

Informe relatiu a la valoració de criteris avaluables mitjançant fórmules automàtiques

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. – LOT 1: CONFECCIÓ D'ESTUDIS DE CLIENT/CLIENTA, EN ELS QUALS LA FINALITAT ÉS CONÈIXER EL PERFIL, LA VALORACIÓ, L'OPINIÓ ENTRES D'ALTRES ASPECTES DELS DIFERENTS ACTORS A L'ENTORN DE B:SM, I, ESPECIALMENT LA DELS SEUS CLIENTS/CLIENTES

NÚM. D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV40

I. Objecte de la prestació

La necessitat del negoci és poder adjudicar el cinquè derivat de l'ACORD MARC PER A LA HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A I CBSA, S.A., ESTUDIS DE CLIENT que està format per:

Diferents estudis de coneixement de client:

Tipologia Estudis AH-HOC per a B:SM

II. Criteris aplicables

III. CRITERIS SUBJECTES A FORMULES AUTOMÀTIQUES:

Oferta econòmica (35 punts)

L'empresa haurà de presentar oferta econòmica per a totes les tasques.

- **35 punts per a l'empresa que presenti el major percentatge de baixa.** L'empresa haurà de presentar en l'oferta econòmica, els preus per hora de treball dels diferents recursos que plantegi, és a dir indicant preu-hora per als diferents tècnics (Director Projecte; Responsable Projecte; Tècnic del Projecte i Auxiliar del Projecte).

Es requereix que en la presentació de l'oferta econòmica, s'indiqui el percentatge de baixa a aplicar als preus unitaris de cada perfil homologats en l'Acord Marc. Sobre el preu unitari presentat pels licitadors en l'Acord Marc, s'aplicarà el següent percentatge de baixa lineal en tots aquells treballs inclosos en el contracte derivatanual.

En conseqüència, el licitador oferta el següent percentatge de baixa lineal:

_____ %

De l'aplicació d'aquest percentatge als preus unitaris de l'Acord Marc, resulten els següents preus unitaris pels primers treballs inclosos en el contracte derivat anual:

NOM DE L'EMPRESA	Director del projecte			Responsable del projecte			Tècnic del projecte			Tècnic auxiliar del projecte			TOTAL OFERTA
	Hores	Preu/hora	Preu hora homologat	Hores	Preu/hora	Preu hora homologat	Hores	Preu/hora	Preu hora homologat	Hores	Preu/hora	Preu hora homologat	

Altres criteris automàtics (25 punts)

L'empresa haurà de presentar oferta de reducció de termini de lliurament de l'informe corresponent a totes les tasques.

35 punts per a l'empresa que presenti el percentatge més gran de baixa, respecte a un termini màxim de 20 dies hàbils, a comptar des de l'endemà al del tancament de la feina de camp. L'empresa haurà de presentar en % de reducció.

IV. JUSTIFICACIÓ DE FÓRMULES:

Valoració Oferta econòmica (35 punts)

$$P_x = P_{\max} \times \left(\frac{\% \text{ de baixa } x}{\% \text{ de baixa màxim}} \right)$$

On:

- P_x = Puntuació de l'empresa X
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- % de baixa X= Percentatge de baixa que presenta l'empresa X.
- % de baixa màxim= Al major percentatge de baixa d'entre tots els presentats.

Justificació de la fórmula: D'acord amb el Decret d'alcaldia S1/D/2017-2133 d'aprovació de la Instrucció de la Gerència Municipal de regulació de les fórmules de valoració del preu en la contractació pública municipal.

Valoració Altres criteris automàtics (25 punts)

$$P_x = P_{\max} \times \left(\frac{\% \text{ de baixa } x}{\% \text{ de baixa màxim}} \right)$$

On:

- P_x = Puntuació de l'empresa X
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- % de baixa X= Percentatge de baixa que presenta l'empresa X.
- % de baixa màxim= Al major percentatge de baixa d'entre tots els presentats.

V. Anàlisi de les ofertes

A l'expedient **2021MK0275ACV40** han presentat oferta les empreses:

- PSYMA IBERICA MARKETING RESEARCH, SL
- SMARTCEX, SL

VALORACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS		
Oferta econòmica	35	Punts
<i>Empresa</i>	<i>% descompte</i>	<i>Puntuació</i>
PSYMA	15%	35
SMARTCEX	3%	7
Oferta Reducció terminis	25	Punts
<i>Empresa</i>	<i>% descompte</i>	<i>Puntuació</i>
PSYMA	25%	25
SMARTCEX	5%	5
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS:		
<i>Empresa</i>		
PSYMA		60
SMARTCEX		12

VI. Baixes desproporcionades

Al respecte, en el plec de prescripcions tècniques s'indica:

“ Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a cinc (5), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.”

Per tant, no es detectes baixes desproporcionades ni a les ofertes econòmiques, ni a les ofertes temporals presentades.

VII. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la puntuació mínima de 20 punts en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

Tal com s'extreu del present informe, totes les empreses **han complert amb els requisits d'avaluació**, i conseqüentment, passen a la següent fase d'avaluació.

VIII. Resum de puntuacions obtingudes:

Criteri	Puntuació Màxima	Puntuació empresa: PSYMA	Puntuació empresa: SMARTCEX
Automàtic: Oferta Econòmica	35	35	7
Automàtic: Reducció terminis	25	25	5
Proposta metodològica estudi arquetips Estació Barcelona Nord (metodologia quantitativa)	30	30	20
Proposta metodològica estudi entorn ciutadà de B:SM (metodologia qualitativa)	10	10	0
TOTAL	100	100	32

En base a les puntuacions obtingudes es proposa atorgar l'expedient 2021MK0275ACV40, consistent en la realització de diferents estudis basats en la Tipologia Estudis AH-HOC per a B:SMA l'empresa:

PSYMA IBERICA MARKETING RESEARCH, SL

Barcelona,

Sr. Alvaro López Cabañas
Cap Àrea Coneixement Client
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.