

## **ACTA DE CONSTITUCIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ I D'OBERTURA DEL SOBRES C (CRITERIS AVALUABLES A TRAVÉS DE L'APLICACIÓ DE FORMULES AUTOMÀTIQUES) DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'UNA CAMPANYA INFORMATIVA DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS COMERCIALS DEL PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DEL MERCAT DE LES MASIES DE VOLTREGÀ, FINANÇAT AMB FONDS NEXT GENERATION EU**

En data 2 de setembre de 2024, a les 12:30h la Mesa de Contractació, procedeix a l'obertura del sobre C (criteris avaluables a través de l'aplicació de fórmules).

Hi assisteixen tots els membres que integren la mesa:

- Presidenta: Núria Molas Capdevila, com a funcionària de la corporació
- Vocal: Jordi Hormigo Amaro, com a secretari de la Corporació.
- Vocal: Laia Gurt Corominas, com a tècnica de desenvolupament econòmic, turisme, fires i mercats.
- Secretària: Ariadna Núñez Ferré, que actuarà com a Secretaria de la Mesa, amb veu però sense vot.

Actuen com a custodis en aquest procediment, Jordi Hormigo Amaro, Secretari Interventor, i l'Ariadna Núñez Ferré, tècnica de gestió Administrativa de l'Ajuntament de les Masies de Voltregà.

Els custodis designats en el present procediment, introdueixen les credencials.

El President declara oberta la sessió.

Pren la paraula la Secretària de la Mesa, qui procedeix a l'obertura dels sobre C, presentat per la única empresa que ha concorregut la licitació: **BADABADOC COMUNICACIÓ, SL**

Segons la clàusula 12 del PCAP, per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la **millor relació qualitat preu**, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents, amb un màxim total per a tots ells de **75 punts (total puntuació)**:

### **RESUM PUNTUACIÓ:**

1. Oferta econòmica (fins a un màxim 25 punts)
2. Utilització de materials sostenibles i de proximitat (fins un màxim 15 punts)
3. Valoració de l'experiència (fins un màxim 10 punts)
4. Elaboració de materials de comunicació extres al final de la campanya: (fins 25 punts):

CODI DE L'EXPEDIENT: 1700 NOM DE L'EXPEDIENT: 2024\_1700\_LICITACIO CAMPANYA  
INFORMATIVA PREVENIO I GESTIO RESIDUS COMERCIALS PRTR FINANÇAT FONDS NEXT  
GENERATION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

- Campaña audiovisual de promoción (10 puntos)
- Redacción de nota de prensa (5 puntos)
- Redacción i elaboració de posts per xarxes socials (10 punts)

*La valoració és farà d'acord amb la documentació i justificació aportada pels licitadors.*

*En el cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.*

### **Criteris avaluable de forma automàtica**

#### **1. Oferta econòmica (fins a 25 punts)**

La puntuació de la proposició econòmica s'assignarà d'acord a la següent fórmula:

$$P_v = P \times \frac{O_m}{O_v}$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

P=Punts criteri econòmic

Om = Oferta millor (l'oferta econòmica més baixa)

Ov = Oferta a valorar

D'acord amb l'oferta econòmica proposada pel licitador licitadors i de l'aplicació de la fórmula anterior, s'obté la següent puntuació:

<b>EMPRESA</b>	<b>CIF</b>	<b>Oferta econòmica</b>	<b>Puntuació</b>
<b>BADABADOC COMUNICACIÓ, SL</b>	B66540550	19.425€	25 punts

#### **2. Utilització de materials sostenibles i de proximitat (15 punts):**

Reduir l'ús de materials no reciclables i esdevenir una administració més sostenible. Es valorarà la utilització de materials sostenibles i reciclats en els diferents components de la campanya com la utilització de paper o cartró reciclat amb els flyers i cartells, bosses, carmanyoles, embalatges, etc.

Els criteris de valoració seran els següents:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

	Puntuació
<b>Utilització de materials reciclats i sostenibles en flyers i cartells</b>	
70% o més de materials reciclats i sostenibles en flyers i cartells	2,5 punts
100% de materials reciclats i sostenibles en flyers i cartells	5 punts
<b>Utilització de materials reciclats i sostenibles per campanya informativa (bosses, carmanyoles, cabassos...)</b>	
70% o més de materials reciclats i sostenibles per materials de campanya informativa	2,5 punts
100% de materials reciclats i sostenibles per materials de campanya informativa	5 punts
<b>Utilització de materials reciclats i sostenibles en embalatges</b>	
70% o més de materials reciclats i sostenibles en embalatges	2,5 punts
100% de materials reciclats i sostenibles en embalatges	5 punts

S'ha obtingut la puntuació següent:

CRITERIS DE VALORACIÓ	BADABAD OC COMUNICACIÓ, SL
Utilització de materials reciclats en flyers i cartells	5 punts
Utilització de materials reciclats i sostenibles per campanya informativa (bosses, carmanyoles, etc)	2,5 punts
Utilització de materials reciclats i sostenibles en embalatges	2,5 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>10 punts</b>

### 3. Valoració de l'experiència (Puntuació màxima: 10 punts)

Es donarà 1 punt per cada any treballat, fins a un màxim de 10 punts.

S'ha obtingut la puntuació següent:

EMPRESA	CIF	Anys d'experiència	Puntuació
BADABADOC COMUNICACIÓ, SL	B66540550	5 anys	5 punts

### 4. Elaboració de materials de comunicació extres al final de la campanya: (fins 25 punts):

CODI DE L'EXPEDIENT: 1700 NOM DE L'EXPEDIENT: 2024\_1700\_LICITACIO CAMPANYA INFORMATIVA PREVENIO I GESTIO RESIDUS COMERCIALS PRTR FINANÇAT FONTS NEXT GENERATION

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

- Campaña audiovisual de promoción (10 puntos)
- Redacción de nota de prensa (5 puntos)
- Redacción i elaboració de posts per xarxes socials (10 puntos)

S'ha obtingut la puntuació següent:

EMPRESA	CIF	Campaña audiovisual	Redacción nota de prensa	Redacción i elaboració post xarxes socials	Puntuació total
BADABADOC COMUNICACIÓ, SL	B66540550	10 punts	5 punts	10 punts	25 punts

### RESUM PUNTUACIONES CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES

EMPRESA	CIF	Oferta econòmica	Utilització materials sostenibles	Valoració de l'experiència	Elaboració de materials comunicació extres	Total Puntuació
BADABADOC COMUNICACIÓ, SL	B66540550	25 punts	10 punts	5 punts	25 punts	65 punts

S'ha obtingut la següent puntuació total:

EMPRESA	CIF	Criteris de judici de valor	Criteris de valoració automàtica	Total puntuació
BADABADOC COMUNICACIÓ, SL	B66540550	21,5 punts	65 punts	86,5 punts

L'empresa BADABADOC COMUNICACIÓ SL, ha obtingut una puntuació total de 86,5 punts.

Vistes les puntuacions totals, i la documentació aportada, la Mesa acorda proposar a l'òrgan de contractació adjudicar la licitació del contracte de serveis d'una campanya informativa de prevenció i gestió de residus comercials del projecte de transformació de l'àmbit del mercat de les Masies de Voltregà a l'empresa BADABADOC COMUNICACIÓ, SL, al ser la proposta que ha obtingut millor puntuació.

I sense més assumptes a tractar, a les 13:00 hores, es dona per finalitzada la sessió.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU  
I perquè quedi constància del que s'ha tractat, es redacta Acta que es sotmet a la signatura; donant fe.

Les Masies de Voltregà, signat electrònicament.