**ANNEX NÚMERO 8** **MODEL DE PROPOSTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA MITJANÇANT FORMULES (sobre digital B)**

El senyor/la senyora ..............., major d’edat, resident a ................, amb domicili a ............, titular del NIF núm. ..............., en nom propi (o en representació de ................, amb domicili a ............... i amb NIF ................... segons acreditarà en el seu moment mitjançant la corresponent escriptura de poder), amb telèfon número .................. i adreça correu electrònic ................., assabentat de la contractació de la **Gestió integral del festival de Jazz de Platja d’Aro per l’any 2025, expedient GENE2024005481 (X2024005566).**

**DECLARO SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT QUE REALITZO LA SEGÜENT PROPOSTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA MITJANÇANT FORMULES:**

**1) S’estableix un mínim de pressupost per a la contractació artística de 35.000,00 € per cada anualitat objecte d’aquest contracte.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a)Pressupost mínim per la contractació artística | b)Augment de pressupost per la contractació artística (trams de 2.000,00 €) ex. 2.000, 4.000, 6.000 et. | c)Total pressupost destinat a la contractació artística (a+b) |
| 35.000,00 € | € | € |

 **2) S’estableix un mínim de 7 espectacles (3 de gran format (més de 10 músics) i 4 de mig format (de 3 a 10 músics)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a)Espectacles mínim 7 (3 de gran format i 4 de mig format) | b)Espectacles de més oferts de gran format | c)Espectacles de mig format | d)Total espectacles oferts (juliol-agost b+c) |
| 7 |  |  |  |

**3) S’estableix que la partida mínima de publicitat serà de 15.000,00 € per cada edició del festival.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a)Partida mínima de publicitat  | b)Augment de la partida de publicitat (trams de 2.000,00 €) ex. 2.000, 4.000, 6.000 et. | c)Total partida destinada a publicitat (a+b) |
| 15.000,00 € | € | € |

**4) Comunicació i Difusió**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipus de publicitat  | SI/NO |
| 1 | Publicitat a mitjans escrits d'àmbit comarcal |  |
| 2 | Publicitat a mitjans escrits d'àmbit de tot Catalunya |  |
| 3 | Publicitat radiofònica d'àmbit local i comarcal |  |
| 4 | Publicitat radiofònica d'àmbit de tot Catalunya |  |
| 5 | Publicitat a televisions d’àmbit local i/o comarcal |  |
| 6 | Difusió en Xarxes Socials pròpies del Festival i d'altres |  |

Les puntuacions d’aquest apartat són acumulatives, es sumaran les puntuacions de cada activitat oferta . **Caldrà adjuntar el Pla de Comunicació previst, en cas contrari no es puntuarà**

**5) Ingressos per patrocinis , sponsor i/o altres subvencions**

|  |  |
| --- | --- |
| % del ingressos a repercutir al Festival de Jazz | Marca amb una X l’opció oferta  |
| 10% dels ingressos per patrocinis , sponsor i/o altres subvencions |  |
| 25% dels ingressos per patrocinis , sponsor i/o altres subvencions |  |
| 50% dels ingressos per patrocinis , sponsor i/o altres subvencions |  |
| 60% dels ingressos per patrocinis , sponsor i/o altres subvencions |  |

**6) Experiència del director artístic en festivals de Jazz**

|  |  |
| --- | --- |
| Experiència en anys del director artístic proposat  | Marca amb una X l’opció oferta  |
| Més de 10 anys i un mínim de 7 actuacions en màxim 4 mesos |  |
| Entre 3 i 5 anys i un mínim de 7 actuacions en màxim 4 mesos |  |

**Caldrà adjuntar el Currículum Vitae del director proposat, en cas contrari no es puntuarà**

Document datat i signat electrònicament