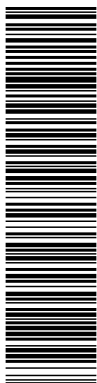


DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329830	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: LWPMJ-RJD0I-VMMQ8 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:56:56 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:49	ESTAT SIGNAT



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DIFUSIÓ DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA A LA TELEVISIÓ AMB TV GIRONA, MITJANÇANT PROCEDIMENT AMB NEGOCIACIÓ SENSE PUBLICITAT AMB UN ÚNIC CRITERI D'ADJUDICACIÓ

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona a la televisió amb TV Girona, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2024, s'han previst 35 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 1 de febrer del 2024 per decret d'Alcaldia (núm. 2024002724).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2024.

El contracte inclou l'emissió d'espots televisius de 20 segons (s'han previst fins a un màxim de 405 espots anuals en franja de *prime time* i 135 en franja d'informatius) i la menció publicitària en programes i retransmissions d'esdeveniments en directe i en diferit (s'han previst fins a un màxim de 6 programes en directe i 9 en diferit).

S'ha previst aquesta quantitat de mòduls i impressions per donar resposta al nombre de campanyes incloses dins del Pla de publicitat i comunicació institucional anual vigent en el segon semestre de l'any, ja que en aquest període s'agrupen un 60% del total de campanyes anuals.

Les característiques del servei a prestar s'exposen en el plec de prescripcions tècniques particulars.

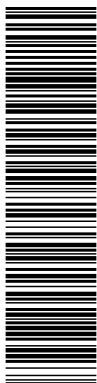
2. Descripció dels serveis a realitzar

El servei comprèn la contractació anual de la producció i l'emissió de diversos espots publicitaris i l'emissió de mencions publicitàries en diferents programes en directe i diferit.

2.1. Espots publicitaris

- En relació amb els espots publicitaris, s'emetraran espots de 20 segons a les franges de més audiència. S'ha escollit l'opció dels 20 segons perquè és la durada més popular. Les franges escollides són la del *prime time* (en el cas de

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329830	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: LWPMJ-RJD01-VMMQ8 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:56:56 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:49	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9630763 LWPMJ-RJD01-VMMQ8 95D1CB069BC0FB30E26D15AC92459FA51615A9EF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

TV Girona, l'horari de més audiència és la franja del vespre, entre les 20.30 h i les 00 h) i la dels informatius.

- L'empresa adjudicatària editarà i produirà l'espot. En determinats casos, l'Ajuntament de Girona proporcionarà l'espot produït i preparat per emetre.
- S'han previst 12 campanyes d'espots publicitaris: 9 campanyes en la franja de *prime time* (equivalent a 405 passis) i 3 campanyes en franja d'informatius (equivalent a 135 passis). Aquestes quantitats es poden modificar d'acord amb les necessitats de les campanyes.

2.2. Mencions publicitàries

- Pel que fa a les mencions publicitàries, s'ha previst la menció de la publicitat que indiqui l'Ajuntament de Girona en 6 activitats o actes de ciutat que es retransmetin en directe i en 9 activitats o actes de ciutat que es gravin en directe però s'emetin en diferit a través de la cadena de televisió TV Girona.
- Tant les activitats amb retransmissió en directe com les activitats amb retransmissió en diferit formaran part de les campanyes de publicitat previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual.
- El format de la menció publicitària de cada campanya o acció comunicativa es pactarà prèviament entre l'Ajuntament de Girona i l'adjudicatari.

3. **Condicions de lliurament i d'execució de les tasques**

3.1. Espots publicitaris

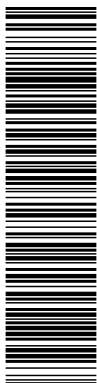
Reserva d'espais

- L'Oficina de Comunicació lliurarà la informació (documentació, elements gràfics, etc.) per elaborar els espots amb temps suficient per garantir la correcta publicació dels continguts.
- La reserva d'espais es farà de forma habitual a través de correu electrònic a l'adreça de contacte que es designi a tal efecte per part del contractista.

Contingut de l'espot

- Cadascun dels espots hauran d'identificar-se com a Ajuntament de Girona. En la majoria dels casos, aquesta identificació serà suficient amb la inserció del logotip de l'Ajuntament a l'últim *frame* de l'espot.
- L'Ajuntament de Girona facilitarà a l'adjudicatari la resta de logotips o marques que hagin de sortir a l'espot.
- El logotip oficial de l'Ajuntament es pot descarregar en diferents formats des de www.girona.cat/logo

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329830	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: LWPMJ-RJD01-VMMQ8 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:56:56 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:49	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 9630163.LWPMJ-RJD01-VMMQ8.95D1CB069BC0FB39E26D15AC92459FA51615A9BEF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Miltjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

Validació de l'espot

- L'Oficina de Comunicació haurà de validar l'espot abans de l'emissió. Caldrà fer arribar l'espot almenys 72 hores abans de l'emissió per poder efectuar els canvis que s'estimin pertinents.

Emissió de l'espot

- Els espots s'han d'emetre en els dies i hores fixats en el moment de fer la reserva.
- Amb caràcter general, de forma paral·lela a l'emissió de l'espot a través de la televisió, caldrà fer arribar a l'Oficina de Comunicació dos formats de l'espot: una versió de l'espot en format mp4 i resolució 1920x1080 px i una altra versió en format mp4 i resolució 1080x1080 px, per tal que se'n pugui fer difusió també a través dels canals municipals (web, xarxes socials, pantalles en equipaments i altres anàlegs).

Lliurament de comprovants

- Al final de cada campanya es lliurarà un informe amb les dates i hores exactes de les emissions.

3.2. Mencions publicitàries

Reserva d'espais

- L'Oficina de Comunicació requerirà amb el màxim temps d'antelació possible (1 setmana quan la menció es faci en esdeveniments en directe i 72 hores quan s'emeti en diferit) l'espai on vol inserir una menció publicitària.

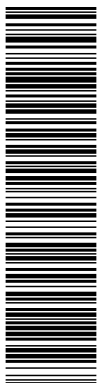
Contingut

- L'Ajuntament de Girona facilitarà a l'adjudicatari tant el contingut de la menció publicitària com la imatge que hi ha d'aparèixer, si és el cas, almenys 24 hores abans de la producció.
- Amb caràcter general, la menció l'ha de comunicar en directe la persona que condueixi el programa o la retransmissió, independentment de si l'emissió es farà en directe o en diferit.
- La seva durada oscil·larà, en general, entre els 10" i els 20".

Emissió

- Les mencions publicitàries s'han d'inserir en els programes previstos en els dies i hores fixats en el moment de fer la reserva.
- Amb caràcter general, de forma paral·lela a la retransmissió en directe o en diferit, caldrà fer arribar a l'Oficina de Comunicació un enllaç de la retransmissió

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 14329830	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: LWPMJ-RJD01-VMMQ8 Data d'emissió: 22 de Agost de 2024 a les 15:56:56 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 18/07/2024 15:49	ESTAT SIGNAT



(en el cas del directe) i/o una còpia de l'original (en el cas del directe i del diferit) per poder-ho emetre a través del web municipal i/o fer-ne la difusió pertinent a través dels canals de comunicació orgànics del consistori. Si la retransmissió es fa a través del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona, l'Oficina de Comunicació crearà la retransmissió a la plataforma Youtube i facilitarà l'enllaç d'aquesta retransmissió a l'adjudicatari per tal que el contractista hi pugui enviar directament el senyal d'*streaming* de l'esdeveniment que calgui retransmetre.

4. Termini de garantia

S'estableix un termini de garantia contractual de tres mesos.