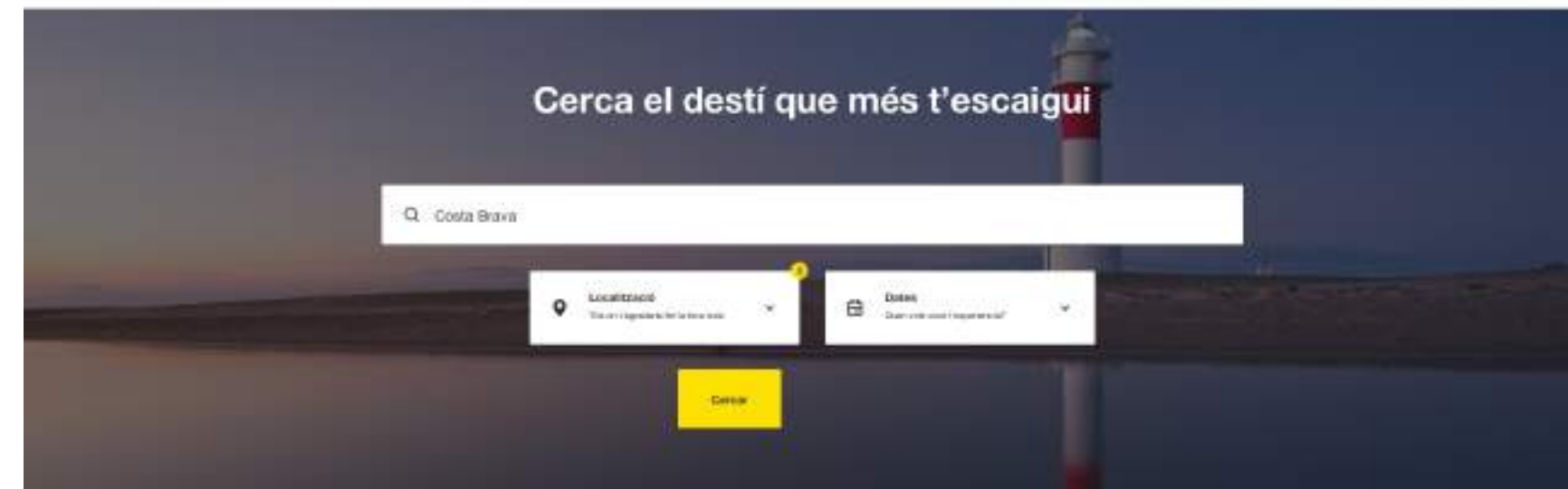
Mòdul: Content 4 columnes link

- 1. IMATGE:** Aquest aparador d'imatges ha de mostrar de manera visual els diferents indrets naturals que es proposen als usuaris. Les imatges han de ser representatives de cada espai i el més orgànic possible. Mostrar la naturalesa en estat pur.
- 2. TEXTOS:** Recomanem titulars directes (nom del destí) i bodycopies emocionals que expliquin més en profunditat el destí i apel·lin l'actitud de deixar-se portar dels usuaris.

Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de la cultura i patrimoni arreu del territori de Catalunya. És per això, que es busquen en aquest cas imatges de plans sencers i combinat amb alguns plans de detall de cadascun d'aquests indrets.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul, proposem uns titulars més racionals (per tal de premiar la claredat del missatge) on sempre aparegui el nom del destí, acompanyats d'una descripció emocional de l'experiència que t'espera.

Destinacions



Mòdul: Search + filter 2c

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que ens remeti a una destinació. Es recomana que s'utilitzi una imatge en pla general d'algun indret de Catalunya, que sigui aspiracional.
- 2. TEXTOS:** Mòdul funcional. No hi haurà joc creatiu amb els textos.

Els destins de Catalunya, en imatges

Destí a destí, fotografia a fotografia. Recorre't Catalunya des de casa.



Mòdul: Galeria d'imatges + text

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de les diverses Destinacions que podem trobar al portal web. En tractar-se d'un mòdul molt visual, es busquen imatges espectaculars en pla general dels indrets més atractius.
- 2. TEXTOS:** Tant el titular com el body d'aquesta secció seran fixes. Plantegem que els descriptius de les imatges siguin interessants i atractius.

Destinacions

Ho sabies?



El poble més petit de Catalunya

Amb només 27 habitants, dins la comarca del Berguedà, s'anega Cloreany. El poble més petit de Catalunya.

Cloreany és l'únic dels 17 municipis que integren el parc natural del Cadí Moixeró que té inclosa tota la seva superfície, prop de 37 quilòmetres quadrats. Gaudim de meravelloses vistes del massís del Pedraforca, del Puigllargarda, del Penyal Alta o el Enxà (des dels miradors de Gargalloa, al costat del llaum del Riber, o del mirador Albert Arús).

Llegeix més

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar curiositats sobre la pàgina en la qual es troba, requereix una imatge que descriu la curiositat. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** "Ho sabies" serà una secció plena de curiositats. Per tant, aquí el to pot ser més pròxim i despreocupat, com si es tractés d'una conversa de tu a tu.

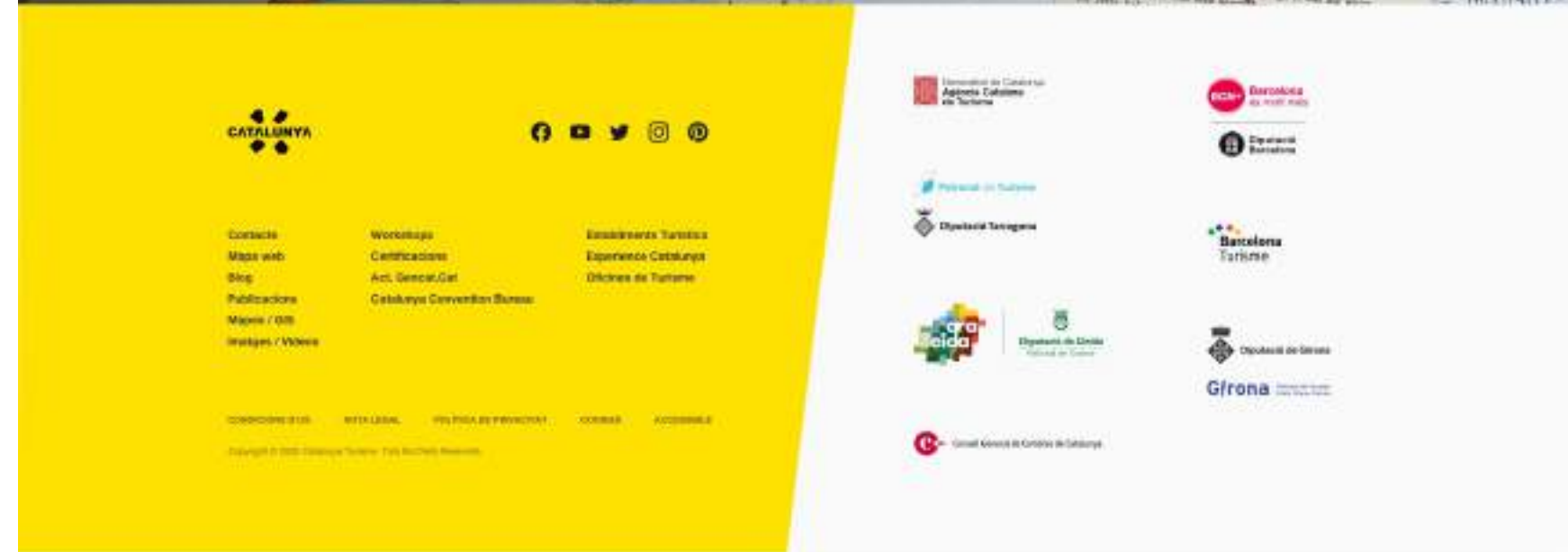


Crea una llista per desar els teus destins preferits

Vism més

Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquest banner permet crear una llista personalitzada. En tractar-se del mòdul de destinacions, la imatge serà enfocada en la planificació del viatge.
- 2. TEXTOS:** Secció orientada al clic. El titular ha de ser directe i ha de funcionar com a CTA (que serà acompanyat d'un botó).



Contacte Maps web Workshops Certificacions Experiència Catalunya Acti, Geocal,Get Catalunya Convention Bureau Oficines de Turisme

CONDICIONS D'USA PRIVACITAT POLÍTICA DE PRIVACITAT COOKIES ACCESIBILITAT

Copyright © 2021 Shackleton Part of Accenture Interactive. Tots els drets reservats. Informació Confidencial.

ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS

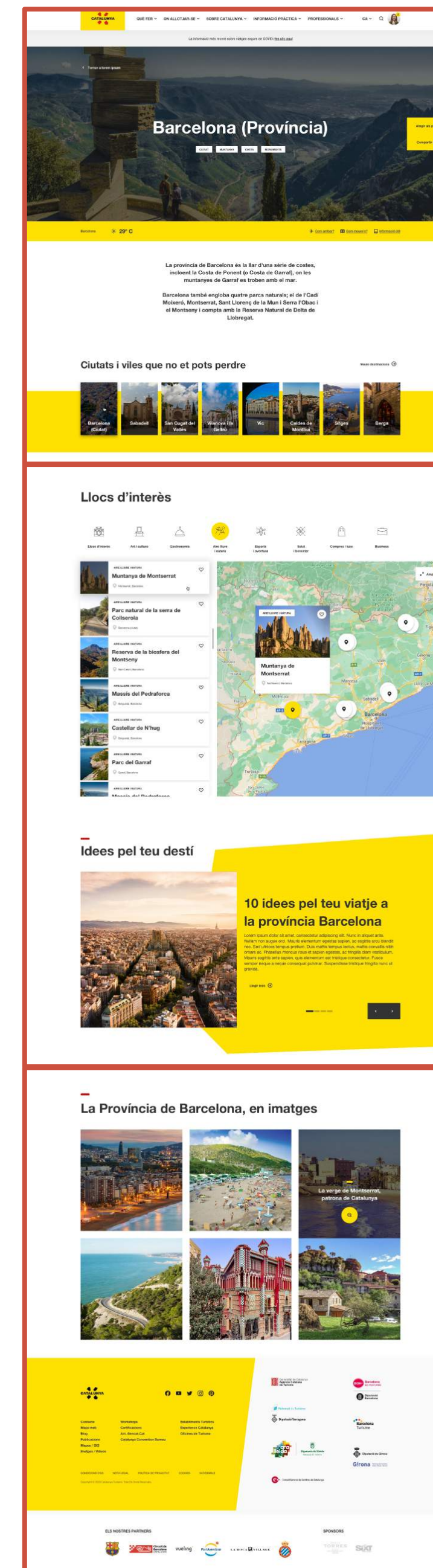


Destinacions

Província

En aquesta pàgina, trobem el primer nivell de granularitat. En aquest cas es mostra l'exemple d'una de les 4 províncies que conformen el territori.

Si fos necessari, aquestes 4 províncies es poden convertir en les Destinacions turístiques.

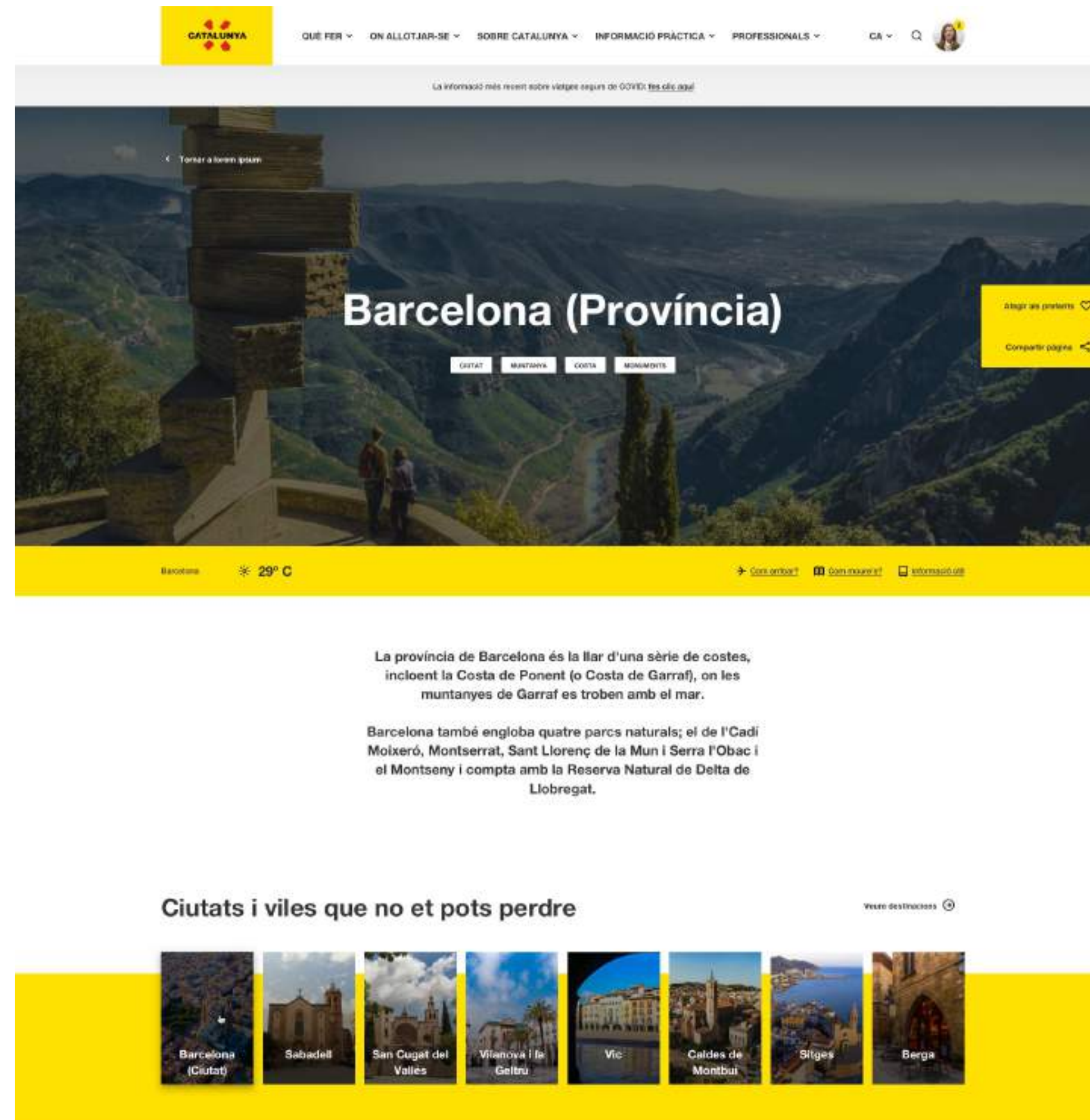


1

2

3

Destinacions



Mòdul: Banner Informatiu

1. **TEXTOS:** Text legal. Sense creativitat.

Mòdul: Header Pàgina Detall

1. **IMATGE:** La imatge utilitzada en aquest mòdul ha de mostrar persones gaudint de l'experiència.
2. **TEXTOS:** Nom de la província en concret. L'emoció i creativitat es desenvoluparan mas endavant al llarg de la secció.

Mòdul: Widget

1. **TEXTOS:** Text informatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Text

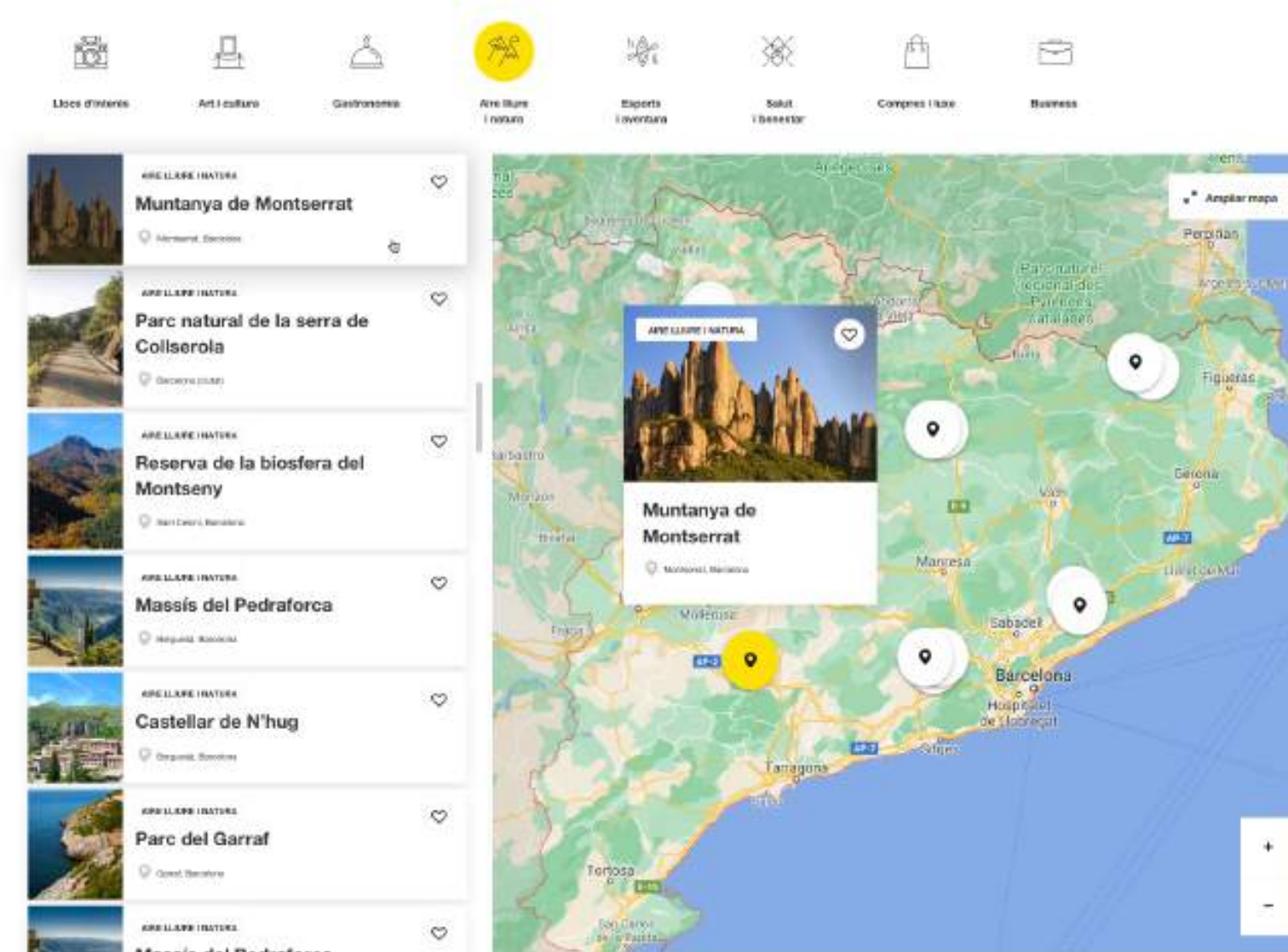
1. **TEXTOS:** Descripció emocional de la província. Aquest text ens ha de donar informació nova (ens ha de servir per conèixer-la millor), però això no implica que no puguem fer-la d'una manera emocional i ancorant-nos al concepte/actitud de deixar-se portar.

Mòdul: Destacat

1. **IMATGE:** La imatge que s'utilitzi en aquest cas ha de ser d'un pla curt o bé mitjà en la que es pugui veure algun detall de l'experiència, tal com es veu en la pàgina dissenyada.
2. **TEXTOS:** Mòdul intuïtiu i directe. Joc en el titular.

Destinacions

Llocs d'interès



Mòdul: Resultats mapa

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul de resultats mostra en un mapa tots els llocs d'interès. Les imatges que hi apareixen són les corresponents en cada pàgina de l'allotjament.
- 2. TEXTOS:** Mòdul funcional. Primarem la claredat i buscarem l'ús intuïtiu de l'eina.

Idees pel teu destí



Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar idees per a la visita de la província que descriu la pàgina. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà similar a "Ho sabies". Per tant, el to serà molt més informal i hauria de replicar una recomanació d'experiències o destins entre amics.

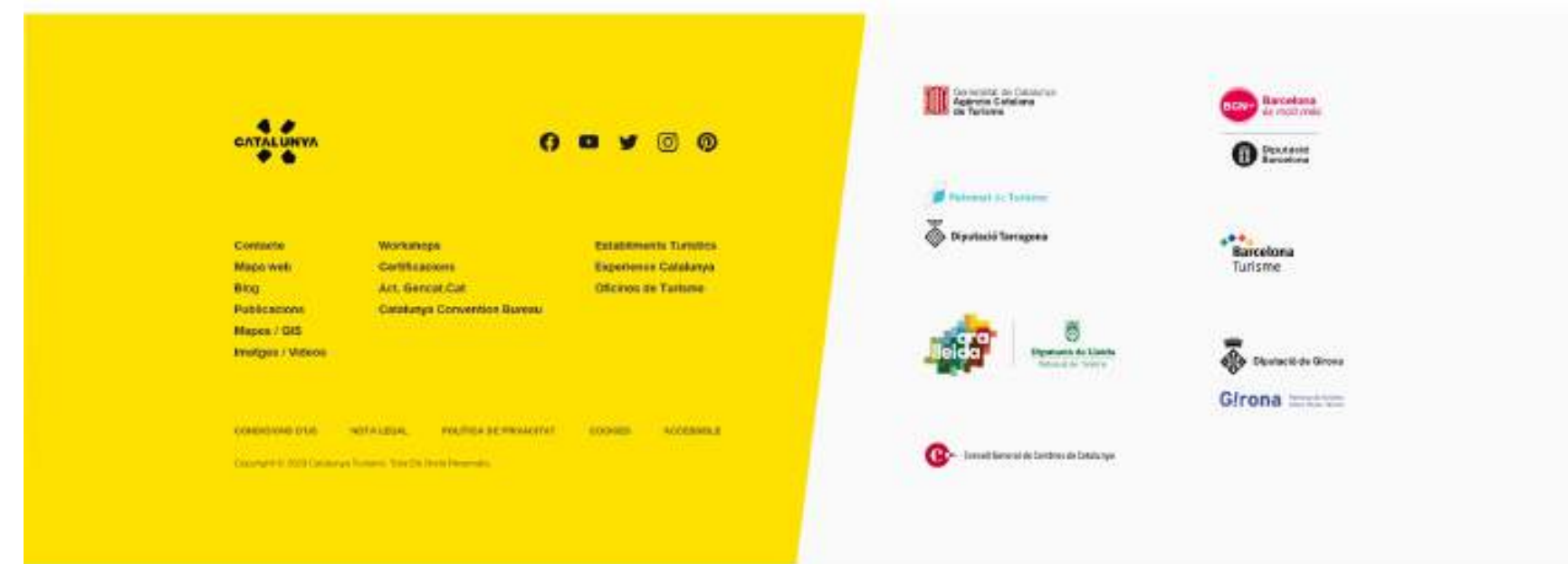
Destinacions

La Província de Barcelona, en imatges



Mòdul: Galeria d'imatges

- 1. IMATGE:** Les imatges que componen aquest mòdul han de mostrar diverses imatges que caracteritzen la ciutat. Les imatges han de mostrar indrets atractius de la forma més natural possible.
- 2. TEXTOS:** Tant el titular com el body d'aquesta secció seran fixes. Plantegem que els descriptius de les imatges siguin interessants i atractius.



ELS NOSTRES PARTNERS



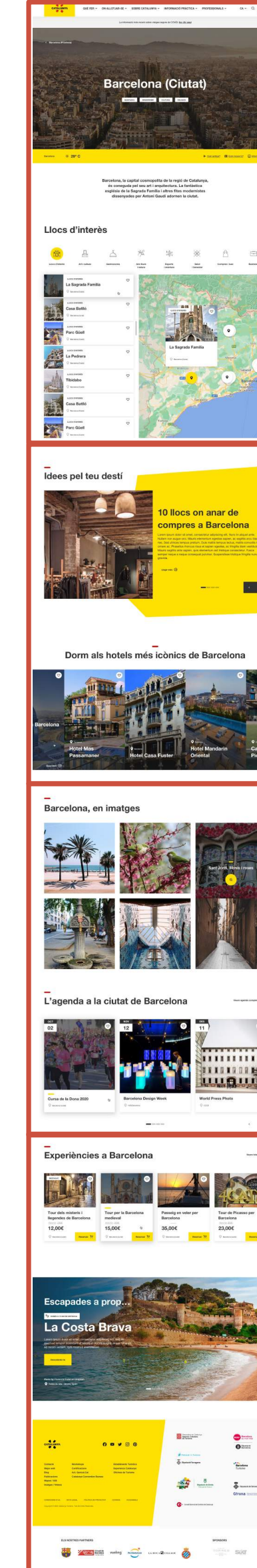
SPONSORS



Destinacions_ciutat

Ciutat

En aquesta pàgina, trobem el segon nivell de granularitat. En aquest cas es mostra l'exemple d'una ciutat.



1

2

3

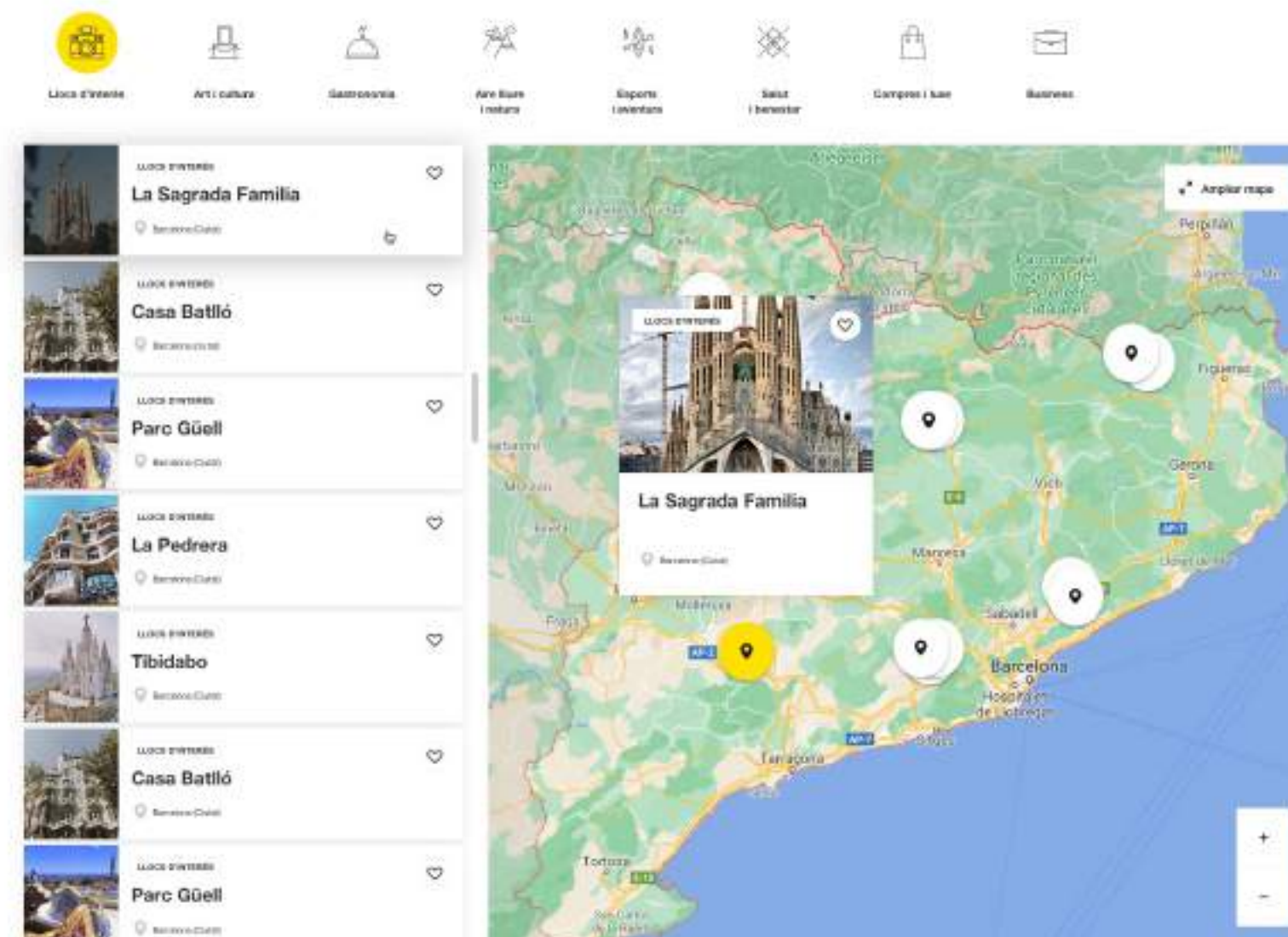
4

Destinacions



Barcelona, la capital cosmopolita de la regió de Catalunya, és coneguda pel seu art i arquitectura. La fantàstica església de la Sagrada Família i altres fites modernistes dissenyades per Antoni Gaudí adornen la ciutat.

Llocs d'interès



Mòdul: Banner Informatiu

1. **TEXTOS:** Text legal. Sense creativitat.

Mòdul: Header Pàgina Detall

1. **IMATGE:** La imatge utilitzada en aquest mòdul ha de mostrar una imatge panoràmica de la ciutat.
2. **TEXTOS:** Nom de la ciutat en concret. L'emoció i creativitat es desenvoluparan mas endavant al llarg de la secció.

Mòdul: Widget

1. **TEXTOS:** Text informatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Text

1. **TEXTOS:** Descripció emocional de la ciutat. Aquest text ens ha de donar informació nova (ens ha de servir per conèixer-la millor), però això no implica que no puguem fer-la d'una manera emocional i ancorant-nos al concepte/actitud de deixar-se portar.

Mòdul: Resultats mapa

1. **IMATGE:** Aquest mòdul de resultats mostra en un mapa tots els llocs d'interès. Les imatges que hi apareixen són les corresponents en cada pàgina de l'allotjament.
2. **TEXTOS:** Mòdul funcional. Primarem la claredat i buscarem l'ús intuïtiu de l'eina.

Destinacions

Idees pel teu destí



10 llocs on anar de compres a Barcelona

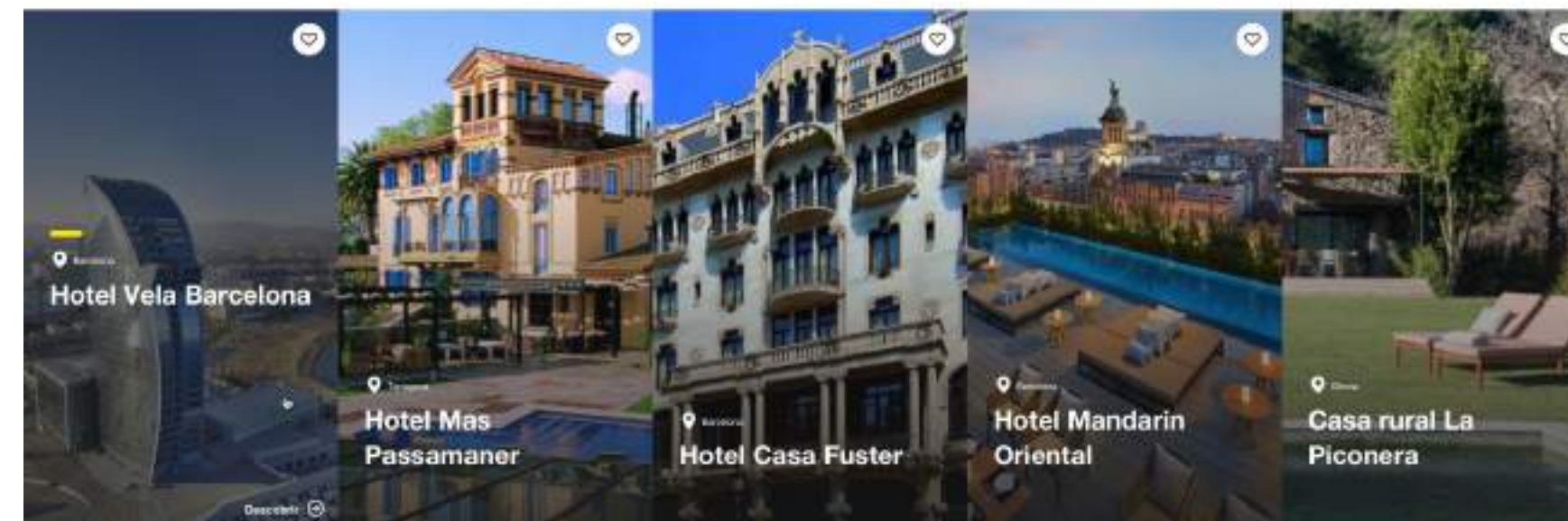
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam in aliquet ante. Nullam non augue orci. Mauris elementum egetis sapien, ac sagittis arcu blandit nec. Sed ultrices tempus pretium. Quis mattis tempus lectus, mattis convallis nibh ornare ac. Phasellus in convallis risus et sapien egetis, ac fringilla diam vestibulum. Mauris sagittis orci sapien, quis elementum est. In hac congue. Fusce semper neque a neque consequat pulvitar. Suspendisse in bibique fringilla nunc ut gravida.

Image link

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar idees per a la visita de d'aquesta destinació. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà similar a "Ho sabies". Per tant, el to serà molt més informal i hauria de replicar una recomanació d'experiències o destins entre amics.

Dorm als hotels més icònics de Barcelona



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com dels allotjaments que es destaquen. És per això que es busquen imatges captivadores per als visitants.
- 2. TEXTOS:** Mòdul informatiu que ens doni a conèixer hotels icònics de Barcelona.

Destinacions

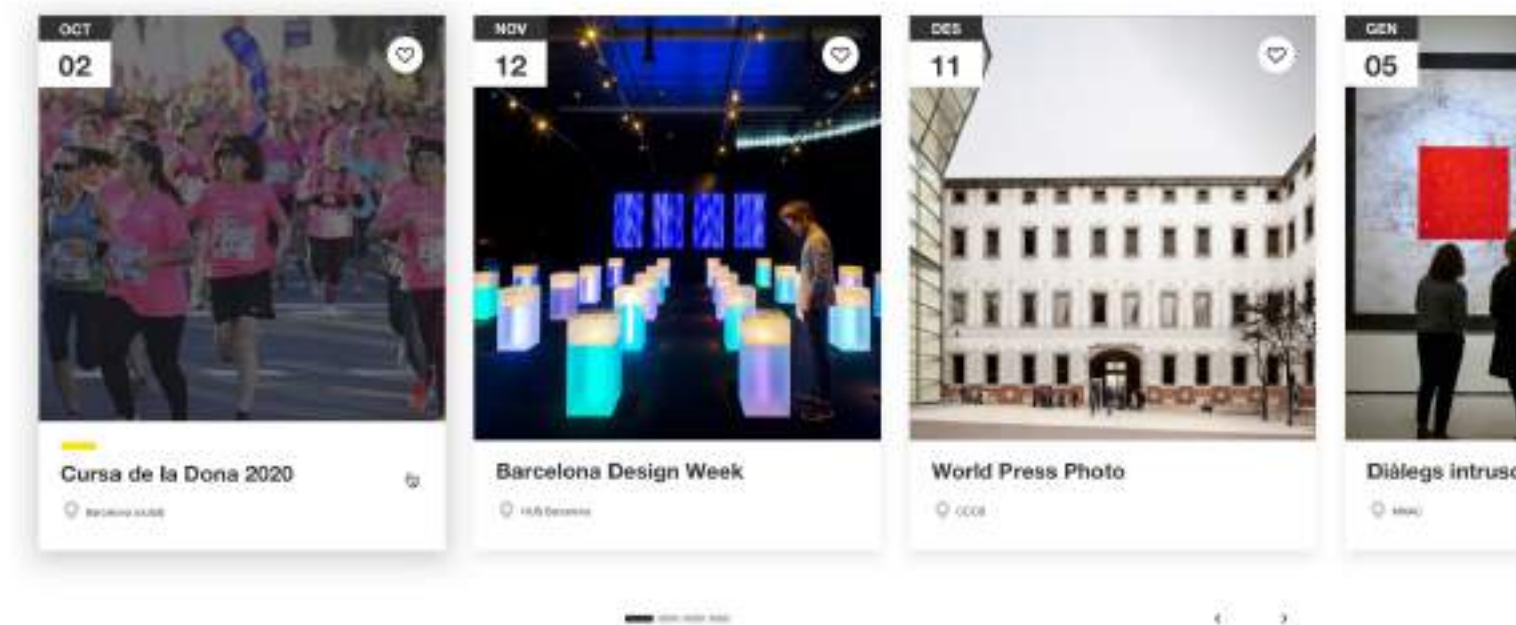
Barcelona, en imatges



Mòdul: Galeria d'imatges

- 1. IMATGE:** Les imatges que componen aquest mòdul han de mostrar diverses imatges que caracteritzen la ciutat. Les imatges han de mostrar indrets atractius de la forma més natural possible. Es recomana que les imatges siguin pla detall.
- 2. TEXTOS:** Tant el titular com el body d'aquesta secció seran fixes. Plantejem que els descriptius de les imatges siguin interessants i atractius.

L'agenda a la ciutat de Barcelona

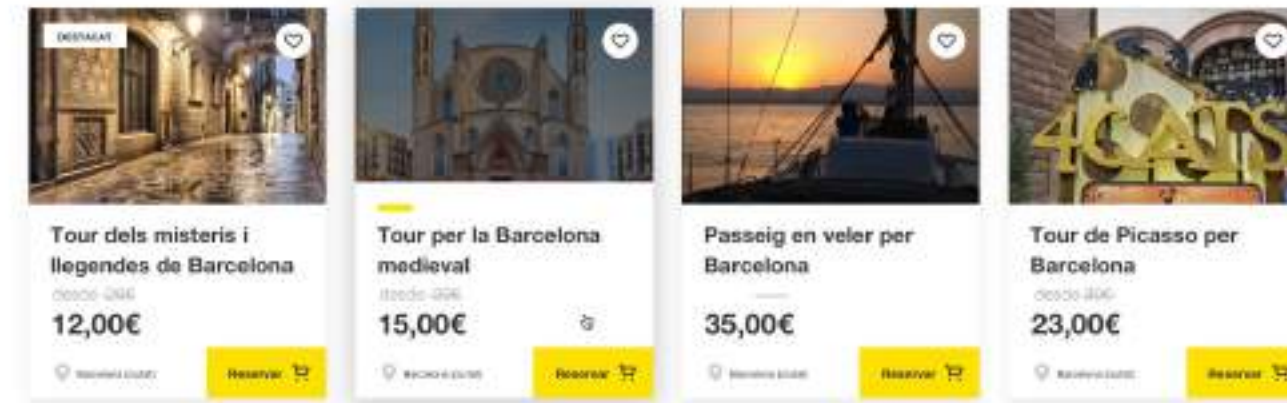


Mòdul: Carrusel Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca un equilibri entre imatges on hi apareixen persones com a protagonistes de l'esdeveniment i d'altres que no mostrin una acció en concret.
- 2. TEXTOS:** Mòdul informatiu i intuïtiu.

Destinacions

Experiències a Barcelona



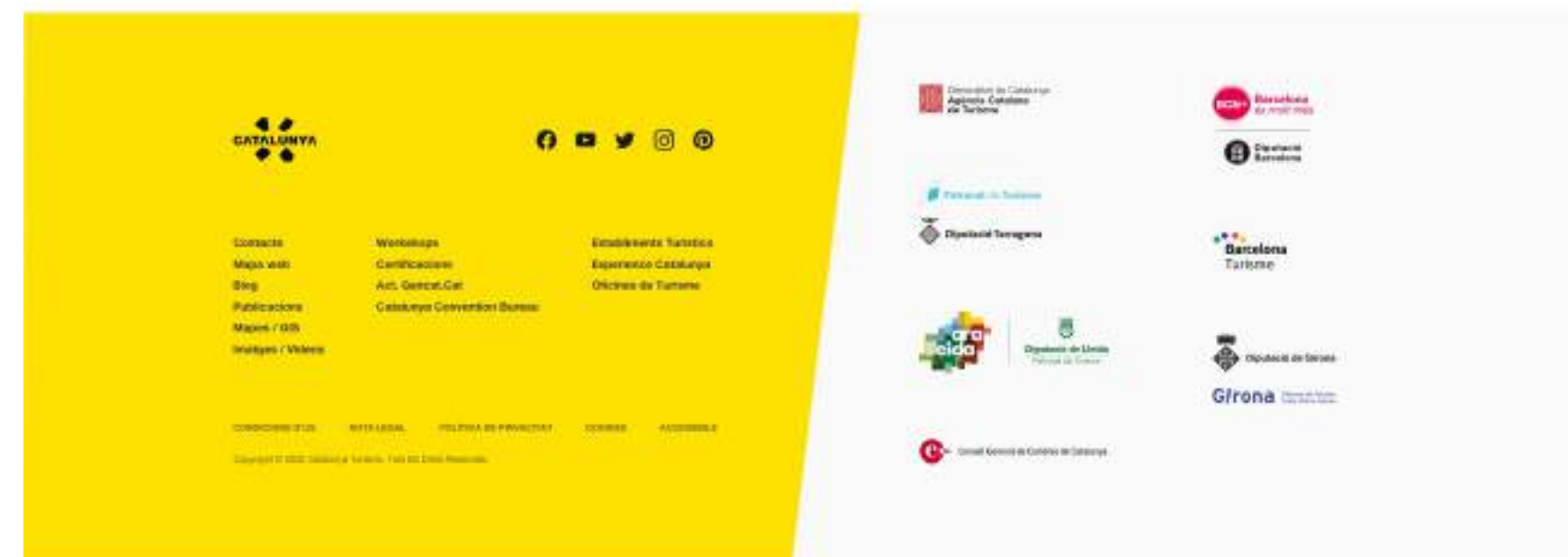
Mòdul: Grid Experiències

- 1. IMATGE:** Les imatges utilitzades per a la creació d'aquest mòdul són les mateixes que es troben en la pròpia experiència. Recomanem que en la mesura del possible, en les imatges hi apareguin persones gaudint de l'experiència.
- 2. TEXTOS:** En aquest cas, el joc creatiu estarà en el titular. Poc més. La resta haurà de ser molt enumeratiu i autoexplicatiu. Primarem la claredat.



Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser molt clares i mostrar directament el que expressa en el titular.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies amb un punt emocional, ancorats a la diversitat d'oferta de Catalunya i a l'aventura de descobrir-la.



ELS NOSTRES PARTNERS



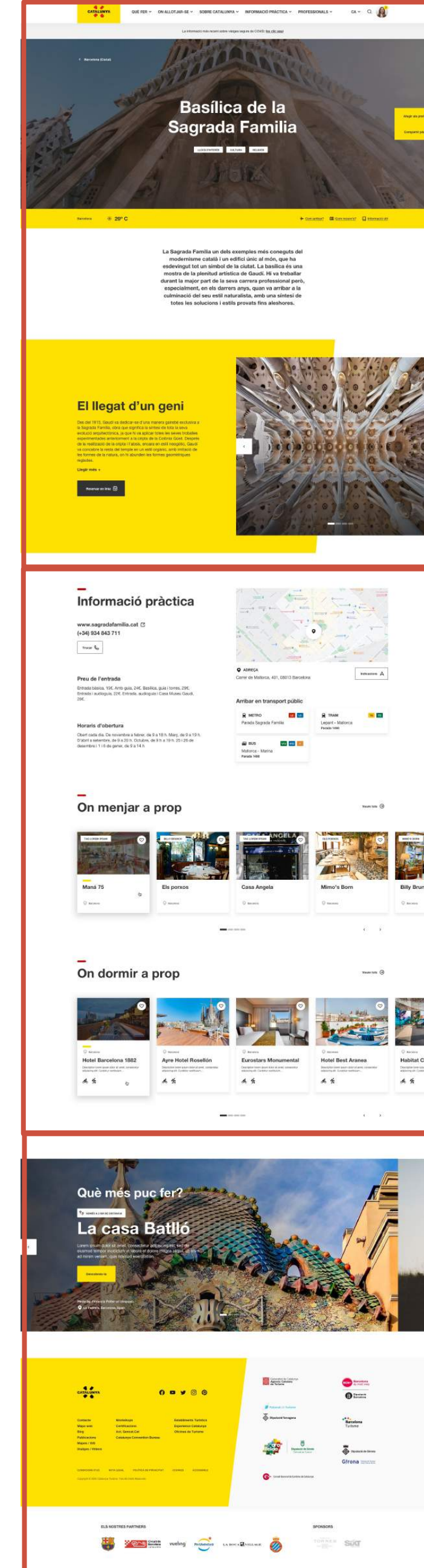
SPONSORS



Destinacions

Lloc d'interès

En aquesta pàgina, trobem l'últim nivell de granularitat. Aquesta pàgina busca mostrar en detall els diferents llocs d'interès que l'usuari s'ha trobat a mesura que navegava pel portal.



1

2

3

Destinacions



La Sagrada Família un dels exemples més coneguts del modernisme català i un edifici únic al món, que ha esdevingut tot un símbol de la ciutat. La basílica és una mostra de la plenitud artística de Gaudí. Hi va treballar durant la major part de la seva carrera professional però, especialment, en els darrers anys, quan va arribar a la culminació del seu estil naturalista, amb una síntesi de totes les solucions i estils provats fins aleshores.



Mòdul: Banner Informatiu

1. **TEXTOS:** Text legal. Sense creativitat.

Mòdul: Header Pàgina Detall

1. **IMATGE:** La imatge utilitzada en aquest mòdul ha de mostrar un pla detall del lloc que es mostra.
2. **TEXTOS:** Titulars pseudoexplicatiu del destí que variarà en funció d'ell.

Mòdul: Widget

1. **TEXTOS:** Text informatiu. Primarem la claredat.

Mòdul: Text

1. **TEXTOS:** Text que desenvoluparà més en profunditat el destí. Ha de ser explicatiu, però admet emocionalitat en la descripció d'aquest.

Mòdul: Destacat

1. **IMATGE:** La imatge que s'utilitzi en aquest cas ha de ser d'un pla curt o bé mitjà en la que es pugui veure algun detall del lloc d'interès.
2. **TEXTOS:** Recomanem un text racional que deixi molt clar què t'ofereix el destí. Podem jugar amb adjectius atractius i generosos que facin més interessant l'experiència per donar peu a la conversió final.

Destinacions

Informació pràctica

www.sagradafamilia.cat
(+34) 934 843 711

Preu de l'entrada
Entrada bàsica, 15€. Amb guia, 24€. Basílica, guia i tones, 29€. Entrada i audioguia, 22€. Entrada, audioguia i Casa Museu Gaudí, 25€.

Horaris d'obertura
Obert cada dia. De novembre a febrer, de 9 a 18 h. Març, de 9 a 19 h. D'abril a setembre, de 9 a 20 h. Octubre, de 9 h a 19 h. 25 i 26 de desembre i 1 i 6 de gener, de 9 a 14 h.

ADREÇA
Carrer de Mallorca, 401, 08013 Barcelona

Arribar en transport públic

- METRO: Pasada Sagrada Família
- TRAM: Lepant - Mallorca Parada 188
- BUS: Mallorca - Marina Parada 188

Mòdul: Localització info pràctica

- 1. TEXTOS:** Mòdul informatiu. Primarem la claredat del missatge per sobre de la creativitat, que aquí no ha de tenir lloc.

On menjar a prop

Mòdul: Carrousel cards

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar els restaurants propers al lloc d'interès, pren les imatges de les pàgines de detall de cadascun d'ells. Aquestes imatges han de mostrar de forma atractiva l'espai.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les restaurants. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

On dormir a prop

Mòdul: Carrousel cards

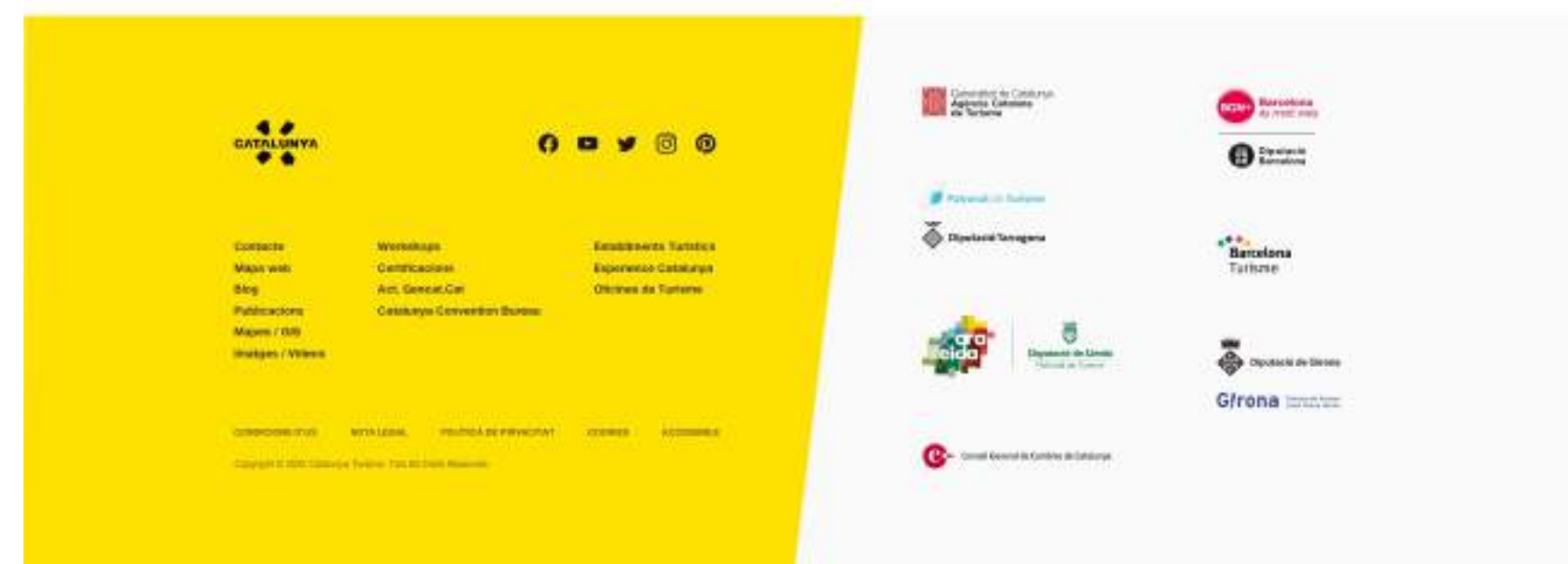
- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar allotjaments propers al lloc d'interès, es nodreix de les imatges que hi trobarem en el detall de cada un dels allotjaments. Aquestes imatges han de mostrar el més destacat de cada allotjament.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les residències o hotels. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

Destinacions



Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser molt clares i mostrar directament el que expressa en el titular.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies amb un punt emocional que expliquin amb cura i estima el lloc o experiència del que parlem.



ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



On allotjar-se



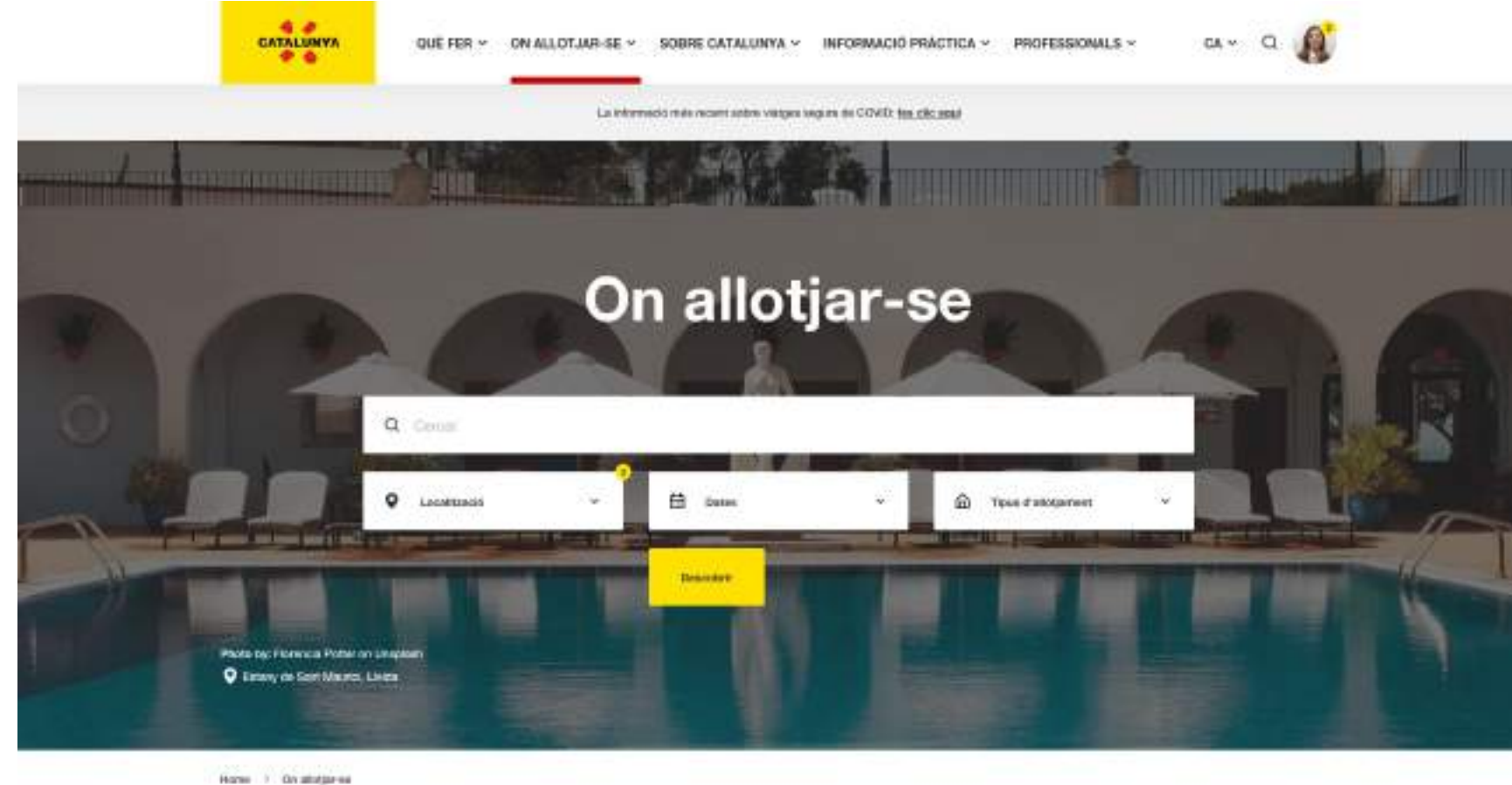
On allotjar-se

A la dreta es pot veure la pantalla d'On allotjar-se, l'objectiu d'aquesta pàgina és facilitar la troballa d'allotjaments de forma intuïtiva.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 3, per a poder explorar cada un dels mòduls.



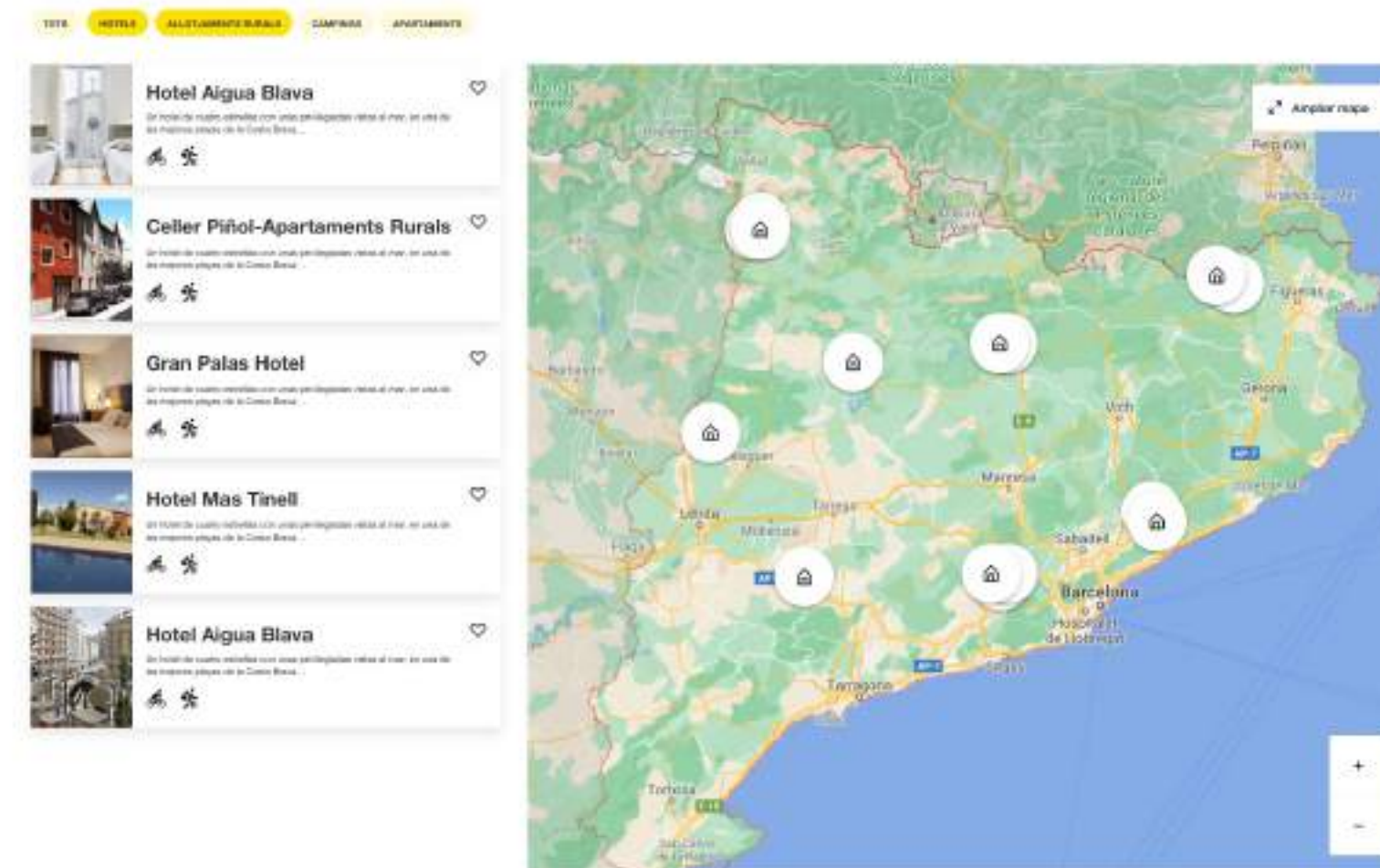
Home



Destinacions populars on allotjar-se



Cerca al mapa



Mòdul: Header Cercador

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul ha d'estar compost per una imatge que mostri un possible allotjament, que sigui espectacular. Al tractar-se d'una sola imatge aquesta ha de destacar, ha de ser un allotjament especial que permeti cridar l'atenció de l'usuari.
- 2. TEXTOS:** Mòdul funcional. No hi haurà joc creatiu amb els texts.

Mòdul: Grid Destinacions

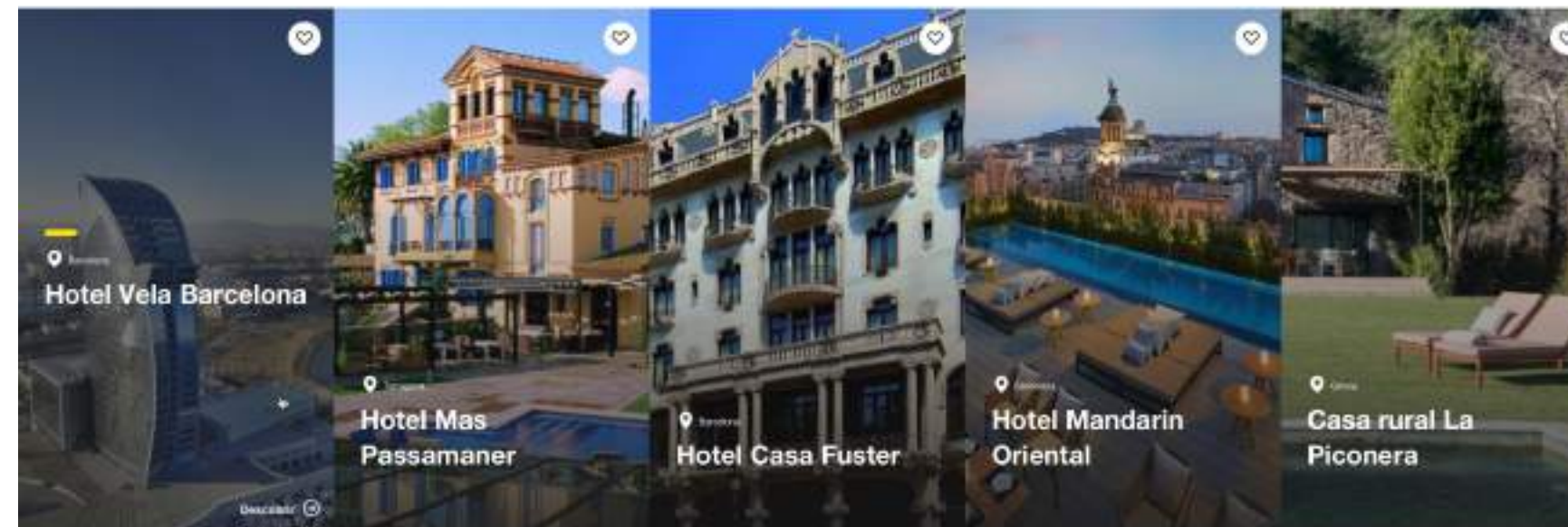
- 1. IMATGE:** Aquest mòdul mostra un contingut aspiracional de les millors destinacions on es pot allotjar l'usuari. Les imatges són les de cada pàgina de destinació.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les destinacions.

Mòdul: Resultats mapa

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul de resultats mostra en un mapa els allotjaments segons es va navegant a través del mapa. Les imatges que hi apareixen són les corresponents en cada pàgina de l'allotjament.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les residències o hotels. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

Home

Dorm als hotels més icònics de Catalunya



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com dels allotjaments que es destaquen. És per això que es busquen imatges captivadores per als visitants.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les residències o hotels. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

Ho sabies?



La Masia catalana té el seu origen a les viles romanes?

Si una cosa bona té Catalunya, és la seva cuina. A continuació, compartire amb tots vosaltres un llistat dels 10 pobles que, per a mi, millor representen la gastronomia catalana. Des del pa amb tomàquet a l'aiguacada. Posa't còmode que comença el text.

Llege més

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar curiositats sobre la pàgina en la qual es troba. Requereix una imatge que descriu la curiositat. Les imatges s'han de mostrar l'encant que cridi l'atenció del visitant.
- 2. TEXTOS:** "Ho sabies" serà una secció plena de curiositats. Per tant, aquí el to pot ser més pròxim i despreocupat, com si es tractés d'una conversa de tu a tu.

Descobreix els millors allotjaments rurals



Mòdul: Carousel cards

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar allotjaments que pertanyen a una temàtica concreta, es nodreix de les imatges que hi trobarem en el detall de cada un dels allotjaments. Aquestes imatges han de mostrar el més destacat de cada allotjament.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les residències o hotels. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

Home



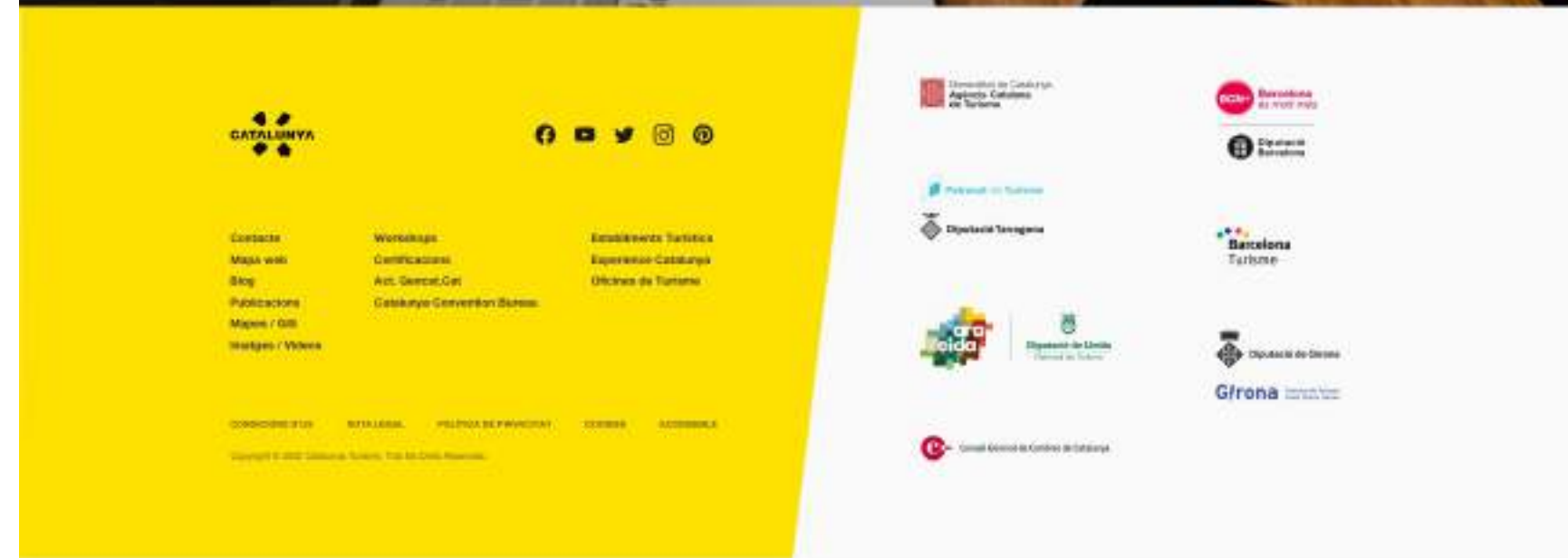
Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser molt clares i mostrar directament el que expressa en el titular.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies més emocionals. Ancorant-nos als gustos i interessos que estiguin vinculats a la tipologia d'allotjament.



Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquest banner permet crear una llista personalitzada. En tractar-se d'un mòdul d'allotjaments, la imatge ha de transmetre que s'està organitzant un viatge que requereixi estada en algun allotjament.
- 2. TEXTOS:** Secció orientada al clic. El titular ha de ser directe i ha de funcionar com a CTA (que serà acompanyat d'un botó).



ELS NOSTRES PARTNERS



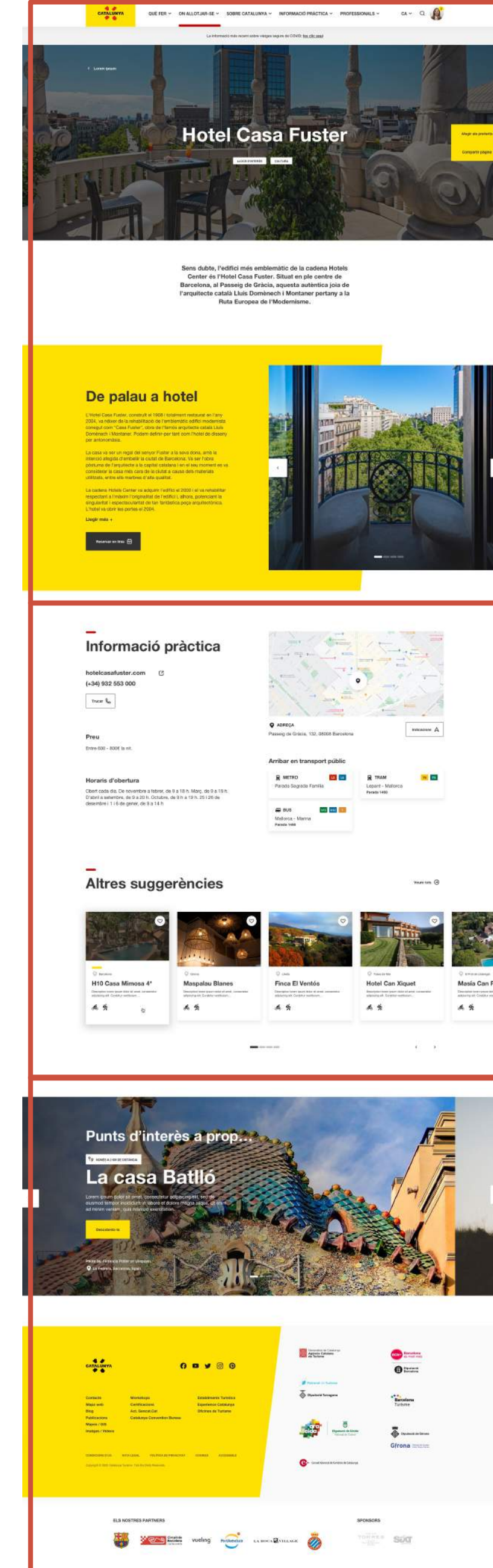
SPONSORS



Detall allotjament

A la dreta es pot veure la pantalla Home, que es considera la base i a partir de la qual es generen els diferents mòduls del site. Aquesta ens permet presentar quasi totes les pàgines que formen part del lloc web.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 3, per a poder explorar cada un dels mòduls.



1

2

3

Home



Sens dubte, l'edifici més emblemàtic de la cadena Hotels Center és l'Hotel Casa Fuster. Situat en ple centre de Barcelona, al Passeig de Gràcia, aquesta autèntica joia de l'arquitecte català Lluís Domènech i Montaner pertany a la Ruta Europea de l'Modernisme.



Mòdul: Banner Alerta

1. **TEXTOS:** Text legal. No ha de tindre joc creatiu.

Mòdul: Header Pàgina Detall

1. **IMATGE:** La imatge utilitzada en aquest mòdul ha de mostrar en un pla general una imatge destacada de l'allotjament.
2. **TEXTOS:** Nom de secció on primarem la claredat i el nom del hotel o residència.

Mòdul: Text


1. **TEXTOS:** Descriptiu de la localització, des d'un punt de vista interessant i aportant informació diferent. Interessant utilitzar adjectius generosos i destacar les seves millors virtuts en forma de teaser que desenvoluparem després.

Mòdul: Destacat

1. **IMATGE:** El carrousel d'imatges que s'utilitzin en aquest cas, han de ser d'un pla curt o bé mitjà en la que es pugui veure diversos detalls de l'allotjament.
2. **TEXTOS:** Recomanem un text racional que deixi molt clara l'oferta de l'hotel. Podem jugar amb adjectius atractius i generosos que facin més interessant l'experiència per donar peu a la conversió final.


Home

Informació pràctica

hotelcasafuster.com 
(+34) 932 553 000

Preu
Entre 600 - 800€ la nit.

Horaris d'obertura
Obert cada dia. De novembre a febrer, de 9 a 18 h. Març, de 9 a 19 h.
D'abril a setembre, de 9 a 20 h. Octubre, de 9 h a 19 h. 25 i 26 de
desembre i 1 i 6 de gener, de 9 a 14 h.








ADREÇA
Passatge de Gràcia, 152. 08008 Barcelona

Arribar en transport públic

METRO Parada Sagrada Família	TRAM Llopriat - Mallorca Parada 1490
BUS Mallorca - Martra Parada 1488	

Altres suggerències



Mòdul: Localització info pràctica

- 1. TEXTOS:** En el mòdul primarem la claredat de la informació. Per tant, no és necessari cap joc creatiu ni buscar l'emoció.

Mòdul: Carousel cards

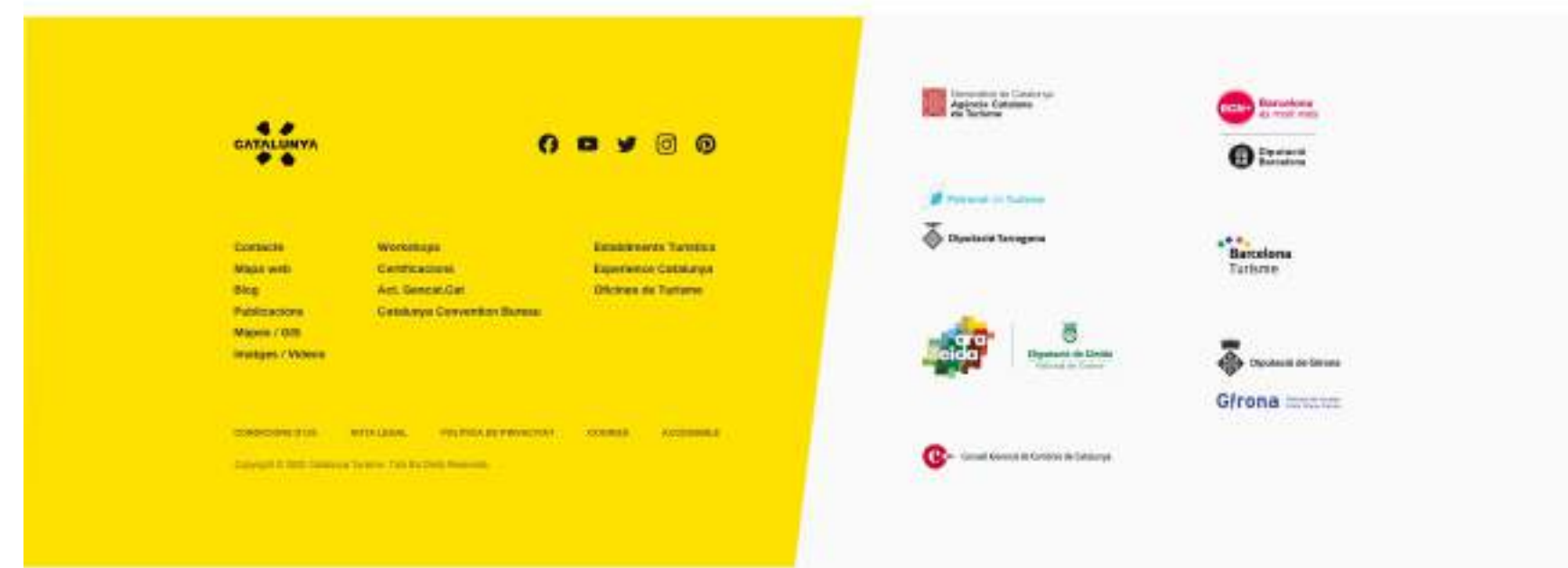
- 1. IMATGE:** En aquest mòdul destinat a mostrar allotjaments suggerits similars al de la pàgina en la que ens trobem, es nodreix de les imatges que hi trobarem en el detall de cada un dels allotjaments. Aquestes imatges han de mostrar el més destacat de cada allotjament.
- 2. TEXTOS:** Secció intuïtiva i directe, en ella els titulars seran els mateixos noms de les residències o hotels. Els descriptius poden ser més atractius per tal de buscar el clic.

Home



Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul suggereix alguns llocs d'interès propers a l'allotjament que s'està consultant. Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser molt clares i mostrar directament el que expressa en el titular.
- 2. TEXTOS:** Titulars descriptius i bodycopies més emocionals. Ancorant-nos als gustos i interessos que estiguin vinculats a l'experiència o punt d'interès concret.



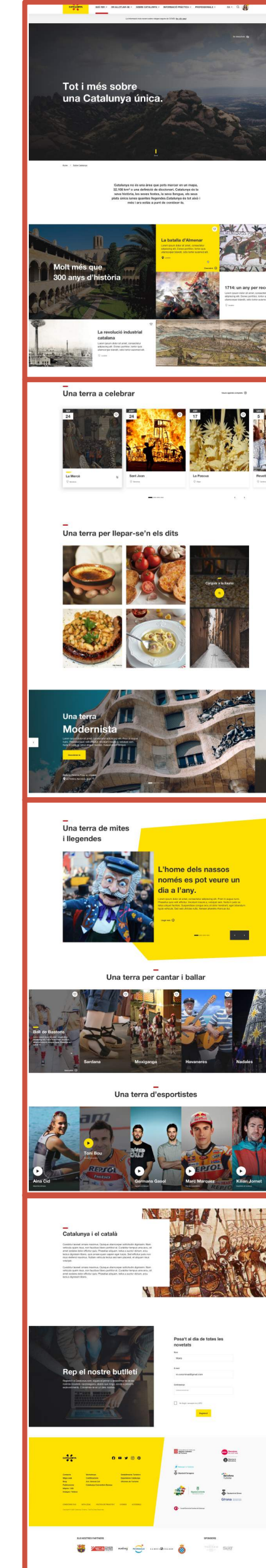
Sobre Catalunya



Sobre Catalunya

A la dreta es pot veure la pantalla Sobre Catalunya, en aquesta es mostren els aspectes principals de la cultura i la gastronomia del territori, i també les tradicions. Aquesta és una pàgina amb molt de contingut.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 4, per a poder explorar cada un dels mòduls.



1

2

3

4

Sobre Catalunya



Tot i més sobre una Catalunya única.

Home / Sobre Catalunya

Catalunya no és una àrea que pots marcar en un mapa, 32.108 km² o una definició de diccionari. Catalunya és la seva història, les seves festes, la seva llengua, els seus plats únics i les seves llegendes. Catalunya és tot això i més i ara estàs a punt de conèixer-la.



Molt més que 300 anys d'història

La batalla d'Almenar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ultramcorper blandit, odio tortor euismod elit.

London

December

1714: un any per recordar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ultramcorper blandit, odio tortor euismod elit.

London

La revolució industrial catalana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ultramcorper blandit, odio tortor euismod elit.

London

Mòdul: Hero general

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul requereix un vídeo inspiracions a pantalla completa de cultura i tradició de Catalunya.
- 2. TEXTOS:** Titular fix de la secció. No serà necessari treballar altres texts.

Mòdul: Text

- 1. TEXTOS:** Recomanem un text introductor i emocional, que faci sentir la terra i que giri entorn del bagatge que té Catalunya i allò que la fa tan única.

Mòdul: Content 4 columnes link

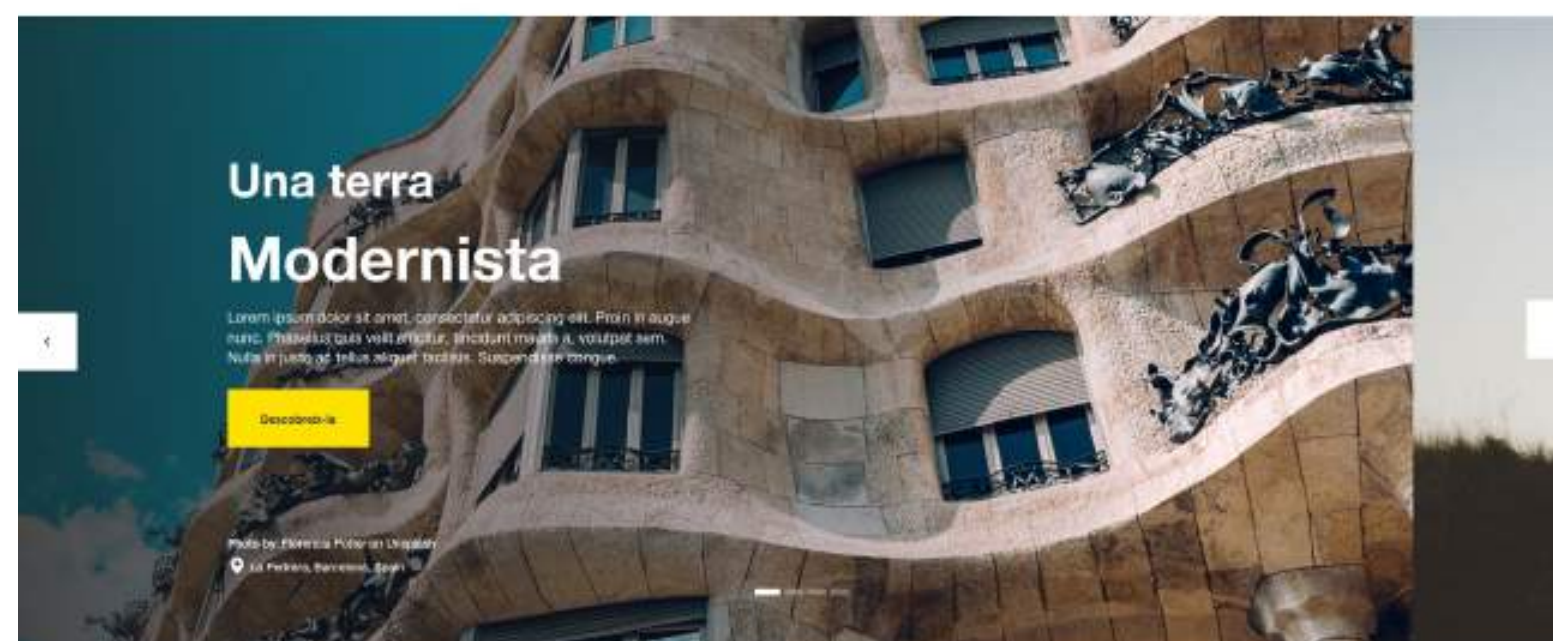
- 1. IMATGE:** Aquest apartador d'imatges ha de mostrar en un sol cop d'ull les diverses parts de la història de Catalunya que es mostren en el mòdul. Es recomana utilitzar imatges de caràcter històric.
- 2. TEXTOS:** Recomanem titulars atractius i bodycopies emocionals que expliquin més en profunditat la història i generin curiositat per seguir llegint més.

Home

Una terra a celebrar



Una terra per llepar-se'n els dits



Mòdul: Carrusel Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca mostrar en mode d'agenda les diferents festivitats arreu del territori. Les imatges seran les utilitzades en cadascuna de les pàgines de l'esdeveniment.
- 2. TEXTOS:** Els titulars de tota aquesta secció estaran entrelligats entre si, descrivint la terra que és Catalunya frase a frase.

Mòdul: Galeria d'imatges

- 1. IMATGE:** Les imatges que componen aquest mòdul han de mostrar les diferents receptes que formen part de la cultura catalana. Les imatges han de mostrar de la millor manera possible totes aquestes receptes que es descriuen de manera atractiva.
- 2. TEXTOS:** Joc amb el titular, descriptius de les imatges clares i directes.

Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul ens han de mostrar la riquesa arquitectònica que es pot trobar a Catalunya. L'objectiu és mostrar la diversitat i per això les imatges han de ser de pla general.
- 2. TEXTOS:** A nivell de titular mantindrem el "Una terra" i canviarem l'adjectiu o substantiu que l'acompanya. Creant així un sistema. Pel que fa al bodycopy, se'ns permet ser més racionals i descriptius. Sempre parlant de Catalunya tal com s'indica en el manual: amb adjectius generosos i des de l'orgull.

Home

Una terra de mites i llegendes

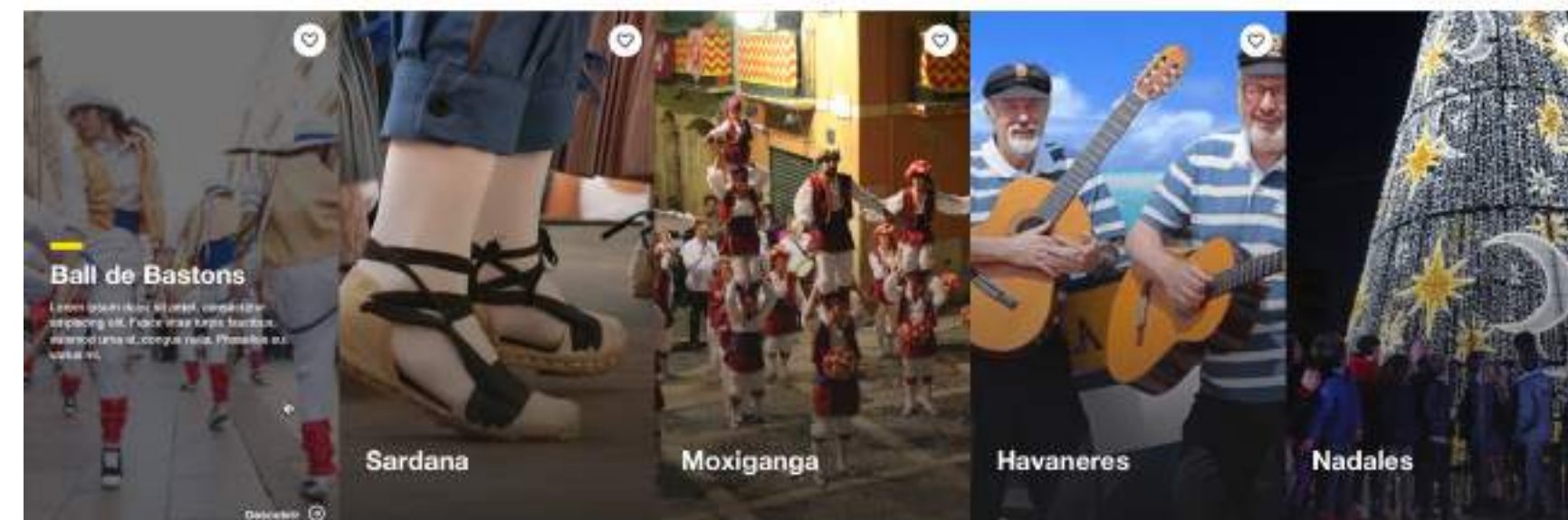


L'home dels nassos només es pot veure un dia a l'any.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praen in augue nunc. Phasellus quis velit efficitur, tristique mauris a, vulputate sem. Nulla in justo ac felis aliquet facilisis. Suspendisse congue orci at dolor hendrerit, eget bibendum ligula vehicula. Sed sed ultricies nulla. Aenean pharetra rhencus du.

Llegeix més

Una terra per cantar i ballar



Ball de Bastons

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praen in augue nunc. Phasellus quis velit efficitur, tristique mauris a, vulputate sem. Nulla in justo ac felis aliquet facilisis. Suspendisse congue orci at dolor hendrerit, eget bibendum ligula vehicula. Sed sed ultricies nulla. Aenean pharetra rhencus du.

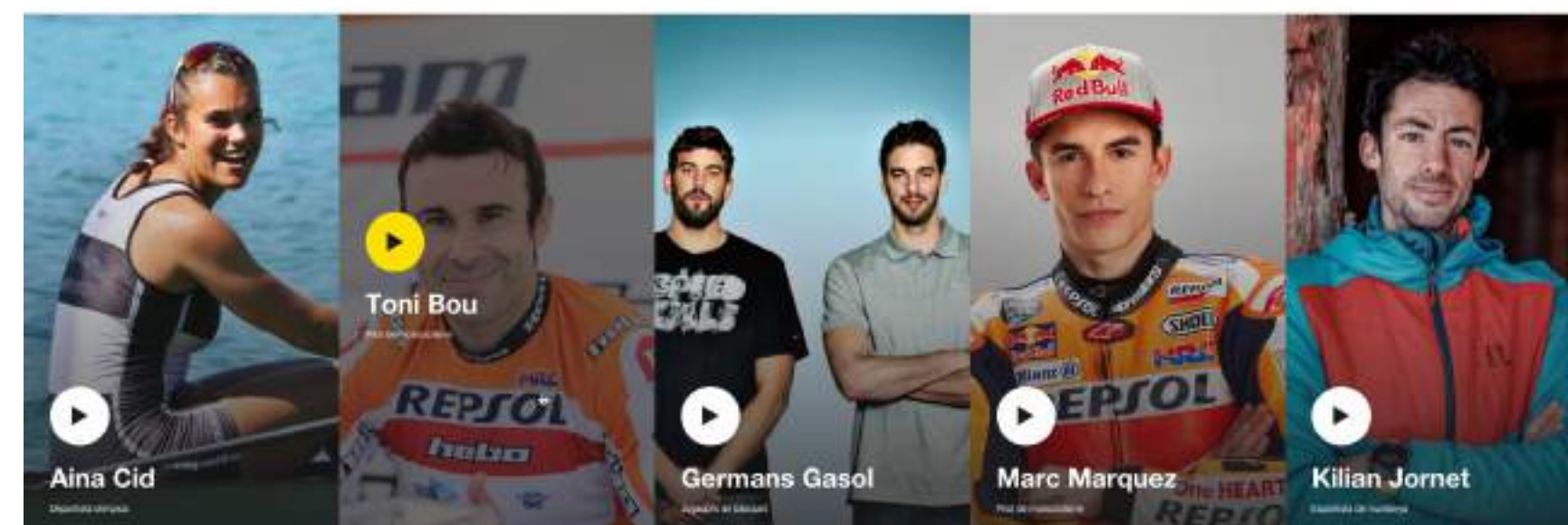
Sardana

Moxiganga

Havaneres

Nadales

Una terra d'esportistes



Aina Cid

Toni Bou

Germans Gasol

Marc Marquez

Kilian Jornet

Mòdul: Recomanacions

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul funciona com a recomanacions, la imatge que hi trobarem ha de poder seduir a l'usuari. Busquem que descrigui els mites o llegendes de la cultura catalana i que les imatges siguin espontànies del moment que es vol retractar.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció permet canviar lleugerament el to, apostant per un punt més narratiu i de tu a tu. Com si s'expliqués una història o llegenda a un amic.

Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador de la música i balls tradicionals de Catalunya. Es mostraran en les imatges les persones que executen aquesta activitat.
- 2. TEXTOS:** En aquest mòdul, proposem uns titulars més racionals (per tal de premiar la claredat del missatge) on sempre aparegui el nom del cant o dansa, acompanyats d'una descripció emocional i d'orgull.

Mòdul: Testimonials

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul mostra mitjançant vídeos els principals esportistes del territori, mostrant així un ventall d'aquells esports que es practiquen a Catalunya. Les imatges han de mostrar el testimoni en el seu entorn de competició.
- 2. TEXTOS:** Plantegem un mòdul on els esportistes punters de la nostra terra ens expliquin les disciplines de les quals en són experts.

Home

Catalunya i el català

Curabitur lacus et ornare maximus. Quisque ultriciesper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero portitor at. Curabitur tempus uma arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero, quis ornare quam sagittam eget turpis. Sed efficitur justo non risus elevari maximus. Nullam vehicula lectus sed sem placerat, et aliquam risus volutpat.

Curabitur lacus et ornare maximus. Quisque ultriciesper sollicitudin dignissim. Nam vehicula quam risus, non faucibus libero portitor at. Curabitur tempus uma arcu, sit amet sodales dolor efficitur quis. Phasellus aliquam, tellus a auctor dictum, arcu lectus dignissim libero.



Mòdul: Imatge + text

- 1. IMATGE:** Es recomana una imatge representativa del tema que es tracta en aquest mòdul. En aquest cas, com que es parla dels orígens de la llengua catalana, es proposa una imatge que representi un escenari antic representatiu en la història.
- 2. TEXTOS:** Aquest mòdul ha de respirar orgull per la llengua catalana. Donant dades històriques i interessants, però sempre des de l'emoció i el sentiment de pertinença i honra.



Posa't al dia de totes les novetats

Nom

E-mail

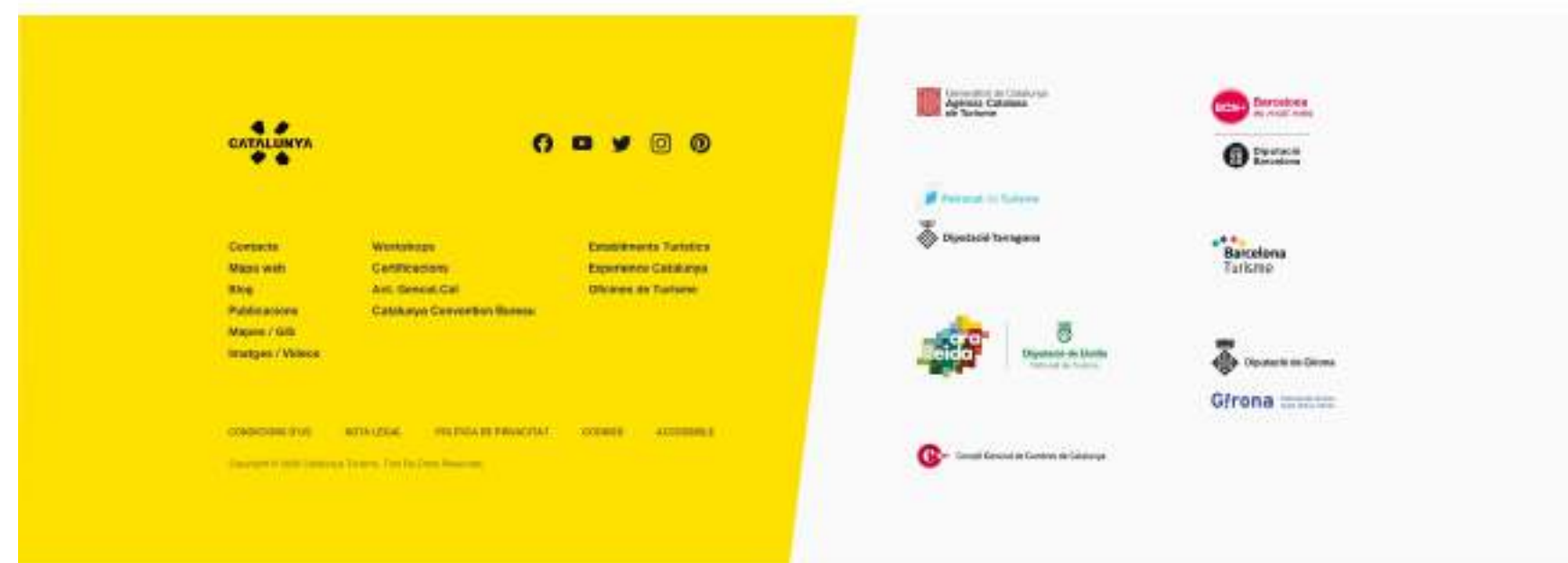
Contrassenya

He llegit i accepto la LOPD

Registrar

Mòdul: Butlletí

- 1. IMATGE:** Es recomana una imatge d'algun usuari amb un dispositiu electrònic, bé sigui mòbil o ordinador.
- 2. TEXTOS:** Sens dubte, aquest serà el mòdul més racional de la pàgina. Un mòdul que buscarà la conversió, que tracta amb una matèria delicada com són les dades personals de l'usuari i que, per tant, no haurà de tenir una capa creativa.



ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



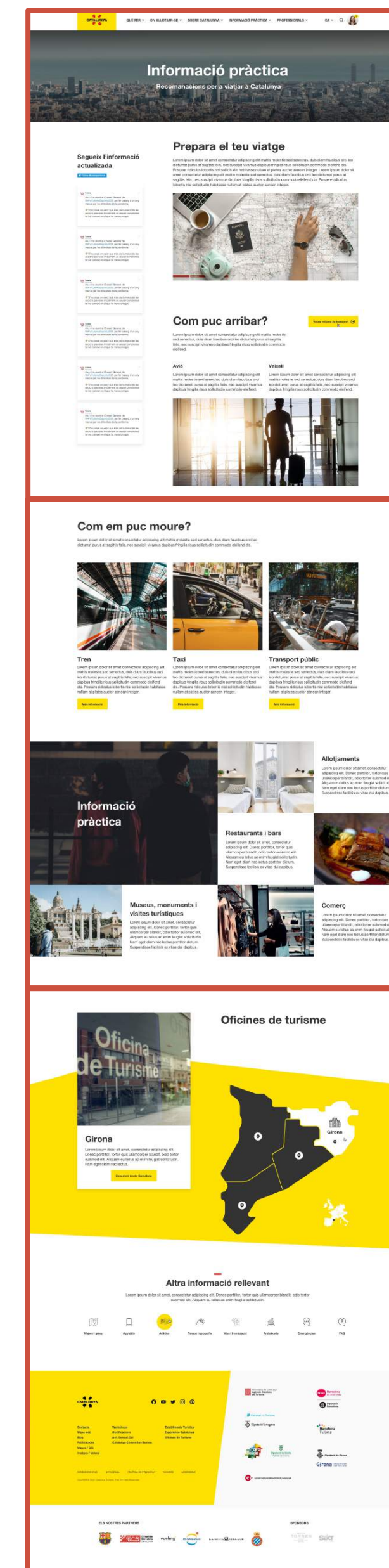
Informació pràctica



Informació pràctica

A la dreta es pot veure la pàgina d'Informació pràctica. Aquesta pàgina pretén facilitar al viatger la informació principal sobre el territori. Tant a nivell de transport com altra informació que pugui ser útil en el moment de planificar el viatge.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 3, per a poder explorar cada un dels mòduls.



1

2

3

Informació pràctica



Mòdul: Header Informatiu

- 1. IMATGE:** Aquesta imatge serveix d'aparador del territori, es busca una imatge neutra d'algun paisatge per acompanyar la informació necessària per a viatjar a Catalunya.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Segueix l'informació actualitzada



Prepara el teu viatge

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumet purus at sagitta feles, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo elefend dls. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumet purus at sagitta feles, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo elefend dls. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.



Com puc arribar?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumet purus at sagitta feles, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo elefend.

Avió

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumet purus at sagitta feles, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo elefend.

Vaixell

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumet purus at sagitta feles, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo elefend.



Mòdul: Text + imatge

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca una imatge que mostri una persona planificant un viatge.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Mòdul: Text + imatge 2c

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca una imatge que il·lustri alguna persona viatjant o que arriba a la destinació.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Informació pràctica

Com em puc moure?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis.



Tren

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Prossera ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Taxi

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Prossera ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Transport públic

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Prossera ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació

Mòdul: Text + imatge + botó

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul han de mostrar de forma gràfica els diferents temes que tracta. En aquest cas, els mitjans de transport, s'han de veure de forma clara en una imatge de tipus descriptiu.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Informació pràctica

Allotjaments

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec portitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus portitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae duis dapibus.

Restaurants i bars

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec portitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus portitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae duis dapibus.

Museus, monuments i visites turístiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec portitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus portitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae duis dapibus.

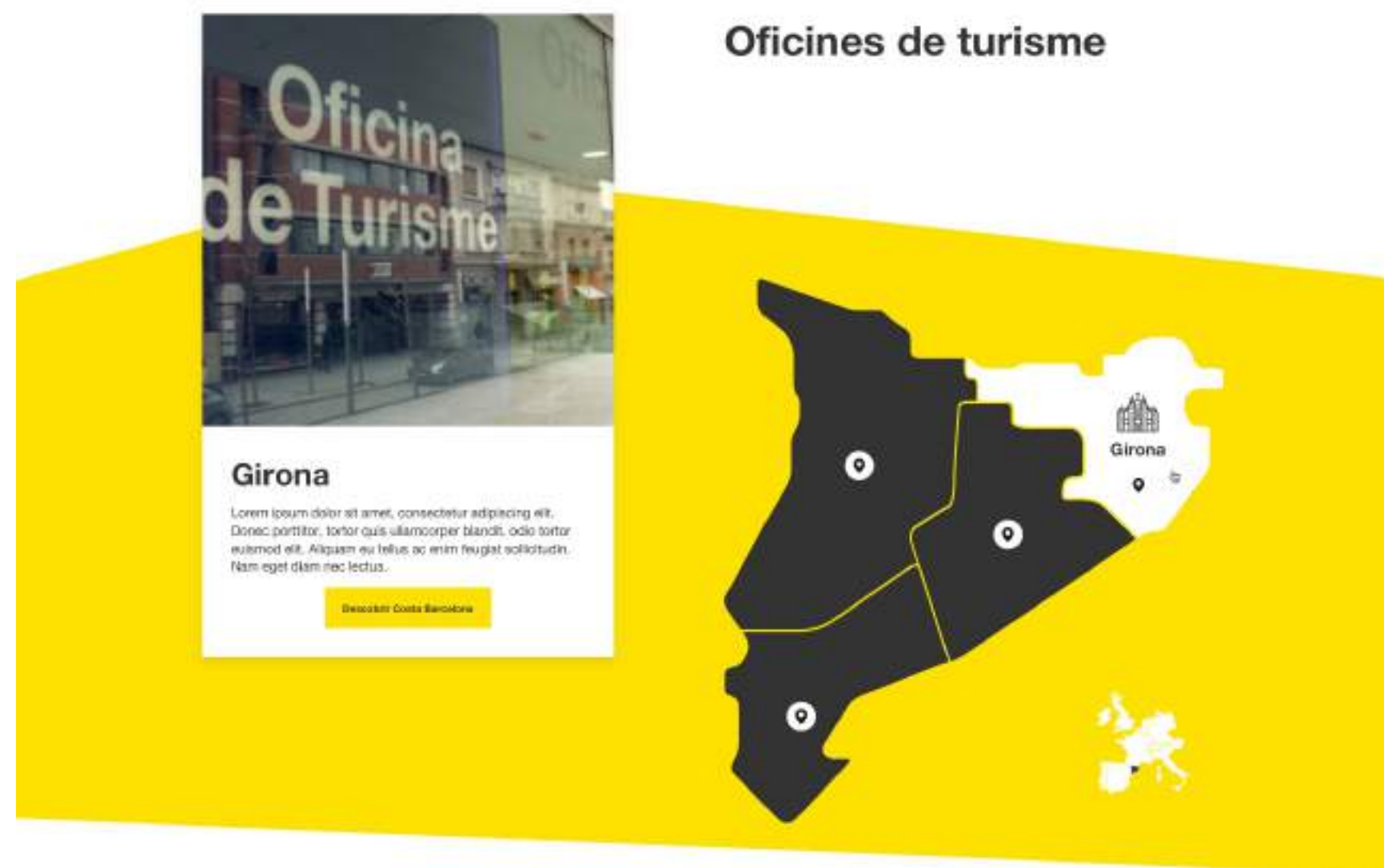
Comerç

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec portitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus portitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae duis dapibus.

Mòdul: Content 4 columnes

- 1. IMATGE:** Aquest aparador d'imatges ha de mostrar de manera visual tots els aspectes que es tracten. En aquest cas tot tipus d'informació pràctica per al visitant.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Informació pràctica



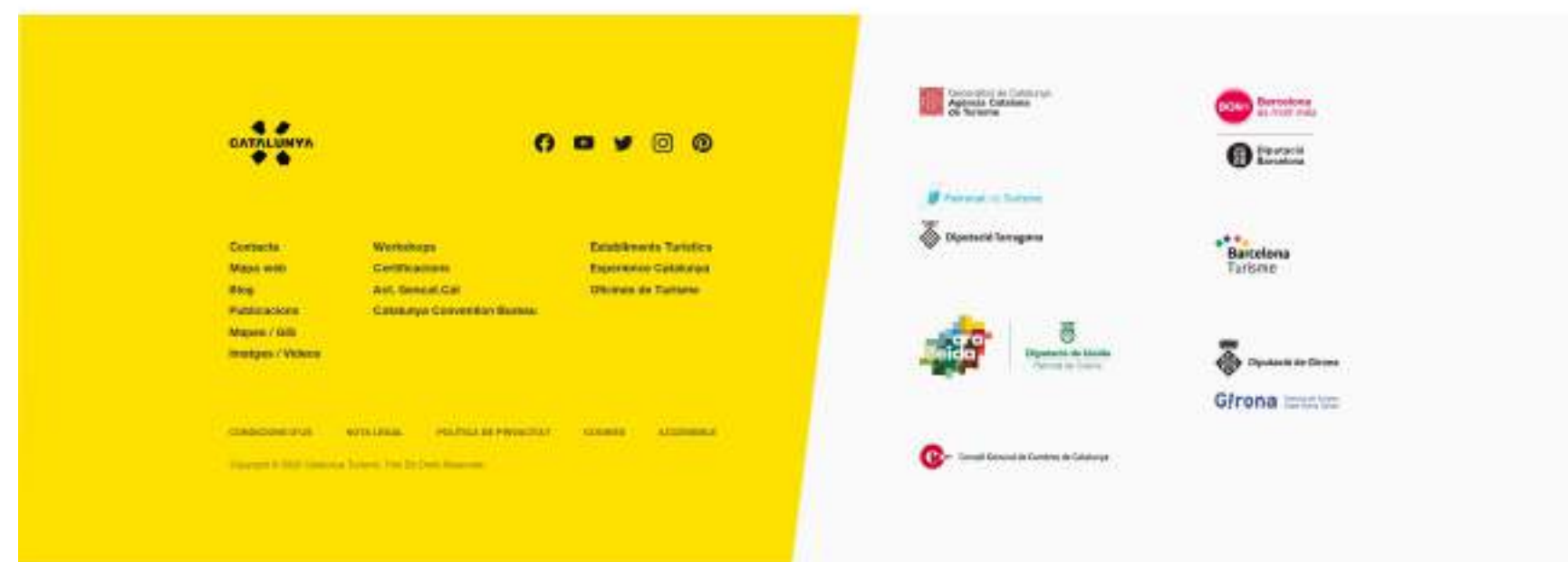
Mòdul: Mapa

- 1. IMATGE:** Les imatges han de mostrar les diferents oficines turístiques que es poden trobar en cada una de les destinacions turístiques.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives. El text canviarà en funció de la província seleccionada en el mapa.



Mòdul: Icones categories

- 1. IMATGE:** Es necessiten les icones corresponents a les diferents categories que componen el mòdul: "Distància de seguretat", "Mascaretes", "Reunions i trobades" i "Consum de tabac i similars".
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.



ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



Alertes

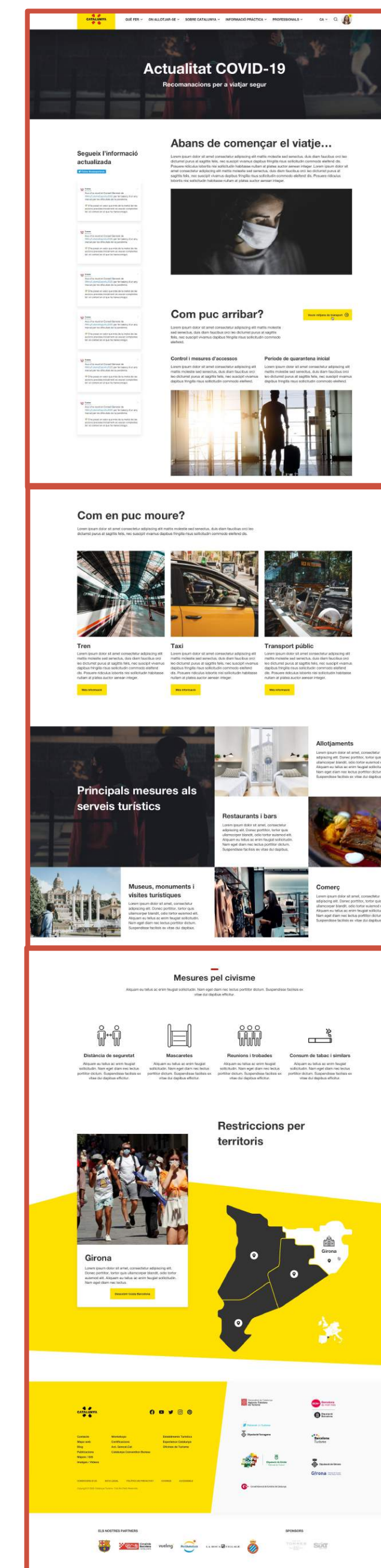


Alertes

A la dreta es pot veure la pantalla Alertes, aquesta està destinada a informar sobre temes destacats en un moment concret. Com seria el cas del Covid-19.

S'arriba a aquesta pàgina mitjançant el [Banner Alerta](#) que trobarem en pàgines com la Home. La informació d'aquesta pàgina variarà segons les necessitats del moment.

Per a analitzar les necessitats per a la realització del projecte, es fragmenta la pàgina en 3, per a poder explorar cada un dels mòduls.



1

2

3

Alertes



Segueix l'informació actualitzada



Abans de començar el viatge...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aenean integer. Duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi adicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.



Com puc arribar?

Veure regles de trànsit

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.

Control i mesures d'accessos

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.

Període de quarantena inicial

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie sed senectus, duis diam faucibus orci leo dictumst purus at sagittis felis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo eleifend.



Mòdul: Header Informatiu

- 1. IMATGE:** Aquesta imatge serveix d'aparador de l'alerta de la qual es tracta en tota la pàgina. La imatge ha de representar de forma informativa la pàgina que es mostra a continuació.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Mòdul: Text + imatge

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca una imatge que il·lustrï la situació d'alerta de la qual tracta el mòdul.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Mòdul: Text + imatge 2 columnes

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca una imatge que il·lustrï alguna persona viatjant o que arriba a la destinació.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Alertes



Com en puc moure?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aed senectus, duis diam faucibus orn leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo etelend dis.



Tren

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aed senectus, duis diam faucibus orn leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo etelend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Taxi

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aed senectus, duis diam faucibus orn leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo etelend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació



Transport públic

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit mattis molestie aed senectus, duis diam faucibus orn leo dictumst purus at sagittis feis, nec suscipit vivamus dapibus fringilla risus sollicitudin commodo etelend dis. Posuere ridiculus lobortis nisi sollicitudin habitasse nullam at platea auctor aenean integer.

Més informació

Mòdul: Text + imatge + botó

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul han de mostrar de forma gràfica els diferents temes que tracta. En aquest cas, els mitjans de transport, s'han de veure de forma clara en una imatge de tipus descriptiu.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Principals mesures als serveis turístics

Allotjaments

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae du dapibus.

Restaurants i bars

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae du dapibus.

Museus, monuments i visites turístiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae du dapibus.

Comerç

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Aliquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae du dapibus.

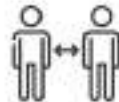


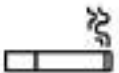
Mòdul: Content 4 columnes

- 1. IMATGE:** Aquest aparador d'imatges ha de mostrar de manera visual tots els aspectes que es tracten. Es recomana l'ús d'imatges clares i adaptades al tipus d'alerta que tracti la pàgina.
- 2. TEXTOS:** Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Alertes

Mesures pel civisme

Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.

 Distància de seguretat <small>Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.</small>	 Mascaretes <small>Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.</small>	 Reunions i trobades <small>Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.</small>	 Consum de tabac i similars <small>Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus porttitor dictum. Suspendisse facilisis ex vitae dui dapibus efficitur.</small>
--	--	---	--

Restriccions per territoris



Girona

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porttitor, tortor quis ullamcorper blandit, odio tortor euismod elit. Alquam eu tellus ac enim feugiat sollicitudin. Nam eget diam nec lectus.

[Descobrir Costa Brava](#)



CATALUNYA

CONTACTE


Mapa web
Blog
Publicacions
Mapes / GIS
Webges / Webes

Workshops
Certificacions
Act. General Get
Catalunya Convention Bureau

Estadística Turística
Experiència Catalunya
Oficines de Turisme

CONDICIONS D'ÚS | NOSTRA LEGAL | POLÍTIQUES D'PRIVACITAT | CONTACTE | ACCESIBILITAT

Copyright © 2021 Catalunya Turisme. Tots els drets reservats.



ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



Mòdul: Títol + text

1. TEXTOS: Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Mòdul: Iconografia + text

1. IMATGE: Es necessiten les icones corresponents a les diferents categories que componen el mòdul: "Distància de seguretat", "Mascaretes", "Reunions i trobades" i "Consum de tabac i similars".

2. TEXTOS: Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

Mòdul: Mapa

1. IMATGE: Al tractar-se d'un tema concret, en aquest mapa les imatges han de ser genèriques, però que il·lustrin la temàtica de la qual es parla. Donant prioritat si es pot a la destinació turística a la qual pertoca.

2. TEXTOS: Aquesta secció serà purament informativa i pràctica. S'haurà de primar la claredat de la informació en tot moment i no s'admetran jocs o metàfores creatives.

El text canviarà en funció de la província seleccionada en el mapa.

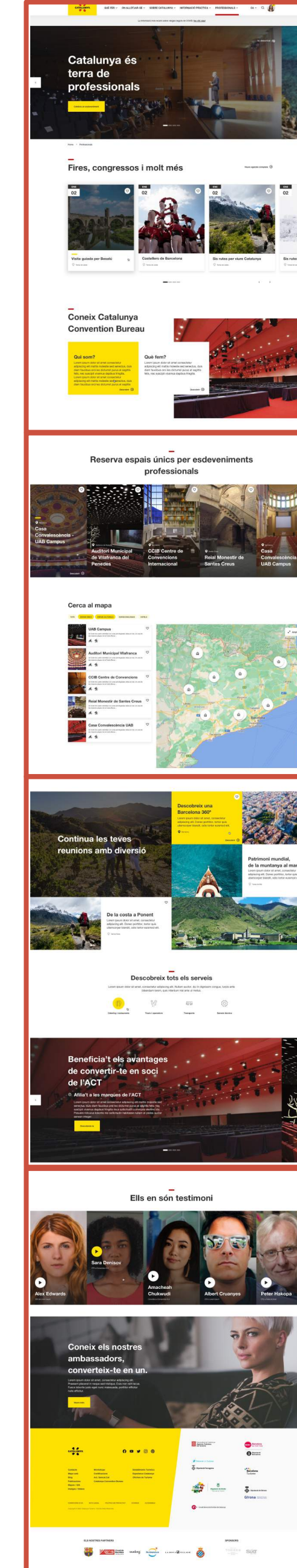
Professionals



Professionals

A la dreta es pot veure la pàgina de Professionals. La integració de l'apartat destinat a professionals dins un web destinat al consumidor final. Una integració orgànica i harmònica del Catalunya Convention Bureau.

Aquesta pàgina s'ha realitzat perquè es vegi com funcionaria la informació de professionals integrada al disseny desenvolupat.



- 1
- 2
- 3
- 4

Professionals



Fires, congressos i molt més



Coneix Catalunya Convention Bureau



Mòdul: Header Tags

- 1. IMATGE:** Aquest carrusel d'imatges ha d'acompanyar la informació del mòdul. Les imatges en aquest cas han de ser informatives.
- 2. TEXTOS:** Titular fix. En general, aquest apartat de la web serà molt més racional i seriós. Tots els textos haurien de respirar professionalitat.

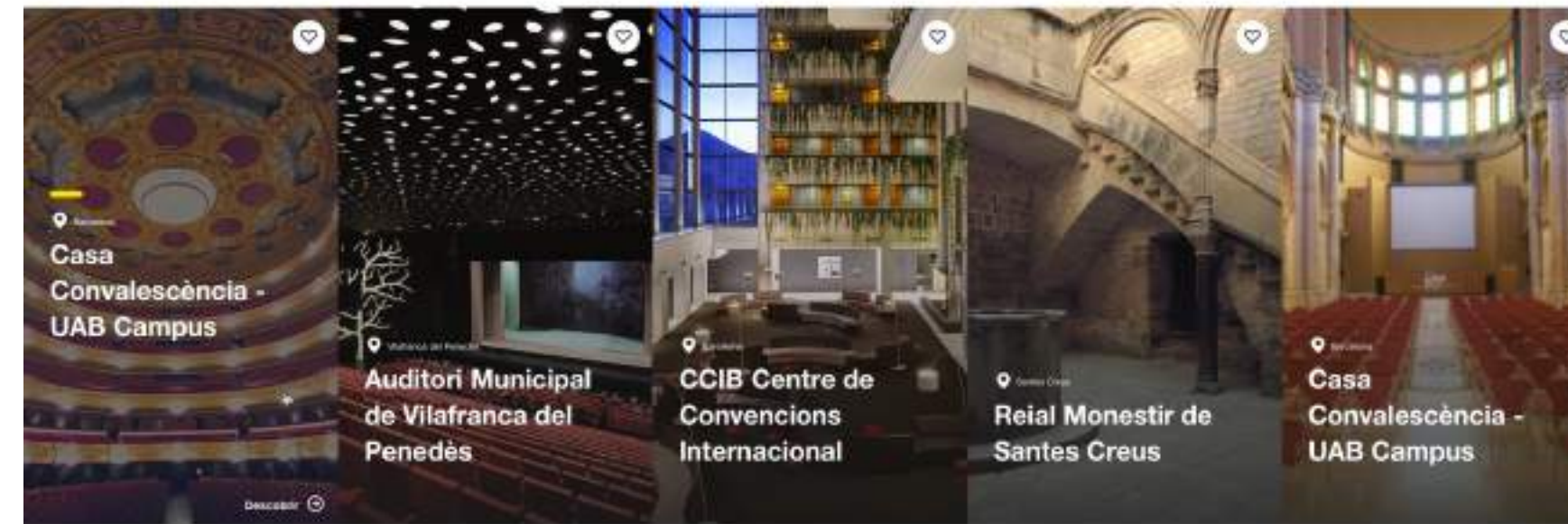
Mòdul: Carrusel Agenda

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul es busca mostrar en mode d'agenda dels diferents esdeveniments relacionats amb el sector professional.
- 2. TEXTOS:** Mòdul informatiu.

- 1. IMATGE:** En aquest mòdul la imatge ha d'acompanyar el text.
- 2. TEXTOS:** Aquí presentarem la institució. Ho farem d'una manera descriptiva, sense grandiloqüències i molt transparents.

Professionals

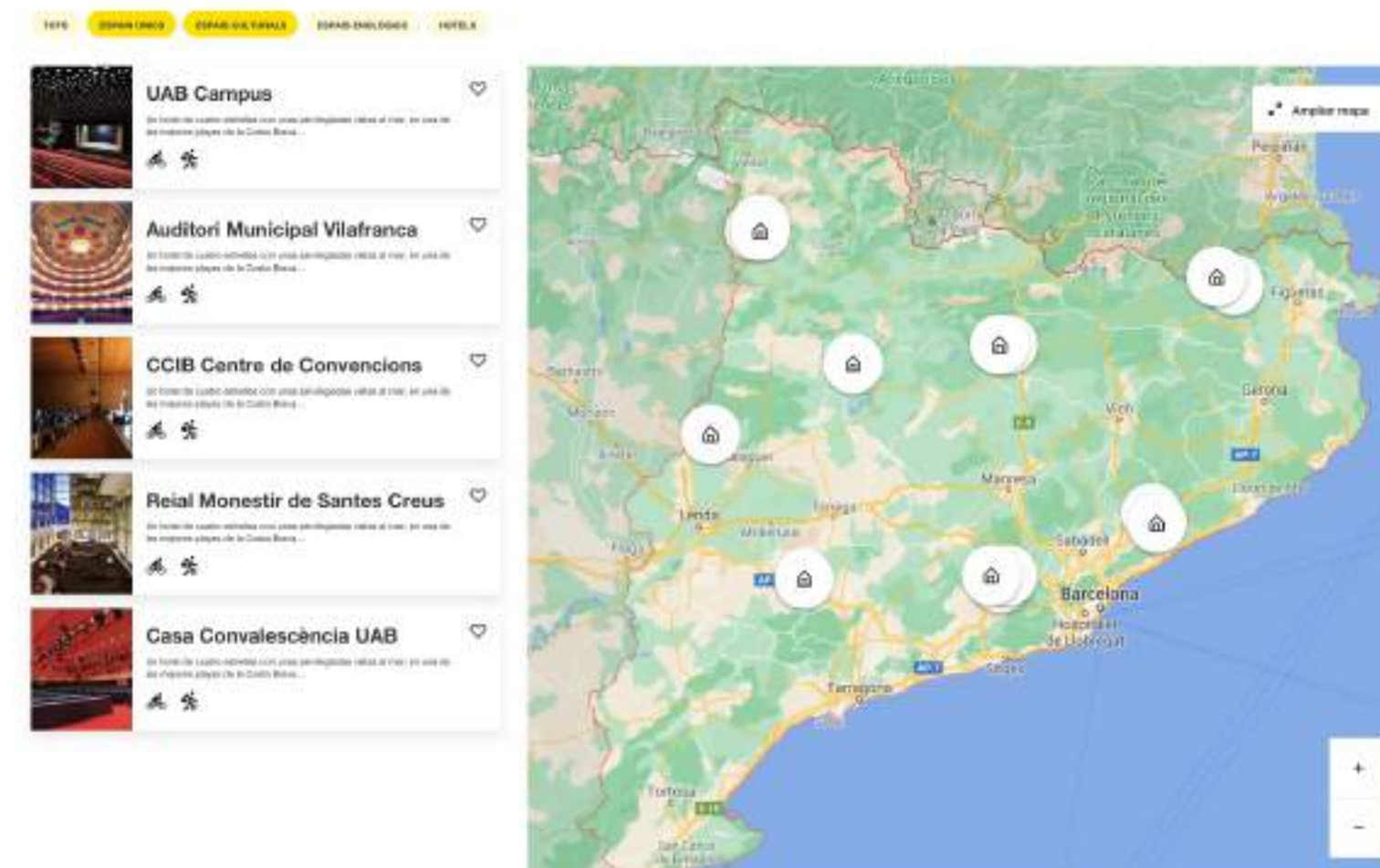
Reserva espais únics per esdeveniments professionals



Mòdul: Grid destacats

- 1. IMATGE:** Les imatges d'aquest mòdul ens han de servir com a aparador dels diferents espais que són reservables per a realitzar esdeveniments. Aquestes imatges hi han de resultar atractiu per al professional.
- 2. TEXTOS:** Mòdul informatiu.

Cerca al mapa



Mòdul: Resultats mapa

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul de resultats mostra en un mapa els espais on es poden realitzar esdeveniments. Les imatges són les corresponents a les pàgines de cada un dels llocs.
- 2. TEXTOS:** Mòdul funcional. Primarem la claredat i buscarem l'ús intuïtiu de l'eina.

Professionals



Mòdul: Content 4 columnes link

- 1. IMATGE:** Aquest aparador d'imatges ha de mostrar en un sol cop d'ull les diverses activitats que es poden realitzar a Catalunya. Es recomana utilitzar imatges on hi apareguin persones gaudint del lloc.
- 2. TEXTOS:** Recomanem titulars atractius (que expliquin l'experiència) i bodycopies emocionals desenvolupin més en profunditat i apel·lin l'actitud de deixar-se portar dels usuaris.

Mòdul: Icones categories

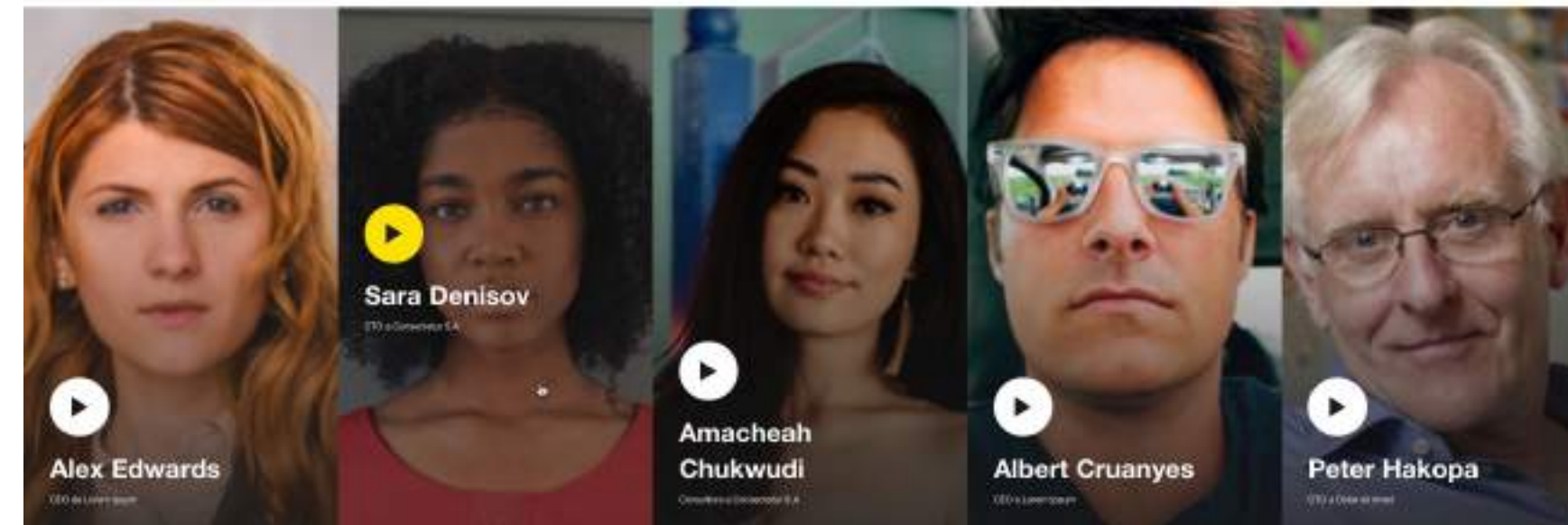
- 1. IMATGE:** Es necessiten les icones corresponents a les diferents categories que componen el mòdul: "Càtering i restaurants", "Tours i operadors", "Transports" i "Serveis tècnics".
- 2. TEXTOS:** Text informatiu que ha de servir de CTA per seguir aportant més informació.

Mòdul: Carrousel didàctic

- 1. IMATGE:** Les imatges que surten en aquest mòdul han de ser coherents amb el text del mòdul. Es recomana que siguin imatges més aviat informatives i que resultin atractives al visitor persona.
- 2. TEXTOS:** Text informatiu que ha de servir de CTA i aportar arguments de valor per aconseguir el clic.

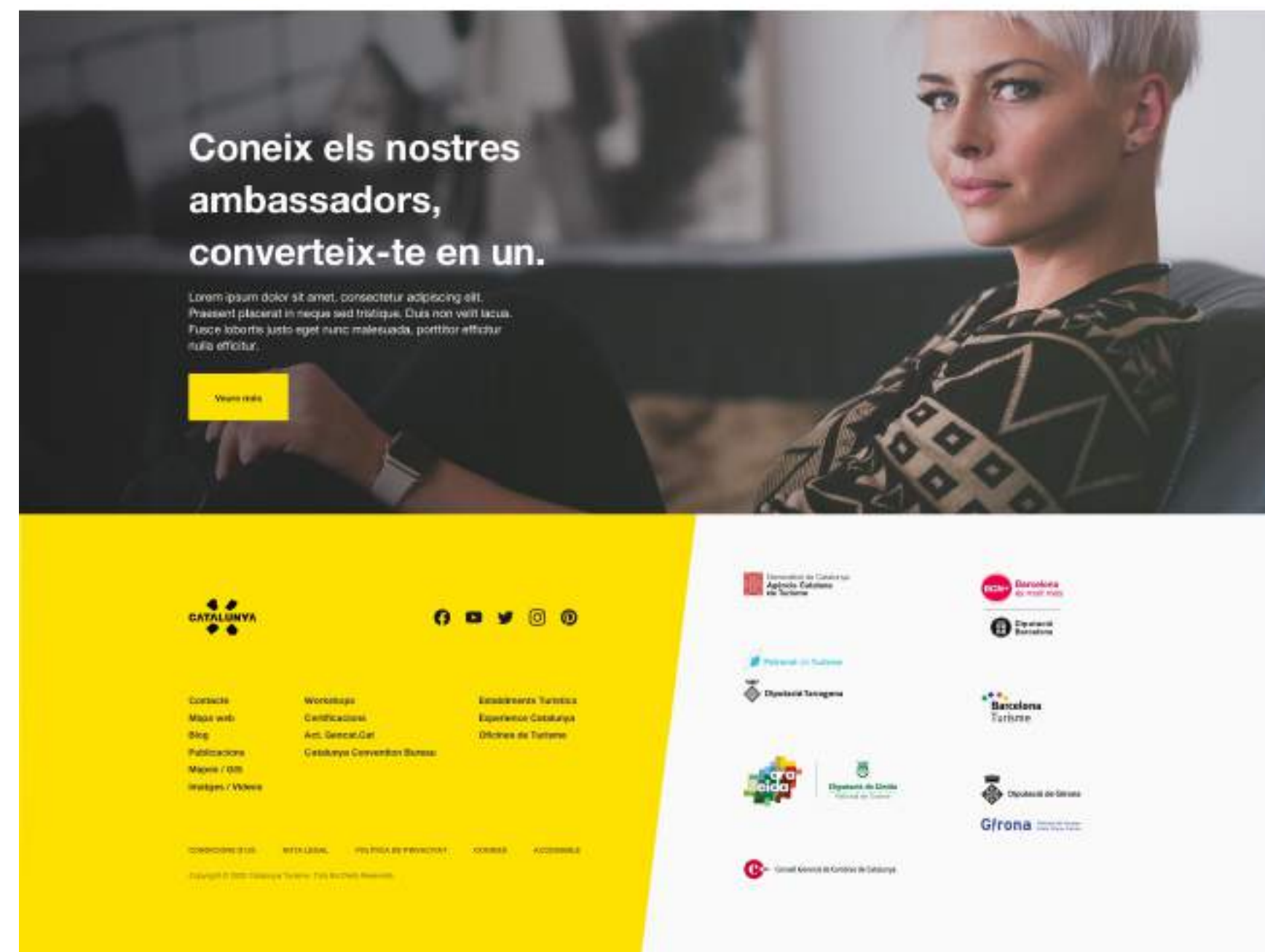
Professionals

Ells en són testimoni



Mòdul: Testimonials

- 1. IMATGE:** Aquest mòdul mostra mitjançant vídeos testimonials diferents aspectes pel que Catalunya és una bona destinació per a pràctiques Professionals.
- 2. TEXTOS:** Mòdul de testimonials. El to pot ser més informal i proper. Els texts més "parlats"



Mòdul: Banner imatge + text

- 1. IMATGE:** Aquesta imatge ha de mostrar algun professional.
- 2. TEXTOS:** Text informatiu que ha de servir de CTA i aportar arguments de valor per aconseguir el clic.

ELS NOSTRES PARTNERS



SPONSORS



Àrea Personal

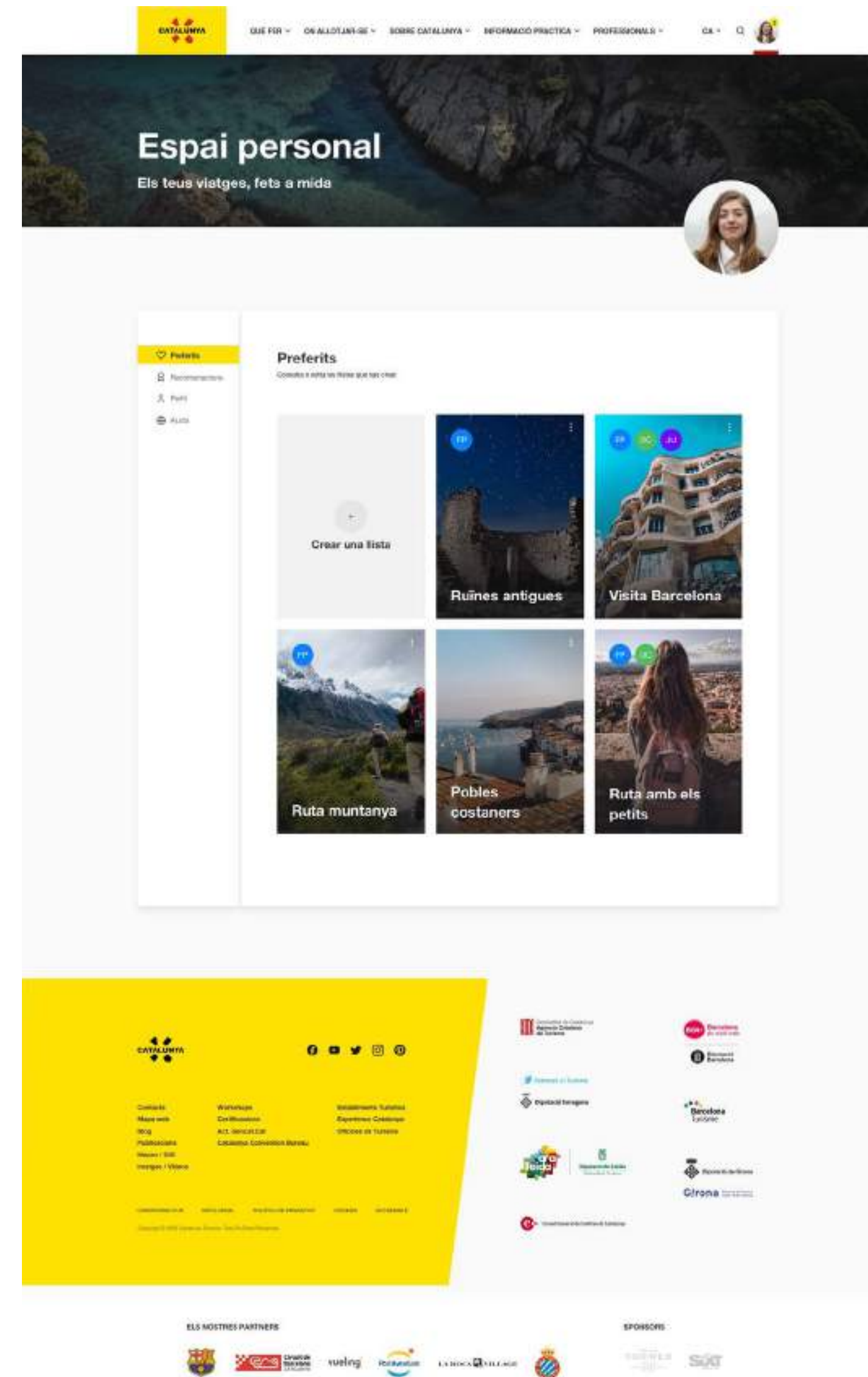


Àrea personal



A la dreta es pot veure l'àrea personal. Aquest espai personal per a l'usuari es construeix en format dashboard. És per això que s'analitzarà cada una de les pàgines seguint el flux d'usuari.

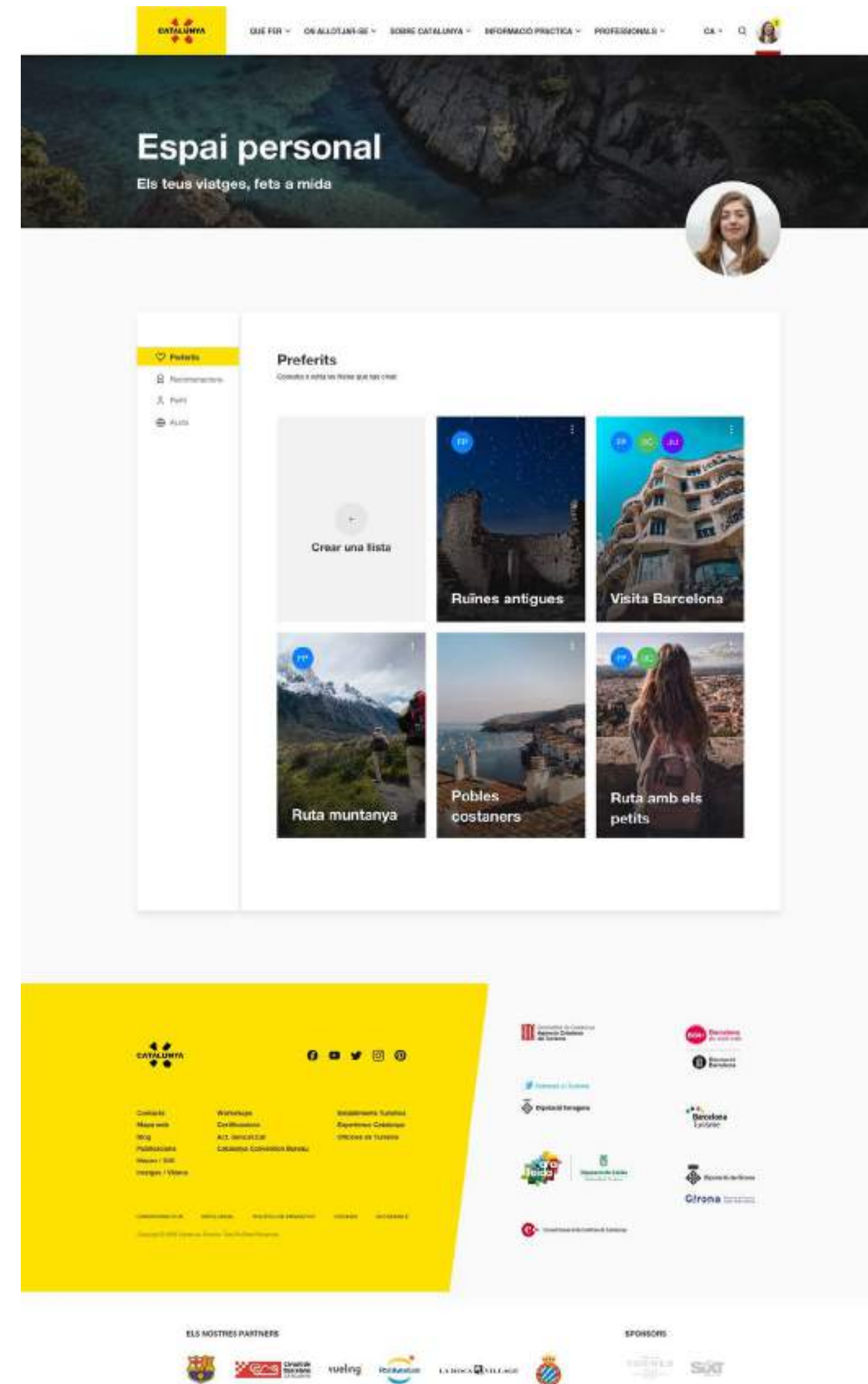
En aquesta pàgina l'usuari tindrà accés a totes les llistes que hagi creat. Cada llista dona accés al detall d'aquesta. La pàgina està construïda per un header compost per una imatge de capçalera i una imatge de l'usuari. Aquest mòdul es pot personalitzar per part de l'usuari.



Àrea personal

A la pestanya de preferits, que és la primera que veu l'usuari en entrar al seu espai personal, el pes més important el té l'espai central que permet visualitzar com són realment els punts d'interès preferits pels futurs viatgers.

Aquestes imatges són escollides a l'atzar segons els elements que s'han afegit a cada llista.



Àrea personal

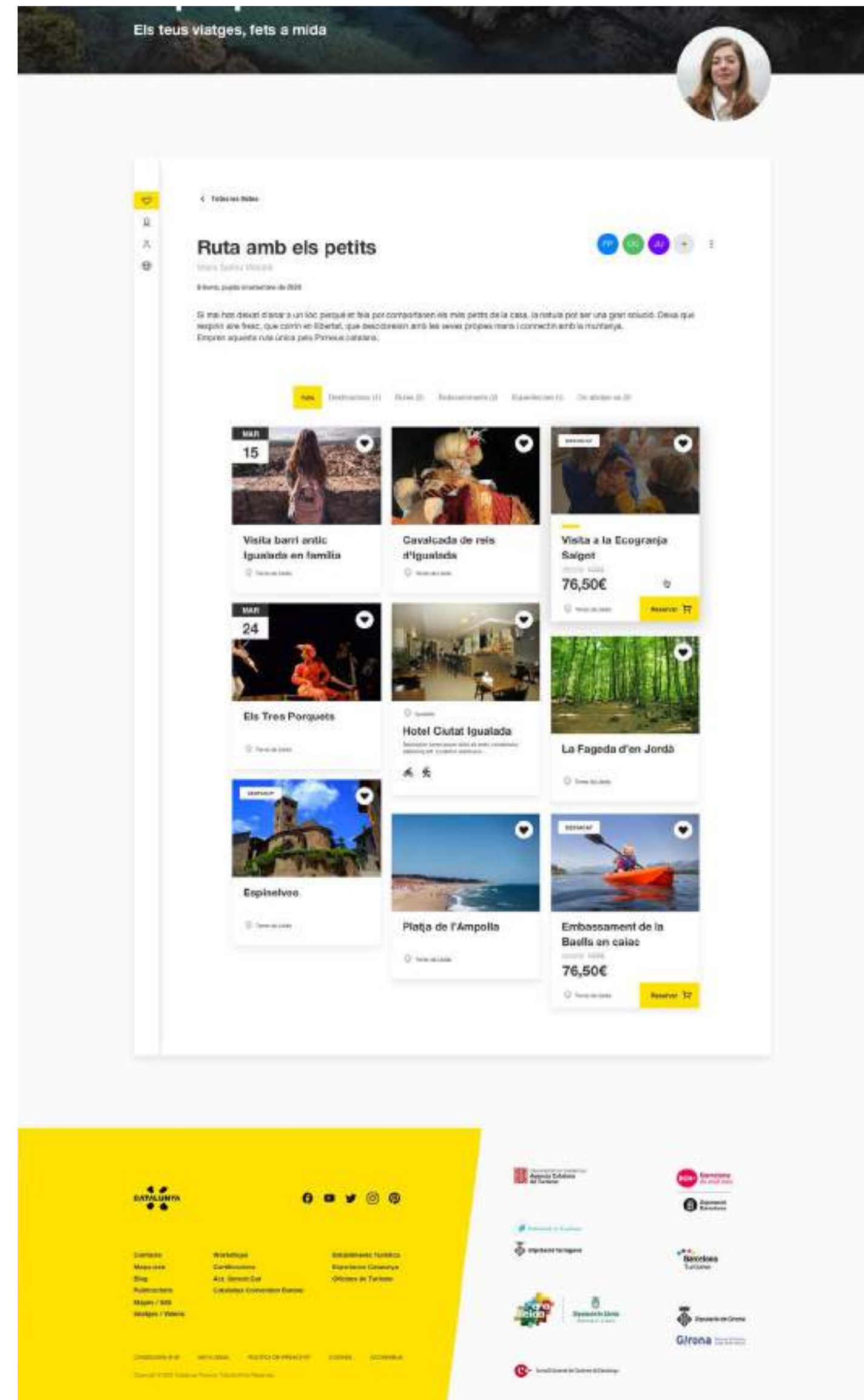


Detall de la llista.

Les llistes contenen un títol i permeten introduir una descripció. Que poden escriure els usuaris en el moment de crear una llista de preferits.

Els usuaris també poden donar accés les llistes a altres persones, fins i tot si no estan registrades.

Aquesta pàgina serà composta per les diferents Cards de tot allò que s'hagi guardat l'usuari en la seva llista.



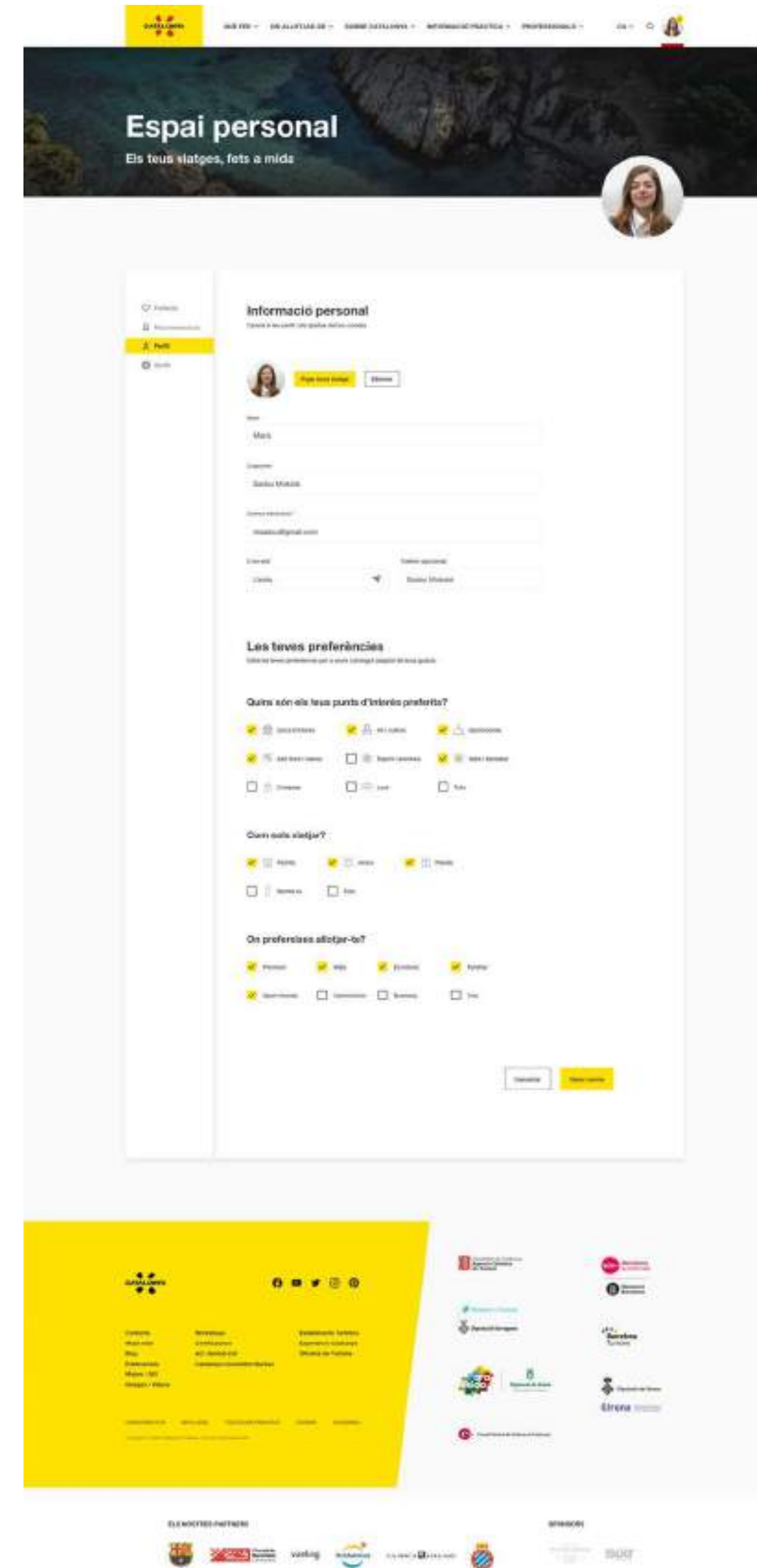
Àrea personal



Perfil

Aquest espai es reserva per a les dades personals de l'usuari.

Per una banda, hi ha els camps d'informació personal. I a continuació, hi ha un espai on l'usuari pot seleccionar i editar les seves preferències, que serviran per llançar recomanacions i suggeriments de destinacions, rutes, esdeveniments i tot altre tipus de contingut.



Resultats de cerca

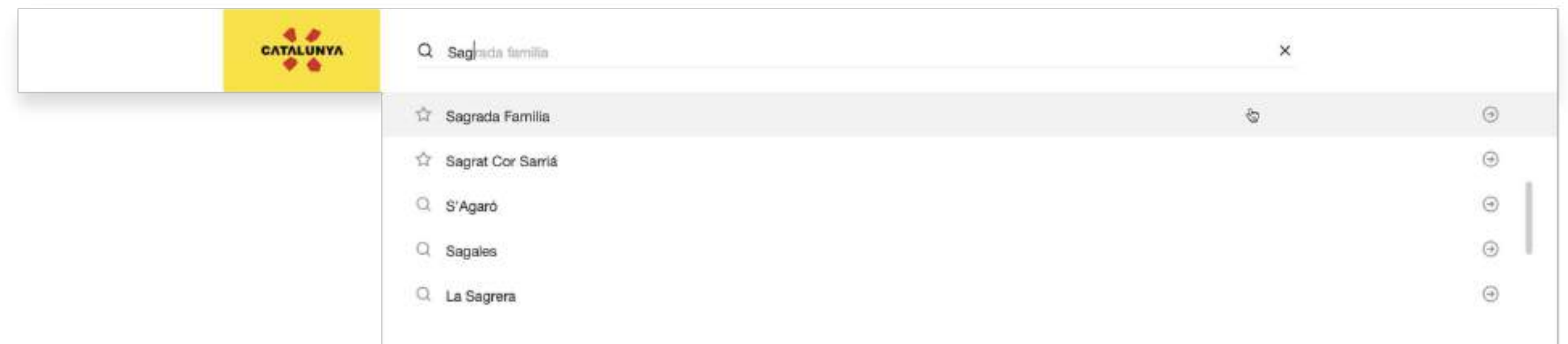


Resultats de cerca

Quan l'usuari fa clic a la icona "cercar", el cercador s'expandeix per a oferir una cerca més còmoda i centrar el focus de l'usuari a la tasca que s'està realitzant en aquell moment.

Amb la finalitat de fer el flux de cerca el màxim de simple i accessible, tenint en compte la diversitat de visitants, requereix una pàgina de resultats específica i adaptable a cada tipus de contingut i un altre de resultats genèrics o cross-plataforma.

A continuació es mostren els diferents resultats de cerca que s'hi poden trobar.



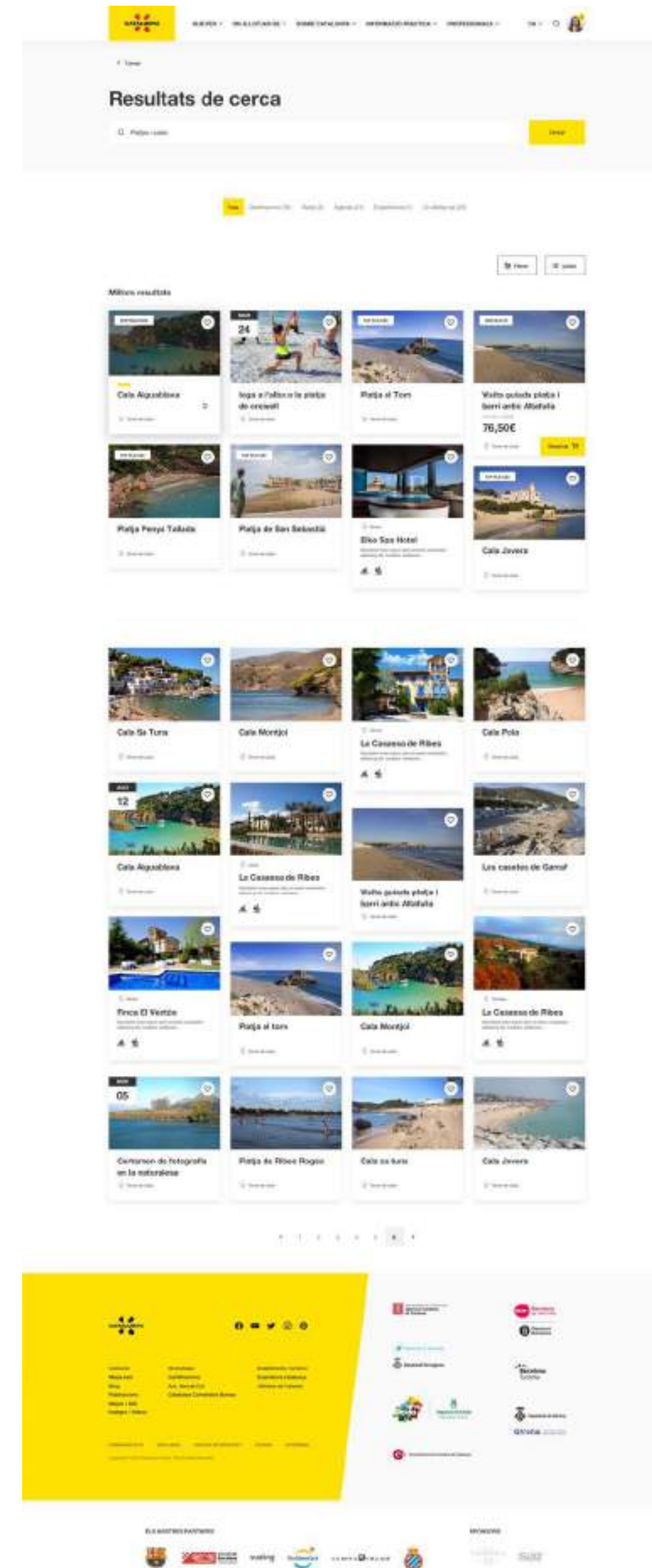
Resultats de cerca

Genèric

En el cas de cercar alguna paraula en el cercador que trobem en la part superior de la navegació, els Resultats es mostren en format de card, utilitzant la imatge corresponent assignada ja en el moment de crear la seva pàgina.

A la part superior dels resultats podem veure els principals filtres en les diferents categories que trobem al llarg de lloc.

També ofereix l'opció de veure els resultats en format llistat.



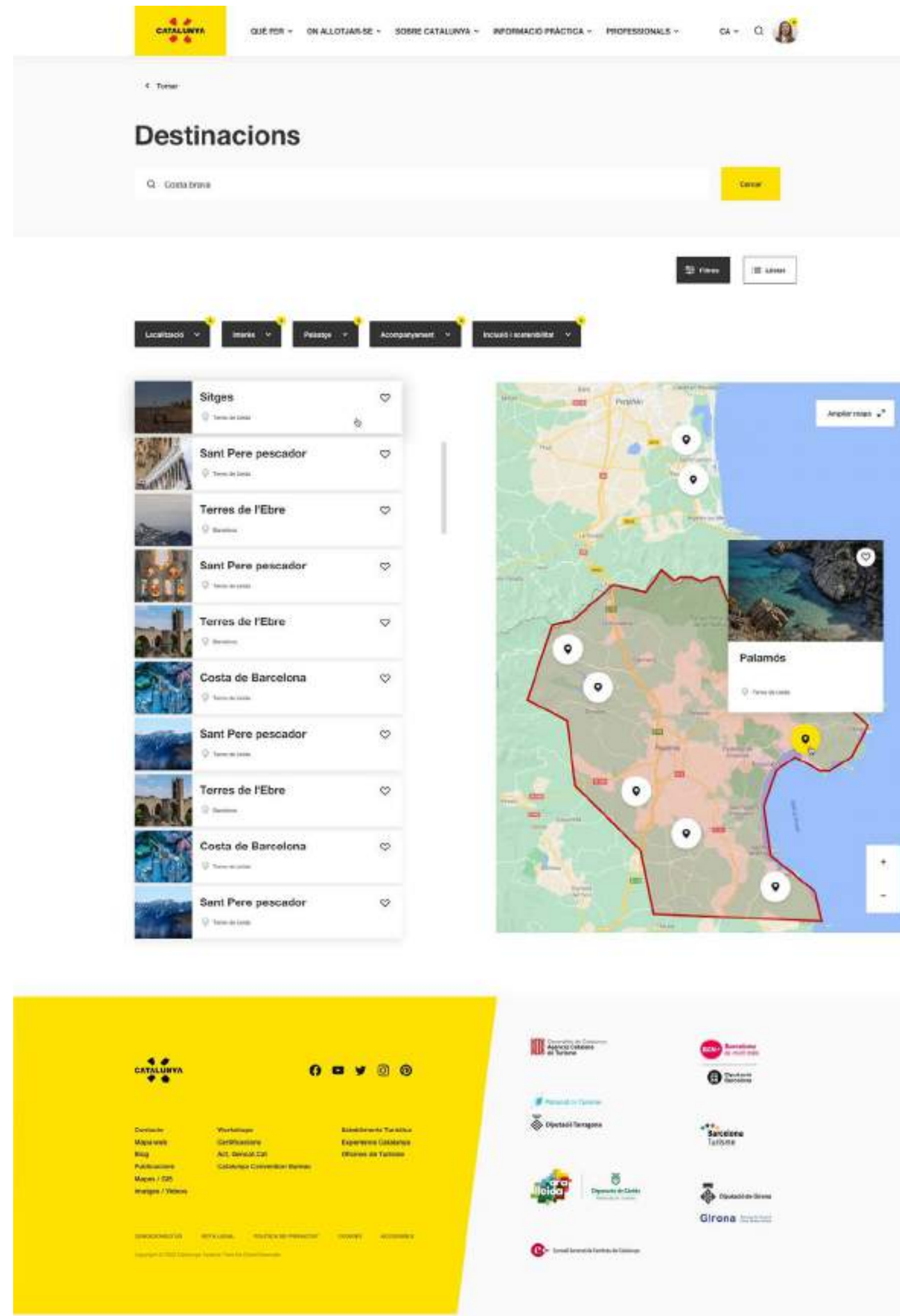
Resultats de cerca

Resultats Destinacions

En el cas d'utilitzar el cercador per a trobar destinacions, els resultats es mostren en format de mapa. A mesura que es navega al llarg del mapa podem veure com s'actualitza la llista dels resultats.

Les imatges utilitzades en les cards són les que s'han assignat amb anterioritat a cadascuna de les destinacions en les seves pàgines.

A la part superior, podem veure que els resultats poden ser filtrats en diverses categories.

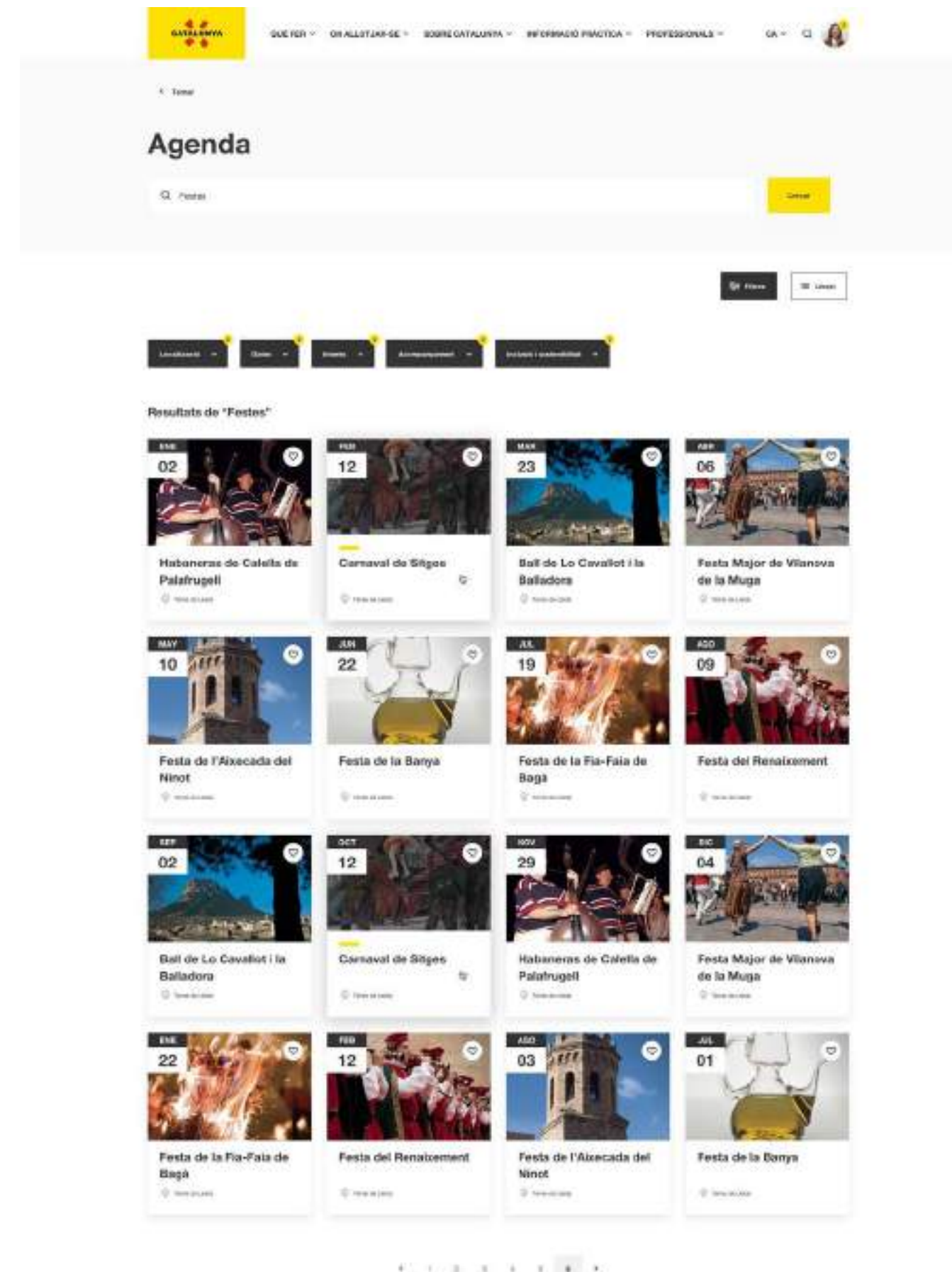


Resultats de cerca

Resultats d'Agenda

Aquests resultats de cerca estan destinats a la cerca d'esdeveniments o festivitats amb una data concreta.

El format de les cards amb les que es mostren els resultats són els mateixos que hem trobat en els grids d'agenda arreu del lloc web. És per això, que les imatges utilitzades seran les mateixes que s'han utilitzat en les pàgines de cada un dels resultats.



Landings de campanya



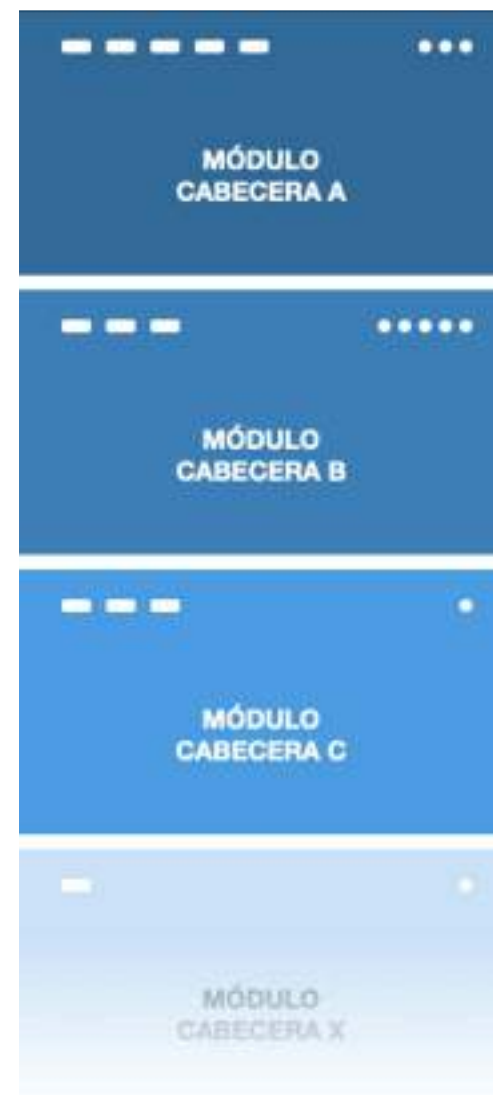
Landing pages



El sistema modular que serveix de base per al desenvolupament de la plataforma permet generar qualsevol mena de contingut específic orientat a captació de leads i nous usuaris.

Depenent de la landing page que es vulgui desenvolupar, i per a poder satisfer qualsevol necessitat a nivell de contingut es proposa un sistema modular en el qual cada landing pugui configurar-se de la manera que millor s'adapti a les necessitats de cada situació.

Landing pages



1. Capçaleres

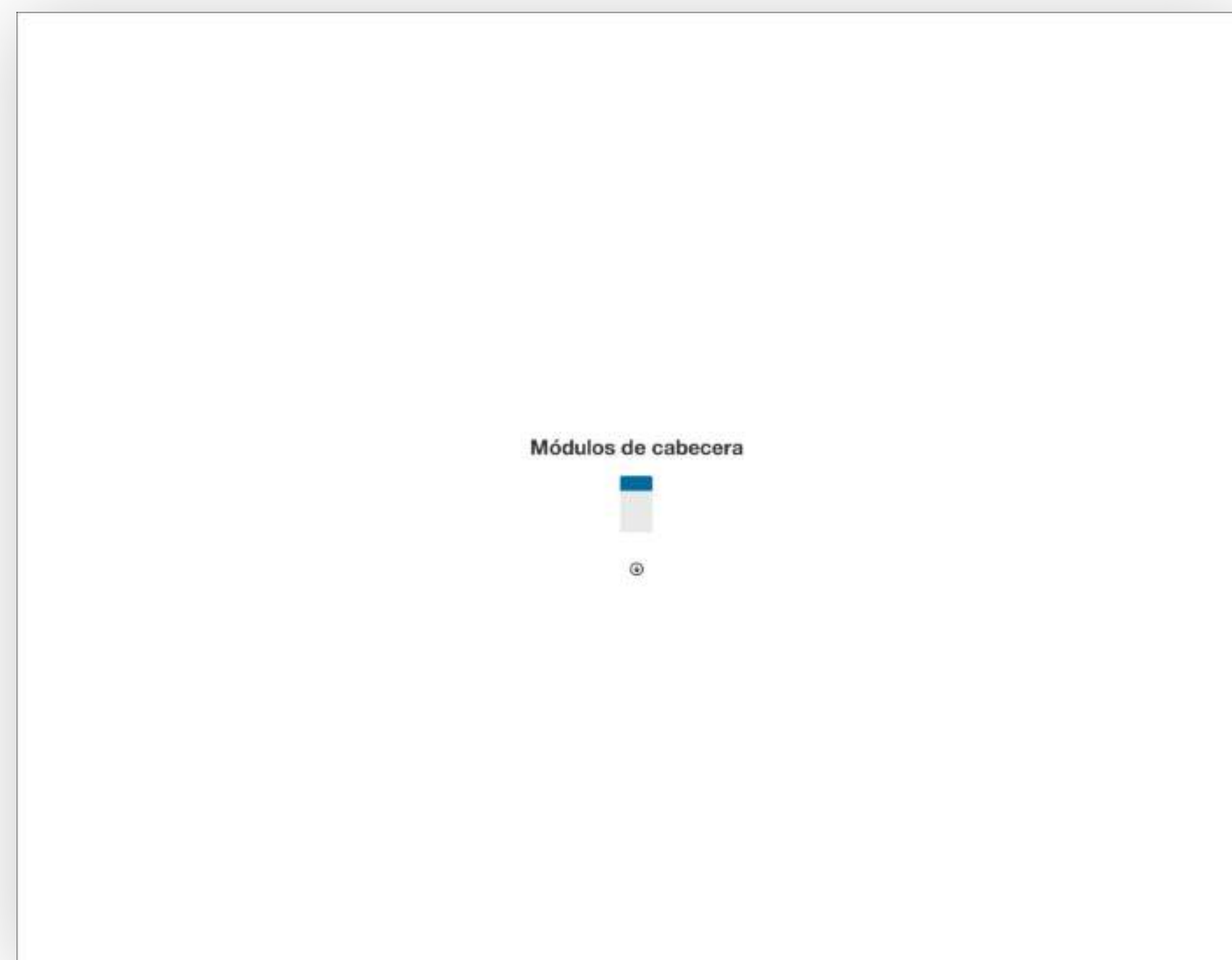
Aquest és el primer element que es mostra en tota la landing que es vagi a generar. Es proposen diverses tipologies de capçalera per al seu ús a landing pages de qualsevol tipus.



2. Mòduls de contingut

Una vegada triada la capçalera, es presenta un repositori de mòduls de contingut que són els que es podran triar i ordenar un darrere d'un altre per a poder generar la landing que sigui necessària en cada cas.

Landing pages



Mòduls disponibles

Aquests són tots els mòduls o peces a la disposició de Catalunya.com per a confeccionar qualsevol tipus de landing page que pugui requerir-se en un futur.

A l'hora de diferenciar de manera estètica el que és web de landing pages és recomanable cenyir-se a l'ús d'aquests mòduls, encara que no és del tot necessari. Si a causa de les necessitats concretes d'una landing page fos necessari incloure un altre tipus de mòdul, l'ús de mòduls ja existents en el sistema de disseny del portal web està igualment permès.

Landing pages



Una vegada tenim totes les peces a la nostra disposició, i depenent del context, podrem generar qualsevol tipus de landing de captació. A continuació es mostren possibles aplicacions de diferents tipologies de landing de captació que podrien arribar a aplicar-se.

Aquests mòduls són tots els que hem vist en l'aplicació de la resta del lloc web.

Landings



Sorteig cap de setmana

Exemple que mostra una possible landing de captació de leads mitjançant registre per al sorteig d'una estada de cap de setmana en família.

Landings



Comença la temporada d'esquí a tota Catalunya

Quantitat limitada d'espais disponibles. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.



Amb ganes de neu?

Comença la temporada d'esquí a tota Catalunya. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.



Descobreix allotjaments amb encant envoltats de neu

Comença la temporada d'esquí a tota Catalunya. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc. Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.



Un pla en la neu adaptat a tots els membres de la família

- 1. Esquí: Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.
- 2. Snowboard: Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.
- 3. Snow, raquetes i fundelesa: Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.
- 4. Turisme: Reserva avui mateix per garantir el teu lloc.



© 2021 Shackleton Part of Accenture Interactive. Tots els drets reservats. Informació Confidencial.



Temporada d'esquí

Exemple d'una landing que informa de l'arribada de la temporada d'esquí als usuaris. Una altra forma de captació d'usuaris indirecta que podria redirigir trànsit al portal de turisme.

Landings



Comença la temporada de festes a Catalunya! Els castells són una de les tradicions més espectaculars de Catalunya. Els castellers són els que fan que aquestes torres siguin possibles. Els castells són una de les tradicions més espectaculars de Catalunya. Els castellers són els que fan que aquestes torres siguin possibles.



Els capgrossos

Els capgrossos són una tradició molt antiga de Catalunya. Els capgrossos són una tradició molt antiga de Catalunya. Els capgrossos són una tradició molt antiga de Catalunya.



Diablers i correfocs

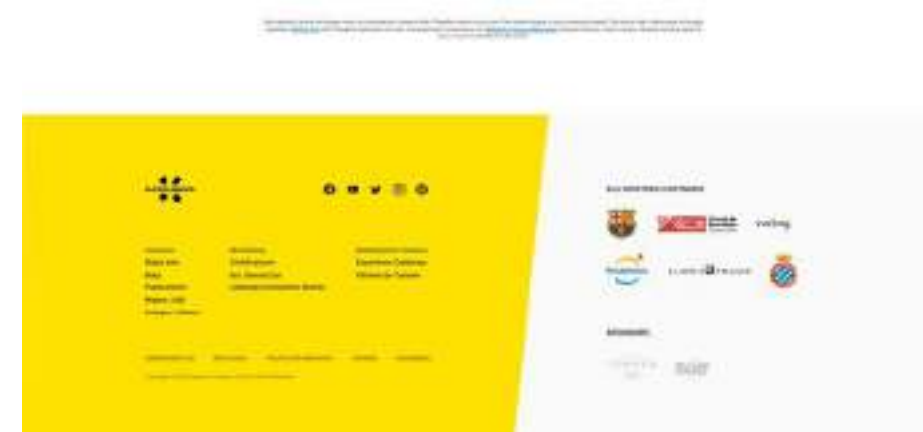
Diablers i correfocs són tradicions molt antigues de Catalunya. Diablers i correfocs són tradicions molt antigues de Catalunya. Diablers i correfocs són tradicions molt antigues de Catalunya.

Inspira't. Hi ha una Catalunya per a tu

The knowledge of the past can be a great inspiration for the future. The knowledge of the past can be a great inspiration for the future. The knowledge of the past can be a great inspiration for the future.

Les festes tradicionals més famoses a Catalunya

- 1 La Patum de Berga
- 2 Apilal de Gualba
- 3 Correfocs d'Innocents de Gualba
- 4 Firaltes - Tàrrer de Camer



Temporada de festes

Mostra del sistema modular aplicat a una landing en la qual l'objectiu és purament informatiu, com podria ser l'anunci de l'arribada d'una temporada festiva.

Landings



Recomanacions

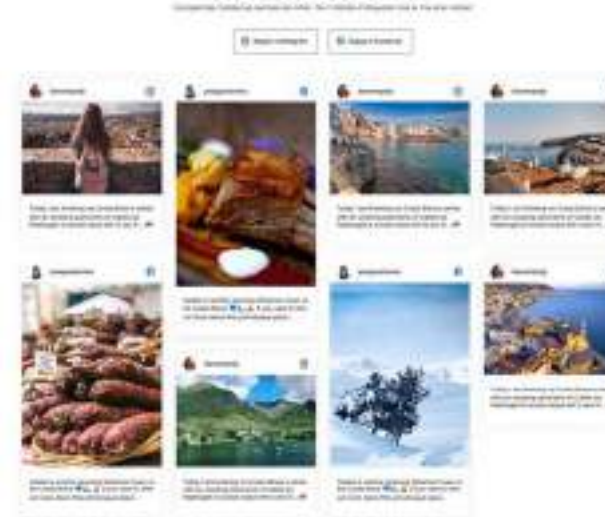


Inspira't. Hi ha una Catalunya per a tu

Descobrim el que ens fa especials i únics. Som les nostres tres grans riqueses: la natura, la cultura i la gastronomia. Catalunya és una terra que ofereix moltes possibilitats i experiències úniques. És el moment de descobrir-la i gaudir-ne.



Segueix Catalunya



Campaña Catalunya és Casa Teva

Exemple de com es podria generar, a més, una landing page d'una campanya concreta.

shackletongroup.com