



Informe de valoració de les ofertes presentades per l'adjudicació dels treballs d'identificació d'unitats censals potencials del Cens d'Arxius de Catalunya corresponents a les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental i d'identificació de les unitats censals potencials de fons patrimonials i familiars a Catalunya (2024-2025).

Codi expedient CU-2024-625

En data 29 de maig de 2024 es publica el procediment obert per l'adjudicació dels treballs d'identificació d'unitats censals potencials del Cens d'Arxius de Catalunya corresponents a les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental i d'identificació de les unitats censals potencials de fons patrimonials i familiars a Catalunya (2024-2025).

És objecte d'aquest informe la valoració de les ofertes presentades per a cadascun dels lots objecte d'aquest procediment obert:

Lot	Objecte	Preu màxim (amb IVA)
Lot 1	Identificació d'unitats censals potencial en empreses i establiments comercials de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental	132.068,11 €
Lot 2	Identificació d'unitats censals potencials en l'Administració Pública i Sector Públic de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental	72.972,80 €
Lot 3	Identificació d'unitats censals potencials d'Associacions i Fundacions de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental	54.366,87 €
Lot 4	Identificació d'unitats censals potencials de fons patrimonials i familiars a Catalunya	113.929,73 €

Un cop exhaurit el termini màxim de presentació d'ofertes, el dia 2 de juliol de 2024, s'han presentat els següents licitadors als lots especificats, no havent cap mena de límit quant al nombre de lots per adjudicatari,

Lot	Licitador	Licitador
Lot 1	Vidimus SL	LOGISDOC Serveis integrals SLU
Lot 2	Vidimus SL	LOGISDOC Serveis integrals SLU
Lot 3	Vidimus SL	
Lot 4	Vidimus SL	



1.- Criteris de Valoració

1.1 Oferta econòmica (fins a 46 punts)

Es valoren les propostes econòmiques en funció de les ofertes presentades a la licitació, d'acord amb la fórmula següent i **prenent com a base la puntuació màxima de 46 punts**:

Es valorarà l'oferta econòmica presentada d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = C * (100 - 100 * (B_m - B_i))$$

- 1.- P_i és la puntuació obtinguda per cada empresa que es presenti
- 2.- C és el pes del criteri en la puntuació general (de 0 a 1, en percentatge segons els punts totals de la licitació).
- 3.- B_i és la baixa de l'oferta que es valora en relació amb el pressupost de licitació
- 4.- B_m és la baixa de l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació.

1.2 Valoració de l'experiència addicional de l'empresa en la realització de treballs relacionats amb la captació i/o identificació de patrimoni documental (Fins a 16 punts)

Els criteris que s'han tingut en compte a l'hora de valorar aquest apartat són els següents:

Es puntuarà la realització de treballs relacionats amb la captació i/o identificació de patrimoni documental, realitzats en els últims 6 anys. Atès que els treballs executats durant el període 2021-2023 formen part de l'acreditació de la solvència tècnica, només es tindran en compte els treballs realitzats durant el període 2018-2020.

Es considera que aquest període d'experiència addicional facilitarà una execució del treball de millor qualitat.

Es puntuarà amb 4 punts cadascun dels treballs realitzats.



1.3 Valoració de la presència de dones a l'equip tècnic que figura a la proposta. (Fins a 11 punts)

El criteri de puntuació segueix el barem següent no sent acumulatiu:

- La persona responsable tècnica és una dona (11 punts)
- L'equip tècnic de dos o més membres disposa d'una representació paritària de dones i homes (no inclou persona responsable) (4 punts)
- Un membre de l'equip tècnic és una dona però no es tracta de la persona responsable (2 punts).

1.4 Valoració dels Lots 1,3 i 4 sobre l'aportació de mitjans de telemàrqueting (fins a 27 punts)

El criteri per a puntuar la disponibilitat de mitjans segueix la ponderació següent:

Concepte	Puntuació
Disposar d'un pla d'actuació per la campanya de telemàrqueting	6 punts
Disposar d'un pla de formació de campanya específic per al personal que realitzaria les tasques de telemàrqueting	6 punts
Disposar d'una base de dades prèvia amb contactes d'entitats jurídiques privades (empreses i associacions)	7 punts
Disposar d'un programari específic de telemàrqueting, també anomenat centraleta virtual o <i>call center</i>	8 punts
Puntuació total	27 punts

1.5 Valoració del Lot 2 sobre projectes que contemplin entre les seves tasques l'ús d'eines d'administració electrònica (fins a 27 punts)

Es puntuarà amb 4,5 punts cadascun dels treballs realitzats en projectes que contemplin entre les seves tasques l'ús d'eines d'administració electrònica, realitzats en els últims 3 anys. Es valoraran només els treballs realitzats en el període 2021-2023.



2. Valoració de les ofertes per lots

Lot 1: Identificació d'unitats censals potencial en empreses i establiments comercials de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental

Lot 1						
Oferta econòmica (màxim 46 punts)		Experiència addicional	Presència dones equip	Mitjans telemàrqueting	Total puntuació	Empresa
Oferta sense IVA	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Total punts	
106.400,10	46,000	0	11	27	84	Vidimus
108.262,20	45,22	12	11	27	95,22	Logisdoc

1.2 Experiència addicional

Quant a l'experiència addicional, a l'empresa Vidimus, no se li valora cap treball ja que no aporta certificats, obté 0 punts.

A l'empresa LOGISDOC, per experiència addicional, només se li valoren tres tasques, amb 4 punts cada tasca: BIMSA, Departament d'Ensenyament, i Ajuntament de Barcelona. No es valoren FGC i Museu de la Ciència, ja que les tasques no s'ajusten a les demanades per valorar, i el Memorial Curació, ja que les tasques es van fer l'any 2017, mentre que a les bases s'especifica que només es tindran en compte treballs duts a terme entre els anys 2018-2020. Per tot això LOGISDOC, obté una puntuació de 12 punts en aquest apartat.

1.3 Presència de dones en l'equip de treball.

Quant a la presència de dones, totes dues empreses designen com a responsable tècnica, una dona, per tant, obtenen la màxima puntuació: 11 punts cadascuna.

1.4 Mitjans de telemàrqueting

Quant a mitjans de telemàrqueting, LOGISDOC disposa d'una empresa pròpia de telemàrqueting i declara que la farà servir per aquest projecte.

Vidimus es compromet a fer servir una empresa de telemàrqueting en cas de ser l'empresa escollida. Per tant, totes dues empreses obtenen la puntuació màxima: 27 punts.



Lot 2: Identificació d'unitats censals potencials en l'Administració Pública i Sector Públic de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental

Lot 2						
Oferta econòmica (màxim 46 punts)		Experiència addicional	Presència dones equip	Ús eines administració electrònica	Total puntuació	Empresa
Oferta sense IVA	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Total punts	
60.308,10	45,77	0	11	0	56,77	Vidimus
60.003,10	46,000	12	11	22,5	91,5	Logisdoc

1.2 Experiència addicional

Quant a l'experiència addicional, a l'empresa Vidimus, no se li valora cap treball ja que no aporta certificats, obté 0 punts.

A l'empresa LOGISDOC, per experiència addicional, només se li valoren tres tasques, amb 4 punts cada tasca: BIMSA, Departament d'Ensenyament, i Ajuntament de Barcelona. No es valoren FGC i Museu de la Ciència, ja que les tasques no s'ajusten a les demanades per valorar, i el Memorial Curació, ja que les tasques es van fer l'any 2017, mentre que a les bases s'especifica que només es tindran en compte treballs duts a terme entre els anys 2018-2020. Per tot això LOGISDOC, obté una puntuació de 12 punts en aquest apartat.

1.3 Presència de dones en l'equip de treball.

Quant a la presència de dones, totes dues empreses designen com a responsable tècnica, una dona, per tant, obtenen la màxima puntuació: 11 punts cadascuna.

1.4 Mitjans d'administració electrònica

Quant a l'ús d'eines d'administració electrònica, a l'empresa Vidimus, no se li valora cap treball ja que no aporta certificats, obté 0 punts.

A l'empresa LOGISDOC, per l'ús d'eines administració electrònica, se li valoren cinc tasques, amb 4,5 punts cada tasca: ATM (2020-2022), AGBAR, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Montcada i Reixac i Sindicatura de Comptes. No es valoren BCN Infraestructures, Consorci d'Educació Sindicatura de Comptes, DG d'Administració Digital i ATM (2018-2020), per ser tasques dutes a terme abans de l'arc cronològic valorat. Per tot això LOGISDOC, obté una puntuació de 22,5 punts en aquest apartat.



Lot 3. Identificació d'unitats censals potencials d'Associacions i Fundacions de les comarques del Barcelonès, Maresme i Vallès Occidental

Lot 3						
Oferta econòmica (màxim 46 punts)		Experiència addicional	Presència dones equip	Mitjans telemàrqueting	Total puntuació	Empresa
Oferta sense IVA	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Total punts	
43.971,60	46,000	0	11	27	84	Vidimus

1.2 Experiència addicional

Quant a l'experiència addicional, a l'empresa Vidimus, no se li valora cap treball ja que no aporta certificats, obté 0 punts.

1.3 Presència de dones en l'equip de treball.

Quant a la presència de dones, Vidimus designa, com a responsable tècnica, una dona, per tant, obté la màxima puntuació: 11 punts.

1.4 Mitjans de telemàrqueting

Quant a mitjans de telemàrqueting, Vidimus es compromet a fer servir una empresa de telemàrqueting en cas de ser l'empresa escollida. Per tant, obté la puntuació màxima: 27 punts.



Lot 4. Identificació d'unitats censals potencials de fons patrimonials i familiars a Catalunya

Lot 4						
Oferta econòmica (màxim 46 punts)		Experiència addicional	Presència dones equip	Mitjans telemàrqueting	Total puntuació	Empresa
Oferta sense IVA	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Total punts	
94.156,8	46,000	0	11	27	84	Vidimus

1.2 Experiència addicional

Quant a l'experiència addicional, a l'empresa Vidimus, no se li valora cap treball ja que no aporta certificats, obté 0 punts.

1.3 Presència de dones en l'equip de treball.

Quant a la presència de dones, Vidimus designa, com a responsable tècnica, una dona, per tant, obté la màxima puntuació: 11 punts.

1.4 Mitjans de telemàrqueting

Quant a mitjans de telemàrqueting, Vidimus es compromet a fer servir una empresa de telemàrqueting en cas de ser l'empresa escollida. Per tant, obté la puntuació màxima: 27 punts.



3. Valoració final

Aquí adjuntem un quadre resum. Podeu consultar el quadre amb més detall com a document annex en pdf.

	Licitadors	Oferta econòmica puntuació	Experiència addicional	Presència dones en l'equip	Mitjans de telemàrqueting	Ús d'eines d'administració electrònica	Puntuació Total
Lot 1	Vidimus	46	0	11	27	-	84
	Logisdoc	45,22	12	11	27	-	95,22
Lot 2	Vidimus	45,77	0	11	-	0	56,77
	Logisdoc	46	12	11	-	22,5	91,5
Lot 3	Vidimus	46	0	11	27	-	84
Lot 4	Vidimus	46	0	11	27	-	84

Lot 1: L'oferta de l'empresa LOGISDOC Serveis integrals SLU, és la que es considera més idònia, per un import de 108.262,20€ +IVA, atès que obté la millor puntuació total..

Lot 2: L'oferta de l'empresa LOGISDOC Serveis integrals SLU, és la que es considera més idònia, per un import de 60.003,10€ +IVA, atès que obté la millor puntuació total i no havent-se establert cap número de lots màxim per adjudicatari.

Lot 3: L'oferta de l'empresa Vidimus, és la que es considera més idònia, per un import de 43.971,60€ +IVA, atès que és l'única empresa que ha presentat oferta..

Lot 4: L'oferta de l'empresa Vidimus, és la que es considera més idònia, per un import de 94.156,8€ +IVA, atès que és l'única empresa que ha presentat oferta.

Barcelona,

Cap del Servei de Suport al Sistema d'Arxius
de Catalunya