

**Informe tècnic d'avaluació dels criteris que depenen de l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques del contracte basat per constituir una bossa d'euros de produccions audiovisuals per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A. procediment basat en l'Acord Marc de produccions audiovisuals i de so per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A.**

**NÚM. D'EXPEDIENT de l'Acord Marc: 2022MK0042AC**

**NÚM. D'EXPEDIENT Derivat: 2022MK0042ACV10**

**I. Introducció**

Aquest informe conté la valoració de les propostes amb puntuacions automàtiques en relació a L'ACORD MARC DE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I DE SO PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S. A., PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, S. A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.: | DERIVAT PER A CONSTITUIR UNA BOSSA D'EUROS.

**II. Empreses admeses**

Les empreses que es valoraran són les següents:

- MAKING MOVIES FILMS & DOCS, S.L.
- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL

**III. Criteris aplicables**

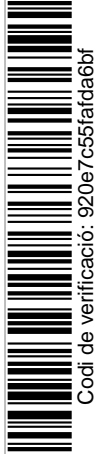
**CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA.....fins a 100 punts**

**1.1 Oferta econòmica ..... Fins a 50 punts**

**1.1.1 Percentatge de descompte ofert pel licitador sobre preu/hora dels perfils professionals.....50 punts**

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte els preus de referència establerts al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left( \frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$



Codi de verificació: 920e7c55fafda6bf

On:

- Di = Descompte de l'oferta, en %
- Dmax = Descompte de l'oferta màxima, en %
- Pi = Puntuació final
- Pmax = Puntuació màxima

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

LICITADOR	Baixa ofertada	Puntuació
MAKING MOVIES	15 %	50 punts
KARAVAN	10%	33 punts

**Criteris per l'apreciació d'ofertes anormals o desproporcionades aplicables a les ofertes econòmiques:**

- Si s'admeten a licitació deu (10) o més ofertes, la mitjana M de les ofertes es calcularà exclouent-hi les dues ofertes més econòmiques i les dues ofertes més cares, sens perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.
- S'apreciarà que una oferta té valors anormals o desproporcionats, quan el seu percentatge de baixa respecte al pressupost de licitació sigui superior a la mitjana de les baixes en 5 punts percentuals
- Si el nombre d'ofertes admeses a licitació és inferior a cinc (5), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si diverses empreses vinculades (art. 42 del Codi de Comerç) presenten en una licitació cadascuna la seva respectiva proposició, tan sols es té en compte pel càlcul d'anormalitat l'oferta més baixa d'entre les presentades per totes aquestes empreses.
- L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclouida si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

**2.1.- Altres criteris avaluable automàticament .....Fins a 50 punts**



Codi de verificació: 920e7c55fafda6bf

**2.1.1.- Reconeixements / premis en produccions audiovisuals en els darrers 6 anys. Puntuació segons taula. (locals, nacionals, internacionals).....15 punts**

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

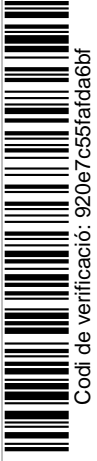
LICITADOR	Premis	Puntuació
<b>MAKING MOVIES</b>	Reconeixement/ Premis	0 punts
<b>KARAVAN</b>	Reconeixement/ Premis	0 punts

Els reconeixements i premis en produccions audiovisuals dins del sector de la publicitat ajuden a justificar l'expertise de les productores que han rebut alguna distinció per algun dels seus projectes. Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà un document que acrediti el reconeixement signat pel representant de l'empresa, entitat o iniciativa prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat.

**2.1.2.- Elaboració de produccions audiovisuals pel següent imports en els darrers 3 anys ... fins a 15 punts:**

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

Concepte	MAKING MOVIES	KARAVAN
15 punts si... <ul style="list-style-type: none"> <li>1 producció audiovisual per un import superior a 200.000 euros</li> <li>1 producció audiovisual per un import entre 200.000 euros i 100.000 euros</li> <li>1 producció audiovisual per un import entre 100.000 euros i 50.000 euros</li> </ul>		
10 punts si... <ul style="list-style-type: none"> <li>1 producció audiovisual per un import entre 200.000 euros i 100.000 euros</li> <li>1 producció audiovisual per un import entre 100.000 euros i 50.000 euros</li> </ul>		
5 punts si... <ul style="list-style-type: none"> <li>1 producció audiovisual per un import entre 100.000 euros i 50.000 euros</li> </ul>	5 punts	
<b>PUNTUACIÓ</b>	<b>5 punts</b>	<b>0 punts</b>



Codi de verificació: 920e7c55fafda6bf

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça  
<https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=920e7c55fafda6bf>

Es sol·licita la justificació de produccions d'aquests valors, per acreditar que les agències participen en projectes creatius de pes i que són partners òptims per a portar a terme encàrrecs de gran abast de la Direcció Corporativa de Comunicació i Màrqueting de BSM, tal i com es preveu en el Plec de Prescripcions Tècniques de referència. Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà una declaració responsable signada pel representant de l'empresa o entitat prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat.

**2.1.3.- Elaboració de produccions audiovisuals en els darrers 3 anys enfocats en les següents àrees.....20 punts**

La puntuació obtinguda pels licitadors és:

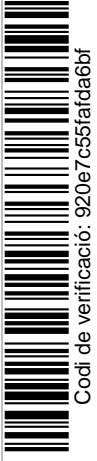
Concepte	MAKING MOVIES	KARAVAN
Campanyes Lleure, Mobilitat i Corporatiu	20 punts	
Campanyes Lleure o Mobilitat i Corporatiu		
Campanya Corporatiu		
<b>PUNTUACIÓ</b>	<b>20 punts</b>	<b>0 punts</b>

Es sol·licita que les productores audiovisuals acreditin el disseny dels vídeos d'aquests àmbits, perquè són als que pertanyen els negocis de BSM i sobre els que estaran vinculats els encàrrecs. Per ser avaluat en el present apartat, el licitador presentarà una declaració responsable signada pel representant de l'empresa o entitat prèviament comunicada, que confirmi la participació del licitador en el projecte esmentat, consignant les dades relatives a la data d'execució de la producció i el seu import.

**IV. Resum final puntuacions obtingudes**

A la vista de les puntuacions obtingudes en la valoració, el quadre final de puntuacions és el següent:

LICITADOR	Baixa preu /h (fins 50 punts)	Premis (fins 15 punts)	Produccions per import (fins 15 punts)	Produccions per àrees (fins 20 punts)	TOTAL (fins a 100 punts)
<b>MAKING MOVIES</b>	50 punts	0 punts	5 punts	20 punts	<b>75</b>
<b>KARAVAN</b>	33 punts	0 punts	0 punts	0 punts	<b>33</b>



Codi de verificació: 920e7c55fafda6bf

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça: <https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=920e7c55fafda6bf>

## V. Conclusions

De conformitat amb la contractació, l'agència situada en primera posició és **MAKING MOVIES**, la qual ha obtingut **75 PUNTS** esdevenint l'oferta millor valorada, per una durada de **DOTZE (12) MESOS**, sense possibilitat de pròrrogues, per un import màxim de de 30.000,00 euros (abans IVA), a raó dels següent:

- 15% de baixa aplicar sobre els preus unitaris màxims:
  - o Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: 76,50 €/hora (abans d'IVA)
  - o Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: 102,00 €/hora (abans d'IVA)
  - o Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: 144,50 €/hora (abans d'IVA)

Barcelona

Sra. Mayra Nieto Magaldi  
Directora Corporativa Comunicació i Màrqueting  
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.



Codi de verificació: 920e7c55fafda6bf