

INFORME – VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA I PROPOSTA MILLOR OFERTA

| | |
|------------------------|---|
| Expedient: | ACJ – 2024 – 24 |
| Assumpte: | CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREATIÓ I PRODUCCIÓ DE PECES DE CONTINGUTS DIGITALS I AUDIOVISUALS, MANTENIMENT I DINAMITZACIÓ DE CANALS DE COMUNICACIÓ PER A CARNET JOVE I XANASCAT DE L'AGENCIA CATALANA DE JOVENTUT LOT 1 – Carnet Jove |
| Àrea emissora: | DIRECCIÓ DE SERVEIS A LA JOVENTUT |
| Data d'emissió: | La que consta a la signatura digital |

ANTECEDENTS

PRIMER. En data 26 de març de 2024 la Direcció de Serveis a la Joventut informa sobre la necessitat d'iniciar un expedient de contractació del servei conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització de canals de comunicació per a Carnet Jove i Xanascat de l'Agència Catalan de la Joventut durant l'any 2024, mitjançant un concurs públic per procediment obert, incoant-se en data 4 d'abril de 2024 l'expedient ACJ-2024-24 per a la tramitació d'aquesta contractació.

En data 21 de maig de 2024 es publica al perfil del contractant de l'Agència Catalana de la Joventut l'anunci de licitació de l'expedient ACJ-2024-24.

En data 31 de maig de 2024 finalitza el termini per a la presentació d'ofertes i es constata que tres empreses han presentat oferta:

SEGON. A les 13h del dia 4 de juny de 2024 es reuneix la mesa de contractació en Sessió Privada, per dur a terme l'admissió prèvia de licitadors dels expedients de licitació.

Obert el sobre A, es constata que s'ha presentat 3 ofertes per part de **Código Nuevo + Folch, Imagina i Slalom agency**

TERCER. El dia 11 de juny de 2024, a les 14h, la Mesa de contractació procedeix a l'obertura pública de les proposicions presentades (Sobre B) en sessió pública, les quals contenen l'oferta tècnica que es valora mitjançant criteris de valoració subjectius.

Calàbria, 147
08015 - Barcelona
Tel. 93 483 83 41
Fax. 93 483 83 50
www.acjoventut.cat



Doc original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
16/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JFYGBXUXK3EJK8CRO02BGEH1YY0OUR4

Data creació còpia:
08/08/2024 11:04:42

Pàgina 1 de 6

QUART.- En data 28 de juny de 2024, la Direcció de Serveis a la Joventut emet informe de proposta de la valoració tècnica de les proposicions presentades, amb la puntuació següent:

Quadre de valoració del sobre B:

| PLA ANUAL DE SOCIAL MEDIA | EMPRESA | | |
|---|----------------------|-----------|---------------|
| | Código nuevo + Folch | Imagina | Slalom.agency |
| Adequació i coherència de la proposta amb la trajectòria comunicativa preexistent de l'ACJ | 3,750 | 5 | 2,50 |
| Youtube: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social (fins a un màxim de 5 punts) | 3,125 | 5 | 3,125 |
| Instagram: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social | 6,667 | 10 | 5,556 |
| Facebook: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social | 3,571 | 5 | 3,571 |
| Twitter: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social | 3,125 | 5 | 3,125 |
| TikTok: Valoració de la proposta de desenvolupament del canal i de l'estratègia adaptada a aquesta xarxa social | 5,556 | 10 | 5,556 |
| Millores al respecte de la incorporació de nous canals i formats a la dinàmica comunicativa del Carnet | 1,250 | 5 | 2,50 |
| Puntuació (màxim 45 punts) | 27,044 | 45 | 25,933 |

CONSIDERACIONS GENERALS

PRIMER.- En data 2 de juliol de 2024 la Mesa de contractació procedeix a l'obertura pública de les ofertes econòmiques i de valoració de criteris objectius presentades (Sobre C).

SEGON.- Les ofertes es valoren segons els següents criteris objectius:

1.- Oferta econòmica (puntuació màxima 35 punts)

La puntuació màxima de l'oferta econòmica són 35 punts i la fórmula que s'aplica per valorar el preu és la següent:

Les ofertes econòmiques es valoraran ordenant-les pel seu import per tal d'identificar quina és l'oferta més econòmica, a la que s'atorgarà la puntuació màxima de 35 punts.

La resta d'ofertes es puntuaran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 M = Factor de Modulació

El factor de modulació M tindrà el valor de 1.

2.- Criteris de qualitat (Puntuació màxima 20 punts)

- Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals per a un mínim de 5 perfils d'ens o departaments de l'administració pública (fins a un màxim de 5 punts)

S'obtindrà 1 punt per a cada perfil institucional que el licitador sigui capaç d'acreditar.

- Experiència acreditada en generació de campanyes de socialads per a un mínim de 5 perfils d'ens o departaments de l'administració pública (fins a un màxim de 5 punts)

S'obtindrà 1 punt per a cada campanya que el licitador sigui capaç d'acreditar.



Doc original signat per:
Josep Maria Serrano Cuestas
16/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/08/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JFYGBXUXK3EJK8CRO02BGEH1YY0OUR4

Data creació còpia:
08/08/2024 11:04:42

Pàgina 3 de 6

- Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xar-xes socials impartida a empreses o institucions, acumulant un mínim de 1.000 hores de formació a partir de 4 anys. Aquesta relació ha d'incloure la temàtica, el destinatari, i el número de hores de cada formació. (4/5 anys 2 punts, més de 6 anys 5 punts.)
- Acreditar conforme l'empresa està en possessió de la certificació de Google Partners.(5 punts en cas de disposar-hi)

TERCER.- A continuació, s'obren les ofertes objectives de les entitats licitadores.

Pel que fa a les ofertes econòmiques, les empreses van presentar les següents ofertes:

| Empresa | Oferta econòmica |
|----------------------|------------------|
| Imagina | 164.000€ |
| Código nuevo + Folch | 159.720€ |

QUART. En relació amb l'oferta presentada per Slalom agency la Mesa de contractació detecta que l'import de l'oferta és molt desproporcionat i es correspon més aviat amb una anualitat del servei. En data 3 de juliol de 2024, s'envia requeriment per a l'aclariment de l'import de la oferta, per tal que l'empresa confirmi que l'import ofert es correspon a la totalitat del preu del contracte, és a dir per executar el servei de la signatura del contracte fins el 31 de desembre de 2025, així com el desglossament d'anualitats.

En data 5 de juliol de 2024, l'empresa confirma que revisada l'oferta econòmica es va errar en la cotització global del servei i només es cotitzava atenent l'anualitat 2024. L'empresa desisteix de la seva oferta atenent que no pot mantenir-la atès que l'import és erroni.

Conseqüentment, l'oferta ja no es valora.

CINQUÈ. La puntuació de cada empresa resultant de l'aplicació d'aquestes fórmules i criteris es relaciona al quadre següent:

| Empresa | Oferta econòmica |
|----------------------|------------------|
| Imagina | 34,092 |
| Código nuevo + Folch | 35,00 |



SISÈ. Pel que fa als criteris de qualitat, les empreses van presentar les següents ofertes:

| | Imagina | Código nuevo + Folch |
|---|-----------------|-----------------------------|
| Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals | Si / 15 perfils | Si / 13 perfils |
| Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads | Si / 15 perfils | Si / 15 perfils |
| Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xar-xes socials impartida a empreses o institucions | Si / + 6 anys | Si / + 4 anys |
| Acreditat conforme l'empresa està en possessió de la certificació de Google Partners | Si | No |

SETÈ. La puntuació de cada empresa resultant de l'aplicació d'aquestes fórmules i criteris es relaciona al quadre següent:

| | Imagina | Código nuevo + Folch |
|--|----------------|-----------------------------|
| Experiència acreditada en gestió de xarxes socials institucionals | 5 | 5 |
| Experiència acreditada en generació de campanyes de social-ads | 5 | 5 |
| Relació signada dels principals serveis de formació en màrqueting digital i xarxes socials impartida a empreses o institucions | 5 | 2 |
| Acreditat conforme l'empresa està en possessió de la certificació de Google Partners | 5 | 0 |
| Total | 20 | 12 |



VUITÈ A continuació es calcula la puntuació final de cada empresa licitadora. La puntuació s'obté de la suma de la valoració obtinguda en la proposta tècnica i en la valoració obtinguda en l'oferta econòmica:

| Elements a valorar | Código nuevo + Folch | Imagina |
|---------------------|----------------------|---------------|
| Valoració tècnica | 27,044 | 45 |
| Valoració objectiva | 47 | 54,092 |
| Total | 74,044 | 99,092 |

D'acord amb tot l'exposat,

PROPOSO

A la Mesa de contractació i a l'òrgan de contractació, es resolgui com a millor oferta per a l'adjudicació del contracte que té per objecte la contractació dels serveis de conceptualització, creació i producció de peces de continguts digitals i audiovisuals, manteniment i dinamització dels canals de comunicació per a Carnet Jove a Imagina Digital Solucions, SL per a l'any 2024 i 2025, per un import de cent seixanta-quatre mil euros (164.000,00€), IVA no inclòs.

Josep Ma. Serrano i Cuestas
Director de Serveis a la Joventut

Barcelona, a data de la signatura electrònica

