

**Informe tècnic d'avaluació dels criteris que depenen de l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques, de L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS**

NÚM. D'EXPEDIENT: 2021MK0275AC

Derivat: 2021MK0275ACV38

## I. Introducció

Aquest informe conté la valoració de les propostes amb puntuacions automàtiques en relació a L'ACORD MARC PER A 'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – **Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents, per a B:SM, PATSA i CBSA.**

## II. Empreses admeses

Les empreses que es valoraran són les següents:

- MCCANN
- BUM BLASI URGELL
- OGILVYONE

## III. Criteris aplicables

### **CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 100 punts**

#### **1.1 Oferta econòmica ..... Fins a 70 punts**

##### **1.1.1 Percentatge de descompte ofert pel licitador sobre preu/hora dels perfils professionals.....70 punts**

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte els preus de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left( \frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

**On:**

- $D_i$  = Descompte de l'oferta, en %
- $D_{\max}$  = Descompte de l'oferta màxima, en %
- $P_i$  = Puntuació final
- $P_{\max}$  = Puntuació màxima

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

LICITADOR	Baixa ofertada	Puntuació
MCCANN	62	70
BUM	20	23
OGILVY	33	37

**Criteris per l'apreciació d'ofertes anormals o desproporcionades aplicables a les ofertes econòmiques:**

- Si s'admeten a licitació deu (10) o més ofertes, la mitjana M de les ofertes es calcularà excloent-hi les dues ofertes més econòmiques i les dues ofertes més cares, sens perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.
- S'apreciarà que una oferta té valors anormals o desproporcionats, quan el seu percentatge de baixa respecte al pressupost de licitació sigui superior a la mitjana de les baixes en 5 punts percentuals
- Si el nombre d'ofertes admeses a licitació és inferior a cinc (5), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

**2.1.- Altres criteris avaluables automàticament .....Fins a 30 punts**

**2.1.1.- Reconeixements / premis en campanyes dins del sector de la publicitat o comunicació en els darrers 5 anys. Puntuació segons taula. (locals, nacionals, internacionals).....5 punts**

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

LICITADOR	Premis	Puntuació
<b>MCCANN</b>	Reconeixement/ Premis	5
<b>BUM</b>	Reconeixement/ Premis	5
<b>OGILVY</b>	Reconeixement/ Premis	5

Els reconeixements i premis en campanyes creatives dins del sector de la publicitat ajuden a justificar *l'expertise* de les agències que han rebut alguna distinció per algun dels seus projectes. Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà un document que acrediti el reconeixement signat pel representant de l'empresa, entitat o iniciativa prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat.

**2.1.2.- Elaboració de campanyes pel següent imports en els darrers 3 anys ... fins a 10 punts:**

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

Concepte	MCCANN	BUM	OGILVY
Campanya més 300.000 € darrers 3 anys	10	10	10
Campanya entre 299.999,99 € i 200.000 € darrers 3 anys			
Campanya entre 199.999,99 € i 100.000 € darrers 3 anys			
<b>PUNTUACIÓ</b>			

Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà una declaració responsable signada pel representant de l'empresa o entitat prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat.

### 2.1.3.- Elaboració de campanyes en els darrers 3 anys enfocats en les següents àrees.....15 punts

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

Concepte	MCCANN	BUM	OGILVY
Campanyes Lleure, Mobilitat i Corporatiu	15	15	15
Campanyes Lleure o Mobilitat i Corporatiu			
Campanya Corporatiu			
<b>PUNTUACIÓ</b>			

Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà una declaració responsable signada pel representant de l'empresa o entitat prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat. En cap cas es tindrà en compte experiències o referències relatives a altres sectors, tampoc es valoraran aquelles declaracions que no aportin totes les dades sol·licitades o indueixin a error.

#### IV. Resum final puntuacions obtingudes

A la vista de les puntuacions obtingudes en la valoració, el quadre final de puntuacions és el següent:

LICITADOR	Baixa preu /h (fins 70 punts)	Premis (fins 5 punts)	Campanya per import (fins 10 punts)	Campanya per sector (fins 15 punts)	TOTAL (fins a 100 punts)
<b>MCCANN</b>	70	5	10	15	<b>100</b>
<b>BUM</b>	23	5	10	15	<b>53</b>
<b>OGILVY</b>	37	5	10	15	<b>67</b>

#### V. Conclusions

De conformitat amb la contractació, es proposa l'homologació dels 5 proveïdors, sent l'agència situada en primera posició a **MCCANN**, la qual ha obtingut **100 PUNTS** esdevenint l'oferta millor valorada, per una **durada de DOTZE (12) MESOS**, sense

possibilitat de pròrrogues, per un import màxim de a raó de 39.000,00 euros (abans IVA), a raó dels següent:

- 62% de baixa aplicar sobre els següents preus unitaris:
  - Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans d'IVA)
  - Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: 120€/hora (abans d'IVA)
  - Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: 170€/hora (abans d'IVA)

Barcelona

Sra. Mayra Nieto Magaldi  
Directora Corporativa Comunicació i Màrqueting  
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.