

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

ACTA DE CONSTITUCIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ I D'OBERTURA DELS SOBRES A. (DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA) I B (JUDICI DE VALOR) DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'UNA CAMPANYA INFORMATIVA DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS COMERCIALS DEL PROJECTE DE TRANSFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DEL MERCAT DE LES MASIES DE VOLTREGÀ, FINANÇAT AMB FONTS NEXT GENERATION EU

Les Masies de Voltregà, a les 11:00 hores del dia 2 de setembre de 2024, es reuneix en sessió constitutiva la mesa de contractació per tal de procedir a la qualificació prèvia de la documentació presentada pels licitadors, d'acord amb el que estableixen els articles 157 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

L'anunci de licitació fou publicat en el perfil del contractant en data 16 d'agost de 2024 i la finalització del termini de presentació de propostes era el dia 31 d'agost a les 23:59h mitjançant sobre digital.

Hi assisteixen tots els membres que integren la mesa:

- Presidenta: Núria Molas Capdevila, com a funcionària de la corporació
- Vocal: Jordi Hormigo Amaro, com a secretari de la Corporació.
- Vocal: Laia Gurt Corominas, com a tècnica de desenvolupament econòmic, turisme, fires i mercats.
- Secretària: Ariadna Núñez Ferré, que actuarà com a Secretaria de la Mesa, amb veu però sense vot.

Actuen com a custodis en aquest procediment, Jordi Hormigo Amaro, Secretari Interventor, i l'Ariadna Núñez Ferré, tècnica de gestió Administrativa de l'Ajuntament de les Masies de Voltregà.



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Contracte de serveis d'una campanya informativa de prevenció i gestió de residus comercials de les Masies de Voltregà pertanyent a l'actuació 10 "Adquisició materials i jornades informatives" dins la categoria de despesa "Sostenibilitat i economia circular", i l'actuació 11 "Campanya informativa prevenció i gestió residus" dins de "Sensibilizació i formació", en el marc de "Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales" del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat per la Unió Europea amb fons (Next Generation EU) amb el codi d'expedient "2024/1700" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 31/08/2024, a les 23:59, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
BADABADOC COMUNICACIÓ SL	B66540550	26/08/2024	00:01:00	E-2024-4791

El president declara constituïda vàlidament la mesa de contractació. Mitjançant l'eina del sobre digital els custodis comproven que dins del termini màxim establert en l'anunci de la convocatòria han presentat proposició en aquesta licitació les empreses següents:

CODI DE L'EXPEDIENT: 1700 NOM DE L'EXPEDIENT: 2024_1700_LICITACIO CAMPANYA INFORMATIVA
PREVENCIÓ I GESTIÓ RESIDUS COMERCIALS PRTR FINANÇAT FONTS NEXT GENERATION

C - 17z PK 70,400 "Casa Forta el Despujol" - 08508 Les Masies de Voltregà - Telèfons 93 857 00 28 - Fax 93 857 00 79 –
masiesv@lesmasiesdevoltrega.cat - <http://www.lesmasiesdevoltrega.cat>

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

OBERTURA SOBRE A: DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

En acte no públic, a les 11:15 hores es procedeix a l'obertura dels sobres A corresponents a la documentació administrativa.

Per part dels custodis es procedeix a aplicar a la Plataforma de Servei de Contractació Pública (PSCP) les credencials per a accedir a l'obertura del sobre digital de cadascuna de les empreses que han facilitat la "paraula clau" introduïda abans de l'obertura del corresponent sobre xifrat per accedir al seu contingut.

Els custodis designats en el present procediment, introdueixen les credencials.

Es procedeix a l'estudi de la documentació presentada i, es posa de manifest que aquesta és conforme a la requerida a la clàusula 15.3 del plec de clàusules administratives; en relació a la declaració responsable, les declaracions relatives al compromís de compliment dels principis transversals establerts en el PRTR, la capacitat d'obrar, i la solvència tècnica i econòmica.

L'únic licitador que ha presentat l'oferta BADABADOC COMUNICACIÓ, SL, ha presentat tota la documentació correctament.

OBERTURA SOBRE B: JUDICI DE VALOR

A les 11:30 hores es procedeix a l'obertura de les ofertes dels criteris de valoració de judici de valor d'acord amb la clàusula 12 del PCAP, amb una puntuació total de 25 punts.

Es procedeix per part dels custodis a aplicar a la Plataforma de Servei de Contractació Pública (PSCP) les credencials per a l'obertura del sobre digital de cadascuna de les empreses que han facilitat la "paraula clau" introduïda abans de l'obertura del corresponent sobre xifrat per accedir al seu contingut, i que han de contenir en el sobre B, la següent documentació:

- **Una Memòria descriptiva on s'expliqui breument la conceptualització de la campanya i una proposta de pla de comunicació.**

La documentació presentada pel licitador és correcta i es declara admesa.

Seguidament la Mesa procedeix a la valoració la proposta presentada per BADABADOC COMUNICACIÓ, SL, que es puntua de la següent manera:

- Adequació de la campanya a l'objectiu general de prevenció i gestió de residus **(fins a 5 punts)**
- Adequació al públic objectiu de la campanya **(fins a 1,5 punts)**
- Definició del pla de comunicació o l'estratègia de tota la campanya **(fins a 7 punts)**
- Els materials i elements de suport a la informació que s'utilitzaran en totes les accions informatives i de sensibilització. **(fins a 5 punts)**

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGeneration EU

- Calendarització detallada de totes les activitats i accions (**fins a 1,5 punts**)
- Les accions informatives i de sensibilització de la campanya, prèvies a la implantació i durant la implantació (**fins a 5 punts**).

Atenen aquestes consideracions, i després de debatre-ho el Tribunal resol atorgar la següent puntuació:

VALORACIÓ MEMÒRIA DESCRIPTIVA/ PLA DE COMUNICACIÓ	PUNTUACIÓ
Adequació de la campanya a l'objectiu general de prevenció i gestió de residus (fins a 5 punts)	4
Adequació al públic objectiu de la campanya (fins a 1,5 punts)	1
Definició del pla de comunicació o l'estratègia de tota la campanya (fins a 7 punts)	6,5
Els materials i elements de suport a la informació que s'utilitzaran en totes les accions informatives i de sensibilització. (fins a 5 punts)	4
Calendarització detallada de totes les activitats i accions (fins a 1,5 punts)	1,5
Les accions informatives i de sensibilització de la campanya, prèvies a la implantació i durant la implantació (fins a 5 punts).	4,5
PUNTUACIÓ TOTAL	21,50

L'empresa licitadora BADABADOC COMUNICACIÓ, SL té una puntuació total de 21,50 punts.

La Mesa acorda que es reunirà el mateix 02/09/2024 a les 12:30 hores, per procedir a l'obertura del sobre C presentat pel licitador amb la informació dels criteris avaluable mitjançant fórmules automàtiques.

S'acaba la sessió a les 12:00 hores i la secretària de la Mesa en deixa constància en la present acta.

Signat electrònicament.