

Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 9692012\_2EG5Z-HYNN7-VZNEZ\_1679E95CAFDF9C959832F19AD09095E55BFA713C5 i podreu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El documento está SIGNAT. Mitjançant el código de verificación puede comprobar la validez de la firma digital de los documentos firmados a la dirección web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)



SP  
Exp.: 2024032487 - C. 01.078.003

## Decret de l'Alcaldia

Núm. 2024021700

Atesa la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, d'acord amb l'informe emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa, en data 18 de juliol del 2024, en què s'exposa el següent:

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans'.

Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada, els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalats i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

En data 1 d febrer del 2024 es va aprovar per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724) el Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024.

Els contractes que es deriven d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és 'aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o de temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari'.

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat 'el titular del mitjà de comunicació- i que per tant estan emparats en el supòsit de l'article 168.a.)2º de la LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concertar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat. En aquest cas, el contracte s'encomana a l'única televisió local que hi ha a la ciutat de Girona i a la comarca del Girona, TV Girona, tal com es pot consultar al mapa de televisions i ràdios locals del Consell de l'Audiovisual de Catalunya: [www.cat.cat/maparadios-i-televisions](http://www.cat.cat/maparadios-i-televisions)

SP  
Exp.: 2024032487 - C. 01.078.003

En aquest sentit s'ha pronunciat la Junta Consultiva de Contractació de Galícia en l'informe 3/2010, de 28 de juny del 2010, en què especifica el següent: 'Si existeix un pla de mitjans elaborat d'acord amb les regles de la tècnica publicitària, en el que es prevegin i es justifiqui la campanya global i els diferents mitjans adequats per assolir els objectius proposats (tenint en compte les característiques de la població objectiu de la campanya, criteris de territorialització, examen de factors quantitius i factors qualitius que determinin utilitzar o rebutjar uns o altres mitjans, distribució del pressupost per mitjà, valoració del valor econòmic de cada alternativa, etc.), podria considerar-se justificat recórrer a un procediment negociat per raons tècniques previstes en l'article 154 d) de la LCSP, per realitzar les insercions en cada mitjà proposat en el pla sempre que, sobre aquesta base, es pugui justificar en cada expedient de contractació per cada mitjà que aquesta contractació és necessària per assolir els seus objectius. És a dir, el pla ha de permetre justificar que, per raons tècniques derivades del compliment dels objectius de cada campanya, la captació s'haurà de fer necessàriament amb aquest mitjà. En aquest punt, cal observar que el contracte de difusió no està destinat a la mera inserció d'aquestes campanyes informatives en mitjans de comunicació, sinó per aconseguir que arribin al públic pel qual van ser dissenyades amb criteris de rendibilitat, per la qual cosa, en aquests contractes, el preu ofert, el nombre d'insercions i fins i tot la solvència de les empreses de comunicació, no són variables que compleixin amb l'objectiu desitjat, cosa que obliga a precisar prèviament quins dels mitjans de comunicació són els més adequats per difondre el missatge i, entre ells, les empreses de comunicació que arribin a un major nombre de públic objectiu'.

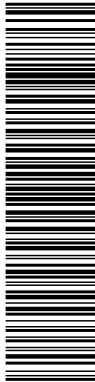
D'acord amb el Pla de publicitat i comunicació aprovat, i per motius d'audiència; difusió de la informació d'interès públic per a la ciutadania del municipi, amb programació d'informació local de forma diària; implantació en el territori local, comarcal i provincial, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre les campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional d'aquest any a TV Girona. TV Girona és la televisió local de referència a la ciutat de Girona i a les seves comarques. Concretament, és l'única televisió local de Girona. És un canal de comunicació de caràcter privat, nascut l'any 1985, que ofereix una programació directa i de proximitat i que transmet tota la informació relacionada amb l'actualitat gironina i el seu entorn. Segons dades d'emissió per TDT de l'any 2021, l'audiència estimada de TV Girona és de 49.909 espectadors diaris amb una mitjana de consum de 18,48 minuts. Emet dos informatius diaris, al migdia i al vespre, i una quinzena de programes més de producció pròpia. Per tot el que s'ha exposat en els punts anteriors, es considera necessari inserir publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a TV Girona i, per aquest motiu, l'empresa comercialitzadora de TV Girona, Televisió de Girona SL, és l'adjudicatari proposat i l'únic que pot portar a terme l'encàrrec, tal com es desprèn de l'escriptura de constitució de l'empresa i dels seus estatuts'

D'acord amb l'informe esmentat, cal considerar l'empresa TELEVISIÓ DE GIRONA SL com a proveïdor únic del servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió local amb TV Girona.

D'acord amb l'informe tècnic de 18 de juliol del 2024, es van elaborar els plecs de clàusules administratives particulars per part de l'Oficina de Comunicació, que foren informats per l'assessora jurídica municipal juntament amb la resta de l'expedient mitjançant informe número 2024/388 de 16 d'agost del 2024.

En el mateix es conclou que: 'De conformitat amb el manifestat, i als efectes de l'adequació del PCAP al disposat a la LCSP i en quan a l'adequació de l'expedient a l'esmentada normativa : S'INFORMA FAVORABLEMENT".

Vista, per tant, la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat i comunicació



SP  
Exp.: 2024032487 - C. 01.078.003

institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, d'acord amb l'informe referit.

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

El pressupost base de licitació es fixa en la quantitat de seixanta mil quatre-cents vuitanta-un euros amb vuitanta-cinc cèntims (60.481,85 €), IVA inclòs. Aquest import es desglossa en quaranta-nou mil nou-cents vuitanta-cinc euros (49.985,00 euros) de pressupost net i deu mil quatre-cents noranta-sis euros amb vuitanta-cinc cèntims (10.496,85 €).

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2024.

Als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat subjecte a licitació, el valor estimat del contracte ascendeix a l'import de 49.985 euros.

Vist que a l'expedient hi consta el plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació i el plec de prescripcions tècniques i demés documentació prevista a l'article 116 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP),

Atès que el contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis, d'acord amb el previst als articles 25 i 17 de la LCSP,

Vist que el procediment a seguir per a l'adjudicació és el negociat sense publicitat, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP,

Atès que d'acord amb la informació comptable hi ha crèdit adequat i suficient a la partida 2024 101 92000 22711 Promoció i comunicació

## DECRETO

Primer. INICIAR l'expedient de contractació dels serveis de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, incorporant la documentació a la que es refereix l'article 116 de la LCSP.

Segon. APROVAR l'expedient de contractació administrativa dels serveis de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, d'acord amb el previst a l'article 117 de la LCSP.

El pressupost base de licitació es fixa en la quantitat de seixanta mil quatre-cents vuitanta-un euros amb vuitanta-cinc cèntims (60.481,85 €), IVA inclòs. Aquest import es desglossa en quaranta-nou mil nou-cents vuitanta-cinc euros (49.985,00 euros) de pressupost net i deu mil quatre-cents noranta-sis euros amb vuitanta-cinc cèntims (10.496,85 €).

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost màxim de licitació, indicant, en referència a aquest últim, l'IVA a aplicar mitjançant partida independent, de conformitat amb el model de proposició que figura al plec.

El contracte s'iniciarà l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2024.

## ALTRES DADES

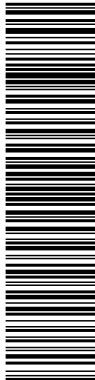
Codi de verificació CSV: **2EG5Z-HYNN7-VZNEZ**Data d'emissió: **22 de Agost de 2024 a les 15:57:48**

Pàgina 4 de 4

## SIGNATURES

- 1.- Tècnica de control pressupostari de l'AJUNTAMENT DE GIRONA en nom de Interventora. Signat 20/08/2024 14:32
- 2.- Secretària accidental de l'AJUNTAMENT DE GIRONA en nom de Secretari General. Signat 21/08/2024 14:39
- 3.- Alcaldessa accidental de l'AJUNTAMENT DE GIRONA en nom de Alcalde. Signat 22/08/2024 13:33

## ESTAT

**SIGNAT**

Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013.  
El document electrònic original té la referència 8692012\_2EG5Z-HYNN7-VZNEZ\_1675E95CAFDF9C959832F19A0D905E55BAF713C5 i podreu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

SP  
Exp.: 2024032487 - C. 01.078.003

Tercer. APROVAR el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei abans esmentat, d'acord amb el previst als articles 122 i 124 de la LCSP.

Quart. APROVAR la despesa de 60.481,85 €, amb càrrec a la partida següent:  
2024 101 92000 22711 Promoció i comunicació (RC 220240037997).

Cinquè. CONVIDAR, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP, a l'empresa Televisió de Girona SL, B17503038, de conformitat amb l'informe que consta a l'expedient, emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa en data 18 de juliol del 2024, per tal que si ho desitja, presenti oferta en els termes recollits en els plecs de clàusules administratives i tècniques particulars.

Així ho mano i signo  
L'alcalde

Lluc Salellas Vilar

Traspasat per a la seva signatura en data 16 d'agost de 2024

La validació d'aquest document es realitza mitjançant signatura digital d'acord amb la Política Operativa sobre la gestió de resolucions digitals dels diferents òrgans de govern, aprovada per la Junta de Govern Local de 16 de juliol de 2021.