

INFORME-PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ

Departament o Servei: *Promoció Econòmica Turisme i Comerç*

Plec de Prescripcions tècniques que han de regir el contracte de Servei de disseny i creació del portal web de visitlescala mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i Creació de contingut de Marqueting inbound , creació de continguts digitals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible , mitjançant procediment obert simplificat dins el pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat pel fons nextgeneration.

TIPUS CONTRACTE: Obra X Servei Subministrament Privat
 PROCEDIMENT: Negociat X Obert
 TRAMITACIÓ: X Ordinària Urgent

OBJECTE:

L'objecte d'aquesta licitació és el servei de disseny i creació del portal web de visitlescala mitjançant procediment obert simplificat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i creació de contingut de Marketing inbound , creació de continguts digitals, fotogràfics i audiovisuals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible, dins el pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat pel fons Next Generation.

Vist que l'àrea de promoció econòmica, turisme i comerç no disposa de recursos ni humans ni tècnics suficients per dur a terme aquest servei, i per això es recorre a la contractació

El present contracte està dividit en 2 lots:

Lot 1- Contractació dels serveis de disseny i creació de la pàgina web del Portal turístic de visitlescala.

Lot 2- Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible.

Aquest lot 2 està inclòs dins del projecte "Estratègia de Sostenibilitat Turística a Destinacions- PSTD L'escala Mar d'Empúries", cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2023 , promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Les empreses podran optar als dos lots.

Codis CPV



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatjé
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

Codi CPV per la creació del portal web és 72000000-5 Serveis TI: consultoria, desenvolupament de software, Internet i suport.

El codi CPV pels serveis de màrqueting online i de continguts és 79342000 Serveis de màrqueting.

DURADA / TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del present contracte s'iniciarà a la data de formalització del mateix i finalitzarà depenent del temps d'execució marcat en cada lot de la licitació .

Les prestacions objecte del contracte s'executaran de la següent manera :

Lot 1- El lliurament del web es realitzarà als (9) mesos de la formalització del contracte amb el servei de suport i assistència executada

Lot 2- El lliurament dels continguts s'executaran segons "planning" marcat conjuntament entre l'adjudicatària i els responsables del projecte per part de l'Ajuntament de l'Escala

Data d'inici prevista: Al dia següent de la formalització del contracte

IMPORT - PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

Determinació del preu:

D'acord amb les especificacions del plec de prescripcions tècniques.

Valor estimat del contracte:

El valor estimat total del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 de la LCSP, és de CENT MIL CINC-CENTS SETANTA-SIS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (100.576,00 €), IVA exclòs.

El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:

Import del contracte: 100.576,00 €

Import possibles pròrrogues: - €

Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP): - €

Total valor estimat del contracte: 100.576,00 €

El valor estimat, per a cadascun dels lots en què es divideix el contracte, és el següent:

Lot 1: El valor estimat del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 de la LCSP, és de TRENTA-SIS MIL SET-CENTS TRENTA-SIS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (36.736,00 €), IVA exclòs.

El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:

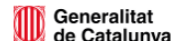
Import del contracte Lot 1: 36.736,00 €

Import possibles pròrrogues: - €

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formató

CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP): - €
Total valor estimat del contracte Lot 1: 36.736,00 €

Lot 2: El valor estimat del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 101 de la LCSP, és de SEIXANTA-TRES MIL VUIT-CENTS QUARANTA EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (63.840,00 €), IVA exclòs.

El mètode de càlcul per a la determinació del VEC, és el següent:
Import del contracte Lot 2: 63.840,00 €
Import possibles pròrrogues: - €
Import modificacions previstes en els plecs (Art. 204 LCSP): - €
Total valor estimat del contracte Lot 2: 63.840,00 €

Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació total és de CENT MIL CINC-CENTS SETANTA-SIS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (100.576,00 €), IVA exclòs, més 21.120,96 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de CENT VINT-I-U MIL SIS-CENTS NORANTA-SIS EUROS AMB NORANTA-SIS CÈNTIMS (121.696,96 €), IVA inclòs.

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Lot 1: Contractació dels serveis de disseny i creació de la pàgina web del Portal turístic de visitlescala	32.800,00 €
Lot 2: Creació de contingut de Màrqueting inbound, creació de continguts digitals de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible	53.200,00 €
Total costos directes	86.000,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%) LOT 1	1.968,00 €
Despeses generals (14%) LOT 2	7.448,00 €
Benefici industrial (6%) LOT 1	1.968,00 €
Benefici industrial (6%) LOT 2	3.192,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	100.576,00 €
IVA	21.120,96 €
Total costos indirectes	35.696,96 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	121.696,96 €

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/axr/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Lot 1:

El pressupost base de licitació total és de TRENTA-SIS MIL SET-CENTS TRENTA-SIS EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (36.736,00 €), IVA exclòs, més 7.714,56 € corresponents a 21 % d'IVA, essent una despesa total de QUARANTA-QUATRE MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA EUROS AMB CINQUANTA-SIS CÈNTIMS (44.450,56 €), IVA inclòs.

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Costos de mà d'obra	31.000,00 €
Altres despeses	1.800,00 €
Total costos directes	32.800,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	1.968,00 €
Benefici industrial (6%)	1.968,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	36.736,00 €
IVA	7.714,56 €
Total costos indirectes	11.650,56 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	44.450,56 €

Els preus estan calculats com a: Preu/hora

250h de creador de contingut a 40€/h = 10.000 €

350h programador web x 60€/h = 21.000 €

En qualsevol cas, per a l'estimació dels costos del personal, és a dir per a la determinació dels honoraris, s'han tingut en compte el preu mig establert per hora de creador de contingut i de programador web.

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que en l'oferta estan incloses totes les despeses i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

Lot 2:

El pressupost base de licitació total és de SEIXANTA-TRES MIL VUIT-CENTS QUARANTA EUROS AMB ZERO CÈNTIMS (63.840,00€), IVA exclòs, més 13.406,40 € corresponents a 21% d'IVA, essent una despesa total de SETANTA-SET MIL DOS-CENTS QUARANTA-SIS EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS (77.246,40 €), IVA inclòs.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Despeses personal, sous, SS	47.000,00 €
Material divers (oficina,...)	1.000,00 €
Desplaçament i dietes pròpies	500,00 €
Assegurances responsabilitat civil	600,00 €
Assessoria i serveis externs	2.000,00 €
Prevenió de riscos laborals	700,00 €
Formació de personal	1.400,00 €
Total costos directes	53.200,00 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (14%)	7.448,00 €
Benefici industrial (6%)	3.192,00 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	63.840,00 €
IVA	13.406,40 €
Total costos indirectes	24.046,40 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	77.246,40 €

Com que en el sector publicitari no existeixen unes tarifes pels serveis creatius, el cost estimat de cada prestació o concepte diferenciat objecte del contracte s'ha obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a concursos de campanyes institucionals contractades anteriorment per la Generalitat de Catalunya i que tenen unes característiques similars a les requerides per a la campanya objecte d'aquest contracte .

El pressupost s'ha calculat en base al total d'hores aproximat de dedicació estimades pels costos salarials en base a les categories laborals del conveni col·lectiu de referència de treball del sector d'empreses de publicitat i màrqueting amb codi de conveni nº 99004225011981.

Els preus estan calculats com a: Preu/hora.

1.175 h de tècnics públic final (400h), tècnic professional (400h) i redactor cap projecte (375h) a 40€/h = 47.000 €

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que el l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

Revisió del preu: X NO s'admet SI s'admet:

APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA ANUAL

Expedient d'abast plurianual: Sí.

Pel que fa la despesa per a l'exercici 2025 el seu finançament es subordinarà al crèdit que per als esmentats exercicis autoritzi el pressupost corresponent, atès que la



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carme Formatjé
13/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació: dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació: <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades: Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



despesa té el caràcter de plurianual, restant condicionat el crèdit per als propers exercicis, a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost respectiu de cada exercici dels anteriorment citats.

Finançament

El lot 2 del present contracte està finançat "en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation UE"

Partida Lot 1	Import	Iva	Total
2024044336400001 creació nova web turística	36.736 €	7.714,56 €	44.450,56 €

Partida Lot 2	Import	Iva	Total
2024154326400001 Eix3 Creació continguts digitals . L'Escala, mar d'empúries sostenible	63.840 €	13.406,40 €	77.246,40€

SOLVÈNCIA ESPECÍFICA:

Classificació empresarial:

Classificacions admeses per la licitació: No s'exigeix classificació empresarial, d'acord amb l'article 77.1.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica, financera i tècnica exigibles als empresaris no obligats al requisit de classificació:

a) Solvència econòmica financera:

Pel que fa el lot 1 i el lot 2, per tal d'acreditar la solvència econòmica-financera, les empreses hauran d'acreditar:

Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres (3) últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior a:

55.104,00 €, equivalents al valor estimat del contracte, multiplicat per 1,5 - LOT 1.

95.760,00 €, equivalents al valor estimat del contracte, multiplicat per 1,5 - LOT 2.

S'acreditarà amb la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, en el seu cas, en el registre oficial corresponent. En cas d'empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, s'acreditarà mitjançant llibres d'inventaris i comptes anuals degudament legalitzats.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formattjé
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació: dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació: <https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades: Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





b) Solvència tècnica i/o professional

D'acord amb l'article 90 de la LCSP els licitadors, en relació a l'acreditació de la seva solvència tècnica i professional, tant pel lot 1 com pel lot 2:

Caldrà acreditar experiència suficient en la realització de feines anàlogues o similars a les que constitueixen l'objecte del contracte, executades en el curs dels darrers tres (3) anys.

Igualment, l'import mínim anual acumulat referit a l'any de major execució dels tres indicats, haurà de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.

Per altra banda, no es considerarà que l'empresa té suficient solvència tècnica, si no pot acreditat haver executat com a mínim dos (2) projectes de tipologia anàloga o similar a la que constitueix l'objecte del contracte, d'acord amb la definició continguda en els punts anteriors.

Determinació de feines anàlogues o similars:

S'entendran per feines anàlogues o similars a les que constitueixen l'objecte del contracte, les feines definides al PPT.

Igualment, per tal de determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, s'estarà al codi CPV consignat en l'apartat A.3 del present quadre de característiques.

Forma d'acreditació de la solvència tècnica:

S'acreditarà mitjançant aportació de certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent (en cas de treballs realitzats per al sector públic) o certificats equivalents o declaració del empresari en cas de treballs realitzats per al sector privat, als quals s'acompanyarà dels documents que acreditin la realització de la prestació.

En qualsevol cas, els certificats o documents corresponents comprendran els treballs realitzats, tal com s'ha indicat, en el curs dels darrers tres (3) anys, i caldrà que identifiquin les dades següents:

Breu descripció del projecte o feines realitzades (indicant també lloc on s'ha portat a terme, destinatari de les mateixes, data de realització)

Import del projecte executat.

Especificar si es dur a bon terme i segons les regles que regeixen la professió.

En cas que la licitadora no acrediti la solvència tècnica mínima exigida, serà exclusa de la licitació.

Empreses de nova creació: Quan el licitador sigui una empresa de nova creació (això és, una empresa amb antiguitat inferior a cinc anys), podrà acreditar la seva solvència tècnica, de conformitat amb allò establert a l'art. 90.4 LCSP, mitjançant l'acreditació de la concurrència d'algun dels mitjans contemplats als apartats b) a i) de l'article 90.1 LCSP. En concret, d'acord amb el apartats e) i h) hauran d'acreditat disposar de l'equip tècnic suficient i adequat d'acord amb les especificacions del present plec i del PPT per

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
13/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





a la correcta execució del contracte (especialment, pel que fa a les especificacions del equip mínim de treball).

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

Per altra part, pel LOT 1, en quant a dits mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, caldrà que l'adjudicatari disposi d'un equip de treball compost com a mínim per les següents persones i perfil professional:

1 Cap de projecte

Haurà d'estar en possessió del títol (grau o llicenciatura) de disseny de multimèdia o informàtica i acreditar una experiència mínima consistent en:

Haver participat com a dissenyador de multimèdia o informàtic com a mínim en 2 contractes de creació d'una pàgina web.

Per altra part, pel LOT 2, en quant a dits mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, caldrà que l'adjudicatari disposi d'un equip de treball compost com a mínim per les següents persones i perfil professional:

1 Cap de projecte

Haurà d'estar en possessió del títol (grau o llicenciatura) de publicitat o/i màrqueting i acreditar una experiència mínima consistent en:

Haver participat com a publicista o/i tècnic en màrqueting com a mínim en 1 contractes de naturalesa anàloga o similar a l'objecte del lot 2.

Aclariment important: Les empreses licitadores hauran d'aportar només declaració responsable conforme disposen d'aquests mitjans personals (SOBRE A), tal com s'ha indicat, i serà l'empresa proposada com a adjudicatària qui haurà d'acreditar els aspectes documentals i d'experiència assenyalats per a cadascun dels perfils que han d'adscriure a l'execució del contracte, abans de formalitzar el contracte.

En qualsevol cas, l'empresa que no pugui acreditar la suficient solvència econòmica i tècnica, no es considerarà empresa apta per a continuar en el procediment de licitació i serà exclosa.

Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambientals

No s'exigeixen.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Criteris i ponderació:

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art. 145 de la LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
13/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents, amb un màxim total per a tots ells de 100 punts:

RESUM PUNTUACIÓ

LOT 1:

Criteris de valoració automàtica – màxim 100 punts

- 1. Oferta econòmica màxim 50 punts
- 2. Proposta d'ampliació de l'equip de treball màxim 10 punts
- 3. Proposta d'ampliació de les hores de suport tècnicmàxim 10 punts
- 4. Proposta d'ampliació de la formació màxim 5 punts

Criteris de valoració sotmesos a judici de valor – màxim 25 punts

- 1. Memòria descriptiva màxim 25 punts

LOT 2:

Criteris de valoració automàtica – màxim 100 punts

- 1. Oferta econòmicamàxim 70 punts
- 2. Proposta d'ampliació de l'equip de treball màxim 10 punts

Criteris de valoració sotmesos a judici de valor – màxim 20 punts

- 1. Mostra de text copywriting màxim 20 punts

La valoració es farà d'acord amb la documentació aportada pel licitador, segons el contingut i requeriments dels presents plecs.

En cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

Descripció dels criteris de valoració automàtica - LOT 1

Oferta econòmica

Es valorarà amb un màxim de 50 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

Obtindrà la màxima puntuació (50 punts) l'oferta que presenti la baixa més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els presents Plecs, es considerin com a baixes anormals.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatjé
13/08/2024
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeix al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/axr/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 50

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 1,5

**Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloues.

Altres criteris de valoració automàtica

A. Proposta d'ampliació de l'equip de treball

D'acord amb l'article 145 LCSP, la millor qualitat – preu s'avaluarà d'acord amb criteris econòmics i qualitatius, entre ells, l'organització, experiència i qualificació del personal adscrit al contracte encarregat de la seva execució quan aquest factor de qualitat pugui afectar significativament a la millor execució, com és el cas del present contracte. (art.145.2.2on LCSP).

En el present contracte, la qualitat del servei està vinculada a la qualificació/formació del personal que conforma l'empresa i que restarà adscrit a la seva execució, és per això que es valorarà l'aportació de professionals concrets de forma addicional a l'equip de treball mínim previst. En concret, i donades les especials característiques dels treballs a realitzar, es valorarà incloure en l'equip de treball, un creador de continguts digitals.

En concret, s'atorgaran 10 punts si s'aporta un creador de continguts digitals que disposi de formació (grau o llicenciatura) en comunicació audiovisual o disseny gràfic.

S'haurà d'acreditar la formació de l'expert/a en comunicació audiovisual aportant declaració de responsable juntament amb el seu currículum vitae i la titulació oficial d'haver cursat un grau o llicenciatura en comunicació audiovisual o disseny gràfic.

B. Proposta d'ampliació de les hores de suport tècnic



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carme Formatejé
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Es valorarà amb un màxim de 10 punts la proposta d'ampliació d'hores de la borsa mínima de 50 hores prevista en el Plec de Prescripcions Tècniques per, un cop lliurat el producte final, dur a terme les tasques de suport tècnic a les persones responsables del turisme de l'Escala. La puntuació s'atorgarà de la forma següent:

Hores addicionals de suport tècnic	PUNTUACIÓ
5 hores addicionals	2,5 punts
10 hores addicionals	5 punts
15 hores addicionals	7,5 punts
20 hores addicionals	10 punts

En cas de realitzar una proposta inferior a 5 hores, la puntuació atorgada serà de 0 punts, així doncs, per obtenir puntuació, com a mínim s'ha de proposar aportar 5 hores addicionals de suport tècnic.

C. Proposta d'ampliació de la formació

S'atorgaran 5 punts per la proposta d'ampliació de la formació als tècnics de turisme de l'Escala per a l'ús dels diferents formats digitals, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts.

Concretament, la proposta d'ampliació de la formació tracta en realitzar:

Un dia de formació addicional als dos mínims previstos, respectant la durada de sis hores, i a conveniència dels tècnics de turisme de l'Escala la resta d'aspectes: dia, nombre de persones i contingut de la formació.

Descripció dels criteris que depenen de judici de valor - LOT 1

Memòria descriptiva

Caldrà la presentació d'una memòria descriptiva i explicativa de com es durà a terme el servei de creació de la pàgina web - Portal visitlescala, a efectes de puntuar la correcta planificació i proposta tècnica de realització del servei, d'acord amb les especificacions del PPT.

La Memòria descriptiva tindrà una extensió màxima de 12 pàgines DIN A4 (equivalent a 6 fulls), lletra Arial 11 i interlineat 1,5 o similar, la qual haurà d'incloure la descripció, com a mínim, dels aspectes o apartats indicats a continuació i tenint en compte els aspectes indicats al PPT:

APARTATS de la memòria descriptiva	PUNTUACIÓ
1. Explicació de l'organització interna	Màxim 6 punts
2. Proposta gràfica de pàgina d'inici, "home"	Màxim 9 punts
3. Funcionament gestor de continguts	Màxim 10 punts
<i>Total</i>	<i>25 punts</i>

De forma concreta els apartats hauran d'incorporar la informació que s'esmenta a continuació i es valoraran conforme les indicacions següents:



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





1. Explicació de l'organització interna per dur a terme la creació d'una pàgina web com la que s'especifica al PPT en relació el Lot 1. Doncs s'ha de fer referència a: la composició de l'equip de treball, la possible assignació de rols, repartiment de tasques, metodologia de treball proposada, timings, proposta de reunions/trobades amb l'Ajuntament de l'Escala,... Tot això en un màxim de 5 pàgines entre les quals és adient incorporar un diagrama de barres, calendari o similar - (màxim 6 punts)

Màxim 3 punts si, s'inclou l'explicació completa de tota la informació sol·licitada i aquesta es troba exposada de forma entenedora, coherent i seguint un ordre, de manera que es pot entendre quina és l'organització proposada.

Màxim 3 punts si, el proposat s'adequa a les especificacions del servei estipulades en el Plec de Prescripcions Tècniques de manera que l'Organització interna proposada es considera idònia i adequada per un bon desenvolupament del servei.

2. Proposta gràfica de pàgina d'inici, "home" (màxim 3 pàgines), amb l'argumentació de la mateixa - (màxim 9 punts)

Per a procedir a la valoració de la proposta gràfica de la pàgina d'inici, "home", l'empresa licitadora haurà de facilitar l'accés mitjançant un enllaç que contingui la mostra en format digital o el document es pot aportar directament amb la resta de documentació en format PDF.

Màxim 3 punts si, és original, creativa i amb un disseny innovador i/o atractiu.

Màxim 3 punts si, és intuïtiva i presenta una agilitat i claredat per la navegació i en relació els diferents elements gràfics.

Màxim 3 punts si, és flexible i s'adequa als diferents tipus de continguts del web.

3. Proposta i explicació en un màxim de 4 pàgines del funcionament del gestor de continguts de la pàgina web per el manteniment intern des del mateix municipi de l'Escala - (màxim 10 punts)

Màxim 3 punts si, l'explicació de la proposta és entenedora i detallada de manera que es pot entendre el funcionament del gestor de continguts que es proposa.

Màxim 7 punts si, es proposa un funcionament del gestor el més senzill i automàtic possible pels tècnics del municipi de l'Escala.

Així doncs, la seva valoració tindrà una puntuació màxima per tots els apartats de 25 punts. En qualsevol cas, la ponderació de la puntuació a atorgar en funció d'aquests criteris es realitzarà, de forma motivada, a través del corresponent Informe, i atenent als criteris o aspectes de valoració anteriorment indicats.

Descripció dels criteris de valoració automàtica - LOT 2

Oferta econòmica

Es valorarà amb un màxim de 70 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatió
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





Obtindrà la màxima puntuació (70 punts) l'oferta que presenti la baixa més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els presents Plecs, es considerin com a baixes anormals.

Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

On:

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 70

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 1,7

**Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNiques", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran exclòses.

Altres criteris de valoració automàtica

A. Proposta d'ampliació de l'equip de treball

D'acord amb l'article 145 LCSP, la millor qualitat – preu s'avaluarà d'acord amb criteris econòmics i qualitatius, entre ells, l'organització, experiència i qualificació del personal adscrit al contracte encarregat de la seva execució quan aquest factor de qualitat pugui afectar significativament a la millor execució, com és el cas del present contracte. (art.145.2.2on LCSP).

En el present contracte, la qualitat del servei està vinculada a la qualificació/formació del personal que conforma l'empresa i que restarà adscrit a la seva execució, és per això que es valorarà l'aportació de professionals concrets de forma addicional a l'equip de treball mínim previst. En concret, i donades les especials característiques dels treballs a realitzar, es valorarà incloure en l'equip de treball, un tècnic en turisme.

En concret, s'atorgaran 10 punts si s'aporta un tècnic en turisme que disposi de formació (grau o llicenciatura) en turisme.

S'haurà d'acreditar la formació del tècnic en turisme aportant declaració de responsable juntament amb el seu currículum vitae i la titulació oficial d'haver cursat un grau o llicenciatura en turisme.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carme Formajté
13/08/2024
CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001	
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp	
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original	

Descripció dels criteris que depenen de judici de valor - LOT 2

Mostra de text copywriting

Es valorarà amb un màxim de 20 punts la presentació d'una mostra de text copywriting similar als exigits en el Plec de Prescripcions Tècniques, doncs un text/contingut redactat en copywriting que vagi dirigit a un públic final de proximitat o internacional o un públic professional en relació l'oferta de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible. La mostra ha de tenir una extensió màxima de 5 pàgines, lletra Arial 11 i interlineat 1,5 o similar.

Forma de valoració:

S'atorgarà una puntuació màxima de 20 punts, els quals s'obtindran:

Màxim 5 punts si, la mostra està redactada amb claredat, seguint un ordre, sense faltes d'ortografia i de forma coherent amb el públic el qual s'ha decidit dirigir.

Màxim 7,5 punts si, el text compleix les característiques o el format que presenten els continguts copywriting, doncs és un text inspirador, motivador, potenciador d'un concepte i, sobretot, enfocat en la venda i promoció d'un producte.

Màxim 7,5 punts si, el contingut del text copywriting fa referència a l'oferta de l'Escala, Mar d'Empúries sostenible, i per tant, dona a conèixer un o diversos productes de l'Escala: natura, gastronomia, activitats, monuments,...

CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE PROPOSTES PRESUMPTAMENT EN SITUACIÓ DE BAIXA ANORMAL

En cas que l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la facin anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment prèvia tramitació del procediment establert a l'article 149 LCSP.

A efectes de determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes, es tindrà en compte l'oferta considerada en el seu conjunt i, en cap cas, exclusivament el preu.

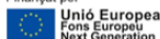
Per ser considerada una oferta anormal o desproporcionada, caldrà complir una de les següents condicions:

Primera.- En cas que només hi hagi una oferta, es considerarà oferta anormalment baixa si la proposta econòmica és un 25% inferior al pressupost de licitació.

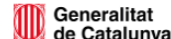
Segona.- Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

Tercera.- Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
Carne Formatjé
CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA
13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació dcb2524627f493f97566c0adae1087f001

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



Quarta.- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

En cas que es presentessin dues o més empreses d'un mateix grup d'empreses (d'acord amb l'article 42.1 del Codi de Comerç), es prendrà únicament, per tal d'aplicar el règim d'identificació de les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, aquella que fos més baixa, i això amb independència que presentin la seva oferta en solitari o conjuntament amb altre/s empresa/es alienes al grup i amb les quals concorri en unió temporal.

Procediment en cas de propostes en baixa anormal

Tal com disposa l'art. 149 de la LCSP quan s'identifiqui una proposició que pugui ser considerada anormalment baixa, haurà de donar-se audiència al licitador que l'hagi presentat, per termini suficient, perquè justifiqui i desglossin raonadament i detalladament la valoració de l'oferta, precisant les condicions de la mateixa, en particular en allò que es refereix al baix nivell de preus, o de costos o de qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit l'anormalitat. Lògicament, caldrà que justifiqui especialment aquells capítols que a efectes d'aquests càlculs han portat a què l'oferta de l'empresa sigui considerada anormalment baixa.

La justificació es portarà a terme mitjançant la presentació d'aquella informació i documents que resultin pertinents als efectes indicats.

En qualsevol cas, s'estarà a allò que disposa la clàusula 14.4 del present PCAP

MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

X NO s'admeten SI s'admeten: % màxim:

Causes:

PAGAMENT DEL PREU

Prèvia presentació de factura, s'abonarà el preu en el següent moment:

A la fi del compliment de l'objecte X Mensualment Altre:

Prèvia justificació dels treballs efectuats dins el mes que es factura.

SUBCONTRACTACIÓ.

X NO SI:

Es permet la subcontractació de%

OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE

(Especificar quines obligacions ha de complir l'adjudicatari expressament pel tipus de contracte).



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1
 Carme Formatjé
 CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
 13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original





L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.

Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.

El correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre

ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seràn comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Signatura 1 de 1	CAP DE TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA
Carme Formatjé	13/08/2024

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001
Url de validació	https://seu.lescala.cat/absis/idi/adx/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original



L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal

Tècnic/a o Cap,

L'Escala, a data de signatura electrònica

Documents adjunts:

S'adjunta Plec de Prescripcions Tècniques

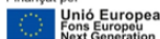
S'adjunta Projecte d'obra i certificat de la seva aprovació

CAP DE TURISME I
PROMOCIÓ ECONÒMICA

13/08/2024

Signatura 1 de 1
Carme Formajté

Finançat per



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Per validar aquesta còpia accedeixi al validador a la següent pàgina web

Codi Segur de Validació **dcbe2524627f493f97566c0adae1087f001**

Url de validació <https://seu.lescala.cat/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/catala/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen ciutadà Estat d'elaboració: Original

