

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 1 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_038236E3EB28343EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura



sp

## Informe

2024036116

**Emès per:** Sílvia Planas Dalmau, responsable tècnica de Comunicació i Premsa  
**Relatiu a:** Contractació del servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació

### Antecedents, fets i consideracions:

#### Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2024, s'han previst 35 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 1 de febrer del 2024 per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

El contracte inclou l'emissió d'espots televisius de 20 segons (s'han previst fins a un màxim de 405 espots anuals en franja de prime time i 135 en franja d'informatius) i la menció publicitària en programes i retransmissions d'esdeveniments en directe i en diferit (s'han previst fins a un màxim de 6 programes en directe i 9 en diferit).

S'ha previst aquesta quantitat de mòduls i impressions per donar resposta al nombre de campanyes incloses dins del Pla de publicitat i comunicació institucional anual vigent en el segon semestre de l'any, ja que en aquest període s'agrupen un 60% del total de campanyes anuals.

Les característiques del servei a prestar s'exposen en el plec de prescripcions tècniques particulars.

#### Motivació de la necessitat del contracte:

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans'.

Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 2 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 0629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382926E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'hi enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada, els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalats i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

En data 1 de febrer del 2024 es va aprovar per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724) el Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024.

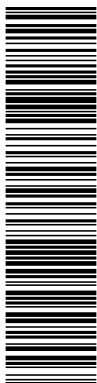
Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és 'aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o de temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari'.

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat i comunicació institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2024 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat 'el titular del mitjà de comunicació- i que per tant estan emparats en el supòsit de l'article 168.a.)2º de la LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concertar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat. En aquest cas, el contracte s'encomana a l'única televisió local que hi ha a la ciutat de Girona i a la comarca del Girona, TV Girona, tal com es pot consultar al mapa de televisions i ràdios locals del Consell de l'Audiovisual de Catalunya: [www.cat.cat/mapa-radios-i-televisions](http://www.cat.cat/mapa-radios-i-televisions)

En aquest sentit s'ha pronunciat la Junta Consultiva de Contractació de Galícia en l'informe 3/2010, de 28 de juny del 2010, en què especificava el següent: 'Si existeix un pla de mitjans elaborat d'acord amb les regles de la tècnica publicitària, en el que es prevegin i es justifiqui la campanya global i els diferents mitjans adequats per assolir els objectius proposats (tenint en compte les característiques de la població objectiu de la campanya, criteris de territorialització, examen de factors quantitativs i factors qualitativs que determinin utilitzar o rebutjar uns o altres mitjans, distribució del pressupost per mitjà, valoració del valor econòmic de cada alternativa, etc.), podria considerar-se justificat recórrer a un procediment negociat per raons tècniques previstes en l'article 154 d) de la LCSP, per realitzar les insercions en cada mitjà proposat en el pla sempre que, sobre aquesta base, es pugui justificar en cada expedient de contractació per cada mitjà que aquesta contractació és necessària per assolir els seus objectius. És a dir, el pla ha de permetre justificar que, per raons tècniques derivades del compliment dels objectius de cada campanya, la captació s'haurà de fer necessàriament amb aquest mitjà. En aquest punt, cal observar que el

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 3 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382936E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)



contracte de difusió no està destinat a la mera inserció d'aquestes campanyes informatives en mitjans de comunicació, sinó per aconseguir que arribin al públic pel qual van ser dissenyades amb criteris de rendibilitat, per la qual cosa, en aquests contractes, el preu ofert, el nombre d'insercions i fins i tot la solvència de les empreses de comunicació, no són variables que compleixin amb l'objectiu desitjat, cosa que obliga a precisar prèviament quins dels mitjans de comunicació són els més adequats per difondre el missatge i, entre ells, les empreses de comunicació que arribin a un major nombre de públic objectiu'.

D'acord amb el Pla de publicitat i comunicació aprovat, i per motius d'audiència; difusió de la informació d'interès públic per a la ciutadania del municipi, amb programació d'informació local de forma diària; implantació en el territori local, comarcal i provincial, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre les campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional d'aquest any a TV Girona.

TV Girona és la televisió local de referència a la ciutat de Girona i a les seves comarques. Concretament, és l'única televisió local de Girona. És un canal de comunicació de caràcter privat, nascut l'any 1985, que ofereix una programació directa i de proximitat i que transmet tota la informació relacionada amb l'actualitat gironina i el seu entorn. Segons dades d'emissió per TDT de l'any 2021, l'audiència estimada de TV Girona és de 49.909 espectadors diaris amb una mitjana de consum de 18,48 minuts. Emet dos informatius diaris, al migdia i al vespre, i una quinzena de programes més de producció pròpia.

Per tot el que s'ha exposat en els punts anteriors, es considera necessari inserir publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a TV Girona i, per aquest motiu, l'empresa comercialitzadora de TV Girona, Televisió de Girona SL, és l'adjudicatari proposat i l'únic que pot portar a terme l'encàrrec, tal com es desprèn de l'escriptura de constitució de l'empresa i dels seus estatuts (que s'adjunten a aquest informe).

**Insuficiència de mitjans propis**  
L'Oficina de Comunicació no disposa dels mitjans materials suficients per dur a terme l'esmentada prestació atesa l'especialitat de la necessitat del contracte i que només es pot executar a través d'un mitjà de comunicació, tal com s'ha especificat en l'apartat anterior.

Malgrat que des de l'Oficina es disposa de canals per fer arribar informació a la ciutadania, amb la premissa i l'objectiu de garantir un accés de la ciutadania a la informació municipal al més ampli possible és necessari comptar amb mitjans materials pertinents als mitjans de comunicació no municipals.

En cap cas el contracte es duu a terme amb la finalitat de contractar personal, finalitat que hauria de regir-se en qualsevol cas per la normativa en matèria de funció pública.

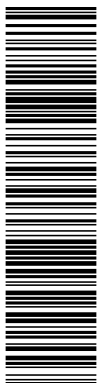
**Pressupost base de licitació:**  
El pressupost base de licitació és de seixanta mil quatre-cents vuitanta-un euros amb vuitanta-cinc cèntims (60.481,85 €).

**Característiques del contracte i plec de prescripcions tècniques:**  
S'inclouen a l'expedient amb la finalitat de regular tots els aspectes del contracte i de definir les accions que s'han de dur a terme.

**Fonament jurídic:**

Atès que aquest contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis d'acord l'article 17 i l'article 25 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP),

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 4 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_038236E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

De conformitat amb l'article 116 de la LCSP,

Vist que el procediment a seguir per a l'adjudicació és el negociat sense publicitat, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP,

D'acord amb la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat,

D'acord amb la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional,

D'acord amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional,

De conformitat amb el decret de l'Alcaldia de 13 de febrer del 2024 de delegació de competències, la competència per a l'aprovació d'aquesta resolució és de l'Alcaldia.

D'acord amb la facultat que la llei atorga a l'Alcaldia, i d'acord amb el que es preveu en els articles 9 i 12 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic i del sector públic, i als articles 8 i 11 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

**Es proposa:**

INICIAR l'expedient de contractació del servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 5 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382963EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

## CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

### OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2024, s'han previst 35 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 1 de febrer del 2024 per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

El contracte inclou l'emissió d'espots televisius de 20 segons (s'han previst fins a un màxim de 405 espots anuals en franja de *prime time* i 135 en franja d'informatius) i la menció publicitària en programes i retransmissions d'esdeveniments en directe i en diferit (s'han previst fins a un màxim de 6 programes en directe i 9 en diferit).

S'ha previst aquesta quantitat de mòduls i impressions per donar resposta al nombre de campanyes incloses dins del Pla de publicitat i comunicació institucional anual vigent en el segon semestre de l'any, ja que en aquest període s'agrupen un 60% del total de campanyes anuals.

Les característiques del servei a prestar s'exposen en el plec de prescripcions tècniques particulars.

### RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

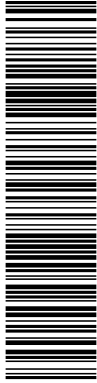
La responsable del contracte és la responsable tècnica de Comunicació i Premsa, Sílvia Planas Dalmau

### DIVISIÓ DEL CONTRACTE EN LOTS:

No procedeix la divisió del contracte en lots atès que, a causa de la naturalesa del procediment del contracte -un negociat sense publicitat-, el destinatari és únic i l'activitat contractada no és susceptible de ser dividida en lots.

### CLASSIFICACIÓ ESTADÍSTICA:

La classificació del contracte segons la nomenclatura CPV de la Comissió Europea té el codi 79341000-6 Serveis de publicitat.



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382363E3E28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

La classificació estadística de productes per a activitats en la Comunitat Europea (CPA 2008) té el següent codi: 60.20.30 Espai publicitari a la televisió

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:

Revisió de preus: No

Quadre de despesa:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22711	92000	101	49.985,00	21	10.496,85 €	60.481,85 €

Pressupost base	60.481,85 euros
-----------------	-----------------

Partida pressupostària:

2024 101 92000 22711 Promoció i Comunicació

Estudi econòmic:

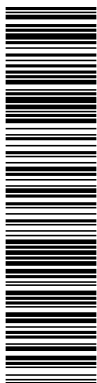
El preu del contracte es determina en funció de preus unitaris. L'Ajuntament no està obligat a exhaurir el pressupost base de licitació. Aquests preus tindran el caràcter de màxims i en tot cas el licitador pot oferir una baixa durant la fase de negociació.

El pressupost base de licitació s'ha establert a partir dels preus unitaris màxims següents (sense IVA). Cal tenir en compte que la primera columna fa referència a la tarifa oficial per a cada tipus de publicitat a TV Girona i la segona columna fa referència al preu unitari previst per a cada tipus d'anunci.

	Preu tarifa	Preu unitari
<b>Preu 20" espot televisiu en <i>prime time</i></b>	37 euros	<b>27 euros*</b>
<b>Preu 20" espot televisiu en franja d'informatius</b>	40 euros	<b>30 euros*</b>
<b>Menció publicitària en programes en directe</b>	2.400 euros	<b>2.400 euros</b>
<b>Menció publicitària en programes en diferit</b>	2.100 euros	<b>2.100 euros</b>

\*El preu suposa un descompte d'aproximadament un 25% respecte la tarifa oficial atès el volum de contractació anual.

Aquests preus unitaris es desglossen en costos directes i costos indirectes:



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382963EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

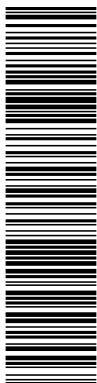
	Preu spot en prime time	Preu spot en franja d'informatius	Menció publicitària en directe	Menció publicitària en diferit	Edició i producció d'espots
<b>Costos directes</b>	22,7 €	25,2 €	2.016,8 €	1.764,7 €	357,2 €
<b>Costos indirectes</b>					
Despeses generals (13%)	2,9 €	3,3 €	262,2 €	229,4 €	46,4 €
Benefici industrial (6%)	1,4 €	1,5 €	121 €	105,9 €	21,4 €
<b>Total</b>	<b>27 €</b>	<b>30 €</b>	<b>2.400 €</b>	<b>2.100 €</b>	<b>425 €</b>

Dins dels costos indirectes, s'han tingut en compte les despeses generals d'estructura i el benefici industrial. Pel que fa a les despeses generals, aquesta partida ha de permetre afrontar, en la part proporcional a la prestació del servei, despeses de tipus general com ara costos administratius i de gestió interna de l'empresa, despeses financeres, càrregues fiscals (sense incloure l'IVA) i taxes de l'Administració legalment establertes, així com possibles imprevistos. L'import s'ha calculat a raó d'un percentatge d'un 13% dels costos del servei (d'acord amb previsió de l'article 131 del Reial Decret 1098/2001, de 12 de octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP). L'interval de valor previst al Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (art. 27) i al RGLCAP (art. 131) per a despeses generals d'estructura se situa entre el 13 i el 17% de pressupost d'execució material.

La JCCA, en el seu informe 40/2019, permet l'aplicació analògica del disposat a l'article 131 del RGLCAP per als contractes de serveis, tot i que aquesta aplicació no significa que no s'hagi de justificar el percentatge establert per a les despeses generals. En aquest sentit, s'ha fixat el percentatge de despeses generals a partir de la part baixa d'aquesta forquilla de percentatges (concretament un 13%) considerant la naturalesa de l'activitat, ja que hi ha una exigència de mà no intensiva ni requereix de tasques fora de l'horari ordinari.

En concepte de benefici industrial, s'ha imputat un percentatge del 6% dels costos (d'acord amb la previsió de l'article 131 del RGLCAP), el qual es considera aplicable atès que la mateixa LCSP, quan regula la resolució dels contractes de serveis a l'article 313.3, fa referència a aquest percentatge en concepte de benefici industrial. En aquest sentit, doncs, es considera un valor adequat per permetre a les empreses licitadores presentar ofertes competitives en relació qualitat-preu amb la finalitat de garantir així la concurrència i, finalment, la prestació del servei de forma satisfactòria per als interessos municipals.

El preu unitari ofert ha d'incloure totes les despeses directes i indirectes que el contractista hagi de realitzar, incloses les necessàries per al compliment de les prestacions, així com són els costos de personal, materials, beneficis, assegurances que siguin d'obligat compliment per part de l'adjudicatària d'acord amb el conveni laboral i/o amb la legislació laboral aplicable. En qualsevol cas, en l'elaboració de l'oferta i en la posterior execució del contracte s'haurà de respectar l'import corresponent al salari brut hora per a cada categoria laboral, reflectit en els respectius estudis de costos, sense que, en cap cas, es pugui abonar una quantitat inferior.



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382936E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

Preu del servei (anual)

	Preu unitari	Nombre d'unitats	Preu total
Preu 20" espot televisiu en "prime time"	27 euros	405	10.935,00 euros
Preu 20" espot televisiu en franja d'informatius	30 euros	135	4.050,00 euros
Edició i producció d'espots	425 euros	4	1.700,00 euros
Menció publicitària en programes en directe	2.400 euros	6	14.400,00 euros
Menció publicitària en programes en diferit	2.100 euros	19	18.900,00 euros
Total (sense IVA)			49.985,00 euros
IVA (21%)			10.496,85 euros
Total (amb IVA)			60.481,85 euros

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33 de la LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'espots i mencions efectivament emesos pel contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost màxim de licitació amb la indicació de l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. Les xifres s'hauran d'expressar amb dos decimals.

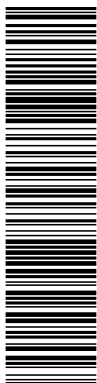
El pressupost s'ha calculat tenint en compte les característiques tècniques del servei definides en el plec de prescripcions tècniques i el volum de publicitat contractada i les tarifes realitzades en les contractacions de la mateixa naturalesa i objecte dels anys 2022 i 2023.

A partir dels preus de les tarifes de publicitat per a l'any 2023 de TV Girona, s'hi han aplicat els descomptes per volum de contractació prenent com a referència la rebaixa efectuada els últims anys amb contractes de serveis de difusió publicitària anteriors. Aquesta és una pràctica habitual dins del sector i per això s'ha optat per aquesta opció a l'hora d'establir el preu.

Els preus establerts per a aquest contracte són preus de mercat. Les tarifes de TV Girona s'han comparat amb altres televisions locals d'abast similar –Televisió de Badalona o Televisió L'Hospitalet (s'adjunten en aquest informe les tarifes vigents d'ambdós mitjans)- i s'ha vist que eren preus equiparables, ja que tant els preus dels espots com del descompte respecte la tarifa oficial per volum contractat es troba a la



DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 9 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01
ESTAT <b>SIGNAT</b>	



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 96293009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382936116) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

En el cas del preu unitari dels espots televisius s'ha optat per l'opció de 20 segons perquè és la més popular i per les franges amb més audiència, que són la del *prime time* (en el cas de TV Girona, l'horari de més audiència és la franja del vespre, entre les 20.30 h i les 00 h) i la dels informatius.

L'import dels espots s'ha determinat a partir dels darrers contractes de la mateixa naturalesa que s'han adjudicat i executat en els darrers anys, tal com es pot comprovar en els expedients 2022011360 i 2022054821, fet que acredita que s'adequa a preus de mercat.

Cal tenir en compte que en el cas dels espots televisius, s'ha d'afegir al cost total dels passis el cost fix d'edició i producció de l'espot (425 euros + IVA), en el cas que no el proporcionem directament des de l'Ajuntament. A efectes de calcular el preu del servei, s'ha calculat aquest servei en gairebé la meitat de les campanyes previstes. L'import d'edició i producció de l'espot s'ha determinat a partir dels darrers contractes de la mateixa naturalesa que s'han adjudicat i executat en els darrers anys, tal com es pot comprovar en els expedients 2022011360 i 2022054821, fet que acredita que s'adequa a preus de mercat.

S'ha fet el càlcul del pressupost base de licitació tenint en compte que 1 campanya publicitària està composta per 45 espots (s'entenen com a passis de cada espot) durant 15 dies (3 passis cada dia). S'han previst 12 campanyes d'espots publicitaris: 9 campanyes en la franja de *prime time* (equivalent a 405 passis) i 3 campanyes en franja d'informatius (equivalent a 135 passis). Aquestes previsions es poden modificar segons necessitats de les campanyes.

Pel que fa a les mencions publicitàries, s'han previst 6 activitats amb retransmissió en directe i 9 en diferit. Aquestes previsions es poden modificar segons necessitats de les campanyes. L'import de les mencions publicitàries s'han determinat a partir dels darrers contractes de la mateixa naturalesa que s'han adjudicat i executat en els darrers anys, tal com es pot comprovar en els expedients 2022011360 i 2022054821, fet que acredita que s'adequa a preus de mercat.

**VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:**

El valor estimat del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat es fixa en quaranta-nou mil nou-cents vuitanta-cinc euros (49.985 euros), IVA exclòs.

Any	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2024	49.985,00 euros	-	-	-	49.985,00 euros
TOTAL	49.985,00 euros	-	-	-	49.985,00 euros

MODIFICACIONS CONVENCIONALS:

No es preveuen modificacions.

INICI, DURADA I POSSIBLES PRÒRROQUES DEL CONTRACTE:

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2024.

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

Aquest any es fa especialment important establir aquesta durada atès que amb l'arribada del nou equip de govern s'han creat noves regidories i nous serveis que encara no han determinat les accions estratègiques a emprendre en els propers anys ni els canals per fer-ho i, per tant, l'objecte del contracte es podria veure modificat substancialment de cara als anys vinents.

FINANÇAMENT:

El finançament de les obligacions econòmiques que es derivin del compliment del present contracte, serà a càrrec de la partida següent:

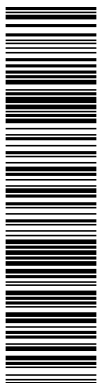
Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22711	92000	101	49.985,00 €	21	10.496,85 €	60.481,85 €

FORMA DE PAGAMENT:

- El contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament la/es factura/es corresponent/s a les prestacions executades de forma mensual.
- El pagament es farà efectiu prèvia presentació de la factura i una vegada hagi estat confirmada pel servei.
- El termini de trenta dies d'aprovació de les factures a què es refereix l'article 198.4 de la LCSP es comptarà a partir de la data de registre de les factures en el registre administratiu de les factures d'Intervenció, amb independència de la data d'entrega efectiva o prestació del servei i de la data d'expedició de les factures.
- El pagament de les factures es farà dins dels trenta dies següents a la data d'aprovació de les factures.



DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 11 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382926E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

5. De conformitat amb la disposició addicional 32.2 de la LCSP, les factures hauran d'incloure obligatòriament les següents mencions:

Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública:  
Intervenció de Fons de l'Ajuntament de Girona.  
Òrgan de contractació: Junta de Govern Local  
Destinatari: Sílvia Planas Dalmau, responsable del contracte

6. En compliment del previst a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del sector públic, els proveïdors o contractistes de les entitats locals hauran d'emetre factures electròniques en els termes i condicions previstos a la llei. No obstant això, si és voluntat del proveïdor, pot quedar exempt d'aquesta obligació en el que es refereix a les factures d'import inferior a 5.000 €.

El punt general d'entrada de factures electròniques de l'Ajuntament de Girona i entitats que en depenen és el servei de factura electrònica de l'Administració Oberta de Catalunya (AOC), eFACT, d'acord amb el conveni signat el 15 de setembre de 2014 entre l'Administració General de l'Estat i la Generalitat de Catalunya pel qual aquesta s'adhereix al Punt General d'Entrada de Factures de l'Estat (FACe).

Tanmateix, i en relació amb els codis DIR3, tant per òrgan gestor, com unitat tramitadora i oficina comptable és: L01170792

L'Ajuntament té a disposició dels seus proveïdors un enllaç directe a l'AOC per a la càrrega de factures electròniques: [www.girona.cat/efactura](http://www.girona.cat/efactura).

En tot cas, caldrà que a la factura electrònica hi consti la descripció detallada de la prestació.

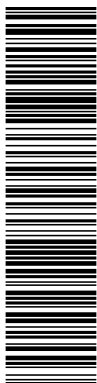
HABILITACIÓ PROFESSIONAL:

No procedeix

CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA:

1. Tindran l'aptitud per contractar i presentar proposicions les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i l'acreditin de conformitat amb l'article 84 de la LCSP, i no estiguin incurses en cap prohibició de contractar de les relacionades a l'article 71 de la LCSP.
2. D'acord amb l'article 77.1.b) de la LCSP, no serà exigible la classificació de l'empresari en els contractes de serveis. En els plecs del contracte s'establiran els criteris i requisits mínims de solvència econòmica i financera i de solvència tècnica o professional tant en els termes establerts en els articles 87 i 90 de la LCSP com en els termes de grup o subgrup de classificació i de categoria mínima exigible, sempre que l'objecte del contracte estigui inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigent. Per tant, l'empresari podrà acreditar la solvència indistintament mitjançant classificació o bé acreditant el compliment dels requisits de solvència tant econòmica com tècnica.

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 12 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382363EB28349BC42EB742B2E43FE30DD1FDD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

En el cas del contracte present, la classificació és la següent: Grup T – Subgrup 1. Serveis de publicitat

3. Amb caràcter previ a l'adjudicació un cop conculsa la fase de negociació, l'adjudicatari, en relació amb la capacitat d'obrar, haurà de presentar el següent:

Documentació referida a la capacitat d'obrar

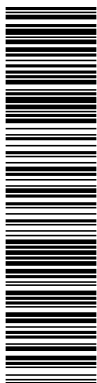
1. Si l'empresa fos persona jurídica, l'escriptura o document de constitució o modificació, els estatuts o acta fundacional en els quals constin les normes per les quals es regula la seva activitat, degudament inscrits, si s'escau, al Registre Públic que correspongui segons el tipus de persona jurídica de què es tracti. També cal aportar el NIF de l'empresa.
2. Si es tracta d'empresari individual, el DNI o document que, si escau, el substitueixi reglamentàriament.
3. La capacitat d'obrar dels empresaris no espanyols que siguin nacionals d'estats membres de la Unió Europea o d'estats signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu, s'acreditarà per la seva inscripció en el registre professional o mercantil procedent, d'acord amb la legislació de l'Estat on estiguin establerts o mitjançant la presentació d'una declaració jurada o un certificat d'acord amb les disposicions comunitàries d'aplicació – Annex XI de la Directiva 2014/24/UE.
4. Quan es tracti d'empreses estrangeres d'estats no membres de la Unió Europea ni signataris de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu, la capacitat d'obrar s'acredita amb l'aportació d'un informe emès per la missió diplomàtica permanent d'Espanya a l'Estat corresponent o de l'oficina consular d'Espanya en l'àmbit territorial on es trobi el domicili de l'empresa, en el qual es faci constar, prèvia acreditació per l'empresa, que figuren inscrites en el registre local professional, comercial o anàleg o, si no n'hi ha, que actuen habitualment en el tràfic local dins l'àmbit de les activitats que abasta l'objecte del contracte. També han d'aportar un informe de la missió diplomàtica permanent d'Espanya o de la Secretaria General de Comerç Exterior, que acredita que l'Estat del qual són nacionals ha signat l'Acord sobre contractació pública de l'Organització Mundial de Comerç (OMC), sempre que es tracti de contractes subjectes a regulació harmonitzada –de valor estimat igual o superior a 215.000 euros- o, en cas contrari, l'informe de reciprocitat al que fa referència l'article 80 de la LCSP.

De conformitat amb l'article 74 de la LCSP, per subscriure contractes amb el sector públic els empresaris han d'acreditar estar en possessió de les condicions mínimes de solvència econòmica i financera i professional o tècnica que determini l'òrgan de contractació.

Per als contractes de serveis no és exigible la classificació de l'empresari si bé sempre que l'objecte del contracte estigui inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigents, l'empresari podrà acreditar la seva solvència indistintament, mitjançant la classificació, o bé, acreditant el compliment dels requisits de solvència econòmica, financera, tècnica o professional que es determinen a continuació:

Acreditació de la solvència econòmica i financera:

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 13 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_03829363EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

-Volum anual de negocis, que referit a l'any de més volum de negoci dels tres últims exercicis tancats haurà de ser almenys un cop i mig el valor estimat del contracte quan la seva durada no sigui superior a un any i almenys un cop i mig el valor anual mitjà del contracte si la seva durada és superior a un any. En aquest cas, serien 74.977,50 euros (IVA exclòs).

L'acreditació documental de la suficiència de la solvència econòmica i financera de l'empresari –en aquest cas, el volum anual de negocis- s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresa estigués inscrita en aquest registre, i, en cas contrari, pels que hagi dipositat en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

En tot cas, la inscripció en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic ha d'acreditar enfront de tots els òrgans de contractació del sector públic, segons el que s'hi reflecteixi i llevat que hi hagi una prova en contra, les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresa.

#### Acreditació de la solvència tècnica o professional

En els contractes de serveis, la solvència tècnica o professional dels empresaris s'ha d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat.

En el cas del contracte actual, la solvència tècnica o professional s'acreditarà a través dels següents mitjans:

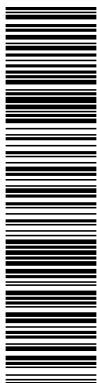
- Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

D'acord amb l'article 90 de la LCSP, quan ho requereixi l'òrgan de contractació, els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

#### CLASSIFICACIÓ DEL CONTRACTISTA:

D'acord amb l'article 77.1.b) de la LCSP, no serà exigible la classificació de l'empresari en els contractes de serveis. En els plecs del contracte s'establiran els criteris i requisits mínims de solvència econòmica i financera i de solvència tècnica o professional tant en els termes establerts en els articles 87 i 90 de la LCSP com en els termes de grup o subgrup de classificació i de categoria mínima exigible, sempre que l'objecte del contracte estigui inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigent. Per tant, l'empresari podrà acreditar la solvència indistintament mitjançant classificació o bé acreditant el compliment dels requisits de solvència tant econòmica com tècnica.

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 14 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_03829263EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

En el cas del contracte present, la classificació és la següent: Grup T – Subgrup 1. Serveis de publicitat

CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

Atesa la naturalesa de la prestació a contractar l'únic aspecte a negociar és el preu.

SISTEMA DE CÀLCUL PER A LES BAIXES DESPROPORCIONADES:

Es qualificarà una oferta amb valors anormals o desproporcionats quan el preu ofert pel licitador pugui considerar-se com a tal en els termes de l'article 85 del RGLCSP.

En aquests casos es seguirà el procediment que preveu l'article 149 LCSP.

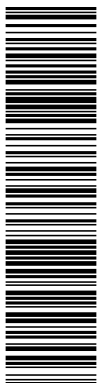
El termini per a la justificació de l'anormalitat de l'oferta serà de 10 dies hàbils.

ADMISIÓ DE VARIANTS A LES OFERTES: No

OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI:

1. L'adjudicatari està obligat a complir les condicions salarials dels treballs conforme al conveni col·lectiu sectorial aplicable
2. El contractista haurà de disposar d'una assegurança de responsabilitat civil que respongui de l'execució del contracte, d'import mínim 100.000 euros
3. Subcontractació. De conformitat amb l'article 215 de la LCSP, el contractista no podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació.
4. D'acord amb l'article 214 LCSP, no procedeix la cessió del contracte.
5. En el present contracte no procedeix la subrogació del personal
6. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
7. Designar una persona responsable del servei, que també serà l'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.
8. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
9. Tenir l'organització tècnica, econòmica i de personal suficient per a l'adequada prestació del servei segons les especificacions esmentades en el plec de prescripcions tècniques.

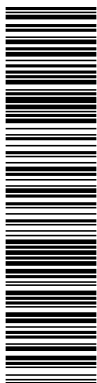
DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 15 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382936E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

10. Tenir en compte que el servei contractat estarà sotmès al control i vigilància de l'Ajuntament de Girona mitjançant el responsable municipal del contracte.
11. Iniciar la prestació del servei en la data assenyalada com d'inici de vigència del contracte.
12. Designar un representant, amb poder suficient, quant a les operacions d'execució del contracte mitjançant el qual es canalitzaran totes les relacions derivades d'aquesta adjudicació entre el responsable del contracte que designarà l'Ajuntament i l'empresa adjudicatària.
13. Aportarà els mitjans propis en el sentit de garantir els recursos humans necessaris per a la bona execució de l'objecte del contracte, així com la previsió de substitucions necessàries per a l'assoliment de les necessitats del servei. I assumir a la vegada el poder inherent d'ell com a empresari sobre el personal que integra l'equip encarregat de l'execució del contracte.
14. La selecció, formació necessària, aprenentatge i reciclatge normatiu del personal correspondrà exclusivament a l'adjudicatari, sense que afecti en cap cas la prestació del servei. Per a la qual cosa, malgrat els objectius i requisits mínims tècnics que s'han de complir, així com la necessitat de coordinació necessària amb els serveis municipals per a la bona consecució de l'objecte del contracte, en cap cas el personal encarregat de l'execució del contracte no forma part de l'àmbit organitzatiu de l'Ajuntament i, per tant, no serà municipal ni tindrà cap relació laboral amb l'Ajuntament de Girona.
15. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la legislació d'integració de persones amb discapacitat la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de centres especials de treball d'iniciativa social o empreses d'inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
16. Complir les disposicions vigents en matèria laboral, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball i d'integració social dels minusvàlids i, en general, respondre de quantes obligacions li vinguin imposades pel seu caràcter d'ocupador, així com del compliment de totes les normes que regulin i despleguin la relació laboral o d'altre tipus existent entre aquell o entre els seus subcontractistes i els treballadors d'un i d'altres. El contractista, en tot cas, està obligat a complir les condicions salarials determinades en el conveni aplicable del sector. Les empreses que es presenten a la licitació hauran de garantir en general el compliment de les disposicions legals vigents sobre prevenció de riscos laborals que li corresponen. Sobretot pel que fa a la coordinació d'activitats empresarials, formació i informació i vigilància de la salut en el treball dels seus treballadors. A més l'empresa adjudicatària haurà de vetllar pel compliment de la normativa vigent de prevenció de riscos laborals de les empreses que aquesta subcontracti, sobretot amb referència a la coordinació d'activitats empresarials.
17. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte. L'adjudicatari i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions de la Llei orgànica 3/2018, de

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 16 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_03829363EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

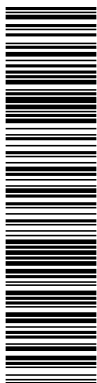
5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la normativa de desenvolupament, de conformitat amb el que estableix la disposició addicional 25a de la LCSP. I a partir del dia 25 de maig de 2018, al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades). El contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat. A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, si és el cas, en el plec de prescripcions tècniques particulars, l'adjudicatari també haurà de:

- Mantenir la confidencialitat de les dades de caràcter personal a què tingui accés o hagi elaborat per raó de l'execució del contracte i, a tal efecte, l'adjudicatari/ària manifesta que té implantades i/o adoptarà abans de l'inici del contracte les mesures de tipus tècnic i organitzatiu necessàries per garantir la seguretat i evitar l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, en atenció a l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades emmagatzemades i els riscos a què estiguin exposades, i en estricte compliment de la normativa vigent en matèria de caràcter personal.
- Aquestes mesures de seguretat implantades per l'adjudicatari són les corresponents al nivell requerit (opció 1: alt; opció 2: mig; opció 3: bàsic), i són d'aplicació als fitxers, centres de tractament, locals, equips, sistemes, programes i persones que intervinguin en el tractament de les dades en els termes que estableix aquell reglament.
- Tractar les dades de caràcter personal únicament conforme a les instruccions que a l'efecte li trameti l'Ajuntament i de forma confidencial i reservada, no podent ser objecte de cessió, difusió, publicació o utilització per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec. Aquesta obligació seguirà vigent un cop el contracte s'hagi extingit, per finalització del seu termini o objecte, per resolució o qualsevol altra causa legalment admesa o establerta en aquest plec.
- Tornar a l'Ajuntament, en tots els casos d'extinció contractual, les dades de caràcter personal, i també qualsevol suport o document en què consti alguna dada objecte del tractament.
- Guardar la deguda confidencialitat respecte a tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, cedida, difosa, publicada o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec, fins i tot un cop extingit el contracte.

18. El contractista (autor) cedeix a l'Ajuntament de Girona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria



DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 17 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382363E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

de l'objecte d'aquest contracte (l'obra). En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport.

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur. La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

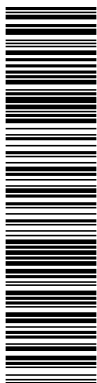
La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

19. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
  20. L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Ajuntament de Girona derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte, almenys, en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte i les llegendes dels plànols i documentació tècnica annexa, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars. Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar que es podran realitzar les prestacions objecte del servei en català. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'adoptar les mesures de formació del seu personal necessàries per garantir que el personal que, si escau, pugui relacionar-se amb el públic, tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada.
- En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

21. Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec.

**CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ RELACIONADES AMB L'OBJECTE DEL CONTRACTE:**

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 18 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629009\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_0382936E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

- De tipus mediambiental:

1. Tots aquells documents que es generin en l'execució del present contracte i que s'hagin d'entregar a l'Ajuntament hauran de ser en format digital. Aquest apartat fa especial referència al lliurament de comprovants de les campanyes efectuades, tal com s'especifica als plecs de prescripcions tècniques.

Justificació:

Amb caràcter general, aquesta condició especial d'execució té com a finalitat la no generació de residus. Així, s'estableix com a mecanisme de control que els/les tècnics/ques de l'Ajuntament de Girona encarregats/ades del seguiment i execució del contracte comprovaran que la documentació rebuda (documents a entregar) així com les comunicacions i activitats que es portin a terme per part de l'empresa adjudicatària no vulnerin el previst en aquesta clàusula.

Per tal de garantir que l'execució de cadascuna de les campanyes d'espots s'ha efectuat de la forma com s'ha pactat, l'empresa ha d'emetre un comprovant acreditant els dies i hores en que s'han emès els espots. Per tal d'evitar que aquests comprovants es generin en paper i es facin arribar per via postal a la persona responsable del contracte, s'estableix com a condició especial d'execució que aquest document es lliuri en format digital.

Les condicions especials d'execució es consideren també obligacions essencials.

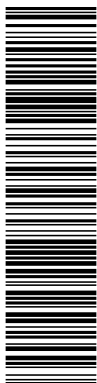
L'incompliment de la condició especial d'execució establerta en aquesta clàusula pot comportar la resolució del contracte, ja que se l'hi atribueix la condició d'obligació essencial de contractació, o pot donar lloc a la imposició de les penalitats corresponent en proporció a la gravetat de l'incompliment, en considerar-se el seu incompliment com a infracció molt greu. En aquest sentit, si s'incompleix la condició especial d'execució establerta, en primer lloc, s'imposarà la penalitat corresponent (veure apartat següent) i es requerirà, a la vegada, que es compleixi l'establert. En segon lloc, en el cas que no s'atengués al requeriment i s'incomplís l'establert, comportaria la resolució contractual.

SISTEMA DE PENALITZACIONS:

El contractista estarà obligat a complir el contracte dins del termini fixat per a la seva realització i amb el contingut, forma i condicions que s'assenyalen en aquest plec de clàusules, en el plec de prescripcions tècniques i amb les que hagi proposat l'empresa adjudicatària en la seva oferta, sempre que hagin estat acceptades per l'Ajuntament.

Quan el contractista incorri en demora respecte del compliment del termini, per causa imputable al mateix, serà d'aplicació el previst a la LCSP, quan incompleixi amb les seves obligacions o amb les condicions especials d'execució i/o compleixi defectuosament amb les prestacions objecte del contracte l'òrgan de contractació aplicarà el règim previst a continuació.

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 19 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_03829263EB28343EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millitant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

El contractista resta subjecte a les següents penalitats per als diversos incompliments per execució defectuosa, que es classifiquen en faltes lleus, greus i molt greus, d'acord amb els següents supòsits:

- Faltes molt greus:

1. La paralització total i absoluta en l'execució de les prestacions per causes imputables al contractista.
2. L'incompliment de la condició especial d'execució.
3. L'incompliment de les instruccions dictades per l'òrgan competent municipal o el responsable del contracte, en relació amb l'execució del servei.
4. L'incompliment de les obligacions de tipus fiscal, laboral i de Seguretat Social que es derivin per l'execució del contracte.
5. L'incompliment del deure de confidencialitat respecte a aquelles informacions a les quals s'hagi atribuït aquest caràcter o que per la seva pròpia naturalesa hagin de ser tractades com a tals.
6. Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control per part de la persona responsable del contracte.
7. La falsedat comprovada en les dades aportades per l'empresa.
8. La reiteració en tres o més ocasions de la comissió de faltes greus.

- Faltes greus:

1. La resistència als requeriments efectuats per part de l'Ajuntament, o la seva inobservança, quan produeixi un perjudici molt greu a l'execució.
2. La reiteració en tres o més ocasions de la comissió de faltes lleus.

- Faltes lleus:

1. L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides que no constitueixin faltes greus o molt greus.

Als efectes dels paràgrafs anteriors, s'entén per reiteració la comissió d'una falta del mateix caràcter sancionada per resolució administrativa ferma. Les faltes establertes en aquest plec se subjecten, segons la seva tipificació, al règim de penalitats segons el detall que es descriu tot seguit.

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'òrgan de contractació podrà aplicar les sancions següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

1. Faltes molt greus: penalitat del 10% del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació.
2. Faltes greus: penalitat de fins a un 6% del preu del contracte.

DOCUMENT Informes: IN OFICINA DE COMUNICACIÓ - 2024036116 - Contractació del ..	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329759	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: JW4XT-75BBS-BEO49 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:57:21 Pàgina 20 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:01	ESTAT <b>SIGNAT</b>



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9629909\_IN/4XT-75BBS-BEO49\_038236E3EB28349EBC42EB742B2E43FE30DD1F0D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio\_signatura

3. Faltes lleus: penalitzat de fins a un 3% del preu del contracte.

L'import de les penalitzacions podrà fer-se efectiva mitjançant la seva deducció de les factures que l'Ajuntament haurà d'abonar a l'empresa adjudicatària per la prestació del servei.

En tot cas, la imposició de sancions no eximeix el contractista de l'obligació que legalment li incumbeix quant a la reparació de defectes.

CAUSES DE RESOLUCIÓ ESPECÍFIQUES:

No procedeixen

GARANTIA DEFINITIVA

Per la naturalesa i les característiques del contracte a celebrar, i de conformitat amb l'article 107.1 de la LCSP, no s'exigeix garantia provisional ni definitiva en el present contracte, ja que el consistori validarà la correcta execució de la prestació dels serveis amb caràcter previ al seu pagament.

TERMINI DE GARANTIA CONTRACTUAL

Veure plec de prescripcions tècniques del contracte.

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL CONTRACTE:

Veure plec de prescripcions tècniques del contracte.

Girona, a la data de la seva signatura electrònica,

*Responsable tècnica de Comunicació i Premsa*

*Sílvia Planas Dalmau*