



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: PTOP-2024-286
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya sobre el Congrés Europeu de la Muntanya
Termini d'execució: des de l'adjudicació de l'expedient i fins el 30 de novembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

El cap del Gabinet Tècnic
Marc Darder i Solé

signat electrònicament

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya sobre el Congrés Europeu de la Muntanya

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de les insercions als mitjans

El pròxim 15 d'octubre se celebra a Puigcerdà la XIII edició del Congrés Europeu de la Muntanya (European Mountain Convention, EMC), organitzat per Euromontana, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i el Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (CREAF).

El tema central el Congrés serà el repte d'atraure, acollir activitat econòmica i població als territoris de muntanya, juntament amb la visió 2050 per a les zones de muntanya, que es va definir durant l'anterior Congrés Europeu de la Muntanya (Calàbria, Itàlia) el 2022.

En sessions plenàries, taules rodones amb experts i tallers participatius, es tractaran els problemes que afecten aquests territoris i es proposaran solucions concretes que es puguin implementar:

- Com seran les economies de muntanya del futur?
- Com es dona més valor als productes agrícoles i reintroduir el sector secundari a les zones de muntanya?
- Com es pot augmentar la resiliència de les economies de muntanya mitjançant la diversificació?
- Quins models econòmics cal potenciar en un context de transicions ambientals i climàtiques?
- Com atraure i retenir treballadors?
- Com aprofitar els vincles entre les zones rurals i les urbanes per construir economies de muntanya pròsperes i resilents?

Amb l'objectiu que el màxim de persones siguin informades d'aquest congrés s'estan preparant diverses accions comunicatives entre les quals hi ha l'emissió d'una falca de ràdio en mitjans de comunicació locals i comarcals de la zona, anuncis a la premsa local i màrqueting d'influences.

2. Públic objectiu

- a) Específic: persones que viuen a poblacions de muntanya de Catalunya o hi tenen negocis.
- b) Genèric: tota la ciutadania de Catalunya.

3. Període de les insercions

La inserció es realitzarà preferentment del 30 de setembre al 18 d'octubre de 2024. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 79.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 95.590 €).

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel·lent annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori la comissió d'agència la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.