

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER LA DIFUSIÓ DELS SERVEIS DE TRANSMISSIÓ EMPRESARIAL AL PETIT COMERÇ DE LA CIUTAT DE BARCELONA

ANTECEDENTS

En els darrers anys, l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa ha estat un dels principals motors de l'acompanyament a la creació de noves empreses i el creixement empresarial. En aquest marc, Barcelona Activa considera molt important poder acompanyar els processos de transmissió empresarial, amb l'objectiu d'evitar la pèrdua de teixit empresarial a la ciutat com a conseqüència del tancament de negocis per motius de jubilació, malaltia o altres de l'empresari titular, facilitant la transmissió a nous emprenedors que vulguin continuar amb l'activitat.

Aquest acompanyament és especialment important en l'àmbit del sector comerç i serveis de proximitat, que són sectors on es concentren les activitats empresarials portades a terme per petits treballadors autònoms i microempreses i que generen un important volum d'ocupació a la ciutat. Actualment la Direcció de Serveis a les Empreses de Barcelona Activa, en el marc de l'Oficina d'Atenció a les Empreses, ofereix el servei de transmissió empresarial per facilitar la cessió de negocis en funcionament a persones emprenedores o empreses que els vulguin donar continuïtat, per tal d'evitar el tancament de negocis viables i preservar la estructura de la petita economia a la ciutat.

Per poder fer arribar el coneixement d'aquest recurs als petits negocis de la ciutat i, especialment als comerços de la ciutat, és necessari desenvolupar una campanya de comunicació continuada i amb accions a nivell del territori de la ciutat, adaptades a la idiosincràsia dels petits establiments comercials. També és important donar a conèixer el servei a les persones emprenedores i altres petites empreses de la ciutat per tal de fer créixer la base de possibles compradors dels petits negocis que necessitin canviar de mans.

FINALITAT DEL CONTRACTE

La finalitat d'aquest contracte és el desenvolupament d'accions de comunicació i difusió del programa per la captació activa tant de petits negocis en cessió com de persones emprenedores i empreses que puguin estar interessades en l'adquisició de negocis en funcionament, que seran derivades al Servei de Transmissió Empresarial de l'Oficina d'Atenció a les Empreses de Barcelona Activa. L'objectiu final és evitar que es tanquin negocis viables, especialment en el sector comerç i dels petits negocis de proximitat de la ciutat.

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària ha de realitzar diverses tasques de màrqueting i comunicació amb la finalitat de donar a conèixer el servei a possibles cedents i persones emprenedores dels diferents districtes de la ciutat.

En concret, les tasques que caldrà realitzar per a la difusió del programa són:

1. Definició de l'estratègia, del pla de comunicació i del briefing per al disseny de la nova imatge del programa.
2. Conceptualització i redacció de diversos materials de comunicació, com són:
 - a. Redacció del díptic* o tríptic* del programa per fer-lo arribar al públic objectiu i als col·lectius prescriptors.
 - b. Redacció del cartell* i/o roll-up* (85 x 200 mm) del programa.

- c. Redacció dels textos per acompanyar els diversos posts, tuits, storys i reels per promoure a les xarxes socials.
 - d. Redacció de mailing digital, tant per enviar al target finalista, com a les persones i entitats prescriptores.
 - e. Guió d'un possible vídeo de 20 segons, i la seva versió a 15 segons, per promoure el programa.
**La producció dels materials marcats amb un asterisc (*) aniran a càrrec de Barcelona Activa.*
3. Elaboració del llistat de contactes a qui adreçar la comunicació per poder aconseguir els objectius numèrics marcats, tant digital com físicament.
 4. Elaboració del pla de mitjans de la campanya digital, que haurà d'incloure una detallada segmentació del públic diana i una recomanació dels mitjans digitals i xarxes socials més adients. També caldrà fer difusió als canals propis de l'adjudicatària, si les persones seguidores són públic diana del programa.
 5. Accions de comunicació directa, mitjançant un equip de promotors que contactin, visitin i informin sobre el programa a:
 - a. Comerços i negocis dels diferents barris de la ciutat que siguin possibles cedents i puguin estar interessats en participar.
 - b. Entitats que puguin actuar com a prescriptors del programa, ja siguin de l'àmbit sociolaboral que treballin en l'àmbit de l'autoocupació per fer difusió a emprenedors que estiguin interessats en accedir al programa, o ja sigui de l'àmbit empresarial per fer difusió entre altres empreses interessades en créixer mitjançant l'adquisició d'altres empreses.

L'objectiu d'aquestes accions de comunicació és la captació d'usuaris del programa:

- a) Captació mínima de 100 negocis en cessió efectivament incorporats a la plataforma de Reempresa.
- b) Captació mínima de 200 emprenedors interessats en adquirir un negoci en funcionament efectivament incorporats a la plataforma de Reempresa.

Tot i així, Barcelona Activa indicarà les peces que caldrà elaborar per a la campanya i es reserva el dret a poder afegir alguna nova adaptació o concepte addicional que pugui derivar-se d'alguna de les tasques.

L'adjudicatària assignarà a Barcelona Activa un equip de comptes sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, durant totes les fases de la campanya i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin.

L'adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir Barcelona Activa, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències de continguts digitals, productores audiovisuals, estudis de so, etc.

La empresa adjudicatària ha de desenvolupar una campanya de comunicació i difusió activa amb la finalitat de donar a conèixer el servei a possibles cedents i emprenedors als diferents districtes de la ciutat.

Durant el contracte, la empresa adjudicatària haurà de realitzar:

- a) Conjuntament amb Barcelona Activa, definir el model d'execució del servei d'acord a la proposta presentada, per garantir la coordinació i l'encaix amb les directrius de i procediments de la Direcció de Comunicació de Barcelona Activa.
- b) Conjuntament amb Barcelona Activa, definir el model d'execució dels serveis d'acord a la proposta presentada, per garantir la coordinació amb el Serveis de transmissió empresarial i l'encaix amb els seus processos interns.
- c) Comunicació continua i encaix amb tècnics i responsables de les diferents àrees de Barcelona Activa relacionades.
- d) Coordinació i reporting continu a Barcelona Activa durant l'execució del servei

Prèviament a la posada en pràctica, Barcelona Activa haurà d'aprovar aquestes actuacions.

REQUERIMENTS DE L'EXECUCIÓ DE LES ACTIVITATS

- a) Barcelona Activa coordinarà en tot moment el programa en última instància i en marcarà les línies directrius.
- b) La relació entre Barcelona Activa i l'empresa oferent estarà basada en l'estricta confidencialitat d'informació i de les dades que s'utilitzarà en el transcurs d'aquesta activitat.
- c) L'empresa adjudicatària d'aquest contracte no podrà tractar ni utilitzar les dades de les empreses i usuaris vinculats al programa ni cap mena d'informació relacionada en qualsevol aspecte que no estigui directament vinculada amb el desenvolupament d'aquesta activitat.
- d) L'empresa oferent aportarà els seus propis mitjans materials i humans adequats per tal de poder fer les accions necessàries per la execució del programa i en cas d'haver de subcontractar algun servei ho farà constar en la proposta inicial.
- e) Els drets de propietat intel·lectual dels materials resultants de la execució d'aquest programa seran propietat de Barcelona Activa. Els assessoraments presencials, la formació, activitats i actes s'oferiran des de les instal·lacions de Barcelona Activa o des dels equipaments o locals als barris que es determinin per Barcelona Activa.
- f) Les empreses oferents hauran de ser transparents amb Barcelona Activa sobre els esforços utilitzats en el servei. És per això que s'estableixen una sèrie de paràmetres en funció dels quals es farà el pagament de les diferents activitats del contracte i que hauran de ser degudament justificants per les empreses adjudicatàries.

Olaya Martínez Plasencia
Responsable de Serveis a les Empreses