

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor, que regeixen la contractació de

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – LOT 1: CONFECCIÓ D'ESTUDIS DE CLIENT/CLIENTA, EN ELS QUALS LA FINALITAT ÉS CONÈIXER EL PERFIL, LA VALORACIÓ, L'OPINIÓ ENTRES D'ALTRES ASPECTES DELS DIFERENTS ACTORS A L'ENTORN DE B:SM, I, ESPECIALMENT LA DELS SEUS CLIENTS/CLIENTES

NÚM. D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV41

I. Objecte de la prestació

La necessitat del negoci és poder adjudicar el cinquè derivat de l'ACORD MARC PER A LA HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A I CBSA, S.A., ESTUDIS DE CLIENT que està format per:

Diferents estudis de coneixement de client:

Tipologia Estudis AH-HOC per a CB;SA

II. Criteris aplicables

CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR:

***Proposta metodològica estudi competència CB;SA (metodologia quantitativa):
Fins a 30 punts:***

CB;SA gestiona una sèrie de cementiris a Barcelona, on es fan cerimònies d'inhumació, cremacions, actes d'acomiadament, etc. També es fan activitats relacionades amb la cultura funerària. Els canvis culturals (tendència a la cremació), el pes de la població immigrada i altres factors fan que la proporció d'ús dels serveis de CBSA envers el total de defuncions disminueixi, perquè hi ha altres opcions "competidores" per a gestionar el darrer comiat de les despulles.

S'assignarà la màxima puntuació a aquelles empreses que presentin una proposta totalment argumentada, en tots els seus aspectes, de la metodologia a servir, i

especialment la implementació d'aquesta, per tal de fer per tal de fer un estudi de la competència de CB;SA.

A tall d'exemple: Es podria:

1. Identificar, en un període X, les persones que han traspassat a Barcelona Ciutat.
2. De les anteriors, identificar a aquelles persones les despulles de les quals no han estat "gestionades" per CB;SA
3. Identificar a les persones que han gestionat el traspàs de les persones identificades al punt anterior.
4. Etc..

Proposta metodològica estudi entorn ciutadà de CB;SA (metodologia qualitativa): Fins a 10 punts:

L'existència dels diferents cementiris té un lògic impacte en el seu entorn. Una part dels ciutadans de Barcelona i són veïns d'algun cementiri i tots els ciutadans hi tenim algun tipus de relació i, en conseqüència, opinió, valoració envers la seva existència, la seva funció, etc.

S'assignarà la màxima puntuació a aquelles empreses presentin una proposta que permeti conèixer l'entorn ciutadà de l'activitat de CB;SA, inclosa la sistematologia per tal de mantenir actualitzat aquest coneixement al llarg del temps

III. Anàlisi de les ofertes

Empreses que han presentat oferta:

➤ **PSYMA**

CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR:

Proposta metodològica estudi competència CB;SA (metodologia quantitativa): Fins a 30 punts:

La proposta metodològica presentada per l'empresa té el següent "guió": Consideracions generals; Anàlisi de fonts estadístiques i explotació de dades de CBSA; Estudi U&A respecte de serveis d'inhumació i incineració i Anàlisi motivacional de clients d'opcions alternatives (opcional).

Envers a cada un dels punts dels guions esmentats, la proposta de l'empresa és complerta i detallada i inclou fer una enquesta a la població de Barcelona.

Donat que es considera totalment adient la proposta, a l'indicar un anàlisi metodològic concret i justificar-ne la seva idoneïtat, i per tant la motivació de la tria de la metodologia, s'assigna a l'empresa la màxima puntuació, és a dir 30 punts.

Proposta metodològica estudi entorn ciutadà de CB;SA (metodologia qualitativa): Fins a 10 punts:

Amb la finalitat de que CB:SA pugui conèixer, metodològicament, el seu entorn ciutadà, la proposta de l'empresa esmenta que cal aplicar un seguit de tècniques d'investigació de mercats (Focus Group, Entrevistes personals en profunditat, etc.) que permetin un debat crític envers el posicionament de les activitats del CB:SA en el seu entorn ciutadà.

Pel que fa a l'actualització del coneixement adquirit, l'empresa esmenta que el coneixement adquirit, en condicions normals, té una vigència que oscil·la entre els 3 i 5 anys. Par tant caldria repetir la metodologia transcorregut aquest període temporal. Tot i això poden donar-se circumstàncies excepcionals (a la seva proposta l'empresa esmenta la pandèmia Covid-19) que alterin, tot escorçant, aquest període.

Donat que es considera totalment adient la proposta, a l'indicar tant la metodologia que permet adquirir el coneixement cercat, com, indicar un criteri sistemàtic par tal de mantenir actualitzat aquets coneixement, s'assigna a l'empresa la màxima puntuació, és a dir 10 punts.

Donat que es considera totalment adient la proposta d'informe, s'assignen a l'empresa PSYMA 10 punts.

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

Criteri	Puntuació Màxima	Puntuació empresa: PSYMA
Proposta metodològica estudi competència CB;SA	30	30
<i>Proposta metodològica estudi entorn ciutadà de CB;SA</i>	10	10
TOTAL	40	40

V. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la puntuació mínima de 20 punts en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

Tal com s'extreu del present informe, totes les empreses **han complert amb els requisits d'avaluació**, i conseqüentment, passen a la següent fase d'avaluació.

Barcelona,

Sr. Alvaro López Cabañas
Cap Àrea Coneixement Client
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.