

ANNEX VI. MODEL D'OFERTA TÈCNICA EN RELACIÓ AMB ELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B)

[Nom i cognoms], amb residència a [adreça] i NIF [núm. de NIF], declaro que, un cop assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte de serveis d'una campanya informativa i de prevenció de gestió de residus comercials a l'àmbit del mercat de les Masies de Voltregà, amb expedient número 2024/1700, [en nom propi / en nom i representació de l'empresa], em comprometo a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i les condicions mínimes que estipulen el plec de prescripcions tècniques del contracte i el plec clàusules administratives particulars, i a l'oferta tècnica següent.

Cal presentar una **memòria descriptiva on s'expliqui breument la conceptualització de la campanya i una proposta de pla de comunicació (màxim 10 fulls dinA4 Arial 11) (fins un màxim de 25 punts):**

Els licitadors hauran de presentar una proposta de serveis adequada a les necessitats d'aquest servei i d'acord amb el previst al PPTP. En aquest sentit, caldrà que aporti una memòria descriptiva amb el següent contingut:

- Adequació de la campanya a l'objectiu general de prevenció i gestió de residus **(fins a 5 punts)**
- Adequació al públic objectiu de la campanya **(fins a 1,5 punts)**
- Definició del pla de comunicació o l'estratègia de tota la campanya **(fins a 7 punts)**
- Els materials i elements de suport a la informació que s'utilitzaran en totes les accions informatives i de sensibilització. **(fins a 5 punts)**
- Calendarització detallada de totes les activitats i accions **(fins a 1,5 punts)**
- Les accions informatives i de sensibilització de la campanya, prèvies a la implantació i durant la implantació **(fins a 5 punts)**.

[Signatura]

[Lloc i data]