

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**  
*Direcció de Mercats i Projectes Estratègics*

Gran de Sant Andreu, 200, 1a planta  
08030 Barcelona  
Telèfon: 93 4027000  
*departamentdemercats@bcn.cat*  
*www.bcn.cat/mercats*

## **EXPEDIENT 008/24000060**

### **ANÀLISI DE LA JUSTIFICACIÓ DE BAIXA PRESSUMPTAMENT ANORMAL O DESPROPORCIONADA PRESENTADA PER L'EMPRESA PORTACABOT, SL PER AL CONTRACTE SERVEI AUXILIAR DE PERSONES INFORMADORES EN EL MERCAT DE LA BOQUERIA ESTIU 2024**

#### **1- Antecedents**

---

##### **La present licitació té les següents característiques:**

El preu de licitació és de 57.770,50 euros, més 12.131,80 euros del 21% d'IVA, amb un total de 69.902,30 euros (IVA inclòs) per al període total de durada del contracte.

##### **Número d'ofertes admeses: 11 empreses**

Realitzada la valoració objectiva de les ofertes rebudes, es considera que l'oferta més avantatjosa és la presentada per PORTACABOT, SL, de 39.000,00 euros (més IVA), però d'acord amb les condicions recollides en el punt 7.1 del Plec de Condicions Tècniques, la seva oferta econòmica es considera anormal atès que presenta un diferencial de més del 10% de la mitjana de les ofertes, que en aquest cas s'estableix en 42.800,40€ euros, prescindint de l'oferta més alta (57.770,50€) atès que hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

En temps i forma, s'ha requerit a l'empresa PORTACABOT, SL perquè en un termini de (3) tres dies hàbils puguin justificar la seva viabilitat, amb la presentació dels escrits i documents que tinguin per oportuns, com així han fet.

#### **2- Metodologia i informació emprades per a l'anàlisi**

---

L'article 149 del text refós de la LCSP que aplica al present informe diu textualment:

##### *Artículo 149 Ofertas anormalmente bajas*

- 1. En los casos en que el órgano de contratación presuma que una oferta resulta inviable por haber sido formulada en términos que la hacen anormalmente baja, solo podrá excluirla del procedimiento de licitación previa tramitación del procedimiento que establece este artículo.*

MMMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMMM

Mercats  
de Barcelona

**2.** *La mesa de contratación, o en su defecto, el órgano de contratación deberá identificar las ofertas que se encuentran incursas en presunción de anormalidad, debiendo contemplarse en los pliegos, a estos efectos, los parámetros objetivos que deberán permitir identificar los casos en que una oferta se considere anormal. La mesa de contratación, o en su defecto, el órgano de contratación realizará la función descrita en el párrafo anterior con sujeción a los siguientes criterios:*

- **a)** *Salvo que en los pliegos se estableciera otra cosa, cuando el único criterio de adjudicación sea el del precio, en defecto de previsión en aquellos se aplicarán los parámetros objetivos que se establezcan reglamentariamente y que, en todo caso, determinarán el umbral de anormalidad por referencia al conjunto de ofertas válidas que se hayan presentado, sin perjuicio de lo establecido en el apartado siguiente.*
- **b)** *Cuando se utilicen una pluralidad de criterios de adjudicación, se estará a lo establecido en los pliegos que rigen el contrato, en los cuales se han de establecer los parámetros objetivos que deberán permitir identificar los casos en que una oferta se considere anormal, referidos a la oferta considerada en su conjunto.*

**3.** *Cuando hubieren presentado ofertas empresas que pertenezcan a un mismo grupo, en el sentido del artículo 42.1 del Código de Comercio, se tomará únicamente, para aplicar el régimen de identificación de las ofertas incursas en presunción de anormalidad, aquella que fuere más baja, y ello con independencia de que presenten su oferta en solitario o conjuntamente con otra empresa o empresas ajenas al grupo y con las cuales concurren en unión temporal. Cuando la mesa de contratación, o en su defecto el órgano de contratación hubiere identificado una o varias ofertas incursas en presunción de anormalidad, deberá requerir al licitador o licitadores que las hubieren presentado dándoles plazo suficiente para que justifiquen y desglosen razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de la oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes a estos efectos.*

### **3- Anàlisi de les justificacions econòmiques de les ofertes**

---

A continuació, analitzarem la justificació entregada per PORTACABOT, SL al seu document justificatiu.

#### **Proposta presentada:**

Emet informe a petició de l'Institut Municipal de Mercats per tal de justificar de forma raonada i desglossada les condicions de l'oferta pel que fa als aspectes següents (Art. 149. 4 de la Llei de Contractes del Sector Públic):

1. L'estalvi que permeti el procediment dels serveis prestats.
2. Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que es disposa per a prestar els serveis.
3. La innovació i originalitat de les solucions proposades per a prestar els serveis.
4. El respecte a les obligacions que resultin aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, justificant que els preus no estan per sota de mercat i que no incompleixen allò establert a l'article 201 de la LCSP.
5. La possible obtenció d'ajuts públics.

#### **a. Justificació quantitativa associat a cada una de les partides econòmiques**

En aquest cas han centrat la justificació en els costos laborals i altres despeses calculades per a l'execució del projecte, en funció dels recursos humans destinats.

Per calcular la despesa de l'equip fan referència al Convenio colectivo de empresas de servicios auxiliares de información, recepción, control de accesos y comprobación de instalaciones, publicat en el BOE núm. 79, de 30 març de 2024.

Manifesten, i es pot comprovar, que les taules salarials de 2024 estableixen un salari brut anual de 16.062,62€, que repartit en 12 pagues són 1.338,55€ mensuals per a una jornada de 40 hores setmanals. Tenint en compte que les necessitats de jornada en els plecs s'ha establert en 48 hores setmanals per un total de 84 jornades, i atenent a les vacances que s'hauran de pagar als treballadors, s'ha fet el càlcul de despeses de personal amb un total de 30.417,95 euros.

Així doncs, exposen que cal quantificar altres despeses directes associades a aquest servei, com són: vestuari, establint una despesa de 100€ per a cada persona treballadora per a vestuari, totalitzant 400€; despesa de telefonia i programari de geolocalització, sobre el que exposen que atès que el servei només es prestarà durant 84 jornades, s'ha previst un complement salarial de telefonia de 10€/mes per cada treballador, amb un total de 160€; i per al programari de geolocalització, han previst la contractació d'una solució mòbil tipus Bixpe o similar, amb un cost a partir de 7€/mes per treballador, el que totalitzaria una despesa de 112€.

D'aquesta forma, els 30.417,95 euros pressupostats per a salaris, més els 400,00 euros de vestuaris, més els 160 euros del complement salarial de telefonia, i els 112 euros per a la contractació d'un sistema individual de geolocalització, dóna un càlcul final de 31.089,95 euros, que sumats als 7.910,05 euros que preveuen com a marge empresarial, suma els 39.000 euros de la seva oferta econòmica presentada.

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**  
*Direcció de Mercats i Projectes Estratègics*

Gran de Sant Andreu, 200, 1a planta  
08030 Barcelona  
Telèfon: 93 4027000  
*departamentdemercats@bcn.cat*  
[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

**b. Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que es disposa per a prestar els serveis.**

Quant a les solucions tècniques adoptades, explica que a més del programari de geolocalització, el servei també emprà el programari de Google Forms per tal de generar informes quantitatius del servei, que setmanalment es traslladaran a l'institut Municipal de Mercats per a la seva anàlisi.

**c. La innovació i originalitat de les solucions proposades per a prestar els serveis.**

Pel que fa a la innovació i originalitat de les solucions proposades, exposen que en l'àmbit de la mediació i intervenció comunitària, s'ha situat com a referent, especialment en la gestió de conflictes a l'espai públic, i que des de l'any 2016 gestiona serveis de mediació en zones d'oci nocturn per tal de fer compatibles el lleure i el descans veïnal en zones d'alta densitat de locals nocturns.

La seva proposta de valor inclourà la formació prèvia del personal en gestió alternativa de resolució de conflictes, i l'ús d'eines digitals per a la generació d'informes de dades que permetran analitzar com es produeixen els conflictes, la seva afluència i la seva resolució. L'ús de Google Forms és gratuït, i la formació inicial del personal anirà a càrrec de docents universitaris de la UdG que han desenvolupat les metodologies de treball per a la gestió alternativa de conflictes a l'espai públic. Aquest personal és assessor de PortaCabot en tots els projectes de mediació que desenvolupa, i manifesten que no suposarà cap despesa complementària perquè forma part de les despeses de l'empresa.

**d. El respecte a les obligacions que resultin aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, justificant que els preus no estan per sota de mercat i que no incompleixen allò establert a l'article 201 de la LCSP.**

Manifesta que compleix amb la normativa social i laboral, i que els criteris ambientals no són determinants en aquest projecte perquè no hi ha cap despesa atribuïble a la preservació o deteriorament del medi ambient.

**e. Possible obtenció d'ajuts públics**

Per últim, afirmen que Portacabot SL. no percep subvencions que es puguin aplicar a una reducció de preus a aquest servei.

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**  
*Direcció de Mercats i Projectes Estratègics*

Gran de Sant Andreu, 200, 1a planta  
08030 Barcelona  
Telèfon: 93 4027000  
*departamentdemercats@bcn.cat*  
[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

#### **4- Conclusions**

---

Vista la justificació presentada per l'empresa Portacabot, SL., considerem justificada la proposta econòmica ofertada de 39.000,00 euros. De la mateixa manera queda prou acreditat la disposició i l'ús d'un sistema digital de monitorització del servei.

**Atenent a l'exposat, es proposa ESTIMAR la justificació de l'escrit presentat, i consegüentment REQUERIR a Portacabot, SL. perquè previ a l'ADJUDICACIÓ del servei objecte del present expedient, acreditati fefaentment la resta de criteris de valoració, que fins ara no han estat documentats ni acreditats, i que són: la millora per experiència del responsable directe del contracte, (que li atorguen 15 punts), la millora per coneixement addicional d'idiomes del personal adscrit al contracte (que li atorguen un total de 20 punts), i la disposició d'un codi ètic (que li atorga 15 punts).**

Barcelona, en data de la signatura electrònica

Genís Arnàs  
CAP DE MERCATS  
Direcció de Mercats i Projectes Estratègics