

## RESOLUCIÓ D'INCOACIÓ D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

### I. IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

<b>Expedient:</b>	ACT-2025-6
<b>Objecte:</b>	Serveis de generació o creació de contingut (textual i fotogràfic), la seva revisió, actualització, etiquetatge SEO i traducció al francès, anglès, alemany i rus, així com el posterior bolcat a l'Adobe DXP corporatiu de l'ACT, Aquests continguts han de respondre a les necessitats de manteniment de continguts del portal Catalunya.com de l'Agència Catalana de Turisme, que té com a finalitat promocionar la destinació Catalunya a nivell nacional i internacional des de vessants diferents (com poden ser segments de mercat i productes turístics).
<b>Tipus de contracte:</b>	Serveis
<b>Procediment:</b>	Obert harmonitzat
<b>Pressupost base (IVA inclòs):</b>	Dos-cents quaranta-cinc mil nou-cents deu euros amb onze cèntims (245.910,11.-€).
<b>Període:</b>	Des de l'1 de gener de 2025, o des de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, i fins el 31 de desembre de 2025 o fins a exhaurir el pressupost del projecte, si és anterior al 31 de desembre de 2025
<b>Unitat promotora</b>	Unitat de Màrqueting Relacional
<b>Documentació de l'expedient:</b>	- Memòria justificativa

### II. ANTECEDENTS

Únic.- El 26 de juny de 2024 la unitat promotora va elaborar la memòria justificativa pel contracte de serveis l'objecte del qual s'especifica anteriorment. Dins d'aquesta memòria s'hi justifiquen els motius referents a la necessitat del contracte, els quals es donen per reproduïts en aquesta resolució, així com la insuficiència de mitjans de l'Agència Catalana de Turisme per dur a terme els serveis.

### III. FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- Pel què fa a la incoació de l'expedient de contractació, l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que "*La subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil de contractant*".

Segon.- L'article 326 de la LCSP disposa que "[...] en els procediments oberts, obert simplificat, restringits, de diàleg competitiu, de licitació amb negociació i d'associació per a la innovació, els òrgans de contractació de les administracions públiques han d'estar assistits per una mesa de contractació". Aquest mateix article regula la composició i funcions de les meses de contractació, i també disposa que "*Els membres de la mesa són nomenats per l'òrgan de contractació*".

Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a

l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Quart.- La resolució EMT/2710/2021, d'1 de setembre, per la qual es nomena el director de l'Agència Catalana de Turisme.

Vista la documentació de l'expedient,

**RESOLC:**

1. Incoar l'expedient de contractació.
2. Nomenar com a membres de la mesa de contractació pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment als següents:
  - President: senyor Patrick Torrent, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i com a president suplent, en cas que no pugui assistir el titular, el senyor Miquel Alabern, director de la unitat de Màrqueting Relacional.
  - Vocals:
    - o Senyora Núria Estruga, tècnica de continguts i nous formats de la unitat de Màrqueting Relacional, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, senyora Núria Nogués, tècnica de canals i estratègia digital de la unitat de Màrqueting Relacional.
    - o Senyora Amanda Roura, cap de programes de relacions públiques de la unitat de Màrqueting Relacional, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir a la titular, senyora Blanca Sau, tècnica de canals i estratègia digital de la unitat de Màrqueting Relacional.
    - o Representant de control econòmic-pressupostari: senyor Antoni Gil, director de la unitat de Gestió Econòmica, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, una altre persona adscrita a aquesta unitat.
    - o Representant de l'assessoria jurídica: senyora Mireia Paz, cap de Contractació i Normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir el titular, un altre advocat o advocada adscrit/a a aquesta unitat.
  - Secretària: senyora Ana Belén Valeiras, tècnica d'assessoria jurídica i contractació de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a secretari/ària suplent, en cas que no pugui assistir la titular, una altra persona adscrita a aquesta unitat.

El director

Narcís Ferrer i Ferrer