

Plec de Prescripcions tècniques que han de regir el contracte de Servei de disseny i creació del portal web de visitlescala i Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals de L'Escala, Mar d'Empúries sostenible , dins el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pel fons Next Generation.

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

1.1 Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta licitació és el servei de disseny i creació del portal web de visitlescala mitjançant procediment obert simplificat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i creació de contingut de Marketing inbound , creació de continguts digitals, fotogràfics i audiovisuals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible, dins el pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat pel fons Next Generation.

“Aquest projecte està finançat per la Convocatòria extraordinària 2023 del Programa de Planes de Sostenibilitat Turística en Destinats, finançat íntegrament amb fons europeus Next Generation-EU. Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència”

El contingut d'aquest projecte deriva del projecte "Estratègia de Sostenibilitat Turística a Destinats- PSTD L'escala Mar d'Empúries", aprovat pel MINCOTUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marc dels fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.

I concretament suposa l'actuació 3.1- **Màrqueting Inbound, creació de continguts digitals L'Escala Mar d'Empúries Sostenible; Eix 3 – Transició Digital.**

Amb aquesta actuació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 “Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora” i, concretament del Component 14 “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

El present contracte es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del reglament financer.

El present contracte està dividit en 2 lots:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formatejé
12/08/2024
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Lot 1- Contractació dels serveis de disseny i creació de la pàgina web del Portal turístic de visitlescala.

Lot 2- Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible.

Aquest lot 2 està inclòs dins del projecte "Estratègia de Sostenibilitat Turística a Destinacions- PSTD L'escala Mar d'Empúries", cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Les empreses podran optar als dos lots.

1.2 Codis CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

Codi CPV per la creació del portal web és 72000000-5 Serveis TI: consultoria, desenvolupament de software, Internet i suport.

El codi CPV pels serveis de màrqueting online i de continguts és 79342000 Serveis de màrqueting.

Lot 1 - Contractació del servei de disseny i creació de la pàgina web del Portal turístic de visitlescala.

OBJECTIUS

La web per al Portal de visitlescala, ha de servir com a principal element de comunicació i com a gran aparador de l'oferta del municipi.

La creació de Contingut digital de turisme de l'Escala, haurà de tenir un pes molt rellevant i haurà de complir les següents expectatives:

- Haurà de dibuixar el mapa mental de l'Escala, prioritzant els principals atractius del municipi, compensant les marques/identitats a les que pertany com a municipi turístic, i generant un discurs coherent i comprensible de la realitat diferencial de la resta de municipis competidors de la comarca.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formeljé
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



- Aglutinar en el Portal de visitlescala, tots els esforços comunicatius perquè esdevingui el punt de referència per els usuaris i visitants del municipi.
- Gestionar activament aquest contingut, ja que ha de ser el nexa d'unió d'accions proactives: enviament e-mailings, newsletters, agenda, post, etc.

CARACTERÍSTIQUES TÈCNiques

- Consultoria per tal de poder construir l'estratègia de continguts web
 - a) Definició del projecte: Anàlisi de funcionalitat i previsió de continguts.
 - b) Definició de l'estructura de continguts i del model de dades.
 - c) Desenvolupament del projecte: Creació d'equips de treball, definició de les fases del projecte i cronograma del mateix.
 - d) Estratègies de segmentació per activitats, temàtiques, tipus de productes, motivacions dels turistes i "target" de visitants.

- Disseny, creació i desenvolupament dels diferents continguts:
 - a) Construcció de l'arquitectura al Portal de visitlescala.
 - b) Disseny i maquetació del lloc, adaptat al manual d'imatge corporativa del turisme de l'Escala.
 - c) Programació del gestor de continguts. El Portal estarà desenvolupat per un sistema de continguts que permeti fer un manteniment intern des del mateix Municipi de l'Escala. Caldrà que el gestor de continguts sigui el màxim gestionable un cop creada la plataforma digital, i que pugui ser ampliat, si cal, en un futur. També caldrà tenir especial atenció al mínim manteniment, per tal que els tècnics de turisme, no experts en la matèria, el puguin dur a terme.
 - d) Creació dels nous continguts (textos, fotografies, material gràfic, plànols temàtics) i recollida de continguts, revisió i adaptació d'aquests.
 - e) Traducció i adaptació dels diferents continguts del portal: adaptació de text, revisió, assessorament del text en català (pàgina per defecte, llevat especificacions de 'requeriments SEO'), i la traducció d'aquest als següents idiomes: francès, anglès i castellà. Les traduccions han d'ajustar-se a l'especialitat del llenguatge, utilitzant el vocabulari específic de la matèria a tractar, amb terminologia i fraseologia turística. S'haurà de revisar, adaptar i traduir per garantir una bona comunicació cap als usuaris del nou web.
 - f) Realització de fotografies i vídeos que s'inclouran al Portal, amb imatges i vídeos de qualitat, de caràcter turístic, per complementar el catàleg del qual disposa actualment el municipi. Han de transmetre l'oferta de la destinació turística tenint en compte l'estacionalitat i han d'emmarcar les següents temàtiques: territori, paisatge, natura, gastronomia, cultura i patrimoni. Es prioritzaran fotografies i vídeos on hi apareguin persones

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/idxarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



practicant activitats turístiques i de natura, i hauran de ser preses en dies de bon temps. S'han d'entregar amb uns estàndards de qualitat tècnica, artística i amb una resolució adients per ser incorporades als diferents materials digitals: lliures de qualsevol imperfecció tècnica (píxels morts, zones sobreexposades...) i en color.

- g) Test i implementació .
- h) El contracte inclou una borsa mínima de 50 hores per, un cop lliurat el producte final, dur a terme les tasques de suport tècnic a les persones responsables del turisme de l'Escala, en matèria de coneixement de processos per a la gestió i dinamització de les diferents eines digitals per a la promoció turística i l'assistència, en cas que sigui necessari fer modificacions i actualitzacions de dades diverses incloses dins dels continguts definits.
- i) Formació als tècnics de turisme de l'Escala per a l'ús dels diferents formats digitals, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts: Mínim dues sessions, en diferents dies, de sis hores cadascuna, amb un màxim 8 persones, per tal de poder autogestionar el portal. La formació també ha d'incloure una part específica d'analíticabig-data. De cadascuna d'aquestes sessions es lliurarà als assistents una còpia digital del guió de la formació amb el detall dels aspectes que es tractaran. Aquesta formació s'haurà de desenvolupar a l'Oficina de turisme de l'Escala.
- j) El lliurament de tots els codis fonts emprats en el desenvolupament dels continguts digitals , en aquelles parts en què n'hi hagi, per tal de facilitar futurs desenvolupaments amb tercers.

CONTINGUTS WEB

Els continguts principals a incloure són els següents:

- L'Escala. Presentació del municipi amb els seus principals recursos (naturals, culturals, gastronòmics, nàutics, de benestar i salut, d'actiu natura,...). Com arribar-hi. Mapes i vies d'accés. Oficines de turisme.
- Natura. Descriptiu de les activitats que ofereix l'escala en l'àmbit natural.
 - o Senderisme:
 - Rutes de l'Escala: incorporar cercador per dificultat, temàtica, amb recull de les 7 rutes de senderisme on s'incorporarà una fitxa tècnica amb una breu descripció de la ruta i les principals característiques i es facilitarà l'enllaç als diferents webs per trobar informació més detallada (Natura Local, Itinerànnia, Trailzone, Parc Natural,...).
 - Rutes de llarg recorregut: Gr1-Gr92 , ruta transpirinaica.
 - o Bicicleta:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formató

CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



- Rutes en BTT.
- Ciclisme de Carretera.
- Vies Verdes.
- Gravel.
 - Nàutic:
 - Itineraris submarins.
 - Altres activitats: running, esports nàutics (via ferrada, escalada, ...).
- Cultura. Informació del Patrimoni més destacat: Mac- Empúries, Sant Martí, Masle, Alfolí Museu de l'Escala, Maram, Casa Víctor Català, Cementiri Mariner, Clos del Pastor, torres de Montgó i el Pedró (incloure tots els Bcin i Bcil).
- Turisme en Família: Descriptiu de les activitats que ofereix l'Escala pel públic familiar.
 - Senderisme en família, jocs de descoberta, rutes familiars en bici, rutes en vaixell, activitats nàutiques en família.
- El Parc Natural del Montgrí Illes medes i Parc Natural dels aiguamolls. Introducció al Parc natural. Oficina d'informació del Parc, rutes en bicicleta, arqueo-rutes, rutes interpretatives, productes locals i empreses locals territori Parc.
- Serveis: espai per consultar informació dels serveis turístics que ofereix l'Escala amb cercador (on dormir, on menjar, on comprar, activitats). Hi haurà un apartat per cada un d'ells, amb una fitxa que contindrà una breu descripció i imatge i que facilitarà les dades de contacte dels diferents serveis o enllaçant a les seves pàgines webs.
- Gastronomia i Producte de l'Escala.
- Experiències:
 - Activitats (recull de les diferents activitats que es poden dur a terme a l'Escala): visites del Masle, diferents visites culturals, visites a productors locals amb cercador per perfil de públic, temàtica i localització i enllaç als contactes per poder reservar.
- Agenda. Esdeveniments i calendari d'activitats de l'Escala, mar d'Empúries amb cercador per temàtica i per dates. Visualització de les activitats destacades més properes. Programa com a mínim a 6 mesos vista. Els esdeveniments s'han de poder compartir mitjançant les xarxes socials.
- Un cercador que permeti navegar eficientment.
- Icones i enllaços a: xarxes socials, el temps i idiomes.

Signatura 1 de 1
Carme Formatejé
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001	
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/arg/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp	
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original	

- Ha d'incloure mapes i fulletons descarregables, en aquells continguts que sigui possible.
- Incorporar espai pel turista/visitant com a generadors de continguts i prescriptors de les destinacions.

OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Les obligacions del contractista seran les següents:

- A) Coordinació amb els responsables *per a la promoció del turisme de l'Escala*.
- B) En totes les mesures d'informació i comunicació (material de difusió, publicacions, suports multimèdia, pàgines web, ...), cal afegir i tenir presents els següents logotips:

Ajuntament de l'Escala
Turisme de l'Escala
Patronat costa brava Girona
Agència catalana de turisme- Viles i Barris Mariners
Badia de Roses
Certificació biosphere
Carta europea de turisme sostenible
Empordà turisme

- C) Executar el projecte dins del termini previst i d'acord amb les condicions ofertes.
- D) L'empresa tindrà l'obligació de desplaçar-se a l'Escala per realitzar les reunions i treballs grupals.
- E) En cas de detectar alguna incidència ho comunicarà immediatament a l'Ajuntament de l'Escala.
- F) Nomenarà un interlocutor, que tindrà una relació constant amb els tècnics del projecte *per a la promoció del turisme de l'Escala, l'àrea de comunicació i d'informàtica de l'Ajuntament de l'Escala*, per tal de rebre les instruccions i les observacions necessàries per a la millora del servei. El contractista estarà obligat a posar en coneixement de l'ajuntament de l'Escala, els telèfons i correu electrònic del representant tècnic, i de l'equip de treball que es destinarà a l'execució del contracte.

L'empresa s'haurà de fer càrrec de les despeses que generi l'execució del contracte.

Lot 2 - Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals



Plan de Recuperación, Transformación i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
12/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/idxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible.

El lloc web pel que es redactarà contingut és pel web públic final :
www.visitlescala.com.

No obstant, l'ajuntament de l'Escala podrà requerir textos per altres webs i "blogs" que no estiguin expressament citats en el detall anterior.

OBJECTIUS

L'ajuntament de l'Escala defineix els següents objectius en relació a la creació de contingut redactat/"Copywriting":

- **Crear i redactar articles** informatius i inspiradors per als públics objectius (públic final i professional) amb informació sobre l'oferta de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible: activitats, atractius, rutes, monuments, ... a la web.
- **Crear i redactar textos** informatius i inspiradors per als públics objectius (públic final i professional) amb informació sobre l'oferta de la destinació: activitats, atractius, rutes, monuments, etc. A la web de visitlescala.com.
- **Atraure, generar interès, desig i fer una crida a l'acció**, sobre els públics objectius, incrementant la seva motivació d'escollir l'Escala com a destinació turística.
- **Comunicar, difondre i potenciar els públics estratègics** definits juntament amb l'Ajuntament de l'Escala.
- **Posicionar la marca l'Escala, mar d'Empúries**, com a destinació turística de qualitat, autèntica i diversa en els principals mercats i zones territorials prioritaris definits.

Donar a conèixer els productes de l'Escala-Empúries com a oferta complementària i desestacionalitzadora: natura i turisme actiu, cultura, gastronomia, turisme de salut i benestar, turisme esportiu.

Posicionar la destinació com a destinació de **turisme cultural, gastronòmic i familiar i turisme sènior**. Transmetre com a eixos transversals la **sostenibilitat i la inclusivitat** com a valors del municipi.

SERVEIS TÈCNICS REQUERITS

La selecció de temes pels textos i els articles es treballarà de forma conjunta amb el personal de l'àrea de promoció econòmica, turisme i comerç de l'ajuntament de l'Escala.

- **Elaboració d'una planificació de redacció de textos** de forma conjunta amb el personal de l'Ajuntament de l'Escala.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



- Creació d'un **calendari de publicacions**: tenir en compte les temporades i els interessos dels usuaris.
- Alineació dels temes a tractar amb els **públics objectius** segons el web.
- **Segmentació de públics** per adaptació dels continguts:
 - *Públic final de proximitat*: contingut més específic de destinació, amb més detall i buscant la originalitat en els temes tractats.
 - *Públic final internacional*: contingut més general que pugui ser d'ús pel turista estranger que no estigui tant familiaritzat amb el territori.
 - *Públic professional*: contingut més tècnic de l'oferta de la destinació, però també contingut de descoberta i inspiració.

Assegurar la visibilitat i promoció de tots els diferents **productes** de la destinació.

- Identificació d'**oportunitats comunicatives**.
- Selecció de temes tenint en compte les **tendències de cerca** del moment i les **paraules clau** que ajudaran al posicionament orgànic de l'article i de la pàgina web.

Recopilació de continguts per difusió online:

Conjuntament amb el departament de màrqueting online, amb la tècnica de l'àrea de promoció econòmica, turisme i comerç, el tècnic de cultura i el cap de comunicació de l'ajuntament de l'Escala, el licitador s'encarregarà de recopilar continguts de diversa naturalesa per a la redacció dels articles i textos:

- Continguts d'actualitat d'interès pel públic nacional i internacional.
- Continguts d'agenda cultural, enogastròmica i turística d'interès pel públic local.
- Continguts inspiracionals per tots els públics.
- Continguts de novetats de l'oferta professional del territori.
- Continguts de difusió sobre l'activitat dels membres.
- Continguts facilitats pels Product Managers del Patronat i per les secretaries tècniques.
- Paraules clau del moment.

Redacció d'articles i textos:

- **Redacció dels continguts/copies** en català, castellà o anglès.
 - Textos i articles destinats a públic final
 - Textos i articles destinats a públic professional
- Adaptació de la **redacció i del to** al públic al que va dirigit cada text.
- **Revisió ortogràfica i gramatical** dels textos i articles redactats.
- Incorporació en el text d'**enllaços interns a web i enllaços a tercers**, assegurant que tots els textos estan correctament **enllaçats**.
- **Optimització del contingut redactat** per assegurar una correcta **experiència d'usuari** (paraules clau de la redacció i títols, definició de les imatges, resolucions i pantalles).

Els textos/articles anuals quedaran subjecte als requeriments establerts per l'Ajuntament de l'Escala segons les seves necessitats.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



INFORMES

Elaboració d'un **informe mensual** amb la relació de textos produïts i el nombre de paraules. En aquest informe caldrà llistar el títol del text, per quin canal s'ha redactat el text i el nombre de paraules del text.

3. Especificitats del PRTR pel Lot 2

3.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents, contingut, plataformes,..., els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

3.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

Política palanca	5 – Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora
Components del PRTR al que pertany l'activitat	14 – Pla de modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura (Reforma o Inversió)	1 – Transformació del modelo turístic cap a la sostenibilitat
Títol del projecte PSTD	Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions – “L'Escala, Mar d'Empúries”
Títol de l'activitat i tipologia	Contracte de serveis LOT 2 “ Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible ”, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels fons Next Generation EU. Correspon a l'actuació 3.1 “Marketing Inbound, creación de contenidos digitales l'Escala Mar d'Empuries Sostenible” de l'eix 2 “Millora de l'eficiència energètica” del



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
12/08/2024
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



	PSTD.
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica.
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	0%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	0%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

- a) Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:
- Mitigació del canvi climàtic.
 - Adaptació al canvi climàtic.
 - Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
 - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
 - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
 - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.
- b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.
- c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

Signatura 1 de 1
Carme Formató

CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

12/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



- d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu [annex](#).
- e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

4. PRESSUPOST

Lot 1- El pressupost base de la licitació del LOT 1 ascendeix a la quantia de 36.736€, més 7.714,56 € en concepte d'IVA al tipus del 21%, en concret el detall del pressupost és el següent:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Costos de mà d'obra	31.000,00 €
Altres despeses	1.800,00 €
Total costos directes	32.800,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	1.968,00 €
Benefici industrial (6%)	1.968,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	36.736,00 €
IVA	7.714,56 €
Total costos indirectes	11.650,56 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	44.450,56 €

Els preus estan calculats com a: Preu/hora

250h de creador de contingut a 40€/h =10.000 €



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
12/08/2024
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



350h programador web x 60€/h = 21.000 €

En qualsevol cas, per a l'estimació dels costos del personal, és a dir per a la determinació dels honoraris, s'han tingut en compte el preu mig establert per hora de creador de contingut i de programador web.

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que en l'oferta estan incloses totes les despeses i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

Lot 2 - Com que en el sector publicitari no existeixen unes tarifes pels serveis creatius, el cost estimat de cada prestació o concepte diferenciat objecte del contracte s'ha obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a concursos de campanyes institucionals contractades anteriorment per la Generalitat de Catalunya i que tenen unes característiques similars a les requerides per a la campanya objecte d'aquest contracte .

El pressupost s'ha calculat en base al total d'hores aproximat de dedicació estimades pels costos salarials en base a les categories laborals del conveni col·lectiu de referència de treball del sector d'empreses de publicitat i màrqueting amb codi de conveni nº 99004225011981.

Els preus estan calculats com a: Preu/hora.

1.175 h de tècnics públic final (400h), tècnic professional (400h) i redactor cap projecte (375h) a 40€/h = 47.000 €

El pressupost base de la licitació del lot 2 ascendeix a la quantia de 63.840€, més 13.776€ en concepte d'IVA al tipus del 21%, en concret el detall del pressupost és el següent:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Despeses personal, sous, SS	47.000,00 €
Material divers (oficina,...)	1.000,00 €
Desplaçament i dietes pròpies	500,00 €
Assegurances responsabilitat civil	600,00 €
Assessoria i serveis externs	2.000,00 €
Prevençió de riscos laborals	700,00 €
Formació de personal	1.400,00 €
Total costos directes	53.200,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (14%)	7.448,00 €
Benefici industrial (6%)	3.192,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	63.840,00 €
IVA	13.406,40 €
Total costos indirectes	24.046,40 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	77.246,40 €



Pla de Recer



Generation EU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
12/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que el l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

5. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del present contracte s'iniciarà a la data de formalització del mateix i finalitzarà depenent del temps d'execució marcat en cada lot de la licitació .

Les prestacions objecte del contracte s'executaran de la següent manera :

- Lot 1- El lliurament del web es realitzarà als (9) mesos de la formalització del contracte amb el servei de suport i assistència executada
- Lot 2- El lliurament dels continguts s'executaran segons "planning" marcat conjuntament entre l'adjudicatària i els responsables del projecte per part de l'Ajuntament de l'Escala

6. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- c. El correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre

7. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formeljé
12/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

8. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Es designa com a responsable del contracte, amb les funcions previstes a l'article 62 LCSP , a la Sra. Carme Formatjé i Rodellas, responsable de turisme.

El/la responsable del contracte no podrà, en cap cas, ni per compte propi ni aliè, intervenir en aquest procés de contractació com a licitador.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Signatura 1 de 1
Carme Formatjé
12/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	2431d1056873406a8fe0b77e12b0c5e7001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original

