

EXPEDIENT: D154-2024/152

DOCUMENT: MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL MULTICANAL DE LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS I EXPOSICIONS AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA PER AL PERÍODE D'UN ANY, AMB MESURES DE RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL.

1. Necessitat i finalitat de la contractació

Internet i les xarxes socials han canviat la forma de comunicar-nos, tant entre persones com de les institucions, que hem hagut d'adoptar estratègies de mitjans digitals. En aquest context, el vídeo i el pòdcasts han esdevingut fonamentals per tal de connectar amb les audiències d'una manera més directa i més adequada a cada tipus d'audiència.

A banda, plataformes com Netflix, Hulu, HBO, YouTube o Spotify han marcat la consolidació del vídeo i l'àudio, i la manera com els usuaris consumeixen continguts en aquests formats. A això cal afegir-hi les tasques que Facebook i Instagram, d'una banda, i Twitter, de l'altra, han fet amb les seves plataformes per adaptar-se a aquests nous productes audiovisuals. En aquest sentit, hi ha dades que diuen que mirem continguts en vídeo uns 47,4 minuts al dia, tant en dispositius mòbils com tauletes com ordinadors. A més, l'estudi d'Edison Research revela que el 67% de la població de més de 12 anys ha escoltat algun pòdcast, essent el 47% oients mensuals i el 34% setmanals. D'aquests oients de pòdcasts setmanals, el 23% hi passen més de 10 hores cada setmana. Sabem que el 29% dels infants de 6 a 12 anys, el 59% de les persones de 12 a 34 anys, el 55% de les de 35 a 54 anys i el 27% de les de més de 55 anys escolten pòdcast de manera mensual.

Alhora, entre la franja d'usuaris digitals més joves, Youtube i Instagram han esdevingut els seus principals cercadors de contingut, deixant en segon terme Google. Això indica que les franges més joves busquen contingut audiovisual (tutorials, vídeos on de manera fàcil se'ls expliqui un contingut, pòdcasts...) i no contingut de tipus textual.

També el vídeo i l'àudio s'han convertit en eines de mediació a les sales d'exposició, a partir d'elaborar vídeos i àudios de visites comentades a les sales, explicacions dels objectius d'una exposició, càpsules de diferents relats que es poden extreure de les obres, càpsules inspiracionals d'altres disciplines creades a partir de les obres d'art... Maneres diferents de conèixer un museu, les seves col·leccions i les seves professions, que arriben a noves audiències.

En el marc de l'estratègia de comunicació digital, el museu ha incorporat d'una banda el canal +MNAC, concebut com la finestra digital a l'univers del Museu Nacional d'Art de Catalunya. Es tracta d'un repositori de continguts audiovisuals digitals en contínua actualització relacionats amb les darreres exposicions i activitats del museu. Estructurat a partir dels conceptes 'MIRA', 'ESCOLTA' i 'LLEGEIX', hi ha diferents recursos i materials que mostren altres relats i punts de vista entorn de la programació.

De l'altra, el web dedicat als Caps de setmana MNAC, destinat a allotjar específicament les propostes de cada cap de setmana, també s'enriqueix de formats audiovisuals atractius i dinàmics, que convidin a gaudir en viu de les activitats del museu.

Per tant, cal integrar aquests formats audiovisuals com a principals recursos a l'hora d'elaborar publicacions tant en el web principal del MNAC, com en el canal +MNAC, com en el web dels Caps de setmana, com en xarxes socials, on els vídeos i els arxius d'àudio representen un augment important del tràfic, i anar nodrint el canal de YouTube del museu amb nous vídeos. I cal

també invertir en publicitat en vídeo, perquè els mitjans tradicionals van perdent espai i cal arribar de forma directa a les noves audiències, especialment les més joves. A banda, i tenint en compte l'augment del consum de pòdcasts i àudios, cal anar nodrint el compte d'Spotify del Museu, tant el de llistes de reproducció com el de Podcaster.

A aquest panorama cal afegir que, per fer créixer i fidelitzar l'audiència, que cada vegada és més exigent amb la qualitat dels continguts, cal ser curós en els formats i alhora aconseguir productes atractius que destaquin, alguns de caràcter més promocional i d'altres de caràcter més atemporal.

Per tot plegat ens cal elaborar vídeos i àudios, sigui en format càpsules o en format pòdcasts, amb continguts del museu, tant per mantenir i incrementar tràfic als diferents webs, seguidors a xarxes socials i incrementar subscriptors al canal de Youtube i al compte d'Spotify, com per poder invertir en espais publicitaris on el missatge es difongui a través d'un vídeo. Actualment el vídeo i l'àudio són les formes més directes de comunicar-se amb les audiències.

Una altra pota de la contractació és el servei d'streaming d'aquelles activitats que el museu decideix oferir de manera virtual exclusivament o de manera híbrida, combinant la presencialitat amb la virtualitat.

S'han introduït dins l'objecte del contracte criteris de contractació pública sostenible amb l'objectiu d'aconseguir una major qualitat, d'acord amb l'article 145.2 i 3 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), i arran de la política de Responsabilitat Social implantada al Museu Nacional d'Art de Catalunya, que incideix en els diversos àmbits de la seva actuació, entre els quals, el de la contractació administrativa.

El Museu Nacional d'Art de Catalunya disposa de la certificació IQNet RS10 des de l'any 2013 i que ha anant renovant-se fins a data d'avui.

Els vectors sobre els quals es fonamenta són la Gestió Responsable, els Diàlegs amb els Grups d'Interès, la Política Econòmica i la bona Gestió Mediambiental, com a aspectes més rellevants per a la institució i els seus grups d'interès.

El Museu Nacional parteix de la seva vocació principal de servei públic, i en aquesta direcció treballa per disposar d'un model d'organització que garanteixi un futur socialment sostenible, rendible i amb oportunitats.

En aquesta línia, el Museu Nacional es planteja la relació amb la societat i, en particular, amb els seus usuaris, els proveïdors, els patrocinadors i altres museus i institucions culturals, donant estricta compliment a les lleis i, quan sigui possible, treballant en la possibilitat d'anar un pas més enllà, degut al seu compromís amb el desenvolupament de l'entorn i la responsabilitat amb el medi ambient.

La Política de Responsabilitat Social del Museu Nacional d'Art de Catalunya i el Codi ètic són els documents de referència del projecte de Responsabilitat Social, on s'estableixen els principis bàsics de gestió responsable, sostenible i transparent. Els documents esmentats es troben a l'abast de tothom en la pàgina web del Museu (<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>).

El sistema de Responsabilitat Social disposa d'un procediment específic relatiu a Contractació i Compres (P-CON-01), l'objecte i abast del qual es pot resumir de la forma següent:

Gestionar, planificar i negociar les contractacions i compres que es realitzen amb l'objectiu de que siguin rentables, que incorporin criteris de responsabilitat social i ambiental i que garanteixin la màxima qualitat possible per a la cadena d'aprovisionament.

Aquest mandat resulta aplicable a totes les activitats de compra i contractació de productes i serveis que porta a terme el Museu.

El responsable del contracte serà l'encarregat de vetllar i de demanar a l'empresa adjudicatària les evidències necessàries que acreditin el compliment d'aquesta política de Responsabilitat Social del Museu Nacional d'Art de Catalunya i del seu Codi ètic, així com de verificar el compliment de tot l'establert als plecs de la contractació i les millores proposades per l'empresa que resulti adjudicatària de la concessió.

CPV*: 92111200-4 – Producció de pel·lícules i cintes de vídeo de publicitat, propaganda i informació.

**Reglamento (CE) n° 213/2008 de la Comisión, de 28 de noviembre de 2007, que modifica el Reglamento (CE) n° 2195/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se aprueba el Vocabulario común de contratos públicos (CPV), y las Directivas 2004/17/CE y 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los procedimientos de los contratos públicos, en lo referente a la revisión del CPV.*

2. Dades econòmiques

El preu base de licitació s'ha calculat a partir d'una estimació de 960 hores anuals* per realitzar les tasques de l'apartat 3r dels Plecs, i tenint en compte el cost laboral efectiu del sector CNAE 59 "Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió, gravació de so i edició musical" del 1T del 2024 (27,25€). L'estructura de costos directes i indirectes per a la prestació d'aquest servei s'ha calculat a partir dels ratis sectorials de societats no financeres del Banc d'Espanya de l'any 2020.

**Aquesta estimació no és vinculant, i s'ha calculat en funció de la necessitat d'aquests serveis durant els anteriors contractes, i tenint en compte també*

la cada cop més gran demanda de formats i d'aquest tipus de serveis en general, de cara a xarxes socials, etc.

COSTOS DIRECTES	115.815,05 €
Despesa laboral	26.160,00 €
Materials i despeses generals per a la prestació del servei*	89.655,05 €
COSTOS INDIRECTES	44.834,95 €
Despeses generals d'estructura**	41.013,12 €
Benefici industrial	3.821,83 €
Total PBL sense IVA	160.650,00 €
Total PBL IVA inclòs	194.386,50 €

**No inclou l'amortització, subministres, serveis exteriors i altres despeses d'explotació perquè tots ells són despeses generals d'estructura*

***No inclou: despeses financeres, extraordinàries, correccions de valor per deteriorament, ni les dotacions provisions ni la despesa impositiva sobre el benefici perquè cap d'ells proporciona utilitat per a l'objecte de contracte.*

En base a tot l'exposat, i tenint en compte tots els costos directes i indirectes estimats, el pressupost base de licitació és de 194.386,50 € (cent noranta-quatre mil tres-cents vuitanta-sis euros amb cinquanta cèntims), IVA inclòs.

Les pluriennalitats del preu base de licitació són:

2024: 64.795,50€ (seixanta-quatre mil set-cents noranta-cinc euros amb cinquanta cèntims), IVA inclòs.

2025: 129.591,00€ (cent vint-i-nou mil cinc-cents noranta-un euros), IVA inclòs.

El valor estimat del contracte és de 214.200,00 € (dos-cents catorze mil dos-cents euros), més IVA. Aquest valor, expressat sense IVA, inclou, d'acord el que disposa l'article 101 de la LCSP, el pressupost base de licitació (sense IVA), i la possible pròrroga prevista als plecs per a un període màxim de 4 mesos, en pròrrogues parcials o pel total.

Forma de pagament: Pagament fraccionat. Pagaments mensuals prèvia conformitat de la correcta execució dels serveis executats. L'empresa adjudicatària facturarà únicament els serveis executats, a mesura que es realitzin, respectant els preus de la seva oferta.

El pagament es farà efectiu mitjançant transferència bancària prèvia presentació de la factura corresponent amb la certificació del Museu Nacional d'Art de Catalunya conforme els serveis s'han prestat correctament.

Les factures, amb l'import de l'IVA desglossat i l'IRPF si li correspon, s'hauran de facturar a:

Museu Nacional d'Art de Catalunya

Palau Nacional, Parc de Montjuïc

08038 Barcelona

CIF: Q5856250E

3. Termini d'execució i possibles pròrrogues

El termini d'execució del contracte és d'1 any, des del dia 1 de setembre de 2024 al 31 d'agost de 2025, ambdós inclosos.

Es preveu una possible pròrroga de com a màxim 4 mesos, que es podrà executar en una sola pròrroga, o pròrrogues parcials.

D'acord amb l'establert a l'art. 29.2 de la LCSP: La pròrroga se acordará por el órgano de contratación y será obligatoria para el empresario, siempre que su preaviso se produzca al menos con dos meses de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato, salvo que en el pliego que rija el contrato se establezca uno mayor.

4. Absència de mitjans propis

El Museu Nacional no compta amb els mitjans personals especialitzats i suficients per a la realització de les tasques objecte del contracte amb el grau de qualitat que es pretén i que es vol oferir al públic, motiu pel qual és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que compti amb el personal amb la formació i experiència adequada.

Així mateix, tampoc es compta amb els mitjans materials necessaris per poder donar compliment a l'objecte del contracte. Aquests mitjans materials són força especialitzats i comptar amb ells sense tenir recursos humans per manegar-los esdevindria un malbaratament de recursos.

5. Divisió en lots

En aquest contracte no es preveu la divisió en lots segons s'estableix al punt 3 de l'article 99 de la LCSP. La natura de l'objecte del contracte justifica que no es divideixi en lots. Les diferents produccions audiovisuals que componen l'objecte del contracte requereixen una homogeneïtat estilística que fa necessària que les mateixes siguin coordinades per un mateix agent. A més, gestionar-les de manera independent per diferents

contractistes resultaria en una més gran dificultat tècnica i organitzativa, que podria posar en risc l'execució del contracte i l'encariria.

6. Procediment de licitació

La tramitació d'aquesta contractació es farà de manera ordinària, mitjançant procediment obert previst a l'article 156 de la LCSP.

Tipus de contracte: serveis.

Contracte NO sotmès a regulació harmonitzada.

La presentació d'ofertes es durà a terme mitjançant l'eina Sobre Digital.

7. Criteris de solvència tècnica i econòmica

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat tenint en compte, d'acord amb allò que disposa la LCSP, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix, i amb l'objectiu de garantir els mínims de qualitat tècnica necessària per a la correcta execució del contracte.

Concretament, s'han previst que les empreses acreditin:

Solvència econòmica i financera: L'article 87 de la LCSP regula la solvència econòmica i financera, enumerant en el seu apartat 1 els mitjans d'acreditació de la mateixa, a elecció de l'òrgan de contractació.

S'ha seleccionat com a mitjà d'acreditació allò previst a l'apartat a) de l'esmentat article 90.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de demostrar la seva solvència econòmica acreditant el seu volum anual de negocis, referit al millor exercici dins els 3 últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les seves activitats i de presentació d'ofertes, per import igual o superior a mitja vegada el valor estimat del contracte (214.200,00 € x 0,5 = 107.100,00 €, IVA exclòs).

Amb aquesta finalitat aportaran els comptes anuals, degudament aprovats i dipositats en el corresponent registre mercantil, comercial o en el registre oficial preceptiu que resulti d'aplicació, d'acord amb la normativa reguladora de l'estat de procedència.

Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Aquest criteri de solvència s'ha triat atès que s'ha considerat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una garantia mínima de solvència exigible a l'empresa, i es considera raonable i suficient.

Solvència tècnica o professional: L'article 90 de la LCSP regula la solvència tècnica o professional en els contractes de servei, establint en el seu apartat 1 els mitjans pels quals s'haurà d'acreditar la mateixa, a elecció de l'òrgan de contractació. En aquest sentit

1.- Per tal de garantir l'experiència general de l'empresa en l'execució de contractes similars, s'ha seleccionat la regla general, prevista a l'apartat a) de l'esmentat article 90.1 de la LCSP: Les empreses licitadores hauran de declarar la relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els tres últims anys, que inclogui import, dates i destinatari públic o privat dels mateixos. Aquests serveis s'acreditaran, quan sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació, mitjançant certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents obrants en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. L'import anual acumulat

en l'any de major execució, ha de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte (160.650,00 € x 0,70 = 112.455,00 €, IVA exclòs).

En cas que l'empresa no dugui quatre anys d'activitat, la relació ha de correspondre a la totalitat del termini d'activitat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o varis dels mitjans a que es refereixen les lletres b) a i) de l'article 90.1 de la LCSP, sense que en cap cas sigui aplicable l'establert en la lletra a) de l'esmentat article, relatiu a l'execució d'un número determinat de serveis.

Aquest criteri de solvència s'ha triat atès que s'ha considerat que és una fórmula adequada per tal d'acreditar una experiència mínima exigible que es considera raonable i suficient, no considerant necessari en funció de les característiques del present contracte incrementar el número d'anys.

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

L'empresa adjudicatària haurà de destinar a la prestació d'aquest servei, un equip estable mínim per tal de complir amb els mínims establerts al punt 3 del plec de prescripcions tècniques.

Aquest equip mínim serà l'encarregat de dur a terme totes les tasques relacionades amb els serveis objecte del contracte, i haurà de ser el mateix durant tot el procés d'execució del mateix.

Tot el personal adscrit al contracte haurà de disposar d'un coneixement del material d'enregistrament audiovisual, càmeres, programes d'edició, il·luminació, so i altres dispositius de projecció d'àudio i vídeo que garanteixi la qualitat de les edicions, amb una experiència mínima de 3 anys en la producció de continguts audiovisuals, en general.

L'equip destinat al servei haurà d'estar capacitat per donar assessorament tècnic per a l'enregistrament de produccions audiovisuals complexes i també per assessorar sobre temes relacionals amb identitat audiovisual i de comunicació i màrqueting digital.

Amb la presentació de la declaració responsable, inclosa com a annex en aquest plec i com a plantilla a l'eina Sobre Digital, l'empresa licitadora es compromet a l'adscripció dels mitjans personals, d'acord amb els mínims esmentats al punt 4 del plec de prescripcions tècniques.

IMPORTANT: No es pot incloure al sobre A els curriculum vitae dels treballadors que es vulguin adscriure al contracte, atès que es valora, com a criteri d'adjudicació, l'experiència dels mateixos, en l'àmbit específic.

L'equip de treball no podrà ser modificat durant el termini d'execució del contracte sense el consentiment del responsable del contracte del Museu. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions de titulacions i experiència mínima requerida als plecs, així com, si s'escau, amb aquella experiència declarada en l'oferta.

8. Criteris d'adjudicació

D'acord amb allò previst per l'article 145.4 de la LCSP, i atès que es tracta d'un contracte de serveis de l'annex IV de la LCSP, el percentatge de criteris vinculats a la qualitat han de representar com a mínim el 51% de la puntuació assignable a la valoració d'ofertes. En aquest sentit, la puntuació màxima a atorgar en relació als esmentats criteris qualitius (entre els quals hi ha criteris valorables mitjançant un judici de valor i altres avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules) és de 51 punts, desglossats de la següent manera:

1. Avaluació d'una peça audiovisual del tipus de format A i les seves versions corresponents en els formats E i F, relacionat amb les activitats o exposicions d'un museu, fins a 14 punts (criteri avaluable mitjançant judici de valor):

L'exemple ha d'incloure:

- Una peça audiovisual d'1 minut i les seves adaptacions per a xarxes (short, reel, story) (A)
- Una peça d'àudio

La valoració es farà en base els següents criteris:

1.1 Capacitat divulgativa i comunicativa (llenguatge accessible), fins a 7 punts: Es valoraran les propostes que facin més accessible un contingut científic amb un llenguatge entenedor i proper a l'usuari

1.2. Creativitat i originalitat, fins a 7 punts

S'ha considerat apropiat valorar un exemple de peça audiovisual en aquest format i versions, atès que és el que més demanda tindrà, d'acord amb les previsions futures. Valorar aquest tipus de format, d'acord amb els punts anteriorment esmentats, garantirà un millor acompliment de l'objectiu final que persegueix aquesta contractació, que és mantenir i incrementar el tràfic al web del Museu, i els seguidors a les xarxes socials, i la difusió efectiva del Museu i de la seva activitat a través de mitjans audiovisuals. Es considera un criteri que assegurarà la qualitat que s'espera en la projecció del Museu, i està directament relacionat amb l'objecte del contracte.

2. Experiència específica de l'equip en espais museogràfics culturals, fins a 25 punts (criteri avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques): Es detallarà l'experiència de tot el personal adscrit al contracte que acrediti l'empresa en el desenvolupament de projectes audiovisuals multicanal que tinguin per objecte el treball a espais

museogràfics culturals. Es valorarà el nombre de projectes desenvolupats en els darrers 3 anys, que s'acreditin, d'acord amb la següent ponderació:

- De 1 a 2 projectes: 5 punts
- De 3 a 5 projectes: 15 punts
- Més de 6 projectes: 25 punts

En cas que alguna persona de l'equip proposat hagi ocupat més d'una posició en un mateix projecte, només computarà, a efectes de valoració, com a 1 projecte.

La puntuació màxima de tot el personal adscrit al contracte no superarà en cap cas els 25 punts.

Es considera que aquest criteri té relació amb l'objecte del contracte, atès que l'experiència específica a espais museogràfics culturals del personal adscrit a l'execució del contracte afecta de manera significativa a una millor execució.

Atès que la qualitat del personal pot afectar de manera significativa la millor execució dels serveis objecte d'aquest contracte, es valorarà l'experiència específica del personal que es proposi adscriure al mateix, d'acord el que disposa l'article 145.2.2º de la LCSP.

3. Organització i coordinació dels treballs, fins a 8 punts (criteri avaluable mitjançant judici de valor): s'haurà de detallar com es duran a terme les comunicacions entre el Museu i l'empresa, i haurà d'incloure necessàriament una planificació de reunions periòdiques, i les hores de presència al Museu.

Es valorarà que el programa de treball garanteixi una comunicació clara, fluïda i fàcil entre el Museu i l'empresa en tots els àmbits: producció i assessorament en tipus de formats i estratègies de comunicació i màrqueting digital.

**Per a la valoració només es tindran en compte aquelles dades que estiguin per sobre dels mínims establerts al plec de prescripcions tècniques.*

Es considera que aquest criteri té relació amb l'objecte del contracte, atès que un programa de treball clar i ben definit permetrà un millor aprofitament del temps, i així una optimització de recursos, que permetrà, alhora, un millor assoliment de l'objecte del contracte, que afectarà també a la seva qualitat.

4. Recursos materials, (criteri avaluable mitjançant judici de valor), fins a 2 punts: Es valoraran els recursos materials dels què disposa l'empresa (càmeres, focus, equips de microfonia, software, repositori digital...), i la possibilitat de substitució ràpida en cas d'avaría.

**Per a la valoració només es tindran en compte aquelles dades que estiguin per sobre dels mínims establerts al plec de prescripcions tècniques.*

Es considera que aquest criteri té relació amb l'objecte del contracte, atès que disposar d'un gama àmplia i actualitzada de recursos materials, augmentarà significativament la qualitat del resultat de l'objecte del contracte, i pot optimitzar la seva gestió.

5. Per reducció en el temps d'antelació mínima de sol·licitud per produccions fora del calendari mensual previst (criteri avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques): 1 punt.

Ponderació:

- 7 dies naturals (una setmana): 0 punts
- 6 dies naturals: 0,15 punts
- 5 dies naturals: 0,30 punts
- 4 dies naturals: 0,45 punts
- 3 dies naturals: 0,60 punts
- 2 dies naturals: 0,80 punts

- 1 dia natural: 1 punt

**En el plec de prescripcions tècniques s'estableix que aquestes es duran a terme sempre amb una antelació mínima d'un setmana.*

Si bé les produccions fora del calendari mensual previst són puntuals, s'ha considerat convenient valorar la reducció del temps d'antelació mínima per a la seva sol·licitut, atès que en el cas de requerir-se, per la pròpia natura de les mateixes, acostumen a tenir un caràcter urgent. Una més ràpida resposta, per sota del mínim establert al plec de prescripcions tècniques, farà que el Museu pugui ser més àgil en la difusió de esdeveniments i altres imprevistos. Per tot l'exposat, es considera que està relacionat amb una millor execució de l'objecte del contracte.

6. Propostes de productes transmèdia seguint les tendències del sector (criteri avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques): 0,5 punts.

Ponderació:

- 3-4 propostes: 0,25 punts
- 5 o més propostes: 0,50 punts

Es considera rellevant puntuar aquests tipus de propostes, d'acord amb l'esperit del contracte, per tal que la projecció del Museu vagi d'acord amb les noves tendències de sector. Es considera que pot afectar considerablement el l'assoliment del que es busca amb aquesta contractació, i per aquest motiu, pot revertir en una millor qualitat del mateix. Es considera que està directament relacionat amb l'objecte del contracte, pels motius expressats.

7. Per reducció en el termini màxim de lliurament dels treballs objecte d'aquesta licitació (criteri avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques): 0,5 punts.

Ponderació:

- 15 dies hàbils: 0 punts
- De 8 a 14 dies hàbils, ambdós inclosos: 0,25 punts
- De 0 a 7 dies hàbils, ambdós inclosos: 0,50 punts

**En el plec de prescripcions tècniques s'estableix que els treballs objecte de la licitació s'hauran de lliurar en el termini màxim de 15 dies hàbils.*

Es considera que la reducció en el termini màxim de lliurament dels treballs objecte del contracte, per sota del mínim establert en el plec de prescripcions tècniques, influeix directament en una millor execució del contracte, en poder tenir el material d'una manera més immediata.

La resta de puntuació respon a l'avaluació de l'oferta econòmica (criteri avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques). Els punts s'atorgaran de la següent manera, depenent del tipus de format:

Oferta econòmica, fins a 49 punts: S'ha de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta com a annex al plec de clàusules administratives i com a plantilla al sobre de la licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital.

FORMAT	DESCRIPCIÓ	PREU MÀXIM PER FORMAT, IVA exclòs	OFERTA ECONÒMICA PER FORMAT, IVA exclòs	UNITATS PER FORMAT	PREU BASE DE LICITACIÓ (1x3), IVA exclòs	OFERTA ECONÒMICA (2xA3), IVA exclòs
A	Videos curts d'entre 1 i 2 min	500 €		27 24	13.250 € 12.000 €	
B	Directes per a Instagram	50 €		15	750 €	

C	Vídeos d'entre 3 i 5 min	750 €		23	17.250 €	
D	Vídeos d'entre 5 i 10 min	1.200 €		21 20	24.600 € 24.000 €	
E	Vídeos d'entre 10 i 20 min	1.900 €		2	3.800 €	
F	Vídeos de fins a 45 min	2.200 €		1	1.100 € 2.200 €	
G	Adaptacions per a xarxes socials	200 €		39	7.800 €	
H	Streaming amb 1 tècnic	900 €		1	900 €	
I	Filmació amb postproducció	1.400 €		8 7	10.500 € 9.800 €	
J	Streaming híbrid	2.250 €		1	1.125 € 2.250 €	
K	Podcasts	1.200 €		7	8.400 €	
L	Locucions en català i castellà en estudi de gravació	700 €		58 56	40.600 € 39.200 €	
M	Locucions en anglès en estudi de gravació	900 €		29	26.100 €	
N	Vols de drons exterior amb llicència	750 €		3 2	1.875 € 1.500 €	
O	Vols de drons interiors amb llicència	500 €		1	500 €	

P	Visites virtuals 360°	3.200 €		1	1.600 € 3.200 €	
Q	Creació de música original lliure de drets	1.000 €		1	500 € 1.000 €	
					160.650 €	

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula de proporcionalitat, que s'aplicarà sobre la suma total del la columna 5:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P: punts per a cada tipus de format

IL: Import de Licitació

Om: oferta Millor

Ov: oferta a valorar

Valor de Ponderació (VP) = 1,49

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

Per a la valoració de les propostes econòmiques es tindran en compte els preus oferts, IVA exclòs.

Aquesta fórmula s'aplica, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

9. Condicions especial d'execució

L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual, tal com consta a la clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives i que es considera obligació essencial del contracte. L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Les empreses licitadores queden obligades a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa la especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP. El personal no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions de titulacions i experiència mínima requerida als plecs, així com, si s'escau, amb aquella experiència declarada en l'oferta.

L'adjudicatari s'obliga a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball, i al compliment del conveni col·lectiu sectorial i territorial aplicable. Aquesta és una obligació essencial del contracte, i el seu incompliment serà causa de resolució del mateix, d'acord amb l'article 211, apartat 1, lletra i) de la LCSP, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Així mateix, i dins de les condicions d'especial execució que contempla l'article 202.2 de la LCSP, l'empresa adjudicatària quedarà compromesa a

garantir durant l'execució del contracte, la seguretat i la protecció de la salut dels treballadors en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, així com a adoptar mesures per prevenir al sinistralitat laboral.

L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacional amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

L'empresa contractista s'obligarà a oferir les garanties suficients per aplicar, en cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal, mesures tècniques i organitzatives apropiades, per tal que el tractament s'efectuï de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com a complir les mesures de seguretat i altres obligacions derivades de la legislació de protecció de dades de caràcter personal que resultin d'aplicació.

La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon al Museu responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició

informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

Es considera condició especial d'execució el compliment, durant l'execució del contracte, de les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat, i en matèria fiscal i mediambiental.

L'empresa adjudicatària quedarà obligada a l'acompliment de la Política de Responsabilitat Social del Museu Nacional d'Art de Catalunya i el seu Codi ètic.

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

Així mateix, quedarà obligada a la presentació de la documentació relativa a la coordinació d'activitats empresarials que es requereixi a través de la plataforma de coordinació amb la que el Museu treballa, tant pel que fa a la documentació referent a l'empresa com a la dels treballadors que s'adscriuin al contracte. En el cas de no presentació d'aquesta documentació, no s'autoritzarà l'entrada al Museu del personal adscrit al mateix que vingui a desenvolupar les tasques objecte del contracte, poden donar lloc aquesta situació a la resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal en els plecs de la contractació.

Barcelona, a 23 de juliol de 2024

Montse Gumà
Cap de Mitjans Digitals
Museu Nacional