



**Informe de valoració de les proposicions presentades en la licitació del contracte de serveis “Servei d’inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d’anuncis de la campanya sobre el Congrés Europeu de la Muntanya” pel que fa als criteris d’adjudicació sotmesos a fórmules o d’apreciació automàtica.**

**NÚMERO D’EXPEDIENT: PTOP-2024-286**

## **1.- CRITERIS D’ADJUDICACIÓ**

D’acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l’acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l’Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. Ec 2022 32), la concreció de condicions no requereix d’uns serveis d’anàlisi prèvia ni planificació, ja que es tracta d’una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un nombre d’insercions concret, i per tant, per a seleccionar l’empresa adjudicatària es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d’agència per a formats convencionals i la comissió d’agència per a formats especials.

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l’hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d’aquí la puntuació màxima s’atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d’agència). La resta d’ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l’augment de l’oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l’oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l’annex.

Quan es valoren els preus o costos nets s’aplica la fórmula següent per calcular la puntuació:

$$\text{puntuació de cada oferta} = \frac{(\text{puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{\text{preu o cot net per inserció de l'oferta que es puntua}}$$

Quan es valoren els descomptes, s'aplica la fórmula següent per calcular la puntuació:

$$\text{puntuació de cada oferta} = \frac{(\text{puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valoren el recàrrec o la comissió d'agència (tan per a formats convencionals com per a formats especials) s'aplica la fórmula següent per calcular la puntuació:

$$\text{puntuació de cada oferta} = \frac{(\text{puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

El pressupost de licitació és de 79.000,00 € IVA exclòs. Aquest pressupost s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

## 2.- VALORACIÓ DE LES OFERTES

S'han presentat a la licitació dins el termini establert les ofertes de les dos empreses següents:

- UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU (U09967852)
- Carat España, SAU (A28343358)
- Wavemaker Publicidad Spain, SL (B81173171)

Les ofertes presentades han estat les següents:

## Ràdio

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	CARAT ESPAÑA, SAU	Wavemaker
Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta
RADIO SEU	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	7,00%	10,00%	20,00%
CATALUNYA INFORMACIÓ - VALL D'ARÁN	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	25,00%	50,00%	45,00%
LOS 40 PIRINEUS	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	10,00%
RADIO PIRINEUS	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	10,00%
RADIO RIPOLL	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	10,00%
LOS 40 RIPOLLÉS - GARROTXA	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	10,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*		2,00%	15,00%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	CARAT ESPAÑA, SAU	Wavemaker
Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	0,50%	0,00%	0,00%

## Mitjans impresos

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	CARAT ESPAÑA, SAU	Wavemaker
Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta
Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1.432,08 €	1.432,08 €	1.432,08 €
Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1.923,04 €	1.923,04 €	1.923,04 €

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc</b>		<b>UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
<b>La Vanguardia</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	75,00%	68,50%
<b>El Periódico de Cat.</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	73,00%	67,32%
<b>El Punt Avui</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	81,00%	43,00%	40,00%
<b>Ara</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	85,00%	82,00%
<b>Suports d'ACPC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	36,00%	15,00%	15,00%
<b>Suports d'AMIC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	19,00%	21,00%	21,00%
<b>Suports d'APPEC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	10,00%	38,56%	38,56%

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES</b>		<b>UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
<b>Viu La Cerdanya (CORISA)</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	7,00%
<b>Revista Sortida (CORISA)</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	10,00%	7,00%
<b>Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	2,00%	20,00%

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència</b>		<b>UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Tipologia de compra i Format</b>		<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
<b>Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos</b>		0,50%	0,00%	0,00%

## Mitjans digitals

		<b>UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES</b>		<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	2,00%	5,00%	50,00%

<b>TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc</b>		<b>UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Concepte</b>	<b>Tipologia de compra</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB		0,09 €	0,02 €
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,20 €	0,36 €	0,18 €
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,30 €	0,42 €	0,18 €

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència</b>	<b>UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Suport</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>	<b>Oferta</b>
<b>Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional</b>	0,50%	0,00%	0,00%

La puntuació obtinguda en els diversos apartats és la següent:

## Ràdio

		Punts		
<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES</b>		<b>UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>			
		11,713	12,927	12,836
<b>RADIO SEU</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,516	0,533	0,600
<b>CATALUNYA INFORMACIÓ - VALL D'ARÁN</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,200	1,800	1,636
<b>LOS 40 PIRINEUS</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	3,032	3,200	3,200
<b>RADIO PIRINEUS</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,558	2,700	2,700
<b>RADIO RIPOLL</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,326	1,400	1,400
<b>LOS 40 RIPOLLÉS - GARROTXA</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	3,032	3,200	3,200
<b>Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional</b>	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*		0,043	0,050

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència</b>				
<b>Tipologia de compra i Format</b>				
<b>Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio</b>		0,050	0,05	0,05

## Mitjans impresos

		Punts		
<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc</b>		<b>UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>	69,28	79,16	67,10
<b>Regió 7</b>	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	3,00	3,00	3,00
<b>Diari de Girona</b>	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	3,80	3,80	3,80

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc</b>				
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>			
<b>La Vanguardia</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	21,071	29,500	23,413
<b>El Periódico de Cat.</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	13,838	20,500	16,937
<b>El Punt Avui</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	8,200	2,733	2,597
<b>Ara</b>	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	13,240	13,240	11,033
<b>Suports d'ACPC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,500	1,129	1,129
<b>Suports d'AMIC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,463	1,500	1,500
<b>Suports d'APPEC</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,024	1,500	1,500

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES</b>				
<b>Suport</b>	<b>Tipologia de compra i Format</b>			
<b>Viu La Cerdanya (CORISA)</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,947	1,000	0,968
<b>Revista Sortida (CORISA)</b>	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,137	1,200	1,161
<b>Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional</b>	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,008	0,008	0,010

<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència</b>			
<b>Tipologia de compra i Format</b>			
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	0,050	0,050	0,050

## Mitjans digitals

		<b>Punts</b>		
		<b>UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>CARAT ESPAÑA, SAU</b>	<b>Wavemaker</b>
<b>FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES</b>		1,044	1,071	2,000
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	0,980	1,011	1,920

## **TECNOLOGIA\* - Cost Detallat a l'Acord Marc**

<b>Concepte</b>	<b>Tipologia de compra</b>			
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB		0,002	0,010
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,009	0,005	0,010
<b>COST TECNOLÒGIC</b>	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,006	0,004	0,010

## **FORMATS CONVENCIONALS\* - Comissió d'agència**

<b>Suport</b>			
<b>Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional</b>	0,050	0,050	0,050



La puntuació obtinguda en total en els diversos apartats és:

<b>Empresa</b>	<b>Ràdio</b>	<b>Mitjà imprès</b>	<b>Mitjà digital</b>
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	11,713	69,28	1,044
Carat España SAU	12,927	79,161	1,071
Wavemaker Publicidad Spain SL	12,836	67,098	2,000

### **3.- PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSICIONS**

<b>Empresa</b>	<b>Puntuació</b>
Carat España SAU	<b>93,159</b>
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	<b>82,036</b>
Wavemaker Publicidad Spain SL	<b>81,934</b>

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA SAU, amb una puntuació total de 93,159 punts, és l'oferta econòmicament més avantatjosa, d'acord amb el que el que estableix la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. Ec 2022 32).

D'acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (exp. Ec 2022 32), CARAT ESPAÑA SAU ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, d'acord amb allò previst a l'article 157 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, és l'oferta proposada com a adjudicatària.

El cap del Gabinet Tècnic,  
Marc Darder Solé

Signat electrònicament