

## INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

**Objecte:** Servei per al desenvolupament del nou web corporatiu i la posada en marxa d'una plataforma de Marketing Automation, amb mesures de contractació pública sostenible

**Import:** 166.400,00.-€ (IVA exclòs)

**CPV:** CPV: 72413000 – Serveis de disseny de llocs web WWW

**Alba Puig Gili**, en qualitat de Responsable de Màrqueting i Comunicació de Mercabarna, i d'acord amb l'article 28 de la LCSP, que estableix l'obligació de les entitats del sector públic de determinar amb precisió, prèviament a l'inici del procés de contractació, la naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se a través de la contractació, així com la idoneïtat de l'objecte i el contingut per a satisfer-les, redacta el present informe de necessitat per a la contractació del següent:

**Servei**       **Subministrament**       **Obra**

### 1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:

El web actual de Mercabarna es va llançar l'any 2015 amb un nou disseny, adaptat a mòbil, que destacava la informació institucional i de serveis d'aquest gran polígon alimentari. El disseny i estructura de continguts actuals, tot i que s'han anat renovant i actualitzant amb els pas dels anys, no responen a les actuals necessitats tant de presentació de la informació com de consulta per part d'usuari.

Per tant, Mercabarna es planteja el desenvolupament del nou web corporatiu i la posada en marxa d'una plataforma de Marketing Automation que permetin:

- A nivell de branding: presentar Mercabarna i posicionar-la com a Mercat Majorista i pol logístic de referència a nivell nacional i internacional i connectar amb els diferents stakeholders i incrementar la seva confiança en Mercabarna.
- Pel que fa a la generació de negoci, disposar d'un canal que faciliti la captació de nous clients; tant d'empreses interessades en ubicar-se al recinte com de nous clients per a les empreses del recinte.
- Des d'un punt de vista de client, es vol disposar d'un web concebut per usabilitat mòbil que suposi un canal àgil pels clients a l'hora d'obtenir la informació i que ofereixi serveis atractius i adaptats a les necessitats dels diferents perfils de clients.

- Des d'un punt de vista tècnic, es pretén disposar d'una eina que aporti més autonomia a l'equip intern en la resolució d'incidències i en la implementació de nous continguts i recursos. També es busca que ofereixi una navegació més intuïtiva i còmode per l'usuari, amb un disseny responsive 100%, amb facilitat d'integració amb els canals de Mercabarna i de formularis, entre d'altres.
- Des d'un punt de vista de noves utilitats, es volen millorar o introduir serveis com un cercador d'empreses i un plànol interactiu, eines d'ajuda a l'usuari, etc.
- Finalment, des d'un punt de vista d'anàlisi i gestió, es vol comptar amb una eina àgil que faciliti la interacció i la comunicació àgil amb l'usuari a l'hora que permeti tenir-ne una traçabilitat.

## **2. JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA:**

Mercabarna no disposa dels mitjans personals ni materials per autoabastir-se d'aquest servei, que sent necessari, cal contractar externament.

## **3. JUSTIFICACIÓ DE L'APLICACIÓ DEL DECRET DE 24 DE ABRIL DE 2017 DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA**

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

### **3.1 Com a criteris d'adjudicació:**

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
A. El criteri que valora <b>el preu</b> del contracte té una ponderació del 35% de la puntuació total.	X	
B. Exclusió <b>oferta qualificada anormalment baixa</b> (preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació).	X	

### **3.2 Com a criteris d'execució:**

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
A. <b>Pagament del preu a les empreses subcontractades.</b>	X	

## **4. PRESSUPOST DEL CONTRACTE**

**Pressupost total de licitació (IVA exclòs)\***

128.600 €
-----------

## 5. DIVISIÓ LOTS

	Sí	No
<b>Divisió objecte del contracte en LOTS</b>		<b>X</b>

<b>Justificació de la no divisió en lots</b>
<p>Es justifica, d'acord amb el que preveu l'article 99.3 LCSP, que es considera tècnicament més òptim, tant a nivell de recursos com de coordinació de l'execució, la conveniència de no dividir el contracte en lots pels aspectes concrets següents:</p> <p>- La divisió en lots incrementaria en número d'hores de coordinació</p>

## 6. PERÍODE D'EXECUCIÓ

<b>Durada d'execució màxim</b>	<b><u>2 anys</u></b>
<b>Possibilitat de pròrroga</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>sí</b> Període: 1 + 1 + 1 <input type="checkbox"/> <b>No</b>

## 7. PROPOSTA

Per tot això, proposo la contractació del servei per al desenvolupament del nou web corporatiu i la posada en marxa d'una plataforma de Marketing Automation per un pressupost total de 166.400,00 euros.

Barcelona, a data de la signatura electrònica.

**Alba Puig Gili**  
*Responsable de Màrqueting i Comunicació*