

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'UNA NEWSLETTER MENSUAL PER DIFONDRE L'AGENDA D'ESDEVENIMENTS I CONTRACTACIÓ SERVEI MAILCHIMP.

Objecte del contracte

Es necessita contractar el servei per la **maquetació mensual durant 3 mesos** d'una newsletter amb l'agenda d'esdeveniments i activitats rellevants de les Terres de l'Ebre i la Costa Daurada i la contractació del servei de **MailChimp d'un any per la Costa Daurada**.

Antecedents

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) considera com una acció clau la potenciació de tots els canals per a difondre les diferents activitats turístiques més rellevants que es realitzen en el nostre territori.

Les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre elaboren una agenda d'activitats en format excel en 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany) en el cas de Costa Daurada, i en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès) en el cas de Terres de l'Ebre. Aquestes agendes s'envien a la base de dades unificada del PTDT a través de MailChimp.

El PTDT utilitza la plataforma de màrqueting MailChimp per fer campanyes d'email màrqueting amb un disseny personalitzat i enviaments massius. Fer-ho a través d'aquesta eina, permet avaluar l'impacte que tenen aquestes campanyes en els nostres subscriptors i analitzar el comportament dels usuaris per millorar-les.

Donat que les dades recollides i avaluades dels enviaments del darrer any no han estat positives, el PTDT vol ampliar la base de dades per millorar l'abast i la conversió: 1.700 adreces per Costa Daurada i 400 per Terres de l'Ebre aproximadament.

Es necessita que el contracte del servei de maquetació tingui una durada de 3 mesos per poder analitzar el rendiment i determinar la continuïtat d'aquest servei.

Quant al servei de MailChimp de pagament (Pla Essentials) només és necessari per Costa Daurada, ja que pel volum d'adreces de TTEE aquests poden utilitzar l'eina amb el servei gratuït que ofereix.

L'adjudicatari haurà de bolcar la base de dades d'ambdues marques que es lliuraran en format excel a MailChimp.

Descripció del servei

- Maquetar mensualment durant 3 mesos la newsletter de Terres de l'Ebre i Costa Daurada, en els diferents idiomes. Cadascun dels esdeveniments i activitats conté un

títol, una descripció, les dades de contacte de l'organitzador, un enllaç i una fotografia/imatge/cartell.

- Contractar el servei de MailChimp de pagament per 1 any (Pla Essentials) per Costa Daurada.

- Introduir les noves bases de dades d'ambdues marques turístiques a la plataforma MailChimp.

Funcionament

Des del Patronat es lliurarà la informació dels actes i esdeveniments (en format excel) a l'empresa adjudicatària entre el 15 i el 20 del mes anterior al de l'enviament/publicació de l'agenda.

L'empresa disposarà:

- 2 dies hàbils per fer les traduccions
- 3 dies hàbils per maquetar les newsletter en els idiomes corresponents (català, castellà, anglès i francès per a Terres de l'Ebre; català, castellà, anglès, francès i alemany per a Costa Daurada) i lliurar-les per a la seva revisió. L'adjudicatari es compromet a fer-ho amb una revisió prèvia i acurada del document, per tal d'evitar enviar-la amb errors.
- 1 dia hàbil per pujar els arxius a l'FTP i actualitzar el MailChimp.

El Patronat:

- disposarà d'1 dia hàbil per revisar i enviar a l'empresa adjudicatària les correccions.
- enviarà les newsletters tres dies abans que finalitzi el mes.

En cas que des dels Patronat Costa Daurada i Terres de l'Ebre no es pugui fer l'enviament de la newsletter des de Mailchimp, l'empresa en qüestió serà l'encarregada de fer-ho.

Criteris de valoració

La valoració es realitzarà segons criteris econòmics. Per tant, s'adjudicarà a l'oferta més econòmica de totes les presentades.

Documentació a presentar per part dels licitadors

1. **Oferta econòmica per cadascuna de les marques degudament signades**, en les quals ha de constar necessàriament:

- El número d'expedient: **8004333048-2023-0000212**
- NIF/CIF i adreça.
- Import amb l'IVA desglossat

2. El model de **declaració responsable** sobre incompatibilitats, obligacions socials i capacitat per contractar i d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i altres, normalitzat per la Diputació, correctament emplenat, annex.

Durada

El contracte per la maquetació de la newsletter tindrà una durada de 3 mesos.

El servei de pagament de MailChimp tindrà una durada d'1 any a comptar des de la data del registre en aquesta plataforma.

Pressupost màxim de licitació: 4.201,00 € (IVA exclòs)

Terres de l'Ebre:

- Servei newsletter:

Base imposable: 540,00 €

IVA (21%): 113,40 €

Pressupost màxim mensual: 653,40 € (IVA inclòs)

Pressupost màxim trimestre: 1.960,20 € (IVA inclòs)



Costa Daurada:

- Servei newsletter:

Base imposable: 695,00 €

IVA (21%) 145,95 €

Pressupost màxim mensual: 840,95 € (IVA inclòs)

Pressupost màxim trimestre: 2.522,85 € (IVA inclòs)



- Servei MailChimp: Pla Essentials

Base imposable: 496,00 €

IVA (21%) 104,16 €

Pressupost anual: 600,16 € (IVA inclòs)

Forma de pagament

Es facturarà mensualment una vegada pujats els arxius a l'FTP.

La factura s'ha de lliurar electrònicament.

- Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada són:
Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001138

- Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Terres de l'Ebre són:
Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001140