

INFORME – VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA I PROPOSTA MILLOR OFERTA

Expedient:	ACJ – 2024 – 24
Assumpte:	CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREATIÓ I PRODUCCIÓ DE PECES DE CONTINGUTS DIGITALS I AUDIOVISUALS, MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE CANALS DE COMUNICACIÓ PER A CARNET JOVE I XANASCAT DE L'AGENCIA CATALANA DE JOVENTUT LOT 2 – Xanascat
Àrea emissora:	DIRECCIÓ DE SERVEIS A LA JOVENTUT
Data d'emissió:	La que consta a la signatura digital

ANTECEDENTS

PRIMER. En data 26 de març de 2024 la Direcció de Serveis a la Joventut informa sobre la necessitat d'iniciar un expedient de contractació del servei conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascat de l'Agència Catalana de la Joventut durant l'any 2024, mitjançant un concurs públic per procediment obert, incoant-se en data 4 d'abril de 2024 l'expedient ACJ-2024-24 per a la tramitació d'aquesta contractació.

En data 21 de maig de 2024 es publica al perfil del contractant de l'Agència Catalana de la Joventut l'anunci de licitació de l'expedient ACJ-2024-24.

En data 31 de maig de 2024 finalitza el termini per a la presentació d'ofertes i es constata que tres empreses han presentat oferta:

SEGON. A les 13h del dia 4 de juny de 2024 es reuneix la mesa de contractació en Sessió Privada, per dur a terme l'admissió prèvia de licitadors dels expedients de licitació.

Obert el sobre A, es constata que s'ha presentat 7 ofertes per part de **Tandem, Imagina, Slalom agency, Iuris, Evil Love, Saramba i Aquells nois tan simpàtics.**

TERCER. El dia 11 de juny de 2024, a les 14h, la Mesa de contractació procedeix a l'obertura pública de les proposicions presentades (Sobre B) en sessió pública, les quals contenen l'oferta tècnica que es valora mitjançant criteris de valoració subjectius.

Calàbria, 147
08015 - Barcelona
Tel. 93 483 83 41
Fax. 93 483 83 50
www.acjoventut.cat



Doc original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
08/08/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



08QZKCZPRQ4DSGJQ2JZ8PXPO5GNADQPN

Data creació còpia:
22/08/2024 15:54:12

Pàgina 1 de 7

QUART.- En data 30 de juliol de 2024, la Direcció de Serveis a la Joventut emet informe de proposta de la valoració tècnica de les proposicions presentades, amb la puntuació següent:

Quadre de valoració del sobre B:

PLA ANUAL DE SOCIAL MEDIA	EMPRESA						
	Evil Love	Tandem projects	Imagina	Slalom.agency	luris.doc	Saramba Studio	Aquells nois tan simpàtics
Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent de l'ACJ	4,444	3,889	5	2,222	3,889	2,222	2,222
Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social (fins a un màxim de 5 punts)	3,462	4,615	7,500	3,462	4,615	4,038	3,462
Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	5,882	7,059	10,000	5,882	8,529	6,471	5,882
Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	6,667	6,667	10,000	6,667	8,667	7,333	6,667
Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social	3,462	4,327	7,500	3,462	5,192	4,038	3,462
Millores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa de la Xanascat	2,222	2,222	5,000	2,222	4,167	2,222	2,222
Puntuació (màxim 45 punts)	26,139	28,779	45,000	23,917	35,059	26,325	23,917



CONSIDERACIONS GENERALS

PRIMER.- En data 31 de juliol de 2024 la Mesa de contractació procedeix a l'obertura pública de les ofertes econòmiques i de valoració de criteris objectius presentades (Sobre C).

SEGON.- Les ofertes es valoren segons els següents criteris objectius:

1.- Oferta econòmica (puntuació màxima 35 punts)

La puntuació màxima de l'oferta econòmica són 35 punts i la fórmula que s'aplica per valorar el preu és la següent:

Les ofertes econòmiques es valoraran ordenant-les pel seu import per tal d'identificar quina és l'oferta més econòmica, a la que s'atorgarà la puntuació màxima de 35 punts.

La resta d'ofertes es puntuaran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 M = Factor de Modulació

El factor de modulació M tindrà el valor de 1.

2.- Criteris de qualitat (Puntuació màxima 20 punts)

- Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 5 perfils d'ens o departaments de l'administració pública (fins a un màxim de 5 punts)

S'obtindrà 1 punt per a cada perfil institucional que el licitador sigui capaç d'acreditar.

- Experiència acreditada en generació de campanyes de socialads per a un mínim de 5 perfils d'ens o departaments de l'administració pública (fins a un màxim de 5 punts)

S'obtindrà 1 punt per a cada campanya que el licitador sigui capaç d'acreditar.



- Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xar-xes socials impartida a empreses o institucions, acumulant un mínim de 1.000 hores de formació a partir de 4 anys. Aquesta relació ha d'incloure la temàtica, el destinatari, i el número de hores de cada formació. (4/5 anys 2 punts, més de 6 anys 5 punts.)
- Acreditar conforme l'empresa està en possessió de la certificació de Google Partners.(5 punts en cas de disposar-hi)

TERCER.- A continuació, s'obren les ofertes objectives de les entitats licitadores.

Pel que fa a les ofertes econòmiques, les empreses van presentar les següents ofertes:

Empresa	Oferta econòmica
Tandem	89.800 €
Imagina	119.000 €
Slalom	
Iuris	96.000 €
Evil Love	92.000 €
Saramba	93.600 €
Aquells nois...	90.000 €

QUART. En relació amb l'oferta presentada per Slalom agency la Mesa de contractació detecta que l'import de l'oferta és molt desproporcionat i es correspon més aviat amb una anualitat del servei. En data 3 de juliol de 2024, s'envia requeriment per a l'aclariment de l'import de la oferta, per tal que l'empresa confirmi que l'import ofert es correspon a la totalitat del preu del contracte, és a dir per executar el servei de la signatura del contracte fins el 31 de desembre de 2025, així com el desgloss d'anualitats.

En data 5 de juliol de 2024, l'empresa confirma que revisada l'oferta econòmica es va errar en la cotització global del servei i només es cotitzava atenent l'anualitat 2024. L'empresa desisteix de la seva oferta atenent que no pot mantenir-la atès que l'import és erroni.

Conseqüentment, l'oferta ja no es valora.

CINQUÈ. La puntuació de cada empresa resultant de l'aplicació d'aquestes fórmules i criteris es relaciona al quadre següent:



Empresa	Oferta econòmica
Tandem	35,000
Imagina	26,483
Slalom	
Iuris	33,192
Evil Love	34,358
Saramba	33,892
Aquells nois...	34,942

SISÈ. Pel que fa als criteris de qualitat, les empreses van presentar les següents ofertes:

	Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública durant els darrers 2 anys (fins a un màxim de 10 punts)	Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública durant els darrers 2 anys (fins a un màxim de 10 punts)
Tandem	10	0
Imagina	20	20
Slalom	1	1
Iuris	45	22
Evil Love	10	10
Saramba	32	14
Aquells nois	10	7

SETÈ. La puntuació de cada empresa resultant de l'aplicació d'aquestes fórmules i criteris es relaciona al quadre següent:

	Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública durant els darrers 2 anys (fins a un màxim de 10 punts)	Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads per a un mínim de 10 perfils d'ens o departaments de l'administració pública durant els darrers 2 anys (fins a un màxim de 10 punts)	Total
Tandem	0	0	0
Imagina	10	10	20

5



Doc. original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
08/08/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



08QZKCZPRQ4DSGJQ2JZ8PXPO5GNADQPN

Data creació còpia:
22/08/2024 15:54:12

Pàgina 5 de 7

Slalom	0	0	0
Iuris	10	10	20
Evil Love	0	0	0
Saramba	10	4	14
Aquells nois	0	0	0

VUITÈ A continuació es calcula la puntuació final de cada empresa licitadora. La puntuació s'obté de la suma de la valoració obtinguda en la proposta tècnica i en la valoració obtinguda en l'oferta econòmica:

Empresa	Valoració objectiva	Valora tècnica	Total
Tandem	35,000	28,779	63,779
Imagina	46,483	45,000	91,483
Slalom			
Iuris	53,192	35,089	88,281
Evil Love	34,358	26,139	60,497
Saramba	47,892	26,325	74,217
Aquells nois	34,942	23,917	58,859

D'acord amb tot l'exposat,

PROPOSO

A la Mesa de contractació i a l'òrgan de contractació, es resolgui com a millor oferta per a l'adjudicació del contracte que té per objecte la contractació dels serveis de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització dels canals de comunicació de la Xanascats a Imagina Digital Solucions, SL per a l'any 2024 i 2025, per un import de cent dinou mil euros (119.000,00€), IVA no inclòs.



 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de la Joventut

Josep Ma. Serrano i Cuestas
Director de Serveis a la Joventut

Barcelona, a data de la signatura electrònica

	Doc. original signat per: Josep Maria Serrano Cuestas 08/08/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/08/2027	Data creació còpia: 22/08/2024 15:54:12
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  08QZKCZPRQ4DSGJQ2JZ8PXPO5GNADQPN	Pàgina 7 de 7